

Marketing&Communication Manager

Sede di Lavoro: Head Office, Novi Ligure (AL)

Organizzazione: Italy Corrugated

Job ID: SWI_MKT&COMM MNG _ITCORR

Job function: Sales&Marketing

Chi è Smurfit Westrock

Smurfit Westrock rappresenta **uno dei produttori leader di soluzioni di imballaggio a base carta** con circa **100.000 dipendenti**, oltre **500 stabilimenti** dislocati in 40 paesi in sei continenti.

I nostri prodotti, 100% rinnovabili e sostenibili, migliorano l'impatto ambientale dell'attività dei nostri clienti.

In **Italia**, possiamo contare su **2.200 dipendenti** che operano in **25 stabilimenti**, di cui 10 integrati, 3 scatolifici, 2 produttori di fogli di cartone ondulato, 2 cartiere, 1 impianto dedicato al riciclo e 7 stabilimenti di prodotti speciali.

Crediamo che i **nostri dipendenti** siano il cuore pulsante della nostra realtà; la nostra **strategia** è mirata ad **attrarre, trattenere, premiare e liberare** il talento e il potenziale delle persone creando un ambiente di lavoro inclusivo in cui ognuno di noi si senta supportato e rispettato nel lavoro quotidiano.

L'attenzione verso il valore del nostro capitale umano ci permette oggi di essere riconosciuti come **Top Employer** per il quinto anno consecutivo e si traduce anche nel concetto sintetizzato nel nostro brand purpose "**Creare, proteggere e custodire**" riferito ai dipendenti, ai clienti ed alle comunità in cui operiamo. Entrare in Smurfit Westrock significa avere l'opportunità di sentirsi parte di una **community mondiale** che ha come obiettivo condiviso quello di **creare un futuro più sostenibile** e di far parte di una realtà che coltiva costantemente la **curiosità** e le **capacità naturali** dei propri dipendenti offrendo loro i mezzi per poter aver **successo sia dal punto di vista personale che professionale**.

Il ruolo

Responsabile della definizione, coordinamento e implementazione delle attività di marketing e comunicazione a supporto degli obiettivi commerciali della Divisione Corrugated Italia.

Assicura l'allineamento tra le iniziative provenienti dalle funzioni Sales e Innovation, sviluppando programmi e campagne volti a incrementare la visibilità del brand, supportare la generazione di opportunità commerciali e rafforzare il posizionamento competitivo dell'azienda.

Fornisce supporto specialistico alle organizzazioni commerciali e ai plant nell'individuazione delle strategie, dei contenuti e dei canali più efficaci per raggiungere specifici segmenti di mercato e clienti.

In collaborazione con Human Resources, supporta lo sviluppo di attività di *employer branding* e di comunicazione Corporate volte a consolidare la reputazione di Smurfit Westrock come *employer of choice*.

Riporta al Sales & Marketing Director Corrugated Italy.

I principali contenuti del ruolo

- Rappresentare Smurfit Westrock Italia all'interno del **Marketing & Communication Network Europe**, assicurando il coordinamento e l'implementazione a livello nazionale delle strategie, campagne e linee guida di comunicazione del Gruppo.
- Sviluppare, coordinare e monitorare il **Piano di Marketing & Communication** per il mercato italiano, garantendo coerenza del posizionamento del *brand* e allineamento agli obiettivi commerciali e aziendali.
- Gestire i **canali di comunicazione Corporate e digitali**, inclusi social media, sito web e piattaforme di comunicazione interna, monitorandone le performance e promuovendo il miglioramento continuo dell'efficacia della comunicazione.

- Collaborare con l'Ufficio Stampa e con le funzioni aziendali coinvolte per rafforzare la **reputazione aziendale e la visibilità di Smurfit Westrock** presso clienti, stakeholder e media.
- Realizzare e coordinare **contenuti, materiali e strumenti di comunicazione e marketing** a supporto delle attività commerciali, di innovazione, *employer branding* e comunicazione Corporate.
- Supportare le **organizzazioni commerciali e i plant** nello sviluppo di iniziative di marketing e comunicazione dedicate a specifici mercati, clienti e segmenti di business.
- Pianificare, organizzare e coordinare la partecipazione aziendale a **fiere, convegni, eventi di settore e iniziative istituzionali**, assicurando la valorizzazione del *brand* e delle opportunità commerciali.
- Curare l'organizzazione e la gestione di **eventi aziendali e customer event**, inclusi aspetti logistici, comunicativi e di accoglienza, in collaborazione con le funzioni aziendali coinvolte.
- Predisporre **reportistica e analisi** relative alle attività di marketing e comunicazione, monitorando indicatori di performance, copertura mediatica e visibilità del *brand*.

Profilo ideale

In possesso di **Laurea magistrale o equivalente in Marketing, Comunicazione, Economia, Business Management, Relazioni Pubbliche o discipline affini**, il candidato o la candidata ideale possiede:

- Eccellenti **capacità relazionali e di stakeholder management**. Il ruolo richiede una costante collaborazione con funzioni diverse, tra cui General Management, Sales, Design, Innovation, Human Resources, Marketing & Communication Europe, assicurando un approccio orientato al business e al cliente.
- Spiccate capacità di **comunicazione scritta e verbale**, con elevata attenzione ai dettagli e alla qualità dei contenuti.
- Solide competenze di **project management**, con capacità di gestire contemporaneamente progetti, campagne ed eventi, rispettando tempi, priorità e scadenze.
- Buona conoscenza dei principali **strumenti di comunicazione digitale e social media**, inclusa la capacità di analizzare dati e KPI relativi alle attività di marketing e comunicazione.
- La conoscenza dei principi di graphic design, content creation e strumenti di editing grafico e video rappresenta un requisito preferenziale.
- Ottima conoscenza della **lingua inglese, sia scritta sia parlata**; italiano madrelingua.
- Esperienza professionale di almeno 5-7 anni in ruoli di Marketing e/o Communication, preferibilmente in contesti industriali o aziende B2B strutturate.
- Disponibilità a trasferte nazionali e internazionali.

Come avere successo nel ruolo

La risorsa ideale per questo ruolo è una persona autentica, consapevole dei propri punti di forza e delle proprie opportunità di sviluppo, capace di **costruire relazioni di fiducia e di influenzare positivamente interlocutori diversi all'interno e all'esterno dell'organizzazione**.

Comprende le dinamiche del mercato, dei clienti e del business, traducendole in iniziative di marketing e comunicazione in grado di supportare gli obiettivi commerciali e rafforzare il posizionamento del *brand* Smurfit Westrock.

Collabora efficacemente attraverso funzioni e organizzazioni e confini geografici, creando connessioni, favorendo il raggiungimento di obiettivi comuni.

Comunica con chiarezza e coinvolgimento, adattando messaggi, contenuti e strumenti ai diversi stakeholder e contribuendo a rafforzare la reputazione aziendale sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione.

È **aperta al cambiamento e all'innovazione, ricerca costantemente nuove opportunità**, tecnologie e modalità di comunicazione, valorizzando l'utilizzo dei canali digitali, dei dati e degli insight di mercato per migliorare l'efficacia delle iniziative.

Ha la **capacità di valorizzare la diversità** di idee, esperienze e prospettive, costruendo partnership efficaci con interlocutori eterogenei e promuovendo una cultura inclusiva e collaborativa.

Opera con spirito di **responsabilità e orientamento ai risultati**, trasformando strategie e priorità aziendali in piani d'azione concreti e misurabili, capaci di generare valore per il business, per il *brand* e per i clienti.

Smurfit Westrock Italia garantisce le pari opportunità nei processi di selezione.

****Nell'attività di Ricerca e Selezione, Smurfit Westrock Italia SpA potrà avvalersi del supporto di società specializzate le quali saranno autorizzate a gestire i Curricula che perverranno e a prendere contatti con i candidati a nome e per conto della Società.*

In osservanza al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), forniremo a tutti i candidati di cui riceveremo il curriculum e che saranno contattati le dovute informazioni in ordine al trattamento dei dati personali forniti. Si tratta di un'informativa che è resa ai sensi dell'art. 13 GDPR nonché in conformità al Parere 2/2017 "trattamento dati dei lavoratori" elaborato dal Gruppo di Lavoro Articolo 29 per la protezione dei dati.