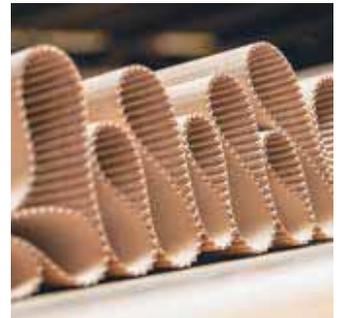


Entrega Continua para un Mejor Mañana



En Smurfit Kappa, como uno de los principales proveedores mundiales de empaques sostenibles, estamos orgullosos de crear, proteger y cuidar.

Smurfit Kappa es una empresa con un propósito esencial y duradero: crear soluciones que protejan lo que a todos nos importa. Este es un papel que se vive en nuestra cultura y comportamientos en todos los niveles y en todas las áreas de nuestra organización. Es un propósito que informa nuestras decisiones y acciones empresariales estratégicas, ahora y en el futuro.

Operamos en 36 países con aproximadamente 48.000 empleados en más de 350 sitios de producción con ingresos de €10,1 billones en 2021.



Visión General	1-29
Entregando un Mejor Mañana	1
Lo más Destacado de 2021	2
Lo Que Hacemos	4
Nuestros Compromisos y Progresos BP2050	6
Nuestros Productos Innovadores	8
Declaración del Director Ejecutivo del Grupo	12
Declaración del Presidente del Comité de Sostenibilidad	14
Nuestras Prioridades	18
Nuestro Enfoque	20
Nuestro Enfoque en Acción	22
Participación de los Grupos de Interés	24
Evaluación de la Materialidad	26
Nuestra Estrategia	28

Planeta	30-55
Cambio Climático	36
Forestal	43
Agua	48
Residuos	52
Gente	56-77
Valores de la Gente	62
Estrategia de la Gente	64
Seguridad y Bienestar	71
Comunidades	74

Negocio de Impacto	78-89
Innovación	84
Gobernanza y Derechos Humanos	86
Abastecimiento Sostenible y Responsable	88
Datos de Soporte	90-105
Insumo/Producto	92
Datos Ambientales	94
Certificaciones de Sistemas de Gestión	101
Datos Sociales	102
Datos de Abastecimiento	103
Áreas Protegidas y Biodiversidad	104

Información Complementaria	106-127
Acerca de este Informe	108
Índice GRI	109
Índice Grupo de Trabajo sobre la Divulgación Financiera Relacionada con el Clima	115
Índice SASB	116
Negocios en la Comunidad, Irlanda	117
Pacto Mundial de la ONU	119
Glosario	120
Informe de Verificación del Auditor Independiente	128

ENTREGANDO UN MEJOR MAÑANA

Estamos comprometidos a ser un negocio de impacto y a apoyar un planeta más verde y más azul. Esto significa hacer lo correcto para nuestra gente, nuestras comunidades y el medio ambiente, a través de productos y procesos que marcan una verdadera diferencia para nuestros clientes y en toda nuestra cadena de valor.

La verdadera sostenibilidad es de extremo a extremo: desde el abastecimiento y el trabajo con nuestros proveedores, hasta la producción y la entrega de productos a nuestros clientes. Nuestros objetivos económicos están alineados con nuestras responsabilidades sociales, comunitarias y ambientales.



Desafíos globales

El mundo se enfrenta a desafíos críticos. Con el número de personas en el planeta aumentando continuamente, la forma en que vivimos necesita cambiar para asegurar un futuro sostenible para todos.

Como comunidad global, necesitamos encontrar soluciones a problemas críticos como el cambio climático, la escasez de agua, la deforestación y la pérdida de biodiversidad, la contaminación de la tierra y los océanos y la creación de una sociedad justa.

En Smurfit Kappa, nos centramos en los asuntos sociales, climáticos, circulares y relacionados con los bosques donde podemos tener un verdadero, impacto positivo.



Nuestras prioridades

Como empresa líder en sostenibilidad, nuestra ambición de crecimiento sostenible se basa en tres pilares: Planeta, Gente y Negocio de Impacto.

Nuestras prioridades ambientales estratégicas son Cambio Climático, Forestal, Agua y Residuos. Entendemos que nuestro éxito está impulsado por nuestro equipo altamente valorado y motivado, y garantizamos la salud, el bienestar y la seguridad de nuestra gente. Estamos comprometidos con todas las comunidades con las que interactuamos.

Al crear valor sostenible para nuestros clientes, inversionistas, empleados, proveedores y comunidades, nos esforzamos por alcanzar los estándares más altos de gobernanza corporativa y conducta empresarial ética.

Este compromiso se inculca en toda nuestra empresa, desde la sala de juntas hasta la planta de producción, y a lo largo de todas nuestras operaciones y cadena de suministro.



Informar de forma transparente

Proporcionamos transparencia y detalle líder en la industria a nuestros grupos de interés de todos los aspectos de nuestras operaciones.

Los contenidos de este informe han sido verificados por un proveedor de aseguramiento externo independiente con un nivel de aseguramiento limitado. Aplicamos la versión "Exhaustiva" de los Estándares GRI para redactar este informe. Para más detalles, véase la Declaración de Verificación de KPMG en la página 125.

UN LÍDER EN SOSTENIBILIDAD



NUESTRO CONJUNTO DE INFORMES



Para más información, visite: smurfitkappa.com/sustainability



SBTi-validado

Nuestro objetivo de reducción de CO₂ fue validado por el SBTi



€4,9m

en inversiones
sociales en 2021

38,5%

reducción de
DQO desde 2005

92.000

personas
impactadas a
través de
nuestros
proyectos
sociales en 2021

6,2%

reducción en
consumo de agua
desde 2020

41,3%

reducción relativa de
emisiones de CO₂
desde 2005



13

puntos
porcentuales
de mejora en
los niveles de
participación de
los empleados

€57m

de inversiones en
reducción de CO₂
en 2021





1.^a
solución de
empaques en
recibir una **Vegan
Trademark**

93,45%
de productos
vendidos con
certificación CoC



€12,6m
en inversiones sociales 2020-2021

33,3%
de **mujeres** en la
Junta Directiva de
Smurfit Kappa

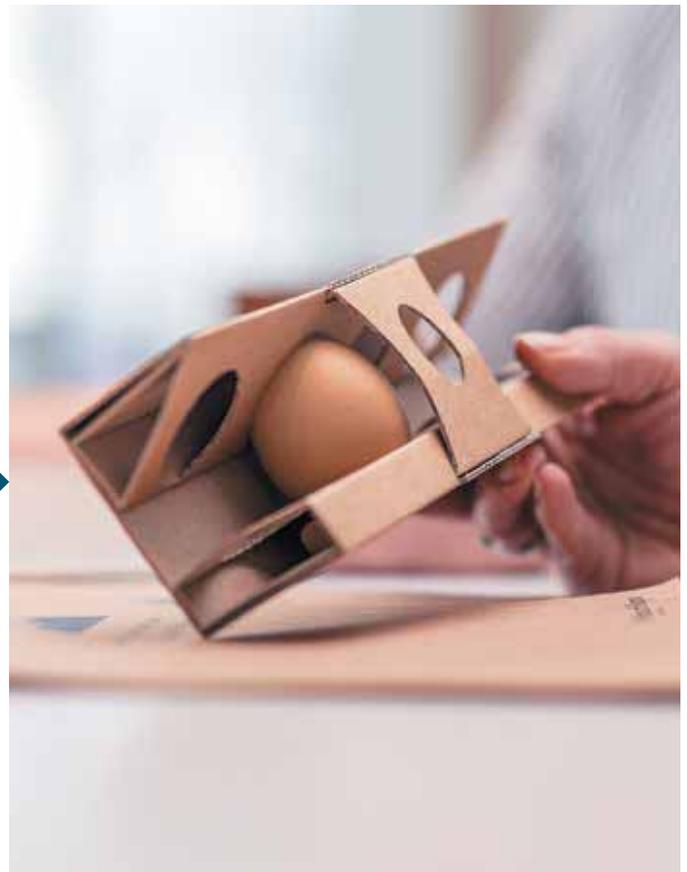
€20m
de inversiones en
proyectos de
**tratamiento de
agua** en 2021

29,2%
reducción de
**residuos enviados
al relleno sanitario**
desde nuestros
molinos de papel
desde 2013

1,7%
reducción global
anual en **TRIR**



69
premios para
empaques en
áreas como la
innovación, la
sostenibilidad, el
diseño y la
impresión



LO QUE HACEMOS

Creamos soluciones de empaque a base de papel innovadoras y sostenibles para nuestros clientes

La combinación de nuestra escala global en 36 países de Europa y Las Américas, y nuestro modelo integrado, ofrece un suministro sostenible y seguro a nuestros clientes ayudándoles a tener éxito en su mercado.

Estamos involucrados en todas las etapas de nuestra cadena de suministro: recolectamos y compramos papel recuperado y cultivamos y compramos madera para suministrar la materia prima fibrosa que nuestros molinos de papel necesitan para producir una gama completa de papeles para empaque. La mayor parte de este papel es convertido por nuestras plantas de conversión de cartón corrugado en empaques de cartón corrugado que luego entregamos a nuestros clientes.



Papel

Fabricamos una amplia gama de papeles utilizados principalmente para fines de empaques. Producimos 7,8 millones de toneladas de papel y cartón a nivel mundial en 2021.



Empaques

Diseñamos, fabricamos y suministramos empaques a base de papel para empaclar, promocionar y proteger los productos de nuestros clientes. En 2021, fabricamos 12.9 billones de metros cuadrados de empaques corrugados, y tenemos posiciones clave de suministro en los mercados de cartón sólido, cartón plegable, bag-in-box® y tubos.



Reciclaje

Proporcionamos soluciones de reciclaje para garantizar que los empaques de corrugado y de papel de nuestros clientes se reciclen de manera responsable, eficiente y confiable. Manejamos 7,4 millones de toneladas de papel recuperado, principalmente post-consumo cada año en todo el mundo.



Forestal

Somos propietarios de aproximadamente 68k hectáreas (ha) de plantaciones forestales a nivel mundial, que están principalmente certificadas FSC® o PEFC, promoviendo el crecimiento económico, la protección de la biodiversidad y los ecosistemas y el fomento de la equidad social.

Lo que nos diferencia

Innovación: Para satisfacer la creciente demanda mundial, actualizamos constantemente nuestro inigualable portafolio de soluciones de empaque a base de papel sostenibles con innovaciones líderes en el mercado.

Un negocio verdaderamente circular:

Manejamos 7,4 millones de toneladas de papel recuperado principalmente post-consumo cada año. Reutilizamos o reciclamos corrientes secundarias, impulsamos nuestro negocio con energías renovables siempre que sea posible y buscamos formas más inteligentes de ahorrar energía.

Modelo Integrado: Nuestra integración vertical impulsa la eficiencia, la seguridad del suministro y permite la sostenibilidad en toda la cadena de valor.

Global: Nuestro alcance global nos permite aprovechar nuestras soluciones y su impacto a escala en todas nuestras operaciones y base de clientes.

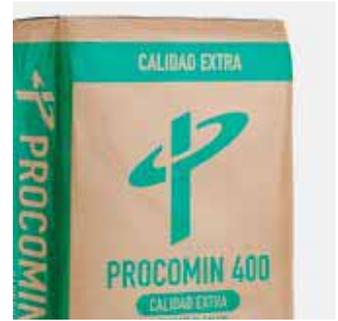
Datos: Utilizamos los datos para impulsar la mejora sostenible, ya sea a través de nuestro conjunto de herramientas Inno Tool para impulsar la reducción de carbono y la eficiencia de la cadena de suministro de los clientes, o nuestras propias mejoras de procesos.

Entrega: Nos enfocamos en la ambición a largo plazo con la acción de hoy, esto está respaldado por 15 años de presentación de informes, asegurados de forma independiente desde 2009. Esto

continúa siendo reconocido externamente; más recientemente, nuestro objetivo de reducción de emisiones de CO₂ fue aprobado por el SBTi.

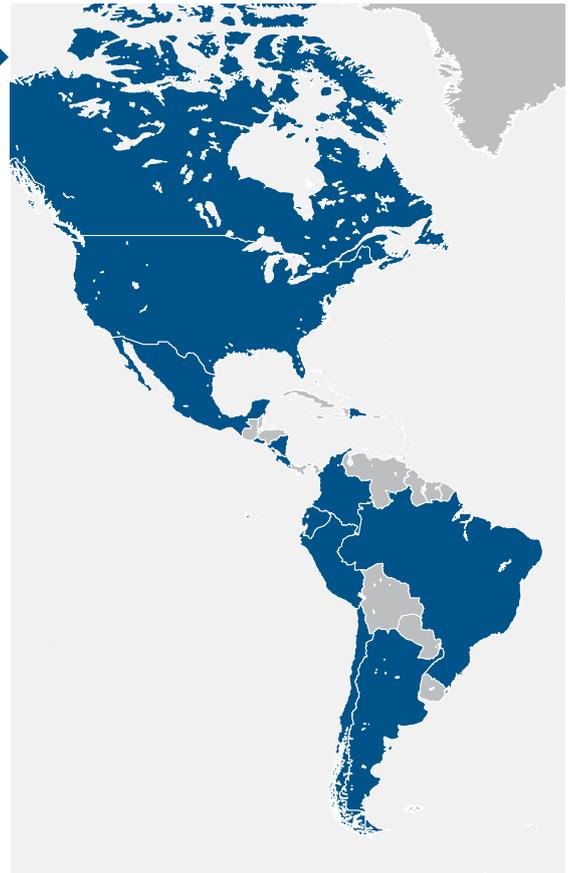
Gobernanza: Tenemos la sostenibilidad integrada en toda nuestra estructura de capital y planes de incentivos a largo plazo de los altos directivos, con una fuerte supervisión de la Junta Directiva a través de su Comité de Sostenibilidad.

Gente: A través de nuestro compromiso con la diversidad y la igualdad, creamos una cultura de trabajo en la que cada miembro de nuestro equipo de 48.000 personas se sienten comprometidos, que pertenecen y son apreciados tal y como son.



Nuestra escala y diversidad geográfica

Nuestra huella de fabricación nos proporciona un claro punto de diferenciación; el mercado de los empaques corrugados es un mercado localizado y, por lo tanto, las plantas de conversión deben estar cerca de los clientes (a menos de 300 kilómetros). Nuestra huella global única nos hace estar bien posicionados para cumplir de manera confiable con los requerimientos de los clientes.



Bosques y plantaciones forestales (hectáreas)

68.000

Instalaciones de papel recuperado y operaciones forestales

47

Sitios de producción

355

Molinos de papel y cartón

35

Plantas de conversión

241

Otras instalaciones de producción

32

Empleados

48.000

Países

36

Nuestros ambiciosos objetivos de sostenibilidad

La sostenibilidad siempre ha formado parte de nuestro ADN, y nuestros compromisos Better Planet 2050 (BP2050) cuantifican lo que estamos haciendo para proteger lo que nos importa: nuestro planeta, nuestra gente, nuestro negocio. Estos ambiciosos objetivos de sostenibilidad demuestran nuestra voluntad de mantener comunidades prósperas, apoyar buenos negocios y crear un planeta mejor.

Categoría

Objetivo

Cambio Climático 	Cero neto Nuestra ambición es tener al menos emisiones Netas Cero para 2050 con una reducción del 55% en las emisiones relativas de CO ₂ para 2030
Forestal 	>95% soluciones de empaques vendidas a los clientes con certificación de Cadena de Custodia (CoC) para 2025
Agua 	60% reducción de la descarga relativa de la Demanda Química de Oxígeno (DQO) para 2025
Agua 	1% reducción anual en nuestro uso relativo de agua
Residuos 	30% reducción relativa de los residuos enviados a rellenos sanitarios para 2025
Salud y Seguridad 	al menos 5% reducción anual en la Tasa Total de Lesiones Registrables (TRIR)
Gente 	25% de los puestos gerenciales ocupados por mujeres para 2024
Comunidades 	€24 millones Serán donados entre 2020 y 2025 para apoyar iniciativas sociales, ambientales y comunitarias

Clave para las Prioridades Estratégicas



Planeta



Gente



Negocio de Impacto

Logros

Vínculo con la Estrategia

Vínculo con los ODS

41,3%

reducción en las emisiones de CO₂ desde 2005



93,45%

soluciones de empaques vendidas con certificación de Cadena de Custodia en 2021



38,5%

reducción en la Demanda Química de Oxígeno desde 2005



6,2%

reducción de nuestro uso de agua anual



29,2%

reducción de los residuos enviados a rellenos sanitarios desde 2013



1,7%

reducción en la Tasa Total de Lesiones Registrables en 2021



22%

de puestos gerenciales ocupados por mujeres a finales de 2021



€12,6 millones

donados desde 2020



➔ Leer más sobre nuestra estrategia y los ODS en las páginas 28-29

NUESTROS PRODUCTOS INNOVADORES

Creamos soluciones innovadoras y sostenibles para nuestros clientes

La demanda de empaques sostenibles sigue creciendo, y los consumidores son cada vez más la fuerza motriz. El empaque ofrece una clara oportunidad para las marcas y los minoristas demostrar su compromiso con la sostenibilidad, y como resultado, generar confianza y fortalecer la relación marca-consumidor.

La conciencia del consumidor sobre el impacto ambiental de sus elecciones está creciendo, y los consumidores cada vez quieren ser más sostenibles. Esto ahora se ha traducido en sus decisiones de compra, y el empaque juega un papel importante en esta decisión de compra. Un estudio reciente realizado por Drapers afirma que el 64% de los consumidores son más propensos a comprar a minoristas con empaques sostenibles,

mientras que el 73% afirmó que el uso de empaques de papel o cartón es importante para ellos al considerar el nivel de sostenibilidad de una marca.

Con nuestras soluciones de empaque innovadoras y sostenibles diseñadas para nuestros clientes, liderado por nuestra iniciativa Better Planet Packaging, proporcionamos empaques sostenibles y aptos para un fin que cumplen con las expectativas de los consumidores.

Nuestra cultura de innovación se basa en nuestra experiencia, ciencia, creatividad y datos, con instalaciones de última generación que garantizan que estamos listos para los desafíos del mañana. Podemos ayudar a toda nuestra cadena de valor, nuestros clientes y sus clientes, a reducir su huella de carbono y evitar el desperdicio de empaques.

Hemos esbozado en esta sección un número de ejemplos de nuestras recientes innovaciones procedentes de todo el mundo.

73%

de los consumidores dice que el papel o empaque de cartón es importante cuando se considera la sostenibilidad de una marca

64%

de los consumidores son más propensos a comprar a marcas o minoristas con empaques sostenibles



Fantasy Flowers

Sin necesidad de re-empacar (Colombia)

Fantasy Farms cultiva más de 50 millones de tallos de flores cada año. Históricamente, las flores se cultivaban, cortaban y transportaban desde Colombia a USA y luego eran re-empacadas en WETPACKS. Diseñamos una solución de empaque corrugado de dos piezas que permitió a Fantasy Farms construir un WETPACK en Colombia y exportarlo, sin tener que invertir en reempaqueado. Consiste en las flores, un recipiente, un recubrimiento exterior corrugado que ofrece una protección de primera calidad y un inserto corrugado interno. El inserto se muestra en el punto de venta para mostrar la marca. La nueva solución ahorra tanto el empaque como el desperdicio del producto dando a las flores hasta cinco días, vida útil más larga.

Mindful Chef

Sin desperdicio de alimentos, sin desperdicio de envases (Reino Unido)

Mindful Chef es una startup de tres Británicos, que querían hacer posible que todo el mundo cocinara alimentos saludables y frescos. El producto de la empresa es un sistema de cinco comidas a la semana, donde entregan los ingredientes frescos y sus recetas, directamente a los clientes, evitando el desperdicio de comida. Como los ingredientes son frescos, el empaque tiene requisitos especiales de tolerancia a la temperatura y la humedad. Smurfit Kappa diseñó Mindful Chef con una solución de empaque corrugado aislado que elimina el plástico y la espuma utilizados previamente y es apto para su propósito y lleva la receta en él. Ahora Mindful Chef no sólo evita el desperdicio de comida, sino que su empaque es 100% reciclable y libre de residuos también.



“ Trabajar en estrecha colaboración con Smurfit Kappa nos ha ayudado a lograr nuestro objetivo de ser aún más sostenibles. ”

David Waller, Gerente de Compras de Mindful Chef

Roberto's Mangos

Empaques aptos para el transporte, reduciendo el desperdicio de alimentos (México)

Roberto's Mangos enfrentó un problema con su sistema de empaque de cajas de plástico reutilizables que era inestable en el transporte. Los mangos llegaban a los países de destino a menudo dañados, y además, las cajas eran difíciles de reutilizar o desechar. Para ayudar a Roberto's Mangos, Smurfit Kappa diseñó una caja de fruta corrugada reciclable, que ha sido diseñada específicamente teniendo en cuenta la estabilidad del transporte. La solución apta para su fin es fácil de manejar, puede ser ensamblada manual o mecánicamente, simplifica la logística, ahorra costos y es 100% reciclable.



Concepto de Pescado Fresco

El cartón corrugado reemplaza el plástico (Suecia y Noruega)

Se ha desarrollado una nueva solución de empaque sostenible para todos los tipos de pescado fresco refrigerado. Este Fresh Fish Concept, de Smurfit Kappa y su iniciativa Better Planet Packaging, apoya la necesidad de combatir la cantidad de residuos no reciclables mediante la sustitución de materiales EPS con empaques a base de papel 100% reciclables y biodegradables. Para garantizar una temperatura constante en la caja, se añade hielo, o un elemento de refrigeración alternativo. Se coloca un papel protector dentro de la caja que es resistente al agua y mantiene el empaque seco y duradero durante toda la cadena de suministro.



“

Juntos, hemos desarrollado un empaque que concuerda con la calidad de nuestra marca, y hasta con el chef del restaurante.

Simon Nesse Øklandnager, Gerente de Desarrollo, Bremnes Seashore.

”

Signify

Empaque sostenible para sistemas de iluminación LED antibacteriana (Polonia)

Como parte de ayudar a Signify a alcanzar su objetivo de carbono neutro, Smurfit Kappa desarrolló un nuevo sistema de empaque integrado. En colaboración con el líder mundial en sistemas conectados de iluminación LED, diseñamos la caja de la cámara UV-C de BioShift. Este nuevo empaque es una solución a base de papel 100% mono-material que elimina todos los plásticos, y que reduce la cantidad de materiales de empaques necesarios en comparación con la solución anterior. Además de proporcionar una solución más sostenible, el nuevo sistema integrado de empaque también reduce costos, con eficiencias en la cadena de suministro.

“

Smurfit Kappa ha sido vital en ayudarnos a reducir costos y enviar nuestro producto de una manera segura y más sostenible.

Damian Grzelak, Comprador Estratégico de Empaque EMEA, Signify

”

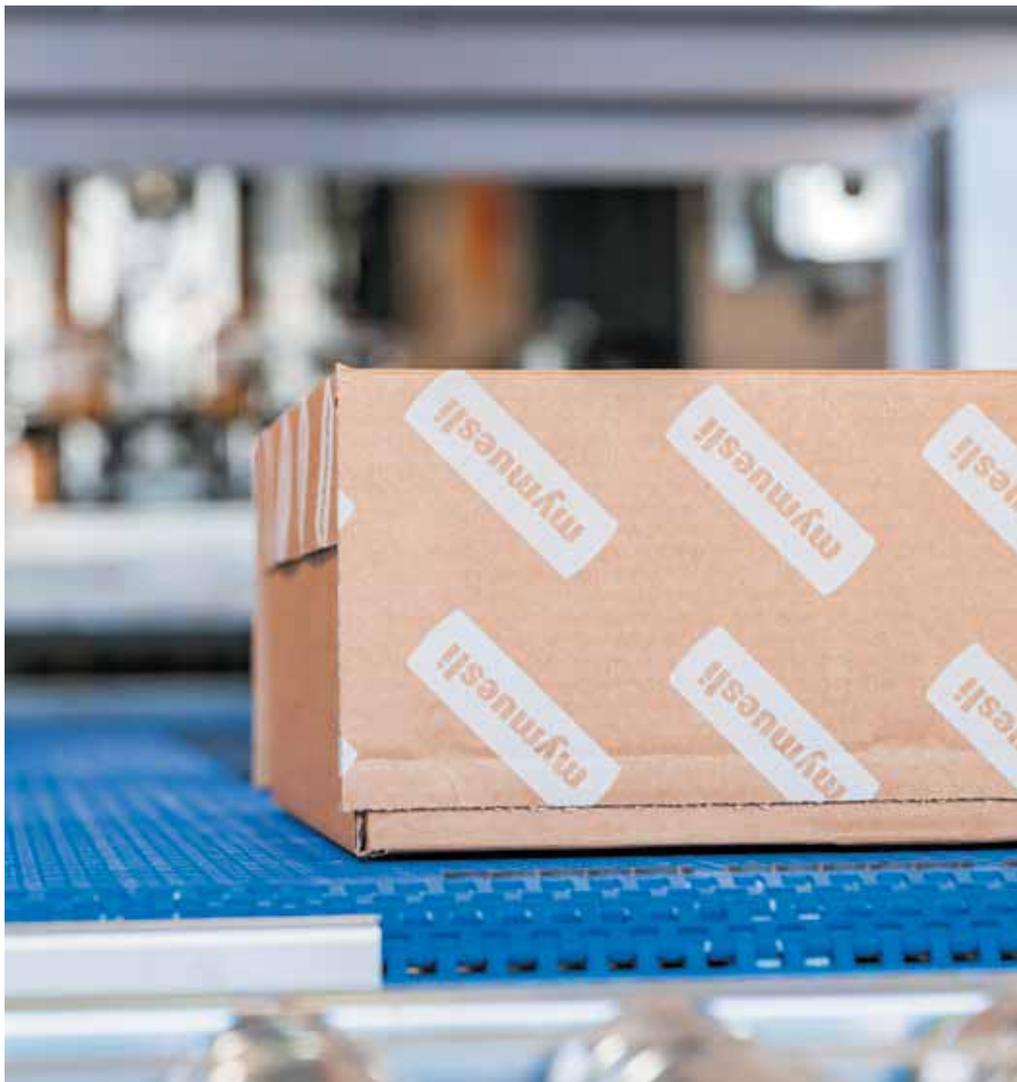


Flattler

Una solución Bag-in-Box® que protege (Reino Unido)

El fabricante de Sidra del Reino Unido, Healeys Cyder, quería que su nueva sidra flat fuera lo más accesible posible, lo cual incluía el catering para una variedad de formatos de empaques y diferentes escenarios de uso. Además, el empaque necesitaba complementar su marca única: con impresión a todo color, sin necesidad de pegante o cinta para erigir, que pudiera soportar condiciones vigorosas en la cadena de suministro y proporcionaría protección a la sidra. La solución final fue un Bag-in-Box® estilo “sobre” hecho de cartón corrugado de doble pared, litografía a todo color impresa y rápidamente erigida ahorrando tiempo en la línea de producción. Al introducir la sidra Bag-in-Box® en sus opciones de empaque, Healeys Cyder ahora puede ofrecer Flattler Cyder en más configuraciones y en un formato fijo, complementando gama carbonatada existente. La solución es fácil de separar para su reciclaje, y la funcionalidad única de vacío del Bag-in-Box® significa que la vida útil de la sidra es larga incluso después de abierta, por lo que no hay desperdicio de producto.





mymuesli

Cuando el diseño de empaques ayuda a mantenerse al día con la demanda (Alemania)

Tres jóvenes Alemanes vinieron con una idea para un startup: mymuesli, una tienda en línea para mezclas orgánicas, individuales muesli, vendidas en línea. La demanda se disparó y la empresa necesitaba ayuda con una solución de empaque ya que todo era empacado manualmente. La experiencia de Smurfit Kappa en empaques y en maquinaria de empaque, proporcionó una solución que escanea cada paquete individualmente y crea un empaque adecuado sin rellenos de vacíos. Esta solución ayudó a mymuesli a ahorrar hasta un 50% en materiales de empaque y 30% en transporte. Una solución de e-commerce reciclable para un producto que se enorgullece en sostenibilidad.

Traje para Tanque

Un empaque apto para un fin para tanques de agua (España)

Sistemas de Filtración Lama produce sistemas de filtración de agua para usos agrícolas e industriales. Como querían de eliminar los plásticos de sus soluciones de empaques, se acercaron a Smurfit Kappa para encontrar una solución. Una solución robusta, reciclable, y apta para su fin que ayudó a mejorar la eficiencia a través de toda la cadena de suministro de Lama, con el tiempo de montaje del almacén reducido a la mitad, y reduciendo los plásticos en los empaques en un 93%.

93%

reducción de plásticos en los empaques



antes



después

Entrega dinámica y sostenible



Tony Smurfit

Director Ejecutivo del Grupo

En los últimos dos años, he estado inmensamente orgulloso de ver cómo nuestra gente ha vivido nuestros valores fundamentales de seguridad, lealtad, integridad y respeto, guiando nuestras acciones a través de lo que han sido tiempos difíciles para todos nosotros. También estoy inmensamente orgulloso de que hemos seguido entregando a todos los grupos de interés con muchos logros notables en 2021. Nuestro enfoque principal ha sido, y sigue siendo, la seguridad de nuestra gente y la entrega continua de las necesidades de empaque de nuestros clientes.

Entregando a todos los Grupos de Interés

La pandemia ha fortalecido aún más nuestra creencia de que necesitamos emplear un enfoque de extremo a extremo para la sostenibilidad. Esto significa no solo profundizar nuestra comprensión de todos los aspectos sociales, ambientales y económicos de nuestro negocio, sino también cualquier interdependencia entre ellos. Nuestro negocio impacta a las personas y el medio ambiente de muchas maneras diferentes y al pensar en los aspectos en su totalidad, en lugar de forma aislada, podemos lograr un mayor impacto positivo.

A principios de 2021 establecimos nuevos objetivos y revisamos los objetivos existentes a través de nuestra iniciativa Better Planet 2050, cuyo objetivo es combinar la ambición a largo plazo con la acción de hoy,

evidencia de la cual verán a lo largo de este Informe de Desarrollo Sostenible 2021.

En 2021 también se vio al mundo aumentar su enfoque en el cambio climático, con la publicación del informe del Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC) en Agosto y la 26ª Conferencia de las Partes, o COP26, en Glasgow. Vimos que la deforestación y la necesidad de crear una economía circular también se convirtieron en temas clave como parte de la COP26, y el trabajo de la UE para definir un camino a seguir para entregar el Green Deal. Smurfit Kappa, como líder en sostenibilidad, está desempeñando su papel en la realización de los cambios necesarios para garantizar que nos mantenemos alineados con los objetivos del Acuerdo de París. A finales de 2021, estábamos orgullosos de tener nuestros objetivos de

reducción de emisiones de CO₂ para 2030 aprobados por el SBTi en consonancia con el Acuerdo de París.

Hemos visto cómo la diversidad, la inclusión y la igualdad son cuestiones urgentes para la sociedad mundial. Smurfit Kappa está comprometido a ser un empleador de elección para hoy, y mañana, involucrando a nuestros empleados y proporcionando un lugar seguro para trabajar en una organización global, culturalmente diversa e inclusiva donde las personas pueden lograr todo su potencial y que está en armonía con las comunidades donde estamos ubicados.

En los últimos años se ha visto una aceleración en los cambios en los patrones de consumo, particularmente en relación a una mayor penetración del comercio electrónico y una mayor conciencia

de las soluciones de empaque insostenibles. Al producir un producto que es renovable, reciclable y biodegradable, y fabricado de manera cada vez más sostenible, nuestras soluciones innovadoras han continuado entregando a nuestros clientes y sus objetivos de sostenibilidad. Soluciones como TopClip y Click-to-Lock tienen una entrega de una reducción de CO₂ demostrable para nuestros clientes. Entregamos para nuestros clientes no sólo en el cambio de material, sino también en nuestro enfoque y cómo, aprovechando nuestras aplicaciones de negocio como SupplySmart, podemos diseñar más reducciones de CO₂ optimizando el diseño y analizando el uso de extremo a extremo del producto.

Desde que comenzamos a informar sobre nuestro viaje de sostenibilidad empresarial hace casi 15 años,

CASO DE ESTUDIO

Green Finance Framework Integra Aún más la Sostenibilidad en Smurfit Kappa

En Septiembre de 2021, Smurfit Kappa lanzó exitosamente su Marco de Finanzas Verdes. El desarrollo de este marco y la emisión de instrumentos de financiación verde es otro paso significativo en nuestro viaje hacia la sostenibilidad, integrar la sostenibilidad en nuestra estructura de capital junto con nuestra Línea de Crédito Renovable vinculada a la sostenibilidad, y complementar la dedicación de todos en Smurfit Kappa, donde hacemos un producto sostenible de una manera cada vez más sostenible.

El Marco de Finanzas Verdes del Grupo es un reflejo de la naturaleza sostenible de nuestro modelo de negocio, con criterios de elegibilidad que abarcan el alcance geográfico de nuestras operaciones y tienen en cuenta nuestro enfoque para producir productos circulares: desde el uso de materias primas sostenibles certificadas hasta la implementación de procesos de producción circulares que están sujetos a mejora continua, tanto en términos de métricas ambientales y sociales como a través de una gobernanza responsable.

Después del lanzamiento del Marco de Finanzas Verdes, el Grupo emitió con éxito €1 billón en bonos verdes que se suscribieron varias veces y aseguraron el cupón más bajo registrado para un emisor corporativo en nuestra calificación crediticia. También fue agradable ver la cantidad de inversores verde oscuro participando, validando aún más el modelo de negocio sostenible de Smurfit Kappa y sus credenciales. En los Premios Internacionales de Gestión de Tesorería 2021, Smurfit Kappa fue galardonado con el "Mejor Proyecto de Finanzas Sostenibles" en la categoría Treasury4Good, un reconocimiento más al liderazgo que estamos demostrando en el campo de la sostenibilidad.



Para más información visite:
www.smurfitkappa.com/investors/sustainable-finance

hemos estado enfocando nuestros esfuerzos en proporcionar un impacto positivo para nuestros clientes, nuestros otros grupos de interés y desempeñando nuestro papel en tener un impacto positivo en el planeta. Nuestras ambiciones declaradas y objetivos específicos y medibles continúan respaldando nuestro liderazgo en sostenibilidad.

Lo Más Destacado del Año en Sostenibilidad

Durante 2021, continuamos avanzando en nuestro programa de sostenibilidad con algunos logros notables. Nuestros compromisos Better Planet 2050, anunciados en Febrero, ampliaron el compromiso del Grupo con la sostenibilidad introduciendo objetivos ambiciosos en nuevas áreas y actualizando su actual conjunto de objetivos de sostenibilidad. Hemos establecido objetivos adicionales en las áreas de equidad de género, participación de los empleados y la comunidad, inclusión y diversidad, y ética y valores.

En Marzo, nos convertimos en la primera empresa FTSE 100 en ser reconocida con cinco estrellas por Support the Goals en reconocimiento a nuestro apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. En Septiembre lanzamos nuestro Marco de Finanzas Verdes (Green Finance Framework), que fue acompañado por una opinión muy favorable de segunda parte de ISS ESG, con nuestro producto y modelo de negocio circular siendo reportado como un "contribuyente significativo" al ODS 12 "Producción y Consumo Responsables". En Septiembre,

también lanzamos nuestro bono verde inaugural, que se sobrescribió varias veces y aseguró a Smurfit Kappa el cupón más bajo registrado para un emisor corporativo en nuestra calificación crediticia, con una fuerte participación de inversores "verde oscuro".

En Diciembre de 2021, obtuvimos nuestro objetivo de emisiones de CO₂ validado por la iniciativa Science Based Target como consistente con los niveles requeridos para cumplir los objetivos del Acuerdo de París, y muy por debajo de los 2°C. Esta validación es una prueba más de nuestra ambición a largo plazo, junto con la acción actual.

Un número significativo, de inversiones relacionadas con la sostenibilidad fueron aprobadas en 2021, una de las cuales fue una inversión de €11,5 millones para reducir las emisiones de CO₂ fósil en 55.000 toneladas anuales en nuestro molino de papel Zülpich en Alemania. Otra inversión significativa es la sustitución de la sección de prensado de la Máquina de Papel 2 en nuestro molino de papel Hoya, también en Alemania. Este proyecto permitirá una reducción anual de 5.500 toneladas de emisiones de CO₂ gracias a la mejora de la eficiencia energética.

Finalmente, durante 2021, nombramos a un nuevo Director de Sostenibilidad del Grupo que formará un vínculo importante entre el Ejecutivo, la Junta Directiva y nuestra base de grupos de interés más amplia.

Nuestros Objetivos Better Planet 2050

El Desempeño del Año

Seguimos avanzando en nuestros objetivos ambientales y sociales. En comparación con 2005, las emisiones de CO₂ se redujeron en un 41,3%, la calidad de los vertidos de agua mejoró en un 38,5%. En comparación con 2013, los residuos enviados al relleno sanitario disminuyeron en un 29,2% y las entregas de empaques certificados en Cadena de Custodia a los clientes alcanzaron un nivel de 93,45%. Nuestro desempeño en seguridad mejoró en un 1,7% en 2021.

Estos desarrollos positivos son el resultado de una combinación de inversiones significativas por parte del Grupo y la dedicación incansable de nuestra gente.

Operaciones en Rusia

El 1 de Abril de 2022 el Grupo decidió salir del mercado Ruso. Esta salida se realizará de manera ordenada, durante la cual continuaremos pagando a nuestros empleados y cumpliendo con nuestras obligaciones legales. Smurfit Kappa se solidariza con el pueblo de Ucrania y con todos los afectados por el ataque totalmente injustificado contra Ucrania y su gente. El Grupo está proporcionando, y continuará proporcionando, un apoyo humanitario sustancial al pueblo Ucraniano. También estamos ayudando a las familias de los empleados y contratistas de SKG de Ucrania, así como proporcionando productos y servicios para apoyar el esfuerzo de socorro junto con asistencia financiera a una serie de

agencias de ayuda. También nos hemos asociado con la Cruz Roja para proporcionar fondos para apoyar su trabajo vital.

2022 y Más Allá

Como se demostró en la COP26, y como fue evidenciado por el informe del IPCC, el mundo tiene la necesidad de tomar acciones decisivas ahora, y el cambio material es requerido para entregar los resultados que la ciencia continúa diciéndonos que tenemos que hacer. El Grupo Smurfit Kappa coloca la sostenibilidad en el centro de cómo pensamos y actuamos en todo lo que hacemos. Utilizamos objetivos a largo plazo para generar ambición, respaldados por la acción de hoy, y espero que 2022 sea otro año de progreso y entrega. Al colaborar con nuestros socios de la cadena de valor y organizaciones de ideas afines, podemos continuar creando un mayor valor social, económico y ambiental.

Espero que disfrute de la lectura de nuestro Informe de Desarrollo Sostenible 2021 y quedo atento a su retroalimentación.

Tony Smurfit
 Director Ejecutivo del Grupo
 14 de Abril de 2022

DECLARACIÓN DEL PRESIDENTE DEL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

Continuando la entrega para un mejor mañana



Jørgen Buhl Rasmussen

Presidente del Comité de Sostenibilidad

La Junta se complace en ver otro año de entrega continua a través de nuestros objetivos de sostenibilidad. Esta entrega en un contexto continuo de pandemia global y cadenas de suministro globales muy ajustadas demuestra aún más cómo la sostenibilidad está realmente integrada en todo el Grupo.

Desarrollo Continuo del Comité de Sostenibilidad y Apoyo a las Estructuras de Gobernanza

En 2019, la Junta estableció un subcomité permanente de la Junta con responsabilidad por la sostenibilidad, reflejando su importancia estratégica para Smurfit Kappa.

Durante 2021, el Grupo nombró al nuevo Director de Sostenibilidad del Grupo, un papel que se centrará en la entrega de la estrategia de sostenibilidad para el Grupo, el mantenimiento de nuestro sólido marco de gobernanza, pero también en la adopción de nuevas oportunidades estratégicas desde una perspectiva de mercados de capitales y, a través de todos los grupos de interés.

Como Presidente del Comité, me complace poder esbozar en este informe el desarrollo continuo del Comité, sus objetivos y sus actividades.

El año 2021 vio un mayor enfoque en el clima, con muchas partes del mundo experimentando inundaciones, sequías y temperaturas extremas únicas en la vida. Estos eventos fueron subrayados por el informe del IPCC en Agosto, que sonó como un "código rojo para la humanidad". Esto fue seguido rápidamente por la 26ª Conferencia de las Partes, o COP26, en Glasgow, que destacó aún más la falta de urgencia hasta el momento, y las acciones necesarias para lograr el cambio requerido. Lo que está claro de la COP26 es que no hay falta de capital para impulsar el cambio

necesario, ni una falta de ciencia para validar el cambio requerido, sino que el mundo necesita tomar acciones decisivas ahora. Todos debemos comprometernos y hacernos cargo de realizar cambios en todos los niveles de la sociedad, con los gobiernos liderando el camino a través de esfuerzos coordinados.

Necesitamos encontrar soluciones a problemas críticos como el cambio climático, la escasez de agua, la deforestación y la pérdida de biodiversidad, la contaminación de la tierra y los océanos mientras creamos una sociedad justa, inclusiva y diversa. El Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas para 2030 proporcionan una dirección sobre cómo resolver estos temas críticos.

Prioridades Estratégicas de Sostenibilidad

Como una empresa responsable, que opera a nivel mundial, Smurfit Kappa tiene un producto que es naturalmente sostenible y un proceso que es cada vez más sostenible, impulsado por una cultura con fuertes valores de seguridad, lealtad, integridad y respeto. Smurfit Kappa Group comprende los desafíos que enfrentan tanto nuestro negocio como el planeta y se compromete a hacer su parte para resolver estos problemas críticos. Por lo tanto, nuestra ambición es brindar un crecimiento sostenible en beneficio de todos nuestros grupos de interés sobre la base de tres pilares: Planeta, Gente y Negocio de Impacto. Dentro de estos pilares nuestra Gente y nuestras Comunidades, Cambio

Climático, Forestal, Agua y Residuos son las principales prioridades estratégicas ambientales y de responsabilidad social corporativa.

Orientación Estratégica

El Comité está integrado por cuatro Directores No ejecutivos y es responsable de orientar y dirigir la estrategia de Sostenibilidad de Smurfit Kappa para el beneficio de todos los grupos de interés del Grupo.

El Comité tiene especial interés en la alineación de la estrategia de sostenibilidad del Grupo con las mejores prácticas mundiales. La Junta de Smurfit Kappa se esfuerza por alcanzar los estándares más altos de gobernanza corporativa y conducta empresarial ética, y nuestro objetivo es crear un valor sostenible para nuestros grupos de interés: clientes, inversionistas, empleados, proveedores y las comunidades en las que tenemos el privilegio de operar.

Durante 2021, la Junta desarrolló una mayor comprensión de los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima para Smurfit Kappa, parte de los cuales se comunican a través de nuestro TCFD mejorado este año. Esta divulgación mejorada refleja el significativo trabajo que ha llevado a cabo el Grupo, trabajando con terceros, y considerando el extenso proyecto de análisis de escenarios climáticos completado para el Grupo.

La Gente es la Clave del Éxito

Nuestro éxito está impulsado por el equipo altamente valorado y motivado de Smurfit Kappa. Por lo tanto, la salud, seguridad y bienestar de nuestra gente es una prioridad clave para nosotros. Con una fuerza laboral de 48.000 personas, fomentar la inclusión, la diversidad y la pertenencia también es clave, y en Smurfit Kappa nos esforzamos

por crear un lugar de trabajo diverso donde todos puedan aportar su auténtico yo al trabajo todos los días. Realmente valoramos nuestra diversa mezcla de personas, que agregan tanto valor a nuestra organización. Nuestro compromiso también se extiende a todas las comunidades con las que interactuamos y donde estamos ubicados.

2021 en Revisión

El Comité, en su segundo año completo, tuvo un año activo y productivo, con el Grupo completando muchos proyectos en su agenda de sostenibilidad a lo largo de 2021, que han sido esbozados y resumidos a continuación y a lo largo de este Informe de Desarrollo Sostenible.

Durante 2021, continuamos creando oportunidades para interactuar directamente con nuestra fuerza laboral a pesar de la naturaleza virtual de trabajar en muchos casos, debido a la pandemia en curso. Es importante para nosotros, que nuestra Junta Directiva participe activamente con nuestra diversa fuerza laboral en todo el Grupo, y todos valoramos un diálogo bidireccional, que es abierto, honesto y cubra una amplia gama de temas que importan a nuestros empleados. Canales abiertos de comunicación y un buen pulso sobre el sentimiento de los empleados nos permiten comprender los niveles de participación, motivación, confianza y los valores que nuestros empleados sienten en Smurfit Kappa.

A lo largo de 2021, a la luz de la pandemia de COVID-19, el Comité aumentó su frecuencia de oportunidades de reunión con los empleados, para garantizar los más altos niveles de apoyo positivo y compromiso en una serie de temas que incluía Salud, Seguridad y Bienestar, MyVoice, Participación

Femenina, Gestión de COVID-19, Satisfacción en el Lugar de Trabajo y Desarrollo Profesional. Para más detalles sobre la participación de los empleados, véase la página 65.

El Grupo anunció nuevos y ambiciosos objetivos de sostenibilidad como parte de Better Planet 2050 que fueron aprobados por el Comité y la Junta en Diciembre de 2020 y anunciados en Enero de 2021, centrándose en una mayor reducción de nuestra huella ambiental, incrementar el apoyo a las comunidades en las que operamos, y la mejora aún más de la vida de nuestros empleados. Estos objetivos se basan en el bien establecido historial de sostenibilidad del Grupo, sobre el que hemos estado reportando desde 2007. Los detalles de los objetivos de la iniciativa Better Planet 2050 están incluidos en las páginas 34, 35, 60, 61, 82, 83.

Una validación adicional de las sólidas credenciales de sostenibilidad del Grupo se evidenció con la exitosa transacción de bonos verdes en Septiembre de 2021, respaldado por un sólido Marco de Finanzas Verdes y una opinión de segunda parte de ISS ESG. El Grupo emitió €1 billón en bonos verdes que fueron sobresuscritos varias veces y aseguró a SKG el cupón más bajo registrado para una empresa en la calificación crediticia de SKG con una participación muy fuerte de inversores "verdes", incluidos los inversores "verde oscuro". En Diciembre de 2021, el Grupo obtuvo la aprobación de su objetivo de emisiones de CO₂ por estar basado en la ciencia y en línea con el Acuerdo de París y muy por debajo de los 2°C; esta aprobación final concluyó un año de entrega continuada, aseguramiento de terceros y la mejor certificación de su clase.

A medida que el negocio evolucionó durante 2021, el Grupo ha entregado nuevos productos innovadores al mercado que reducen de forma demostrable la huella de carbono de nuestros clientes. Estos, junto con la naturaleza sostenible inherente de nuestro producto y nuestra huella operativa cada vez más sostenible, posicionan a Smurfit Kappa como una parte integral del cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad de nuestros clientes.

Nos centramos en proporcionar soluciones de empaques aptas para su fin que son renovables, reciclables y biodegradables. Nuestra iniciativa Better Planet Packaging también nos proporciona una plataforma clave para la diferenciación en un mercado competitivo. Detalles de algunas de las innovaciones y soluciones que hemos proporcionado a los clientes se incluyen en las páginas 8-11.

Mirando Hacia el Futuro

El Comité confía en que Smurfit Kappa continuará con éxito su viaje de sostenibilidad en 2022. Hay muchos proyectos, pequeños y grandes, en las áreas de Gente, Planeta y Negocio de Impacto en los que el Grupo está trabajando y que se materializarán en 2022 y en adelante. La Junta está motivada por los progresos que el Grupo ha realizado hasta ahora y agradece la dedicación de sus empleados. Esperamos con interés informar sobre nuestro progreso continuo a todos nuestros grupos de interés en los próximos años.



Jørgen Buhl Rasmussen
Presidente del Comité de Sostenibilidad
14 de Abril de 2022

“

Lo que está claro de la COP26 es que no hay falta de capital para impulsar el cambio necesario, ni una falta de ciencia para validar el cambio requerido, sino que el mundo necesita tomar acciones decisivas ahora.

”

DECLARACIÓN DEL PRESIDENTE DEL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD CONTINUACIÓN

Miembros No-Ejecutivos del Comité de Sostenibilidad



Jørgen Buhl Rasmussen
Director No-ejecutivo

Biografía

Jørgen Buhl Rasmussen es el ex Director Ejecutivo de Carlsberg A/S. Se desempeñó como Director Ejecutivo de Carlsberg A/S desde 2007 hasta que se retiró de esta posición en 2015, tras incorporarse a la compañía en 2006. Anteriormente ocupó altos cargos en varias compañías globales de FMCG, incluyendo Gillette Group, Duracell, Mars y Unilever durante los últimos 28 años.

Es Presidente de Novozymes A/S, Presidente de Uhrenholt A/S y Presidente del Consejo Asesor Ejecutivo en Blazar Capital.



Anne Anderson
Director No-ejecutivo

Biografía

Anne Anderson es una experimentada diplomática internacional que recientemente se desempeñó como Embajadora de Irlanda en los Estados Unidos desde 2013 a 2017. Se unió al Departamento de Asuntos Exteriores en 1972 y fue nombrada Secretaria General Adjunta en 1991 ocupando este cargo hasta 1995. Posteriormente fue nombrada Representante Permanente de Irlanda ante las Naciones Unidas en Ginebra, tras lo cual se convirtió

en Representante Permanente de Irlanda ante la Unión Europea en 2001. Después de esto, fue nombrada Embajadora de Irlanda en Francia en 2005, donde se desempeñó hasta 2009. En 2009 se convirtió en Representante Permanente de Irlanda ante las Naciones Unidas en Nueva York. Anne preside el Grupo Asesor del Fondo para la Consolidación de la Paz en las Naciones Unidas. También es miembro de la Junta del Teatro Druida de Galway.



Kaisa Hietala
Director No-ejecutivo

Biografía

Kaisa Hietala pasó más de 20 años en Neste Corporation, donde fue una arquitecta clave en la transformación estratégica de la compañía para convertirse en el mayor productor mundial de diesel renovable y combustible renovable para aviones. Se desempeñó como Vicepresidenta Ejecutiva de Productos Renovables en Neste Corporation y como miembro de la Junta Ejecutiva de Neste de 2014 a 2019.

Antes de esto, ocupó una serie de altos cargos, incluido el de Vicepresidenta de Combustibles Renovables en Neste Oil Corporation. Kaisa fue anteriormente Directora No-ejecutiva de Kemira Oyj y actualmente es Directora No Empleada en Exxon Mobil Corporation.



Lourdes Melgar
Director No-ejecutivo

Biografía

Lourdes Melgar es consultora y académica reconocida por su experiencia en las áreas de energía, sostenibilidad y políticas públicas. A lo largo de su carrera, ocupó diversos cargos en el servicio exterior de México y en el Ministerio de Energía. Durante el diseño e implementación de la reforma energética de México, se desempeñó como Viceministra de Electricidad de 2012 a 2014 y fue nombrada Viceministra de

Hidrocarburos, cargo que ocupó hasta 2016. Actualmente es Afiliada de Investigación en el Centro de Inteligencia Colectiva del MIT y Miembro no residente en el Centro de Estudios de Energía del Instituto Baker. Actualmente forma parte de la Junta Directiva del Grupo Financiero Santander México.

CASO DE ESTUDIO

Click-to-Lock Box, una caja segura para niños para cápsulas de lavandería

McBride, el fabricante líder en Europa de productos de marca privada para el mercado de la limpieza y la higiene, recurrió a Smurfit Kappa para diseñar y desarrollar una nueva e innovadora solución de empaque con el fin de proporcionar una alternativa segura y sostenible a la caja de plástico tradicional para las cápsulas de lavandería. En respuesta a esto, creamos el Click-to-Lock Box, una solución mono material, 100% a base de papel, que es 100% reciclable y biodegradable.

Creando una solución libre de plástico y reduciendo significativamente las emisiones de CO₂ durante la producción, la nueva caja Click-to-Lock es el último ejemplo de nuestro portafolio de Better Planet Packaging de cómo utilizamos nuestro modelo de negocio circular para identificar la mejor solución de empaque para cada situación, además de reducir el impacto ambiental.

Chris Smith, CEO de McBride plc, comentó: "Este proyecto es un excelente ejemplo del éxito que proviene de la combinación de experiencia entre proveedores y clientes para proporcionar la innovación para apoyar el movimiento esencial hacia productos más respetuosos ambientalmente".

Fundamental para la solución, Click-to-Lock Box es a prueba de manipulaciones, gracias a un sistema eficaz y certificado de seguridad para niños, y está en línea con la Asociación Internacional de Jabones, Detergentes y Productos de Mantenimiento, tras las exitosas pruebas del protocolo.

Comentando sobre la colaboración, el CEO de Smurfit Kappa Europa, Saverio Mayer dijo: "Estamos encantados de asociarnos con una empresa tan prestigiosa como McBride para este proyecto. Combinando nuestra experiencia colectiva, hemos creado este innovador empaque, el primero de su tipo en el mercado, que proporciona a nuestros clientes una opción de empaque segura para los niños, rentable y sostenible para las cápsulas de lavandería".

El empaque tiene un 25% más de capacidad que la versión de plástico anterior utilizado por McBride y trae eficiencias a la cadena de suministro al facilitar el aumento de paletas durante la carga.

Chris Smith, CEO de McBride plc, agregó: "Mi agradecimiento a la dedicación de los expertos de Smurfit Kappa y McBride para entregar esta excelente solución que estoy convencido será una opción atractiva para nuestros clientes que están comprometidos con la entrega de mejoras ambientales".

"

Mi agradecimiento a la dedicación de los expertos de Smurfit Kappa y McBride para ofrecer esta excelente solución que estoy convencido será una opción atractiva para nuestros clientes que están comprometidos con la entrega de mejoras ambientales.

Chris Smith, Director Ejecutivo, McBride plc

"



NUESTRAS PRIORIDADES

Desafíos globales

El mundo se enfrenta a desafíos crecientes. Como parte de una comunidad global, tenemos la responsabilidad de operar de manera sostenible y generar un impacto positivo.

Hemos identificado cuatro aspectos clave en los que podemos marcar la diferencia y contribuir a un futuro mejor.



Cambio Social

Igualdad, inclusión, diversidad, derechos humanos: éstos son los temas sociales del mundo actual; la conciencia de estos temas está creciendo y la gente quiere acción. Tenemos una responsabilidad con las 48.000 personas que forman parte de Smurfit Kappa en todo el mundo, pero también con las comunidades en las cuales nuestras operaciones se encuentran ubicadas. Al crear una cultura segura e inclusiva, al ser un buen ciudadano corporativo para nuestras comunidades locales, podemos construir una plataforma que transforme vidas, desbloquee oportunidades y promueva la equidad para todos.



Clima

Se están planteando preguntas más difíciles que nunca sobre cómo tratamos a nuestro planeta. Desde los cambios en los patrones climáticos y el derretimiento del hielo polar, hasta el creciente activismo, el llamado a la acción se ha vuelto urgente. Entendemos los desafíos y los cambios que deben realizarse y estamos firmemente comprometidos a hacer una contribución positiva. Estamos apuntando al menos a una huella de carbono Neta Cero para 2050 para nuestras propias actividades, y a través de nuestras soluciones de empaque sostenibles a base de papel, podemos ayudar a toda nuestra cadena de valor a alcanzar también ese objetivo para 2050.



Circularidad

A medida que el número de personas en el planeta sigue aumentando, hay una mayor necesidad por una economía circular. Los empaques que están bien diseñados pueden desempeñar un papel fundamental; nuestras soluciones de empaque innovadoras y sostenibles no sólo protegen los productos, sino que también buscan reducir los residuos. Esto, junto con nuestros procesos circulares y la mejora de la eficiencia, ayudan a minimizar nuestro uso de los recursos y preservar nuestro planeta. Nuestra iniciativa Better Planet Packaging busca reemplazar proactivamente las soluciones de empaque insostenibles con alternativas de empaque a base de papel renovables, reciclables y realmente recicladas y biodegradables.



Deforestación

Los bosques son la primera línea de defensa del mundo en la lucha contra el cambio climático y son esenciales para la biodiversidad. Como productores de empaques a base de papel, manejamos 68.000 hectáreas de bosques y plantaciones. La gestión forestal sostenible y sólo la entrega de productos sostenibles certificados a nuestros clientes es una de nuestras principales prioridades. Al ser líderes en una Cadena de Custodia sólida, logrando un equilibrio entre fibras renovables recicladas y de origen sostenible, no sólo creamos excelentes productos, sino que también ayudamos a conservar los valiosos ecosistemas de nuestro planeta.

Prioridades estratégicas



Planeta

Un Planeta Más Verde y Más Azul

La economía circular es el centro de nuestro negocio. Utilizamos materiales renovables, reciclables, reciclados y biodegradables para crear soluciones de empaque sostenibles. Desempeñamos un papel en asegurar que al final de su vida útil, nuestros productos sean reciclados.

➔ Leer más en las páginas 30-55

Reducción de las emisiones relativas de CO₂ (desde 2005)

41,3%

Reducción de la captación relativa de agua de nuestros molinos de papel y cartón desde 2020

6,2%

Representación femenina en puestos gerenciales

22%

Inversiones sociales en 2021

€4,9m

Gente

Empoderar a la Gente y a las Comunidades

Tener empleados comprometidos es fundamental para el éxito de nuestro negocio. Estamos comprometidos a proporcionar un lugar de trabajo inclusivo y seguro a las personas talentosas de nuestra organización global y culturalmente diversa. Nuestro compromiso se extiende también a todas las comunidades en las que operamos.

➔ Leer más en las páginas 56-77



Negocio de Impacto

Entregando para todos los Grupos de Interés

A través de nuestras actividades, nuestro objetivo es crear valor sostenible para nuestros clientes, inversionistas, empleados, proveedores y las comunidades en las que tenemos el privilegio de operar. Hacemos esto con los más altos estándares éticos empresariales.

➔ Leer más en las páginas 78-89

Inversiones en producción sostenible

€1,1bn
desde 2005

Código de Conducta para proveedores firmado por

337
proveedores



Sostenibilidad de extremo a extremo

La sostenibilidad de extremo a extremo significa utilizar una lente de sostenibilidad en todo lo que hacemos: desde el abastecimiento sostenible y responsable de nuestras materias primas renovables y reciclables, hasta el desarrollo de soluciones de empaques sostenibles que ayudan a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos.



Nuestra cadena de valor circular tiene un impacto positivo en el planeta, la gente y el negocio

Clave para las prioridades estratégicas:

- Planeta
- Gente
- Negocio de Impacto

1

Materia Prima Sostenible

El 100% de nuestra materia prima tiene un origen sostenible. Las fibras recicladas constituyen el 76% y el restante 24% son fibras de madera virgen sostenibles.

Auditorías de proveedores en 2021

22

Fibra producida y comprada como CoC certificada

99,9%

2

Operaciones de Papel Circular

Nos enfocamos en reducir nuestra huella de CO₂, reducir nuestro consumo de agua, mejorar la calidad de nuestra descarga de agua y minimizar la cantidad de residuos enviados al relleno sanitario.

Reducción de los residuos enviados al relleno sanitario

29,2%

Reducción de la DQO en la descarga de agua

38,5%

3

Diseño e Innovación de Producto

Nuestro enfoque de innovación está basado en datos y se centra en resolver los desafíos de nuestros clientes, ya sea a través del desarrollo de productos y la eliminación de materiales de empaque menos sostenibles, la mejora de procesos, la optimización de la eficiencia de la cadena de suministro o la mejora de la marca.

Diseñadores

1.000

Vistas del conjunto InnoTool en 2021

160.000

* Datos del análisis de WRAP, 2020, Reino Unido

** Technische Universität Graz, Reciclabilidad del cartón, 2021

En cada paso importante de nuestra cadena de valor, consideramos dónde podemos tener un impacto positivo y duradero. Estamos alineando constantemente nuestros objetivos económicos con nuestras responsabilidades sociales, comunitarias y ambientales.

La sostenibilidad está en el centro de nuestra forma de pensar, afectando las formas en que opera nuestro negocio, desde el inicio del producto hasta la disposición final. Reconocemos la importancia de la economía circular a través de nuestra cadena de valor y colaboramos con organizaciones de ideas afines para crear un mayor valor social, económico, y ambiental para todos los que impactamos.

Nuestros Productos Esenciales

Creemos que los empaques a base de papel pueden ser una de las respuestas a los desafíos que enfrenta el mundo de hoy y hemos dado forma a nuestro ciclo de vida del producto para reflejar esta creencia. Utilizamos innovaciones basadas en datos junto con recursos renovables y reciclados para crear un empaque apto para un fin que es mejor para el planeta.

Nuestros Procesos Circulares

Pensar de manera sostenible no es sólo sobre productos, sino también sobre nuestros procesos. A través de nuestro enfoque holístico para el diseño y la fabricación de productos, ofrecemos soluciones de empaques aptas para un fin que

minimizan la ineficiencia y residuos. Trabajando en estrecha colaboración con nuestros proveedores y clientes, diseñamos la sostenibilidad en cada fibra.

Nuestra Gente y Comunidades

Los desafíos del mundo afectan a todos y tenemos una responsabilidad con la gente y comunidades con las que trabajamos. Nuestro enfoque de extremo a extremo considera toda nuestra red global. Proporcionamos una cultura basada en el valor que atrae a los mejores talentos y empodera a nuestras 48.000 personas para que alcancen todo su potencial. Nuestras responsabilidades se extienden a ayudar a las economías locales y a asociarnos con organizaciones afines para hacer una mayor contribución.



4

**Producción de
Empaques a Base
de Papel**

Producimos empaques con un alto enfoque en la eficiencia de producción, la seguridad y el bienestar de los empleados y nuestro objetivo es tener el menor impacto ambiental posible en cualquier sitio de nuestra red global de producción de empaques.

Empleados
en 2021

48.000

Reducción promedio del TRIR
desde 2018

14%
anual

5

**Clientes Globales
y Locales**

Ofrecemos a nuestros clientes soluciones de empaque sostenibles y aptas para su fin que son renovables, reciclables, recicladas y biodegradables.

Diseños,
unos

8.500

Nuestras fibras pueden ser
recicladas hasta

25
veces según un estudio reciente**

6

**Canales
de Venta**

Nuestros productos están diseñados para agregar valor a las cadenas de valor de nuestros clientes, asegurando que sus productos empacados se entreguen, almacenen, exhiban y vendan sin daños al consumidor, evitando los residuos en la cadena de suministro.

Abastecemos
desde

241

sitios de corrugado a nivel mundial

Proporción de los empaques en la
huella de carbono total del
producto *

3%

7

**Fin de la Vida Útil:
Reciclaje de Papel**

Somos uno de los más grandes actores en la economía circular en Europa y un actor importante en las Américas, manejando más de 7,4 millones de toneladas de materiales principalmente post-consumo a nivel mundial.

Depósitos de reciclaje de papel
a nivel mundial

45

Manejamos

7,4 millones
de toneladas de papel recuperado
en 2021

NUESTRO ENFOQUE EN ACCIÓN

Circular, apto para un fin y responsable

Los desafíos globales necesitan soluciones innovadoras. La sociedad necesita enfocarse en reducir los residuos y las emisiones de carbono y pensar de extremo a extremo. Los productos y empaques deben ser más reciclables, realmente reciclados, biodegradables y fabricados a partir de fuentes renovables.

Somos conscientes de que responder a los desafíos globales no es fácil, y creemos que los empaques a base de papel pueden ser una de las respuestas. Con la creciente demanda de empaques sostenibles por parte de los consumidores, y al considerar todo el ciclo de vida de nuestros productos, podemos tener un mayor impacto a mayor escala.

Estamos comprometidos con la sostenibilidad y la evolución de nuestro modelo de negocio con nuevas tecnologías avanzadas, para garantizar que diseñemos nuestros productos y desarrollamos nuestros procesos para que sean innovadores, aptos para un fin y circulares por naturaleza. Diseñamos la sostenibilidad en cada etapa del ciclo de vida de nuestros productos

y seguimos el principio rector de la prevención de residuos cerrando los circuitos en cada etapa.

Circular por Naturaleza

Nuestro modelo circular se centra en lograr un impacto climático positivo, en términos de reducción tanto de carbono como de residuos. Esto comienza con nuestro producto siendo circular, ya que está fabricado con materia prima primaria 100% renovable, reciclable y biodegradable.

No se trata sólo de los productos en sí, o de los pasos individuales de producción, sino del proceso completo. Cómo obtenemos las materias primas, cómo creamos nuestros productos, cómo se utilizan y qué sucede cuando alcanzan el final de su uso.

Nuestra Gente Talentosa

Una de las mayores responsabilidades de Smurfit Kappa es con las personas que trabajan para nosotros. Están en el centro de todo lo que hacemos.

Al proporcionarles un lugar seguro para trabajar y una cultura inclusiva e impulsada por el valor, podemos atraer, involucrar y empoderar al mejor talento. Creemos que una cultura de trabajo diversa nos hace más fuertes y más innovadores y nuestros empleados se sienten más comprometidos y felices porque entienden cómo sus esfuerzos pueden contribuir a nuestro éxito.

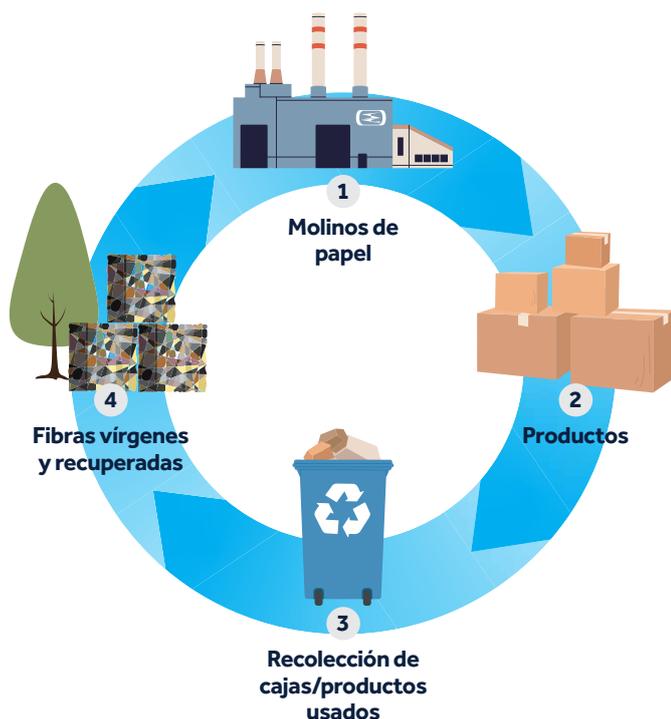
Nuestras Comunidades Respetadas

Más allá de nuestros empleados, nuestras responsabilidades se

extienden a ayudar a las comunidades donde estamos ubicados, comportándonos como un buen ciudadano corporativo. Operar de conformidad con la Declaración de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo es un principio básico. Además, al apoyar la educación local, la generación de ingresos, la colaboración y participación, podemos fortalecer a las comunidades. Esto es especialmente cierto en áreas remotas con oportunidades limitadas de trabajo.

En las comunidades donde operamos, Smurfit Kappa se enfoca en romper los ciclos de pobreza y dependencia cuando y donde existen, comenzando con las

Nuestro Proceso Circular



1

7,4

millones de toneladas de papel recuperado, principalmente post consumo, que manejamos cada año

2

100%

renovable, reciclable y biodegradable

3

82,3%

tasa de reciclaje de corrugado

4

29,2%

reducción de los residuos enviados al relleno sanitario (desde 2013)

generaciones más jóvenes. Alineados con La Fundación Smurfit Kappa, trabajamos para mejorar la situación de los jóvenes a través del lente de salud y nutrición, atención básica y educación.

Creemos que, al trabajar con organizaciones clave en estas áreas y al apoyar proyectos que proporcionen un mejor comienzo para los jóvenes, podemos romper el ciclo de desventaja, porque lo que nos sucede en la infancia determina nuestro éxito futuro y los adultos en los que nos convertimos.

Juntos, estamos comprometidos a construir un mejor mañana.

Nuestra Materia Prima Sostenible

Comenzamos con recursos 100% renovables y reciclados. El 76% de nuestra materia prima es fibra reciclada y el 24% restante proviene de madera renovable, certificada en Cadena de Custodia. Nuestra madera es a menudo un producto secundario natural – proveniente de las astillas de madera y las copas de los árboles demasiado pequeños para los aserraderos, así como de los árboles que son removidos para favorecer el crecimiento saludable en el bosque. Esto significa que todo se usa, nada se desperdicia.

Nuestras Operaciones Circulares

Nuestro objetivo es hacer que nuestras operaciones sean totalmente circulares. La clave para esto es minimizar los residuos al encontrar un uso para nuestras corrientes secundarias de productos; ya sea haciéndolo nosotros mismos o en colaboración con socios regionales y comunidades locales. Ya más del 50% de estas corrientes secundarias son recuperadas y recicladas para su reutilización. Los recortes de papel procedentes de las operaciones de corrugado y conversión son devueltos a nuestros molinos de papel, mientras que los subproductos orgánicos como la corteza de madera y el biogás procedente del tratamiento biológico del agua son utilizados como biocombustible; algunos lodos del tratamiento del agua se convierten en mejoradores del suelo y los residuos de cenizas pueden ser utilizados en la industria del cemento.

Cuando se trata del agua que utilizamos, somos administradores responsables de este valioso recurso: reciclamos nuestras aguas de proceso varias veces, e invertimos en las mejores prácticas de tratamiento de aguas antes de que se descargue de nuevo al sistema de agua local.

También estamos mejorando continuamente nuestra eficiencia energética y utilizamos más energía renovable para reducir los impactos y disminuir los costos; por ejemplo, en nuestros molinos de papel hemos logrado una mejora del 20% en la eficiencia energética desde 2005 y más del 50% de la energía producida ahora se basa en energías renovables.

Nuestras Finanzas Sostenibles

Desde 2005, hemos invertido unos €1,1 billones para hacer que nuestras operaciones sean más sostenibles. De esto, unos €904 millones han sido invertidos en diferentes proyectos de eficiencia energética y reducción de CO₂, más de €100 millones en mejores prácticas de sistemas de tratamiento de agua y casi €90 millones en proyectos que optimizan el uso de fibras y reducción de residuos.

Nuestro enfoque más reciente de las finanzas sostenibles integra aún más las ambiciones de sostenibilidad en el centro de nuestro modelo de negocio en nuestra estrategia de financiación. Como parte de este compromiso continuo, lanzamos nuestro Marco de Finanzas Verdes, que refleja la naturaleza sostenible y circular de nuestro modelo de negocio. Esto considera nuestros esfuerzos para producir productos circulares, la reutilización de papel reciclado o materias primas sostenibles certificadas, y para implementar procesos de producción circulares, que mejoramos continuamente.

Un profundo entendimiento del entorno empresarial nos permite integrarnos cada vez más en la economía circular e impulsar la sostenibilidad en todas las áreas de nuestra cadena de valor, impactando positivamente el Planeta, la Gente, y Negocio de Impacto.

CASO DE ESTUDIO

Roermond, un Molino de Papel Líder en Circularidad

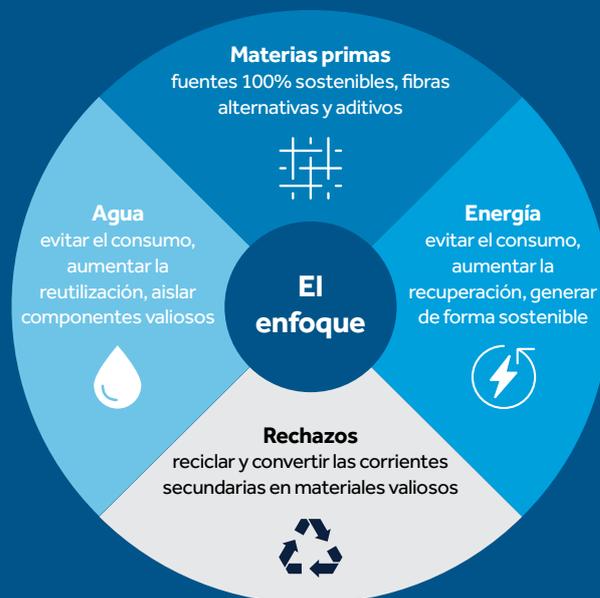
En Smurfit Kappa Roermond Papier, nuestro objetivo es obtener el mayor valor añadido de los recursos de forma sostenible y energéticamente eficiente. Para lograr esto, el molino capitaliza cerrando primero el circuito dentro del molino, con un enfoque en las materias primas, energía y agua, pero luego cierra los circuitos restantes para los rechazos que no se pueden usar dentro del molino trabajando con socios locales de diferentes sectores.

“Para una mejor reutilización, se necesita una mejor separación del material. La separación comienza desde el principio del proceso de fabricación de papel, pero sigue siendo importante durante todo el proceso de producción”, dice Wouter Lap, Director General de Roermond Papier.

“Nuestro molino en Roermond es pionero en lo que respecta a la circularidad. El 99% de la materia prima que entra en el molino tiene un propósito y una segunda vida”.

El molino de papel Roermond fue reconocido con el premio PPI en 2013 y 2019 por su estrategia de bioenergía y liderazgo ambiental. El 100% de la materia prima utilizada proviene de fuentes sostenibles. La mayor parte de la materia prima se convierte en papel, pero siguiendo nuestro enfoque circular, los diversos llamados rechazos o corrientes secundarias, se reutilizan o se reciclan y estas corrientes secundarias se convierten en materiales valiosos. De aproximadamente 1.000 kg de papel recuperado y reciclado que llega al molino, solo queda un 1% que actualmente no se está utilizando.

La innovación y la mejora continua apoyan el progreso con el consumo de energía en el molino, que forma parte de un punto de referencia para Europa. Es importante destacar que, aunque la producción en el molino ha aumentado en un 95% desde 1990, las emisiones de CO₂ solo han aumentado un 19%; esto significa que el crecimiento de la producción casi ha sido logrado como neutro en carbono. Para alcanzar nuestro objetivo de no emisiones de CO₂ fósil para 2050, continuamos creando nuevas oportunidades y centrándonos en tecnologías nuevas e innovadoras.



Participación de los grupos de interés en el desarrollo sostenible

Los negocios sostenibles fomentan la diversidad de puntos de vista, y nosotros proporcionamos oportunidades para el diálogo con los numerosos grupos de interés que tienen un impacto en nuestro negocio. En nuestra experiencia, este intercambio de ideas y nuestro enfoque de sostenibilidad de extremo a extremo aporta beneficios para todos.

Las opiniones de los grupos de interés son esenciales para la forma en que desarrollamos nuestro negocio. Nuestros principales grupos de interés son clientes, inversionistas, empleados, comunidades y proveedores.

Nuestras Dimensiones de Valor Sostenible

Nuestro tamaño nos da una posición única en nuestra cadena de valor, permitiéndonos crear valor para nuestros grupos de interés al satisfacer sus requerimientos de sostenibilidad. Por ejemplo, les ayudamos a cumplir los compromisos de sostenibilidad con entregas de empaques con certificación CoC, reduciendo los riesgos de la cadena de suministro, o midiendo e informando de manera transparente sobre la huella ambiental o el impacto social, aumentando su transparencia.

Nos aseguramos de que nuestros grupos de interés reciban estos beneficios, desde altos estándares de sostenibilidad en nuestra cadena de suministros, hasta ayudar a los clientes a reducir su huella de carbono a través de empaques con peso adecuado y aptos para un fin. También ayudamos a los clientes a rastrear la huella de carbono de cada

caja, de manera que puedan reducir y medir sus propias emisiones en la cadena de suministros.

Nuestros Métodos de Participación

Sabemos qué temas son importantes para nuestros grupos de interés a través de una continua participación multinivel entre nuestros clientes, inversionistas, empleados, comunidades y otras partes relevantes. Esta participación incluye:

- Organizar reuniones y discusiones tipo mesa redonda sobre sostenibilidad con nuestros grupos de interés;
- Participar en discusiones dentro y fuera de nuestra industria por medio de nuestra membresía en Capi, FEFCO, 4evergreen initiative y el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD);
- Participar en CDP, Ecovadis, FTSE4Good y las encuestas de SEDEX, y en evaluaciones comparativas en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030 de las Naciones Unidas; y
- Participar en el desarrollo de la Certificación Forestal como miembros de FSC y PEFC.

Para nuestros grupos de interés, nuestro enfoque holístico garantiza:

- Relevancia: Diálogo constante para comprender sus impulsores de negocio sostenible y cómo podemos ayudarlos a expandir sus capacidades;
- Influencia: Valorar su opinión, y compartir experiencias y buenas prácticas derivadas de trabajar con una amplia gama de proveedores y clientes;
- Valor: Asegurar que entregamos el máximo valor de sostenibilidad mediante la comprensión de los impulsores de la sostenibilidad a lo largo de toda nuestra cadena de valor; y
- Afectación: Compartir conocimiento y experticia para aumentar la comprensión y encontrar soluciones sostenibles. Hacemos esto a través de cursos de capacitación, discusiones tipo mesa redonda y reuniones, incluyendo premios y debates sobre asociaciones.

CÓMO NOS RELACIONAMOS

CÓMO INCLUI-MOS A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS EN NUESTRAS ÁREAS CLAVES DE ENFOQUE



Nuestro enfoque de extremo a extremo de la sostenibilidad está respaldado por:



Circularidad

Trabajar con un modelo de negocio circular es nuestro enfoque para entregar sostenibilidad ambiental. Esto significa que involucramos a nuestros grupos de interés en todas las etapas, y añadimos valor a cada una de ellas.



Inclusión

Nuestro enfoque hacia nuestra gente y grupos de interés se centra en la inclusión. Para entregar soluciones innovadoras y circulares, creemos que un enfoque inclusivo funciona mejor. Empleados, clientes, inversionistas, proveedores y comunidades locales todos tienen un papel que desempeñar.



Innovación

Crear un ambiente de negocios que permita la innovación garantiza que nosotros y nuestros clientes operemos a la vanguardia.

ACTIVIDADES CLAVE EN 2021

Las formas en que colaboramos con nuestros grupos de interés en nuestras tres áreas de enfoque: **circularidad, inclusión e innovación**

Cientes	Inversionistas	Empleados	Comunidades	Proveedores
<ul style="list-style-type: none"> Negocios regulares reuniones en nuestros Centros de Experiencia Conferencias de clientes Membresía en WBCSD Premios y concursos organizados por clientes Colaboración a través de toda la cadena de valor del empaque en la iniciativa 4evergreen, en colaboración con grandes empresas FMCG 	<ul style="list-style-type: none"> Jornadas y conferencias para inversionistas Reuniones individuales Calificaciones ESG por agencias de calificación Retroalimentación de los analistas de sostenibilidad Consultas directas de los inversionistas 	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas de participación MyVoice Programas de aprendizaje y desarrollo globales, regionales y locales Comités de empresa Comités sociales Apoyo a nuestros empleados a través del Programa de Asistencia al Empleado Permitir la notificación de posibles irregularidades a través del servicio Speak Up 	<ul style="list-style-type: none"> Iniciación y participación en actividades sociales locales por parte de miembros de nuestra fuerza de laboral Apoyo a proyectos de inversión social por parte de las empresas locales de Smurfit Kappa y nuestras Fundaciones Smurfit Kappa Apoyo a varios proyectos locales enfocados en COVID-19 por operaciones locales de Smurfit Kappa 	<ul style="list-style-type: none"> Auditorías de sostenibilidad de proveedores Participar en el desarrollo de la Certificación Forestal como miembros del Consejo de Administración Forestal® (FSC) y del Programa para el Reconocimiento de la Certificación Forestal (PEFC) Membresía en WBCSD
<ul style="list-style-type: none"> Soluciones de empaque que permiten la entrega segura de los productos de nuestros clientes Soluciones de empaque que reducen los residuos y mejoran la reciclabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> A través de nuestro modelo de negocio circular, reduciendo los costos e incrementando la eficiencia y los ingresos 	<ul style="list-style-type: none"> Nos aseguramos de que nuestros empleados sean plenamente conscientes de nuestro papel dentro de la cadena de valor circular Circulamos nuestro talento e ideas a lo largo de nuestras operaciones y geografías para garantizar que compartimos las mejores prácticas 	<ul style="list-style-type: none"> Colaboramos con nuestros vecinos y comunidades para encontrar sinergias desde la educación hasta la acción 	<ul style="list-style-type: none"> Compartir nuestro conocimiento sobre sostenibilidad Identificar oportunidades para aumentar la circularidad y añadir valor en toda la cadena de valor
<ul style="list-style-type: none"> Los beneficios de nuestras soluciones incluyen a todos en la cadena de valor 	<ul style="list-style-type: none"> Reducir el riesgo reputacional Racionalizar las cadenas de suministro para reducir el CO₂ y minimizar los residuos 	<ul style="list-style-type: none"> Hacer que los empleados se sientan incluidos y apreciados como parte de un equipo Nos esforzamos por garantizar que nuestros empleados puedan ser su auténtico yo en el trabajo cada día 	<ul style="list-style-type: none"> Compartir el valor del crecimiento empresarial de Smurfit Kappa con las comunidades locales Promover el voluntariado de los empleados en programas locales 	<ul style="list-style-type: none"> Siempre que sea posible, adquirir productos y servicios de proveedores locales Mantener el flujo financiero a través de la economía local
<ul style="list-style-type: none"> Empaque con diseño ecológico, aptos para un fin 	<ul style="list-style-type: none"> Las innovaciones en empaques sostenibles ofrecen un atractivo retorno de la inversión 	<ul style="list-style-type: none"> Recompensamos y reconocemos la innovación entre nuestra fuerza de trabajo Nuestro enfoque de talento y desarrollo apoya una cultura de innovación 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajamos con grupos comunitarios para asegurar que el trabajo que están haciendo deja un legado duradero y no es sólo una contribución única 	<ul style="list-style-type: none"> Alentar a nuestros proveedores a ser innovadores en cuanto a productos y procesos Ayudar a probar y optimizar las soluciones antes de que salgan al mercado
<ul style="list-style-type: none"> SBTi aprobado Casi 160.000 usos de InnoTools para inspirar diseños de empaques sostenibles Vendimos el 93,45% de nuestros empaques como CoC certificados en 2021 Proporcionar soluciones de empaque reciclables y con menos CO₂ 	<ul style="list-style-type: none"> SBTi aprobado Presentación de informes consistente con el TCFD Reducción de las emisiones de CO₂ en un 41,3% (ver páginas 34-35) Reducción de la descarga de la Demanda Química de Oxígeno (DQO) en un 38,5% (ver páginas 34-35) Reducción de los residuos enviados a los rellenos sanitarios en un 29,2% (ver páginas 34-35) 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollamos un enfoque en línea para nuestro programa de Aprendizaje y Desarrollo para garantizar el crecimiento personal continuo de los empleados Implementamos nuestro Programa de Asistencia al Empleado a nivel mundial MyVoice 2021 vio nuestro puntaje de participación aumentar en 13 puntos porcentuales 	<ul style="list-style-type: none"> €4,9 millones en inversiones sociales (ver página 76) 950 horas de voluntariado 92.000 personas impactadas 	<ul style="list-style-type: none"> 99,9% de nuestra fibra producida y comprada con certificación CoC (ver páginas 34-35) 22 actividades de auditorías de proveedores (ver página 89)

Evaluar lo que es importante

Para comprender los aspectos de sostenibilidad más relevantes para nuestras operaciones empresariales y nuestros grupos de interés, llevamos a cabo un proceso de materialidad exhaustivo para evaluar los aspectos, el impacto que tenemos sobre ellos, y que ellos tienen sobre nosotros.

Reevaluamos qué aspectos son más importantes cada tres años para asegurarnos de que nuestra evaluación esté siempre actualizada. Nuestra actualización más reciente fue en 2019 e incluyó la participación de todos nuestros grupos de interés. Al identificar los aspectos materiales clave, podemos asegurar que nuestros informes y compromisos se centran en las áreas que afectamos.

Tomar en Consideración todos los Aspectos

Para asegurar que nuestros aspectos materiales estén bien formados y sean relevantes, exploramos una gran cantidad de factores internos y externos. Un estudio documental incluye una evaluación de las políticas internas y las posiciones en áreas como Medio Ambiente, Forestal, Salud y Seguridad y Abastecimiento Sostenible y Responsable, planes estratégicos a largo plazo y el Código de Conducta. Para comprender el contexto más amplio de la sostenibilidad, los

documentos externos revisados incluyen marcos de sostenibilidad, pares, publicaciones de la industria y regulación emergente.

Para el informe de 2021 hemos evaluado nuestra evaluación de la materialidad frente al impacto de COVID-19. Éste tiene un impacto sobre el aspecto de Salud y Seguridad que ha alcanzado una posición más alta en nuestra matriz.

Participar con Nuestros Grupos de Interés

Los aspectos materiales identificados en la fase de investigación son validados mediante un proceso de participación de los grupos de interés. Entrevistamos a los grupos de interés externos y ofrecemos una encuesta en línea para nuestros propios empleados.

La encuesta de empleados cubrió una muestra representativa en ambas regiones y en todas las disciplinas.

Para comprender mejor los aspectos clave de sostenibilidad y cómo podemos tener un mayor impacto positivo en toda nuestra cadena de valor realizamos entrevistas con clientes, inversionistas y proveedores.

Alineación con Marcos Externos

El proceso de materialidad emprendido está basado en el marco de sostenibilidad mundialmente reconocido, el Estándar de Principios AA1000 de Responsabilidad, y alineado con el marco de la Iniciativa Global de Presentación de Informes (GRI) y otros estándares de mejores prácticas, incluyendo CDP, el Índice FTSE4Good, la Junta de Estándares de Contabilidad de Sostenibilidad y el TCFD.

Hemos seguido la hoja de ruta de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) del WBCSD y las directrices de la GRI y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas para evaluar los ODS más relevantes para nuestra

estrategia y aspectos materiales. Elegimos nuestros objetivos más relevantes de los ODS en función de dónde podemos tener el mayor impacto, ya sea minimizando nuestros impactos negativos o incrementando los impactos positivos.

Hemos trazado nuestros compromisos con los ODS en tres niveles:

- Smurfit Kappa impacta: Hemos establecido objetivos medibles para lograr el objetivo
- Smurfit Kappa contribuye: Podemos haber fijado un objetivo medible y tenemos una contribución que aportar para la consecución del objetivo
- Smurfit Kappa apoya: Al ser una empresa responsable apoyamos a la sociedad para lograr estos objetivos

La justificación detrás de cada selección se ha explicado en las páginas 28-29, 34-35, 60-61, 82-83.

Nuestra Evaluación de Materialidad tiene Tres Etapas



01.

Identificar los aspectos de sostenibilidad importantes para nuestro negocio y grupos de interés



02.

Validar estos aspectos a través de la participación de los grupos de interés

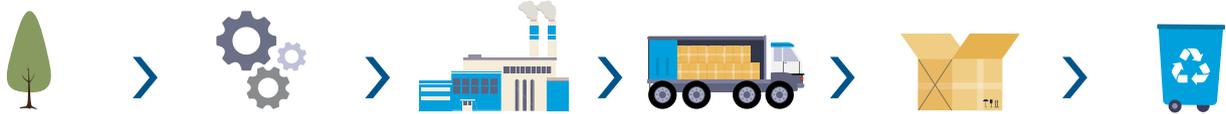


03.

Analizar los resultados para determinar las áreas prioritarias

Aspectos de Sostenibilidad Relevantes a Través de la Cadena de Valor

(los números hacen referencia a los aspectos materiales que se muestran a continuación)



Materias Primas

- **Planeta**
01, 03, 05
- **Gente**
10, 11, 12
- **Negocio de Impacto**
15

Proveedores

- **Planeta**
05
- **Gente**
10, 11
- **Negocio de Impacto**
14, 15, 17

Operaciones de la Empresa

- **Planeta**
02, 03, 04, 06, 07
- **Gente**
09, 10, 11, 12
- **Negocio de Impacto**
14, 15, 16

Distribución

- **Planeta**
03, 04
- **Gente**
10, 11
- **Negocio de Impacto**
16, 17

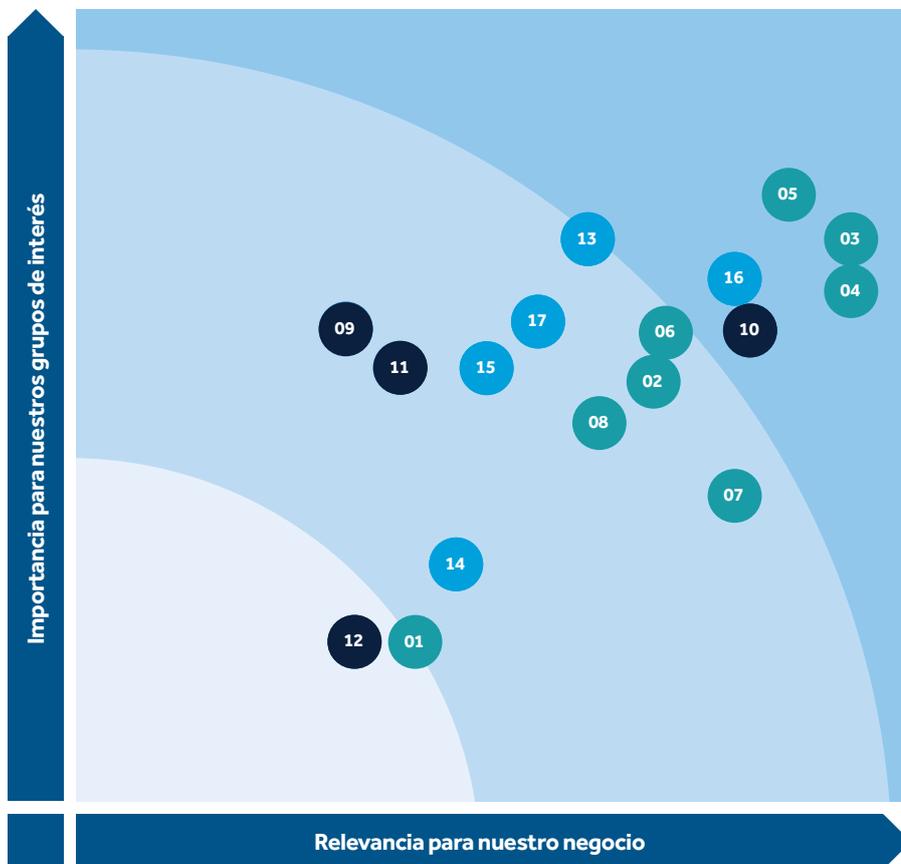
Uso del Producto

- **Planeta**
02, 03, 06, 07, 08
- **Gente**
10, 11
- **Negocio de Impacto**
15, 17

Fin de Vida del Producto

- **Planeta**
01, 02, 03, 08
- **Gente**
12
- **Negocio de Impacto**
16

Aspectos de Importancia Material que Aborda Smurfit Kappa



Planeta (páginas 30-55)

- 01 Biodiversidad
- 02 Economía circular
- 03 Concienciación sobre el cambio climático
- 04 Uso de energía y emisiones
- 05 Gestión forestal responsable
- 06 Calidad y escasez del agua
- 07 Residuos enviados al relleno sanitario
- 08 Basura en la tierra y los océanos

Gente (páginas 56-77)

- 09 Diversidad en el lugar de trabajo
- 10 Salud y Seguridad
- 11 Empleador responsable
- 12 Participación comunitaria

Negocio de Impacto (páginas 78-89)

- 13 Necesidades del cliente
- 14 Crear valor económico
- 15 Ética y cumplimiento
- 16 Productos de alta calidad y sostenibles
- 17 Cadenas de suministro sostenibles

Entregando para los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

Como empresa líder en sostenibilidad, basamos nuestro objetivo de crecimiento sostenible en tres pilares: Planeta, Gente y Negocio de Impacto.



Primera empresa FTSE 100 con cinco estrellas

Entregando para los ODS (Objetivos)

Smurfit Kappa Impacta

Estos seis ODS han sido identificados como los Objetivos fundamentales donde Smurfit Kappa tiene el mayor potencial para influir y agregar valor. Smurfit Kappa ha establecido objetivos medibles dentro de su área de impacto para cada uno de estos Objetivos.



Smurfit Kappa Contribuye

Estos cuatro ODS han sido identificados como Objetivos en los que las actividades de Smurfit Kappa tienen una contribución significativa para su logro. Tenemos compromisos dentro de nuestra área de impacto para estos Objetivos, pero reconocemos que un logro completo de estos Objetivos requiere de actividades de otros sectores de la sociedad.



Smurfit Kappa Apoya

Como empresa sostenible y responsable, apoyamos en la entrega de cada uno de los ODS. Estos siete Objetivos son importantes para nosotros a través de nuestros valores y nuestra forma de trabajar, sin embargo, reconocemos que Smurfit Kappa por sí solo no puede impactar el cambio necesario para lograr estos Objetivos.



Planeta

Cambio Climático

Estamos intensificando nuestra ambición con sistemas de producción de bajo nivel de carbono y energéticamente eficientes, y aumentando nuestro uso de combustibles renovables. Estamos apuntando al menos a las emisiones de carbono Netas Cero para 2050, nuestros objetivos han sido aprobados como basados en la ciencia y en línea con el Acuerdo de París. También ofrecemos a nuestros clientes soluciones de empaque optimizadas que les ayudan a reducir las emisiones de CO₂ en su cadena de valor.

➔ Más información en las páginas 36-42

Forestal

Balanceamos el uso de fibras vírgenes y recicladas para mantener un equilibrio positivo y sostenible de materias primas renovables. Nos hemos comprometido a una completa cadena de abastecimiento y fabricación certificada en Cadena de Custodia, desde las fibras hasta nuestras soluciones de empaque.

➔ Más información en las páginas 43-47

Agua

Estamos comprometidos con la administración responsable del agua. Centramos nuestros esfuerzos en mejorar continuamente la calidad del agua que descargamos, reducir nuestro consumo de agua y en comprender los riesgos asociados con la disponibilidad de agua en las áreas donde operamos.

➔ Más información en las páginas 48-51

Residuos

Nuestros productos están diseñados específicamente para proteger los bienes que contienen. Nuestra principal materia prima en sí es circular por naturaleza, y nos esforzamos por eliminar todos los residuos y seguir eliminando los elementos lineales restantes de nuestros procesos.

➔ Más información en las páginas 52-55

Gente

Valores de la Gente

Respaldamos los principios de respeto por los derechos humanos, la libertad de asociación, compensación justa y diversidad, independientemente de la edad, discapacidad, fe, género, orientación sexual o identidad de género, unión civil o conyugal, responsabilidades parentales o raza (color, origen étnico o nacional, nacionalidad).

➔ Más información en las páginas 62-63

Estrategia de la Gente

Los empleados que encuentran significado en el trabajo son más felices, más productivos y más comprometidos. Es por eso que estamos desarrollando constantemente nuestra Estrategia de la Gente. Creemos que nuestros empleados son el corazón latente de nuestro negocio y al empoderarlos para crecer y desarrollar sus carreras, todos ellos se sentirán una parte valiosa de la organización. Si ellos son un éxito, nosotros seremos un éxito.

➔ Más información en las páginas 64-70

Salud y Bienestar

La seguridad es uno de nuestros valores fundamentales. Nuestro enfoque de la seguridad sigue siendo recompensado, con reducciones adicionales en todos nuestros indicadores clave, a medida que nos esforzamos por alcanzar nuestro objetivo de cero accidentes.

➔ Más información en las páginas 71-73

Comunidades

Estamos orgullosos de apoyar a las comunidades en las que operamos. Nuestro objetivo es hacer cambios positivos y duraderos en nuestras comunidades. Lo hacemos centrándonos en áreas como la educación, la generación de ingresos, la colaboración y participación.

➔ Más información en las páginas 74-77

Negocio de Impacto

Innovación

Ofrecer un empaque a la medida y apto para su fin es el centro de nuestro eco-diseño. Vinculamos los datos, la ingeniería y el pensamiento creativo a lo largo de la cadena de valor de los productos empacados, desde las soluciones de empaque hasta nuestra cadena de suministro y procesos.

➔ Más información en las páginas 84-85

Gobernanza y Derechos Humanos

Smurfit Kappa apoya el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y se compromete a promover sus 10 principios de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Como parte de esto, Smurfit Kappa informa de manera transparente sobre sus actividades y su desempeño en estas áreas.

➔ Más información en las páginas 86-87

Abastecimiento Sostenible y Responsable

Compartir nuestros conocimientos, experiencia y experticia en materia de sostenibilidad con nuestros proveedores aumenta la sostenibilidad de toda nuestra cadena de valor. Para poder crecer de manera sostenible nuestro negocio, nuestros materiales, bienes y servicios, deben tener la calidad y el costo adecuados, pero también deben ser obtenidos de manera segura y responsable.

➔ Más información en las páginas 88-89

Un planeta más verde y más azul

Durante muchos años, nuestras operaciones se han diseñado en torno a un modelo de negocio circular. Esto significa buscar soluciones de circuito cerrado, maximizar la eficiencia de los recursos y minimizar los residuos, incluyendo las emisiones de CO₂. También significa suministrar empaques que protejan los productos de nuestros clientes y eviten los residuos de empaques y la basura. Nuestra ambición es lograr al menos emisiones netas cero de CO₂ para 2050.



Soluciones de empaques vendidos con certificación en Cadena de Custodia

93,45%

Principios Fundamentales

Operamos un modelo de negocio circular que utiliza principalmente materia prima de fibra reciclada. La materia prima de fibra virgen que utilizamos es renovable y de origen sostenible. Reutilizamos o reciclamos corrientes secundarias y usamos energía renovable y nos esforzamos por la eficiencia energética donde podemos. Este enfoque circular aumenta la productividad de los recursos, aumentando nuestra competitividad.

Nuestro modelo de negocio circular comienza con materias primas primarias sostenibles. Nuestro enfoque integrado a la responsabilidad del productor y el reciclaje de papel significa que el 76% de nuestra materia prima es fibra reciclada. Utilizamos subproductos orgánicos como biocombustible, hacemos circular nuestras aguas de proceso tantas veces como podemos, y colaboramos con organizaciones locales para encontrar usos alternativos para los rechazos que recibimos con nuestras entregas de papel recuperado, que no podemos utilizar en nuestros procesos.

En nuestra fase de desarrollo de producto, trabajamos para lograr sinergias dentro de toda la cadena de valor. Por ejemplo, al utilizar soluciones de empaque de un solo material, creamos eficiencias en las líneas de empaque de nuestros clientes, y mejoramos la reciclabilidad del empaque después de su uso.

Las plantaciones forestales en sí mismas son un sistema de circuito cerrado, fundamental para el clima local y los sistemas de agua. Cuando se gestionan de forma sostenible, también proporcionan una fuente renovable de materias primas para la industria, funcionan como un almacenamiento de carbono y proporcionan empleo.

Reducción relativa de los residuos enviados al relleno sanitario (desde 2013)

29,2%

Reducción de las emisiones relativas de CO₂ (desde 2005)

41,3%

Reducción de la DQO relativa en la descarga de agua (desde 2005)

38,5%



En esta sección

30-55

Cambio Climático	36
Forestal	43
Agua	48
Residuos	52

PLANETA CONTINUACIÓN

La urgencia de responder al cambio climático continuó siendo el tema ambiental más importante en 2021. El informe de IPCC, publicado en Julio, hace un llamado urgente a la acción ante el continuo aumento de las temperaturas globales. En Octubre, la COP26 discutió la necesidad urgente de actuar y detener el calentamiento global muy por debajo de 2 °C. La Agenda de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible de 2030 llama a la acción a través de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, y tanto el Acuerdo de París como la UE han establecido duros objetivos de carbono. Para 2030, el Acuerdo de París tiene como objetivo limitar el cambio climático a menos de 2°C, y la Comisión Europea durante 2020 estableció objetivos ambiciosos para reducir las emisiones netas de la UE en al menos un 55% para 2030 en comparación con 1990.

Lograr esto requiere un cambio de modelos económicos lineales a circulares, creando una era de oportunidades y una necesidad para la innovación. Al mismo tiempo, todas las partes de la sociedad necesitan establecer objetivos comunes. Con su ambición cero neto, Smurfit Kappa está bien situado para hacer estos objetivos una realidad y la validación SBTi de nuestro objetivo evidencia la solidez de nuestra estrategia climática.

Anunciamos nuestro apoyo a las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima ("TCFD") en Mayo de 2020 e incluimos nuestra primera divulgación en el Informe Anual de 2020. En 2021, hemos desarrollado significativamente nuestra divulgación como se describe a continuación, la cual es consistente con las recomendaciones del TCFD. Al completar esta divulgación, hemos proporcionado las divulgaciones recomendadas en términos de:

- Gobernanza
- Estrategia
- Gestión de Riesgos
- Métricas y Objetivos

Nuestra divulgación de TCFD en su totalidad está disponible en nuestro Informe Anual 2021 (páginas 54- 61) y debe leerse en conjunto con nuestro Carbon Disclosure Project ("CDP") Respuesta al Cambio Climático, realizado por el Grupo en 2021. Información adicional puede ser encontrada en nuestro sitio web en smurfitkappa.com/sostenibilidad/.

Nuestro progreso y evolución de presentación de informes en línea

con las recomendaciones del TCFD incluyó pero no se limitó a: una identificación exhaustiva de arriba hacia abajo y una revisión del proceso de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima; análisis de escenarios en conjunto con un tercero experto; y una evaluación del impacto potencial sobre los activos debido a los riesgos físicos y de transición bajo diferentes escenarios climáticos. Esperamos que ciertos aspectos de nuestra divulgación se desarrollen y evolucionen con el tiempo.

La circularidad ha sido nuestro modelo de negocio desde nuestros inicios, por lo que somos líderes mientras la economía circular se generaliza. Nuestras operaciones en 36 países, y 355 sitios de producción en Europa y las Américas, influyen en toda la cadena de valor de los bienes empaquetados. Impulsamos un cambio positivo y responsable de materias primas hasta la minimización del impacto operacional y la reducción de las huellas ambientales de nuestros clientes.

Nuestra estrategia de sostenibilidad ambiental se centra en cuatro áreas principales: Cambio Climático, Forestal, Agua y Residuos. Estas prioridades estratégicas cubren los aspectos ambientales más relevantes de acuerdo con las expectativas de nuestro negocio y de los grupos de interés. Abarcan la biodiversidad, la economía circular, la concientización sobre el cambio climático, el uso de la energía y emisiones, contaminantes al aire, la basura en la tierra y los océanos, la gestión forestal responsable, la calidad y escasez del agua, así como los residuos enviados a los rellenos sanitarios.

Riesgos y Desafíos: Límites de los Recursos

Nuestro desafío es crear valor dentro de los límites de los recursos naturales, maximizando la productividad de los recursos y minimizando nuestra huella ambiental. En 2021, continuamos trabajando en nuestro registro de riesgos relacionados con el clima, e identificando nuestros riesgos físicos y de transición. Los riesgos claves fueron publicados en nuestro Informe Anual 2021, en las páginas 60-61.

Cambio Climático

El cambio climático es uno de los más grandes desafíos que enfrenta la sociedad. Nuestros grupos de interés están buscando alternativas de bajo carbono, y por lo tanto, creamos empaques que son circulares por naturaleza y cada vez más bajos en carbono.

El cambio climático tiene el potencial de impactar nuestras operaciones comerciales de varias maneras. Los patrones climáticos extremos pueden afectar a nuestras operaciones y a la cadena de suministro, impactando potencialmente en los bosques, el agua, el clima, la regulación y los impuestos sobre el carbono, y la disponibilidad y asequibilidad de la energía.

Las plantaciones forestales desempeñan un papel importante en la resistencia ambiental, especialmente en relación al cambio climático. Por lo tanto, necesitamos promover bosques sanos y gestionar estos recursos de manera sostenible. La sequía, las inundaciones y las restricciones locales en el uso del agua pueden limitar nuestro acceso al agua, por lo que hemos estado llevando a cabo evaluaciones del riesgo del agua en nuestros molinos de papel.

Además, la fabricación de papel es intensiva en energía, con un riesgo de fuga de carbono si no se aplican sistemáticamente las políticas de emisión. Reconocemos que el cambio climático sólo se frenará o detendrá con una economía mundial baja en emisiones de carbono, y como hacemos el 78% de nuestro negocio en Europa, apoyamos plenamente el Acuerdo Verde de la UE (EU Green Deal). Sin embargo, para mantener la competitividad global, deben existir medidas contra la "fuga de carbono": empresas que se trasladen a zonas con políticas de carbono más débiles.

La Hoja de Ruta de la Industria de Fibras Forestales 2050 para una bioeconomía baja en carbono muestra que una reducción de CO₂ del 50%- 60%, en comparación con los niveles de 1990, es posible para nuestro sector, basándose en las tecnologías disponibles y emergentes. Para alcanzar una reducción del 80% o más para 2050, las tecnologías de ruptura deben estar disponibles para 2030. Desempeñamos nuestro papel como líder en esta área, por ejemplo, probando nuevas tecnologías, como nuestro proyecto de hidrógeno en nuestro molino de papel Saillat en Francia.

Escasez de Recursos

Nuestros grupos de interés esperan que Smurfit Kappa utilice las materias primas sostenibles de manera eficiente, especialmente los bosques y la materia prima fibrosa. Detener la deforestación es una preocupación especial para las empresas proveedoras de bienes de consumo

y alimentos que abordan este tema en sus cadenas de suministro. Smurfit Kappa se compromete a abastecerse sólo de madera y fibra sostenibles.

Para disminuir las emisiones de CO₂ fósil debemos pasar a la energía renovable. Sin embargo, los incentivos gubernamentales que fomentan el uso de la biomasa para la energía podrían dar lugar a una mayor competencia y a un mayor costo de las materias primas, lo que colocaría a los empaques de papel en una desventaja competitiva.

El reciclaje y reciclabilidad de los empaques siguen siendo un gran interés para nuestros grupos de interés. Los empaques a base de papel ocupan una buena posición con sus tasas de recolección del 91,7% y las tasas de reciclaje del 82,3% en Europa. Sin embargo, el énfasis del Acuerdo Verde de la UE en la eliminación de la basura y los residuos plásticos sigue siendo un riesgo para todos los productos de empaque. El importante papel de los empaques como vehículo para transportar, proteger y almacenar bienes y su papel en la prevención de residuos deben seguir siendo el foco clave de los cambios normativos que no deben crear una situación en la que los residuos de empaques anulen los beneficios de los empaques.

La escasez de agua sigue siendo una preocupación. Los recursos de agua dulce no están distribuidos uniformemente a nivel mundial, y la actividad humana sigue degradando su calidad.

Nuestras evaluaciones de riesgo del agua y otras medidas confirmaron que el uso del agua de nuestros molinos no tiene ningún impacto en la disponibilidad de agua para las zonas vecinas.

Oportunidades: Integrar la Circularidad

Una parte de la circularidad es conocer la fuente de nuestras materias primas y devolverlas al ciclo de producción. Dependemos de los recursos naturales, por lo que nuestro objetivo es hacer que nuestras operaciones sean restaurativas minimizando los residuos y mejorando la eficiencia. Obtenemos los materiales naturales de forma responsable, reemplazando y reutilizando los recursos y trabajando con nuestros socios para ofrecer mejores resultados circulares.

El uso de fibras de madera renovable nos hace parte de los ciclos biológicos y técnicos de la economía circular.

El ciclo biológico se denomina bioeconomía, y abarca la producción y la captura del máximo valor de los recursos biológicos renovables, incluida su reutilización, reciclaje y retorno sostenible a través de la biodegradación. El ciclo técnico abarca la circularidad de los recursos procesados principalmente los no renovables. El papel y los empaques a base de papel están involucrados en ambos ciclos y se mueven entre ellos.

Parte de la Bioeconomía

También recuperamos los empaques de papel de nuestros clientes, haciendo que nuestra producción de empaques forme parte del final de la vida útil de nuestro producto. Para nosotros, la eficiencia del material significa que estamos reciclando nuestras fibras el mayor tiempo posible, produciendo prácticamente nuevos empaques a partir de empaques viejos.

Como materia prima natural y orgánica, las fibras de madera pierden, sin embargo, su calidad después de ser recicladas. Garantizar que las fibras de madera de origen sostenible se utilicen como parte de nuestras soluciones de empaque significa que nuestra materia prima renovable y reciclable puede mantenerse en el futuro.

Existimos tanto en la bioeconomía como en los ciclos técnicos de la economía circular, lo que nos convierte en un usuario eficiente de una materia prima sostenible y renovable.

Las fibras vírgenes utilizadas por la industria papelera provienen principalmente de la eliminación de árboles jóvenes para apoyar el crecimiento forestal, o como subproductos de aserraderos, ambos totalmente renovables, sostenibles y reutilizables.

Un total del 76% de nuestra materia prima es fibra reciclada – el 24% restante proviene de plantaciones forestales gestionadas de forma sostenible a través de cadenas de suministro certificadas en Cadena de Custodia. Los empaques a base de papel tienen la tasa de reciclaje más alta que cualquier otro empaque. Los árboles capturan el carbono atmosférico, que permanece secuestrado en nuestras fibras. Las plantaciones forestales también contribuyen al ciclo del agua regulando el clima y purificando el agua. También abastecen a la industria local y proporcionan empleo.

Smurfit Kappa participa en la gestión forestal sostenible a través de sus propios bosques y plantaciones, y sólo se abastece de fibras procedentes de plantaciones forestales gestionadas de forma sostenible.

Cerrar los Circuitos

Trabajamos continuamente hacia la eficiencia de los materiales, y nuestro objetivo es utilizar todos nuestros subproductos de producción nosotros mismos, o encontrar sinergias con los vecinos y las comunidades locales. Los recortes de papel de las operaciones de corrugado y conversión son devueltos a nuestros molinos de papel. Los subproductos orgánicos (corteza de madera, partículas y licor negro) son utilizados como biocombustible. Trabajamos con organizaciones locales que pueden utilizar otros materiales, por ejemplo, algunos lodos del tratamiento de aguas se convierten en mejoradores del suelo en la construcción de carreteras, y los residuos de cenizas pueden ser utilizados en la industria del cemento. También buscamos formas alternativas de tratar nuestros rechazos de los procesos de recuperación de fibras, una de ellas es la paletización de los residuos plásticos para combustibles alternativos (ver estudio de caso en la página 53).

Reciclamos nuestras aguas de proceso varias veces, e invertimos en las mejores prácticas de tratamiento de aguas. El biogás obtenido de esta forma se convierte en combustible para nuestras plantas Combinadas de Calor y Energía (CHP). En algunos sitios trabajamos con las comunidades locales, enviando nuestro efluente a las plantas municipales locales de tratamiento de agua, donde puede reemplazar los nutrientes necesarios.

Reducir las Fugas

Las tasas de recolección de empaques a base de papel fueron más altas que las de cualquier otro material de empaque, con un 91,7% en 2019. La fuga de material ocurre cuando los productos usados no son reciclados, sino que terminan en un relleno sanitario o como basura.

El papel se beneficia de ser relativamente fácil de reciclar para los consumidores. Trabajamos con las municipalidades y los minoristas para recolectar los empaques de papel desechados para su reciclaje, y la demanda de esto está aumentando constantemente. Nuestros empaques aptos para un fin evitan el exceso de empaque y los residuos, y ofrecemos soluciones de empaque de un solo

material de cartón corrugado y papel, facilitando el reciclaje. Eventualmente regresa al ciclo biológico, y si no regresa al circuito de reciclaje, puede ser quemado, liberando sólo la cantidad de CO₂ que capturó mientras crecía, o se degrada naturalmente, reduciendo la huella ambiental de la fuga.

Trabajar con Evaluaciones del Ciclo de Vida

El objetivo de la economía circular y la jerarquía de residuos es una opción eficiente en el uso de los recursos y respetuosa con el medio ambiente. Para poder evaluar las soluciones de empaque, nuestros grupos de interés, particularmente los clientes y los reguladores, están interesados en las Evaluaciones del Ciclo de Vida (LCA).

Smurfit Kappa participa en diversos proyectos de LCA: como miembros de Cepi, participamos en el trabajo de desarrollo de la Huella Ambiental de Productos de la UE; somos un miembro activo en los proyectos de FEFCO, tanto proporcionando datos para los estudios de LCA de la industria, como por el trabajo en un estudio para comprender el LCA de empaque corrugado. También participamos en los estudios de LCA de nuestros clientes, y empleamos nuestros datos y herramientas para nuestros propios cálculos de LCA. Todos estos proyectos de LCA ofrecen información valiosa que se está utilizando aún más para el desarrollo de productos y servicios a lo largo de nuestra cadena de suministro.

CASO DE ESTUDIO

El Desafío de la Calidad

“En la Planta de Reciclaje de Glasgow, no separamos residuos,” afirma Lucy Russell, Directora General de las Operaciones de Reciclaje de Smurfit Kappa en el Reino Unido, “Agregamos valor”.

La terminología es importante. No todo el papel proporcionado para el reciclaje cumple con los requisitos de los molinos. La Planta de Reciclaje de Glasgow proporciona materia prima a nuestros dos molinos del Reino Unido, entre otros. Si los molinos reciben papel reciclado de buena calidad, funcionan de manera más eficiente, usan menos energía para eliminar la contaminación, y tienen tasas de rechazo inferiores. También significa que menos contaminantes sean transportados inútilmente hacia y desde los molinos.

Las operaciones de clasificación en nuestra Planta de Reciclaje de Glasgow son, por lo tanto, vitales y la operación a gran escala se hará más grande. Smurfit Kappa ha invertido €1,74 millones en esta planta, demostrando nuestro compromiso con la economía circular, y ayudando a la producción y consumo responsable. También muestra nuestro apoyo a la inversión sostenible en la infraestructura de reciclaje de Escocia, la economía local y Zero Waste Scotland.

“La recolección Kerbside es un verdadero desafío en el Reino Unido” dice Lucy. “Las diferentes autoridades locales tienen diferentes reglas de separación, y generalmente el papel es de grado mixto y de baja calidad. Smurfit Kappa invirtió en una línea de actualización de papel que nos permite eliminar contaminantes y luego usar filtros para clasificar el papel en grados separados”.

Esta actualización también apoya a las comunidades locales. La nueva Ley de responsabilidad de producción extendida del Reino Unido comenzará en 2023 y ofrece a las autoridades locales incentivos financieros para separar mejor el reciclaje en la fuente.

“Se les pagará por la calidad, y estamos preparados y listos para asumirlo”, dice Lucy. “Es nuestro trabajo apoyar y educar a las autoridades locales sobre los cambios que se avecinan para que no pierdan ingresos; les pagaremos por un reciclaje de calidad”.

Sin embargo, la inversión de Smurfit Kappa en el futuro no termina ahí. “Hay muchos desarrollos nuevos que no todos conocen”, continúa Lucy. “El enorme aumento en el comercio electrónico significa que más empaques están llegando a los hogares; queremos que eso vuelva a nosotros. Además, el reemplazo de las bolsas de plástico conducirá a un aumento de los empaques de papel para alimentos; vamos a conseguir que eso vuelva a nosotros también”.

Respondiendo a Nuestros Grupos de Interés

	Lo Que Creemos	Lo Que Nuestros Grupos de Interés Esperan de Nosotros	Nuestros Compromisos
CAMBIO CLIMÁTICO	<p>Estamos abordando nuestras emisiones de CO₂ mejorando nuestra eficiencia energética, así como pasando de los combustibles fósiles a la energía de base biológica. Además, estamos mejorando la eficiencia de los recursos cuando producimos productos de papel y optimizando el uso de las corrientes residuales de materia prima, como el licor negro, en la producción de bioenergía. La economía circular es una oportunidad para nuestro negocio ya que buscamos utilizar los recursos de manera eficiente, especialmente en la producción de energía y en la creación de soluciones de empaque innovadoras. Recopilamos datos de sostenibilidad en la innovación y diseño de productos, desarrollamos herramientas y servicios de apoyo, y creamos soluciones de empaque para los clientes que reduzcan su huella de carbono.</p>	<p>La fabricación de papel es intensiva en energía, y nuestros grupos de interés, en particular clientes e inversionistas, esperan que abordemos el cambio climático de manera responsable y proporcionemos informes de progresos detallados. Sin embargo, podemos tener un impacto significativo en la cadena de valor a través de soluciones de empaque inteligentes que pueden reducir significativamente las emisiones de nuestros clientes.</p>	<p>Compromiso #1: Una reducción relativa del 55% en las emisiones de CO₂ basadas en combustibles fósiles en los Alcances 1 y 2 en nuestro sistema de molinos en comparación con los niveles de 2005 para el 2030. Alcanzar al menos cero neto para 2050.</p> <p>Compromiso #2: Colaborar con los clientes para determinar la huella de carbono del ciclo de vida del empaque.</p>
FORESTAL	<p>La promoción de la gestión forestal sostenible implica la gestión de los suministros de fibra sostenible y renovable, protegiendo al mismo tiempo la biodiversidad y los ecosistemas, así como creando empleo en las zonas rurales. Las fibras de madera pueden ser recicladas hasta 25 veces de acuerdo a un estudio reciente al producir empaque a base de papel. Utilizando tanto las fibras recicladas y vírgenes en la producción, entregamos empaques aptos para un fin con la mejor huella ambiental general. Comunicamos de manera transparente sobre el origen sostenible de nuestras fibras.</p>	<p>A medida que el consumo creciente aumenta la presión sobre los recursos, nuestros grupos de interés valoran cada vez más el consumo sostenible, la integridad de origen, el reciclaje y evitar los residuos de empaque. La gestión forestal sostenible y el uso de fibras recicladas están en el centro de las expectativas de los productos a base de papel.</p>	<p>Compromiso #1: Toda la fibra producida y comprada tiene certificación de CoC bajo FSC, PEFC o SFI.</p> <p>Compromiso #2: Al menos el 95% de nuestros empaques están certificados en CoC certificados bajo FSC, PEFC o SFI.</p> <p>Compromiso #3: Todos los sitios de producción utilizan los estándares de FSC, PEFC y/o SFI CoC.</p>
AGUA	<p>Más del 90% del agua que usamos es devuelta a la naturaleza en buenas condiciones, y el resto se evapora al aire durante el proceso o está vinculado al producto. Centramos nuestros esfuerzos en mejorar aún más la calidad del agua que descargamos, disminuir nuestro consumo de agua y comprender los riesgos asociados con la disponibilidad y el uso del agua en las áreas donde operamos. Esta estrategia nos posiciona bien para lograr un cambio positivo a nuestros procesos y el medio ambiente.</p>	<p>Los grupos de interés solicitan cada vez más información sobre nuestra administración responsable del agua que abarca nuestra producción de papel y empaques, así como nuestras cadenas de suministro. Nuestra huella hídrica clave consiste en la fabricación de papel y la gestión de bosques y plantaciones.</p>	<p>Compromiso #1: Reducir el contenido orgánico del agua devuelta al medio ambiente desde nuestros molinos (DQO) en un 60% en comparación con los niveles de 2005 para el 2025.</p> <p>Compromiso #2: Realizar evaluaciones del impacto ambiental del uso del agua de nuestros molinos de papel (donde sea relevante) y desarrollar mediciones del uso del agua.</p> <p>Compromiso #3: Al menos un 1% de reducción relativa anual del consumo de agua por nuestro sistema global de molinos de papel y cartón con 2020 como año de referencia.</p>
RESIDUOS	<p>Creemos que la economía circular es el modelo de negocio para el futuro, y que tenemos un importante papel que desempeñar en ella. Nuestros productos están diseñados para prevenir la pérdida y el daño de los bienes de consumo que protegen. Nuestro empaque es producido eficientemente y está "ponderado correctamente" para optimizar el uso de los recursos y minimizar los residuos, y está hecho de fibras 100% renovables y reciclables. Una vez que las fibras se agotan, generalmente se utilizan para la generación de energía o en la agricultura.</p>	<p>Evitar los residuos de productos y empaques de los clientes, la economía circular y el uso eficiente de las materias primas son aspectos materiales para nuestros grupos de interés, y muchos de nuestros clientes han establecido objetivos para reducir los residuos.</p>	<p>Compromiso #1: Reducir los residuos enviados al relleno sanitario en un 30% por tonelada de producto producido por nuestro sistema de molinos en comparación con los niveles de 2013 para 2025.</p>

Progresos Realizados en 2021	Entregando Para los ODS	Alcance
<p>Progresos realizados: Desde 2005, hemos alcanzado una reducción del 41,3%. En 2021, Smurfit Kappa tuvo su objetivo de CO₂ aprobado por el SBTi y desarrolló aún más su divulgación de TCFD.</p>	<p>Como una empresa de fabricación intensiva en energía que utiliza recursos naturales, Smurfit Kappa tiene un impacto directo en las energías asequibles y renovables. A través de nuestros esfuerzos para reducir el impacto climático de nuestras operaciones así como nuestros productos que pueden ayudar a nuestros clientes a reducir los impactos climáticos en su cadena de suministro, podemos contribuir a la acción climática global.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Esta área prioritaria cubre el uso de la energía, el cambio climático y las emisiones de gases de efecto invernadero. Nuestra presentación de informes cubre nuestras operaciones, de puerta a puerta Todas las emisiones de CO₂ de nuestros molinos de papel y cartón relacionadas con la producción de papel y cartón Sólo se tiene en cuenta la producción de papel y cartón, dado que sus emisiones de CO₂ fósil son el 80% en comparación con nuestras operaciones de conversión y su posterior contribución a las emisiones de CO₂ de combustibles fósiles Para las emisiones de Alcance 3, actualmente cubrimos el transporte en Europa, Clúster Central y México solamente. Finalizamos nuestra evaluación inicial de emisiones de Alcance 3 a finales de 2021 como parte de nuestro proceso de validación SBTi. Como las emisiones de Alcance 3 están relacionadas principalmente con nuestras cadenas de suministro, nuestro siguiente paso es comprender cuáles son los elementos clave de los informes y cómo obtendremos y gestionaremos los datos que se informarán
<p>Progresos realizados: Nuestro conjunto de herramientas que ayudan a determinar la huella de carbono de los empaques de nuestros clientes se utilizaron 160.000 veces en 2021.</p>	<p>Smurfit Kappa contribuye a la realización de los siguientes ODS y metas:</p>	
<p>➔ Leer más sobre nuestro progreso en las páginas 36-42</p>	 <p>7.2, 7.3 y 7.A 12.6 13.1, 13.3</p>	
<p>Progresos realizados: Seguimos produciendo y comprando el 99,9% de nuestras fibras bajo sistemas de gestión de origen de la fibra que están certificadas con CoC en 2021. Esto está dentro de nuestro margen de variación del 1%.</p>	<p>Como empresa de empaques a base de papel que utiliza fibras recicladas y vírgenes como su materia prima clave, Smurfit Kappa tiene un impacto directo en poner fin a la deforestación y el apoyo a la biodiversidad y los ecosistemas forestales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Esta prioridad estratégica cubre el manejo forestal, la biodiversidad, el abastecimiento de fibras, y la comunicación de cómo usamos las fibras sostenibles a través de CoC certificadas Nuestros informes abarcan todas nuestras propias operaciones y productos
<p>Progresos realizados: 93,45% de soluciones de empaques vendidas con certificación en CoC en 2021. Esto fue ligeramente inferior en relación a 2020 y fue impulsado principalmente por la baja disponibilidad de papel en lo que fueron mercados globales extremadamente ajustados.</p>	<p>Las acciones forestales y de abastecimiento sostenible de fibra de Smurfit Kappa impactan en los siguientes ODS y metas:</p>	
<p>Progresos realizados: Todos los sitios de producción utilizan los estándares de FSC, PEFC y/o SFI CoC.</p>	 <p>12.2, 12.4, 12.5 y 12.6 13.1 15.1, 15.2, 15.3, 15.5 y 15.8</p>	
<p>➔ Leer más sobre nuestro progreso en las páginas 43-47</p>	<p>El agua es un elemento crítico en la producción de pulpa de madera y fibras de papel recuperado y en la formación del papel. Al devolver el agua a la naturaleza, Smurfit Kappa tiene un impacto directo en los recursos de agua limpia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Esta área prioritaria cubre la captación y el vertimiento del agua hacia y desde nuestros procesos. Los datos cubren todos los molinos de papel y cartón de Smurfit Kappa que descargan el agua producida a través del proceso directamente a los cuerpos de agua. Los molinos que hacen tratar su agua de proceso externamente no se incluyen Sólo se tiene en cuenta la producción de papel y cartón porque esto contribuye al 95% de todas las descargas orgánicas y el 98% de la captación total de agua Nuestro objetivo se establece frente a la DQO en el agua que es un indicador del contenido orgánico en el agua Como procesador y no consumidor de agua, centramos nuestros esfuerzos en mejorar aún más la calidad del agua que descargamos y comprender los riesgos asociados con la disponibilidad y el uso del agua en las áreas donde operamos
<p>Progresos realizados: Finalizamos las evaluaciones de riesgo de agua en nuestros molinos de papel con dos sitios finales evaluados en 2021.</p>	<p>Las prácticas de gestión del agua de Smurfit Kappa impactan los siguientes ODS y metas:</p>	
<p>Progresos realizados: En 2021, alcanzamos una reducción del 6,2% de la ingesta de agua en nuestros molinos de papel y cartón en comparación con 2020.</p>	 <p>6.1, 6.2, 6.3, 6.4 y 6.6 12.2, 12.4 y 12.6</p>	
<p>➔ Leer más sobre nuestro progreso en las páginas 48-51</p>	<p>Como empresa de empaque a base de papel que utiliza fibras recicladas como su materia prima clave y que produce soluciones de empaque que son reciclables y recicladas, y que ayudan a reducir el residuo de los bienes que contienen, Smurfit Kappa tiene un impacto directo en el consumo y la producción responsables.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Esta área prioritaria cubre los residuos no peligrosos (recuperados y enviados a rellenos sanitarios) y los residuos peligrosos generados en los procesos de fabricación de Smurfit Kappa Nuestro objetivo se establece frente a los residuos enviados al relleno sanitario de nuestros molinos de papel y cartón por tonelada de papel producida La cantidad de residuos peligrosos generados en nuestros procesos de producción son muy bajos y dependen de actividades locales como la construcción o cambio de bombillas in situ. Por lo tanto, no tenemos un objetivo establecido para los residuos peligrosos
<p>Progresos realizados: Desde 2013, alcanzamos una reducción del 29,2%.</p>	<p>El modelo de negocio circular de Smurfit Kappa y el diseño del empaque impactan los siguientes ODS y metas:</p>  <p>12.2, 12.3, 12.4, 12.5 y 12.6</p>	

Cambio climático

Minimizar el uso de energía y pasar de los combustibles fósiles a las fuentes renovables, incluida la biomasa, son elementos fundamentales de nuestra estrategia de Cambio Climático cuyo objetivo es reducir nuestras emisiones de CO₂ de acuerdo con el Acuerdo de París, alcanzando al menos cero neto para 2050.

Mitigar el Cambio Climático es el tema más urgente de nuestro tiempo y nuestra estrategia es reducir las emisiones de CO₂ fósil a lo largo toda nuestra cadena de valor. Nuestro impulso por la eficiencia energética reduce el impacto climático y reduce los costos. Alineando nuestra estrategia de Cambio Climático con los ODS de las Naciones Unidas para 2030, 7 (energía asequible y no contaminante), 12 (producción y consumo responsables) y 13 (acción por el clima) que están relacionados con el cambio climático, nuestro enfoque es aumentar nuestros propios sistemas de producción bajos en carbono y energéticamente eficientes, aumentando nuestro uso de combustibles renovables, reducir la huella de carbono de los clientes y disminuir las emisiones de CO₂ en nuestra cadena de suministro a través

de, por ejemplo, optimización del transporte. Centrarse en contribuir a estos ODS de las Naciones Unidas 2030 y nuestro modelo de negocio circular nos convierte en un usuario eficiente de recursos naturales como la madera y la energía, y conduce a un uso óptimo de las corrientes de productos residuales.

En línea con nuestra estrategia de Cambio Climático, estamos comprometidos con al menos cero neto para 2050, y hemos establecido objetivos intermedios para reducir nuestras emisiones de CO₂ del Alcance 1 y 2 por tonelada de papel producida en un 55% para 2030 de nuestros molinos de papel. Para apoyar esto, hemos establecido un programa de reducción de CO₂ que se centra en la eficiencia energética y un cambio hacia las energías renovables.

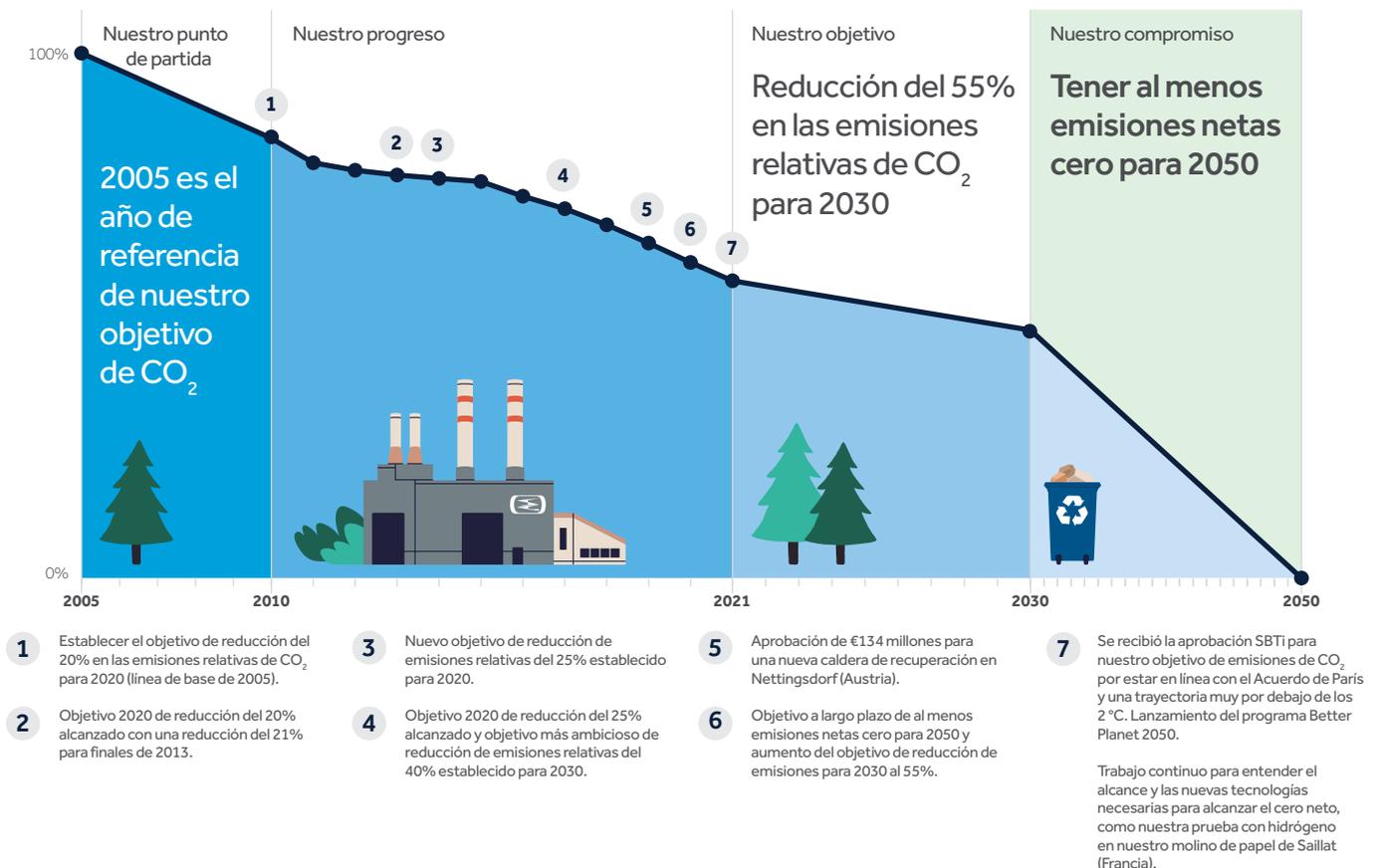
Como parte de nuestra iniciativa Better Planet 2050, estamos comprometidos a presentar informes consistentes con las recomendaciones de TCFD, ver la tabla de TCFD en la página 115. Adicionalmente en 2021, nuestro objetivo de emisiones de CO₂ fue validado por el SBTi en línea con los objetivos del Acuerdo de París muy por debajo de los 2°C. Nuestra línea de base SBTi es 2019 y un objetivo de intensidad respectivo de reducción del 37,7% para 2030 para todas nuestras emisiones de CO₂ de Alcance 1 y 2. Las acciones que estamos tomando para cumplir con nuestro objetivo intermedio de emisiones de CO₂ de reducción específica del 55% por tonelada de papel producido para 2030 complementan nuestro objetivo SBTi validado.

En línea con la jerarquía de uso eficiente de los recursos, sólo usamos biomasa de madera para la cual no existe un propósito de mayor valor agregado como combustible y también usamos productos residuales de madera como el licor negro para generar energía.

El enfoque clave de nuestras inversiones en eficiencia energética es lograr reducciones de las emisiones de CO₂, sin embargo, apoyamos el objetivo general de eficiencia energética de la UE con nuestro objetivo de mejorar nuestra eficiencia energética al menos en un 1% anual en nuestra red global de molinos de papel.

Comenzamos a presentar informes sobre la Taxonomía de la UE en nuestro Informe Anual (páginas 50-51) en 2021. El reglamento de Taxonomía cubre actualmente la Adaptación y Mitigación del Cambio Climático.

Nuestra Hoja de Ruta Cero Neto



Reducción de emisiones indirectas de CO₂

55.000
toneladas
por año

CASO DE ESTUDIO

Reducción de CO₂ en Zülpich: el Lógico, Paso Ecológico

“Queríamos reducir nuestra huella de CO₂ y, al mismo tiempo, garantizar nuestro suministro de energía actual. Eso significaba modernizar nuestra caldera de combustión de lignito. Cuando Smurfit Kappa presentó sus objetivos Better Planet 2050 y se comprometió a que su objetivo de reducción de CO₂ sea validado por el SBTi, sabíamos que teníamos que hacer nuestra parte”, dice Jürgen Groth, Gerente Técnico, y miembro del equipo del proyecto de Zülpich ‘Energy Step 1’.

La caldera multcombustible actual funciona con un 75% de lignito, un 20% de rechazos de planta, principalmente plástico, y un 5% de biogás proveniente de aguas residuales, para producir medio millón de toneladas de papel al año. Smurfit Kappa ha invertido €11,5 millones en el proyecto ‘Energy Step 1’ que nos ayudará a reducir significativamente las emisiones de CO₂.

“Naturalmente, queríamos reemplazar el lignito con un combustible más sostenible”, dice Jürgen, “también queríamos usar más rechazos, particularmente provenientes de otros molinos de papel. Es un residuo para pagar por la eliminación de rechazos y la incineración en otros lugares cuando podríamos usarlos y aumentar el uso de rechazos de plástico peletizados principalmente en nuestra mezcla energética”.

Lara Hofmann, Asistente Personal del Equipo de Gestión de Zülpich, señala: “Durante 150 años, el molino de Zülpich fue abastecido por minas locales de lignito a cielo abierto. Tenemos una tradición de enfoque circular, con un circuito de agua cerrado y uso de rechazos: más del 90% de nuestras corrientes están cerrados. Entonces, este fue el siguiente paso lógico, así como ecológico”.

Sin embargo, los rechazos no serían suficientes, y se utilizó gas natural para reemplazar el lignito. La planta de energía estaba en pleno funcionamiento a principios de 2022. La nueva configuración será de menos del 60% de gas, hasta un 40% de rechazos y alrededor de un 5-6% de biogás.

“El gas natural es actualmente más caro que el lignito”, dice Lara, “pero estamos preparando la planta para el futuro”.

La reducción de CO₂ de la planta ayudará a Smurfit Kappa a contribuir a su objetivo de reducir el 55% de sus emisiones de CO₂ para 2030. Como dice Lara: “La huella de CO₂ del molino de papel en Zülpich era de 220.000 toneladas hasta el proyecto y esperamos disminuir en 55.000 toneladas anuales. Esto significa una reducción de las emisiones de CO₂ en una cuarta parte para el molino y del 2% para todo Smurfit Kappa Group”.

Progreso en 2021

En Diciembre, nuestro objetivo de reducir nuestras emisiones de Alcance 1 y 2 fue validado por el SBTi. En nuestro enfoque para hacer frente al cambio climático, estamos usando menos combustible fósil y emitiendo menos CO₂, promoviendo las fuentes renovables y cerrando los circuitos para crear circularidad en nuestro proceso de producción. Nuestro programa de reducción de CO₂ consta de tres partes:

- **Invertir en la generación eficiente de energía**
 - Invertir en sistemas altamente eficientes de CHP; y
 - Mejorar la eficiencia de nuestras calderas existentes.
- **Invertir en el uso eficiente de la energía**
 - Invertir en tecnologías que reduzcan el consumo de energía; y
 - Reingeniería de nuestros procesos e implementación de soluciones inteligentes de eficiencia energética.
- **Invertir en reducciones de CO₂ fósil**
 - Siempre que sea posible, pasar a biocombustibles neutros de CO₂ y otras soluciones renovables.

Entre 2005 y 2021, logramos una reducción del 41,3% de las emisiones relativas de CO₂ de nuestros molinos. Nuestro programa global de reducción de emisiones de CO₂ cubre actualmente el 100% de nuestras operaciones con un enfoque en las operaciones de papel y cartón que representan el 10% de las operaciones globales pero emiten más del 80% de nuestras emisiones de CO₂.

En 2020, finalizamos una evaluación de un objetivo de emisiones de CO₂ adecuado para nuestras operaciones de corrugado. Nuestra conclusión es que el enfoque actual para fomentar cualquier cambio es suficiente, ya que la contribución promedio de un sitio corrugado a las emisiones de CO₂ del Grupo está por debajo del 0,5%.

Eficiencia Energética

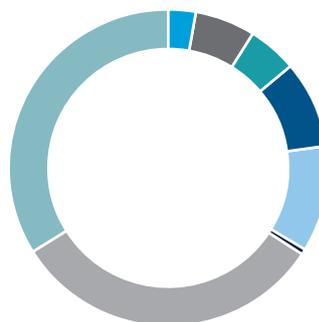
Seguir avanzando en eficiencia energética es clave para alcanzar nuestros objetivos de reducción de emisiones de CO₂. Desde 2005 hemos invertido €940 millones en generación de energía más eficiente, tecnologías que reducen el uso de energía y tecnologías que recuperan energía. Ejemplos de esto son las inversiones en, por ejemplo, la generación CHP, y los intercambiadores de calor. Estas inversiones han mejorado la eficiencia energética global en nuestro sistema de molinos de papel en un 20%.

Durante 2021, el Grupo Smurfit Kappa logró una reducción del 41,3% de las emisiones relativas de CO₂ en comparación con 2005. Algunas de las acciones clave se enumeran a continuación:

- La reconstrucción de PM5 en nuestro molino de Facture (Francia) en 2020 logró una reducción del 22,2% en las emisiones de CO₂ de la planta año a año.
- Las mejoras de eficiencia energética en la planta de pulpa de nuestro molino de Sangüesa (España), junto con un incremento en el uso de biomasa, mejoraron las emisiones de CO₂ del molino en un 20,2% año a año.
- Nuestra inversión en la caldera de recuperación del molino de Nettingsdorf (Austria) que comenzó en 2020 continuó entregando resultados con reducciones adicionales de emisiones de CO₂ del 9,0% año a año.
- Nuestro molino de Zülpich (Alemania) inició su proyecto 'Energy Step' con una reconstrucción de su caldera multicomcombustible que condujo a una reducción del 8,4% en sus emisiones de CO₂ año a año.
- El trabajo continuo en nuestra máquina PM6 en nuestro molino Los Reyes (México) resultó en una reducción de 8,2% de emisiones de CO₂ anual.

Los proyectos antes mencionados son una ilustración del hecho de que reducir el uso de energía es tanto una sostenibilidad estratégica como un imperativo empresarial para nuestros molinos de papel y cartón.

Nuestro empaque causa sólo el 3% de la huella de carbono en la cadena de valor de los productos alimenticios



Clave:

- Empaque – 3,0%
- Fabricación – 6,0%
- Transporte – 5,0%
- Minoristas y hostelería – 9,0%
- Consumo – 11,0%
- Post-consumo – 0,5%
- Importaciones Producción – 32,0%
- Ingredientes domésticos – 34,0%

Fuente: Datos del análisis de WRAP, 2020, Reino Unido

Energía Renovable

Para alcanzar nuestro objetivo de reducción de emisiones de CO₂, estamos pasando de combustibles fósiles a combustibles renovables. Durante 2021, nuestros molinos de papel utilizaron 51,8% de biocombustibles, en comparación con el 37,4% en 2005 y 47,7% para todas las operaciones.

El molino Smurfit Kappa Nettingsdorf en Austria puso en marcha su bioalcaldera en Abril de 2020. Nuestro molino Smurfit Kappa Piteå en Suecia ha tenido su producción de energía basada en biocombustible desde 2018.

Como parte de nuestra estrategia de abastecimiento de electricidad en red, estamos cambiando a energía neutra en CO₂.

Trabajando con Nuestros Clientes

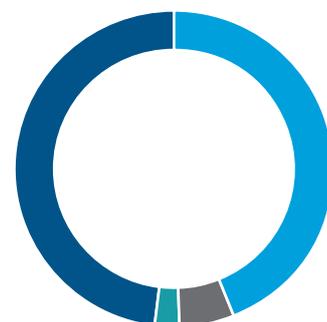
Utilizando un conjunto de herramientas, incluyendo Innobook, Pack Expert, Paper to Box, Shelf Viewer y SupplySmart trabajamos con los clientes para determinar la huella de carbono de sus empaques. Estas herramientas proporcionan datos sobre las emisiones de CO₂ y otra información para optimizar las soluciones.

En 2021, nuestras herramientas fueron usadas 160.000 veces. Nuestro paquete de software de diseño InnoTools también muestra a los clientes la huella de carbono para cada unidad de empaque y realiza un seguimiento de su desarrollo a lo largo del tiempo. Las reducciones de emisiones de CO₂ de nuestro Grupo se reflejarán en nuestra InnoTools y de ahí en adelante en las huellas de las soluciones de empaque de nuestros clientes.

Emisiones de Alcance 3

Comenzamos nuestro trabajo para abordar todas nuestras emisiones de Alcance 3 en nuestro proyecto de validación SBTi. Parte de este trabajo fue una evaluación de todas nuestras fuentes de emisiones de CO₂. Este trabajo nos ha dado más información sobre nuestras emisiones de Alcance 3 que, en línea con nuestras estimaciones para el SBTi, representan el 30-39% de nuestras emisiones totales. El trabajo realizado para establecer una estimación de las emisiones de Alcance 3 será la base de nuestro trabajo para establecer un sistema de informes robusto para todas las emisiones relevantes de Alcance 3. Actualmente recopilamos datos e informamos sobre nuestras emisiones del transporte, donde se han cubierto las operaciones Europeas y cubriremos gradualmente todas las operaciones de los países de las Américas. Otras emisiones de Alcance 3 se incluirán en los cálculos en un futuro próximo, incluido el establecimiento de objetivos para ellas.

Consumo Directo De Combustible, Todas Las Operaciones

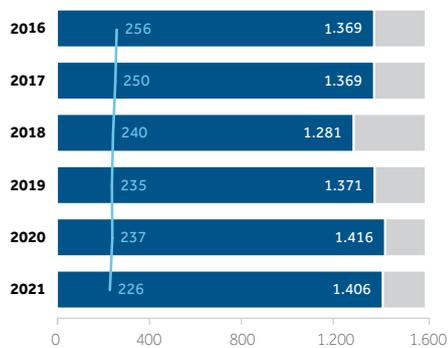


Clave:

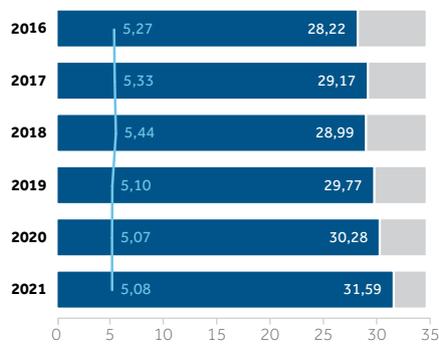
- Gas natural – 44,1%
- Carbón – 5,5%
- Otros combustibles fósiles – 2,6%
- Biocombustibles – 47,8%



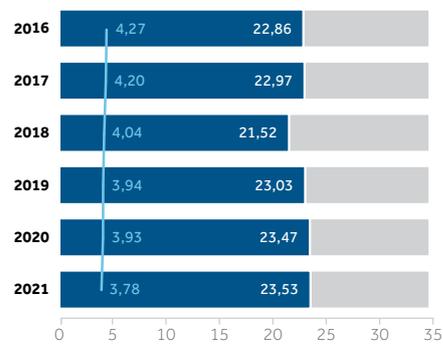
Emisiones Directas (Alcance 1) de CO₂ Fósil: Molinos Europeos



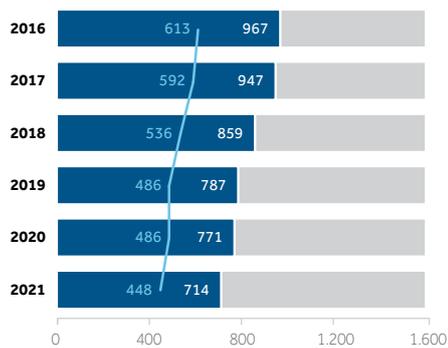
Biocombustibles: Molinos Europeos



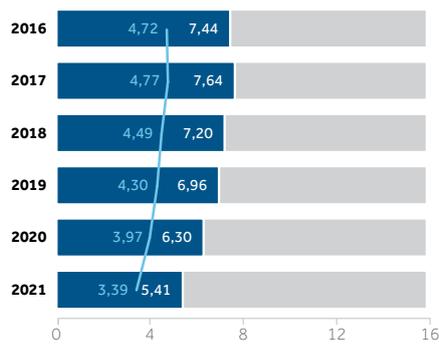
Combustibles Fósiles: Molinos Europeos



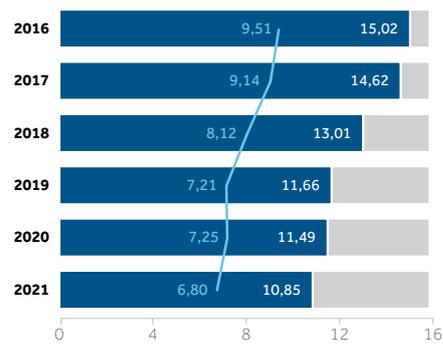
Emisiones Directas (Alcance 1) de CO₂ Fósil: Molinos de Las Américas



Biocombustibles: Molinos de Las Américas



Combustibles Fósiles: Molinos de Las Américas



Clave:

- Absoluto – (ktoneladas)
- Específico – (kg/tonelada)

Clave:

- Absoluto – (PJ)
- Específico – (GJ/tonelada)

Clave:

- Absoluto – (PJ)
- Específico – (GJ/tonelada)

CASO DE ESTUDIO

Energía Solar en Guadalajara

"La pandemia de COVID-19 nos ha enseñado que todos estamos en el mismo planeta, y si no lo cuidamos, él no podrá cuidarnos", dice Stephany Meza, Coordinadora de Proyectos y Medio Ambiente de Smurfit Kappa México. "Es por eso que nuestro proyecto de energía solar no podía posponerse".

Organizar un nuevo suministro de energía durante una pandemia no es una tarea fácil. Sin embargo, México es uno de los mejores lugares del mundo para la energía solar. El Esquema de Generación Distribuida introducido por el gobierno hace algunos años permite la generación privada de energía y hay muchas empresas que lo facilitan.

Smurfit Kappa trabajó para instalar 1.693 paneles en el techo de nuestra planta de corrugado en Guadalajara, Jalisco. Este es el segundo proyecto solar de Smurfit Kappa, y el sitio fue elegido como nuestro principal proyecto solar Mexicano que brindaría los mejores beneficios ambientales posibles, destacando la posibilidad de energía renovable.

"Nuestros clientes preguntan regularmente cómo estamos abordando el cambio climático", dice Stephany, "y este es un gran ejemplo, el cual nos convierte en un modelo y un ejemplo de lo que se puede hacer".

El sitio de Guadalajara también fue elegido para maximizar el retorno de la inversión, algo importante dado que se pronosticaba un aumento del 4% en los costos de electricidad en México (que resultó ser del 5%). Afortunadamente, la instalación fue un éxito desde su puesta en marcha en Marzo de 2020, produciendo 900.000 KWh/año: el 20% del requerimiento energético total de la planta. Esto reducirá las emisiones indirectas de CO₂ en 500 toneladas por año, lo que ayudará a alcanzar los objetivos de reducción de CO₂ de Smurfit Kappa, así como a cumplir con el ODS 7: Energía limpia y asequible.

"El proyecto fue muy emocionante", dice Stephany. "Nos beneficiamos del excelente trabajo en equipo con la planta y los equipos de ingeniería de Smurfit Kappa de México y las Américas, y ganamos el interés de otras firmas en la región. Fue gratificante ser parte de este desarrollo sostenible, importante para mí, mis colegas y la Compañía".

"Me tranquilizó personalmente que Smurfit Kappa seguirá trabajando en proyectos de sostenibilidad como este, sin importar lo que ocurriera a nuestro alrededor".

Reducción de emisiones indirectas de CO₂

500
toneladas
por año



Emisiones del Transporte

Desde 2017, hemos incluido las emisiones en nuestras decisiones de cadena de suministro relacionadas con el transporte. Nuestra estrategia se enfoca en tres oportunidades para reducir las emisiones de transporte: maximizar la eficiencia a través de la optimización de la carga útil y la reducción del kilometraje en vacío; desarrollar una buena combinación de transporte por carretera, ferrocarril y agua; y utilizar tecnologías de combustible con menor intensidad de carbono.

Para esto, la gestión de los datos es esencial. Desde 2018, hemos incluido datos de emisiones de transporte en la toma de decisiones logísticas. Por lo tanto, nuestras empresas operativas reportan sus datos de transporte anualmente, y los datos se agregan a una base de datos central donde se aplica un cálculo de emisiones basado en valores predeterminados de emisiones de CO₂ equivalente según el modelo y estándares de referencia del Global Logistics Emissions Council by Smart Freight Center (GLEC).

Desde 2021, el informe de emisiones de transporte es validado anualmente por Smart Freight Center desde donde logramos con éxito la certificación de validación para 2021 que indica que el informe cumple con los estándares GLEC. El alcance y los flujos de transporte en los informes se describen a continuación.

En las emisiones de transporte aguas arriba reportadas, incluimos el transporte de madera, papel recuperado y pulpa de mercado, así como el transporte de productos intermedios como bobinas de papel, láminas de cartón corrugado y sólido desde los molinos de papel hasta las plantas de conversión. En 2021 para Europa, éstas fueron el equivalente a 373.400 toneladas de CO₂ equivalente. Si bien el cálculo de las emisiones de transporte de las bobinas de papel entre nuestros propios molinos y las plantas de conversión es preciso, las emisiones de transporte reportadas también cubren una buena estimación para las emisiones cuando las bobinas de papel son suministrados a nuestras plantas de corrugado por terceros

(las bobinas de papel suministrados por terceros representan el 25% del suministro total de bobinas de papel). La estimación para los proveedores externos se basa en la suposición de que la intensidad de emisión promedio por tonelada enviada es igual a la intensidad de emisión de los suministros internos. Estas suposiciones en nuestros cálculos de emisiones de transporte son parte del proceso de validación de GLEC.

También informamos sobre las emisiones del transporte asociadas a la entrega a nuestros clientes, que representan 118.500 toneladas de CO₂ equivalente.

Para 2021, esta cantidad equivale a una emisión total de transporte de 491.900 toneladas de CO₂ equivalente en Europa.

Mientras que el transporte de corrugado se realiza principalmente por carretera en las distancias más cortas, para todo el transporte restante operamos con una combinación modal de 4,3% ferroviario, 7,4% marítimo y 88,3%

transporte por carretera. La combinación modal se calcula en función del volumen enviado por modo. Incluyendo el transporte corrugado, la mezcla modal total es de 3,3% de ferroviario, 5,5% marítimo y 91,2% de transporte por carretera.

Comenzamos a calcular las emisiones de transporte para las Américas en 2019. Ahora hemos mapeado los flujos de transporte de forma similar a Europa para el Clúster Central (Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, El Salvador y Perú) y México y hemos estimado las distancias de transporte. Dado que los factores de emisión del transporte local aún no están disponibles para estos países, hemos aplicado los factores de emisión de referencia GLEC al Clúster Central y al transporte Mexicano. El volumen total transportado se estimó en 18 millones de toneladas. Esto equivale a 665.800 toneladas de CO₂ equivalente. Este es el segundo año en que se calculan las emisiones del transporte en este proyecto piloto y la información será más precisa a medida que aprendamos del piloto.



PLANETA CONTINUACIÓN

Trayectoria de Descarbonización del Transporte

Smurfit Kappa está comprometido en optimizar y descarbonizar continuamente su operación de transporte. Por lo tanto, se sigue una amplia gama de iniciativas con un enfoque en:

- 1. Cambio modal:** Reducción de CO₂ al cambiar el transporte de carretera a modos de transporte de menor emisión. Smurfit Kappa está haciendo uso y desarrolla continuamente el transporte multimodal aprovechando el ferrocarril, el agua y una amplia gama de soluciones de transporte multimodal. El acceso al transporte ferroviario o fluvial es parte de nuestras inversiones en infraestructura logística.
- 2. Eficiencia operativa:** Reducción de CO₂ optimizando las operaciones de transporte, aumentando el llenado de carga y el tonelaje por unidad, reduciendo el kilometraje en vacío, carga trasera de camiones para reducir los movimientos de camiones, y optimización de la red de la cadena de suministro para reducir

las distancias de transporte entre fuentes y destinos.

- 3. Eficiencia de combustible:** Reducción de CO₂ mediante el aprovechamiento de nuevas tecnologías, combustibles alternativos y eficiencia del motor. Como Smurfit Kappa opera principalmente el transporte con proveedores de transporte externos, la estrategia es establecer objetivos mutuamente y monitorear el progreso con nuestros principales socios de transporte externos.

Declaración de Alcance

El alcance actual está estructurado en los siguientes flujos principales, y los flujos de transporte incluidos se describen en el diagrama a continuación.

1. Transporte operado por Smurfit Kappa de madera y astillas de madera hacia los Molinos de Papel
2. Transporte de papel recuperado hacia los Molinos de Papel
3. Transporte de bobinas de papel y láminas de cartón sólido desde los Molinos de Papel internos hacia las plantas de Corrugado internas o externas

4. Transporte de bobinas de papel desde Molinos de Papel externos hacia las plantas de Corrugado
5. Cajas Corrugadas desde las plantas de Corrugado hacia los clientes de Smurfit Kappa

No están en el alcance por ahora las siguientes áreas, mientras que la intención es ampliar gradualmente el alcance:

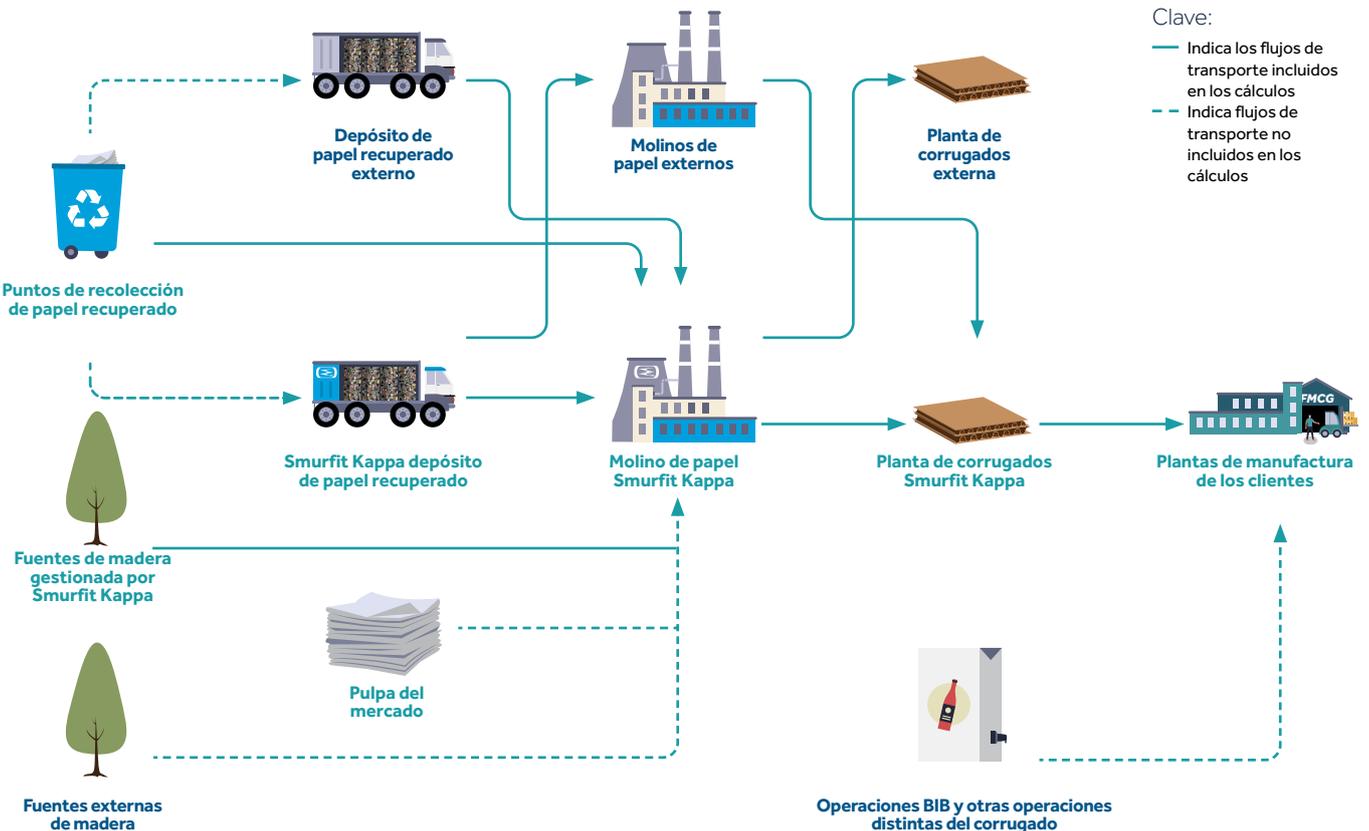
- Geografía: Todas las demás regiones más allá de Europa actualmente no están dentro del alcance, pero están en progreso para ser cubiertos en los próximos pasos.
- Flujos de bienes: Todos los flujos de materiales y bienes más allá de los flujos principales expresados anteriormente están fuera del alcance, como el transporte de productos químicos crudos, almidón o cualquier otro suministro de productos básicos. La magnitud de estas materias primas restantes se estimará en el futuro.
- Almacenamiento: Cualquier operación de almacenamiento externo está actualmente fuera del alcance. El alcance para los

almacenes externos se estima en 1,6 millones de toneladas de transporte de papel desde los molinos de papel hasta las plantas de corrugado donde se aplica la actividad de almacenamiento externo. Esto equivale al 26% del flujo 4 y 7% de todo el volumen reportado en el alcance.

Límites

El informe de emisiones logísticas es validado anualmente por SmartFreight Center para garantizar que nuestra información cumple con el modelo y los requisitos del marco GLEC. Para 2021 el proceso de validación se realizó por primera vez en su totalidad donde recibimos con éxito la certificación de validación. Como parte del proceso de validación, se realiza un análisis de brechas para mejorar gradualmente la madurez de los datos y los informes. El alcance y la madurez de los datos se trabajan continuamente para mejorar aún más la madurez de los informes en línea con los requisitos del marco GLEC y para anticipar los requisitos futuros de la próxima ISO14083.

Flujos de Transporte



Forest

Las fibras naturales son nuestra principal materia prima, de las cuales el 76% son principalmente fibras recicladas post-consumo. Producir empaques corrugados únicamente a partir de fibras recicladas no es posible. Para mantener un sistema de reciclaje optimizado necesitamos fibras frescas y, por lo tanto, las fibras vírgenes constituyen el 24% de nuestro abastecimiento de materias primas. Obtenemos todas nuestras materias primas fibrosas de manera sostenible con certificación en CoC, incluidas nuestras fibras recicladas.

Nuestra materia prima es renovable, reciclable, reciclada y biodegradable. Esto nos hace parte de la bioeconomía que hemos explicado más en profundidad en las páginas 32-33. Necesitamos fibras vírgenes para la seguridad alimentaria y otras propiedades técnicas de nuestras soluciones de empaque. Dado que las fibras sólo pueden ser recicladas un número limitado de ocho veces, también necesitamos fibras de madera virgen fresca para mantener un sistema de reciclaje de fibra saludable.

Las fibras vírgenes que utilizamos están hechas principalmente de madera para pulpa de plantaciones forestales certificados gestionados de forma sostenible. Smurfit Kappa gestiona de manera sostenible sus propias plantaciones de eucalipto y pino en Colombia certificadas FSC desde 2003 y nuestras operaciones forestales en España y Francia apoyan a pequeños propietarios forestales en la gestión de sus plantaciones forestales, certificadas por FSC y/o PEFC. En Europa, Smurfit Kappa compra la mayoría de las fibras vírgenes a proveedores: Austria, los países Bálticos, Francia, Alemania, España y Suecia.

Nuestro Compromiso con la Fibra Sostenible

Los productos que se entreguen a nuestros clientes deben cumplir los compromisos que asumimos en nuestras declaraciones de política (Política Forestal, Código de Conducta, Ciudadanía Social).

Obtenemos las fibras vírgenes de plantaciones forestales certificados bien gestionadas, o al menos de origen no controversial, o fibras recicladas certificadas. Todos los materiales deben ser entregados a través de una cadena de suministro certificada en CoC y verificada por terceros. Aceptamos madera certificada por el Forest Stewardship Council (FSC), Programme for Endorsement of Forest Certification (PEFC) y Sustainable Forestry Initiative (SFI), y los sistemas de CoC en nuestros molinos y plantas también cubren el abastecimiento de fibras recicladas. Consideramos estos esquemas de certificación como los mejores medios disponibles para conservar los bosques y su biodiversidad. Los esquemas de certificación de Gestión Forestal Sostenible requieren un monitoreo regular de la protección de los ecosistemas y la biodiversidad.

Esto está siendo monitoreado anualmente en nuestros sitios como parte de las auditorías de certificación forestal y la auditoría por terceros independientes se aplican a nuestros proveedores a través de la CoC certificada.

El 100% de la madera que utilizamos para producir papel o pulpa virgen proviene, al menos, de origen sostenible no controversial. En 2021, 56% de esta madera proviene de plantaciones forestales gestionadas de madera sostenible certificadas bajo los esquemas FSC, PEFC y/o SFI y el 44% restante proviene de fuentes de Madera Controlada FSC, evaluadas en riesgo a través de nuestro sistema FSC y PEFC CoC y verificadas por un tercero. 12,4% de la madera que utilizamos procede de nuestros propios bosques y plantaciones.

Nuestro objetivo es incrementar el suministro de madera certificada. La baja disponibilidad de madera certificada a precios competitivos en las regiones donde podemos obtener nuestros suministros de madera de manera económica está limitando la posibilidad de aumentar los suministros de madera certificada.

El esfuerzo administrativo para lograr el estatus de CoC certificada hace que a menudo no sea económicamente viable para los pequeños propietarios forestales certificar sus propiedades forestales, más aún, limitando la disponibilidad de suministros de madera certificada. Sin embargo, los esfuerzos, para aumentar los suministros certificados FSC han comenzado a tener un impacto positivo en los volúmenes de madera certificada en España donde apoyamos a los propietarios de plantaciones forestales, todos pequeños propietarios, en lograr la certificación FSC de sus plantaciones forestales. Además, en Suecia, los volúmenes podrían aumentarse mediante la búsqueda de mejores acuerdos con propietarios forestales en la región.

Anualmente, las operaciones de reciclaje de Smurfit Kappa manejan unos 6 millones de toneladas de papel recuperado en Europa, y 1,4 millones de toneladas en las Américas. Tenemos una red de 20 depósitos de papel reciclado en Europa, y 25 en las Américas, que utilizan papel recuperado de municipalidades, minoristas, industrias, y nuestras propias operaciones de corrugado y conversión. Toda la fibra recuperada que utilizamos está certificada en CoC.

Porcentaje de Productos de Empaque Vendidos con Certificación CoC 2017-2021



Clave: ■ Smurfit Kappa Group

Nuestras Materias Primas Certificada



Clave: ■ Reciclado ■ Virgen ■ Certificado ■ FSC Madera controlada

CASO DE ESTUDIO

Trabajo en Equipo para Mejorar la Debida Diligencia

"¿Cómo podemos garantizar de manera consistente el abastecimiento sostenible de fibra de madera en una organización global con más de 350 sitios?" pregunta Emilio Ledesma, "Queríamos crear un sistema global que cubriera tanto el CoC certificado como los requisitos reglamentarios"

La respuesta es la plataforma de Evaluación de Riesgos de Fibra de Madera: una herramienta basada en Microsoft SharePoint para ser utilizada globalmente por todos los gerentes de CoC y compradores locales. Es el producto de un equipo internacional de todas las plantas relevantes de Smurfit Kappa. Por ejemplo, Matteo Ferrari (Italiano, que trabaja en los Países Bajos) evaluó a los grandes proveedores de compra centralizada, mientras que Emilio Ledesma (Mexicano) y Pierre Dumestre (Francés) utilizaron su amplia experiencia en los requisitos particulares de los proveedores locales.

"Primero, tuvimos que enumerar las especies de madera y el país de origen para todos nuestros molinos de papel y proveedores de papel externos", dice Matteo, "Junto con nuestra organización asociada 'Preferred by Nature', utilizamos las evaluaciones nacionales de riesgo de FSC para actualizar el Mapa de Evaluación de Riesgos Nacional de Smurfit Kappa. Luego, utilizando el estado de CoC de los proveedores y nuestro diagrama de flujo de decisión de compra estandarizado, dividimos a todos los proveedores de papel comprado centralmente en riesgo alto, medio o bajo. Para los proveedores de alto riesgo, trabajamos juntos para encontrar las acciones adecuadas de mitigación de riesgos.

El procedimiento del Sistema de Debida Diligencia (DDS), y el uso de la plataforma de Evaluación, han sido implementados a través de reuniones de equipo y capacitación en riesgo de origen de fibra, un proceso que fue verificado por terceros 'Preferred by Nature'. Es parte de nuestro DDS, garantizar la implementación de las políticas de sostenibilidad de Smurfit Kappa a nivel local y central. Todo esto sirve para respaldar el ODS 15, "Vida de Ecosistemas Terrestres", y el número 12, Producción y Consumo Responsable, así como para aumentar las demandas regulatorias a medida que el Reino Unido está desarrollando su propia regulación de fibra sostenible junto con la Normativa de la Madera de la UE y la ley Lacey de EE. UU. que actualmente cumplimos.

La Plataforma de Evaluación también promueve la equidad. "Esto significa que no dejamos de usar pequeños proveedores no certificados, los ayudamos a obtener su certificación", dice Pierre. "Más del 93% de nuestros empaques cuentan con la certificación FSC, y la certificación CoC nos lo pone más fácil, pero tomará algún tiempo para que todos obtengan la certificación CoC".

"Realmente fue un trabajo de equipo", dice Matteo. Pierre está de acuerdo; "Pudimos hacerlo porque somos un grupo muy estructurado, con nomenclatura armonizada de materiales e información. La Plataforma y el procedimiento DDS definen un estatus claro para cada proveedor para todos en Smurfit Kappa".



Cadena de Custodia

Smurfit Kappa no se abastece de fibra provenientes de áreas de alto riesgo de deforestación, incluyendo áreas de Alto Valor de Conservación. A través de la transparencia de la cadena de suministro garantizamos nuestros compromisos de sostenibilidad y orígenes de fibra. Utilizamos un monitoreo robusto y auditoría de terceros de nuestra cadena de suministro de madera y fibra.

La mejor práctica para cumplir con nuestro compromiso es a través de la certificación de CoC.

Nuestro sistema completo de molinos de papel ha sido certificado como CoC bajo los esquemas FSC y PEFC en Europa desde 2010, y bajo los esquemas FSC, PEFC y/o SFI en las Américas desde 2015. A finales

de 2021, el 92,8% de nuestro papel fue producido como certificado en CoC, conforme a los estándares FSC, PEFC o SFI. El 7,2% restante son fibras de origen no controversial de acuerdo con el estándar de Madera Controlada de FSC, y gestionado a través de los sistemas de evaluación de riesgos de CoC certificados de los molinos.

Hemos incrementado nuestros objetivos para la producción de papel certificado en CoC, producido por nuestros molinos y soluciones de empaque, entregadas a los clientes al 95%, que se alcanzarán al menos en 2025.

A finales de 2021, alcanzamos 93,45%. Esto fue ligeramente inferior al de 2020 y fue impulsado predominantemente por la baja

disponibilidad de papel en lo que eran mercados globales extremadamente ajustados.

El objetivo de DDS de Smurfit Kappa es garantizar más aún de que, todas las políticas de sostenibilidad del Grupo relacionadas se implementen en compras a nivel local y central. El nuevo procedimiento de evaluación de riesgo para la fibra de madera, junto con la plataforma de Evaluación de Riesgo de Fibra de Madera, facilitan un mayor trabajo en equipo, y estandarizan los procesos de compra locales. La implementación del DDS, ha sido verificada por terceros por "Preferred by Nature" y el proceso de verificación consistió tanto en evaluaciones de brechas tanto a nivel general del grupo como en los sitios. El informe de auditoría será utilizado para fortalecer aún más

nuestras políticas/procedimientos relacionados y la implementación de los requisitos de nuestra política de abastecimiento de fibra sostenible.

Aunque obtenemos la mayor parte de nuestra madera de Europa, en 2021, nos abastecemos de fibras de madera de 39 países de los cuales nueve están clasificados como de alto riesgo potencial: Argentina, Bielorrusia, Brasil, Bulgaria, Chile, Colombia, Eslovaquia, Eslovenia, Indonesia, Rusia y Ucrania. En Colombia, sólo nos abastecemos de nuestras propias plantaciones certificadas por el FSC. Las fibras procedentes de los otros ocho países requieren una debida diligencia adicional antes de la compra para garantizar que se cumplan los requisitos de nuestra política de abastecimiento.

CoC: Ruta Comprobada de las Fibras Sostenibles

La transparencia a lo largo de la cadena de suministro es vital para cumplir nuestros compromisos de sostenibilidad. El monitoreo robusto y una auditoría realizada por terceros de nuestra cadena de suministro está garantizando que el abastecimiento de la fibra cumple con nuestros principios de sostenibilidad.

Nuestros sitios de fabricación están certificados en CoC, y más del 99% de nuestras fibras se obtienen a través de cadenas de suministro certificadas en CoC. Nuestro compromiso es entregar más del 95% de nuestros productos vendidos con certificación en CoC.

Nuestra definición de gestión forestal sostenible comprende la optimización de los beneficios del bosque: el suministro de madera para nuestro negocio, la provisión de empleos e ingresos para las comunidades y el mantenimiento de ecosistemas forestales saludables que apoyan la biodiversidad, protegen los cuerpos de agua y suministran productos forestales no madereros.

La producción de empaques sostenibles a base de papel comienza en la plantación. Los propietarios forestales se comprometen a gestionar

sus bosques y plantaciones de acuerdo con criterios de gestión forestal sostenible. Obtienen una certificación después de una auditoría independiente de terceros y siguen un esquema de auditoría regular donde están siendo evaluadas sus prácticas de gestión forestal.

Los sistemas de gestión de la CoC relacionados con la certificación forestal parten de la cosecha de los árboles. Cada operación y entidad que procesa el material tiene su propio sistema de CoC que cubre el almacenamiento y uso del material, producción y envío de productos, documentación de flujos de materiales y productos y comunicación a los clientes a través de facturas y notas de entrega. En el sistema Smurfit Kappa, las operaciones de producción y conversión de papel tienen sus propios certificados de CoC.

Cada producto que lleva un esquema de certificación forestal en la etiqueta del producto lleva un número de licencia que se puede rastrear hasta el proveedor, el productor y el país de origen de la materia prima.

Una pequeña cantidad de fibras utilizadas en productos certificados en CoC pueden provenir de plantaciones forestales no certificadas. Las evidencias de estas fuentes "no controversiales" están obligadas a cumplir con el estándar mínimo de gestión forestal sostenible. Smurfit Kappa requiere que esta porción cumpla con el estándar FSC Controlled Wood.

Modelo de CoC



Gestión Forestal y de Plantaciones

Todas las plantaciones forestales propias de Smurfit Kappa tienen su sede en Colombia, Francia y España. Todas nuestras plantaciones están certificadas, ya sea según los estándares FSC o PEFC.

Colombia

Casi toda la fibra virgen de madera que necesitan nuestras plantas Colombianas es suministrada por 67.000 hectáreas (ha) de bosques y plantaciones certificadas que poseemos y gestionamos. Utilizamos programas de protección de la naturaleza con los mejores principios de desarrollo sostenible, promoviendo el uso responsable de los recursos naturales junto con el desarrollo económico y la inclusión social en colaboración con ONGs y otras organizaciones independientes. También cumplimos con las regulaciones legales, técnicas y ambientales completas, sujetas a revisión anual.

Nuestras 67.373 hectáreas de bosques y plantaciones en Colombia incluyen:

- 41.672 hectáreas de plantaciones comerciales, de las cuales 4.966 ha son asociaciones con propietarios privados;
- 22.593 hectáreas de bosque natural protegido; y
- 3.107 hectáreas para infraestructura.

En nuestras plantaciones comerciales, el 57% del terreno está ocupado por árboles de pinos, el 36% por árboles de eucaliptos, el 5% está siendo replantado y el 2% está dedicado a la investigación. Nuestros programas de Gestión forestal en Colombia han sido certificados por el FSC desde 2003.

Biodiversidad y Conservación de los Ecosistemas

Un tercio de nuestras tierras forestales Colombianas se dedica a proteger la sostenibilidad de la plantación forestal, ayudando a mantener la rica biodiversidad de la zona y preservando las cuencas hidrográficas, los hábitats y los ecosistemas.

Para mantener la biodiversidad y la sostenibilidad de las plantaciones, nuestros principios para nuestras plantaciones comerciales son:

- Conservarlos, mediante la protección y promoción de las especies, la diversidad, sustentando los ecosistemas y protegiendo las fuentes de agua y los hábitats;
- Identificar especies y prácticas apropiadas que aumenten el rendimiento de las plantaciones, protegiendo al mismo tiempo el medio ambiente; y
- Desarrollar programas de investigación para preservar y mejorar la productividad del suelo.

Las fibras para papel se producen eficientemente en nuestras plantaciones comerciales. Utilizamos áreas cuidadosamente seleccionadas para las plantaciones, evitando ecosistemas valiosos y áreas forestales protegidas.

Proteger y promover los hábitats naturales es importante para nuestro enfoque, por lo que en Colombia utilizamos nuestro propio centro de investigación, así como instituciones de terceras partes. Desde 2009, hemos trabajado con cuatro universidades locales – Cauca, Nacional, Valle y Quindío – estudiando las poblaciones de flora y fauna en nuestras plantaciones y en sus alrededores.

Los ejemplos incluyen:

- Desde 2013, una asociación con el Programa de Biología de la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad del Valle ha estudiado la "diversidad de aves, mamíferos y plantas en los bosques naturales del núcleo forestal de Sevilla".
- En 2014, una revisión de la literatura tuvo como objetivo informar la planificación de la conservación mediante la identificación de áreas de especial biodiversidad cercanas a las plantaciones y bosques naturales de la Compañía en las áreas centrales de Santa Rosa-Pereira.

- Durante los últimos cinco años, los estudios desarrollados por Smurfit Kappa identificaron 1.280 especies en nuestras plantaciones. Esto incluye 662 árboles, 540 aves, 77 mamíferos y un anfibio, de los cuales 53 especies están amenazadas. Nuestras plantaciones y los bosques protegidos vecinos forman un importante corredor de vida silvestre, contribuyendo a la conservación de las especies en el ecosistema Andino, y necesitan un manejo cuidadoso.
- Desde 1994 colaboramos con los caficultores de las regiones donde tenemos plantaciones forestales para introducir sinergias ecológicas a partir de la coproducción de plantaciones forestales y la caficultura.

También trabajamos con las comunidades vecinas, involucrando a la población local en nuestra toma de decisiones. Esto es especialmente importante, donde los pueblos indígenas pueden tener derechos sobre la tierra, y los medios de vida a menudo dependen de los bosques. Smurfit Kappa es un miembro orgulloso de las comunidades en las que opera, cumpliendo con las leyes locales y esforzándonos por las mejores prácticas en lo que hacemos. Respetamos las formas locales de trabajo y cuando están en línea con las prácticas de manejo forestal sostenible, apoyamos su uso.

Crecimiento Forestal y Secuestro de Carbono

Colombia

Cada año los árboles en nuestras plantaciones secuestran carbono de la atmósfera y lo almacenan en la reserva en crecimiento.

Nuestras plantaciones en Colombia se han establecido en terrenos que han tenido un uso de baja productividad. Desde el inicio de nuestras operaciones forestales en Colombia, hemos establecido una reserva de árboles gestionado de manera sostenible que ha aumentado la capacidad de secuestro de CO₂ y la reserva de carbono a un almacenamiento actual total de más de 9 millones de toneladas de CO₂ equivalentes (eq). En 2021, la biomasa de nuestras plantaciones secuestró en total un poco más de un millón de toneladas de CO₂ eq de la atmósfera, una cifra similar al CO₂ eq en la madera que cosechamos, y almacenamos un total de 9,26 millones de toneladas de CO₂ eq de la atmósfera en nuestro inventario de árboles en crecimiento que se mantiene en este nivel año tras año.

Para calcular esto, utilizamos una metodología, desarrollada en colaboración con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Centro Nacional de Investigación del Café (CENICAFE) y varias empresas forestales para cuantificar el crecimiento y la capacidad de secuestro de carbono de especies comerciales de pinos y eucaliptos cultivados en condiciones tropicales.

Europa

La superficie de tierra forestal en Europa ha experimentado un crecimiento constante desde la década de 1950. La superficie terrestre ha crecido durante este tiempo en un 30% y entre 2005-2015 en 44.000 km² (FAO), un equivalente a más de 1.500 campos de fútbol. Smurfit Kappa posee unas 500 ha de plantaciones en Europa, y obtenemos una gran proporción de nuestra madera usada en nuestros molinos de papel virgen de propietarios forestales cuyas propiedades forestales están ubicadas en plantaciones boreales o hemi boreales.

La gestión forestal sostenible beneficia la captura y el almacenamiento de carbono en los bosques boreales. Según un estudio reciente*, el almacenamiento de carbono en las plantaciones boreales gestionados intensivamente crece más rápido que en los menos gestionados. El estudio muestra que los sumideros de carbono en las plantaciones gestionadas de forma sostenible en los países Nórdicos creció un 35% durante 1990-2017, mientras que en otras plantaciones boreales menos gestionadas se mantuvo aproximadamente igual. Esto significa que apoyar la gestión forestal sostenible es un medio para mitigar el cambio climático.

*Höberg P. et al. Gestión sostenible de los bosques boreales: desafíos y oportunidades para la mitigación del cambio climático.

Nuestras actividades de manejo forestal son auditadas independientemente cada año y deben demostrar el cumplimiento de los 10 principios del FSC (Incluido el Principio 3 relativo a los derechos de los Pueblos Indígenas) que establece los elementos esenciales de una gestión forestal ambientalmente adecuada, socialmente beneficiosa y económicamente viable. La última auditoría de este tipo fue realizada por el FSC en Julio de 2021 y no se identificaron problemas.

En Julio de 2021, algunas secciones de nuestras plantaciones, tanto comerciales como naturales en Cajibío, Colombia fueron talados o quemados por individuos o grupos que presuntamente representan a la comunidad Misak. La empresa reportó estas acciones a las autoridades locales con el fin de proteger la seguridad personal de nuestros empleados, la comunidad local y las plantaciones. Desde entonces no han habido más actividades ilegales o daños al ecosistema local. A través de nuestras operaciones en la región de Cajibío y nuestro compromiso continuo con el desarrollo social de esta área tradicionalmente agrícola, nos hemos establecido firmemente como parte de la comunidad local desde que compramos las fincas allí hace 52 años. Estas plantaciones cuentan con la certificación FSC desde 2003.

En 2021, no se reportaron violaciones fundamentadas a los derechos de los pueblos indígenas.

Francia y España

En Europa, ofrecemos servicios de gestión forestal a través de nuestras empresas de abastecimiento de madera en España y Francia, donde somos propietarios y gestionamos unas 500 hectáreas de plantaciones forestales. Y en ambos países, seguimos las mejores prácticas locales de gestión forestal, certificadas por PEFC. Nuestras operaciones de manejo de madera están certificadas como CoC según los estándares FSC y PEFC.

100%
materia prima
certificada suministrada
al molino de Cali

CASO DE ESTUDIO

Gestión Forestal Sostenible – Una Misión Personal

“Tenemos que cuidar el medio ambiente porque si no, en el futuro no va a quedar mucha naturaleza”, dice Grimanesa Ramírez, Supervisora de Cosecha. Grimanesa ha trabajado con Smurfit Kappa durante más de 30 años, y actualmente trabaja en nuestra plantación forestal de Santa Rosa de Cabal, Colombia, una ciudad situada en las laderas occidentales de la cordillera montañosa central Andina.

Como todos los que trabajan en las operaciones Forestales de Smurfit Kappa, Grimanesa está capacitada en manejo forestal sostenible y sabe cómo proteger los hábitats y los ecosistemas. Lidera un equipo de trece personas, asegurando la corta cuidadosa de árboles adultos, plantando árboles nuevos y minimizando el impacto en la diversidad circundante.

Todas las plantaciones forestales de Smurfit Kappa en Colombia cuentan con la certificación FSC; ésta plantación Colombiana abastece a nuestro molino de Cali con materia prima 100% certificada. Trabajar con nuestra plantación forestal no se trata sólo de administrar una materia prima, todos entienden su papel en la cadena de valor y la importancia de entregar un producto certificado por CoC, y se enorgullecen de ello.

“Siempre le he enseñado a mi hijo que hay que proteger el medio ambiente”, dice Grimanesa. “Lo llevé a la plantación donde trabajo, ¡y estaba tan emocionado! Ahora, todos los días me pide que le envíe fotos de las aves y los animales que veo y que le diga cómo los estoy cuidando. Si no cuidamos lo que tenemos, entonces ¿cómo lo vamos a hacer? Tenemos que ser un ejemplo y permitir que los niños sean un reflejo de lo que hacemos”.

Grimanesa cree en su trabajo y en por qué es importante, y comenta: “Estoy brindando un servicio y transmitiendo conocimientos a otras personas, y es realmente maravilloso compartir así”.

Smurfit Kappa utiliza principalmente fibras recicladas, pero siempre necesitará madera nueva procedente de plantaciones gestionadas de forma sostenible. Como dice Grimanesa, “Si no cuidamos lo que tenemos, entonces ¿quién lo hará? Tenemos que dar ejemplo a nuestros hijos”.



Agua

El uso de agua es fundamental en el proceso de fabricación de papel. Sin agua, no podemos producir el papel que necesitamos para nuestras soluciones de empaque.

Smurfit Kappa es principalmente un procesador de agua, como se ilustra en el diagrama a continuación. Nuestras operaciones globales utilizaron 140 millones de m³ de agua en 2021. Casi el total – 137 millones de m³ – fue utilizado por nuestros 34 molinos de papel y cartón y el remanente es utilizado por nuestras otras 241 operaciones (de empaque).

De los 137 millones m³ utilizados por los molinos de papel y cartón, 125 millones de m³ se descargaron en buenas condiciones y casi 12 millones de m³ se evapora en el aire y retornará como lluvia. También reutilizamos el agua varias veces, después de lo cual se procesa en nuestras instalaciones de tratamiento de agua y se devuelve a los cuerpos de agua públicos. Del agua descargada, 76 millones de m³ se utilizaron para su procesamiento y 49 millones m³ para el enfriamiento.

El tratamiento del agua es parte de la bioeconomía. Usamos bacterias para limpiar el agua, y el biogás resultante sirve de combustible para nuestras plantas CHP. Los lodos de limpieza del agua pueden ser utilizados para otros procesos de tratamiento de agua, o en la agricultura. También apoyamos a las plantaciones en el mantenimiento de los ciclos de agua de la naturaleza mediante la promoción de la gestión forestal sostenible certificada. Por ejemplo, la preservación de los cuerpos de agua vinculados a las

plantaciones forestales comerciales es un indicador de la gestión forestal sostenible, mientras que la asignación de tierras forestales protegidas, como hacemos en Colombia, apoya aún más los ecosistemas hídricos naturales (Ver el capítulo Forestal en la página 43).

Comprometidos con la Administración Sostenible del Agua Evaluación de Riesgos Relacionados con el Agua

Desde 2014, hemos investigado el impacto ambiental de nuestros molinos de papel y cartón y hemos llevado a cabo evaluaciones de riesgo de agua en todos nuestros molinos. Primero llevamos a cabo una evaluación de riesgo global basada en las geolocalizaciones de nuestros molinos usando las herramientas Aqueduct y WRF y creamos un mapeo de riesgo de escasez de agua para nuestros sitios seguido de las evaluaciones de riesgo individuales en los sitios. Durante 2021, finalizamos las evaluaciones de riesgo de agua en todos nuestros molinos de papel. Continuaremos con nuestro programa empezando en 2022 con las nuevas adquisiciones.

El proceso de evaluaciones de riesgo de agua se enfocan en tres riesgos principales: el riesgo físico, que incluye la escasez de agua local y equipamiento del molino, riesgo

regulatorio y el riesgo reputacional. Cada evaluación comprende un estudio documental de apoyo y una auditoría in situ de cada categoría, que incluye entrevistas con los principales grupos de interés. Desde 2018, los molinos han incluido estas evaluaciones en sus evaluaciones de riesgo de certificación ISO 14001:2015.

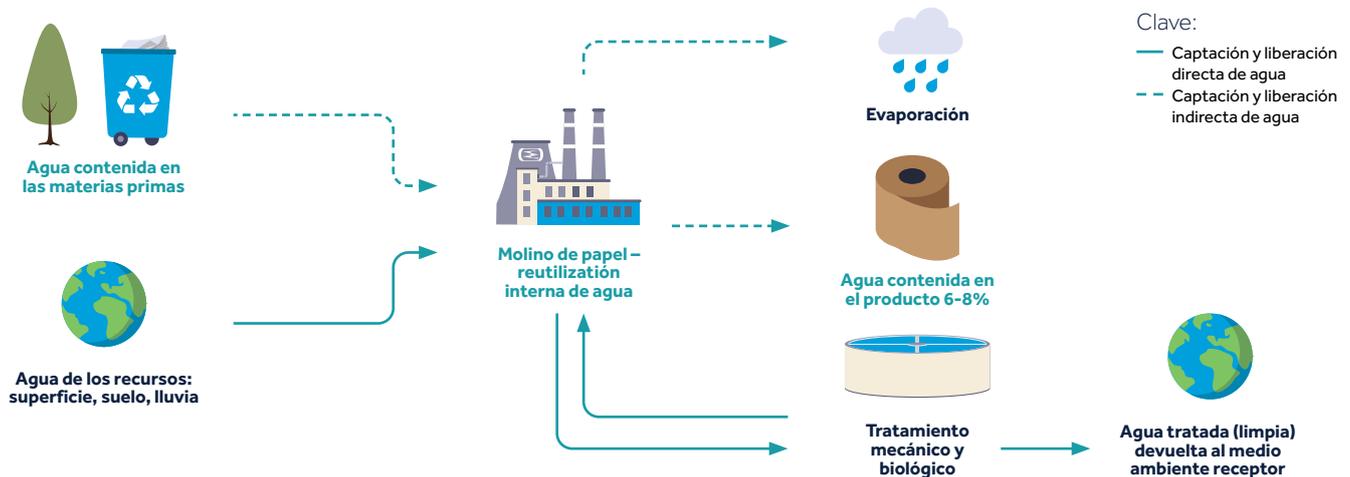
Todas las evaluaciones hasta la fecha confirmaron que el uso del agua de nuestros molinos no tiene ningún impacto en la disponibilidad de agua en las zonas vecinas. Sólo el 12% de nuestra producción de papel y cartón y sólo el 4% de nuestra captación de agua se encuentra en zonas de escasez de agua. No obstante, siempre utilizamos el agua de manera sostenible; muchos de nuestros grupos de interés están preocupados por la calidad local y esperan buenas prácticas de gestión del agua.

Nuestros productos deben cumplir con los estándares de higiene, y nuestras tecnologías de fabricación de papel requieren agua de buena calidad. Junto con nuestros vecinos y grupos de interés tenemos un interés común en una buena administración del agua y utilizaremos estos hallazgos para construir estrategias individuales de administración de agua en el sitio. Para gestionar posibles cambios en nuestros entornos del molino, las evaluaciones se repetirán cada cinco años.

Desde 2018, somos signatarios del Mandato de Agua del CEO y también somos miembros del Grupo de Asuntos del Agua de CEPI que está examinando temas específicos del agua de la industria.

Nuestros molinos de papel se relacionan con sus grupos de interés de múltiples formas. Seis de nuestros molinos de papel, Forney (EE. UU.), Los Reyes y Monterrey (México), Nervión (España), Nettingsdorf (Austria) y SSK (Reino Unido), descargan su agua al sistema de tratamiento de agua del municipio y nuestro molino Morava (República Checa) comparte su planta de tratamiento de agua con la municipalidad local. Esta colaboración beneficia a todos los participantes ya que la descarga de agua de los molinos de papel ayuda a equilibrar las necesidades de nutrientes para el tratamiento del agua del municipio y así reducir la necesidad de nutrientes adicionales para el tratamiento del agua que necesita el municipio. Dependiendo de la ubicación, participamos en la gestión de cuerpos de agua, por ejemplo, nuestro molino de papel de Roermond (Países Bajos) recibe el fósforo que necesita para el tratamiento del agua de una planta de alimentos para bebés vecina donde éste es un subproducto de sus procesos.

Agua en el Molino de Papel



CASO DE ESTUDIO

Mejora el Tratamiento del Agua, lo Suficientemente Bueno Nunca es lo Suficientemente Bueno

“Esto nos lleva a un nuevo nivel de excelencia en la forma en que procesamos el agua”, dice Álvaro José Henao Ramos, CEO de Smurfit Kappa Colombia, refiriéndose a la nueva planta de tratamiento de agua sostenible de €6,3 millones en el Molino de Papel de Barranquilla.

Esta enorme inversión de dos etapas muestra el compromiso de Smurfit Kappa con el ODS 6: Agua limpia y Saneamiento, y con el Mandato de Agua del CEO del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que aborda la importancia del agua limpia y la acción contra la escasez de agua. Una evaluación en profundidad en 2017 ya había confirmado que el uso de agua del molino no tuvo un impacto material sobre la disponibilidad local de agua. “Actualmente, más del 90% del agua que utilizamos se devuelve a la naturaleza en buen estado, y el agua restante se transforma en vapor o se liga al producto durante el proceso de producción”, explica Álvaro.

Sin embargo, para Smurfit Kappa siempre hay espacio de mejora. “Nos enfocamos en reducir el uso, y mejorar la calidad del agua que descargamos, yendo más allá del mínimo requerido por la ley”, dice Álvaro. La nueva Planta de Tratamiento de Aguas Residuales disminuye en gran medida la captación de agua del cercano río Magdalena y mejora la calidad del agua que se le devuelve. Por ejemplo, el DQO en el agua descargada de la planta se reducirá en un 80%, lo que contribuirá al objetivo de toda la empresa de reducir el DQO en un 60 % para 2025.

La planta de Barranquilla produce cartón para empaque a partir de materiales 100% reciclados. Como dice Álvaro, “Durante muchos años, nuestras operaciones se han basado en un modelo de economía circular en el que buscamos maximizar la eficiencia de los recursos y minimizar los residuos”. La nueva Planta de Tratamiento de Aguas Residuales no es una excepción. Se trata de un reactor anaeróbico autosostenible de última generación que también generará biogás que puede ser utilizado para ayudar a alimentar el molino, reduciendo la necesidad de fuentes de energía externas. Esto ayuda a nuestro compromiso con las emisiones netas cero para 2050.

Barranquilla es parte de un programa de inversión que abarca molinos de papel de Smurfit Kappa en Colombia, y que incluye la mejora de las instalaciones en las plantas de papel de Barbosa y Cali. “El agua es un recurso fundamental para Smurfit Kappa”, dice Álvaro, “y estamos felices de ver cómo nuestras inversiones en tratamiento de agua en Colombia también nos dejan espacio para crecer”.

Reducción de la DQO
en los vertidos de agua

80%

PLANETA CONTINUACIÓN

Enfoque en un Mejor Uso del Agua y Calidad del Agua

Para la gran mayoría de nuestras operaciones, la disponibilidad de agua "dulce" no es una preocupación en el futuro previsible. No obstante, creemos que un enfoque responsable del agua es crucial.

Como procesador y no consumidor de agua, centramos nuestros esfuerzos en mejorar aún más la calidad del agua que descargamos y comprender los riesgos asociados a la disponibilidad y uso del agua en las áreas donde operamos. Por lo tanto, implementamos continuamente las mejores prácticas en el tratamiento de agua de nuestros molinos. En 2021, más del 98% del papel y el cartón fue producido en molinos con sistemas de tratamiento de agua de mejores prácticas. Esto implica la disminución del contenido orgánico del agua de proceso mediante tratamientos anaeróbicos y aeróbicos antes de devolverla a los cuerpos de agua públicos. Los planes de inversión futuros incluyen el desarrollo de las mejores prácticas de tratamiento de aguas para el resto de las operaciones.

Smurfit Kappa se esfuerza por mejorar continuamente su gestión del agua, con un enfoque actual en un mejor uso del agua y mejorar la calidad del efluente descargado. La mejora de la eficiencia del agua en nuestros molinos de papel significa una mayor eficiencia de la producción. Por lo tanto, monitoreamos de cerca las oportunidades que surgen de las mejores prácticas para mejorar nuestra eficiencia. En 2020, establecimos un nuevo objetivo para reducir la ingesta de agua en nuestros molinos de papel y cartón en un 1% anual por tonelada de papel producido, lo que convierte a 2021 en el primer año en informar sobre nuestro progreso. Nuestro objetivo de DQO es una buena medida también en términos, de entender cómo funciona nuestra estrategia de eficiencia hídrica, ya que el DQO impacta tanto en la producción de papel como en los efluentes.

Progreso en 2021

En 2021, hicimos un progreso constante reduciendo nuestra descarga relativa de DQO de nuestros molinos de papel y cartón. Este año el progreso se debe principalmente a nuestras inversiones y proyectos en las Américas.

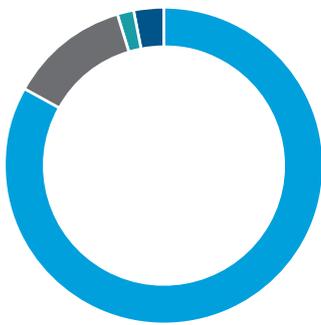
Entre 2005 y 2021, el contenido de la DQO del agua procesada devuelta al medio ambiente ha disminuido en un 38,5% en relación con la producción, en comparación con el 38,2% en 2020. La reducción se debe a la puesta en operación de la planta de tratamiento biológico de aguas residuales en nuestro molino de Barbosa (Colombia). El resultado de 2021 fue afectado por un incidente en la planta de tratamiento de agua en nuestro molino de Alfa d'Avignon (Francia) a finales de 2020, que condujo a un aumento temporal de las emisiones de DQO a lo largo de 2021.

En 2020, introdujimos un nuevo objetivo para reducir nuestra agua en un 1% anual en nuestra red de molinos de papel y cartón. El consumo de agua de todas nuestras operaciones fue de 137 millones de m³, en comparación con 144 millones de m³ en 2020. Para 2021, en comparación con 2020, el promedio de consumo de agua de nuestros molinos de papel y cartón disminuyó a 17,6 m³ por tonelada de papel producida, de 18,7 m³. 2021 es nuestro primer año reportando contra el objetivo, y logramos una reducción de 6,2% en comparación

con el año de referencia 2020. Si bien la tendencia específica de consumo de agua ha ido disminuyendo, los principales contribuyentes al objetivo en 2021 fueron nuestro molino de Cali (Colombia) y el molino de Parengo (Países Bajos).

Nuestros molinos de papel reciclan el agua a una alta tasa. En el cabezal de una máquina de papel, la consistencia de la pulpa es de alrededor del 1% en la mezcla de agua. Inicialmente, se utilizan entre 75-125m³ de agua por tonelada de papel. Descargamos entre 3-7m³ de agua, aproximadamente la misma cantidad que la entrada por tonelada de papel. Dependiendo de la ubicación local específica, reciclamos entre 10-40 veces la cantidad de agua necesaria en el proceso de fabricación de papel, y la reutilizamos en la máquina de papel antes de devolver parte del agua a nuestro proceso, después de tratarla en nuestras plantas de tratamiento de aguas. Nuestros molinos Smurfit Kappa Zülpich (Alemania) y Bento (Brasil) operan en un sistema de circuito cerrado de agua.

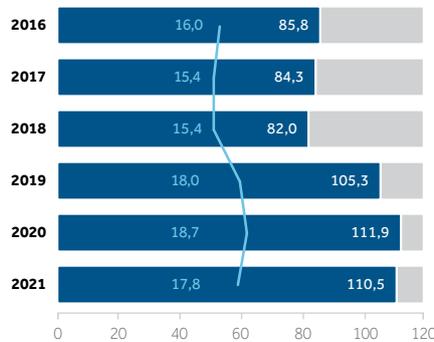
Fuentes de Agua – Todas las Operaciones



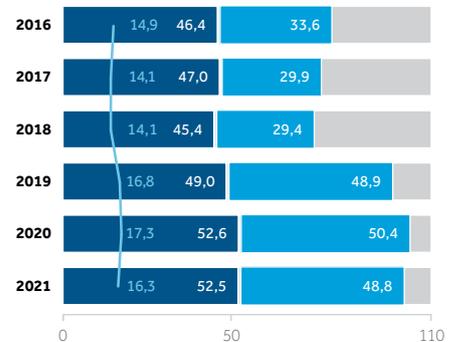
Clave:

- Superficie – 83,2%
- Subterránea – 12,1%
- Otros – 1,8%
- Red – 2,9%

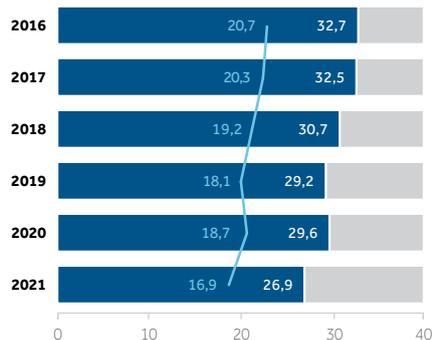
Captación de Agua: Molinos Europeos



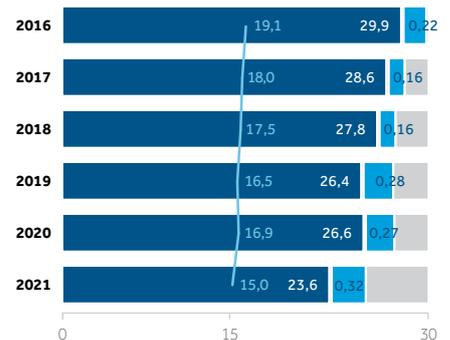
Agua Liberada: Molinos Europeos



Captación de Agua: Molinos de Las Américas



Agua Liberada: Molinos de Las Américas



Clave:

- Absoluto – (Mm³)
- Específico – (m³/tonelada)

Clave:

- Proceso Absoluto – (Mm³)
- Enfriamiento Absoluto (Mm³)
- Específico – (m³/tonelada)

CASO DE ESTUDIO

Mejora del Tratamiento de Agua en la Plata de Corrugado Eslöv

“Un gran crecimiento en nuestros volúmenes de producción significó que necesitábamos rediseñar nuestro tratamiento de agua”, dice Martin Engholm, Gerente General de la planta de conversión de Eslöv en Suecia.

“El aumento en la cantidad de tintas de impresión desafió nuestra anterior planta de tratamiento de agua y necesitábamos encontrar una nueva solución”. Esto se debe a que Eslöv es una planta de conversión: además de corrugar y cortar, también imprime. Las unidades de impresión deben limpiarse a fondo entre tipos de impresión para eliminar el color antiguo; el uso de colores hermosos significa que nuestro efluente tiene sedimentos no deseados que no pueden enviarse a la planta de tratamiento de agua municipal, ya que no puede manejarlos. Una planta de tratamiento de agua estándar podría reducir el nivel de DQO, pero con el sedimento, la planta siguió teniendo problemas.

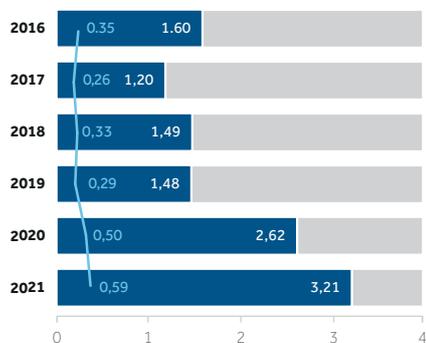
“Lo que necesitábamos”, dice Emma Hansson, Directora de Control de Calidad, “¡era un poco de floculación!”

La floculación es un proceso químico que elimina un sedimento de un fluido. El químico floculante hace que el sedimento se aglomere, haciendo posible la filtración. “Después de la floculación, el sedimento se ve como palomitas de maíz marrones”, dice Emma. “Eso es mucho más fácil de eliminar que las partículas finas. Operamos la fábrica en tres turnos, acumulando las aguas residuales en un tanque y luego operamos la planta de tratamiento de aguas residuales durante el día. Después de la floculación, el agua es apta para la planta de tratamiento de agua municipal”. Luego, el sedimento se enviará a una empresa local de gestión de residuos para un tratamiento adecuado.

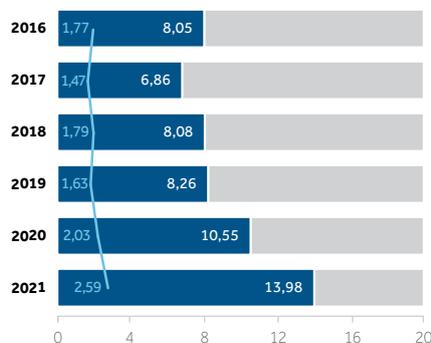
La planta de floculación es sorprendentemente pequeña para una planta del tamaño de Eslöv: cabe en un camión pequeño. “La planta piloto llegó en un remolque, en realidad”, dice Martin. “Lo probamos durante seis meses y se necesitaban muchos ajustes, pero al final de la prueba, la planta de floculación se quedó y el remolque se despachó”.

Además de ayudar a la planta de Eslöv con su tratamiento de sedimentos, la planta de floculación ha ayudado al sitio a reducir sus emisiones de DQO en un 25%. El siguiente paso en el que está pensando el equipo es devolver el agua limpia al proceso y aumentar la circulación. “El agua limpia es uno de los ODS de la ONU, el ODS 6. Estamos orgullosos de que nuestra planta pueda desempeñar un papel en el movimiento de sostenibilidad global y cumplir con los compromisos de nuestro Grupo”, concluyen Martin y Emma.

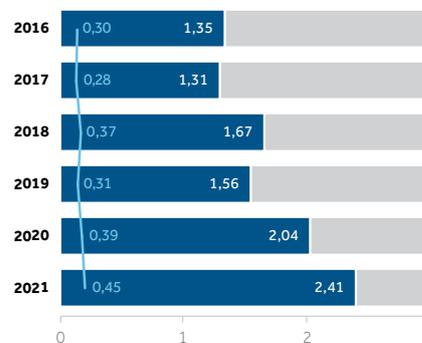
Descargas de Agua de Proceso* Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO): Molinos Europeos



Descargas de Agua de Proceso* Demanda Química de Oxígeno (DQO): Molinos Europeos



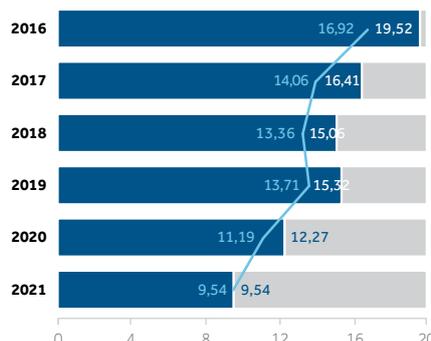
Descargas de Agua de Proceso* Sólidos Suspendedos Totales (SST): Molinos Europeos



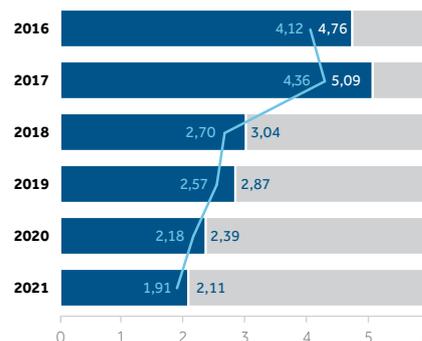
Descargas de Agua de Proceso* DBO: Molinos de Las Américas



Descargas de Agua de Proceso* DQO: Molinos de Las Américas



Descargas de Agua de Proceso* SST: Molinos de Las Américas



Clave:

■ Absoluto (ktonelada) — Específico (kg/tonelada)

Clave:

■ Absoluto (ktonelada) — Específico (kg/tonelada)

Clave:

■ Absoluto (ktonelada) — Específico (kg/tonelada)

* Cifras de los molinos que descargan al medio ambiente (no se reportan las descargas de agua a plantas de tratamiento de agua externas).

Residuos

La eficiencia en el uso de materiales es vital para la bioeconomía y la economía circular. Continuamente encontramos formas alternativas de reutilizar, reciclar y recuperar, para acabar con la economía lineal donde los productos terminan su ciclo de vida en un relleno sanitario.

Nuestras soluciones de empaque ayudan a prevenir los residuos generados, especialmente en las cadenas de suministro de productos alimenticios protegiendo los productos de daños o deterioro. Después de su uso, al final de su vida útil, cualquier empaque a base de papel se convierte en una materia prima valiosa, tiene la tasa de reciclaje más alta de todos los materiales de empaque, respaldada por sistemas de reciclaje avanzados. Como muestra el gráfico de la página 55, el 91,7% de los empaques corrugados viejos se recolectan para su reciclaje y la industria actualmente es capaz de reciclar el 82,3% de su peso como fibras recicladas.

Smurfit Kappa también participa en la gestión del final de la vida útil de sus productos. Nuestros 45 depósitos de reciclaje recolectan el papel recuperado y los empaques a base de papel, devolviéndolos a nuestros molinos de papel, donde las fibras serán recicladas. Es de nuestro interés que los productos se vuelvan a reciclar al proceso de fabricación de papel. Además, nuestro empaque reduce su propio impacto al tener un "peso correcto", usando el mínimo material necesario, y estamos comprometidos a ofrecer conceptos de empaques sostenibles a todos nuestros clientes. Lea más sobre los aspectos circulares de nuestros productos en la página 85.

El final de la vida útil de nuestro producto es parte de nuestra estrategia de abastecimiento de material y recolectamos cajas usadas para hacer nuevas cajas a partir de ellas. Por lo tanto, podemos decir que nos hemos comprometido plenamente con la gestión del fin de vida útil del producto; somos un actor clave en la economía circular y uno de los mayores recicladores de papel en Europa, así como en muchas de nuestras regiones en las Américas.

Nuestra materia prima clave es la fibra reciclada, a nivel global, utilizamos el 76% de fibras recicladas y sólo el 24% vírgenes. Nuestras otras materias primas se explican en las tablas de las páginas 92-93.

Sin embargo, aunque nuestros productos son reciclables, generamos menos de 107 kg de residuos no peligrosos por tonelada de papel y cartón, de los cuales el 51% se recupera. Una gran parte de los residuos no peligrosos que generamos se debe al hecho de que somos un actor importante en el negocio del reciclaje de papel. Las pacas de papel recuperado que nos envían las empresas de reciclaje a menudo contienen materiales indeseados como plástico, metales, vidrio, textiles, arena y otros materiales no utilizables: 49% tiene que ser enviado al relleno sanitario. En promedio, se necesitan 1.084 kg de papel recuperado para producir una tonelada de papel y cartón. Para reutilizar tanto como sea posible, separamos los elementos no deseados utilizando agua, algunos de los cuales son retenidos por los materiales no utilizables y pueden contribuir hasta en un 53% del peso de los residuos posteriores.

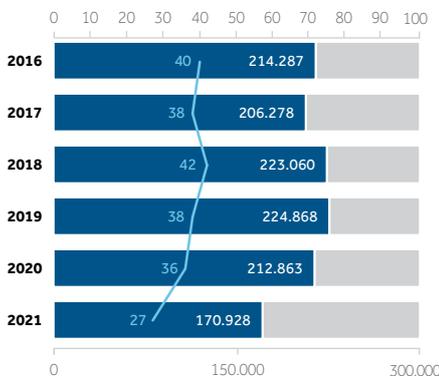
Para minimizar el uso de los rellenos sanitarios, reutilizamos nuestros propios residuos en la medida de lo posible. Actualmente, se recupera aproximadamente un 51%, y nuestro objetivo es reducir la cantidad de residuos enviados a los rellenos sanitarios en un 30% por tonelada de papel para el 2025, en comparación con el 2013.

Nuestras operaciones de conversión envían los recortes de papel devuelta a nuestros molinos, entregando fibra recuperada de alta calidad. El papel recuperado de nuestras operaciones de corrugado y conversión viene con un mínimo de materiales auxiliares, disminuyendo los residuos del proceso de pulpeo de fibra reciclada, evidenciando aún más nuestro enfoque circular de la producción.

Nuestros flujos de residuos de producción y la colaboración con otras industrias para utilizar nuestras corrientes secundarias se describen en el diagrama de la página 55.

Residuos No Peligrosos

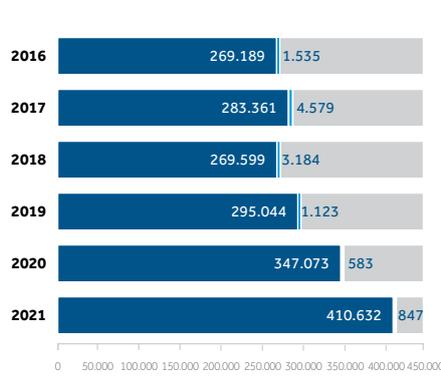
Molinos Europeos



Clave:

- Residuos enviados al relleno sanitario (toneladas)
- Específico (kg/tonelada)

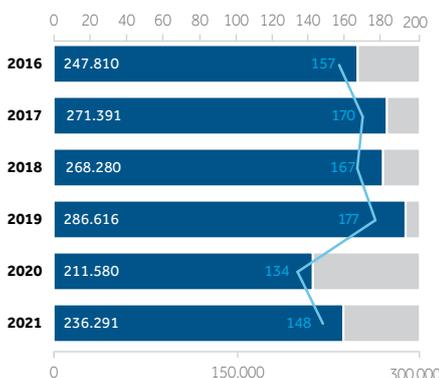
Molinos Europeos



Clave:

- Residuos enviados a recuperación (toneladas)
- Residuos enviados a otros (toneladas)

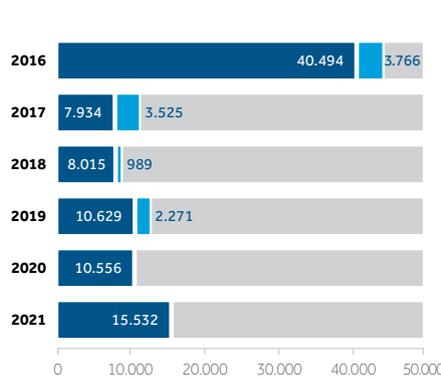
Molinos de Las Américas



Clave:

- Residuos enviados al relleno sanitario (toneladas)
- Específico (kg/tonelada)

Molinos de Las Américas



Clave:

- Residuos enviados a recuperación (toneladas)
- Residuos enviados a otros (toneladas)

Reducción de residuos
enviados al relleno
sanitario a partir de 2020

90%

CASO DE ESTUDIO

El Residuo de una Empresa es el Combustible de Otra Empresa

“Siempre nos enfocamos en la mejora continua, y en encontrar soluciones más sostenibles”, dice Pieter van de Noort, Gerente de Abastecimiento de Smurfit Kappa Parencó, Países Bajos.

Smurfit Kappa siempre ha tenido el compromiso de reducir el uso de rellenos sanitarios y, por lo tanto, buscamos formas alternativas para extraer el valor total de nuestros rechazos. Los residuos de Parencó son productos de residuos no reciclables, en su mayoría plásticos, que reciben con sus materias primas para el pulpeo. Históricamente, esto habría ido al relleno sanitario, pero el Grupo se ha comprometido a reducir los residuos enviados al relleno sanitario en un 30% para 2025. Además, la legislación reciente ha restringido severamente el uso de rellenos sanitarios. Hasta ahora, Parencó ha podido reducir sus residuos en un 90%.

Esta circularidad es posible gracias a una sinergia entre los sitios de Smurfit Kappa. Cuando se adquirió en 2018, Parencó se actualizó de acuerdo con el estándar de “mejores prácticas” de Smurfit Kappa, que incluía la actualización del sistema de trituración de pulpa para que pudiera eliminar metales. Los rechazos resultantes eran en gran parte plástico, que se puede utilizar como combustible. La planta buscó socios para hacer esto posible, y ahora parte de los rechazos se están procesando en pellets llamados subcarbón, que son tan versátiles como un combustible, y se pueden enviar de manera fácil y segura a los clientes utilizando, por ejemplo, hornos de cemento y cal, que prefieren combustibles alternativos.

Mientras tanto, a 200 km de Parencó, el molino de Smurfit Kappa Zülpich inició un gran proyecto para renovar su producción de energía y también puede utilizar estos rechazos plásticos como combustible.

“De esta manera, la circularidad permanece dentro de nuestra empresa, optimizamos el uso de nuestros propios recursos dentro de Smurfit Kappa, y reducimos los gastos externos”, dice Jan Klijn, Gerente de Pulpa y Energía de Parencó.

“Por supuesto, tuvimos que obtener un permiso para transportar los residuos a través de la frontera”, dice Pieter. “Una consultora nos ayudó con eso, y ahora podemos comenzar con la implementación”.

“En el futuro, la mayoría de los rechazos se destinarán a Zülpich”, dice Jan, “El resto se destinará a otras partes, como a la producción de subcarbón”.

“Todas estas medidas significan que ahorramos dinero, dejamos de usar rellenos sanitarios y brindamos combustible asequible”, continúa Jan. “Es el tipo de ganar/ganar que encontramos con las soluciones ambientales”.

Trabajar Contra la Basura

La basura y la reducción de los residuos de empaques son una mega tendencia mundial. Nuestros productos son los materiales de empaque más reciclados del mundo. Mientras que la industria del papel en Europa generalmente alcanza tasas de reciclaje del 72% (inferior a la tasa de reciclaje del 82,3% de los empaques a base de papel en el gráfico de la página 55), en los Estados Unidos y en América Latina las tasas de reciclaje del 68% y el 47%, respectivamente, tienen un claro potencial de ascenso. Esto, junto con la biodegradabilidad de nuestra materia prima, nos posiciona para trabajar con los grupos de interés hacia soluciones libres de basura.

Eventualmente, nuestro empaque regresa al ciclo biológico, y si no regresa al circuito de reciclaje, entonces será quemado, emitiendo sólo el CO₂ que la madera capturó mientras crecía, o se degradará naturalmente con una huella ambiental aún más pequeña que muchas otras soluciones de empaque.

Trabajar para un Uso Optimizado de las Materias Primas

Colaboramos continuamente con otras industrias para utilizar nuestras corrientes secundarias, incluidas la agricultura, el cemento y la industria farmacéutica. En 2019, nos unimos a la iniciativa 4evergreen, que tiene como objetivo apoyar el diseño de productos para la reciclabilidad y pide el desarrollo de sistemas de recolección optimizados e infraestructuras de reciclaje apropiadas. La iniciativa 4evergreen reúne toda la cadena de valor de empaques a base de papel, desde proveedores hasta clientes de empaques como negocios de bienes de consumo en rápido movimiento, para encontrar soluciones a los desafíos actuales y futuros en colaboración.

Progreso en 2021

Nuestro punto de partida son los residuos enviados a los rellenos sanitarios por nuestros molinos de papel. Después de una evaluación a nivel de todo el Grupo en 2015, establecimos un objetivo para reducir esto en un 30% por tonelada de papel para 2025. La mayoría de los residuos son materiales de rechazo generados por el proceso de pulpeo y filtración del papel recuperado. Otras fuentes de residuos incluyen los lodos de nuestras instalaciones de tratamiento

de agua, los residuos de carbonato de calcio de los hornos de cal y las cenizas de las calderas de biomasa.

Hemos hecho progresos significativos en relación con nuestro objetivo en 2021, alcanzando una reducción del 29,2% de los residuos enviados a rellenos sanitarios (23,7% en 2020) desde nuestros molinos de papel por tonelada de papel desde 2013.

La colaboración circular entre los sitios de SK PARENCO (Países Bajos) y ZÜLPICH (Alemania) fue la contribución clave para la reducción de los residuos enviados a los rellenos sanitarios. Con el proyecto Energy Step de Zülpich, combinado con la peletización de rechazos para uso energético en otros lugares, nuestro molino de PARENCO fue capaz de reducir sus residuos enviados al relleno sanitario en más del 90%. A medida que el proyecto de energía de Zülpich avanza, una cantidad creciente de rechazos de PARENCO se enviará a Zülpich para la producción de energía, asegurando que utilizamos el valor valórico de los materiales que de otro modo serían inútiles al final de su vida útil y ayudamos a nuestro molino de papel Zülpich a reducir su huella de CO₂.

Además, el molino de Nervión (España) encontró una salida para su lodo de cal que está siendo enviado a recuperación en una planta de cemento local.

Alrededor del 1% de nuestros residuos se clasifican como peligrosos, principalmente provenientes de mantenimiento, lodos de tinta de las operaciones de impresión y conversión y por operación, la cantidad es pequeña. Nuestra evaluación de residuos peligrosos mostró que el tema clave es la correcta clasificación de los residuos. Debido a la falta de claridad local y nacional en la definición de residuos peligrosos, creemos que se informa de manera conservadora en este informe.

Nuestra cifra de residuos peligrosos disminuyó de 10.000 toneladas en 2020 a 8.800 toneladas en 2021. La cantidad anual varía debido al mantenimiento, los aditivos de productos y los tanques de residuos peligrosos que tardan más de un año en llenarse.

CASO DE ESTUDIO

Viaje de Corrugado Hacia Cero Rellenos Sanitarios (Reino Unido)

La planta de Corrugado West Auckland ha estado trabajando para encontrar una alternativa de reciclaje o recuperación de energía para todos sus flujos de residuos. Sólo quedó un flujo de residuos por encontrar una disposición alternativa al relleno sanitario. "Éste fue el más complicado", dice Lily Joynes, Gerente de Salud, Seguridad y Medio Ambiente de la planta. "Encontrar una opción de reciclaje para nuestras herramientas de corte de la máquina de troquelado fue sorprendentemente desafiante, considerando que todos los materiales son fácilmente separables y reciclables", explica Anth Jones, Líder del Equipo de Producción de la planta.

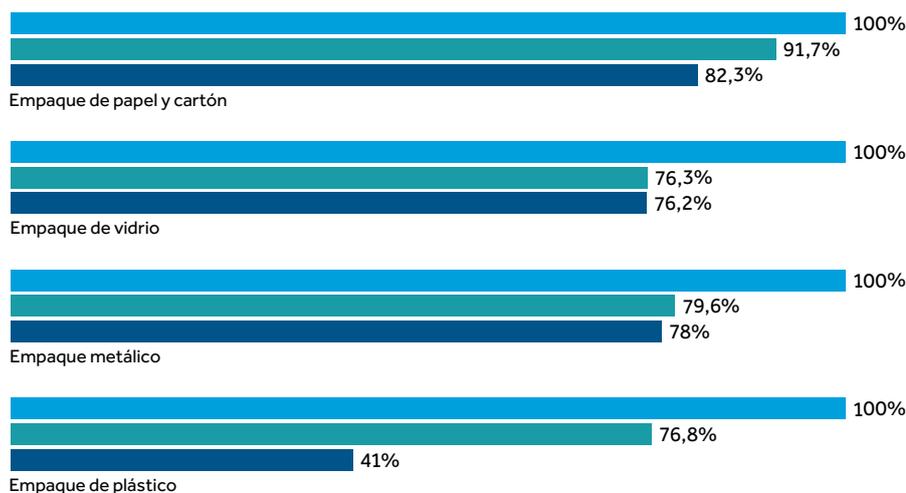
La planta sigue la jerarquía de residuos en su toma de decisiones, y reciclar la valiosa materia prima de las viejas herramientas era la ambición del equipo. "Después de una investigación exhaustiva, descubrimos que ninguno de nuestros socios de reciclaje actuales podía tomar el material para su posterior procesamiento", dice Lily, "sin embargo, encontramos una solución con una planta de reciclaje de madera a 20 millas de nuestro sitio". Timber-Pack es capaz de remover las piezas cortantes de metal de la tabla de madera y procesar la madera para convertirla en aglomerado. "La mejor parte es que este tablero de aglomerado se puede usar, por ejemplo, en la construcción de encimeras de cocina. Eso demuestra lo valioso que sigue siendo el material en su segunda vida", dice Alex.

Ahora, West Auckland Corrugado recicla unas 15 toneladas de herramientas de corte al año, lo que significa 420 toneladas de residuos evitados para 2050. Esto también significa 160 toneladas de emisiones evitadas de CO₂ equivalente a los rellenos sanitarios, otra medida importante.



15
toneladas
de herramientas de corte
recicladas anualmente

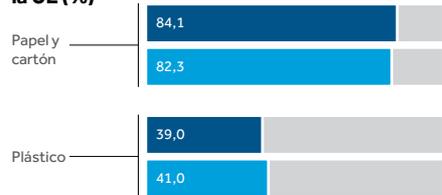
Circularidad de Empaques en 27 Países de la UE (%) Fuente: Eurostat



Clave: Año 2019

Usado Recolectado Reciclado

Tasa de Reciclaje de Empaques en 27 Países de la UE (%)



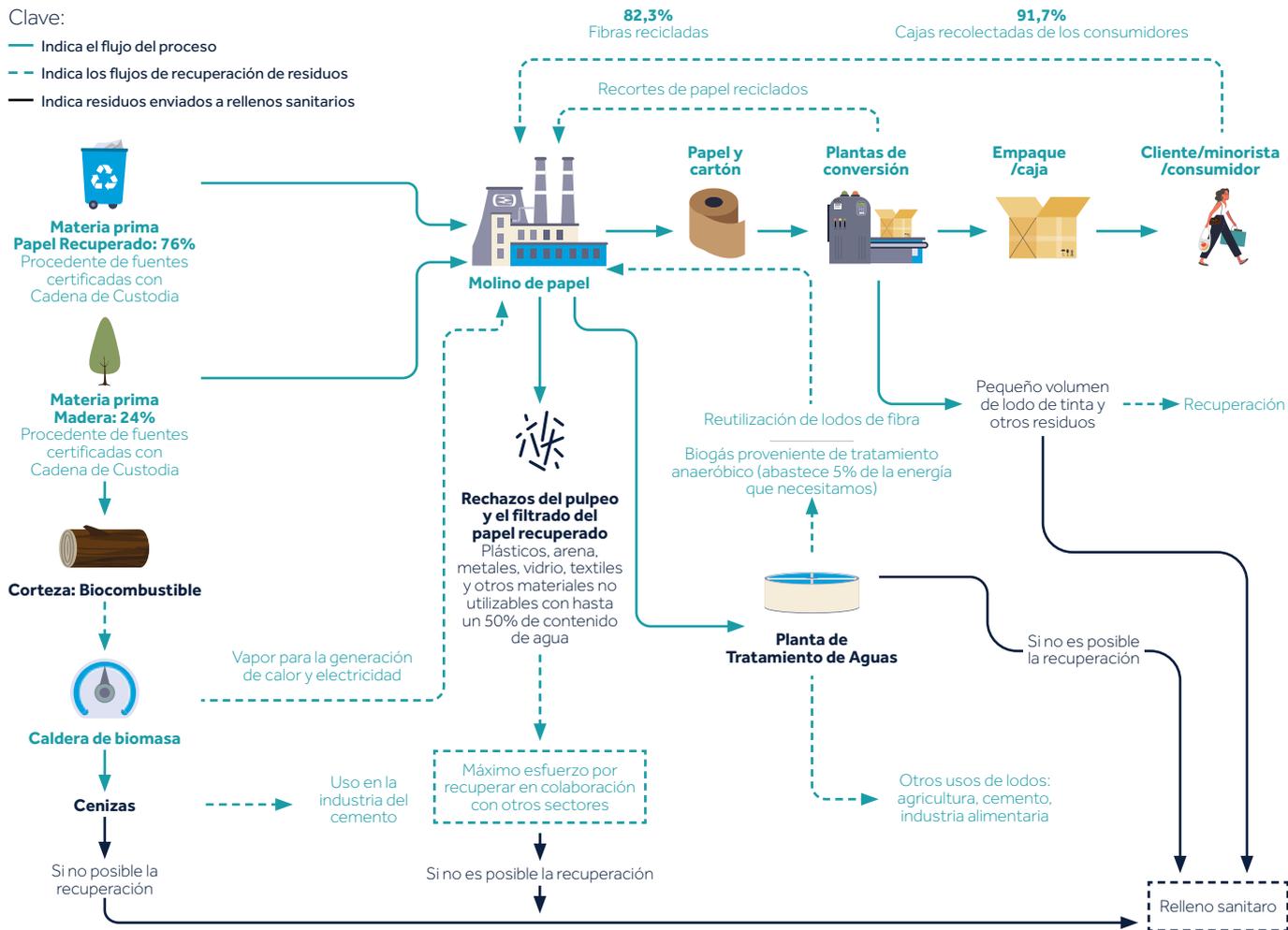
Clave:

2014 2019

Flujos de Residuos de Producción

Clave:

— Indica el flujo del proceso
 - - - Indica los flujos de recuperación de residuos
 — Indica residuos enviados a rellenos sanitarios



Para una información completa sobre nuestros residuos, ver las páginas 92-100.

Empoderar a la gente y a las comunidades

La ambición de Smurfit Kappa es ser reconocida como una empresa mundialmente admirada, un gran lugar para trabajar y un empleador de elección para los mejores talentos. Estas ambiciones no sólo se refieren al crecimiento de nuestro negocio, sino que se basan en el entendimiento de que nuestro éxito está impulsado por nuestro equipo altamente valorado y motivado, en todo el mundo.



Número de Empleados

48.000

Principios Fundamentales

Los empleados que encuentran significado en el trabajo son más felices, más productivos, y más comprometidos. Esto es bien entendido por la comunidad empresarial. La gente que cree que su trabajo tiene un significado y un propósito más amplio es más probable que trabaje más duro, asuma tareas desafiantes o impopulares y colabore de manera efectiva. Nuestro objetivo es crear un trabajo significativo con un propósito más amplio, al mismo tiempo que garantizamos la salud, seguridad y bienestar de nuestra gente en el trabajo, en su viaje hacia y desde el trabajo y el hogar.

Es por esto que Smurfit Kappa se esfuerza constantemente por evolucionar y mejorar su Estrategia de Gente y por qué nuestros pilares de Recursos Humanos HR: Desarrollo de la Gente y Gestión del Talento, Experiencia de los Empleados para el Desempeño, Inclusión, Diversidad e Igualdad y Recompensa y Reconocimiento han sido desarrollados. Estos están respaldados por los cinco fundamentos de nuestra estrategia de HR: Seguridad y Bienestar, Marco Legal, Relaciones con los Empleados, Sistemas de Información de Recursos Humanos, y Comunicaciones Internas.

En las comunidades en las que estamos ubicados, y alineados a los principios de nuestra Fundación, Smurfit Kappa se centra en romper los ciclos de pobreza y dependencia cuando y donde existen, comenzando con las generaciones más jóvenes.

Representación femenina
Alta dirección

31,6%

Inversiones sociales en 2021

€4,9m

Reducción global del
TRIR desde 2020

1,7%

En esta sección

56-77

Valores de la Gente	62
Estrategia de la Gente	64
Seguridad y Bienestar	71
Comunidades	74



GENTE CONTINUACIÓN

Sobre la base de nuestra adaptación a las condiciones extraordinarias de la pandemia de COVID-19, en 2021 trabajamos en la gestión, mitigación y normalización de la interrupción de nuestra gente y nuestro negocio.

A medida que continuamos navegando por la pandemia, la agilidad, la adaptabilidad y la resiliencia de nuestra gente se destacaron en Smurfit Kappa. Han demostrado nuevamente ser un activo verdaderamente valioso en nuestra respuesta a COVID-19 y un socio crítico de la cadena de valor para apoyar y cumplir con todos nuestros grupos de interés, incluidas nuestras comunidades. Estamos muy orgullosos de los esfuerzos continuos, la contribución y el compromiso de nuestra gente.

Para ayudar a apoyar a nuestra gente, dirigimos nuestra estrategia de HR e iniciativas a través de cuatro pilares clave: Experiencia de los Empleados para el Desempeño; Inclusión, Diversidad e Igualdad; Desarrollo de la Gente y Gestión del Talento, y Recompensas y Reconocimiento. Estos pilares fueron respaldados por nuestros cinco fundamentos de recursos humanos.

Smurfit Kappa une a unas 48.000 personas alrededor del mundo, y durante el año también dimos la bienvenida a nuevos colegas, a través de diversas adquisiciones. Somos una organización verdaderamente diversa, distribuida en 355 plantas en 36 países, hablando más de 21 idiomas diferentes, a lo largo de cuatro generaciones. Nuestro principal objetivo para todos nuestros colegas es proporcionar un gran lugar para trabajar.

Esto implica crear oportunidades de trabajo que sean productivas y generen un ingreso justo; proporcionar seguridad en el trabajo y protección social para las familias; ofrecer mejores perspectivas para desarrollo personal e integración social; permitir la libertad para que las personas expresen sus preocupaciones; empoderar a las personas para que se organicen y participen en las decisiones que afectan sus vidas; y garantizar la igualdad de oportunidades para todos. Nuestra evaluación de materialidad, muestra que las áreas centrales para nosotros como un empleador son ser un empleador responsable, diversidad en el lugar de trabajo, y salud y seguridad.

Valoramos la seguridad, la lealtad, la integridad y el respeto. Estos valores trabajan arduamente en conjunto para crear una cultura segura e inclusiva, con igualdad de oportunidades

para todos, y donde la inclusión y la adhesión a los derechos humanos son una prioridad. Tomamos nuestras responsabilidades con seriedad y creemos que a través de una buena ciudadanía corporativa y retribuyendo a nuestras comunidades locales, podemos ayudar a otros a construir una plataforma que transforme vidas, desbloquee oportunidades y promueva la equidad para todos.

Durante 2021, comenzamos a cumplir con nuestros objetivos de sostenibilidad Better Planet 2050. Como parte de nuestro compromiso de impulsar la inclusión, la diversidad y la igualdad dentro de Smurfit Kappa, estamos apuntando a una representación femenina en todo el Grupo de más del 30% a lo largo del tiempo. También estamos comprometidos con nuestra fuerza laboral femenina en puestos gerenciales en todo el Grupo, alcanzando el 25% para 2024.

Estamos comprometidos a construir un mejor mañana para nuestros clientes, nuestros accionistas, nuestras comunidades y para todos nuestros empleados.

Riesgos y Oportunidades Atraer el Talento y Mantener la Diversidad

Uno de los desafíos más importantes para Smurfit Kappa es atraer y retener el talento que necesitamos para la planificación de la sucesión interna y la continuidad del liderazgo. Nuestra agenda de talento garantiza que tengamos a las personas adecuadas, en los lugares correctos y en las etapas correctas de desarrollo para ocupar puestos clave a medida que surgen.

Nuestro objetivo es atraer a personas talentosas y ayudar a todos nuestros empleados a hacer crecer sus carreras y desarrollar su potencial. Desarrollar la cultura de gestión del talento de la organización es vital para nuestro éxito; garantiza un alto desempeño y salvaguarda los valores que sustentan nuestra organización.

Para atraer el mejor y más diverso talento disponible, mejoramos continuamente nuestros procesos de reclutamiento, a la vez que introducimos un enfoque más flexible en los acuerdos de trabajo donde es posible para proporcionar un mejor equilibrio entre el trabajo y la vida.

Creemos que las contrataciones locales son imprescindibles para nuestro éxito, por lo que nuestra planificación de sucesión ha sido diseñada para tener esto en cuenta y tenemos programas de desarrollo donde los empleados de potencial

tienen la oportunidad de pasar de uno a dos años en diferentes equipos para fomentar el trabajo entre equipos.

Durante el año, progresamos en nuestras iniciativas estratégicas de gestión del talento haciendo especial enfoque en las conversaciones abiertas de carrera, ayudando a los empleados a comprender y trabajar para lograr sus ambiciones profesionales. Este enfoque de la gestión del talento ha proporcionado muchos líderes para la organización, quienes han construido y crecido carreras exitosas a lo largo de los años, con una permanencia promedio de 18 años entre esta cohorte.

La Academia Smurfit Kappa es una fuente importante de desarrollo para nuestra gente y, por lo tanto, fue de vital importancia para nosotros adaptar nuestros programas de desarrollo de la gente en 2021 a una oferta en línea. Esto aseguró que pudiéramos continuar mejorando las habilidades e invirtiendo en nuestra gente durante la pandemia.

Nuestro conjunto de programas de la Academia Global incluye; Desarrollo de Liderazgo Senior, nuestro programa insignia de Desarrollo de Liderazgo Abierto en asociación con INSEAD, un Programa de Gerencia Global para nuevos Gerentes de plantas, molinos y funcionales, y nuestro Programa de Desarrollo de Gestión Avanzado, que desarrolla a nuestros líderes del futuro. También contamos con nuestro Taller de Graduados, que reúne a graduados de todo el Grupo. Todos estos cursos se actualizaron a una experiencia en línea en 2021.

En Europa, también lanzamos un programa de Desarrollo de Graduados recientemente diseñado para desarrollar la capacidad de talentos de alto potencial en la región, reflejando un programa similar en la región de las Américas.

En total 324 empleados participaron en uno de los seis programas de la Academia Smurfit Kappa que se llevaron a cabo en 2021, para un total de 5.623 horas de capacitación, o 17,35 horas por persona. Sin embargo, el trabajo realizado a nivel de Grupo es sólo una muestra del trabajo que se ha realizado para apoyar el desarrollo de toda nuestra gente durante el último año. En toda la organización, cada uno de nuestros empleados recibió en promedio 18,7 horas de capacitación.

Por lo tanto, continuamos construyendo sobre lo que ya hemos logrado dentro de la organización, mientras garantizamos que nuestros procesos de reclutamiento y desarrollo

continúen mejorando y apoyando a nuestra diversa comunidad de aproximadamente 48.000 empleados, en 36 países, ubicados en nuestros 355 sitios.

En 2021, revisamos nuestros compromisos con la gente y, como parte de ese trabajo, fortalecimos nuestra Estrategia de la Gente, al convertir esos compromisos en objetivos medibles. Durante el último año, hemos trabajado para cumplir con estos objetivos, y puede ver una actualización de nuestros compromisos y objetivos en las páginas 60-61.

Cultura de Salud y Seguridad

Cualquier empresa de fabricación que opera con grandes maquinarias, logística compleja y trabajo por turnos regulares, la Salud y la Seguridad son un valor; y nuestro programa Safety For Life está haciendo grandes progresos. La seguridad es uno de nuestros valores fundamentales y creemos que operar de manera segura es no es negociable, ninguna tarea es tan importante que no se pueda realizar de manera segura.

La seguridad y el bienestar de nuestros equipos en todo el mundo está en el centro de cómo opera Smurfit Kappa. Es parte de nuestra cultura y está cimentada en nuestros valores organizacionales. Nos esforzamos para asegurarnos de que todos los días, cada uno de nuestros empleados de Smurfit Kappa regrese a casa de manera segura con su familia.

Nuestra cultura de salud y seguridad se basa en la autenticidad, el empoderamiento y la responsabilidad, con nuestra atención centrada en nuestras "seis áreas de alto riesgo": trabajo en altura, gestión de contratistas, personas y vehículos, almacenes y patios traseros, contacto con máquinas en movimiento y aislamiento de energía.

Nos esforzamos continuamente por mejorar nuestro enfoque de la Salud y la Seguridad y somos firmes en la creencia de que "lo que se mide, se hace". Por lo tanto, por primera vez en Mayo de 2021, aprovechamos la oportunidad para incluir e integrar nuestra encuesta anual de Salud y Seguridad en MyVoice, nuestra encuesta global de participación de los empleados.

Igualmente, reconocemos que no se trata sólo de contar incidentes, y cada vez más nuestro enfoque está en las acciones que sabemos reducirán el número de lesiones; por ejemplo, tener conversaciones sobre seguridad, reconocer un sólido desempeño en seguridad y controlar aún más los riesgos potenciales dentro de nuestras operaciones.



CASO DE ESTUDIO

Construir sobre la base de la Participación Femenina

Uno de los desafíos de Smurfit Kappa es atraer e involucrar talento femenino en nuestros diversos niveles gerenciales. Nuestro negocio tradicionalmente atrae a más hombres y las trayectorias profesionales de nuestras mujeres, especialmente en la gestión, son menos claras.

Nuestro enfoque para el equilibrio de género es escuchar, aprender y actuar. Las necesidades de las mujeres en el trabajo pueden o no diferir de las de sus homólogos masculinos, pero a menudo las expresan y ponderan de manera diferente. En 2021, reestructuramos EveryOne, nuestro programa de inclusión, diversidad e igualdad, introduciendo cinco comunidades de enfoque, ver gráfico en la página 67. Cada una de estas comunidades tiene un campeón entre nuestros directivos ejecutivos y una red de aliados para promover esta área específica de la cultura de la Compañía.

Este año, nuestra comunidad de género centró parte de su actividad en el Día Internacional de la Mujer (IWD). El tema oficial de la campaña para 2021 fue "Elige desafiar", destacando que del desafío viene el cambio,

y todos podemos elegir desafiar y denunciar los prejuicios de género y la desigualdad. También podemos elegir buscar y celebrar los logros de las mujeres para ayudar a crear un mundo más inclusivo. Se llevaron a cabo varias actividades de forma centralizada y a nivel de cada planta, una de las cuales fue un evento de Zoom, que incluyó a la oradora de renombre internacional Caroline Casey, cuya iniciativa First 500 apoyamos.

Además, en Noviembre de 2021 organizamos un grupo de enfoque con mujeres de todo el grupo para escuchar directamente los comentarios que habían brindado como parte de nuestra encuesta MyVoice a principios del año. A ellos se unieron los Directores No ejecutivos de nuestro Comité de Sostenibilidad de la Junta, el CEO del Grupo y el Vicepresidente de Recursos Humanos del Grupo.

En una discusión abierta y honesta, el grupo compartió el impacto que los gerentes solidarios y progresistas han tenido en sus carreras, ayudándolos a encontrar un buen equilibrio entre el trabajo y la vida personal y permitiéndoles cumplir sus ambiciones profesionales. También compartieron recomendaciones para mejorar aún más la experiencia femenina en Smurfit Kappa. Se compartió un informe completo de la sesión, incluida la lista completa de recomendaciones, con el Comité Ejecutivo del Grupo para la acción.

Respondiendo a Nuestros Grupos de Interés

	Lo Que Creemos	Lo Que Nuestros Grupos de Interés Esperan de Nosotros	Nuestros Compromisos
VALORES DE LA GENTE	<p>Como empresa, nos esforzamos por crear un lugar de trabajo diverso donde todos tengan un verdadero sentido de pertenencia y puedan ser su auténtico yo en el trabajo todos los días.</p> <p>Con una fuerza de trabajo de más de 48,000 personas, fomentar la diversidad, la inclusión y la igualdad es importante para nosotros.</p> <p>Realmente valoramos nuestra diversa mezcla de gente, que aporta tanto a nuestra organización.</p>	<p>Nuestros grupos de interés esperan que seamos una fuerza unificadora para nuestras 48,000 personas en todo el mundo. Respetar sus derechos humanos y los de cualquier persona que entre en contacto con nuestra organización, proporcionando al mismo tiempo un ambiente de trabajo justo donde todos se sientan incluidos y respetados.</p>	<p>Compromiso #1: Para el 2024 nos esforzamos por tener una representación femenina del 25% en los puestos gerenciales de todo el Grupo.</p> <p>Compromiso #2: Proporcionar un "Servicio Speak Up" donde nuestros empleados y todos los grupos de interés puedan reportar irregularidades o posibles irregularidades con plena confianza, asegurando que todas las denuncias se investiguen por completo y se actúe en consecuencia de manera oportuna y profesional.</p>
ESTRATEGIA DE LA GENTE	<p>Siempre ha sido la ambición de Smurfit Kappa ser reconocida como una empresa mundialmente admirada, un gran lugar para trabajar y un empleador de elección para los mejores talentos. Estas ambiciones no sólo se basan en el crecimiento de nuestro negocio, sino también en el entendimiento de que nuestro éxito está impulsado por nuestro equipo altamente valorado y motivado en todo el mundo.</p> <p>Nuestros empleados son el verdadero centro de nuestro negocio.</p>	<p>Nuestros grupos de interés esperan que seamos una organización de mejores prácticas en el contexto de nuestras interacciones diarias con nuestros empleados. Se espera que cumplamos nuestra promesa de ser un gran lugar para trabajar, ofreciendo programas de Formación y Desarrollo de alto nivel, y Recompensas y Reconocimientos.</p> <p>También se espera que seamos inclusivos con todos los empleados, sin importar cuáles sean sus antecedentes.</p>	<p>Compromiso #1: Al menos un 3% de mejora cada dos años en la participación de los empleados hasta 2025 (encuestas MyVoice como referencia).</p> <p>Compromiso #2: 100% de implementación de todos los programas de Aprendizaje y Desarrollo dentro de nuestra Academia Global Smurfit Kappa.</p>
SEGURIDAD Y BIENESTAR	<p>Como empresa industrial que opera en 36 países con alrededor de 48,000 empleados, somos responsables de la salud y la seguridad de un gran número de personas. En Smurfit Kappa, creemos que la salud y la seguridad se extiende desde el trabajo hasta el hogar.</p> <p>Involucramos a nuestros empleados con políticas y procedimientos para entregar, innovar y producir en un entorno seguro.</p>	<p>Nuestros grupos de interés esperan de nosotros que proporcionemos un entorno de trabajo seguro y saludable, y que promovamos una cultura de salud y seguridad que abarque a todos los que trabajan con nosotros, ya sea directa o indirectamente.</p>	<p>Compromiso #1: Reducir TRIR en al menos un 5% anual durante los próximos tres años.</p> <p>Compromiso #2: Mantener un lugar de trabajo productivo y seguro minimizando el riesgo de accidentes, lesiones y exposición a riesgos para la salud de todos los empleados y todos los subcontratistas, con el objetivo de un entorno de trabajo de cero accidentes.</p>
COMUNIDADES	<p>Nos vemos como un "ciudadano corporativo" en las comunidades en las cuales tenemos el privilegio de operar en todo el mundo, y realizamos activamente cambios positivos y duraderos.</p> <p>Apoyando la educación local, podemos fortalecer las comunidades al crear oportunidades para la generación de ingresos, la colaboración y la participación. Esto, a su vez, también puede proporcionar un grupo de talentos para nuestra futura fuerza laboral.</p>	<p>Nuestro impacto no es sólo en la gente con la que trabajamos. Nuestras responsabilidades se extienden más allá, para apoyar a las economías y medios de vida locales, especialmente en zonas remotas con oportunidades limitadas de trabajo, donde somos un empleador importante.</p>	<p>Compromiso #1: Nuestros Programas de Voluntariado para Empleados apoyarán el tiempo libre pagado para que los empleados participen en las actividades comunitarias elegidas.</p> <p>Compromiso #2: Entre 2020 y 2025 donaremos más de €24 millones para apoyar iniciativas sociales, ambientales y comunitarias (un 20% más que los cinco años anteriores).</p>

Progresos Realizados en 2021

Progresos realizados: En el primer año de presentación de informes pudimos lograr una representación femenina del 22% en puestos gerenciales.

Progresos realizados: Se desarrolló una Evaluación de Materialidad para definir casos materiales y reportables. Se identificaron e investigaron a fondo 70 casos, de los cuales 27 de ellos fueron fundamentados o parcialmente justificados.

➔ [Leer más sobre nuestro progreso en las páginas 62-63](#)

Progresos realizados: Logramos una mejora de 13 puntos porcentuales entre las encuestas de MyVoice de 2017 y 2021 en la participación de los empleados.

Progresos realizados: En 2021, se llevaron a cabo todos los programas de capacitación de la Academia Smurfit Kappa.

➔ [Leer más sobre nuestro progreso en las páginas 64-70](#)

Progresos realizados: Alcanzamos una reducción del 1,7% en comparación con 2020. Si bien nuestra mejora interanual no cumplió con nuestro objetivo del 5%, nos complació haber podido mejorar lo que fue un cambio significativo en el desempeño en 2020 (29% desde 2019).

Progresos realizados: En 2021, tuvimos 270 accidentes de tiempo perdido.

➔ [Leer más sobre nuestro progreso en las páginas 71-73](#)

Progresos realizados: Múltiples proyectos locales tuvieron lugar durante 2021.

Progresos realizados: Invertimos €4,9 millones de en proyectos sociales en 2021. Ahora estamos en el nivel de €12,6 millones apuntando a nuestro nivel de €24 millones para 2025.

➔ [Leer más sobre nuestro progreso en las páginas 74-77](#)

Entregando Para los ODS

Como un buen ciudadano corporativo, desempeñamos nuestro papel en la sociedad creando un trabajo decente para nuestro fuerte equipo de 48.000 personas. Estamos comprometidos a ofrecer igualdad de género, reducir la desigualdad social y garantizar que nuestros empleados tengan un salario justo y libertad para la asociación.

Smurfit Kappa contribuye a la realización de los siguientes ODS y metas:



5.1, 5.2, 5.5, 5.B y 5.C 8.5, 8.7, 8.8 y 8.B 10.2

Como empleador responsable, garantizamos una cultura de trabajo en la que todos los miembros de nuestro fuerte equipo de 48.000 personas se sientan comprometidos, apreciados tal como son y con un sentido de pertenencia. Ayudamos a nuestros empleados a hacer crecer sus carreras y a desarrollar su potencial, y les recompensamos de forma justa por sus contribuciones.

Smurfit Kappa contribuye a la realización de los siguientes ODS y metas:



8.5, 8.7, 8.8 y 8.B 10.2

La seguridad y el bienestar de todos en nuestros sitios es parte de nuestros valores organizacionales. Nuestro enfoque también se extiende al bienestar en el lugar de trabajo y al equilibrio entre la vida laboral y familiar.

El enfoque de Smurfit Kappa sobre la seguridad y el bienestar tiene un impacto directo en los siguientes ODS y metas:



3.3, 3.4, 3.5 y 3.9

Como buen ciudadano corporativo, desempeñamos nuestro papel en la sociedad creando trabajo decente y ofreciendo crecimiento económico en las comunidades donde estamos ubicados. Estamos comprometidos a ofrecer igualdad de género y reducir la desigualdad social.

El enfoque de Smurfit Kappa sobre la seguridad y el bienestar tiene un impacto directo en los siguientes ODS y metas:



8.5 10.2

Alcance

- Todas las operaciones de Smurfit Kappa

- Todas las operaciones de Smurfit Kappa

- Todas las operaciones de Smurfit Kappa

- Empoderar a las personas de nuestras comunidades para que mejoren sus vidas, y donde el ciclo de la pobreza, las dificultades y la dependencia son un problema, nos proponemos ayudar a acabar con esto. Aplica a las comunidades locales o regiones donde estamos presentes

Valores de la Gente

Estamos comprometidos con la gestión de nuestros empleados de acuerdo con nuestros valores declarados. Reconocemos que la buena ciudadanía social, demostrada en nuestras interacciones con los empleados, los socios comerciales y las comunidades anfitrionas, es esencial para crear un futuro sostenible.

Smurfit Kappa fomenta la meritocracia y el respeto, en un ambiente de trabajo seguro y abierto. De conformidad con la Declaración de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo desarrollados por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), mantenemos los siguientes principios y condiciones en todos los países en los que tenemos presencia. Si bien nuestra política es seleccionar a la mejor persona para un puesto, por mucho, la mayor proporción de los puestos operativos de alto nivel están ocupados por gerentes locales.

Respeto

Valoramos la contribución que nuestros empleados hacen a nuestra empresa. Smurfit Kappa está comprometida a proporcionar un ambiente de trabajo que es seguro, donde se respeta la individualidad, no es discriminatorio, nombra y promueve a la gente en función de su idoneidad, recompensa de manera justa, fomenta el desarrollo personal y profesional, y cuenta con mecanismos efectivos de comunicación.

Smurfit Kappa opera en países donde los pueblos indígenas tienen derechos sobre su tierra y cultura. Para nosotros, esto aplica a nuestras operaciones forestales en Colombia. Nuestro respeto por los derechos de los pueblos indígenas se ha cubierto en los procesos de gestión forestal sostenible certificados por FSC y se puede leer más sobre esto en las páginas 46-47. Para obtener más información sobre las actividades y participación con nuestras comunidades, lea el folleto Nuestra Comunidad Abierta en www.smurfitkappa.com/sustainability.

No Discriminación

Smurfit Kappa prohíbe la discriminación por motivos de edad, discapacidad, fe, género, orientación sexual o identidad de género, unión civil o conyugal, responsabilidades parentales o raza (color, origen étnico o nacional, nacionalidad) u otra condición legalmente protegida en los países en los cuales realizamos negocios. Este compromiso se extiende a nuestros propios empleados y contratistas

in situ, a través de proveedores externos y otros socios comerciales y a las comunidades cercanas a nuestras operaciones.

Trabajo Justo

Prohibimos el trabajo infantil. No emplearemos a nadie que esté por debajo de la edad mínima de abandono escolar o de la edad mínima de empleo en ningún país, y no se identificaron violaciones de esto en 2021. No toleramos el trabajo forzoso o el abuso físico, de nosotros mismos o de nuestros proveedores, contratistas, subcontratistas y otros con quienes hacemos negocios. En 2021, 53 de nuestras operaciones fueron sometidas a Auditorías de Comercio Ético de los Miembros de SEDEX de las cuales 39 fueron auditorías por primera vez.

Además, hemos iniciado evaluaciones en todo el Grupo que analizan la prohibición del trabajo infantil, el trabajo forzoso, la no discriminación y la realización de la libertad de asociación. Las evaluaciones están siendo completadas por las operaciones locales y está previsto que estén finalizadas a finales de 2022.

Cumplimiento de Prácticas de Adquisición

En todos nuestros procesos de adquisición, la debida diligencia implica el examen de las políticas y prácticas de la organización objetivo en materia de derechos humanos, anticorrupción y anti soborno. Examinamos su cumplimiento con las leyes locales, nacionales e internacionales, y la aplicación diaria de las mismas.

Si se produce cualquier incumplimiento grave de estas políticas y prácticas, la adquisición será reconsiderada.

Libertad de Asociación y Representación Colectiva

Apoyamos el derecho de todos nuestros empleados a unirse a los sindicatos, y a que los representantes negocien en su nombre. Si la libertad de asociación y la negociación colectiva están restringidas, o los empleados no quieren pertenecer a un sindicato, trabajamos con ellos para

establecer medios de representación mutuamente aceptables.

Nos aseguramos de que los representantes de los empleados no sufran ninguna desventaja o discriminación debido a su papel. En 2021, no hemos tenido un caso confirmado, donde se haya sido denegado los derechos de asociación o negociación de ningún individuo o grupo de empleados. Los convenios colectivos, actualmente aplicables en aproximadamente el 90% de las instalaciones del Grupo y que cubren el 74% de nuestros empleados, son el resultado de negociaciones locales o nacionales en los países en cuestión.

En muchos países, Smurfit Kappa lleva a cabo consultas formales con los empleados a través de los Comités de Empresa locales (WC). Se puede encontrar más información sobre estos comités en nuestro Informe Anual 2021 página 52. Las consultas formales de los empleados incluyen temas sobre las condiciones de trabajo, como Salud y Seguridad, períodos mínimos de notificación y beneficios no incluidos en los acuerdos laborales básicos.

Ley de Esclavitud Moderna

Smurfit Kappa está sujeto a las disposiciones de la Ley de Esclavitud Moderna del Reino Unido. Nuestros principios y políticas con respecto a nuestros empleados y proveedores fueron actualizados en 2018, para garantizar el cumplimiento. Consulte también nuestro Informe Anual 2021 página 53.

Garantizar el Comportamiento Ético

Cada año, aproximadamente 6.000 gerentes y empleados del área de mercadeo en la empresa deben confirmar formalmente la adhesión a la política de Ley de Competencia vigente. Adicionalmente, se llevó a cabo una amplia capacitación en el transcurso de 2020 y 2021. Aproximadamente 10.000 empleados completaron un módulo de aprendizaje electrónico sobre el cumplimiento de la ley de competencia junto con más de 30 otros seminarios

y presentaciones. Finalmente, también hemos seguido educando a los colegas sobre nuestro servicio Speak Up. Fue lanzado en Diciembre de 2019 con el fin de garantizar un proceso confidencial de los empleados para cuestiones o asuntos que se alineen con los tres principios subyacentes del Código de Conducta de Smurfit Kappa: Cumplimiento de la ley, comportamiento ético y un compromiso con la calidad y el servicio.

Permite a todos los grupos de interés informar de manera fácil y confidencial cualquier problema o instancia de irregularidad, con un servicio disponible 24/7/365, garantizando a los usuarios la confidencialidad y/o el anonimato del usuario y la garantía de no represalias.

En los dos años transcurridos desde su creación, nos complace ver una mayor conciencia de nuestro sistema Speak Up. Nuestra gente entiende que "está bien" hablar y eso es lo que alentamos.

Nuestro objetivo para el sistema es garantizar que en cada sitio, cada uno de nuestros empleados conozca nuestro Código de Conducta y los servicios Speak Up con el fin de promover un lugar de trabajo transparente y confiable.

Cada caso informado al servicio Speak Up se procesa y analiza cuidadosamente en función de un conjunto de criterios básicos, que nos ayudan a decidir si se requieren acciones correctivas para mitigar más riesgos.

En 2021, un total de 70 casos fueron reportados a través de nuestro servicio Speak Up. Todos los casos se investigaron a fondo y dieron como resultado 27 acciones correctivas o mejoras para abordar los casos sustanciados. Todos los casos sustanciados se evaluaron utilizando nuestra evaluación formal de materialidad y se determinó que no hubo casos materiales en 2021.



CASO DE ESTUDIO

Desafío de Bienestar para Aprender a Conocer Nuevos Colegas

Las operaciones de Papel Reciclado de Smurfit Kappa se dividieron geográficamente en clústers. En 2021, dos grupos se fusionaron en uno. Esto significó que el Clúster de Papel Reciclado Este y el Clúster de Papel Reciclado Oeste se convirtieron en el Clúster de Papel Reciclado (RPC).

De la noche a la mañana, el equipo duplicó su tamaño y desafió al equipo de Recursos Humanos a idear una forma de involucrar y desarrollar el trabajo en equipo, todo en medio de una pandemia.

“Nació la idea de caminar por Europa. Al principio pensé que íbamos a caminar 1.200 kilómetros alrededor de Europa”, dice Valentina Azzi, Gerente de Recursos Humanos con sede en nuestro molino de papel Ania en Lucca, Italia. “Me sentí aliviado al descubrir que sería un evento virtual”.

El Desafío de Bienestar de RPC se convirtió en un viaje virtual de 30 días que recorrió 15 plantas en la nueva estructura del clúster. Comenzó en el Reino Unido, antes de dirigirse a los Países Bajos, Alemania y la República Checa. Entonces pasó por Serbia antes de regresar a Europa central y caminar virtualmente por Italia, y Francia, y luego terminar en Mengibar, España.

Los participantes de diferentes plantas del clúster RPC formaron equipos y debieron recorrer el equivalente a 10.000 pasos/día hasta alcanzar los 1.200 kilómetros de distancia ya sea caminando, corriendo o andando en bicicleta en un desafío que promovía el bienestar mental, social y físico.

“Otoño/Invierno 2020-2021 fue un momento terrible en todas partes”, dice Valentina. “Necesitábamos esto para unirnos, pero no hubiera sido posible si nuestra gente no hubiera estado dispuesta a intentarlo y trabajar juntos”.

Había más de 90 equipos de todo el nuevo clúster, compuestos por 450 personas, que entre ellos completaron 192.000.000 pasos. Valentina organizó A3BC, uno de los equipos de Ania, a este grupo se unieron el coordinador de salud y seguridad, su asistente, el gerente de proyectos y un gerente de IT.

“Hubo recompensas para seguir adelante”, dice Valentina. “Cada vez que llegábamos virtualmente a un molino, recibíamos una postal con la historia del molino o sus alrededores: ¡Recolecté 15!”.

Posteriormente, Valentina creó un video “para recordarles a todos lo maravilloso que fue ser parte de todo esto”, explicó.

“Tengo un trabajo de tiempo completo y tres hijos; el desafío me ayudó a priorizar mi propio bienestar”, dice Valentina. “La mayor parte de nuestro trabajo es sedentario, pero después del desafío todos comenzamos a hacer más ejercicio y mejorar la nutrición. ¡Muchas personas han dicho cuánto mejor se sienten ahora!”

Estrategia de la Gente

Nuestra Visión: Ser un empleador de elección admirado en todo el mundo, creemos que nuestros empleados son el corazón latente de nuestro negocio.

Lanzamos nuestra Estrategia de la Gente evolucionada para 2020-2023 en 2019 y hemos continuado construyéndola y desarrollándola año tras año, para garantizar que el negocio esté preparado para el éxito desde la perspectiva de la gente.

Nuestra estrategia tiene como objetivo ayudarnos a atraer, retener, recompensar y desbloquear el talento y el potencial de las personas, desarrollando a nuestra gente para hacer crecer nuestro

negocio y cumplir. Ésta se enfoca específicamente en:

1. Comprender las necesidades organizacionales y la estrategia de negocio
2. Identificar la estrategia de HR y las prioridades requeridas de la gente para ejecutar la estrategia del negocio
3. Definir la Hoja de Ruta de Recursos Humanos para garantizar que tenemos el "capital humano" para abordar los desafíos empresariales y cumplir con la estrategia

4. Garantizar que los servicios y las capacidades de Recursos Humanos estén disponibles para las necesidades actuales y futuras del negocio

Nuestra Estrategia de la Gente está basada en cuatro pilares clave:

- Desarrollo de la Gente y Gestión del Talento;
- Experiencia de los Empleados para el Desempeño;
- Inclusión, Diversidad e Igualdad; y
- Recompensas y Reconocimiento.

Apoyando nuestros cuatro pilares estratégicos están los cinco fundamentos de nuestra estrategia de Recursos Humanos; Seguridad y Bienestar, Marco Legal, Relaciones con los Empleados, Sistemas de Información de Recursos Humanos y Comunicaciones Internas.

Nos enfocamos en estos cinco fundamentos para garantizar la salud y el bienestar de nuestra gente, la fiabilidad de nuestra información, la integridad de nuestra organización

Nuestra Estrategia de la Gente 2020-2023



Experiencia de los Empleados para el Desempeño

Nuestra Ambición: Crear un diálogo bidireccional continuo, para garantizar que nuestra gente entienda nuestra estrategia y el papel que desempeñan en su entrega, e inspirarlos para que se desempeñen al máximo todos los días.

[Ver página 65 para más detalles](#)



Inclusión, Diversidad e Igualdad

Nuestra Ambición: Crear un lugar de trabajo inclusivo donde cada uno de nosotros se sienta incluido, apoyado y respetado en nuestro trabajo diario.

[Ver páginas 66-68 para más detalles](#)



Desarrollo de la Gente y Gestión del Talento

Nuestra Ambición: Ayudar a nuestra gente a hacer crecer sus carreras y desarrollar su potencial, para que podamos realizar nuestra ambición para ellos y la organización, a medida que avanzamos.

[Ver página 68 para más detalles](#)



Recompensas y Reconocimiento

Nuestra Ambición: Nuestro objetivo es atraer, retener y reconocer a nuestros empleados, a través de prácticas laborales competitivas. Asegurarse de que las personas no sólo sean recompensadas adecuadamente desde una perspectiva monetaria, sino que también vean sus logros reconocidos y valorados en el lugar de trabajo.

[Ver páginas 69-70 para más detalles](#)

Cinco Fundamentos de Nuestra Estrategia de Recursos Humanos

Seguridad y Bienestar

Marco Legal

Relaciones con los Empleados

Sistemas de Información de Recursos Humanos

Comunicaciones Internas

[Ver más en nuestra sección de Recursos Humanos – páginas 56-77](#)

y para asegurar que nos comunicamos con todos nuestros colegas de manera consistente y oportuna. Esto nos proporciona un enfoque y una forma de trabajar, detrás de la cual toda la organización de Recursos Humanos está alineada.

Por ejemplo, en Smurfit Kappa, cada reunión relevante comienza con una discusión sobre Salud y Seguridad.

Experiencia de los Empleados para el Desempeño

Nuestro enfoque: Mantenernos conectados a nuestra gente para garantizar que se sientan seguros, apoyados y parte de una sólida comunidad global de Smurfit Kappa. También tenemos como objetivo garantizar que todas las comunicaciones se entreguen con una voz clara, en todos los niveles de nuestra organización, brindando al mismo tiempo la oportunidad para un diálogo bidireccional abierto y retroalimentación de los empleados.

Somos un equipo diverso en el contexto de los antecedentes y la experiencia de vida, pero también en términos de longevidad de servicio. Estamos orgullosos de que muchos empleados elijan quedarse con nosotros para la mayoría, si no todos, de sus carreras. Casi el 46% de nuestra fuerza laboral tiene una antigüedad que excede los 11 años, lo que proporciona una gran mezcla de experiencia en el lugar de trabajo.

Creemos que las personas que se comprometen con la organización, junto con todos los que se unen a nosotros en su trayectoria profesional, merecen una vida laboral llena de momentos importantes, desde el día en que son contratados, hasta el momento en que abandonan la organización o cuando deciden retirarse.

Progreso en 2021

A medida que la pandemia entró en su segundo año, continuamos nuestro trabajo en torno a las comunicaciones y la participación de los empleados. Nuestro énfasis fue garantizar que nuestra gente continuara sintiéndose apoyada, reconocida y valorada por el papel que desarrolló durante 2021 en el desempeño y el éxito general de nuestra organización.

Nuestras comunicaciones COVID-19 continuaron, lideradas desde arriba por nuestro Grupo y los Comités Ejecutivos Regionales. También trabajamos para infundir un sentido de orgullo y ayudar a los empleados a reconocer el papel crucial que desempeñan y siguen

desempeñando para mantener en movimiento las cadenas de suministro del mundo. El trabajo que estaban haciendo todos los días era garantizar que los alimentos, el saneamiento y los suministros médicos vitales, tan importantes en la lucha contra el COVID-19, llegaran de manera segura y a tiempo a las muchas comunidades donde operamos.

Para seguir midiendo el sentimiento de los empleados y la participación con nuestros equipos, también organizamos nuestra tercera encuesta de participación global. MyVoice 2021 se llevó a cabo del 6 al 25 de Mayo y fue nuestra primera encuesta 100 % digital, atrayendo a nuestro mayor número de participantes hasta ahora. Proporcionó una oportunidad de retroalimentación directa para todos los empleados, con casi 42.000 comentarios recibidos y revisados demostrando cuánto quiere contribuir nuestra gente y ser escuchados.

Sin embargo, el avance más bienvenido desde nuestra última encuesta global completa en 2017 fue el crecimiento de 13 puntos porcentuales en nuestro puntaje general de participación, lo que nos ha colocado por delante del promedio del sector industrial externo. Esto también incluyó un aumento de 11 puntos porcentuales entre nuestros empleados "altamente comprometidos".

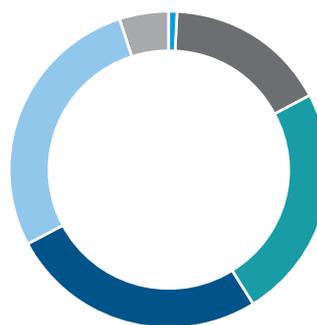
También vimos fuertes niveles de participación entre nuestros ejecutivos líderes de alto nivel de más del 95%, con gerentes que reportaron niveles en la región del 75%.

Adicionalmente, no vimos ninguna diferencia sustancial en los niveles de participación entre los grupos de género y edad, lo que respalda nuestro enfoque de centrarnos en todo nuestro talento diverso en todo el negocio.

Los resultados también generaron fuertes aumentos de entre el 10 y el 18% en todos los aspectos de la experiencia de los empleados, que incluye áreas clave como Liderazgo (+11%), Compañía (+16%), Infraestructura (+18%), Talento y Desarrollo (+11%) y Reconocimiento (+18%). Salud y seguridad y el apoyo continuo de COVID-19 fueron reconocidos entre nuestras principales fortalezas, particularmente importantes para nosotros con la pandemia global aún presente.

Los resultados de la encuesta se compartieron en nuestras regiones, países y plantas. En el último trimestre de 2021, nuestros equipos

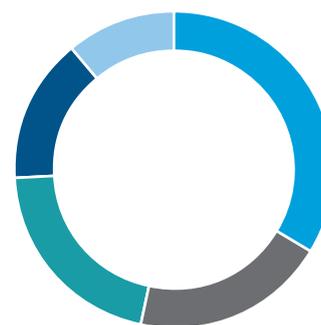
Empleados por Grupo de Edad



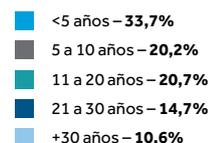
Clave:



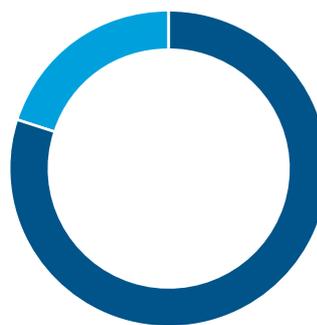
Duración del Servicio



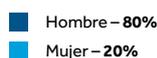
Clave:



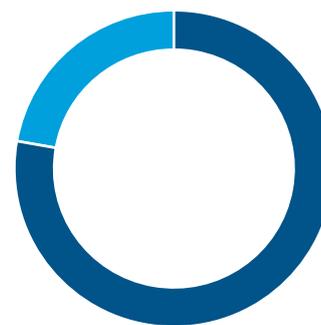
Total de Empleados por Género



Clave:



Gerencia por Género



Clave:



Top 10 Países, Total de Empleados por Género



Clave:



CASO DE ESTUDIO

Libre Para Ser Yo

“Quería que todos tuvieran el mismo apoyo que he tenido en Smurfit Kappa”, dice Lilia Nahon, Directora de Recursos Humanos de Smurfit Kappa México, “Saber que tienes aliados y aportar toda tu experiencia a tu trabajo es un gran recurso de la empresa. Sin embargo, nuestro mayor desafío para lograr esto fue por dónde empezar. Se acercaba el mes del Orgullo, así que lo usamos como nuestra plataforma de lanzamiento”.

Comenzamos nuestras celebraciones del Orgullo creando un conjunto de materiales, todos enfocados en nuestro tema de ‘Free to be Me’. Estos materiales incluían definiciones LGBTQ+, pancartas, carteles, marcos de Instagram y publicaciones para ser utilizadas en las redes sociales.

“Luego hicimos tres charlas virtuales de café, me encantaron”, agregó Lilia. “400 personas escucharon sobre la vida de los empleados LGBTQ+, incluida nuestra primera colaboradora trans, que habló conmovedoramente sobre cómo ser tratada con dignidad en el trabajo cambió su vida”.

“400 es la mayor asistencia que hemos tenido para cualquier evento”, dice Stefano Gambarotta, Gerente Europeo de Desarrollo de Talento y Liderazgo. “Y cobró impulso – la gente agradeciendo a nuestros invitados, y contando sus propias historias, además de las de sus amigos, hijos y familiares.” “Estas historias inéditas son importantes”, dice Lilia, “Aprendemos mucho a través de la empatía y la comprensión”.

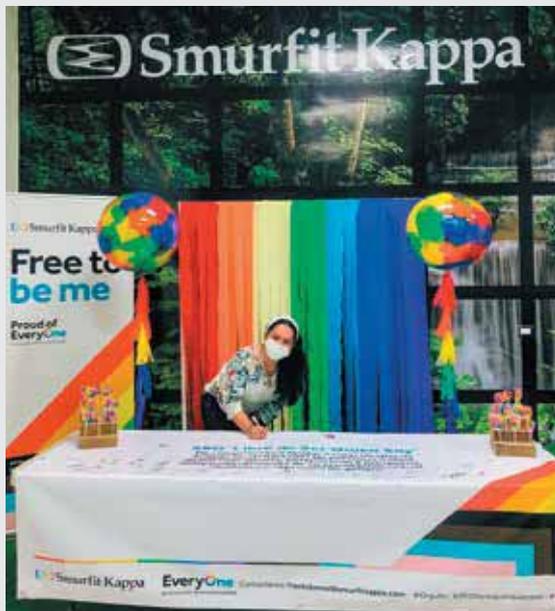
“LGBTQ+ & Aliados” es una de las comunidades dentro de nuestro programa EveryOne, inclusión, diversidad e igualdad. Nuestra aspiración es crear un lugar de trabajo global donde todos sean iguales, pertenezcan y prosperen independientemente de su orientación sexual, identidad de género o expresión. Esto incluye la igualdad y la libertad de descubrimiento para las personas que no pueden o no quieren estar “fuera” como LGBTQ+.

“Smurfit Kappa está en muchos países con diferentes culturas”, dice Stefano. “Estamos sólo al comienzo de nuestro viaje, pero esperamos que nuestros eventos hayan abierto canales para la conversación, y atraigan y retengan a personas de todas las comunidades, que se alinean con los valores de nuestra empresa. Si no los aceptamos y nutrimos, los perdemos, o parte de ellos”.

Este mensaje de toda la compañía cuenta con el apoyo de nuestro equipo de liderazgo senior en todo el mundo, incluidos Tony Smurfit, Sharon Whitehead y el patrocinador LGBTQ+ Edwin Goffard. Smurfit Kappa es signatario de la Declaración de Ámsterdam, que garantiza la igualdad de derechos para todos. Smurfit Kappa también se asoció con Accenture para crear un llamado global para crear conciencia y empoderar a los muchos partidarios de la comunidad LGBTQ+ dentro de la organización.

“Es maravilloso ser parte de algo que puede cambiar la vida de las personas”, dice Lilia.

Free to be me



Charlas de café virtuales
LGBTQ+
400
participantes



han estado considerando lo que han aprendido y las acciones necesarias para abordar cualquier problema que se presente, o para cimentar los avances que hemos visto en participación. En los próximos meses, estos planes serán recolectados y revisados de forma centralizada, de modo que se pueda monitorear y medir el progreso.

En Febrero de 2021, organizamos nuestra primera conferencia global virtual sobre liderazgo. Reunió a más de 500 de nuestros equipos de liderazgo provenientes de toda la organización, brindándonos la oportunidad de construir conexiones profundas y emitir un llamado convincente en torno a nuestro tema clave: Creando Nuestro Futuro, Juntos.

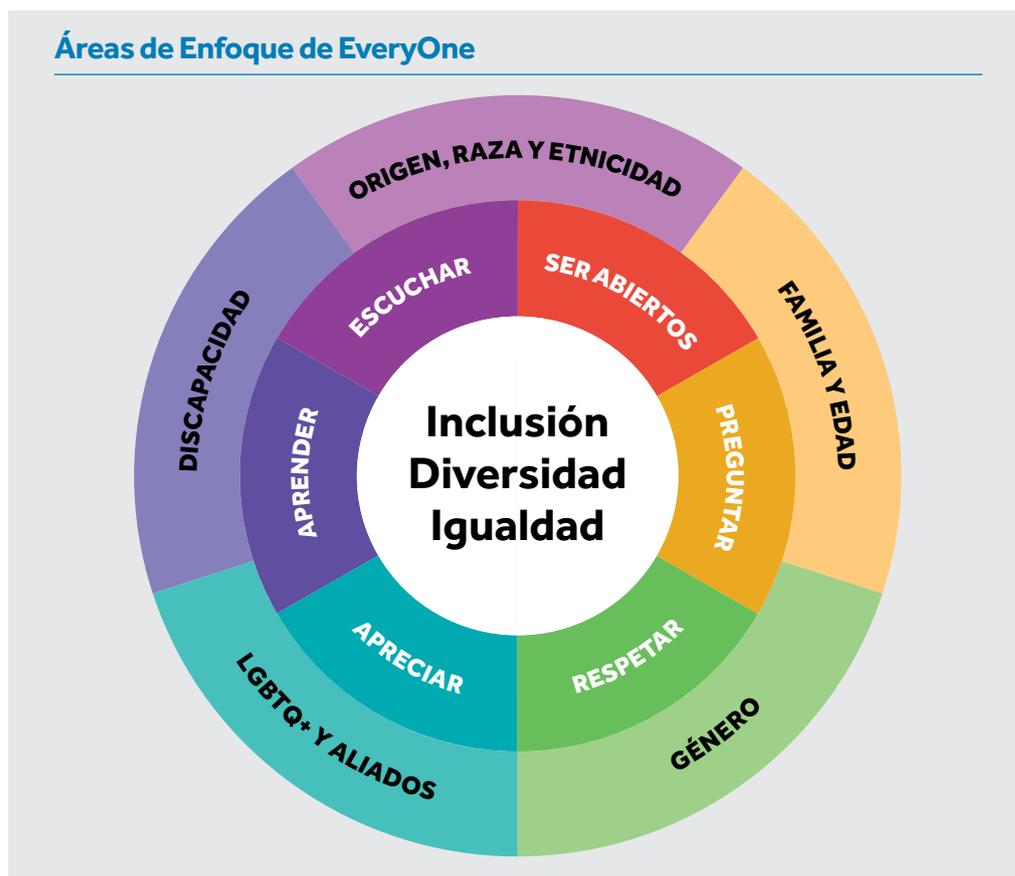
Nuestras formas de trabajo híbridas y ágiles también continuaron evolucionando, con nuestra iniciativa Smurfit Kappa MyWork. Esto nos está permitiendo llevar adelante las formas eficientes de trabajo que descubrimos durante la pandemia, mientras que continuamos durante todo el año invirtiendo en las herramientas de colaboración y la tecnología para ayudar a nuestra gente a tener éxito y cumplir.

Como parte de nuestro objetivo de mejorar nuestros niveles de participación en un 3% cada dos años, hemos centrado nuestros esfuerzos en interactuar con nuestros empleados con la mayor frecuencia posible para obtener información sobre las cosas que más les importan en Smurfit Kappa. De esta manera, queremos garantizar de que continuamos en un viaje para ser un empleador de elección admirado en todo el mundo.

Una de nuestras prioridades en 2021 ha sido preparar un nuevo sistema HRIS a nivel del Grupo para todo Smurfit Kappa. Estamos diseñando un proceso para mejorar la experiencia general de nuestros empleados que empoderará a nuestros gerentes para administrar y planificar el desempeño, talento, compensación, participación y aprendizaje. También brindará autonomía a nuestros empleados sobre su experiencia laboral, permitiéndoles moldear su experiencia laboral sin importar dónde se encuentren en su trayectoria profesional.

Inclusión, Diversidad e Igualdad

Nuestra Ambición: Crear un lugar de trabajo inclusivo donde cada uno de nosotros se sienta incluido, apoyado



y respetado en nuestro trabajo diario. Realmente valoramos la diversidad de nuestros 48.000 empleados que aportan tanto a nuestra organización en términos de cultura, perspectiva, liderazgo y pensamiento innovador.

Aceptar y celebrar estas diferencias es un componente central de nuestro programa EveryOne. Hemos continuado avanzando en nuestro compromiso de fomentar una cultura inclusiva, donde todos los empleados puedan prosperar y contribuir a nuestro éxito.

Estamos comprometidos a promover la igualdad de oportunidades para todos los empleados y aquellos que aún no se han unido a la familia Smurfit Kappa. Es nuestro compromiso no discriminar a colegas o candidatos por motivos de edad, discapacidad, fe, género, orientación sexual o identidad de género, asociación civil o conyugal, responsabilidades parentales o raza (color, origen étnico o nacional, nacionalidad).

Con nuestros valores vivos de seguridad, lealtad, integridad y respeto, nos esforzamos por crear un ambiente de trabajo inclusivo donde todas las personas puedan simplemente, ser ellos mismos y contribuir, libres de discriminación o acoso, y donde todas las decisiones se basen en el mérito. Es

nuestro compromiso no discriminar a colegas o candidatos por motivos de edad, discapacidad, fe, género, orientación sexual o identidad de género, asociación civil o conyugal, responsabilidades parentales o raza (color, origen étnico o nacional, nacionalidad).

Aceptar y celebrar estas diferencias es un componente central de nuestro programa EveryOne, Inclusión, Diversidad e Igualdad.

Progreso en 2021

Durante el año pasado, hemos evolucionado nuestro programa EveryOne, para incluir cinco nuevos grupos de comunidades diversas incluyendo: Discapacidad, Familia y Edad, Género, LGBTQ+ y Aliados y Origen, Raza y Etnicidad. Estas comunidades fueron elegidas, ya que reflejan las etapas de la vida y la diversidad de nuestros empleados.

Además, nuestros seis comportamientos inclusivos para promover la inclusión en nuestras interacciones diarias con colegas se han mantenido igual y son tan relevantes hoy como cuando se desarrollaron por primera vez en 2018. Las revisiones regulares de desempeño y desarrollo profesional son parte de la ambición de nuestros empleados. Se alienta a todos los gerentes a tener revisiones

de desempeño anualmente de manera estructurada, para lo cual brindamos capacitación.

Estas discusiones son bidireccionales y su ambición es permitir el desarrollo personal y de equipo que respalde el sentido de pertenencia y la participación con Smurfit Kappa. Como nuestro sistema de gestión de datos de recursos humanos se está desarrollando actualmente, aún no podemos proporcionar las estadísticas completas para estas revisiones.

Para ayudar a cumplir con esta agenda, hemos estado progresando formando alianzas estratégicas clave. Durante el año, continuamos nuestro trabajo con nuestros socios estratégicos de Inclusión, Diversidad e Igualdad, tales como The Valuable 500, una comunidad global de CEO que revoluciona la inclusión de la discapacidad a través del liderazgo empresarial y las oportunidades. También nos hemos asociado recientemente con Employers Network for Equality and Inclusion (ENEI), que es una red de empleadores líder a nivel mundial que promueve la igualdad y la inclusión en el lugar de trabajo.

Continuamos haciendo progresos en el área de la diversidad de género dentro de nuestra organización. Mientras que la representación de las mujeres en

GENTE CONTINUACIÓN

nuestra fuerza laboral total fue del 20% en 2021, con un aumento del 1% con respecto a 2020, la representación femenina de nuestros gerentes y del Comité Ejecutivo aumentó. A nivel de la Junta Directiva, la representación femenina es ahora del 33,3%, frente al 23% en 2017, con nuestro Comité Ejecutivo del Grupo es del 30,8%, frente al 0% en 2017, lo que demuestra el progreso en nuestro camino hacia la igualdad de género.

Nuestro objetivo es garantizar que la representación femenina de género en todo el Grupo esté por encima del 30% con el tiempo, con al menos el 25% de las mujeres ocupando puestos gerenciales en todo el Grupo para 2024.

Estamos apoyando al Club del 30%, que es una campaña global liderada por Presidentes de empresas y Directores Ejecutivos que se comprometen a tomar acciones para aumentar la diversidad de género a nivel de Junta Directiva y alta dirección. Todas estas asociaciones son elementos de la siguiente etapa de nuestro programa EveryOne, que actualizamos en Enero de 2022.

Durante el año, en todo Smurfit Kappa, celebramos una serie de eventos, que ahora se han convertido en puntos destacados de nuestro calendario anual de Inclusión, Diversidad e Igualdad. Dos de estos eventos fueron el Día Internacional de la Mujer (Marzo) y el Día Internacional del Orgullo (Junio) en 2021. Celebrar estos eventos internamente nos ayuda a crear conciencia sobre nuestros programas de igualdad, a la vez que educa e

inspira a todos a enfocarse y participar con nuestra agenda más amplia de inclusión y diversidad.

Desarrollo de la Gente y Gestión del Talento

Seguir apoyando y desarrollando la cultura y la práctica de la gestión del talento en la organización es fundamental para nuestro éxito y reconocemos que es lo que garantizará un alto desempeño y la continuación de los valores y la cultura, lo que sustenta nuestra organización. Además, al enfocarnos en el talento teniendo los planes de sucesión correctos, nos aseguraremos de poder seguir ocupando posiciones operativas y estratégicas clave. Esto nos ayudará a entregar a las personas adecuadas, con el conjunto de habilidades adecuadas, para nuestros diversos roles a medida que surjan, con el fin de garantizar nuestro éxito continuo.

Este enfoque de la gestión del talento ha proporcionado muchos líderes para la organización. Han construido y crecido sus carreras a lo largo de muchos años, con una permanencia promedio de 18 años entre esta cohorte de Liderazgo. Un número significativo de ellos se unieron a nosotros directamente desde la universidad y han construido sus carreras a través de una mezcla de programas de aprendizaje y desarrollo internos y externos, así como la vida real y la formación en el trabajo.

Creemos que es parte de nuestro papel asegurar que, independientemente de quién se una a nuestra organización, en cualquier etapa de su carrera,

nuestros programas de aprendizaje y desarrollo les dotarán de habilidades y experiencias que serán aplicables en el futuro. Este enfoque en la capacitación está respaldado por el diálogo de desempeño continuo y la retroalimentación de 360 grados para nuestros equipos senior. Todo ello dirigido a apoyar su trabajo y su vida personal, tanto dentro como fuera de Smurfit Kappa.

Progreso en 2021

Durante el año, nuestro enfoque a nuestros programas de aprendizaje y desarrollo en la Academia Smurfit Kappa tuvo que cambiar de nuestra formación en persona habitual al desarrollo en línea. Desarrollamos y dirigimos una serie de módulos en línea en aulas virtuales de todo el mundo para nuestros programas clave, incluyendo; el módulo "Leading Self" de nuestro programa de Desarrollo de Gestión Avanzada (AMD), mientras que también completamos un taller virtual de Graduados en las Américas. Además, creamos y entregamos un evento de aprendizaje virtual para nuestra cohorte de líderes que habían asistido a nuestro programa Liderazgo Abierto con INSEAD, y en todo nuestro negocio global, los países innovaron a nivel local para adaptarse y continuar con sus eventos de aprendizaje.

También hemos creado un programa de eventos de la Academia Smurfit Kappa mezclado (en línea y en persona) para 2021. Los programas que hemos diseñado, continúan teniendo un fuerte enfoque en la creación de redes y conexiones con los colegas y mantendrán y mejorarán los objetivos de aprendizaje de

nuestros programas clave. Nuestro conjunto de programas de la Academia Global incluye; Desarrollo de Liderazgo Senior, nuestro programa insignia de Desarrollo de Liderazgo Abierto en asociación con INSEAD, un Programa de Gerencia Global para nuevos Gerentes de plantas, molinos y funcionales, y nuestro Programa de Desarrollo de Gestión Avanzado, que desarrolla a nuestros líderes del futuro. También contamos con nuestro Taller de Graduados, que reúne a graduados de todo el Grupo.

En Europa, también lanzamos un programa de Desarrollo de Graduados recientemente diseñado para desarrollar la capacidad de talentos de alto potencial en la región, reflejando un programa similar en la región de las Américas.

En total 324 empleados participaron en uno de los seis programas de la Academia Smurfit Kappa que se llevaron a cabo en 2021, para un total de 5.623 horas de capacitación, o 17,35 horas por persona. El trabajo realizado a nivel de Grupo es solo una muestra del trabajo que se ha realizado para apoyar el desarrollo de toda nuestra gente durante el último año. Muchos otros programas de formación y desarrollo tienen lugar a nivel regional, nacional y a nivel de planta. Estos programas entregaron un promedio de 18,7 horas de desarrollo profesional para cada uno de los miembros permanentes de nuestra fuerza laboral.

Diversidad del Equipo Ejecutivo

Participamos en la Revisión de Mujeres Líderes del FTSE (anteriormente la Revisión Hampton-Alexander) que establece recomendaciones para que las empresas del FTSE 350 mejoren la representación de las mujeres tanto en su Comité Ejecutivo como en los informes directos a este comité. La Revisión de Hampton-Alexander estableció un objetivo de representación femenina del 33% en las Juntas Directivas del FTSE 350 para 2020.

El informe de 2021 se publicó en Febrero de 2022 y representa a las mujeres en la Junta Directiva a partir del 10 de Enero de 2022, y a la alta gerencia a 31 de octubre de 2021.

División de la Diversidad de Género



Representación femenina en la Alta Gerencia

31,6%

Mujeres en la Junta Directiva del Grupo

33,3%

Recompensas y Reconocimiento

Nuestra ambición es atraer, retener y reconocer a nuestros empleados a través de prácticas de trabajo competitivas, y asegurarnos de que las personas no sólo sean recompensadas adecuadamente desde una perspectiva monetaria, sino que también vean sus logros reconocidos y valorados en el lugar de trabajo.

Reconocemos el éxito de nuestra gente en una variedad de formas diferentes, porque diferentes personas se sienten recompensadas y son motivadas de diferentes maneras. El reconocimiento puede ser cualquier cosa, desde un simple agradecimiento de los compañeros de trabajo, hasta una historia de éxito publicada en la intranet de Smurfit Kappa.

Hay muchas formas de comunicar a nuestros empleados que los respetamos y valoramos. Por ejemplo, tenemos estructuras salariales competitivas alineadas con los estándares del mercado, múltiples oportunidades de ascenso profesional, un compromiso con la movilidad global, una comunicación fácil de entender de los paquetes de recompensas; así como una política de agradecer abiertamente a nuestros colegas por ir más allá de lo esperado.

El Grupo también se esfuerza por garantizar que las relaciones positivas con los empleados y los sindicatos se mantengan con los más altos estándares, de modo que podamos garantizar Convenios Colectivos de Trabajo justos y sostenibles.



CASO DE ESTUDIO

Desarrollando a Nuestros Futuros Líderes

El programa AMD es parte de la Academia Smurfit Kappa y tiene como objetivo fomentar el talento de alto potencial en todo el Grupo y mejorar la experiencia del individuo en Smurfit Kappa. El programa consta de presentaciones y talleres internos y externos, así como la entrega de un proyecto en equipo con el fin de que los participantes aprendan más sobre los aspectos de Smurfit Kappa fuera de su trabajo diario, y para ayudarlos a desarrollarse tanto personal como profesionalmente.

AMD 2021 tuvo lugar virtualmente. Adrián Arenas, Stefano Beretta, Isabel Callejón, Juan Pablo Orrego y Wadi Portela formaron uno de los equipos del programa. Dicen que “la lección principal que aprendimos de esta experiencia única fue nuestra capacidad de trabajar, crecer y aprender como equipo en un entorno virtual”.

Esto trajo consigo algunos desafíos, uno de ellos fue la diferencia horaria de siete horas con Isabel, Stefano y Wadi trabajando desde España, Italia e Irlanda respectivamente, mientras que Adrián estaba en México y Juan Pablo en Colombia.

“Perdimos la oportunidad de conocernos cara a cara, y esto limitó nuestra capacidad de desarrollar un vínculo realmente fuerte. Sin embargo, en una nota positiva, cada uno de nosotros aprendió que teníamos que tener un mayor sentido de responsabilidad para cumplir, ya que las ventanas de trabajo en equipo eran más cortas, lo que ayudó a desarrollar nuestra propia conciencia y comprensión de nuestras propias fortalezas y debilidades personales.”

Para este grupo, el tema del trabajo en equipo dejó una huella duradera sobre cómo abordarán su trabajo en el futuro. “Trabajamos en la creación de un camino hacia el impacto climático neto cero. Ahora comprendemos mejor el papel que juega la sostenibilidad en nuestro Grupo y nuestro futuro, particularmente el uso de energías renovables y la reducción de las emisiones de carbono. Todos nos hemos convertido en defensores de la sostenibilidad de la organización”.

Progreso en 2021

En 2021 seguimos revisando nuestro enfoque de Recompensas y Reconocimiento, y este trabajo continuará hasta 2022. Nuestro objetivo es garantizar que tengamos un paquete justo y competitivo de beneficios de compensación, que se compare favorablemente con el mercado, y una filosofía de recompensas que atraiga y retenga talento clave.

Reconocemos lo crítico que es para los empleados ser apreciados en el trabajo, porque confirma que tanto ellos como su trabajo son valorados. También es fundamental que nuestros programas de recompensa y reconocimiento estén claramente alineados con el pago por el desempeño, para que nuestra gente pueda ver un vínculo claro con su paquete de compensación cuando se desempeñan por encima y más allá de lo que se espera.

Al establecer nuestros paquetes de recompensas, Smurfit Kappa toma en consideración el desempeño del empleado, datos de referencia externos para su papel en empresas de tamaño y alcance similares, a la vez que asegura la equidad interna dentro del Grupo.

Cada vez más nos fijamos en las recompensas totales al comparar nuestros niveles de remuneración. El paquete general de recompensas está diseñado para ayudar a satisfacer las necesidades financieras a corto y largo plazo, pero también el desarrollo y el bienestar de nuestros empleados.

Nuestros objetivos clave para nuestra Política de Recompensas son:

- Crear un marco que permita al Grupo atraer y retener a los empleados con talento;
- Motivar a los empleados en todos los niveles de la organización para lograr los objetivos estratégicos del Grupo; y
- Proporcionar recompensas y beneficios competitivos que están claramente vinculados al desempeño.

Como una organización, estamos comprometidos con la igualdad salarial de género y continuaremos monitoreando proactivamente la remuneración de los colegas masculinos y femeninos, en roles similares, para asegurar que sea comparable. Por ejemplo, de acuerdo a la legislación del Reino Unido, los empleadores con más de 250 empleados están obligados a publicar los principales indicadores de sus

diferencias salariales entre los géneros. Nuestro negocio en el Reino Unido ha publicado sus cifras, que muestra una mejora en los últimos años.

Pago Justo, Compensación y Beneficios

Proporcionamos salarios competitivos para garantizar beneficios de compensación justos en todas nuestras localidades. Aplicamos el principio de "mismo trabajo, mismo salario", y no discriminamos por género en el salario, beneficios o cualquier otra consideración.

Siempre que sea posible, trabajamos con los sindicatos, los comités de empresa y los representantes de los empleados para garantizar acuerdos salariales colectivos laborales justos y sostenibles. Los empleados son recompensados por su desempeño individual y empresarial.

Smurfit Kappa ofrece una gama de beneficios para los empleados, como el permiso parental dentro de las legislaciones locales y, dependiendo de nuestros países, las pensiones y los seguros de vida forman parte integral de los paquetes de remuneración.

Nuestra política de compensación garantiza que paguemos por encima del salario mínimo en todos nuestros 36 países. Nuestra ambición es ser un empleador con Salario Digno, que ofrezca a todos los empleados recompensas que proporcionen un nivel de vida decente. Actualmente estamos investigando nuestros niveles de compensación en todos nuestros países en función de estos criterios y, actualmente, estimamos que en más del 90% de nuestros países pagamos por encima del salario digno local. Es nuestra ambición lograr esto en todos los países donde operamos.

CASO DE ESTUDIO

Bienestar para la Vida

Valoramos la salud, la seguridad y el bienestar de nuestra gente, nos mantenemos enfocados en mejorar continuamente nuestro apoyo a nuestros empleados. Durante el año pasado, con el COVID-19 todavía constantemente en nuestras mentes, nuestro compromiso con el bienestar de nuestros empleados nunca había sido más importante.

Como parte del Día Mundial de la Salud y la Seguridad en el Trabajo el 28 de Abril de 2021, lanzamos Wellbeing for Life, una nueva iniciativa que forma parte de nuestro programa Safety for Life. Wellbeing for Life se enfoca específicamente en el bienestar mental, físico, social y financiero de nuestra gente. Esta iniciativa se enfoca en comprender, apoyar y apuntar a mejorar el bienestar de todos nuestros empleados en Smurfit Kappa. Se convirtió en un llamado a la acción pidiendo a todos los empleados que: estén activos; estén conectados; se sientan apoyados; se sientan satisfechos; y estén juntos, tocando así los cuatro pilares de nuestro bienestar; social, mental, físico y bienestar financiero.

Nuestra comunidad EveryOne Gender tomó esta iniciativa para ayudar a arrojar algo de luz sobre la salud mental masculina. Los hombres aún constituyen la gran mayoría de nuestra fuerza laboral y su bienestar, así como el de sus familias, es algo que nos tomamos en serio.

Por ello, decidimos conmemorar el Día Internacional del Hombre el 19 de Noviembre, cuando alentamos a nuestras plantas en todo el mundo a marcar la contribución realizada por nuestros colegas masculinos a la organización, sus familias, comunidades y amigos. Además de reconocer los roles modelos masculinos positivos en nuestras vidas.

También les pedimos que destacaran los problemas clave que afectan a los hombres, como mayores tasas de suicidio, menor esperanza de vida, mayores tasas de accidentes de trabajo y mayores tasas de cáncer y enfermedades del corazón. Las actividades incluyeron muchos eventos en todo el mundo, mientras que también organizamos un evento global que involucró a hombres de toda la Compañía.

El evento virtual fue una conversación en la que los miembros de nuestro panel hablaron sobre momentos y experiencias que los habían hecho sentir vulnerables o incómodos. Cada participante describió y discutió cómo había manejado su situación, con la esperanza de que esto ayudaría a alguien más.



Seguridad y Bienestar

Tener productos fabricados en un entorno seguro y saludable es importante para todos nuestros grupos de interés, especialmente para nuestros empleados, sus familias y las comunidades en las que operamos. Por lo tanto, la seguridad y el bienestar de nuestra fuerza laboral es algo que nos tomamos muy en serio.

La salud, la seguridad y el bienestar de nuestros equipos en todo el mundo es el fundamento de cómo opera Smurfit Kappa y también el corazón de nuestra responsabilidad social corporativa. Es parte de nuestra cultura y se consolida en nuestros valores organizacionales de: Seguridad, Integridad, Lealtad y Respeto. De hecho, nuestra visión es asegurar que todos los días, cada empleado de Smurfit Kappa regrese a casa de manera segura con sus familias.

Este concepto se aplica por igual no sólo a nuestros propios empleados, sino también a los contratistas, subcontratistas y cualquiera que visite nuestros sitios. Operar un modelo de negocio global e integrado significa que tenemos un conjunto de procedimientos y sistemas de gestión de salud y seguridad, que pertenecen y son gestionados por países o clústeres, que abarcan todas nuestras operaciones, desde los sitios de producción hasta las oficinas. Los equipos locales de salud y seguridad se aseguran de que cumplimos con las legislaciones locales, pero también nos adherimos a las políticas y protocolos de auditoría del Grupo.

Nuestra iniciativa Safety for Life ha identificado seis áreas de alto riesgo para las cuales se han desarrollado herramientas específicas para promover una sólida gestión de riesgos y opciones seguras en el trabajo. Estas áreas son: Aislamiento de Energía, Gestión de Contratistas, Contacto con Máquinas en Movimiento, Interacciones de Personas y Vehículos, Almacén y Patios traseros, y Trabajo en Alturas.

Enfoque en el Comportamiento

La salud, la seguridad y el bienestar es una mentalidad, y nuestro enfoque es inculcar un enfoque de seguridad primero tan profundamente en la cultura de la empresa que aspiramos a eliminar todos los incidentes y accidentes graves de nuestras operaciones. Creemos que una salud y una seguridad sólidas tienen que ver con decisiones y acciones individuales y colectivas. Nuestra iniciativa Safety for Life hace esto mediante la creación de un vínculo emocional

entre las decisiones que tomamos en el trabajo y cómo eso afecta las decisiones que podemos tomar en nuestra vida personal. Del mismo modo, también apoyamos la elección de un estilo de vida saludable, ya que eso también impacta en el bienestar de nuestros empleados en el trabajo y en el hogar.

Además de nuestras nuevas formas de trabajo COVID-19, también mantuvimos nuestro enfoque en nuestro negocio como progreso habitual y continuamos ofreciendo nuestros principales programas de Seguridad y Bienestar, incluyendo la "Seguridad para Líderes" en todo nuestro negocio Europeo. Este programa ayuda a construir la resiliencia, el pensamiento conjunto y el buen trabajo en equipo, en un momento en que realmente se necesita. En las Américas, lanzamos una Iniciativa de Seguridad conductual – Capacitación en Confiabilidad Humana – con el fin de mejorar la cultura de seguridad y el liderazgo, en particular, los líderes operacionales de primera línea, que continuará en 2022 y más allá, y nuestro sólido programa de auditoría sigue en vigor a pesar de la interrupción debida a COVID-19.

El bienestar de nuestros empleados es fundamental en nuestra agenda. En 2020, lanzamos un nuevo Programa de Asistencia al Empleado (EAP) y lo hemos puesto a disposición de todos nuestros colegas Europeos y sus familias. El programa se puso a prueba en la región de las Américas en México y ahora se ha implementado en todos los países de las Américas. Esto significa que ahora tenemos un programa EAP en marcha en toda la organización.

Política de Salud y Seguridad

Revisamos y mejoramos continuamente nuestras prácticas y desempeño de Salud y Seguridad, para avanzar hacia nuestra visión. Sabemos que hacer lo correcto de la manera correcta, con integridad y respeto es necesario para involucrar a nuestros empleados y crear un negocio exitoso basado en la

CASO DE ESTUDIO

Cuidar a los Compañeros – Utilizar Conocimientos para Prevenir Accidentes

La política de salud y seguridad de Smurfit Kappa se centra en crear una cultura en la que todos se preocupan por la salud y seguridad de los demás. Esto significa comunicarse e involucrarse abiertamente, con dignidad. Alentamos al personal a expresarse y presentar ideas y sugerencias sobre cómo podemos evitar que ocurran incidentes y crear una mayor conciencia de seguridad.

En nuestro clúster de Argentina y Chile, el enfoque de aprender de las experiencias en el área de producción ha generado nuevas formas de trabajar. El Clúster inició en 2020 una campaña de Alerta de Seguridad, con el objetivo de reducir la tasa de accidentes. Todos los sitios ahora implementan un Plan de Seguridad Trimestral, que se incluye en el plan de gestión de riesgos del clúster. Esto significa revisiones continuas del estatus de seguridad del clúster por parte del equipo de gestión, y la introducción de nuevos enfoques innovadores para la salud y la seguridad.

En la planta de corrugado de Sunchales en Argentina, la pandemia de COVID-19 trajo consigo muchos desafíos. Como parte de su capacitación en salud y seguridad, el sitio utilizó capacitaciones de seguridad de 60 a 90 minutos de duración centradas en la motivación, la prevención de riesgos de seguridad y la identificación de controles de seguridad. Debido a la pandemia, no pudieron volver a reunir a todo el personal por largos períodos, por lo que cambiaron a un sistema de "Pausas de Seguridad." Una Pausa de Seguridad permite a un turno tomarse un descanso para discutir y reflexionar sobre la seguridad en el sitio, además de compartir ideas sobre cómo mantener seguro a todo el mundo.

La planta de corrugado de Chile decidió enfocar y mejorar la atención puesta en los contratistas que visitan el sitio, asegurando que su seguridad fuera tratada con tanta importancia como la de un miembro del personal a tiempo completo. La coordinación de contratistas puede ser compleja, por lo que al Coordinador de Seguridad de Corrugado Chile, Jaime Carreño, y al equipo en el sitio se les ocurrió una idea. Crearon una Mesa de Seguridad, que puede ser utilizada para compartir con los visitantes información pertinente, junto con documentos de control para trabajar en el sitio. Esto incluía tener material de apoyo para las charlas de seguridad y todo el papeleo disponible para completar.

"Hemos logrado muchos avances en nuestro Clúster", dice el Gerente de Salud y Seguridad del Clúster, Claudio Martínez. Él agregó: "podemos ver que fomentar la apertura y el espacio para la discusión motiva a los equipos a impulsar mejoras e innovar en su enfoque. La verdadera prueba de estos avances es la reducción de nuestro TRIR en un 26% en los últimos dos años".

GENTE CONTINUACIÓN

confianza. Smurfit Kappa tiene un enfoque estructurado para la Salud y Seguridad, a través del cual mejoramos continuamente nuestro desempeño en seguridad.

Es nuestra política:

- Promover una cultura de apoyo centrada en la apertura, la participación y la dignidad en el lugar de trabajo; todos somos responsables de la salud y bienestar de cada uno;
- Proporcionar retroalimentación constructiva al éxito y a las dificultades de igual medida. Cuidamos a nuestros empleados y esperamos que se cuiden unos a otros, al hablar al notar cualquier cosa que sientan que no es segura o que dañaría la salud o el bienestar de cualquier persona;
- Revisar los incidentes en el lugar de trabajo para que haya un reporte consistente, investigación y, cuando sea apropiado, identificación de oportunidades de mejora que fortalezcan nuestros sistemas de gestión de salud y seguridad y bienestar;
- Cumplir con todos los requisitos legales aplicables e implementar buenas prácticas de salud y seguridad y bienestar mediante el despliegue efectivo de nuestros sistemas de gestión de salud y seguridad;
- Asegurar que todos los gerentes de línea fomenten un ambiente de trabajo donde cada miembro de la fuerza laboral, incluidos los contratistas, comprenda su papel en la salud, la seguridad y el bienestar y cumpla con sus responsabilidades individuales;

- Asegurar de que todos los gerentes operacionales asuman la responsabilidad de la implementación, comunicación y cumplimiento de salud y seguridad;
- Fomentar un ambiente de trabajo donde cada miembro de la fuerza laboral entienda su papel en salud y seguridad y cumpla con sus responsabilidades individuales;
- Asegurar que nuestros empleados y contratistas estén capacitados para trabajar en forma segura; y
- Contar con procesos para identificar los peligros para la salud, la seguridad y bienestar, de modo que los riesgos se evalúen y minimicen a niveles aceptables, para prevenir la ocurrencia de lesiones y enfermedades a nuestros empleados, contratistas, socios y visitantes.

Procesos de Salud y Seguridad

Nuestros sistemas de salud y seguridad son propiedad de las respectivas empresas, pero son auditados según políticas consistentes en todo el Grupo, de modo que trabajamos según los principios de nuestra Política de Salud y Seguridad del Grupo, la legislación local y la evaluación de riesgos local. Todos los sitios cuentan con apoyo local de salud y seguridad para orientar sobre la implementación de las Políticas y sistemas. Contamos con Comités de Salud y Seguridad a nivel local, regional y el Comité Ejecutivo.

La comprensión de los riesgos para la salud y la seguridad se basa en nuestra Política sobre Investigación, Reporte y Comunicación de Incidentes. Además, contamos con una política de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos, aplicable a todos los negocios. También tenemos una Política de

Aislamiento de Energía: Bloqueo, Etiquetado y Prueba (LOTOTO) aplicable a todos los sitios del Grupo. Se alienta a todos los empleados, contratistas y visitantes a informar cualquier incidente, incluidos los casi accidentes, para garantizar que aprendamos de nuestros errores y se eviten incidentes repetidos.

Incorporar el pensamiento de salud, seguridad y bienestar en la cultura de la Compañía significa que tenemos oportunidades para escuchar y compartir nuevas iniciativas, junto con una sólida agenda de seguridad en todas las reuniones. Apoyar esto resulta en una cultura positiva de competencia adquirida por programas de capacitación consistentes a través de toda la Compañía. Los empleados reciben una extensiva capacitación en salud y seguridad que se adhiere tanto a la legislación del país, y también a las ambiciones progresivas de Smurfit Kappa. Se han implementado importantes programas de capacitación en materia de seguridad basados en el comportamiento para todos los niveles de gestión basados en el sitio.

Progreso en 2021

En 2021, nuestro desempeño Global en salud y seguridad continuó mejorando, pero no alcanzó nuestro objetivo de mejora (5%). Nuestra métrica clave Tasa total de Lesiones Registrables (TRIR) mejoró en un 1,7% con TRIR de 0,60 y 0,59 en 2020 y 2021 respectivamente. No obstante, nos complace haber podido mejorar lo que fue un cambio significativo en el desempeño en 2020.

Claramente hubo un impacto de COVID-19 en las métricas de 2020, con algunas razones más obvias que otras, pero finalmente resultó en una mejora del 29% en TRIR en

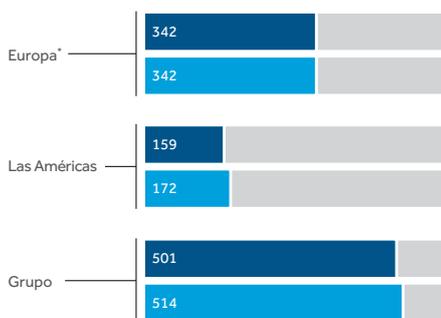
comparación con 2019. Mantener esta mejora en 2021 fue claramente un desafío; no obstante, mantuvimos el nivel y continuamos con una modesta reducción adicional en TRIR. Desde que establecimos el objetivo de reducir el TRIR un 5% anual en 2018, hasta ahora hemos alcanzado una reducción total del 42%, lo que representa una reducción interanual promedio del 14%.

En 2021, la encuesta MyVoice demostró que tenemos un fuerte compromiso con toda nuestra fuerza laboral en salud y seguridad. Con una puntuación de participación con la salud y la seguridad en todo el Grupo del 77%, nuestros empleados coincidieron en que tenemos una sólida cultura de la salud y la seguridad. Esto también fue visible en la gran cantidad de comentarios escritos que recibimos de la encuesta. En todo el Grupo, 199 de nuestros sitios lograron un TRIR de cero para todo 2021. Lamentablemente, tuvimos una fatalidad de un subcontratista en nuestras Operaciones Forestales en Colombia. En todo el Grupo tuvimos 13 lesiones graves, 12 de las cuales fueron amputaciones parciales de dedos.

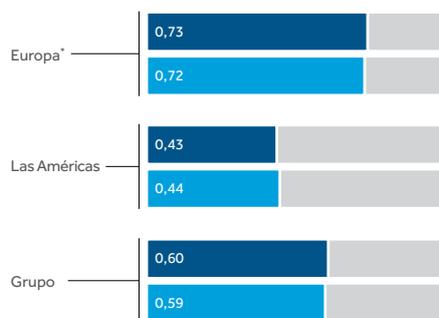
También lanzamos nuestro programa Wellbeing for Life durante nuestro Día de la Seguridad anual, parte del cual incluyó garantizar que todos los empleados tengan acceso a nuestro Programa de Asistencia para Empleados. Continuamos construyendo nuestra iniciativa Safety for Life en ambas regiones; con Europa centrándose en una campaña "Estoy pensando en la seguridad porque la seguridad nunca toma vacaciones", y en las Américas sobre "tres pasos para la Seguridad para La Vida" (analizar la cultura de seguridad basada en la autenticidad, el empoderamiento y la responsabilidad).

En ambas regiones, experimentamos y probamos con éxito nuevas formas de gestión de alto riesgo, como el programa de implementación de la Política de Aislamiento de Energía y Maquinaria (LOTOTO). El comportamiento continúa siendo un área de enfoque importante para nosotros y organizamos capacitaciones para los gerentes de línea para apoyar el trabajo con sus equipos. Además, tuvimos más de 118.000 conversaciones sobre seguridad durante todo el año.

Total de Lesiones Registrables



Tasa Total de Lesiones Registrables



Clave:

■ 2020 ■ 2021

* Los empleados que informan a las funciones del Grupo se incluyen en los datos del Grupo sólo desde 2021. Anteriormente, estos datos también se incluían en las cifras Europeas.

CASO DE ESTUDIO

Estrategia de Salud Mental en el Reino Unido

El enfoque tradicional de la salud y la seguridad se ha centrado en la seguridad física. Sin embargo, entendemos cada vez más la conexión entre el bienestar mental y físico. La comunidad de salud y seguridad ha demostrado que la conciencia y el apoyo a la salud mental también mejoran claramente los resultados en las áreas de seguridad física.

“Empezamos a prestar atención a este vínculo hace algunos años”, dice Nigel Elias, Gerente de Salud, Seguridad y Medio Ambiente de Smurfit Kappa Corrugado Reino Unido e Irlanda. El tema llegó a través de diferentes canales de retroalimentación, entre los que se encontraban nuestras encuestas MyVoice y varias discusiones entre colegas. “Formamos un Comité de Salud y Bienestar y en Abril de 2019 presentamos una propuesta para una Estrategia de Salud y Bienestar de los Colegas al Comité Ejecutivo del Reino Unido e Irlanda”, explica Nigel.

La ambición de la estrategia era establecer una cultura de trabajo interdependiente, segura y saludable para todos los colegas.

La estrategia apuntó a:

- Promover una variedad de actividades de salud y bienestar que se centren en la salud física, mental y social
- Al tiempo que empodera a los colegas para que asuman la responsabilidad personal para mantener y mejorar su bienestar

Para implementar la estrategia, Smurfit Kappa Reino Unido e Irlanda solicitaron el apoyo externo de una empresa llamada Everyday People. Con su ayuda, comenzaron a crear conciencia sobre el bienestar mental y, al mismo tiempo, capacitaron a personas de toda la organización para crear y formar parte de una red de apoyo.

Ahora hay 250 personas capacitadas en Primeros Auxilios de Salud Mental y 350 Campeones de Primeros Auxilios de Salud Mental en toda la empresa. Cada uno de ellos ha recibido capacitación, lo que les proporciona las habilidades para hablar con una persona que necesita apoyo y guiar a él o a ella hacia la actividad de apoyo más adecuada, ya sea un grupo de apoyo entre pares, una terapia o un grupo para apoyar a personas con adicciones. Además, se utilizan todo tipo de canales de comunicación para garantizar que todos sepan que: está bien, no estar bien.

Los resultados de la estrategia han sido muy positivos. Recibimos comentarios de colegas de toda la organización que dicen que sienten que pueden hablar más abiertamente sobre sus problemas y sienten que son escuchados y respetados. “Creemos que esta estrategia no sólo promueve el bienestar, sino que también promueve una mayor participación de la empresa y, lo que es más importante, cuando su mente no está divagando, también podrá concentrarse en su seguridad física y la de los demás”, concluye Nigel.



350

campeones de primeros auxilios de salud mental en el Reino Unido

250

personas capacitadas en primeros auxilios de salud mental en el Reino Unido

Comunidades

Siempre hemos creído firmemente en formar parte de las comunidades en las que tenemos el privilegio de operar. A través de nuestras operaciones locales, apoyamos activamente proyectos que ayudan a construir un futuro sostenible para nuestras comunidades.

Nuestro objetivo es lograr cambios positivos y duraderos en las comunidades en las que operamos. Lo hacemos centrándonos en áreas como la educación, la generación de ingresos, la colaboración y la participación.

En 2011, establecimos la Fundación Smurfit Kappa para contribuir en la financiación de proyectos que empoderan a las personas para mejorar sus vidas. Nos adherimos a altos estándares éticos y profesionales y nuestros valores organizacionales cobran vida en los proyectos en los que participamos, a través del voluntariado de nuestros empleados, nuestras operaciones; inversiones sociales a nivel local, así como todos los proyectos que apoyamos a través de la Fundación Smurfit Kappa.

Participación en las Comunidades

Siempre consideramos las preocupaciones de la comunidad en general a nivel nacional e internacional. La participación de la comunidad crea confianza y sirve de enlace con los aspectos que son importantes para nosotros. Se espera que los gerentes generales locales representen al Grupo como parte de la comunidad local y desempeñen un papel positivo en su desarrollo.

Cuando es relevante, participamos en proyectos de participación de la comunidad local y evaluaciones de impacto. Nuestras operaciones desempeñan un papel en la educación y el apoyo a los grupos vulnerables a nivel local con un enfoque en los niños y jóvenes desfavorecidos. Un ejemplo de nuestros programas de concienciación es nuestro enfoque "Safe at Home and at Smurfit Kappa" por el que nuestro molino de Mengibar recibió el Premio Bandera de Andalucía en 2017.

En nuestra labor filantrópica, nos centramos en iniciativas de autoayuda, programas de educación y salud, y contribuimos mediante donaciones financieras

y el voluntariado de los empleados locales. Ejemplos de estos se pueden encontrar en las páginas 74-77 de este informe y en el folleto "Nuestra Comunidad Abierta", disponible en smurfitkappa.com.

Todos nuestros sitios Europeos y la mayoría de nuestros sitios en las Américas han realizado una evaluación de impacto ambiental que suele ser parte del proceso de permiso operativo local. Cada sitio tiene un proceso oficial de quejas de la comunidad y estamos comprometidos a darle seguimiento. Las principales razones de las quejas suelen ser el ruido y el olor de nuestras operaciones.

La economía circular tiene un impacto en nuestras comunidades también. Smurfit Kappa participa ampliamente en las operaciones circulares locales. Algunos ejemplos de esto son:

- Entregando calefacción urbana desde nuestro molino de papel a los residentes de Piteå, Suecia, con un proyecto similar en desarrollo en Nettingsdorf, Austria;
- Apoyando los sistemas municipales de tratamiento de aguas con nuestro efluente que tiene nutrientes que ayudan a tratar las aguas residuales municipales en Nettingsdorf, Austria y Nervión, España;
- Tratando las aguas residuales municipales en Morava, República Checa;
- Manteniendo las estructuras de las carreteras rurales en nuestras Operaciones Forestales en Colombia; y
- Recolectando papelecuperado de la ciudad en Málaga, España.

CASO DE ESTUDIO

Invertir en el Futuro

Educar y crear mejores condiciones para fomentar el desarrollo de los niños y jóvenes será siempre una inversión en nuestro futuro. Como empresa socialmente responsable, somos conscientes del papel que jugamos en las comunidades en las que operamos, y en El Salvador, también lo hemos puesto en práctica.

El Centro Escolar Sub-Urbano "República de Venezuela", conocido como "El Colegio", fue fundado en 1965, con una asistencia aproximada de 649 niños durante 2021.

Durante 2020 y 2021, la Fundación Smurfit Kappa donó aproximadamente €180.000 al Centro Escolar Sub-Urbano, que se destinó parcialmente a reparaciones urgentes de infraestructura, incluyendo alrededor de 743m² de reemplazo de techo, instalación de canales de agua, construcción de un comedor y renovación del patio de recreo del jardín de infancia, todo ello con el objetivo de proporcionar a los alumnos y docentes en espacios mejorados para la educación.

Esta alianza ha motivado a organizaciones como la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), que desde 2015 ha donado la misma cantidad que la Fundación Smurfit Kappa brindando asistencia técnica, capacitación para maestros, actividades en las áreas de cohesión social y entrega de mobiliario y equipamiento.

El Colegio brinda a la comunidad una visión de futuro: educación de calidad para sus hijos.

2020 – 2021
€180.000
 donados al Centro
 Escolar Sub-Urbano





Vimos una oportunidad de apoyar a la comunidad local y ayudar a lograr los objetivos de sostenibilidad de Smurfit Kappa.

Michael Strach, Gerente de Pulpa y Energía, Nettingsdorf



Inversión

€134 millones
en la Planta de Energía del Futuro de Nettingsdorf

CASO DE ESTUDIO

Calentando el Vecindario

“Los costos de energía están aumentando para los hogares en todas partes”, dice Michael Strach, Gerente de Pulpa y Energía en el molino de papel de Smurfit Kappa en Nettingsdorf, Austria. “Las familias Austríacas gastan hasta un mes de salario al año en calefacción”.

Los sistemas de calefacción del distrito, en los que se calientan y bombean grandes cantidades de agua alrededor de un vecindario para obtener calor y agua caliente, son bien conocidos en Austria. En todo el mundo, Smurfit Kappa se ha asociado con empresas de energía en sistemas similares, por lo que este proyecto ha sido una posibilidad durante algún tiempo. Sin embargo, la inversión de €134 millones en Nettingsdorf Future Energy Plant, que redujo en gran medida las emisiones de CO₂ y el uso de combustibles fósiles, creó una nueva oportunidad.

“En nuestra producción de pulpa y papel, hubo flujos de calor excesivos y temporales que no se pudieron utilizar económicamente en nuestro proceso”, dice Michael. “Entonces, vimos una oportunidad de apoyar a la comunidad local de Ansfelden, así como ayudar a lograr los objetivos sostenibles de Smurfit Kappa, especialmente nuestros objetivos de CO₂. Este proyecto podría proporcionar calefacción a 10.000 hogares, lo que supondría una reducción de las emisiones de CO₂ de 20.000 toneladas al año”.

El molino de Nettingsdorf tenía el calor, pero no la experiencia, para promover y crear una red de calefacción urbana. Afortunadamente, se encontró una excelente organización asociada: Bioenergíe, que ha trabajado en sistemas similares en otros lugares.

Smurfit Kappa tiene un buen historial de trabajo en sociedad con otras organizaciones. También ayudó el compromiso de la autoridad local a buscar soluciones respetuosas con el medio ambiente, y la experiencia de Bioenergíe en obtener financiación del gobierno.

“Una buena organización de asociación era esencial: ¡no tenemos el tiempo ni las habilidades para vender calefacción de puerta en puerta!” dice Michael.

La experiencia de Michael y su equipo se necesitaba en otros lugares. “Estaba más preocupado por los problemas de ingeniería, como en entregar un suministro constante de calor. Todos los molinos tienen paradas, pero la gente siempre necesita calor. De modo que trabajamos con Bioenergíe en la creación de almacenamiento de reserva y generación de respaldo”.

“Por supuesto, estos son los primeros días”, dice Michael. “Tenemos las fuentes de calor, pero lleva tiempo construir el sistema de distribución. Nuestro plan es estar en línea con él en 2022, ¡así que tenemos un año bastante ocupado por delante!”

La Fundación Smurfit Kappa

La Fundación Smurfit Kappa apoya proyectos sostenibles en los países donde operamos. Su enfoque principal se centra en proyectos que involucran a niños desfavorecidos en las áreas de salud y nutrición, cuidados básicos y educación temprana. La Fundación está particularmente interesada en proyectos en los que los empleados de Smurfit Kappa o sus familias están involucrados y en los que se beneficiarían del apoyo de la Fundación. El apoyo de la Fundación es adicional a la financiación que los proyectos ya podrían recibir de las operaciones locales de Smurfit Kappa.

El objetivo de la Fundación es poner fin al ciclo de pobreza y la dependencia que existe en las comunidades y países en los que operamos, utilizando como guía la Agenda de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible 2030. Los proyectos que apoya abordan temas globales con relevancia local, y operan bajo el lema: "Dale un pescado a un hombre y lo alimentará por un día. Enseña a un hombre a pescar y lo alimentará toda la vida". El objetivo es apoyar proyectos sostenibles que involucren el aporte de la comunidad local y sean capaces de convertirse en autosuficientes a largo plazo.

Progreso en 2021

En 2021, mientras nuestras operaciones continuaron apoyando proyectos relacionados con COVID-19, volvimos a nuestras áreas de enfoque de inversión social: apoyar a nuestras comunidades con cambios duraderos en áreas como educación, generación de ingresos, colaboración y participación.

Estimamos que, como Grupo, incluyendo nuestra Fundación Smurfit Kappa, aproximadamente €4,9 millones fueron donados en efectivo y en beneficios en 2021. Esto fue destinado para una amplia gama de actividades, incluyendo la educación de los niños, la salud y proyectos de inclusión social e investigación.

También reiteramos nuestro compromiso de apoyar nuestra labor comunitaria y establecimos un nuevo objetivo para 2020-2025 de donar más de €24 millones a actividades sociales, ambientales y comunitarias. Esto representa un aumento del 20% de nuestras inversiones sociales anuales hasta ahora. Además, apoyaremos el voluntariado de nuestros empleados. Nuestros Programas de Voluntariado para Empleados apoyarán el tiempo libre pagado para que los empleados participen en las actividades comunitarias elegidas. En relación con nuestro objetivo, ahora estamos en €12,6 millones de €24 millones para 2025.

CASO DE ESTUDIO

Apoyando a las Personas Sin Hogar Para Que se Recuperen

Depaul es una organización benéfica que opera en la República de Irlanda e Irlanda del Norte, con la misión de apoyar a las personas, parejas y familias marginadas en riesgo de, o experimentando, la falta de vivienda. La organización benéfica tiene cinco áreas de enfoque clave: Prevención, Familias y Jóvenes, Alojamiento De Alto Apoyo, Salud y Rehabilitación, y Vivienda. Depaul trabaja para liberar el verdadero potencial de las personas que corren el riesgo de ser marginadas, pero que, con apoyo y oportunidades, pueden encontrar su lugar en la sociedad. La ambición es romper el ciclo de la falta de vivienda y ayudar a las personas que utilizan su servicio a tomar medidas y decisiones positivas para sus vidas.

La Fundación Smurfit Kappa apoyó, con una donación de €200.000, la remodelación de tres de los centros de servicios familiares de Depaul en 2021: Mater Dei, Rendu Apartments y Cloverhill. Los centros Mater Dei y Cloverhill en Belfast, Irlanda del Norte, ayudan a familias de Irlanda del Norte a encontrar estabilidad y vivienda permanente. Rendu Apartments en Dublín, República de Irlanda, ofrece servicios para madres con niños pequeños en situaciones de vida difíciles y en riesgo de quedarse sin hogar.

El enfoque que adopta Depaul es uno de compasión, mostrando respeto y comprensión para garantizar que las personas se sientan seguras, especialmente cuando provienen de situaciones difíciles. El impacto y la reacción de las reformas en todas las ubicaciones ha sido positivo. Las familias se sienten bienvenidas y se les hace sentir como en casa. Además, el equipo de Depaul notó mejoras en la mentalidad de los residentes, volviéndose más positivos y con mayores ambiciones.

€200.000
para apoyar a tres centros de servicios familiares



10 Años de la Fundación Smurfit Kappa

Celebrando nuestro
10°
aniversario

Proyectos
159
en 24 países

Inversiones
€9,4
millones
2012-2021

Programas de arte, cultura y música

3

Instalaciones de escuela de música

1

Centro de musicoterapia

6

Programas de divulgación musical



Programas de asistencia infantil

11

Centros para niños desfavorecidos

1

Programas de crianza y cuidado de niños

4

Centros para niños acogidos

3

Orfanatos

4

Centros para niños sin hogar

5

Guarderías Infantiles



Instalaciones comunitarias, deportivas y recreativas

23

Parques infantiles, áreas de juego y jardines sensoriales

16

Instalaciones y equipos deportivos para el cuidado de niños

2

Instalaciones para equitación

1

Centro comunitario



Educación

7

Proyectos de construcción y remodelación de escuelas

10

Suministro de equipos informáticos y escolares

5

Instalaciones educativas y programas de divulgación

6

Aulas

1

Campaña contra el acoso escolar



Proyectos hospitalarios y de necesidades especiales

5

Mejora de las instalaciones hospitalarias

23

Centros especializados para niños con necesidades especiales

3

Centros especializados en enfermedades infantiles

4

Unidades de apoyo para la atención del cáncer

1

Proyecto de investigación médica

1

Centro de paladar hendido

1

Impresora 3D para imprimir prótesis

1

Centro de respiro de cuidadores de esclerosis múltiple



Proyectos misceláneos

3

Minibuses

1

Programa de apoyo al asilo

1

Libro

1

Centro de artesanía

5

Conceder un deseo



Entregando a todos los grupos de interés

La sostenibilidad crea valor y es un elemento central de nuestra estrategia. Colaboramos con clientes y proveedores, haciendo crecer de manera sostenible sus negocios y los nuestros a lo largo de la cadena de valor. Nuestras innovadoras soluciones de empaque son eficientes en cuanto a materiales, se producen de forma sostenible y ayudan a los clientes a cumplir sus objetivos de sostenibilidad.



En esta sección

78-89

Innovación	84
Gobernanza y Derechos Humanos	86
Abastecimiento Sostenible y Responsable	88

33,3%

mujeres en la Junta Directiva de Smurfit Kappa

Principios Fundamentales

Desde 2007, cuando comenzamos a informar de nuestros progresos en sostenibilidad, nuestro enfoque ha sido hacer que nuestro desempeño sea medible, transparente y tangible. Reportamos nuestros progresos anualmente, y tenemos nuestros datos de sostenibilidad asegurados de forma independiente usando los Estándares Global Reporting Initiative (GRI). Luego convertimos los datos en información tangible, única y relevante para el cliente y así respaldar nuestros procesos de innovación y diseño. Certificar nuestros sistemas de gestión le brinda transparencia y credibilidad para nuestros grupos de interés, y tener políticas claras ayuda a todos a comprender cómo gobernamos nuestro desempeño.

Estamos comprometidos a gestionar nuestro negocio de forma ética, de acuerdo con nuestros valores declarados reconociendo que la buena ciudadanía social, reflejada en la forma en cómo interactuamos con nuestros empleados, socios comerciales y comunidades locales, es un ingrediente integral en la creación de un futuro sostenible.

Creemos que la conducta ética comercial debe ser promovida desde los niveles más altos de la empresa, y fomentada a través de toda la organización. Smurfit Kappa tiene políticas específicas sobre áreas clave de sostenibilidad, que son esenciales en la mejora del desempeño futuro.

Para hacer crecer nuestro negocio de manera sostenible, favorecemos las cadenas de suministro cortas y trabajaremos con proveedores alineados con nuestros principios y políticas de sostenibilidad.

En Septiembre de 2021 lanzamos nuestro

Marco de Finanzas Verdes

SBTi validado

para nuestro objetivo de CO₂

Reconocimiento al Apoyo de los ODS (Support the Goals)



NEGOCIO DE IMPACTO CONTINUACIÓN

Todos queremos que nuestros alimentos, ropa y bienes domésticos sean entregados de forma segura y a salvo de daños o robos y residuos innecesarios. Por lo tanto, las empresas necesitan soluciones de empaque aptas para un fin, que protejan el producto y lo entreguen de manera segura al consumidor.

Los empaques a base de papel ofrecen la solución más versátil y sostenible para fabricantes, minoristas y consumidores, a través de cualquier canal de venta elegido. Tiene la tasa de reciclaje más alta en comparación con cualquier empaque lo que ayuda a reducir el desperdicio de producto y, en el improbable caso de que no se recicle, es biodegradable. De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), el empaque inadecuado desperdicia entre el 20 y el 50% de los alimentos en los países en desarrollo, en comparación con sólo el 3 y el 5% en los países desarrollados, en los que el empaque adecuado para el propósito garantiza un transporte seguro de los productos. Smurfit Kappa trabaja para promover el empaque apto para un fin en nuestras operaciones tanto en países en desarrollo como desarrollados.

Maximizamos esta sostenibilidad para nosotros mismos, nuestros

clientes y proveedores, a través de la investigación continua.

Nuestra experiencia y experticia inspiran soluciones de empaque innovadoras, aptas para un fin y sostenibles.

La Cadena de Valor Sostenible es Nuestro Negocio

La sostenibilidad crea valor y es un elemento central de nuestra estrategia. Nuestro enfoque es de extremo a extremo: desde la adquisición en el extremo con el proveedor, hasta la producción y la entrega de productos a nuestros clientes, el principio de alinear los objetivos económicos con la responsabilidad social, comunitaria y ambiental se aplica en todo.

Colaboramos con clientes y proveedores, haciendo crecer de manera sostenible sus negocios y los nuestros a lo largo de la cadena de valor. Nuestras innovadoras soluciones de empaque reducen el uso de materias primas, ayudando a los clientes a cumplir sus objetivos de sostenibilidad. Nuestro modelo de negocio es circular: nuestra materia prima clave es la fibra reciclada y recuperamos las cajas corrugadas usadas de nuestra cadena de valor para hacer otras nuevas. Buscamos continuamente nuevas sinergias dentro de nuestras operaciones y con nuestros socios locales. Trabajamos para minimizar el cambio climático

maximizando el uso eficiente de los recursos, reduciendo así la presión sobre el medio ambiente.

Nuestros inversionistas quieren negocios rentables a largo plazo, por lo que la responsabilidad ambiental y social son factores clave a la hora de elegir las empresas para la inversión. La evidencia del progreso continuo de Smurfit Kappa es clara a través de las muchas calificaciones de inversores y programas de divulgación en los que participamos, tales como FTSE4Good, Euronext Vigeo Europe 120, STOXX Global ESG Leaders, Ethibel, el Green Economy Mark de la Bolsa de Londres, CDP, SEDEX y EcoVadis. Además, se espera que los empaques a base de papel crezcan a medida que los consumidores sean cada vez más conscientes de los temas ambientales y el 80% prefieran los empaques a base de papel (CEPI y las Encuestas de Paper and Packaging Org).

Proporcionamos una transparencia y detalle líder en la industria a nuestros grupos de interés de cada aspecto de nuestras operaciones, a la vez que promovemos la sostenibilidad en los negocios de nuestros clientes. Smurfit Kappa utiliza proveedores que se adhieren a nuestra Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable, a nuestro Código de Conducta de Proveedores, y que están certificados en CoC cuando sea aplicable. Auditamos a los

proveedores en materia de derechos humanos, prácticas laborales e impacto ambiental.

Creando Progreso Tangible

Para nosotros, la sostenibilidad no se refiere sólo a mitigar el cambio climático y reducir la ineficiencia: Es vital para nuestro futuro como una de las compañías de empaque a base de papel más grandes del mundo, y para estimular la innovación y crear nuevas demandas de los clientes.

De acuerdo con el estudio sobre Sostenibilidad de los CEO del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Accenture, la sostenibilidad es esencial para las estrategias de negocio de los CEO, y el 88% de los inversionistas la ven como una ventaja competitiva. Para ellos, y para nuestros clientes, debemos demostrar el vínculo entre el negocio sostenible y el valor corporativo.

Integramos la medición sostenible en nuestra estrategia de negocios y en todas nuestras operaciones globales. Conocemos el impacto de nuestra estrategia sostenible: los hechos y las cifras están en este informe, lo que permite a los inversionistas evaluar el efecto del desempeño sostenible en nuestro negocio. Estamos orgullosos de haber recibido premios de los clientes y el reconocimiento de los inversores por nuestro desempeño en materia de sostenibilidad.

INTEGRANDO NUESTRO PROPÓSITO

Estamos Orgullosos de Crear, Proteger y Cuidar

Descubriendo Nuestro Propósito

Nuestro Propósito declarado se articuló siguiendo un proceso de descubrimiento inclusivo que involucró a participantes de todo el Grupo. Liderado por nuestro CEO e involucrando a diversos grupos de personas, el proceso descubrió historias de propósito en acción en diferentes áreas del negocio. Al descubrir, compartir y discutir lo que era esencial para diferentes personas, identificamos la motivación colectiva que da sentido a todo nuestro trabajo y nos impulsa a mantener y mejorar nuestro papel esencial en el mundo.

Comprometidos con Nuestro Propósito

Comenzamos una campaña de comunicaciones en Junio de 2021 que utilizó videos en múltiples formatos de idioma en nuestra plataforma de comunicaciones internas para involucrar a toda la organización con nuestro Propósito. En esta fase inicial de la campaña, nuestro CEO y otros miembros del equipo de la alta gerencia compartieron qué significa para ellos el propósito e identificaron cómo nuestra experiencia de propósito contribuye a nuestra cultura única y a las motivaciones positivas experimentadas por empleados, socios y clientes por igual.

La campaña alienta a los empleados de toda la empresa a reflexionar sobre el papel esencial que desempeñan en la consecución de nuestro Propósito compartido. Se pidió a los empleados que compartieran sus historias de creación, protección y cuidado experimentados dentro de nuestros equipos y a través de interacciones con nuestros clientes, comunidades y otros grupos de interés.

La campaña ha llevado a muchos empleados a compartir las historias que los hacen sentir orgullosos de ser parte de Smurfit Kappa. Todas estas

diversas historias ilustran cómo el Propósito de Smurfit Kappa se basa en lo que hacemos día a día, y resaltan la importancia de mantener un auténtico sentido de propósito en nuestra vida laboral.

Nutriendo y Sosteniendo Nuestro Propósito

Reconocemos que nutrir nuestro Propósito esencial es un proceso continuo. Para que nuestro Propósito perdure, debemos asegurarnos de que la nueva generación de talentos dentro de Smurfit Kappa se conecte y comprenda nuestro papel esencial y duradero. Hemos seleccionado a un grupo de nuestra fuerza laboral para construir sobre nuestro Propósito y explorar lo que significa para ellos. Les hemos pedido que consideren lo que nuestro Propósito requerirá de cada uno de nosotros en el futuro a medida que continuamos proporcionando productos innovadores y sostenibles para nuestros clientes, apoyando a las comunidades en las que trabajamos y protegiendo el planeta del que dependemos nosotros y las generaciones futuras.

Creamos, protegemos y cuidamos.



Descubre más: smurfitkappa.com/purpose

CASO DE ESTUDIO

Primer Producto de Empaque Acreditado con la Marca Vegana (Vegan Trademark)

Smurfit Kappa Markham Vale ha registrado sus soluciones de empaque con Vegan Trademark, siendo el primer producto de empaque acreditado con la marca. Vegan Trademark es el esquema de verificación vegano más antiguo y grande cuya ambición es brindar a los consumidores y marcas consejos por igual en sus decisiones de compra. Vegan Trademark fomenta el desarrollo de opciones veganas y mejora el etiquetado de productos adecuados, lo que hace que las opciones veganas sean más accesibles.

“Hemos querido registrar empaques veganos desde hace un tiempo, se adapta bien a nuestro enfoque comercial, trabajar con un 76% de fibras recicladas principalmente post-consumo y requerir la certificación CoC de cualquiera de nuestras fibras a lo largo de nuestra cadena de suministro y vendiendo casi el 95% de nuestras soluciones de empaque con certificación FSC”, explica Mark Robinson, Gerente de Desarrollo de Negocios Senior en Smurfit Kappa Markham Vale.

Para ser acreditada con Vegan Trademark, una empresa debe ser capaz de demostrar que sus productos están libres de pruebas con animales e ingredientes. “Aunque esto es obvio para nosotros, recibimos solicitudes para demostrar que nuestro empaque es libre de crueldad animal. La Vegan Trademark es una buena manera de confirmar esto”, dice Mark. Esto no es todo, junto con los expertos en marcas veganas, el equipo de Markham Vale también discutió los impactos del producto de empaque en la naturaleza. El empaque corrugado no causará daño ni sufrimiento a los animales, en el raro caso de que termine en la naturaleza.

Para obtener la Vegan Trademark, otras credenciales positivas de nuestros empaques son nuestra ambición de reducir nuestra huella de CO₂ en un 55 % para 2030 y nuestra ambición de neto cero, además de tener un papel activo en la economía circular y el reciclaje de papel.

“Registrar la marca tiene sentido para nosotros”, dice Mark. “El uso del logotipo en el empaque es voluntario para nuestros clientes y saber lo que significa la marca comercial, es importante para nuestros clientes productores de productos animales también”.



1.^a

solución de empaque
en recibir Vegan
Trademark

Respondiendo a Nuestros Grupos de Interés

	Lo Que Creemos	Lo Que Nuestros Grupos de Interés Esperan de Nosotros	Nuestros Compromisos
INNOVACIÓN	<p>Tenemos una responsabilidad de responder al desafío que enfrenta el medio ambiente y la sociedad en la actualidad: inspirar soluciones de empaques más sostenibles.</p> <p>Un desafío fundamental con los residuos de empaque es la basura; al ofrecer soluciones de empaque aptas para un fin podemos minimizar el desperdicio de materiales. El empaque puede ayudar a reducir la huella ambiental de un producto, y a promover y proteger los productos de nuestros clientes.</p> <p>Podemos alcanzar estos objetivos a través de nuestro enfoque de innovación basado en datos.</p>	<p>Entregar soluciones de empaque aptas para un fin, rentables y sostenibles a nuestros clientes.</p> <p>Desarrollar soluciones de empaque innovadoras como respuesta al desafío global de residuos de basura y empaques.</p>	<p>Compromiso #1: Inspirar soluciones de empaque más sostenibles a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El desarrollo de nuestra iniciativa Better Planet Packaging; • Utilizar nuestros datos para mejorar nuestros procesos, productos, cadenas de suministro, logística y mercados; y • Optimizar el uso de nuestras Inno Tools para apoyar nuestra innovación y diseño, y aprovechamiento de nuestras ideas globales.
GOBERNANZA Y DERECHOS HUMANOS	<p>Operamos en un entorno con diversas legislaciones, regulaciones y culturas. Nuestro Código de Conducta es la directriz fundamental para todos en Smurfit Kappa desde la Junta de Directores, funcionarios y empleados, así como todos los individuos, entidades, agentes o cualquier persona que actúe en nombre del Grupo, y requerimos lo mismo de nuestros proveedores.</p> <p>Nuestro Código de Conducta espera el cumplimiento de los estándares éticos, y el compromiso con la calidad y el servicio.</p>	<p>Cumplir fundamentalmente con las regulaciones y directrices, tener un gobierno corporativo eficaz y respetar los derechos humanos.</p>	<p>Compromiso #1: Estamos comprometidos a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tener nuestro Código de Conducta disponible para cualquier persona interesada; • Garantizar que nuestros grupos de interés se adhieran a los principios del Código; y • Ofrecer un canal independiente e imparcial para plantear preocupaciones sobre las infracciones del Código.
ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE Y RESPONSABLE	<p>Compartir nuestros conocimientos, experiencia y experticia en materia de sostenibilidad con nuestros proveedores aumenta la sostenibilidad de toda nuestra cadena de valor. Con el fin de hacer crecer nuestro negocio nuestros materiales, bienes y servicios deben tener la calidad y el costo adecuados, pero también deben ser obtenidos de manera segura y responsable.</p>	<p>Extender la forma ética y sostenible de hacer negocios a nuestras cadenas de suministro, y que requerimos que nuestros proveedores avancen continuamente sus huellas sostenibles.</p>	<p>Compromiso #1: Estamos comprometidos a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajar con proveedores que se adhieren a nuestra Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable, al Código de Conducta de los Proveedores, están certificados en CoC cuando sea aplicable, y se comprometen con nuestra Declaración de la Ley de Esclavitud Moderna; y • Auditar regularmente a nuestros proveedores para garantizar el cumplimiento de nuestros principios clave de Abastecimiento Sostenible y Responsable.

Progresos Realizados en 2021

Progresos realizados: Nuestras herramientas: Innobook, PackExpert, Paper to Box, Shelf Viewer y SupplySmart fueron utilizadas casi 160.000 veces durante 2021.

➔ [Leer más sobre nuestro progreso en la página 84](#)

Progresos realizados: Durante 2021, no se realizaron incumplimientos materiales a nuestro Código de Conducta. No se impusieron multas materiales al Grupo por infracciones de dichas leyes y reglamentos en 2021.

➔ [Leer más sobre nuestro progreso en las páginas 86-87](#)

Progresos realizados: Durante 2021, se llevaron a cabo 22 actividades de auditoría de proveedores a través de nuestro programa de auditoría de Abastecimiento Sostenible y Responsable de seis pilares.

➔ [Leer más sobre nuestro progreso en las páginas 88-89](#)

Entregando Para los ODS

Nuestros productos ofrecen una gran oportunidad para la innovación que puede tener un impacto positivo para la sociedad.

Smurfit Kappa contribuye a la realización de los siguientes ODS y metas:



9.2, 9.4 y 9.5

Para Smurfit Kappa, un negocio de impacto significa respetar a las personas y tener una gobernanza responsable. Estos, a su vez, tienen un impacto positivo en las comunidades en las que tenemos operaciones.

Smurfit Kappa contribuye a la realización de los siguientes ODS y metas:



8.7 16.2, 16.5 y 16.10

Smurfit Kappa puede extender su impacto a través de sus cadenas de suministro y a través de eso tener un impacto en el trabajo decente y el crecimiento económico.

Smurfit Kappa contribuye a la realización de los siguientes ODS y metas:



8.5, 8.7 y 8.8

Alcance

- Todas las operaciones de Smurfit Kappa

- Todas las operaciones de Smurfit Kappa

- Todas las operaciones de Smurfit Kappa

Innovación

Al examinar toda la cadena de suministro, incluidos el empaque, el transporte, el almacenamiento y la presentación del producto, se identifican más oportunidades de mejora sostenible que al considerar cada paso de manera aislada.

Enfoque Holístico

No sólo vendemos empaques a nuestros clientes, sino que trabajamos estrechamente con ellos, desarrollando soluciones de valor agregado para sus cadenas de suministro. Utilizamos un enfoque holístico para encontrar soluciones impactantes y que puedan realizarse a gran escala. Esto conduce a soluciones de empaque aptas para un fin que garantizan que el producto empacado se transporte y almacene en forma segura y se entregue sin daños al consumidor.

Como parte de nuestro desarrollo de productos y procesos, utilizamos el pensamiento basado en la ingeniería para analizar los desafíos de los clientes y encontrar soluciones creativas para productos y mercados específicos. Proporcionamos soluciones sostenibles más inteligentes a nuestros clientes de tres maneras: Innovación en nuestros procesos, Innovación a través de la cadena de suministro e Innovación en soluciones de empaque.

Con la circularidad en mente en la etapa de diseño, y optimizando tanto el empaque primario como el empaque secundario, podemos ofrecer eficiencias en el transporte, almacenamiento y exhibición y finalmente garantizar la recuperación y el reciclaje de nuestros productos de empaque en los canales de reciclaje

Utilizamos Evaluaciones del Ciclo de Vida como una herramienta para comprender la huella ambiental de nuestros productos y procesos, pero no nos basamos únicamente en eso. El diseño apto para un fin gestiona una gama más amplia de desafíos ambientales en el diseño del empaque, incluida la protección de los productos empacados para que no se conviertan en residuos, por tanto, el enfoque más adecuado para las soluciones de empaque. Nuestros cuadros de mando ayudan a hacer un seguimiento del progreso de los KPI de sostenibilidad y los Servicios Inteligentes ayudan a los clientes a ver a través de las nuevas soluciones desde la idea hasta la implementación.

Nos centramos tanto en nuestras propias cadenas de suministro como en las de nuestros clientes. Nuestros empaques a base de papel está diseñado para minimizar el uso de recursos, reducir la huella ambiental y utilizar material obtenido a través de sistemas de gestión de origen de fibra certificados en CoC. El monitoreo efectivo de nuestros datos de sostenibilidad nos permite descubrir nuevos enfoques para la gestión de la cadena de suministro y empaque y utilizamos nuestras InnoTools – eSmart, SupplySmart y Pack Expert – para entender las cadenas de suministro de nuestros clientes.

Para impulsar la innovación para nuestros clientes y proveedores, examinamos todo el concepto de empaque para desarrollar una solución más adecuada y sostenible. También consideramos los cambios en las preferencias de los clientes, la demografía, los desarrollos regulatorios y otras fuerzas competitivas.

Nuestra ambición es ofrecer a nuestros clientes soluciones de empaque aptas para un fin, y nos centramos en el uso de nuestros amplios datos y herramientas comerciales patentadas, como Paper to Box, para ofrecer esto.

Better Planet Packaging

Entendemos los desafíos y los cambios que deben realizarse para hacer frente a la crisis del cambio climático y reducir los residuos en todo el mundo. Sabemos que esto no es fácil, pero creemos que los empaques a base de papel pueden ser una de las respuestas. Es naturalmente mejor para el planeta.

El propósito de nuestra iniciativa Better Planet Packaging es crear mejores empaques para un mundo mejor para las generaciones futuras. Busca tener un impacto positivo en las cadenas de suministro de todo el mundo y en millones de consumidores, al tiempo que mejora la huella ambiental de los empaques y reduce los rastros de empaques en el planeta.

Mediante el desarrollo de soluciones de empaque a base de papel optimizadas y aptas para su fin que están diseñadas para ser reciclables y recicladas, podemos ayudar a nuestros clientes, a reducir su huella de carbono en toda la cadena de valor.

También contribuimos a una visión de un mundo sin residuos de empaques apoyando el concepto de circularidad. Como parte de eso, desempeñamos un papel en la recolección de empaques usados; la industria reutiliza más del 90% de este material.

Utilizamos nuestros Smart Tools para apoyar la entrega de Better Planet Packaging. En 2020, añadimos una nueva herramienta, LCALite, a nuestro conjunto de herramientas Innotools. LCALite nos ayuda a tener un punto de referencia indicativo y rápido de la solución de empaque actual de nuestro cliente en comparación con una solución de empaque a base de papel. Esta herramienta es una primera fuente de indicación y proporciona una

Nuestro Enfoque



Conocimiento, experiencia y pasión

Nuestro principal objetivo es apoyar a nuestros clientes a través de la dedicación y la creatividad de nuestra gente. Nuestra gente está altamente motivada, bien capacitada y tiene una experiencia de empaque sin igual, lo que proporciona la base para nuestra innovación.



Enfoque en el cliente, entender los mercados de nuestros clientes

Miramos más allá de nuestros productos y vamos un paso más allá para proporcionar a nuestros clientes los mejores datos y análisis para tomar mejores decisiones de negocios con el mínimo riesgo. La innovación desafía el statu quo y es una parte fundamental de nuestra estrategia. Nuestro enfoque hacia la innovación está orientado al mercado y centrado en la resolución de los desafíos de nuestros clientes, ya sea a través de la información de los clientes, el desarrollo de soluciones de empaque, la mejora de los procesos o la optimización de la eficiencia de la cadena de suministro.



Ciencia de la innovación

En Smurfit Kappa, la innovación se basa en los datos. Contamos con una red de apoyo de laboratorios, instalaciones y aplicaciones que nos ayudan a crear soluciones de empaque aptas para un fin, rentables y sostenibles.



Pensamiento de diseño creativo

Con más de 1.000 diseñadores en todo nuestro negocio y casi 8.500 conceptos de empaque, usamos tecnología de vanguardia para proporcionar diseños innovadores en empaques y exhibición para nuestros clientes.

buena visión general de la huella de carbono de la solución de empaque de un cliente y los impactos al final de la vida útil.

En 2021, introdujimos una nueva herramienta para ayudar a nuestro equipo de diseño a crear alternativas innovadoras y nuevas a base de papel reciclable y biodegradable a los rellenos plástico en los empaques.

Al innovar y comprender el valor añadido de cada fibra de nuestros productos, el resultado es una mayor sostenibilidad, de principio a fin. Nuestro enfoque de Better Planet Packaging:

- Utiliza nuestra fortaleza y experiencia en innovación líder en la industria para desarrollar soluciones de empaques sostenibles, especialmente en sustitución de plástico, que

sean renovables, reciclables y recicladas, y biodegradables.

- Aplica nuestros conocimientos y experiencia en la industria en la gestión de la cadena de suministro de extremo a extremo para ayudar a nuestros clientes a mejorar el impacto ambiental y la eficiencia de su cadena de suministro, al tiempo que ofrece una experiencia superior al consumidor.

- La sostenibilidad ha estado en el centro de nuestro negocio durante décadas. Continuaremos liderando la industria mediante el desarrollo de nuevas soluciones y estamos comprometidos con la gestión de nuestras operaciones de una manera sostenible.

Aspectos Circulares de Nuestros Productos

Nuestros productos están diseñados para proteger los bienes empacados. Al hacerlo, tienen un impacto directo e indirecto (a través de nuestras estrategias operativas de sostenibilidad) en las cadenas de valor de nuestros clientes.

Impacto de Nuestros Productos	Impacto Directo	Impacto Indirecto
Impacto 1 Rechazar 	Diseñar soluciones de empaque a partir de mono materiales ayuda a nuestros clientes a rechazar empaques difíciles de reciclar, por lo que no se reciclan y no son biodegradables.	Apoyar la cadena de valor de los empaques para reducir los residuos de empaques y la basura incontrolada. Ofrecer soluciones a nuestros clientes que ayudan a cumplir los requisitos de la Directiva de Plásticos de un solo Uso de la UE.
Impacto 2 Reducir 	Diseñar soluciones de empaque que ayuden a eliminar los materiales de empaque no circulares con mayor huella ambiental. Garantizar que se maximice la eficiencia de los recursos y se minimicen los residuos de material, ofreciendo soluciones de empaque aptas para un fin que optimicen el uso de los materiales de empaque. En la medida de lo posible, producimos papeles de gramaje más ligero que requieren menos fibra.	Pretendemos utilizar energías renovables siempre que sea económicamente viable. Esto implicará el uso adicional de biomasa y la ampliación de los métodos que utilizan nuestros residuos orgánicos para generar energía. También implicará inversiones que reducen las emisiones de CO ₂ y aumentan la eficiencia energética.
Impacto 3 Reutilizar 	Garantizar que dónde la reutilización sea económica, logística, higiénica y ambientalmente desfavorable, nuestras soluciones de empaque reciclables ofrecen una alternativa más sostenible con menos impacto ambiental que el uso de una solución reutilizable.	Garantizar que reutilizamos los recursos en nuestra producción siempre que sea posible. Por ejemplo, utilizando el subproducto orgánico de nuestro proceso de producción como biocombustible, o reutilizando los materiales separados en el proceso de fabricación de papel. También reutilizamos el agua en nuestros procesos de fabricación de papel múltiples veces, antes de tratarla para su descarga.
Impacto 4 Reciclar 	El 76% de la materia prima que usamos consiste de fibras recicladas. Todos los empaques a base de papel que producimos son reciclables. El reciclaje de nuestros productos de empaque ofrece nuevos productos corrugados con la misma calidad, mientras que la mayoría de los empaques de plástico, por ejemplo, son infra reciclados.	Continuamente encontramos formas de reciclar los metales, plásticos, madera y otros componentes distintos al papel separados del papel recuperado que es entregado a nuestros molinos.
Impacto 5 Recuperar 	Garantizar que todos los empaques a base de papel que fabricamos puedan ser recuperados. Por ejemplo, ofrecer a nuestros clientes y consumidores soluciones de un solo material que son fáciles de recuperar.	Nuestras plantas de corrugado recuperan los recortes de papel y los envían de vuelta a la producción de papel en nuestros molinos. Cerramos los circuitos y creamos circularidad en nuestra generación de energía a través de la recuperación del alto valor energético de cualquier subproducto, como el licor negro y el biogás, y el calor circulante. También buscamos sinergias con nuestros vecinos cuando sea posible.
Impacto 6 Renovar 	Promovemos la gestión forestal sostenible en nuestros propios bosques y plantaciones, así como a lo largo de toda nuestra cadena de suministro, y exigimos que el suministro de los materiales fibrosos esté certificado en CoC de acuerdo con un estándar de gestión forestal internacionalmente aceptado, FSC, PEFC o SFI.	
Impacto 7 Biodegradar 	El papel está fabricado a base de materias primas renovables, con hasta un 97% fibra y almidón, el resto son materiales de relleno y cenizas, tales como el carbonato de calcio. Los materiales renovables se biodegradan de manera natural y al final de su vida útil se convierten en materiales naturales, como el CO ₂ y agua.	

Gobernanza y derechos humanos

Estamos comprometidos a esforzarnos por lograr los estándares más altos de gobernanza corporativa y conducta comercial ética. Este compromiso se inculca en toda nuestra empresa, desde la sala de juntas hasta la planta de producción, y a lo largo de todas nuestras operaciones y cadena de suministro.

Creemos que la conducta empresarial ética debe ser promovida desde los niveles más altos del negocio, y fomentada a través de toda la organización. Esta sección describe el enfoque de Smurfit Kappa sobre la gobernanza en términos de conducta sostenible. Esperamos los mismos estándares de conducta de nuestros proveedores, y esta sección también resume nuestro enfoque para el cumplimiento de los proveedores. Para más información sobre gobernanza corporativa, ver las páginas 82-87 del Informe Anual del Grupo Smurfit Kappa 2021.

Liderar Desde lo Más Alto

La responsabilidad general de garantizar que el Grupo demuestre liderazgo dentro del sector de los empaques a base de papel, promoviendo una agenda de desarrollo sostenible viable, corresponde a la Junta Directiva.

El Comité de Sostenibilidad de la Junta tiene la responsabilidad de impulsar y proporcionar orientación estratégica general de nuestra estrategia de sostenibilidad en beneficio de todos los grupos de interés. La estrategia de sostenibilidad continúa centrándose en los tres pilares clave: Gente; Planeta; y Negocio de Impacto. Además, la estrategia, los objetivos y las políticas de sostenibilidad del Grupo son gestionados por el Comité Ejecutivo del Grupo, liderado por el CEO del Grupo. Durante 2021, el Grupo nombró a un nuevo Director de Sostenibilidad del Grupo, informando al CFO del Grupo, que formará un vínculo importante entre el Ejecutivo, la Junta Directiva y nuestra base de grupos de interés más amplia.

Un Comité Ejecutivo de Sostenibilidad, compuesto por miembros clave y relevantes del equipo directivo superior, asegura que la estrategia de sostenibilidad se impulsa en todo el negocio e informa al Comité de Sostenibilidad de la Junta. También informa periódicamente al Comité Ejecutivo del Grupo.

El Grupo de Trabajo de Sostenibilidad, compuesto por representantes

pertinentes de las operaciones y de la oficina central del Grupo, garantiza que se cumplan los objetivos en todas las áreas materiales. También promueve objetivos de sostenibilidad entre nuestros clientes y proveedores. Tanto el Comité Ejecutivo de Sostenibilidad como el Grupo de Trabajo de Sostenibilidad están dirigidos por nuestro Director de Sostenibilidad del Grupo. Las preocupaciones críticas en el área de la sostenibilidad se comunican a la Junta Directiva a través de estos comités y por el CEO del Grupo.

Cumplimiento de las Regulaciones y Directrices

Es política del Grupo cumplir, como mínimo, con las leyes y regulaciones pertinentes en los países en los que operamos. Nos aseguramos que nuestros empleados estén conscientes de las directrices pertinentes y se comporten en consecuencia.

Durante 2021, no se impusieron multas materiales al Grupo por cualquier incumplimiento de dichas leyes y regulaciones.

Para demostrar nuestro compromiso, siempre que sea posible, vamos más allá del cumplimiento mínimo de las regulaciones y mantenemos los más altos estándares de presentación de informes. La información sobre nuestras acciones voluntarias en asuntos legales y regulatorios se puede encontrar en las secciones Planeta, Gente y Negocio de Impacto en las páginas 30-89. Todo nuestro Informe de Desarrollo Sostenible tiene una garantía limitada por KPMG, de acuerdo con la opción "Exhaustiva" de los Estándares GRI.

Además, cada unidad de negocio significativa está sujeta a una auditoría financiera externa e independiente anual realizada por el Auditor Externo del Grupo. La mayoría de nuestras unidades de negocio están sujetas a auditorías financieras legales locales. El Grupo también cuenta con una función de Auditoría Interna que, durante 2021, llevó a cabo 62 auditorías internas detalladas.

Código de Conducta y Políticas Corporativas

El Código de Conducta de Smurfit Kappa (el Código) se aplica a la Junta de Directores del Grupo, funcionarios y empleados, así como a todos los individuos, entidades, agentes o cualquier persona que actúe en nombre del Grupo. El Código está disponible en 21 idiomas para garantizar la accesibilidad y el cumplimiento en todo el mundo.

El Código tiene en cuenta los siguientes convenios y códigos internacionales:

- Organización Internacional del Trabajo (OIT) Declaración de Principios Fundamentales y Derechos en el Trabajo (Convenios fundamentales);
- Declaración de Derechos Humanos Fundamentales de las Naciones Unidas;
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCED) Directrices para Empresas Multinacionales; y
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact).

El Código proporciona una guía accesible y comprensible para los empleados en cada jurisdicción. Cada entidad de Smurfit Kappa y sus empleados están obligados a aplicar el Código, así como a cumplir con las leyes y prácticas de su industria y la jurisdicción en la que operan. Pone de manifiesto que la integridad personal profesional es esencial para conducir negocios de una manera ética. El Código también espera el cumplimiento de los estándares éticos, y el compromiso con la calidad y el servicio.

Cumplir con los estándares éticos incluye la forma en que interactuamos con organismos externos, incluida la lucha contra la corrupción y el cumplimiento de las leyes de competencia. Hemos diseñado controles para mitigar los riesgos relacionados con la corrupción y estos son probados durante nuestras auditorías internas. Todos los empleados del área de mercadeo han sido capacitados en las leyes de la competencia; las interacciones en las que se presta especial atención al

cumplimiento de la ley se registran de forma centralizada y están sujetas a controles anuales de autodeclaración.

Durante 2021, no se reportaron incidentes significativos, que el Grupo ha considerado como no conformes con el Código.

El Código se complementa con políticas relacionadas con nuestras prácticas operacionales y de gestión. Estas políticas abarcan el Ambiente, Abastecimiento Sostenible Forestal y de Fibras, Abastecimiento Sostenible y Responsable, Ciudadanía Social, y Salud y Seguridad. Todos nuestros códigos y políticas están disponibles en nuestro sitio web: www.smurfitkappa.com.

Respetando los Derechos Humanos

Como empresa responsable, apoyamos los derechos humanos y los estándares laborales mundiales, y comprobamos que nuestros proveedores también lo hagan. El Grupo Smurfit Kappa está comprometido con la aplicación de los principios expresados en los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y los Derechos Humanos, y los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo desarrollados por la OIT en todos los países en los que tenemos (o tendremos) presencia. Nuestra Declaración de Política de Ciudadanía Social refleja nuestro compromiso con la defensa de los derechos humanos reconocidos internacionalmente.

Nuestro Código de Conducta de Proveedores exige que aquellos que buscan hacer negocios con el Grupo respeten y defiendan los derechos de los trabajadores y prohíban el uso del trabajo infantil y el trabajo forzoso de cualquier tipo. Para obtener más información sobre nuestro compromiso con los proveedores en esta área, consulte nuestra Sección de Abastecimiento Sostenible y Responsable en las páginas 88-89.

El Grupo está sujeto a las disposiciones de la Ley de Esclavitud Moderna del Reino Unido y publica

anualmente una Declaración sobre la Ley de Esclavitud Moderna, la cual está disponible en el sitio web del Grupo en www.smurfitkappa.com. También esperamos que nuestros proveedores cumplan con las regulaciones de la Esclavitud Moderna y realicen auditorías sobre ellas para asegurar su cumplimiento.

De conformidad con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos, y los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo desarrollados por la OIT, estamos comprometidos con los principios de respeto, diversidad, trabajo justo, salario justo, compensación y beneficios, y nuestras prácticas de adquisición también están en línea con estos principios. Se mantienen en todos los países en los cuales tenemos presencia y nuestros principios y políticas con respecto a nuestros empleados y proveedores se actualizan para garantizar el cumplimiento.

Demostando Liderazgo

Nuestro objetivo es ser la empresa de soluciones de empaque a base de papel más sostenible del mundo. Para lograrlo, creemos que es importante compartir nuestra experiencia en sostenibilidad con nuestros clientes, proveedores y la industria en general.

Estamos involucrados con organismos comerciales seleccionados para influir en la comprensión y compartir conocimientos sobre la integración de la sostenibilidad en todas las operaciones, incluyendo:

- Confederación Europea de Industrias Papeleras (CEPI) – Membresía a nivel de Grupo y Nacional. El Director Ejecutivo del Grupo Smurfit Kappa es actualmente un miembro de la Junta;
- Asociación Europea de Empaques Corrugados (FEFCO) – Membresía a nivel de Grupo y Nacional. El Director Ejecutivo del Grupo Smurfit Kappa para Europa es actualmente miembro de la Junta Directiva;
- Asociación Internacional de Cajas de Cartón Corrugado (ICCA). El Director Ejecutivo del Grupo Smurfit Kappa para Europa es actualmente miembro de la Junta Directiva; y
- Asociación de Corrugadores del Caribe Centro y Sur América (ACCCSA). El Director Financiero de Smurfit Kappa para las Américas es actualmente miembro de la Junta Directiva.

Adicionalmente, somos participantes activos y signatarios de muchas

organizaciones de presentación de informes ambientales y de sostenibilidad:

- CDP (anteriormente Carbon Disclosure Project);
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact);
- El Mandato del Agua de las Naciones Unidas para los Directores Ejecutivos (UN Global Compact’s CEO Water Mandate);
- El Consejo de Administración Forestal (FSC);
- El Programa para el Reconocimiento de la Certificación Forestal (PEFC);
- La iniciativa Science Based Target (SBTi);
- El Intercambio de Datos Éticos de Proveedores (SEDEX); y
- Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD).

Influyendo en Política Pública para el Bien

Más allá del cumplimiento, Smurfit Kappa mantiene los estándares sobre una variedad de asuntos materiales para nuestro negocio, representándolos ante las partes interesadas, ya sea directamente o a través de organismos de la industria como CEPI, FEFCO o la Mesa Redonda Europea de Industriales (ERT). También trabajamos en estrecha colaboración con la Confederación Irlandesa de Empresarios y Empleadores (IBEC) y organismos equivalentes de otros países. Nuestro CEO del Grupo es miembro de la ERT.

En todo momento, las personas que representan los puntos de vista de Smurfit Kappa lo hacen con referencia al Código, y a las leyes y regulaciones locales que se aplican a las operaciones del Grupo. No hubo críticas significativas del Grupo a este respecto en 2021.

De acuerdo con el Código del Grupo, en 2021 no se hicieron contribuciones financieras a partidos políticos. Ningún gobierno nacional es inversor directo en Smurfit Kappa.

Nuestro Enfoque Fiscal

Como empresa responsable, que opera a nivel mundial, Smurfit Kappa es muy consciente de sus responsabilidades en torno a la ciudadanía corporativa. Esto incluye la gestión y el mantenimiento de un nivel suficiente de contribución fiscal, lo que significa que no participamos en una planificación fiscal agresiva. Un ejemplo de ello es cómo abordamos las transacciones transfronterizas, que dada la naturaleza multinacional de nuestra Compañía y negocio ocurren todos los días. Nuestras políticas de precios de transferencia

están en consonancia con nuestro modelo de negocio y materia comercial. Las transacciones entre partes relacionadas se realizan en condiciones de igualdad, de acuerdo con las directrices y principios de la OCDE. Nuestro enfoque fiscal puede consultarse en www.smurfitkappa.com/tax-strategy.

Nuestras actividades comerciales generan una cantidad significativa y una variedad de impuestos incluyendo impuestos sobre la renta de las empresas, impuestos al valor agregado, impuestos sobre el empleo, impuestos sobre el patrimonio y otros impuestos a las transacciones. Estamos comprometidos a cumplir con las leyes fiscales de una manera justa y responsable y a tener relaciones abiertas y constructivas con las autoridades tributarias. Aceptamos nuestra responsabilidad de pagar una cantidad adecuada de impuestos y nos comprometemos con las iniciativas internacionales para mejorar y simplificar los regímenes fiscales con el fin de lograr un equilibrio que promueva una mayor transparencia y seguridad, al tiempo que incentiva la inversión y el crecimiento en los países.

Contribución Fiscal

En 2021, registramos un gasto en impuesto sobre la renta de las sociedades de €234 millones para una tasa efectiva de impuestos del 26%. Pagamos €239 millones en impuestos sobre la renta de sociedades en el período. También pagamos dividendos de €302 millones de los cuales remitimos aproximadamente €33 millones en impuestos en nombre de nuestros accionistas.

Productos Seguros y Clientes Satisfechos

Garantizar que nuestras soluciones de empaque son seguras es una parte integral de nuestro negocio. Como nuestro empaque es usado para entregar y almacenar productos alimenticios, nuestros productos deben cumplir con los estándares de seguridad alimentaria pertinentes.

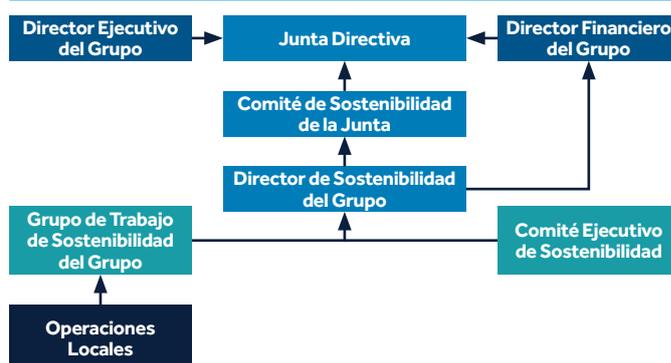
Entre ellos se incluyen las directrices de la OECD para Empresas Multinacionales y proporcionar declaraciones sobre seguridad alimentaria y REACH a nuestros clientes.

Proporcionamos a nuestros clientes, apoyo y asesoramiento en asuntos relacionados con la normativa y/o códigos voluntarios sobre los aspectos de salud y seguridad de nuestros productos, cuando lo requieren o solicitan. Contamos con un equipo central que trabaja en Seguridad Alimentaria para garantizar el cumplimiento de las regulaciones y proporcionar a los clientes asesoramiento específico si es necesario. El apoyo que ofrecemos se limita a la información proporcionada por el cliente quien detalla sus circunstancias individuales.

Como una organización altamente centrada en el cliente, ponemos la experiencia del cliente en el centro de nuestro modelo operativo. Nos esforzamos por diferenciar con una experiencia de compra mejorada, y por crear valor medible para nuestros clientes y grupos de interés claves.

Proporcionar una gran experiencia al cliente exige una ejecución disciplinada y una entrega de servicios consistente. Utilizamos datos y conocimientos basados en análisis para revisar los recorridos de los clientes e identificar las mejoras operacionales que pueden tener el mayor efecto. También utilizamos métodos y herramientas tangibles para medir la satisfacción del cliente y entender qué es lo que importa a nuestros clientes y cómo podemos entregarlo. Nuestras herramientas de Relación con el Cliente (CRM) nos permiten hacer un seguimiento de los comentarios de los clientes y capturar información que puede maximizar la satisfacción del cliente. Esto impulsa el valor y la lealtad del cliente. Los requisitos de GDPR se cumplen por completo cuando se trata de datos y análisis de clientes.

Marco de Gobernanza de la Sostenibilidad



Abastecimiento sostenible y responsable

En 2021, gastamos €6,2 billones en materias primas, energía, logística, mantenimiento/ reparación, y equipos de capital. El abastecimiento de materiales, bienes y servicios representa la partida de costo más grande para Smurfit Kappa. Como tal, el Abastecimiento Sostenible y Responsable es una parte integral de nuestra visión y estrategia de sostenibilidad.

Queremos hacer crecer nuestro negocio y nuestra cadena de valor de forma sostenible. Esto significa que nuestros materiales, bienes y servicios no sólo tienen la calidad y el costo adecuado, sino que también deben ser adquiridos de forma segura y responsable, como se describe en nuestra Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable y en consonancia con los objetivos de las Naciones Unidas para 2030, los ODS.

Al desarrollar cadenas de suministro más sostenibles en colaboración con nuestros proveedores, podemos gestionar los riesgos y los costos, desarrollar nuevas fuentes de ingresos y agregar valor a nuestras marcas. Tenemos un programa de auditoría de Abastecimiento Sostenible y Responsable, el cual nos ayuda a cumplir con nuestros tres pilares de sostenibilidad: Planeta, Gente y Negocio de Impacto.

El programa en sí, está constituido por seis secciones. Éstas son: calidad, higiene, salud y seguridad, continuidad del negocio, fabricación, informes de desempeño y desarrollo ambiental sostenible. Cada uno tiene una fuerte implicación de sostenibilidad, a saber: evaluar los riesgos de los proveedores; centrarse en los procesos relevantes de los proveedores (especialmente en lo que se refiere a la continuidad del negocio); mitigar los riesgos relacionados con cuestiones ambientales, sociales y de igualdad; respetar el derecho a la suficiencia hídrica, seguridad, accesibilidad, asequibilidad y reducir los residuos. Durante nuestras auditorías in situ, se entrevista a los empleados responsables de las áreas de las seis secciones. El cuestionario de auditoría se actualizará aún más para alcanzar el cumplimiento de la próxima "Directiva de la UE sobre diligencia debida obligatoria en materia de Derechos Humanos, Medio Ambiente y Buena Gobernanza".

Nuestro enfoque hacia el Abastecimiento Sostenible y Responsable va más allá de los requisitos regulatorios. Para cumplir

con nuestros compromisos y los de nuestros grupos de interés, hemos establecido un conjunto de políticas de abastecimiento, basadas en el Código de Conducta de Proveedores de Smurfit Kappa, Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable, Política de Abastecimiento Sostenible Forestal y de Fibras (ver: www.smurfitkappa.com).

Requerimos de nuestros proveedores participar en las mejores prácticas y esquemas de certificación comúnmente aceptados. Estos incluyen la buena presentación de informes no financieros en el marco del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, los Estándares GRI y CDP; la presentación de datos sociales a SEDEX, y la adhesión a la gestión de calidad ISO 9001, gestión ambiental ISO 14001, sistemas de gestión de energía ISO 50001, gestión de la higiene ISO 22001 y ISO 45001 en materia de seguridad, gestión de la eficiencia hídrica ISO 46001, si aplica a la industria del proveedor y HACCP, HALAL, BRC sobre seguridad alimentaria cuando sea relevante.

Liderando el Camino en Cadenas de Suministro Sostenibles y Responsables

Para cumplir con los requisitos de nuestra visión y estrategia, nuestros proveedores deben adherirse al Código de Conducta de Proveedores de Smurfit Kappa. Quienes no se adhieran a él deben comprometerse con un código compatible de conformidad con la Declaración de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y los Principios y Derechos Laborales de la OIT, que abarca: la libertad de asociación, la prohibición del trabajo infantil y del trabajo forzoso, el trato humano de los empleados, tiempos de trabajo de acuerdo con las normas reconocidas internacionalmente, el respeto de las contribuciones de los empleados, la compensación justa sin deducción salarial como medida disciplinaria, el fomento de la formación y el desarrollo continuos, la Salud y la Seguridad en el trabajo, la no discriminación, prohibir el acoso,

intimidación, otras prácticas desleales y promover la participación de la comunidad. Reclutarán, contratarán y entrenarán sin tener en cuenta la raza, color, género, la orientación sexual, edad, religión, credo, nacionalidad de origen, discapacidad o cualquier otro estatus legalmente protegido en los países donde hacen negocios.

Los proveedores también se les exige seguir nuestra Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable, y todas las demás políticas relevantes que también abarcan la salvaguarda del medio ambiente natural y el respeto de los pueblos indígenas y los medios de vida tradicionales.

Los proveedores deberán firmar una declaración para el cumplimiento de nuestra Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable, nuestro Código de Conducta de Proveedores, nuestra Declaración de la Ley de Esclavitud Moderna y una Declaración sobre fuentes controversiales de Materias Primas, Bienes y Servicios. En 2021, actualizamos los primeros tres documentos y los pusimos a disposición en los siguientes idiomas: Inglés, Francés, Alemán, Italiano, Polaco, Ruso, Español y Sueco. Estas normas deben ampliarse hacia arriba en la cadena de suministro de los proveedores. Esta declaración se firma cada tres años y monitoreamos el cumplimiento de nuestros proveedores a través de nuestro programa de auditoría de Abastecimiento Sostenible y Responsable. 337 proveedores han firmado esta declaración y el 57% de nuestros proveedores de materiales clave, lo que representa el 63% del gasto en abastecimiento correspondiente.

Nuestro programa de Abastecimiento Sostenible y Responsable está basado en el mapeo de riesgos en función de nuestros criterios clave: gasto global en abastecimiento, presencia global, derechos laborales, condiciones de trabajo, innovación tecnológica, excelente servicio y reputación. El mapeo de riesgos considera las categorías de abastecimiento

con mayor impacto en nuestros productos y, por lo tanto, en nuestros grupos de interés. Las categorías de aprovisionamiento más relevantes son nuestros materiales clave (papel y otros materiales a base de fibra de madera, almidón, productos químicos, tintas, adhesivos y cintas industriales) que son utilizadas en nuestro proceso de producción primaria y constituyen la base de nuestras soluciones de empaques que entregamos a los clientes.

El abastecimiento de materiales a base de fibra de madera, así como nuestras propias operaciones forestales, están controlados por nuestra Política de Abastecimiento Forestal y de Fibra. Un informe más detallado sobre estas actividades se puede encontrar en la sección Forestal en las páginas 43-47.

Requerimos que los materiales clave, otros bienes y servicios que contratamos sean producidos y entregados de manera sostenible y responsable. Desde el lanzamiento de nuestro programa de Abastecimiento Sostenible y Responsable en 2010, hemos estado auditando a 354 de nuestros proveedores para asegurarnos de que cumplen con nuestros estándares. Incluyendo auditorías de re-aprobación y seguimiento de planes de mejora, se han llevado a cabo 798 actividades con proveedores. Siendo Argentina, México y Colombia considerados los países de mayor riesgo en cuanto al trabajo infantil en la recuperación de papel, hemos visitado desde 2014: 193 operaciones en Argentina, 174 en México y 168 en Colombia.

Lo mismo se hizo en 2017 y durante todas estas visitas no se encontraron casos de trabajo infantil. En 2020 y 2021, debido a las restricciones de COVID-19, hemos enviado solicitudes para confirmar el compromiso. Las revisiones in situ se repetirán en 2022 y 2023.

Programa de Auditoría de Proveedores de Seis Secciones

También monitoreamos si los proveedores son miembros de SEDEX o si son evaluados sobre sus prácticas éticas por EcoVadis. Creemos que las auditorías in situ aumentan la competencia y el compromiso en nuestra base de proveedores, a su vez que capacitamos y mejoramos la comprensión mutua de los requisitos clave. Sobre la base de su puntuación en la auditoría, los programas de seguimiento son diseñados proveedor por proveedor. Esto incluye fortalecer aún más su comprensión y cumplimiento de los principios e indicadores de Abastecimiento Sostenible y Responsable de Smurfit Kappa. Desde 2010, hemos reducido en un 75% las puntuaciones insatisfactorias de proveedores estratégicos a través de planes de mejora y seguimiento.

Las auditorías dan como resultado una calificación en relación con cada una de las seis secciones de nuestro programa de Abastecimiento Sostenible y Responsable. Si el resultado está por debajo del "rendimiento esperado" (puntuación inferior al 60%), se elabora un programa de mejora obligatorio.

La falta de compromiso con la lista de acciones de mejora puede, en última instancia, llevar a la terminación de la relación comercial.

La evaluación del proveedor se repite cada tres años a través de un proceso de auditoría de re-aprobación.

Nuestro mapeo de riesgos basado en el país, combinado con los resultados de las auditorías de proveedores, muestra que el 100% de nuestros proveedores de materiales clave presentan un riesgo entre moderado y bajo. Nuestra red de abastecimiento incluye proveedores que van desde compañías locales de pequeña escala hasta grandes multinacionales.

En total, se estima que el 75% de las entregas de nuestros proveedores con sede en Europa se pueden clasificar como locales. En 2021, las oportunidades de mejora de los proveedores generalmente incluyeron informes de desempeño (14) y gestión de la Continuidad del Negocio (13). En general, en nuestras auditorías no hubo hallazgos materiales que pudieran impactar en las entregas seguras y puntuales de nuestros productos a nuestros clientes y no nos hemos encontrado con violaciones de los derechos humanos, del trabajo y/o de las condiciones laborales.

Realizamos seminarios anuales de abastecimiento global en los que parte del programa consiste en capacitar y actualizar los conocimientos de nuestros gerentes de abastecimiento sobre desarrollos, logros y desafíos en el ámbito del Abastecimiento Sostenible y Responsable. En 2021, nuestro Equipo de Abastecimiento Global recibió capacitación durante una sesión en línea. Adicionalmente, 184 personas internas y externas de 25 países tanto de Europa como de América que están en contacto con proveedores, han sido capacitadas en línea.

Progreso en 2021

Los nuevos desarrollos en el proceso de auditoría en 2020 y 2021 incluyeron un cuestionario actualizado con un enfoque más fuerte en temas relacionados con los Objetivos de Sostenibilidad de Smurfit Kappa: Cambio Climático, Forestal, Agua, Residuos, Gente, Seguridad y Bienestar; y Comunidades. El nuevo cuestionario se implementó durante 2021. Hemos implementado los requisitos para excluir las prácticas de esclavitud moderna por parte de nuestros proveedores en nuestro programa de abastecimiento, y hemos aumentado el control de los proveedores en materia de derechos humanos, diversidad e inclusión y aspectos ambientales con respecto a la energía, agua y los residuos.

Para contribuir a los objetivos de las Naciones Unidas de 2030, los ODS, nos centramos en los ODS seleccionados en nuestro programa de Abastecimiento Sostenible y Responsable. Este nuevo enfoque se dirige específicamente a nuestros proveedores clave y estratégicos. Pedimos a nuestros proveedores que apoyen, donde sea material, al menos los ODS donde Smurfit Kappa puede tener un impacto. Estos ODS son los números 15 (Forestal), 13 y 7 (Acción por el Clima), 12 (Residuos), 6 (Agua) y 3 (Gente).

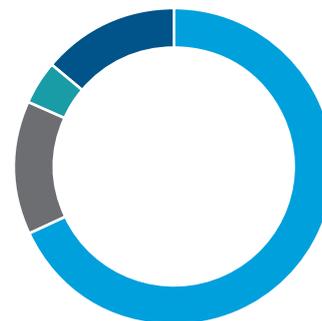
La pandemia COVID-19 hizo que las auditorías in situ sólo fueran posibles en el tercer y cuarto trimestre del año y pudimos realizar 15 auditorías in situ. Del total de 22 actividades, una de ellas fueron auditorías por primera vez. Un total del 89% de todos los proveedores auditados durante 2021 obtuvieron al menos una puntuación de "rendimiento esperado", y el resto pasará la auditoría una vez que completen planes de mejora. Después de la auditoría inicial, trabajamos con cada proveedor para identificar oportunidades de mejora continua.

Desde el inicio del programa en 2010, hemos auditado a 114 proveedores estratégicos, 70 proveedores clave, 47 proveedores tácticos y 123 otros proveedores. Los resultados de la auditoría difieren según el sector industrial. El mejor cumplimiento de nuestros objetivos de sostenibilidad ha sido consistentemente alcanzado por los proveedores de almidón, papel, productos químicos y tinta. Además, ninguno de nuestros proveedores auditados en estos sectores industriales califica de por debajo de lo esperado. De todas las categorías de abastecimiento, 10 han sido identificados como material clave y más relevante para nuestro programa de Abastecimiento Sostenible y Responsable. De los materiales clave, se ha monitoreado el 70% del gasto.

Repartidos en siete regiones, trabajamos con 17 auditores externos que nos apoyan con su conocimiento de las legislaciones locales en materia de medio ambiente, condiciones de trabajo, derechos laborales, cultura e idioma. Algunos tienen experiencia específica con industrias y/o con nuestro programa de auditoría de Abastecimiento Sostenible y Responsable y nueve de ellos participaron en el programa de formación online de 2021.

Auditorías de Proveedores por País

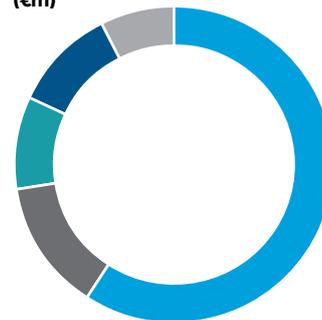
(22 actividades de auditoría, 20 proveedores auditados)



Clave:

- UK/IR – 15
- DACH – 3
- BNL – 1
- Resto de mundo – 3

Costos Totales de Abastecimiento (€m)



Clave:

- Materias primas y consumibles – 3,653
- Transporte y almacenamiento – 829
- Equipos de capital – 570
- Energía – 657
- Mantenimiento y reparaciones – 452

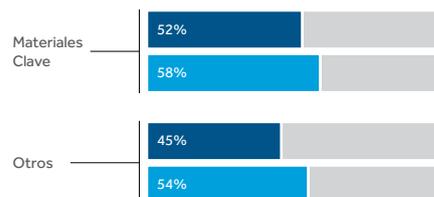
Declaraciones de Sostenibilidad Firmadas*



* Las declaraciones cubren el cumplimiento con nuestro Código de Conducta de Proveedores, la Declaración de la Ley de Esclavitud Moderna y la Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable.

Puntaje Promedio de Auditoría

(Inicial vs 2021)



Clave:

- Auditorías iniciales
- Nivel 2021

Datos de Soporte





En esta sección

90-105

Insumo/Producto	92
Datos Ambientales	94
Certificaciones de Sistemas de Gestión	101
Datos Sociales	102
Datos de Abastecimiento	103
Áreas Protegidas y Biodiversidad	104

INSUMO/PRODUCTO 2021

Europa

Insumo

Madera y Fibra		
Madera ¹	5.214	Ktons ar
Pulpa virgen comercial	112	Ktons ar
Otra pulpa	13	Ktons ar
Papel recuperado	4.999	Ktons ar
Papel o cartón comprado	1.581	Ktons ar
Películas de plástico, otro ítem plástico (BIB)	30	Ktons
Almidón (todos los tipos)	307	Ktons ar
Materias primas inorgánicas	326	Ktons ar
Otras materias primas orgánicas	182	Ktons ar

Energía

Energía procedente de combustibles fósiles	29.026	TJ (Terajulio)
Energía procedente de biocombustibles comprados	5.557	TJ
Electricidad de la red	2.226	GWh

Agua

Captación de agua ²	112	Mm ³
--------------------------------	-----	-----------------

Producto

Producción		
Papel (todos los grados)	5.799	Ktons
Empaques corrugados*	5.535	Ktons
Cartón y cartones laminados*	423	Ktons
Cartón convertido*	113	Ktons
Sacos*	–	Ktons
Otros empaques	29,9	Ktons

Emisiones Directas al Aire

CO ₂ fósil	1.720	ktons
CO ₂ biogénico	3.648	ktons
Material particulado/Partículas procedente de combustibles	0,18	ktons
SO _x de los procesos	0,84	ktons
NO _x de los procesos	2,9	ktons

Energía Generada

Electricidad para terceros	314	GWh
Energía térmica para terceros	253	TJ
Biomasa vendida	636	TJ

Residuos

Residuos peligrosos	7,2	ktons
Residuos no peligrosos enviados a relleno sanitario	177	ktons
Residuos no peligrosos recuperados	452	ktons
Otros residuos no peligrosos	14,1	ktons

Vertimientos al Agua

Agua vertida	103	Mm ³
DQO	30,4	ktons
DBO	11,9	ktons
Sólidos suspendidos totales	5,5	ktons
Nitrógeno total	0,51	ktons
Fósforo total	0,068	ktons

Notas

1 Madera y astillas de aserradero entregadas al molino.

2 La captación de agua incluye el agua de lluvia y las aguas residuales de otra operación.

* Producido parcialmente con papel o cartón de Smurfit Kappa.

Ktons ar: Kilotoneladas como se reciben.

La tabla reporta el consumo total de energía del sitio, teniendo en cuenta los combustibles usados para producir electricidad y/o energía térmica vendida externamente. Esto tiene como resultado cifras diferentes para estos parámetros en comparación con las de las páginas 94 a 95. Las últimas páginas muestran el consumo de energía para la producción del papel o el cartón fabricado.

Las Américas

Insumo

Madera y Fibra

Madera ¹	706	Ktons ar
Pulpa virgen comercial	1	Ktons ar
Otra pulpa	2	Ktons ar
Papel recuperado	1.511	Ktons ar
Papel o cartón comprado	482	Ktons ar
Películas de plástico, otro ítem plástico (BIB)	5	Ktons
Almidón (todos los tipos)	69	Ktons ar
Materias primas inorgánicas	45	Ktons ar
Otras materias primas orgánicas	61	Ktons ar

Energía

Energía procedente de combustibles fósiles	12.514	TJ
Energía procedente de biocombustibles comprados	1.619	TJ
Electricidad de la red	882	GWh

Agua

Captación de agua ²	27,7	Mm ³
--------------------------------	------	-----------------

Producto

Producción

Papel (todos los grados)	1.483	Ktons
Empaques corrugados*	1.688	Ktons
Cartón y cartones laminados*	112	Ktons
Cartón convertido*	84	Ktons
Sacos*	67	Ktons
Otros empaques	4	Ktons

Emisiones Directas al Aire

CO ₂ fósil	819	ktons
CO ₂ biogénico	566	ktons
Material particulado/Partículas procedente de combustibles	0,16	ktons
SO _x de los procesos	1,34	ktons
NO _x de los procesos	1,19	ktons

Energía Generada

Electricidad para terceros	–	GWh
Energía térmica para terceros	–	TJ
Biomasa vendida	–	TJ

Residuos

Residuos peligrosos	1,61	ktons
Residuos no peligrosos enviados a relleno sanitario	248	ktons
Residuos no peligrosos recuperados	23,2	ktons
Otros residuos no peligrosos	0,04	ktons

Vertimientos al Agua

Agua vertida	24,4	Mm ³
DQO	11,0	ktons
DBO	2,96	ktons
Sólidos suspendidos totales	2,95	ktons
Nitrógeno total	0,57	ktons
Fósforo total	0,030	ktons

Notas

1 Madera y astillas de aserradero entregadas al molino.

2 La captación de agua incluye el agua de lluvia y las aguas residuales de otra operación.

* Producido parcialmente con papel o cartón de Smurfit Kappa.

Ktons ar: Kilotoneladas como se reciben.

La tabla reporta el consumo total de energía del sitio, teniendo en cuenta los combustibles usados para producir electricidad y/o energía térmica vendida externamente. Esto tiene como resultado cifras diferentes para estos parámetros en comparación con las de las páginas 96 a 97. Las últimas páginas muestran el consumo de energía para la producción del papel o el cartón fabricado.

DATOS AMBIENTALES 2021

Molinos de Papel y Cartón, Europa

		Nettingsdorf, Austria	Sangüesa, España	Facture, Francia	Piteå, Suecia	Morava, República Checa	Wrexen Alemania ⁵	Hoya, Alemania ⁵	Zülpich, Alemania	Mengibar, España
		kl, tl	mg paper	bkl, wtkl,	bkl, wtkl,	tl, fl	wtkl, sb, tl, fl	tl, fl, cart	tl, fl	fl, tl
Producción	ktons	457	87	562	685	74	317	464	526	229
Energía										
Electricidad										
Co-generada	GWh	157	57	373 ¹	306	–	57	131	161	101
Auto-generada	GWh	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Hídrica	GWh	–	–	–	–	2,7	0,1	–	–	–
Suministrada por la red	GWh	138	91	39	264	21	37	43	31	– ²
Electricidad solar generada in situ	GWh	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Electricidad total	GWh	295	148	411	570	24	94	174	192	101
Uso de Combustibles										
Biocombustibles	TJ	4.428	2.158	9.160	10.129	13	63	98	274	–
Combustibles fósiles	TJ	789	218	632	181	345	1.345	2.560	2.941	1.664
Combustibles totales	TJ	5.217	2.376	9.793	10.309 ³	358	1.409	2.658	3.215	1.664
Captación de Agua										
Superficial	Mm ³	17,2	4,3	7,8	32,6	0,5	0,5	–	1,5	1,4
Subsuelo	Mm ³	–	–	0,9	–	0,0	0,6	2,5	0,4	0,0
Red	Mm ³	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Agua total ⁴	Mm ³	17,4	4,5	9,3	33,2	0,5	1,1	2,7	1,9	1,4
Vertimientos										
Al Aire										
CO ₂ fósil directo Alcance 1	ktons	45	14	36	14	19	76	144	215	94
CO ₂ fósil indirecto Alcance 2	ktons	–	24	2	4	11	15	17	12	–
CO ₂ biogénico	ktons	535	227	1.067	1.157	1	5	8	31	4
Material particulado (partículas PM)	tons	6,6	13,3	33,8	90,3	0,2	0,0	0,0	0,2	0,1
NO _x como NO ₂	tons	283	113	482	680	7	36	92	172	75
SO _x como SO ₂	tons	14	70	59	33	0	1	2	62	58
Al Agua										
Agua de procesos	Mm ³	5,95	3,90	9,72	12,44	0,31	0,29	2,08	–	1,15
Agua de enfriamiento	Mm ³	8,35	–	–	20,70	–	0,50	0,08	1,10	–
DQO	tons	9.698	255	4.065	2.107	41	70	238	–	670
DBO	tons	6.006	43	1.030	415	2	4	13	–	75
Sólidos suspendidos totales	tons	865	90	702	540	7	5	77	–	252
Nitrógeno total	tons	48,7	18,5	92,2	38,6	6,1	0,7	24,3	–	39,6
Fósforo total	tons	4,7	2,8	11,3	11,9	0,1	0,1	2,6	–	4,4
Residuos										
Residuos no peligrosos totales	tons	22.033	15.028	86.267	34.738	9.763	12.349	33.611	17.858	26.473
Relleno sanitario	tons	3.294	5.955	10.470	2.492	4.597	–	12	4.545	26.366
Recuperación	tons	18.739	9.073	75.785	32.246	5.166	11.923	33.599	13.313	107
Otros	tons	–	–	11	–	–	425	0	–	–
Residuos peligrosos	tons	191	409	174	143	4	57	50	1.768	40

Notas

1 CHP adquirido a terceros total o parcialmente.

2 Electricidad exportada por CHP.

3 Parte del calor exportado fuera del Grupo.

4 El agua total incluye el agua de lluvia y las aguas residuales de otra organización.

5 Tanto Hoya como Wrexen consisten en dos molinos en un mismo sitio, los datos son datos agregados por sitio.

Vertimientos al agua en cursiva: molinos que no descargan su agua de proceso a cuerpos de agua superficiales.

Alfa d' Avignon, Francia	Rethel, Francia	Saillat, Francia	Ania, Italia	Rosmond, Países Bajos	Parencó, Países Bajos	Beograd, Serbia	SSK, Reino Unido	Townsend Hook, Reino Unido	Herzberger, Alemania	Nervión, España	Total Molinos
ti	ti	fi, ti	fi, ti	ti, fi	fi, grap pap, ti	ti, fi	ti, fi	fi, ti	sb	sack p	
73	66	255	230	646	586	111	202	234	260	159	6.223
–	–	44 ¹	68	115	–	–	60	76	75	129	1.910
0,0	–	–	–	–	–	–	–	–	0,0	0,0	0,0
–	–	0,8	–	–	–	–	–	–	1,0	–	4,7
28	23	75	– ²	63	363	45	– ²	11	17	61	1.350
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
28	23	121	68	179	363	45	60	87	93	189	3.265
–	11	104	49	224	1.197	–	43	55	–	3.581	31.586
314	276	1.374	1.377	2.729	1.576	734	1.339	1.369	1.656	114	23.534
314	287	1.478	1.426	2.953	2.774	734	1.382	1.424	1.656	3.695	55.121
1,0	–	1,9	–	2,1	15,5	1,0	–	1,0	3,8	2,6	94,9
–	0,4	–	1,5	–	5,1	–	1,0	0,3	0,0	–	12,7
–	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,9
1,1	0,5	2,0	1,5	2,3	20,8	1,0	1,2	1,3	3,9	2,8	110,5
18	15	77	78	154	90	67	75	77	92	7	1.406
2	1	4	–	–	–	33	–	–	7	16	147
0	2	11	3	20	141	–	4	8	–	368	3.592
0,0	0,1	0,8	0,0	0,0	2,1	4,7	0,0	0,0	1,1	24,1	177,5
20	6	43	21	121	132	86	111	48	40	276	2.845
2	10	1	0	25	8	401	0	4	3	49	803
0,63	0,40	1,62	1,23	1,80	4,79	0,91	0,96	0,82	1,43	2,03	52,46
0,20	–	–	–	–	15,55	–	–	0,16	2,18	–	48,83
725	40	232	111	319	765	3.978	3.699	106	259	1.311	28.687
243	3	7	14	7	32	1.296	1.924	5	16	312	11.448
148	8	74	19	35	144	259	1.689	26	26	122	5.087
26,3	5,9	31,6	12,0	42,2	42,3	6,5	25,9	13,2	2,3	1,0	477,9
3,8	0,4	1,9	1,2	2,6	6,9	1,3	10,1	0,6	0,7	0,2	67,6
3.350	1.899	18.214	17.416	47.159	63.176	17.333	21.617	26.271	31.711	76.141	582.407
658	1.494	17.517	1.779	7.467	2.695	8.648	6.263	3.865	–	62.813	170.928
2.692	405	697	15.637	39.555	60.482	8.684	15.311	22.404	31.485	13.328	410.632
–	–	–	–	138	–	–	44	3	226	–	847
56	6	52	42	14	85	3	124	95	27	27	3.366

bkl: kraftliner marrón
cart: cartón para cajas
fi: corrugado medio reciclado
grap p: papel gráfico

mg paper: papel glaseado
sb: cartón sólido
ti: testliner

wtkl: kraftliner con tapa superior blanca
wtli: testliner con tapa superior blanca
sack p: papel para sacos

DATOS AMBIENTALES 2021 CONTINUACIÓN

Molinos de Papel y Cartón, Las Américas

		Bernal, Argentina	Coronel Suárez, Argentina	Bento, Brasil	Pirapetinga, Brasil	Uberaba, Brasil
		t, fi	t, fi	fi, ti	t, fi, wtti,	t, fi
Producción	ktons	85	48	49	124	59
Energía						
Electricidad						
Co-generada	GWh	-	-	-	-	-
Auto-generada	GWh	-	-	-	-	0,0
Hídrica	GWh	-	-	-	-	-
Electricidad solar generada in situ	GWh	-	-	-	-	-
Suministrada por la red	GWh	36	13	18	59	31
Electricidad total	GWh	36	13	18	59	31
Uso de Combustibles						
Biocombustibles	TJ	-	-	381	844	489
Combustibles fósiles	TJ	468	298	2	49	6
Combustibles totales	TJ	468	298	382	893	495
Captación de Agua						
Superficial	Mm ³	-	-	0,1	0,9	-
Subsuelo	Mm ³	0,8	0,3	-	-	0,5
Red	Mm ³	0,0	-	0,0	0,0	-
Agua total ¹	Mm ³	0,8	0,3	0,2	0,9	0,5
Vertimientos						
Al Aire						
CO ₂ fósil directo Alcance 1	ktons	26	17	0	3	0
CO ₂ fósil indirecto Alcance 2	ktons	12	4	2	6	3
CO ₂ biogénico	ktons	0	-	40	89	49
Material particulado (partículas PM)	tons	0,0	0,0	55,0	40,7	31,3
NO _x como NO ₂	tons	29	19	64	136	58
SO _x como SO ₂	tons	3	0	0	11	0
Al Agua						
Agua de procesos	Mm ³	0,41	0,18	-	0,61	0,32
Agua de enfriamiento	Mm ³	0,30	-	-	-	-
DQO	tons	58	87	-	155	603
DBO	tons	7	17	-	74	174
Sólidos suspendidos totales	tons	7	30	-	40	72
Nitrógeno total	tons	7,2	1,1	-	13,0	2,8
Fósforo total	tons	0,4	0,1	-	0,7	0,3
Residuos						
Residuos no peligrosos totales	tons	9.415	3.854	5.354	13.868	8.583
Relleno sanitario	tons	2.637	3.824	3.487	13.578	8.422
Recuperación	tons	6.778	31	1.867	290	161
Otros	tons	-	-	-	-	-
Residuos peligrosos	tons	70	18	46	36	9

Notas

1 El agua total incluye el agua de lluvia y las aguas residuales de otra organización.

Vertimientos al agua en cursiva: molinos que no descargan su agua de proceso a cuerpos de agua superficiales.

	Cali, Colombia	Barranquilla, Colombia	Barbosa, Colombia	Los Reyes, México	Cerro Gordo, México	Monterrey, México	Forney, USA	Total Molinos
sc fl, sack p, bkl, p&w, cart, ti, wtkl, pulp	ti, fl	fl, ti	fl, ti	fl, ti	ti, cart, fl	fl, ti	ti, fl	
240	65	109	137	323	32	324	1.595	
190	20	45	–	–	–	–	31	286
0,1	–	0,0	–	–	–	–	–	0,1
–	–	–	–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–	–	–	–
107	17	9	70	161	20	111		652
297	37	54	70	161	20	142		938
3.569	–	–	–	–	–	–	132	5.415
4.644	558	681	745	1.448	242	1.709		10.849
8.213	558	681	745	1.448	242	1.841		16.263
19,2	0,6	0,8	–	–	–	–	–	21,6
0,2	–	–	0,4	1,5	0,1	–	–	3,8
–	0,0	–	–	–	0,1	1,0	–	1,1
19,4	0,6	0,8	0,6	1,6	0,2	1,1	–	26,9
357	31	45	42	81	14	96		714
0	0	–	32	73	9	46		186
351	–	–	–	–	0	17		546
27,9	2,5	0,7	0,0	0,4	0,0	1,1		159,6
637	23	51	20	34	26	49		1.145
1.179	0	79	0	0	0	17		1.290
19,12	0,47	0,64	0,29	0,86	0,10	0,60		23,61
–	–	–	–	–	–	0,02		0,32
6.312	1.544	176	78	608	49	1.154		10.825
1.426	800	40	4	64	6	287		2.900
1.577	222	74	6	87	19	793		2.926
478,3	5,9	3,2	1,3	8,4	0,8	48,5		570,5
9,3	0,7	1,4	0,5	2,0	0,2	14,4		30,0
85.582	4.456	9.354	14.580	44.424	4.264	48.090		251.824
84.583	3.779	7.721	13.779	44.074	2.624	47.785		236.291
1.000	678	1.633	800	350	1.640	305		15.532
–	–	–	–	–	–	0		0
182	15	9	22	36	6	1		450

bkl: kraftliner marrón
 cart: cartón para cajas
 fl: corrugado medio reciclado
 sc fl: corrugado medio semi-químico

p&w: grado para impresión y escritura
 pulp: pulpa virgen vendida externamente
 ti: testliner

wtkl: kraftliner con tapa superior blanca
 wttl: testliner con tapa superior blanca
 sack p: papel para sacos

DATOS AMBIENTALES 2021 CONTINUACIÓN

Total de Operaciones, Europa

		Molinos de Papel y Cartón	Operaciones Integradas de Corrugado	Otras Operaciones de Empaque	Otras Operaciones	Total de las Operaciones
Producción	ktons	6.223	5.216	463	2.894	
Energía						
Electricidad						
Co-generada	GWh	1.910	–	–	–	1.910
Auto-generada	GWh	0	–	–	–	0
Hídrica	GWh	5	–	–	–	5
Electricidad solar generada in situ	GWh	–	–	–	–	–
Suministrada por la red	GWh	1.350	586	89	5	2.029
Electricidad total	GWh	3.265	586	89	5	3.944
Uso de Combustibles						
Biocombustibles	TJ	31.586	167	1	–	31.754
Combustibles fósiles	TJ	23.534	4.579	142	78	28.333
Combustibles totales	TJ	55.121	4.746	142	78	60.087
Captación de Agua						
Superficial	Mm ³	94,9	0,0	–	–	94,9
Subsuelo	Mm ³	12,7	0,3	0,0	–	12,9
Red	Mm ³	0,9	1,5	0,1	0,0	2,5
Agua total ¹	Mm ³	110,5	1,8	0,1	0,0	112,4
Vertimientos						
Al Aire						
CO ₂ fósil directo Alcance 1	ktons	1.406	261	8	6	1.682
CO ₂ fósil indirecto Alcance 2	ktons	147	126	19	1	293
CO ₂ biogénico	ktons	3.592	18	0	–	3.610
Material particulado (partículas PM)	tons	178	3	0	0	181
NO _x como NO ₂	tons	2.845	90	3	4	2.942
SO _x como SO ₂	tons	803	32	1	3	839
Al Agua						
Agua de procesos	Mm ³	52,5	0,6	0,0	–	53,1
Agua de enfriamiento	Mm ³	48,8	0,2	0,0	–	49,0
DQO ²	tons	28.687	1.750	–	–	30.437
DBO ²	tons	11.448	437	–	–	11.884
Sólidos suspendidos totales ²	tons	5.087	396	–	–	5.483
Nitrógeno total ²	tons	478	37	–	–	515
Fósforo total ²	tons	68	1	–	–	68
Residuos						
Residuos no peligrosos totales	tons	582.407	47.813	7.087	6.347	643.655
Relleno sanitario	tons	170.928	4.343	807	1.076	177.154
Recuperación	tons	410.632	30.148	5.759	5.271	451.810
Otros	tons	847	12.704	538	–	14.089
Residuos peligrosos	tons	3.366	3.417	378	8	7.169

Notas:

1 El agua total incluye el agua de lluvia y las aguas residuales de otra organización.

2 Suma de información disponible (los detalles de los molinos se reportan en tablas individuales).

Total de Operaciones, Las Américas

		Molinos de Papel y Cartón	Otras Operaciones	Total de las Operaciones
Producción	ktons	1.595	3.353	
Energía				
Electricidad				
Co-generada	GWh	286	–	286
Auto-generada	GWh	0	0	1
Hídrica	GWh	–	–	–
Electricidad solar generada in situ	GWh	–	1	1
Suministrada por la red	GWh	652	226	878
Electricidad total	GWh	938	227	1.165
Uso de Combustibles				
Biocombustibles	TJ	5.415	194	5.609
Combustibles fósiles	TJ	10.849	1.665	12.514
Combustibles totales	TJ	16.263	1.859	18.122
Captación de Agua				
Superficial	Mm ³	21,6	0,1	21,7
Subsuelo	Mm ³	3,8	0,3	4,1
Red	Mm ³	1,1	0,5	1,6
Agua total ¹	Mm ³	26,9	0,8	27,7
Vertimientos				
Al Aire				
CO ₂ fósil directo Alcance 1	ktons	714	105	819
CO ₂ fósil indirecto Alcance 2	ktons	186	74	260
CO ₂ biogénico	ktons	546	20	566
Material particulado (partículas PM)	tons	160	3	163
NO _x como NO ₂	tons	1.145	42	1.187
SO _x como SO ₂	tons	1.290	46	1.336
Al Agua				
Agua de procesos	Mm ³	23,6	0,2	23,8
Agua de enfriamiento	Mm ³	0,32	–	0,32
DQO ²	tons	10.825	136,85	10.961
DBO ²	tons	2.900	64,89	2.964
Sólidos suspendidos totales ²	tons	2.926	22,60	2.948
Nitrógeno total ²	tons	570,5	2,4	572,9
Fósforo total ²	tons	30,0	0,2	30,2
Residuos				
Residuos no peligrosos totales	tons	251.824	19.778	271.602
Relleno sanitario	tons	236.291	12.002	248.293
Recuperación	tons	15.532	7.680	23.212
Otros	tons	0	40	41
Residuos peligrosos	tons	450	1.156	1.606

Notas:

1 El agua total incluye el agua de lluvia y las aguas residuales de otra organización.

2 Suma de información disponible (los detalles de los molinos se reportan en tablas individuales).

DATOS AMBIENTALES 2021 CONTINUACIÓN

Total Operaciones del Grupo

		Todas las Operaciones				
		2021	2020	2019	2018	2017
Energía						
Electricidad						
Co-generada ¹	GWh	2.196	2.192	2.218	2.282	2.413
Auto-generada	GWh	1	1	1	8	15
Hídrica	GWh	5	5	4	4	4
Electricidad solar generada in situ	GWh	1	1	0		
Suministrada por la red	GWh	2.907	2.841	2.876	2.356	2.344
Electricidad total	GWh	5.109	5.040	5.099	4.650	4.778
Uso de Combustibles						
Biocombustibles	TJ	37.363	36.965	37.119	36.580	37.158
Combustibles fósiles	TJ	40.847	41.058	40.735	40.469	43.623
Combustibles totales	TJ	78.210	78.023	77.854	77.049	80.781
Captación de Agua						
Superficial	Mm ³	116,6	120,9	114,2	99,1	101,0
Subsuelo	Mm ³	17,0	17,0	16,7	10,9	12,7
Red	Mm ³	4,0	4,0	3,9	3,9	4,2
Agua total ²	Mm ³	140,1	144,3	137,1	115,3	119,5
Vertimientos						
Al Aire						
CO ₂ fósil directo Alcance 1	ktons	2.500	2.545	2.513	2.489	2.670
CO ₂ fósil indirecto Alcance 2	ktons	553	566	808	652	647
CO ₂ biogénico	ktons	4.176	4.073	4.066	3.944	4.038
Material particulado (partículas PM)	tons	344	383	596	631	666
NO _x como NO ₂	tons	4.128	4.400	4.971	5.072	5.385
SO _x como SO ₂	tons	2.176	2.395	2.237	2.694	2.569
Al Agua						
Agua de procesos	Mm ³	77,0	80,0	76,2	74,0	76,4
Agua de enfriamiento	Mm ³	49,3	50,8	49,2	29,7	30,2
DQO ³	tons	41.398	40.100	42.015	41.316	40.425
DBO ³	tons	14.849	15.399	17.449	15.022	14.988
Sólidos suspendidos totales ³	tons	8.431	7.775	7.898	8.004	8.756
Nitrógeno total ³	tons	1.088	901	960	1.228	1.374
Fósforo total ³	tons	99	87	107	224	89
Residuos						
Residuos no peligrosos totales	tons	915.257	856.862	903.341	853.599	851.241
Relleno sanitario	tons	426.106	442.038	539.450	519.000	504.522
Recuperación	tons	475.022	405.801	350.287	323.045	325.585
Otros	tons	14.129	9.022	13.604	11.553	21.133
Residuos peligrosos	tons	8.774	10.046	9.655	10.614	8.242

Notas

- 1 CHP adquirido a terceros total o parcialmente.
- 2 El agua total incluye el agua de lluvia y las aguas residuales de otra organización.
- 3 Suma de información disponible (los detalles de los molinos se reportan en tablas individuales).

CERTIFICACIONES DE SISTEMAS DE GESTIÓN

Forestal, Abastecimiento de Madera y Molinos

		Sistema de Gestión de Calidad	Sistema de Gestión Ambiental	Sistema de Salud y Seguridad		Gestión de Higiene para Empaque de Alimentos		Sistema de Gestión de Energía	Cadena de Custodia		
		ISO 9001	ISO 14001	OHSAS 18001	ISO 45001	EN 15593	FSSC 22000	ISO 50001	FSC	PEFC	SFI
Europa											
Abastecimiento de Madera											
ES	Central Forestal				SI				SI	SI	
FR	Comptoir du Pin				SI				SI	SI	
Molinos de Fibra Virgen											
AT	Nettingsdorf	SI	SI		SI	SI			SI	SI	
ES	Nervión	SI	SI		SI	SI		SI	SI	SI	
	Sangüesa	SI	SI		SI	SI			SI	SI	
FR	Facture	SI	SI		SI	SI			SI	SI	
SE	Piteå	SI	SI		SI		SI	SI	SI	SI	
Molinos Recicladados											
CZ	Morava	SI	SI		SI	SI		SI	SI	SI	
DE	Herzberger	SI	SI		SI	SI		SI	SI	SI	
	Hoya ¹	SI	SI		SI	SI		SI	SI	SI	
	Wrexen ¹	SI	SI		SI	SI		SI	SI	SI	
	Zülpich	SI	SI		SI	SI		SI	SI	SI	
ES	Mengibar	SI	SI		SI	SI			SI	SI	
FR	Alfa D'Avignon	SI	SI			SI			SI	SI	
	Rethel	SI	SI			SI			SI	SI	
	Saillat	SI	SI		SI	SI		SI	SI	SI	
IT	Ania	SI	SI		SI	SI			SI	SI	
NL	Parenco		SI					SI	SI	SI	
	Roermond	SI	SI		SI		SI	SI	SI	SI	
RS	Beograd	SI	SI				SI		SI		
UK	SSK	SI	SI		SI	SI		SI	SI	SI	
	Townsend Hook	SI	SI		SI	SI		SI	SI	SI	
Las Américas											
Forestal											
CO	Plantaciones Colombianas								SI		
Molinos de Fibra Virgen											
CO	Cali		SI						SI		
Molinos Recicladados											
AR	Bernal		SI					SI	SI		
	Coronel Suárez		SI						SI		
BR	Bento	SI							SI		
	Pirapetinga	SI							SI		
	Uberaba	SI							SI		
CO	Barbosa		SI						SI		
	Barranquilla		SI						SI		
ME	Cerro Gordo	SI	SI						SI		
	Los Reyes	SI	SI						SI		
	Monterrey	SI	SI						SI		
USA	Forney		SI		SI				SI	SI	SI

Nota

¹ Tanto Hoya como Wrexen consisten en dos molinos en un mismo sitio, los datos son datos agregados por sitio.

DATOS SOCIALES

Ciudadanía Social y Salud y Seguridad

	2021	2020	2019	2018	2017
Ciudadanía Social (Empleados a Tiempo Completo)					
Número total de empleados ¹	48.045	46.688	46.237	44.959	46.418
de los cuales son mujeres (%) ²	20%	19%	19%	19%	19%
Empleados que salen de la compañía ³	4.919	4.017	4.842	6.224	1.666
de los cuales por renunciaciones y jubilaciones (%)	69%	64%	64%	58%	74%
Empleados que se vinculan a la Compañía ³	5.778	4.189	5.038	6.675	2.318
Distribución por edades (%)					
< 20 años	1%	1%	1%	1%	1%
21-30 años	17%	16%	17%	17%	17%
31-40 años	25%	25%	24%	24%	25%
41-50 años	27%	27%	28%	28%	29%
51-60 años	26%	26%	25%	25%	24%
> 60 años	5%	5%	5%	5%	4%
Rotación de los empleados (%)	11,7%	9,8%	11,7%	15,5%	4,0%
Duración del servicio, por encima de 11 años (%)	46%	47%	48%	49%	49%
Mujeres en cargos gerenciales (%)	22%	22%	21%	19%	20%
Permiso parental	1.225 empleados tomaron permiso parental y 1.015 regresaron del permiso parental	1.152 empleados tomaron permiso parental y 900 regresaron del permiso parental	1.178 empleados tomaron permiso parental y 1.028 regresaron del permiso parental	1.260 empleados tomaron permiso parental y 1.126 regresaron del permiso parental	1.095 empleados tomaron permiso parental y 733 regresaron del permiso parental
de los cuales son mujeres ⁶	371 mujeres empleadas tomaron permiso parental y 238 regresaron				
Promedio de horas de capacitación por empleado	18,7	15	22	24	26
Por género ⁶	18,6 hombre/ 18,9 mujer				
Salud y Seguridad					
Accidentes con tiempo perdido (LTA) (empleados de SK)	270	232	325	321	327
Accidentes con tiempo perdido (LTA) (contratistas)	63	37	46	48	30
Días perdidos debido a accidentes (DLA) (empleados de SK)	9.090	9.413	11.177	10.683	11.711
Tasa de severidad de accidentes (ASR) (%) (empleados de SK)	10,39%	11,19%	13,15%	12,65%	13,88%
LTA Índice de frecuencia (FR)* (empleados de SK)	0,31	0,28	0,38	0,38	0,39
Tasa total de lesiones registrables ⁴	0,59	0,6	0,84	1,01	
Número de casos de días de trabajo restringidos (RWC) (empleados de SK) ⁵	107	104	135		
Número de casos de tratamiento médico (MTC) (empleados de SK) ⁵	137	165	253		
Número de casos de tratamiento médico (MTC) (contratistas) ⁵	9				
Total de lesiones registrables (LTA/RWC/MTC) ⁵	514	501	713		
Fatalidades					
Empleados propios ⁷	0	0	0	0	2
Contratistas ⁷	0	1	0	0	0
Subcontratistas ⁷	1	1	2	0	0

El número de contratistas y subcontratistas en nuestro negocio es relativamente pequeño. Los contratistas y subcontratistas nos apoyan principalmente en grandes proyectos de construcción y mantenimiento y representan nuestros proveedores externos.

Notas

- Basado en el equivalente a tiempo completo de empleados y contratistas.
- Basado únicamente en los empleados de SK (excluidos los contratistas).
- Estos datos han sido obtenidos del sistema de datos de Gestión Financiera Hyperion (HFM). Desde 2018, todos los países se han registrado en HFM, y la precisión de los datos ha mejorado. Esto ha conducido a un aumento de los datos de las personas que se incorporan y se retiran en comparación con 2017.

4 Nuevo indicador desde 2018.

5 Nuevo indicador desde 2019.

6 Nuevo indicador desde 2021.

7 (Sub)contratistas se han dividido en Contratistas y Subcontratistas desde 2021.

* El número de contratistas y subcontratistas en nuestro negocio es relativamente pequeño. Los contratistas y subcontratistas nos apoyan principalmente en grandes proyectos de construcción y mantenimiento y representan nuestros proveedores externos.

DATOS DE ABASTECIMIENTO

Abastecimiento Sostenible y Datos Sobre Fibras Sostenibles

	2021	2020	2019	2018	2017
Datos de Abastecimiento Sostenible					
Número de Actividades de Auditoría					
Proveedores de materiales clave	9	21	35	21	51
Proveedores tácticos y otros proveedores	13	25	77	53	60
Resultados Satisfactorios					
Proveedores de materiales clave	8	20	29	20	45
Proveedores tácticos y otros proveedores	11	24	65	43	46
Fibra Sostenible					
Madera procedente de bosques certificados ¹	56,2%	57,3%	58%	55%	57%
Madera procedente de fuentes no controversiales ¹	43,8%	42,7%	42%	45%	43%
Papel producido como certificado ¹	92,8%	92,7%	93%	91%	91%
Empaques vendidos como certificado ¹	93,45%	93,8%	92,1%	88,4%	88,0%
Papeles externos comprados a través de cadenas de suministro con certificación CoC ¹	99,47%	99,2%	98,9%	99,5%	98,5%
Fibras recicladas en la producción global	75,6%	75,4%	75,8%	74,5%	74,4%

Notas

1 Certificación CoC FSC, PEFC o SFI y FSC Madera Controlada.

ÁREAS PROTEGIDAS Y BIODIVERSIDAD

Operaciones de Smurfit Kappa Dentro o Adyacentes a Áreas Legalmente Protegidas o a Áreas de Alto Valor de Biodiversidad

Algunos de nuestros sitios Europeos operan parcialmente en o son adyacentes a áreas clasificadas por Natura 2000.

Ubicación	Tipo de Planta	Especificaciones	Estatus	Área
Austria				
Nettingsdorf	Molino de papel	Sitio adyacente a un área protegida	Natura 2000	Hangwälder Ritzlhof AT3147000
República Checa				
Morava	Molino de papel	Sitio adyacente a un área protegida	Natura 2000	Údolí Moravice CZ0813474
Francia				
Alfa d'Avignon	Molino de papel	Sitio adyacente a un área protegida	Natura 2000	Le Rhône aval FR9301590
Aquitaine	Planta de corrugado	Sitio adyacente a un área protegida	Natura 2000	Vallée du Ciron FR7200693
Facture	Molino de papel	Sitio parcialmente ubicado en el área protegida	ZNIEFF type 1 ZNIEFF type 2 Natura 2000 LPO ZICO	Zone inondable de la basse Leyre Vallées de la grande et de la petite Leyre Vallées de la grande et de la petite Leyre AN1
Alemania				
Delitsch	Planta de corrugado	Sitio adyacente a un área protegida	Natura 2000	Agrarraum und Bergbaufolgelandschaft bei Delitzsch DE4439452
Heppenheim	Planta de conversión de cartón	Sitio adyacente a un área protegida	Natura 2000	Hinterer Bruch südlich Heppenheim DE6317306
Herzberg	3 actividades (fábrica de cartón, planta de cartón ondulado y planta de conversión)	Sitio adyacente a un área protegida	Natura 2000 Naturpark Harz	Sieber, oder, Rhume DE 4228331 N°4229-402
Lauenburg	Planta de corrugado	Sitio adyacente a un área protegida	Natura 2000	Elbe mit Hohem Elbufer von Tesperhude bis Lauenburg mit angr. Fl. DE2628392
St Leon	Planta de corrugado	Sitio adyacente a un área protegida	Natura 2000	Lußhardt zwischen Reilingen & Karlsdorf DE6717341
Wrexen	Molino de papel	Sitio adyacente a un área protegida	Natura 2000	Vogelschutzgebiet Egge DE4419401
Países Bajos		Países Bajos		
Parengo	Molino de papel	Sitio adyacente a un área protegida	Natura 2000	Rijntakken NL2014038 Veluwe NL3009017
España		España		
Nervión	Molino de papel	Sitio adyacente a un área protegida	Natura 2000	Urkiola Natural Park ES213009
Vigo	Planta de corrugado	Sitio adyacente a un área protegida	Natura 2000	Gándaras de Budiño ES1140011
Suecia				
Eslöv	Planta de corrugado	Sitio adyacente a un área protegida	Natura 2000	Abullahagen SE0430119
Piteå	Molino de papel	Sitio adyacente a un área protegida	Natura 2000	Svensbyfjärden SE0820711

Algunos Otros Sitios están Adyacentes a Sitios Protegidos por el Estatus Nacional o Local:

Ubicación	Tipo de Planta	Especificaciones	Estatus	Área
Bélgica				
Turnhout	Planta de corrugado	Sitio adyacente a un área protegida	Legislación nacional	Nature reserve "Frans Segers"
Dinamarca				
Kolding	Planta de corrugado	Sitio adyacente a un área protegida	Legislación nacional	Kolding Havn
Ecuador				
Ecuador sacos	Planta de sacos	Sitio adyacente a un área protegida	Legislación local	Cerro blanco forest (White forest hill)
Francia				
Dore	Planta de corrugado	Sitio ubicado en un área protegida	Legislación local	Parc naturel régional Livradois-Forez
Alemania				
Hoya	Molino de papel	Sitio adyacente a un área protegida	Legislación nacional	2 : Wiedsee & Bürgerpark
Lübeck	Planta de corrugado	Sitio adyacente a un área protegida	Legislación nacional	Schellbruch
Schneverdingen	Planta de corrugado	Sitio ubicado en un área protegida	Legislación local	Water reserve
Países Bajos				
R. Eindhoven	Planta de corrugado	Sitio ubicado en un área protegida	Legislación local	Philipps de Jongh park
Reino Unido				
Townsend Hook	Molino de papel	Sitio adyacente a un área protegida	Legislación local	Holborough and Burham Marshes SSSI

Cursos de Agua donde Smurfit Kappa Capta o Vierte Agua que están Clasificados como Sensibles o Protegidos

- Piteå: molino de papel en Suecia vierte las aguas de proceso en el estuario Vargödraget, el cual está clasificado como área protegida Natura 2000 (SE 0820330)

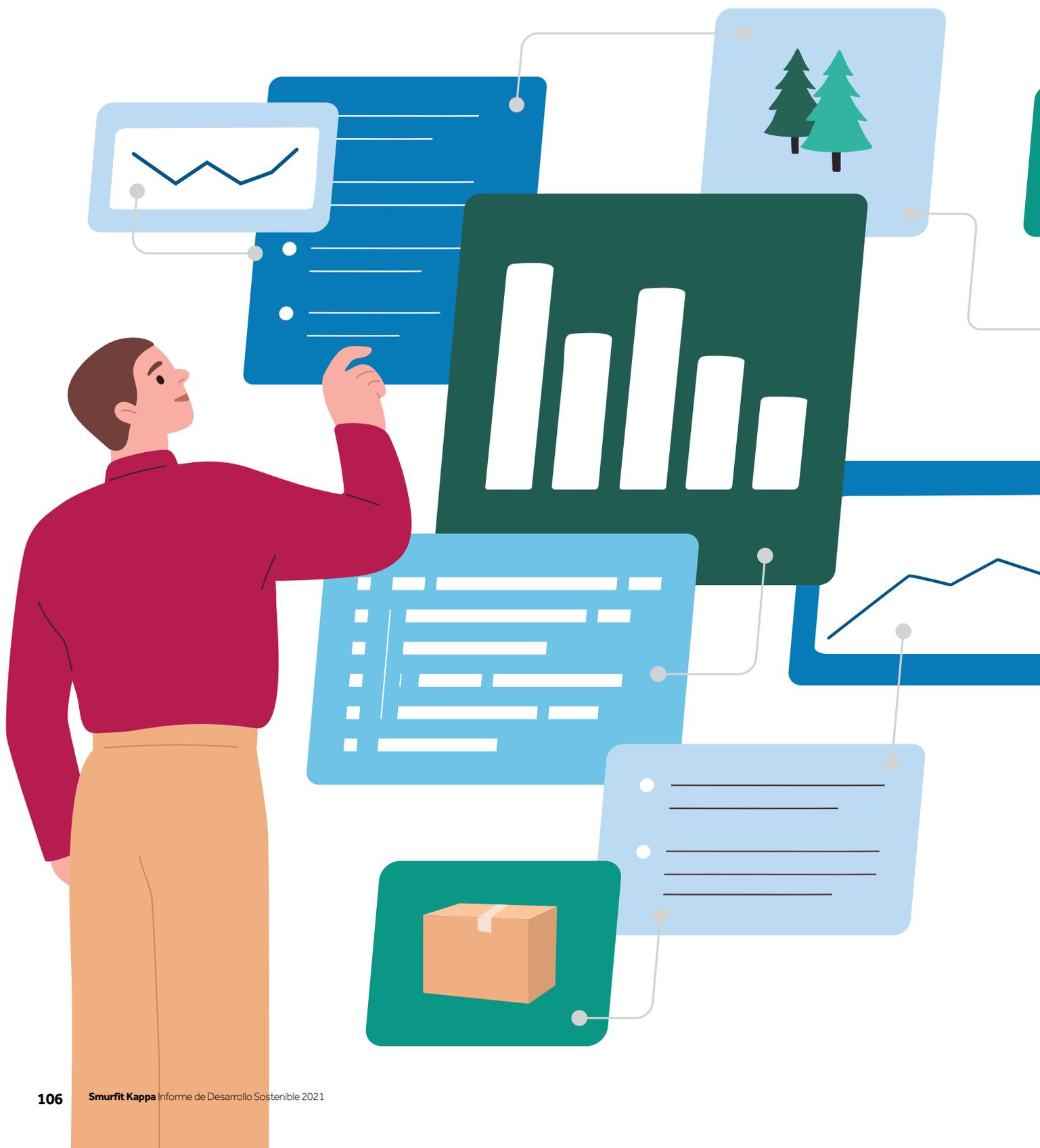
Biodiversidad

Especies amenazadas registradas en las propiedades de la División Forestal de Smurfit Kappa Colombia

Grupo	Total	Peligro Crítico	En Peligro	Vulnerable
Aves	19	0	5	14
Flora	22	1	10	11
Mamíferos	11	1	2	8
Anfibios	1	0	0	1
Total	53	2	17	34

Smurfit Kappa toma en consideración la ICUN: International Union for Conservation of Nature, CITIES: International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora y MADS: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia.

Información Complementaria





En esta sección **106-127**

Acerca de este Informe	108
Índice GRI	109
Índice Grupo de Trabajo sobre la Divulgación Financiera Relacionada con el Clima	115
Índice SASB	116
Negocios en la Comunidad, Irlanda	117
Pacto Mundial de la ONU	119
Glosario	120
Informe de Verificación del Auditor independiente	126

ACERCA DE ESTE INFORME

La información contenida en este informe, abarca las actividades internacionales del Grupo Smurfit Kappa para el año calendario 2021, y también incluye información para principios de 2022, donde se menciona específicamente. En este informe, cubrimos la actividades empresariales, ambientales y sociales en nuestras propias operaciones, así como nuestro enfoque de abastecimiento y cómo apoyamos los objetivos de sostenibilidad de nuestros clientes.

Adquisiciones, Desinversiones y Cierres 2021

Durante 2021, Smurfit Kappa adquirió un molino de papel en Italia (Verzuolo), una operación de cartón plegable en México (Cartonbox), y una planta de corrugado en Perú (Cartones del Pacífico). Abrimos un depósito de papel recuperado en Serbia y cerramos una operación de sacos en Colombia (Cali Sack) así como una planta de conversión en Italia (Emmeco). Se vendieron dos sitios de especialidades en El Salvador (Celpack) y en Irlanda (Newspress).

Los datos sobre los sitios adquiridos, abiertos, vendidos y cerrados no se incluyen para los datos de 2021 presentados en este informe. Nuestra política de presentación de informes establece que los sitios adquiridos y abiertos comienzan a informar sobre su primer año completo en el Grupo. Los sitios vendidos y cerrados informan hasta el último período de presentación de informes en el Grupo, que para todos los datos ambientales es trimestral para los molinos de papel y cartón y anual para todas las demás operaciones. Los datos de salud y seguridad de todas las operaciones se reportan trimestralmente y los datos sociales anualmente.

Smurfit Kappa aplica una política de integración de dos años a las operaciones adquiridas. Las nuevas operaciones tienen que obtener los sistemas de gestión certificados requeridos por el Grupo en este período. Las operaciones comienzan a informar sobre los sistemas de gestión inmediatamente después de obtener el certificado, emitido por un tercero. Esto tiene el mayor efecto en los informes relacionados con la Cadena de Custodia certificada.

Temas, Asuntos y Objetivos

Smurfit Kappa reconoce plenamente que el desarrollo sostenible abarca tanto los aspectos sociales y empresariales, así como los ambientales. Estos aspectos han sido seleccionados sobre la base de los aportes de diversos grupos de interés. Smurfit Kappa recopiló y controló los datos de todas sus operaciones de fabricación que estaban operativas a finales de 2021.

No se aplicaron cambios significativos en el alcance, los límites y los métodos de medición en el informe en comparación con años anteriores.

Nuestros objetivos se basan principalmente en las emisiones específicas, medidas en función de las toneladas de papel producidas en lugar de los valores absolutos, ya que el Grupo está en un modo de crecimiento dinámico y también está sujeto a la apertura y cierre de instalaciones. El resto de la información se reporta en cifras absolutas, a menos que se indique lo contrario.

Directrices para la Presentación de Informes, Recopilación de Datos

Entre las diversas referencias utilizadas para el desarrollo e identificación de los datos de referencia incluidos en este informe, en nuestro informe el estándar líder son los Estándares GRI (opción Exhaustiva) emitidos por el Global Reporting Initiative (GRI).

GRI es una organización internacional independiente que ayuda a empresas, gobiernos y otras organizaciones a comprender y comunicar el impacto de las empresas en temas críticos de sostenibilidad como el cambio climático, los derechos humanos, la corrupción y muchos otros.

En Mayo de 2020, Smurfit Kappa anunció su apoyo a las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre la Divulgación Financiera Relacionada con el Clima (TCFD). A continuación de esto, éste es el segundo año que el Grupo informa de acuerdo con esas recomendaciones y esperamos que esto se desarrolle y evolucione con el tiempo (véase la página 115). El TCFD fue establecido por la Junta de Estabilidad Financiera para desarrollar recomendaciones en relación con la divulgación de información relacionada con el clima que servirá de base para las decisiones de inversión y otras decisiones financieras. Las recomendaciones establecen un marco importante para comprender y analizar los riesgos relacionados con el clima.

El Sustainability Accounting Standards Board (SASB) es una organización independiente sin fines de lucro que establece estándares para guiar la divulgación de información financiera material de sostenibilidad por parte de las empresas a sus inversores. La respuesta del Grupo a los criterios pertinentes del SASB se encuentra en este informe (véase la página 116).

Se han hecho todos los esfuerzos posibles para proporcionar datos lo más precisos posible. Los datos relacionados a los factores ambientales se recopilan a través de un sistema de información basado en la tecnología de la información a nivel de todo el Grupo, implementado en todas las operaciones de Smurfit Kappa.

Esta herramienta está integrada en la intranet del Grupo, permitiendo a los sitios reportar sus datos ambientales en línea de acuerdo con las directrices GRI en una base de datos centralizada. Hacemos esfuerzos continuos para incrementar la calidad de nuestros datos. Esto incluye mejorar la facilidad de uso de nuestra recopilación de datos y el desarrollo de protocolos de reporte individual para los molinos. Nuestros protocolos y directrices exceden el alcance de las directrices de la GRI y son parte del alcance del aseguramiento externo. En su mayor parte, los datos se basan en cantidades medidas o medibles, o sobre las mejores estimaciones basadas en el conocimiento de la industria y en los factores de cálculo establecidos.

Nuestro informe sobre las emisiones de Gases de Efecto Invernadero se basa en las emisiones de CO₂, que es la única emisión material de GHG para Smurfit Kappa. Los cálculos de las emisiones de CO₂ se han basado en el consumo de combustible establecido y en factores específicos de emisión de CO₂. Las definiciones y cálculos para los indicadores de desempeño se pueden encontrar en el glosario en las páginas 120 a 124.

Las iniciativas en curso continúan para estandarizar aún más el sistema de recopilación de datos para mejorar la calidad de los datos y la consistencia en el uso de las definiciones del Grupo y los requisitos de alcance de nuestros indicadores clave.

Designamos a un proveedor de aseguramiento externo, KPMG, para proporcionar un aseguramiento limitado sobre los datos y el texto del informe. El informe de verificación de KPMG se encuentra en la página 125.

ÍNDICE GRI

Número del Estándar GRI	Número de Referencia	Título y Descripción de la Divulgación	Fuente/Comentario	Página(s)
Categoría: Contenidos Generales				
GRI 102: Contenidos Generales				
Perfil de la Organización				
GRI 102	GRI 102:1	Nombre de la organización	IDS	Cubierta
GRI 102	GRI 102:2	Actividades, marcas, productos y servicios	IDS	4-5
GRI 102	GRI 102:3	Ubicación de la sede	IDS	Cubierta posterior
GRI 102	GRI 102:4	Ubicación de las operaciones	IDS/AR	5/4-5
GRI 102	GRI 102:5	Propiedad y forma jurídica	AR	78-117
GRI 102	GRI 102:6	Mercados servidos	IDS/Página web	5
GRI 102	GRI 102:7	Tamaño de la organización	IDS/AR	5/1, 4-5
GRI 102	GRI 102:8	Información sobre empleados y otros trabajadores	IDS/AR	56-77, 102, 108/64-75
GRI 102	GRI 102:9	Cadena de suministro	IDS	20-21, 80, 87-89, 103
GRI 102	GRI 102:10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	IDS	108
GRI 102	GRI 102:11	Principio o enfoque de precaución	IDS	36
GRI 102	GRI 102:12	Iniciativas externas	IDS	1, 79-87
GRI 102	GRI 102:13	Afiliación a asociaciones	IDS	1, 86-87
Estrategia				
GRI 102	GRI 102:14	Declaración de los altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	IDS	12-16
GRI 102	GRI 102:15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	IDS	1, 12-15, 19, 26-27, 30-89
Ética e Integridad				
GRI 102	GRI 102:16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	IDS/AR	86-87/82-87
GRI 102	GRI 102:17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	IDS/Página web: poitica de Informes sobre irregularidades/AR	62, 86-87/75
Gobernanza				
GRI 102	GRI 102:18	Estructura de gobernanza	AR	78-117
GRI 102	GRI 102:19	Delegación de autoridad	IDS	86-87
GRI 102	GRI 102:20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	IDS	86-87
GRI 102	GRI 102:21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	IDS/AR	24-25/44-47
GRI 102	GRI 102:22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	AR	78-117
GRI 102	GRI 102:23	Presidente del máximo órgano de gobierno	AR	78-81
GRI 102	GRI 102:24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	AR	78-117
GRI 102	GRI 102:25	Conflictos de intereses	AR	82-83
GRI 102	GRI 102:26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	AR	78-117
GRI 102	GRI 102:27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	AR	54, 56-57, 82-83, 113-114
GRI 102	GRI 102:28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	AR	83-86
GRI 102	GRI 102:29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	IDS	26-27, 86-87
GRI 102	GRI 102:30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	AR	34-38
GRI 102	GRI 102:31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	IDS	86-87 – El Comité de Sostenibilidad de la Junta se reunió seis veces en 2021
GRI 102	GRI 102:32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	IDS/AR/Página web	86-87/82-83, 113-114
GRI 102	GRI 102:33	Comunicación de preocupaciones críticas	IDS/AR	86/82-87
GRI 102	GRI 102:34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	IDS	15, 62, 86
GRI 102	GRI 102:35	Políticas de remuneración	AR	92-95
GRI 102	GRI 102:36	Proceso para determinar la remuneración	AR	92-95
GRI 102	GRI 102:37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	AR	92

ÍNDICE GRI CONTINUACIÓN

Número del Estándar GRI	Número de Referencia	Título y Descripción de la Divulgación	Fuente/Comentario	Página(s)
GRI 102	GRI 102:38	Ratio de compensación total anual	AR	Limitado debido a confidencialidad Informe sobre la remuneración de los Directores Ejecutivos en AR 94-10
GRI 102	GRI 102:39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	AR	104-106
Participación de los Grupos de Interés				
GRI 102	GRI 102:40	Lista de grupos de interés	IDS/AR	24-25/44-45
GRI 102	GRI 102:41	Acuerdos de negociación colectiva	IDS	62
GRI 102	GRI 102:42	Identificación y selección de grupos de interés	IDS/AR	24-25/44-45
GRI 102	GRI 102:43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	IDS/AR	24-25/44-45
GRI 102	GRI 102:44	Temas y preocupaciones clave mencionados	IDS	27,31-35,57-61,79-83
Prácticas para la Elaboración de Informes				
GRI 102	GRI 102:45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	AR	188-189
GRI 102	GRI 102:46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	IDS	27, 31-35, 57-61, 79-83, 108
GRI 102	GRI 102:47	Lista de temas materiales	IDS	26-27
GRI 102	GRI 102:48	Reexpresión de la información	IDS	108
GRI 102	GRI 102:49	Cambios en la elaboración de informes	IDS	108
GRI 102	GRI 102:50	Periodo objeto del informe	IDS	Este reporte cubre el período 2021
GRI 102	GRI 102:51	Fecha del último informe	IDS	Publicado 30 de Abril de 2021
GRI 102	GRI 102:52	Ciclo de elaboración de informes	IDS	Anual, 108
GRI 102	GRI 102:53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	IDS	Cubierta Posterior
GRI 102	GRI 102:54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	IDS	86, 108
GRI 102	GRI 102:55	Índice de contenidos GRI	IDS	109-114
GRI 102	GRI 102:56	Verificación externa	IDS	125-126
GRI 103: Enfoque de Gestión				
Prácticas de Presentación de Informes				
GRI 103	GRI 103:1	Explicación del tema material y su cobertura	IDS	26-27, 31-35, 57-61
GRI 103	GRI 103:2	El enfoque de gestión y sus componentes	IDS/AR	86/113
GRI 103	GRI 103:3	Evaluación del enfoque de gestión	IDS/AR	86/113
Categoría: Económico				
GRI 201: Desempeño económico				
GRI 201	GRI 201:1	Valor económico directo generado y distribuido	AR	1, 4-5
GRI 201	GRI 201:2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	IDS/AR	31-35/34-38, 54-61
GRI 201	GRI 201:3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	IDS/AR	70, 86-87/164-168
GRI 201	GRI 201:4	Asistencia financiera recibida del gobierno	IDS	87
GRI 202: Presencia en el Mercado				
GRI 202	GRI 202:1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	IDS	70
GRI 202	GRI 202:2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	IDS	62, 124
GRI 203: Impactos Económicos Indirectos				
GRI 203	GRI 203:1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	IDS	74-77
GRI 203	GRI 203:2	Impactos económicos indirectos significativos	AR	34-38
GRI 204: Prácticas de Adquisición				
GRI 204	GRI 204:1	Proporción de gasto en proveedores locales	IDS	88-89, 123

Número del Estándar GRI	Número de Referencia	Título y Descripción de la Divulgación	Fuente/Comentario	Página(s)
GRI 205: Anticorrupción				
GRI 205	GRI 205:1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	IDS/AR	62, 86/38 – Nuestro Código de Conducta abarca la lucha contra la corrupción
GRI 205	GRI 205:2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	IDS/AR	62, 86/53 – Nuestro Código de Conducta cubre los elementos de este criterio
GRI 205	GRI 205:3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	IDS	86- Nuestro Código de Conducta cubre los elementos de este criterio
GRI 206: Competencia Desleal				
GRI 206	GRI 206:1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	IDS/AR Informe limitado por nuestra evaluación de materialidad	62, 86/ 38 – Nuestro Código de Conducta cubre los elementos de este criterio
GRI 207: Fiscalidad				
GRI 207	GRI 207:1	Enfoque fiscal	IDS	87
GRI 207	GRI 207:2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	IDS	87
GRI 207	GRI 207:3	Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	Website: smurfitkappa.com/tax-strategy	
GRI 207	GRI 207:4	Presentación de informes país por país		Omitido: trabajo en curso
Categoría: Ambiental				
GRI 301: Materiales				
GRI 301	GRI 301:1	Materiales utilizados por peso o volumen	IDS	92-93
GRI 301	GRI 301:2	Insumos reciclados	IDS	41, 43, 92-93
GRI 301	GRI 301:3	Productos reutilizados y materiales de envasado	IDS	N/A SK produce materiales de empaques para otras industrias
GRI 302: Energía				
GRI 302	GRI 302:1	Consumo energético dentro de la organización	IDS	35, 36-40, 100, 120-121
GRI 302	GRI 302:2	Consumo energético fuera de la organización	IDS	Omitido: n/a
GRI 302	GRI 302:3	Intensidad energética	IDS	38, 94-100
GRI 302	GRI 302:4	Reducción del consumo energético	IDS	36-39, 94-100
GRI 302	GRI 302:5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	IDS	38-40, 84
GRI 303: Agua				
GRI 303	GRI 303:1	Interacción con el agua como recurso compartido	IDS	48-51
GRI 303	GRI 303:2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	IDS	31-35, 48-51
GRI 303	GRI 303:3	Extracción de agua	IDS 303:3 b y c omitidos: no hay datos suficientes	48, 92-100, 123
GRI 303	GRI 303:4	Vertidos de agua	IDS 303:4 b y c omitidos: no hay datos suficientes	50-51, 92-100, 123
GRI 303	GRI 303:5	Consumo de agua	IDS	48-51, 92-100
GRI 304: Biodiversidad				
GRI 304	GRI 304:1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	IDS/Página web	46-47, 104-105
GRI 303	GRI 304:2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	IDS	46-47
GRI 303	GRI 304:3	Hábitats protegidos o restaurados	IDS/Página web	46-47, 104-105
GRI 303	GRI 304:4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	IDS/Página web	46-47, 104-105

ÍNDICE GRI CONTINUACIÓN

Número del Estándar GRI	Número de Referencia	Título y Descripción de la Divulgación	Fuente/Comentario	Página(s)
GRI 305: Emisiones				
GRI 305	GRI 305:1	Emisiones directas de GEI (gases de efecto invernadero) (Alcance 1)	SDR Smurfit Kappa informa en base a las emisiones de CO ₂ únicamente. Otras emisiones de CO ₂ equivalentes no se consideran material	38-39, 92-97, 108, 120-121
GRI 305	GRI 305:2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2)	SDR Smurfit Kappa informa en base a las emisiones de CO ₂ únicamente. Otras emisiones de CO ₂ equivalentes no se consideran material	94-100, 108, 120-121
GRI 305	GRI 305:3	Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	IDS	40-42
GRI 305	GRI 305:4	Intensidad de las emisiones de GEI	SDR Smurfit Kappa informa en base a las emisiones de CO ₂ únicamente. Otras emisiones de CO ₂ equivalentes no se consideran material	2, 6-7, 19, 25, 31, 35, 39
GRI 305	GRI 305:5	Reducción de las emisiones de GEI	SDR Smurfit Kappa informa en base a las emisiones de CO ₂ únicamente. Otras emisiones de CO ₂ equivalentes no se consideran material	2, 6-7, 19, 25, 31, 35-40, 120-121
GRI 305	GRI 305:6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	IDS Debido a su relevancia específica para nuestra industria, reportamos SO _x y NO _x como emisiones individuales	SO _x , NO _x , 94-97
GRI 305	GRI 305:7	Óxidos de nitrógeno (NO _x), óxidos de azufre (SO _x) y otras emisiones significativas al aire	IDS	94-97, 121
GRI 306: Residuos				
GRI 306	GRI 306:1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	IDS	52, 54-55, 92-100
GRI 306	GRI 306:2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	IDS	6-7, 20-23, 31-35, 52-55, 108
GRI 306	GRI 306:3	Residuos generados	IDS	52, 54, 92-100
GRI 306	GRI 306:4	Residuos no destinados a eliminación	IDS	52, 92-100
GRI 306	GRI 306:5	Residuos destinados a eliminación	IDS	52, 92-100
GRI 307: Cumplimiento Ambiental				
GRI 307	GRI 307:1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	IDS	86
GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores				
GRI 308	GRI 308:1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	IDS	88-89, 103
GRI 308	GRI 308:2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	IDS	88-89, 103
Categoría: Social				
GRI 401: Empleo				
GRI 401	GRI 401:1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	IDS	102
GRI 401	GRI 401:2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	IDS	70

Número del Estándar GRI	Número de Referencia	Título y Descripción de la Divulgación	Fuente/Comentario	Página(s)
GRI 401	GRI 401:3	Permiso parental	IDS	102
GRI 402: Relaciones Trabajador – Empresa				
GRI 402	GRI 402:1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	IDS	62
GRI 403: Salud Y Seguridad en el Trabajo				
GRI 403	GRI 403:1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	IDS	71-73
GRI 403	GRI 403:2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	IDS	71-73, 102
GRI 403	GRI 403:3	Servicios de salud en el trabajo	IDS	71-73
GRI 403	GRI 403:4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	IDS	62, 71-73
GRI 403	GRI 403:5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	IDS	71-73
GRI 403	GRI 403:6	Fomento de la salud de los trabajadores	IDS	70-73
GRI 403	GRI 403:7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	IDS	71-73
GRI 403	GRI 403:8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	IDS	71-73, 101-102
GRI 403	GRI 403:9	Lesiones por accidente laboral	IDS	71-73, 102
GRI 403	GRI 403:10	Dolencias y enfermedades laborales	IDS	71-73, 102
GRI 404: Formación y Enseñanza				
GRI 404	GRI 404:1	Media de horas de formación al año por empleado	IDS	102
GRI 404	GRI 404:2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	IDS	58, 64-65, 68-69
GRI 404	GRI 404:3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Omitido: datos insuficientes	
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades				
GRI 405	GRI 405:1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	IDS/AR	62, 65/112
GRI 405	GRI 405:2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Omitido: datos insuficientes. En SK los reconocimientos se basan en el mérito.	
GRI 406: No Discriminación				
GRI 406	GRI 406:1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	IDS	62, 67-68, 86
GRI 407: Libertad de Asociación y Negociación Colectiva				
GRI 407	GRI 407:1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	IDS	62, 86-89
GRI 408: Trabajo Infantil				
GRI 408	GRI 408:1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	IDS	62, 86, 88-89
GRI 409: Trabajo Forzoso u Obligatorio				
GRI 409	GRI 409:1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	IDS	62, 88-89
GRI 410: Prácticas en Materia de Seguridad				
GRI 410	GRI 410:1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	N/A	
GRI 411: Derechos de los Pueblos Indígenas				
GRI 411	GRI 411:1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	IDS	No se registraron incidentes en 2021
GRI 412: Evaluación de Derechos Humanos				
GRI 412	GRI 412:1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	IDS	62
GRI 412	GRI 412:2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos		Omitido: formación anterior en 2014

ÍNDICE GRI CONTINUACIÓN

Número del Estándar GRI	Número de Referencia	Título y Descripción de la Divulgación	Fuente/Comentario	Página(s)
GRI 412	GRI 412:3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluados de derechos humanos	IDS	62
GRI 413: Comunidades Locales				
GRI 413	GRI 413:1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	IDS	24-25, 56-61, 74-77
GRI 413	GRI 413:2	Operaciones con impactos negativos significativos – reales y potenciales – en las comunidades locales	IDS	24-25, 56-61, 74-77
GRI 414: Evaluación Social de los Proveedores				
GRI 414	GRI 414:1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	IDS	88-89
GRI 414	GRI 414:2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	IDS	80, 88-89
GRI 415: Política Pública				
GRI 415	GRI 415:1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	IDS	86-87
GRI 416: Salud Y Seguridad de los Clientes				
GRI 416	GRI 416:1	Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de productos o servicios	IDS	87
GRI 416	GRI 416:2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	IDS	87
GRI 417: Marketing y Etiquetado				
GRI 417	GRI 417:1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	IDS	N/A*
GRI 417	GRI 417:2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	IDS	N/A*
GRI 417	GRI 417:3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	IDS	87-89
GRI 418: Privacidad del Cliente				
GRI 418	GRI 418:1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		No se han identificado ninguna queja justificada
GRI 419: Cumplimiento Socioeconómico				
GRI 419	GRI 419:1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	IDS	87-88

Notas

* Nuestros productos son de negocio a negocio y en general no se requiere tal información.

ÍNDICE GRUPO DE TRABAJO SOBRE LA DIVULGACIÓN FINANCIERA RELACIONADA CON EL CLIMA ("TCFD")

Área	Divulgaciones Recomendadas	Fuente	Página(s)
Gobernanza			
Divulgar la gobernanza de la organización sobre los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima.	a) Describir la supervisión de la administración sobre riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	AR 2021 IDS 2021 Respuesta CDP sobre el Cambio Climático 2021	AR: 34-35, 54, 56 IDS 2021: 86-87 CDP: Sección C.1 Gobernanza
	b) Describir el papel de la administración en la evaluación y gestión de riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	AR 2021 IDS 2021 Respuesta CDP sobre el Cambio Climático 2021	AR: 34-35, 54, 56 IDS 2021: 86-87 CDP: Sección C.1 Gobernanza
Estrategia			
Divulgar el impacto actual y potencial de los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima sobre los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización en los casos en los que dicha información sea sustancial.	a) Describir los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima que ha identificado la organización a corto, medio y largo plazo.	AR 2021 Respuesta CDP sobre el Cambio Climático 2021	AR: 57-58, 60-61 CDP: Sección C.2 Riesgos y Oportunidades
	b) Describir el impacto de los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima sobre los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.	AR 2021 IDS 2021 Respuesta CDP sobre el Cambio Climático 2021	AR: 57-58, 60-61 IDS 2021: 32-42 CDP: Sección C.2 Riesgos y Oportunidades y Sección C.3 Estrategia de Negocio
	c) Describir la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta los diferentes escenarios relacionados con el clima, como un escenario con 2°C o menos.	AR 2021 Respuesta CDP sobre el Cambio Climático 2021	AR: 58-59 CDP: Sección C.3 Estrategia de Negocio
Gestión de Riesgo			
Divulgar cómo la organización identifica, evalúa y gestiona los riesgos relacionados con el clima.	a) Describir los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.	AR 2021 Respuesta CDP sobre el Cambio Climático 2021	AR: 34-35, 59 CDP: Sección C.2 Riesgos y Oportunidades
	b) Describir los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima.	AR 2021 IDS 2021 Respuesta CDP sobre el Cambio Climático 2021	AR: 34-35, 59 IDS 2021: 32-42 CDP: Sección C.2 Riesgos y Oportunidades
	c) Describir cómo los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima están integrados en la gestión general de riesgos de la organización.	AR 2021	AR: 59
Métricas y Objetivos			
Divulgar las métricas y los objetivos utilizados para evaluar y gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima relevantes en los casos que dicha información sea sustancial.	a) Divulgar las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima acorde con su proceso de estrategia y gestión de riesgos.	AR 2021 IDS 2021 Respuesta CDP sobre el Cambio Climático 2021	AR: 33, 58-59, 62-63 IDS 2021: 34-42, 92-100 CDP: Sección C.4 Objetivos y Rendimiento y Sección C.6 Datos de Emisiones
	b) Divulgar el Alcance 1, Alcance 2 y, si procede, el Alcance 3 de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y sus riesgos relacionados.	AR 2021 IDS 2021 Respuesta CDP sobre el Cambio Climático 2021	AR: 33, 58-59, 62-63 IDS 2021: 36-42, 92-100 CDP: Sección C.4 Objetivos y Rendimiento y Sección C.6 Datos de Emisiones
	c) Describir los objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima y el rendimiento en comparación con los objetivos.	AR 2021 IDS 2021 Respuesta CDP sobre el Cambio Climático 2021	AR: 33, 58-59, 62-63 IDS 2021: 34-42 CDP: Sección C.4 Objetivos y Rendimiento

AR – Reporte Anual

IDS – Informe de Desarrollo Sostenible

CDP – Carbon Disclosure Project

ÍNDICE SASB

Código	Parámetro de Contabilidad	Fuente	Página(s)
Tema: Emisión de Gases de Efecto Invernadero			
RR-PP-110a.1	Emisiones globales brutas del Alcance 1	IDS	39, 92-100
RR-PP-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones del Alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	IDS	36-42
Tema: Calidad del Aire			
RR-PP-120a.1	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: 1 NO _x (excluyendo N ₂ O); 2 SO _x ; 3 Compuestos orgánicos volátiles (COV); 4 Material particulado (PM); y 5 Contaminantes atmosféricos peligrosos (CAP)	IDS NO _x , SO _x y PM (polvo) son parte de los CAP. Otros HAP relevantes y COV pertinentes están siendo reportados a las autoridades locales en función de los requisitos locales estipulados en los permisos	92-100
Tema: Gestión de la Energía			
RR-PP-130a.1	1 Energía total consumida; 2 Porcentaje de electricidad de la red; 3 Porcentaje procedente de la biomasa; y 4 Porcentaje de otras energías renovables	IDS	92-100
Tema: Gestión del Agua			
RR-PP-140a.1	1 Total de agua extraída; y 2 Total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un Estrés Hídrico Inicial alto o Extremadamente Alto	IDS	48-51
RR-PP-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	IDS	48, 50
Tema: Gestión de la Cadena de Suministro			
RR-PP-430a.1	Porcentaje de fibra de madera procedente de: 1 Bosques certificados por terceros y el porcentaje para cada estándar, así como; y 2 Aquel que cumple con otros estándares relativos a las fuentes de abastecimiento de fibra y el porcentaje para cada estándar	IDS	43, 45, 103
RR-PP-430a.2	Cantidad de fibra reciclada y recuperada obtenida	IDS	43, 45, 103

NEGOCIOS EN LA COMUNIDAD, IRLANDA

Entrega Continua para Un Mejor Mañana

El Grupo Smurfit Kappa siempre ha empleado un enfoque de "extremo a extremo" para la sostenibilidad y está claro en su Informe 2021, que la gestión del negocio a través de la pandemia de COVID-19 ha reforzado el valor de este enfoque.

En palabras del Director Ejecutivo del Grupo, Tony Smurfit, Smurfit Kappa no sólo ha profundizado su "comprensión de todos los aspectos sociales, ambientales y económicos de nuestro negocio, sino también las interdependencias entre ellos".

Es este tipo de claridad es lo que diferencia a Smurfit Kappa de otras empresas, y no sólo dentro del sector del empaque.

Su enfoque de "extremo a extremo" significa que Smurfit Kappa participa en todas las etapas de su cadena de suministro, desde la recolección y compra de papel usado hasta el cultivo y compra de madera (para suministrar la materia prima que necesitan sus molinos de papel para producir toda la gama de papel de empaque necesaria para sus diseños innovadores adaptados al cliente).

Finalmente el papel de Smurfit Kappa se convierte en cajas corrugadas que se entregan a los clientes mediante una combinación de transporte ferroviario, marítimo y terrestre.

Progreso Ambiental e Innovación

Las prioridades ambientales de Smurfit Kappa son Cambio Climático, Forestal, Agua y Residuos.

Nos complació ver que en 2021, el objetivo de reducción de CO₂ de la empresa haya sido validado por el SBTi.

Los objetivos de sostenibilidad de Smurfit Kappa son ambiciosos. Con el objetivo de alcanzar al menos emisiones netas cero para 2050, se han fijado un objetivo de una reducción del 55 % en la intensidad de las emisiones de fósiles para 2030. Ya están avanzando, ya que en 2021 lograron una reducción del 41,3 %.

Otros éxitos notables en 2021 incluyen una mejora del 20% en la eficiencia energética de los molinos de papel de Smurfit Kappa (desde 2005); una reducción del 29,2% en los residuos enviados a rellenos sanitarios y una reducción del 6,2% en el consumo de agua. La compañía apunta a una reducción del 60% en la intensidad de la Demanda Química de Oxígeno para 2030, habiendo logrado una reducción del 38,5% para 2021.

La compañía también se ha comprometido a que el 95 % de las soluciones de empaque se vendan como Cadena de Custodia Certificada para 2025, habiendo logrado el 93,45 % en 2021.

Estamos interesados en el enfoque continuo en la eficiencia de los materiales. Los recortes de papel de las operaciones se devuelven a los molinos de papel como fibra recuperada; los subproductos orgánicos (p. ej., corteza de madera, polvo y licor negro (biogás procedente del tratamiento biológico del agua) se utilizan como biocombustibles; algunos lodos del tratamiento del agua se convierten en mejoradores del suelo en la construcción de carreteras; las cenizas del agua se utilizan en la industria del cemento.

Una de las muchas USP de Smurfit Kappa es su capacidad para reducir la huella de carbono de los clientes (y de sus clientes), al mismo tiempo que ayuda a la cadena de valor a evitar los residuos de empaque.

En su Informe de 2021, Smurfit Kappa incluye los siguientes ejemplos:

- Diseñar una caja de fruta de cartón corrugado 100% renovable, reciclable y biodegradable para Roberto's Mangos con el fin de reemplazar su empaque de caja plástica, simplificando la logística y reduciendo costos.
- Diseñar una caja Click-to-Lock 100% renovable, reciclable y biodegradable a prueba de manipulaciones, para proporcionar una alternativa sostenible a la caja de plástico tradicional utilizada para las cápsulas de lavandería, reduciendo significativamente las emisiones de CO₂ durante la producción.
- Tener la primera solución de empaque en recibir una "Vegan Trademark" a nivel mundial que demuestra que su producto está libre de crueldad animal.

Otro indicio de la larga experiencia de Smurfit Kappa en la integración de la sostenibilidad en el centro del negocio es que el bono verde inaugural lanzado por Smurfit Kappa en Septiembre de 2021 fue "suscrito en múltiples ocasiones y le aseguró a la compañía el cupón más bajo registrado para un emisor corporativo en nuestra calificación crediticia, con una fuerte participación de inversores verde oscuro".

Este es un respaldo significativo al enfoque de la empresa para producir productos circulares, utilizando materias primas sostenibles certificadas e implementando procesos de producción circular que mejoran continuamente (a través del establecimiento de objetivos para hacer exactamente esto, como lo demuestran sus informes de sostenibilidad disponibles públicamente que se remontan hasta 2007).

La inversión de Smurfit Kappa en la generación de energía eficiente, el uso eficiente de la energía y el cambio a biocombustibles neutrales y otras soluciones renovables son necesarias. Se están logrando progresos constantes, como el uso del 51,8% de biocombustibles en los molinos de papel en 2021, en comparación con el 37,4 % en 2005.

Notamos la evaluación de todas las fuentes de emisiones de CO₂ de Smurfit Kappa con el fin de obtener la información necesaria sobre sus emisiones de Alcance 3. Los objetivos están en proceso de establecerse (con datos ya recopilados y notificados para las emisiones del Transporte para todas las operaciones Europeas).

El compromiso de Smurfit Kappa con la Conservación de la Biodiversidad, los Ecosistemas y la Gestión Forestal Sostenible se describen bien en las páginas 46 – 47 como un medio adicional para mitigar el cambio climático.

Gobernanza Corporativa

La Gobernanza Corporativa es un área en la que Smurfit Kappa pone un énfasis significativo.

El Comité de Sostenibilidad de la Junta proporciona la orientación general para la Estrategia de Sostenibilidad del Grupo (centrándose en las Personas, el Planeta y un Negocio de Impacto). La Estrategia de Sostenibilidad es gestionada por el Comité Ejecutivo del Grupo, encabezado por el CEO del Grupo. Un Comité Ejecutivo de Sostenibilidad garantiza que la Estrategia de sostenibilidad es impulsada en todo el negocio e informa al Comité de Sostenibilidad de la Junta y al Comité Ejecutivo del Grupo. El Grupo de Trabajo de Sostenibilidad garantiza que los objetivos establecidos se cumplan en todas las áreas materiales y también promueve estos objetivos con clientes y proveedores.

Tanto el Comité Ejecutivo de Sostenibilidad y el Grupo de Trabajo de sostenibilidad están liderados por el Director de Sostenibilidad del Grupo, quien reporta al CFO.

Notamos que durante 2021, la Junta Directiva de Smurfit Kappa invirtió tiempo adicional para desarrollar una mayor comprensión de los riesgos climáticos y las oportunidades que se presentan. Esta actividad surgió de un objetivo de "mejorar la divulgación de TCFD y mantener los más altos estándares de gobernanza corporativa y conducta comercial ética".

A nivel la Junta, la representación femenina en 2021 es del 33,3%, frente al 23% en 2017. La representación femenina en el Comité Ejecutivo del Grupo es del 30,8%, frente al 0% en 2017. La representación femenina en puestos gerenciales es del 22%.

Participación de los Grupos de Interés y Derechos Humanos

Agradecemos los detalles proporcionados sobre el tema de la participación de los grupos de interés (páginas 25, 34 y 35), ya que constituyen un principio clave del éxito de Smurfit Kappa. La participación multinivel con clientes, inversionistas, empleados y comunidades permite a Smurfit Kappa mantenerse al tanto de las cuestiones clave. El liderazgo en esta área también se demuestra con la participación a través de puestos directivos en organismos como la Confederación de Industrias Papeleras Europeas (CEPI), la Asociación Europea de Empaques Corrugados (FEFCO) y la Asociación Internacional de Cajas de Cartón Corrugado (ICCA).

NEGOCIOS EN LA COMUNIDAD, IRLANDA CONTINUACIÓN

Lo que es particularmente interesante en el Informe 2021 es la inclusión de la sección sobre cómo Smurfit Kappa procedió a reexaminar el Propósito de la empresa para determinar cómo lo viven de manera significativa, todos los días, los empleados en todos los niveles y en todas las áreas del negocio.

El proceso de descubrimiento del Propósito descubrió muchas historias de "propósito en acción". Al asignar tiempo para compartir y discutir lo que es esencial para diferentes personas, se identificó la motivación colectiva que da sentido a los trabajos diarios y seguirá actuando como impulsor para sostener el trabajo, la cultura y el comportamiento de la empresa. El Propósito de Smurfit Kappa ("Nosotros Creamos, Protegemos y Cuidamos") también informa las decisiones y acciones comerciales estratégicas.

La participación con los proveedores de Smurfit Kappa también se está volviendo cada vez más robusto en que ahora se requiere que los proveedores envíen un formulario de declaración de cumplimiento con la Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable, el Código de Conducta para Proveedores, la Declaración de Esclavitud Moderna de Smurfit Kappa y la Declaración de Fuentes Controversiales de Materias Primas, Bienes y Servicios. Los proveedores que han firmado esta declaración hasta la fecha representan el 63% del gasto de abastecimiento relevante. Los proveedores también son auditados en materia de derechos humanos, prácticas laborales e impacto ambiental.

Resumen

En este Informe, Smurfit Kappa Group demuestra su liderazgo en sostenibilidad de diversas maneras, entre otras cosas aumentando aún más sus ambiciones y objetivos en las áreas de reducción de carbono, participación de los empleados, equilibrio de género, diversidad e inclusión e impacto en la comunidad.

Los estudios de casos se utilizan bien en todo momento y, en muchos casos, destacan capacidad significativa de la empresa para trabajar en asociación y colaborar con otras empresas y organizaciones, una habilidad que probablemente se utilizará ampliamente en los próximos años para abordar la creciente necesidad de que las emisiones de carbono en la cadena de valor se reduzcan aún más.

El informe identifica la desigualdad como un gran desafío social. Existe un fuerte compromiso con las comunidades locales, evidenciado aún más por los €4,9 millones reservados para inversiones sociales en 2021. Es importante que Smurfit Kappa continúe construyendo y adaptando su visión cuando se trata de abordar la desigualdad, evaluando aún más cómo las operaciones tienen el potencial de impacto tanto negativo como positivo en las personas y las comunidades.

En particular, alentamos a Smurfit Kappa a unir más sus agendas ambientales y sociales usando un lente de Transición Justo e incorporando una reflexión sobre cómo una empresa de este tamaño y alcance puede entregar una Sociedad Justa.

Nos impresionó cómo el molino de papel de Smurfit Kappa en Nettingsdorf, Austria, apoyó la instalación de un sistema de calefacción urbana en Ansfelden (nuevamente mediante un enfoque de asociación), calentando hasta 10.000 hogares y reduciendo 20.000 toneladas de emisiones de CO₂ al año. Desde una perspectiva de participación comunitaria, con la experiencia de Smurfit Kappa en asociación con compañías de energía en sistemas similares en todo el mundo, debido al aumento significativo de los costos de energía y la necesidad urgente de soluciones de energía renovable, proyectos como estos se podrían priorizar.

Consistente desde 2009, el Informe de Desarrollo Sostenible del Grupo Smurfit Kappa ha sido verificado por un proveedor de garantía independiente. También se ha aplicado la opción "Exhaustiva" de los Estándares GRI.

Apreciamos el enfoque en la presentación visual a lo largo de este Informe. Es posible leer información clave de un vistazo y cómo se vincula tanto con la estrategia comercial y los ODS de la ONU.

Tomás Sercovich
CEO

PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS (UN GLOBAL COMPACT)

Smurfit Kappa se convirtió en colaborador del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC), una iniciativa de ciudadanía corporativa mundial, en 2010.

Con una red de más de 12.000 participantes empresariales y otros grupos de interés en unos 170 países, es la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad empresarial del mundo. Los partidarios del UNGC promueven 10 principios centrales en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Estos principios se enumeran en el cuadro a continuación.

Como parte de este compromiso, Smurfit Kappa informará sobre las actividades y el desempeño de la responsabilidad corporativa de la Compañía en una Comunicación sobre el Progreso (COP) anual, utilizando el Informe Anual de Desarrollo Sostenible anual como plataforma para esta comunicación.

El Informe de Desarrollo Sostenible proporciona una serie de ejemplos de actividades en curso, así como los indicadores clave de desempeño relevantes, que ilustran el apoyo de Smurfit Kappa a los 10 principios del Pacto Mundial en su actividad diaria. Las mediciones del desempeño relacionadas con los principios del Pacto Mundial se realizan utilizando los indicadores proporcionados por la Iniciativa Mundial de Presentación de Informes (GRI), siempre que sea posible. En particular, los indicadores de desempeño de GRI relacionados con los derechos humanos, el trabajo y los principios de anticorrupción se presentan en la sección de Desarrollo Social, mientras que los indicadores de desempeño ambiental se presentan en la sección de Medio Ambiente. El índice completo de GRI se encuentra en las páginas 109-114 del Informe.

La siguiente tabla muestra cómo nuestro desempeño en relación con cada uno de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas puede ser reportado utilizando una serie de indicadores de desempeño GRI. Esto se basa en los documentos de orientación publicados por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Principios del UNGC	Indicadores GRI
Derechos Humanos	
1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional; y	403:1,4; 405:1-2; 406:1; 407:1; 408:1; 409:1; 410:1; 411:1; 412:1-3; 414: 1-2; 418:1
2 Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de abusos de los derechos humanos.	406:1; 407:1; 408:1; 409:1; 410:1; 411:1; 412:1
Trabajo	
3 Las empresas deben velar por que se respete la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo de los derechos a la negociación colectiva;	402:1; 403:1,4
4 Las empresas deben velar por la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio;	410:1
5 Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil; y	409:1
6 Las empresas deben apoyar la eliminación de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	203:1; 401:2; 405:2; 407:1; 414:1-2
Medio Ambiente	
7 Las empresas deben apoyar un enfoque precautorio frente a los retos ambientales;	201:2; 305:4-5; 306:5
8 Las empresas deben emprender iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental; y	301:1-2; 302:1-5; 303:1-5; 304:1-4; 305:1-7; 306:1-5; 307:1; 308:1-2; 417:1-2
9 Las empresas deben fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías amigables con el medio ambiente.	301:2; 302:3-5; 303: 3-5; 305:4-5; 306:5
Anti-corrupción	
10 Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.	205:1-2; 413:2



GLOSARIO

Cambio Climático, Energía y Emisiones al Aire

21ª Conferencia de las Partes – COP21	La Conferencia de las Naciones Unidas para el Cambio Climático de 2015 se celebró en París, Francia, entre el 30 de Noviembre hasta el 12 de Diciembre de 2015. Fue la 21ª sesión anual de la Conferencia de las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de 1992 y la 11ª sesión de la Reunión de las Partes del Protocolo de Kyoto de 1997.
Acuerdo de París	Acuerdo dentro del marco de la Convención de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático que se ocupa de los gases de efecto invernadero, la mitigación de las emisiones, la adaptación y la financiación. Se negoció un acuerdo sobre el idioma del tratado por los representantes de 195 países durante el COP21 en Diciembre de 2015.
Biocombustibles	Combustibles provenientes de biomasa: rechazos de madera, corteza, licor negro, aceite de resina (pitch oil), ciertas partes de los residuos mezclados y el biogás producido durante el tratamiento anaeróbico del agua.
Bioeconomía	Smurfit Kappa utiliza la definición de la Comisión Europea para referirse a la bioeconomía como producción de recursos biológicos renovables y la conversión de estos recursos y flujos de residuos en productos de valor añadido, tales como los alimentos, forrajes, los productos basados en la biotecnología y la bioenergía.
Bioenergía	La bioenergía es uno de los muchos y diversos recursos disponibles para ayudar a cumplir con nuestra demanda de energía. Se clasifica como una forma de energía renovable derivada de la biomasa -materia orgánica- que puede utilizarse para producir calor, electricidad, combustibles para el transporte y productos.
Biomasa	La biomasa es un recurso energético derivado de materiales a base de plantas y algas, que incluye los residuos de cosechas, residuos forestales, pastos cultivados con fines específicos, cultivos leñosos para energía, algas, residuos industriales, residuos sólidos municipales clasificados, residuos urbanos de madera, y residuos de alimentos. La biomasa es la única fuente de energía renovable que puede ofrecer un suplemento viable a los combustibles líquidos para el transporte basados en el petróleo, como la gasolina, el combustible para aviones y el diésel, en el corto y mediano plazo. También se puede utilizar para producir productos químicos valiosos para la fabricación, así como la energía para abastecer la red.
Cambio climático	La Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) lo define como un cambio del clima que se atribuye directa o indirectamente a la actividad humana, alterando la composición de la atmósfera global.
Captación de carbono	La captación o secuestro del carbono describe el almacenamiento a largo plazo del dióxido de carbono u otras formas de carbono para mitigar o diferir el calentamiento global y evitar cambios climáticos peligrosos.
CDP	CDP (anteriormente el 'Carbon Disclosure Project') es una organización con sede en el Reino Unido que alienta a las grandes corporaciones de las principales economías del mundo a divulgar sus emisiones de gases de efecto invernadero y sus estrategias para el cambio climático.
Cero neto	Para lograr emisiones netas cero, trabajamos para lograr un estado en el que las actividades en nuestros molinos de papel y cartón en nuestra cadena de valor puerta a puerta no resulten en ningún impacto neto en el clima a partir de las emisiones de gases de efecto invernadero. El esfuerzo clave para Smurfit Kappa es pasar de los combustibles a base de fósiles a los combustibles neutros en carbono y mejorar su eficiencia energética.
Certificado de electricidad verde	Un producto comercializable para las unidades de electricidad generadas mediante el uso de fuentes de energía renovables. La definición de fuente de energía renovable es una variable que depende del esquema de comercio de certificados, típicamente solar, hidroeléctrica, eólica, geotérmica o biomasa. Un certificado de origen abarca otras fuentes de energía distintas del certificado de origen renovable.
CHP	Calor y Energía Combinada: una combinación de una caldera y una turbina a gas y/o vapor que produce de manera simultánea electricidad y energía térmica (vapor) mediante la quema de combustible. Este sistema se considera la tecnología más eficiente en las industrias que usan tanto el vapor como la electricidad. Cuando los molinos venden parte de su vapor producido a una parte externa o tienen una exportación neta de electricidad (vender más a un tercero que comprar), el consumo de combustible y las emisiones reportadas para estos molinos se ajustan para reportar sólo la parte utilizada para producir papel. Este ajuste se basa en una caldera de calor de referencia con un rendimiento del 90%, que también utilizan CEPI y la Comisión Europea para los cálculos de referencia para la UE ETS. La electricidad de un CHP se llama electricidad co-generada, mientras que todas las demás generaciones internas se expresan como auto generada.
CHP (tercerizado)	Una instalación CHP, perteneciente a un tercero, ubicada en o cerca de las instalaciones de Smurfit Kappa para suministrar electricidad y vapor a la planta de producción de Smurfit Kappa. Todos los combustibles y la electricidad usada para la producción de papel, al igual que las emisiones relacionadas con esto se incluyen en las cifras de la planta de producción de Smurfit Kappa.
CO₂ biogénico	Dióxido de carbono emitido al quemar biocombustibles. Este CO ₂ se considera neutro en carbono ya que se retira de la atmósfera y se almacena en la biomasa en un corto período de tiempo.
CO₂ fósil	Dióxido de carbono emitido al quemar combustibles fósiles para la producción de papel. El cálculo se basa en directrices internacionales a partir del contenido de carbono de cada combustible (Protocolo de GEI de WRI/WBCSD).
CO₂ indirecto	Dióxido de carbono fósil generado externamente en la producción de electricidad comprada de la red. Fuente: IEA CO ₂ Emissions from Fuel Combustion, OCED/IEA, París 2016.
Combustibles fósiles	Combustibles provenientes de recursos no renovables (gas, petróleo, carbón, turba y lignito).
Dióxido de carbono Equivalente CO₂-eq	Una medida utilizada para comparar las emisiones de diversos gases de efecto invernadero en función de su potencial de cambio climático (CCP). El Dióxido de Carbono Equivalente CO ₂ -eq para otras emisiones se deriva multiplicando la cantidad de las emisiones por el factor CCP asociado.
Eficiencia energética	La eficiencia energética es el objetivo de reducir la cantidad de energía requerida para suministrar productos y servicios.
Electricidad auto generada	Electricidad generada por un generador de electricidad sin recuperación de vapor.
Electricidad co-generada	Electricidad generada por un sistema CHP perteneciente a Smurfit Kappa o de un sistema CHP subcontratado.

Cambio Climático, Energía y Emisiones al Aire continuación

Energy Union (Unión de la Energía de la Unión Europea)	La estrategia de la Unión de la Energía de la Unión Europea se enfoca en impulsar la seguridad energética, creando un mercado interno de energía completamente integrado, mejorando la eficiencia energética, descarbonizando la economía (entre otras cosas mediante el uso de más energía renovable), y apoyando la investigación, innovación y competitividad.
European Union Emissions Trading System (Sistema de Comercio de Emisiones de la Unión Europea) – EU ETS	EU ETS o el Sistema de Comercio de Emisiones la Unión Europea, conocida también como El Esquema de Comercio de Emisiones de la Unión Europea, es el esquema de comercio de emisiones de gases de efecto invernadero más extenso del mundo. Se lanzó en 2005 para combatir el calentamiento global y es uno de los principales pilares de la política climática de la UE.
GHS emissions (GEI Emisiones de Gases de Efecto Invernadero)	Un gas de efecto invernadero (GEI) es cualquier compuesto gaseoso en la atmósfera que es capaz de absorber la radiación infrarroja, que atrapa y mantiene el calor en la atmósfera. Al aumentar el calor en la atmósfera, los gases de efecto invernadero son responsables del efecto invernadero, que conduce al calentamiento global.
GJ	Giga Julios, una unidad de energía que generalmente se aplica a los combustibles. 1 Giga Julio (GJ) = 1 billón de Julios = 109 Julios.
GWh	Unidad de energía, generalmente se aplica a la electricidad. 1 GWh (GigaVatio hora) = 1 Millón de KWh (KiloVatios hora).
Huella de carbono	Carbono liberado a la atmósfera durante el ciclo de vida de un producto desde su origen hasta su fin.
Licor negro	Residuo de la producción de pulpa que contiene compuestos orgánicos (como la lignina). Este residuo se quema para producir energía y para recuperar los químicos.
Material particulado	Partículas provenientes de la combustión de combustibles. Las emisiones de material particulado se miden principalmente por los molinos. Cuando no se miden los materiales particulados (plantas de conversión), las emisiones se calculan a partir del consumo de combustible utilizando los factores de emisión listados en la base de datos Ecoinvent versión 2.1. Ecoinvent es una base de datos de inventario del ciclo de vida para sistemas de energía, materiales, transportes y productos químicos.
NO_x	Mezcla de óxidos de nitrógeno (NO, NO ₂) calculados como NO ₂ (dióxido de nitrógeno) provenientes de la combustión de combustibles. Pueden contribuir a la acidificación del suelo y del agua. Las emisiones de NO _x se miden principalmente por los molinos. Cuando no se mide el NO _x (plantas de conversión), las emisiones se calculan a partir del consumo de combustibles utilizando los factores de emisión listados en la base de datos Ecoinvent versión 2.1.
PJ	Petajoule, a unidad de energía. 1 petajoule = 1.000 terajulios = 10 ¹⁵ julios.
SO_x	Una mezcla de óxidos de azufre calculados como SO ₂ provenientes de la combustión de combustibles. El dióxido de azufre contribuye a la acidificación del suelo y del agua. Las emisiones de SO _x se miden principalmente en los molinos. Cuando no se mide el SO _x (plantas de conversión), las emisiones se calculan a partir del consumo de combustibles usando los factores de emisión listados en la base de datos Ecoinvent versión 2.1.
Subproducto	Productos secundarios o incidentales derivados de un proceso de manufactura y que no son el producto primario. Un subproducto puede ser comercializable.
Suministro de la red eléctrica	Electricidad comprada de una red de distribución nacional.
TJ	Terajulio, una unidad de energía que generalmente se aplica a los combustibles. 1 terajulio = 1.000 gigajulios = 10 ¹² julios.
Organizaciones	
Asociación de Corrugadores del Caribe, Centro y Sur América (ACCCSA)	Organización de fabricantes de cartón corrugado en la región Latinoamericana, cuyo objetivo es intercambiar experiencias, ideas y conocimientos tecnológicos que beneficiarán y consolidarán a todo el sector corrugador de América Latina.
CEPI	CEPI, la Confederación Europea de Industrias del Papel (Confederation of European Paper Industries). Es una organización sin fines de lucro que representa a la industria Europea de pulpa y papel.
EcoVadis	EcoVadis reúne a Compradores y Proveedores para impulsar de manera eficiente el desempeño de la responsabilidad social empresarial (RSE) y la sostenibilidad en 150 sectores y 120 países, para reducir el riesgo e impulsar la innovación en sus cadenas de suministro.
ELCD (European Reference Life Cycle Database)	Base de Datos Europea de Referencia sobre el Ciclo de Vida. El ELCD ha sido desarrollado dentro de la "Plataforma Europea para la Evaluación del Ciclo de Vida" por el Centro de Investigación Conjunto, Instituto para el Medio Ambiente y la Sostenibilidad (JRC-IES).
ERT. The European Round Table of Industrialists	La Mesa Redonda Europea de Industriales (ERT) es un foro que reúne alrededor de 50 Directores Ejecutivos y Presidentes de grandes empresas multinacionales de origen Europeo que cubren una amplia gama de sectores industriales y tecnológicos, y que trabajan para fortalecer la competitividad en Europa. El grupo trabaja tanto a nivel nacional como a nivel Europeo.
ESG. Environmental, Social and Corporate Governance	Los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) se refieren a tres factores principales que los inversionistas consideran en relación con el impacto ético y las prácticas sostenibles de una empresa.
Ethibel (The Ethibel Sustainability index Excellence Europe)	En el Índice de Excelencia de Sostenibilidad de Ethibel Europa se enumeran 200 empresas Europeas que muestran el mejor desempeño en términos de responsabilidad social corporativa.

GLOSARIO CONTINUACIÓN

Organizaciones continuación

Euronext Vigeo (The Euronext Vigeo Index)	Los índices Euronext Vigeo comprenden las empresas listadas con la clasificación más alta de acuerdo con su evaluación en términos de su desempeño de responsabilidad social corporativa.
FAO. UN Food and Agriculture Organization	La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) es una agencia especializada de las Naciones Unidas que lidera esfuerzos internacionales para combatir el hambre. El objetivo es lograr la seguridad alimentaria para todos y asegurar que las personas tengan acceso regular a suficientes alimentos de alta calidad para llevar una vida activa y saludable. Con más de 194 estados miembros, la FAO trabaja en más de 130 países en todo mundo.
FEFCO – The European Federation of Corrugated Board Manufacturers	La Federación Europea de Fabricantes de Cartón Corrugado (FEFCO) es una organización sin fines de lucro que representa los intereses de la industria en toda Europa, abordando una amplia gama de temas, desde temas técnicos hasta asuntos económicos. El rol de la Federación es investigar temas económicos, financieros, técnicos y de mercadeo de interés para la industria del empaque corrugado, analizar todos los factores que pueden influir en la industria, y promover y desarrollar su imagen.
FTSE4Good	Las series de índices FTSE4Good están diseñados para medir el desempeño de las empresas que demuestran prácticas robustas ambientales, sociales y de gobernanza.
Global Reporting Initiative (GRI)	Iniciativa Global de Presentación de Informes (GRI) es una organización internacional independiente para la presentación de informes de sostenibilidad, desde 1997. GRI ayuda a las empresas y a los gobiernos de todo el mundo a entender y comunicar sus impactos sobre temas críticos de sostenibilidad tales como el cambio climático, derechos humanos, gobernanza y bienestar social. Esto permite una acción real para crear beneficios sociales, ambientales y económicos para todos. Las Normas para la Presentación de Informes de Sostenibilidad de la GRI se desarrollan con verdaderas contribuciones provenientes de múltiples grupos de interés, y está arraigado en el interés público.
ICCA. International Corrugated Case Association	La Asociación Internacional de Cajas de Cartón Corrugado (ICCA), fundada en 1961, contribuye al bienestar de la industria de empaques corrugados en todo el mundo apoyando y mejorando el trabajo de los miembros de la asociación.
ILO. International Labor Organization	La Organización Internacional del Trabajo (OIT) es el único organismo tripartito de las Naciones Unidas. Desde 1919, la OIT reúne a los gobiernos, empleadores y trabajadores de 187 Estados miembros, para establecer estándares laborales, desarrollar políticas e idear programas que promuevan el trabajo decente para todas las mujeres y hombres.
Iris Business and Employers Confederation (IBEC)	Confederación Irlandesa de Empresas y Empleadores. IBEC es el mayor grupo de influencia de Irlanda, que representa a las empresas irlandesas tanto a nivel nacional como internacional. Su membresía es local, multinacional, grande y pequeña, e incluye todos los sectores de la economía.
OECD. Organization for Economic Cooperation and Development	La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), proporciona un foro en el cual los gobiernos pueden trabajar juntos para compartir experiencias y encontrar soluciones a problemas comunes, trabajar con los gobiernos para entender qué es lo que impulsa los cambios económicos, sociales y ambientales, medir la productividad y los flujos globales de comercio e inversión, analizar y comparar los datos para predecir tendencias futuras, establecer normas internacionales en una amplia gama de aspectos, desde la agricultura y los impuestos hasta la seguridad de los productos químicos.
SDGs. Sustainable Development Goals	Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definen las prioridades mundiales de desarrollo sostenible y las aspiraciones para 2030 y buscan movilizar los esfuerzos globales alrededor de un conjunto establecido de objetivos y metas comunes. Los ODS hacen un llamado a las acciones mundiales entre los gobiernos, las empresas y la sociedad civil para poner fin a la pobreza y crear una vida de dignidad y oportunidad para todos, dentro de los límites del planeta.
SEDEX. The Supplier Ethical Data Exchange	Como la más grande plataforma de colaboración para el intercambio de datos éticos sobre la cadena de suministro, SEDEX es una solución innovadora y eficaz para la gestión de la cadena de suministro, ayudando a las compañías a reducir riesgo, proteger la reputación de la empresa, y mejorar las prácticas de la cadena de suministro.
STOXX Global ESG Leaders	El índice STOXX Global ESG Leaders ofrece una representación de las empresas líderes mundiales en términos de criterios ambientales, sociales y de gobernanza, basados en indicadores ESG suministrados por Sustainalytics. El índice está compuesto por los siguientes tres sub-índices ESG: Los índices STOXX Global ESG Environmental Leaders, el STOXX Global ESG Social Leaders, y el STOXX Global ESG Governance Leaders.
TCDF. Grupo de Trabajo sobre la Divulgación de Información Financiera Relacionada con el Clima	El Grupo de Trabajo sobre la Divulgación de Información Financiera Relacionada con el Clima es un esfuerzo liderado por la industria, presidido por Michael Bloomberg, con 32 miembros expertos mundiales del sector privado. El cometido del Grupo de Trabajo era desarrollar divulgaciones voluntarias relacionadas con el clima que pudieran "promover decisiones mejor informadas de inversión, crédito y suscripción de seguros". Las recomendaciones del TCFD describen la información que las empresas deben divulgar para ayudar a los inversores, a los prestamistas y a los aseguradores a comprender mejor cómo las empresas supervisan y gestionan los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, así como los riesgos y oportunidades materiales a los que están expuestas las empresas.
UN 2030 Agenda	La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible fue presentada en la Cumbre de las Naciones Unidas celebrada en Nueva York del 25 al 27 de Septiembre de 2015 y su objetivo es poner fin a la pobreza en todas sus formas. La Agenda 2030 de las Naciones Unidas prevé "un mundo de respeto universal de los derechos humanos y la dignidad humana, el Estado de Derecho, la justicia, la igualdad y la no discriminación". Se basa en la Declaración Universal de Derechos Humanos y en los tratados internacionales de derechos humanos y hace hincapié en las responsabilidades de todos los Estados de respetar, proteger y promover los derechos humanos. Se hace gran hincapié en el empoderamiento de las mujeres y de los grupos vulnerables, como los niños, los jóvenes, las personas con discapacidad, las personas de edad, los refugiados, los desplazados internos y los migrantes. Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda, y sus 169 metas, apuntan a erradicar la pobreza en todas sus formas y "buscan hacer realidad los derechos humanos de todos y lograr la igualdad de género".

Organizaciones continuación

UN Global Compact's CEO Water Mandate	El Mandato del Agua para los Directores Ejecutivos es una iniciativa del Pacto Global de las Naciones Unidas que moviliza a los líderes empresariales en temas relacionados con el agua, el saneamiento y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Quienes respaldan el Mandato del Agua para los Directores Ejecutivos se comprometen a un progreso continuo frente a los seis elementos básicos de la administración del agua, y al hacerlo, comprenden y gestionan sus propios riesgos hídricos.
WBCSD	El Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible es una organización dirigida por los directores ejecutivos de compañías con visión de futuro que impulsa a la comunidad empresarial mundial a crear un futuro sostenible para los negocios, la sociedad y el medio ambiente.

Certificaciones: Forestal y Otras

Deforestación	La deforestación, desmonte o despeje es la eliminación de un bosque o de un rodal de árboles donde la tierra se convierte posteriormente en un uso no forestal.
FSC. Forestry Stewardship Council	El Consejo de Administración Forestal (FSC) es una organización independiente, no gubernamental, establecida para promover la gestión responsable de los bosques del mundo a través de la certificación independiente de terceros.
FSSC 22000	Estas normas especifican los requisitos de un sistema de gestión de inocuidad de los alimentos donde una organización en la cadena de alimentos necesita demostrar su capacidad para controlar los peligros de la seguridad de los alimentos con el fin de garantizar que los alimentos sean seguros en el momento del consumo humano.
ISO 9001	Esquema certificado por un tercero independiente que garantiza que la operación certificada aplica estándares y procedimientos reconocidos internacionalmente de gestión de la calidad.
ISO 14001	Esquema certificado por un tercero independiente que garantiza que la operación certificada aplica estándares y procedimientos reconocidos internacionalmente de gestión ambiental.
ISO 50001. Sistemas de Gestión de Energía	Esquema certificado por un tercero independiente que garantiza que la operación certificada aplica estándares y procedimientos reconocidos internacionalmente de uso de energía: mejoramiento de eficiencia, reducción del consumo y seguridad energética.
OHSAS 18001/ISO 45001	Esquema certificado por un tercero independiente que garantiza que la operación certificada aplica estándares y procedimientos reconocidos internacionalmente de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.
Origen no controversial	Madera virgen o fibra de madera que ha sido verificada y se determinó que tiene una baja probabilidad de incluir madera de cualquiera de las siguientes categorías, de acuerdo con los esquemas de FSC y PEFC: <ul style="list-style-type: none"> a) Madera cosechada ilegalmente. b) Madera cosechada violando los derechos tradicionales y civiles. c) Madera cosechada en bosques en los que los altos valores de conservación están amenazados por actividades de gestión. d) Madera cosechada en bosques que se están convirtiendo de bosques naturales y semi-naturales a plantaciones, o a un uso no forestal. e) Madera proveniente de bosques en los cuales se siembran árboles genéticamente modificados.
PEFC. The Programme for the Endorsement of Forest Certification	Programa para el Reconocimiento de la Certificación Forestal (PEFC). El PEFC es una organización independiente, no gubernamental que promueve la gestión sostenible de los bosques a través de una certificación independiente por terceros.
Reforestación	La reforestación es la repoblación natural o intencional de bosques y terrenos forestales existentes (forestación) que se han agotado.
SFI. Sustainable Forest Initiative	SFI Inc. (Iniciativa Forestal Sostenible) es una organización independiente, sin fines de lucro, dedicada a promover la gestión forestal sostenible. Las empresas son certificadas como Cadena de Custodia de acuerdo con los estándares SFI a través de una certificación independiente de terceros.
EU Timber Regulation	La EU Timber Regulation (El Reglamento de la Madera de la Unión Europea) es un reglamento que tiene como objetivo reducir la tala ilegal asegurando que no se pueda vender madera o productos madereros ilegales en la UE, aplica a madera y a los productos de madera que se colocan por primera vez en el mercado de la UE.

Agua

Agua de proceso	Cantidad de agua que contiene compuestos orgánicos vertidos al medio ambiente (ríos, mares) después de un tratamiento interno de agua o que se vierte a una planta de tratamiento externa (tratamiento de agua municipal). En todos los casos, los niveles de contaminantes liberados se reportan como salidas de la Compañía incluso en el caso de operaciones que envían el agua de proceso a un tratamiento externo.
DBO	Demanda Bioquímica de Oxígeno (unidad: mg O ₂ /litro) se refiere al nivel de absorción de oxígeno por los microorganismos en una muestra de agua medida a lo largo de un periodo de cinco días.
DQO	Demanda Química de Oxígeno (DQO) es la prueba más comúnmente usada para medir la cantidad de compuestos orgánicos en el agua (unidad: mg O ₂ /litro). El resultado indica el nivel de todos los compuestos orgánicos que pueden ser oxidados por un agente oxidante fuerte.
Evaluación del Impacto sobre el Agua	Evaluación del riesgo potencial de la disponibilidad y cantidad de agua, abarcando múltiples aspectos específicos a cada localidad geográfica.
N total (nitrógeno)	Es la suma de nitrógeno orgánico, amoníaco (NH ₃) y amonio (NH ₄ ⁺) vertido con el agua de proceso.
P total (fósforo)	Es la suma de los compuestos de fósforo vertidos con el agua del proceso.
Sólidos suspendidos totales (SST)	Se refiere al nivel de partículas sólidas pequeñas vertidas con el agua del proceso. Los sólidos suspendidos totales son aquellos sólidos retenidos en un filtro de fibra de vidrio secados a un peso constante a 103-105°C.

GLOSARIO CONTINUACIÓN

Productos y Materias Primas

Cartón corrugado	Cartón estructurado fabricado por un corrugador, usualmente formado al pegar una lámina con forma de onda (llamado "fluting") en el centro de dos láminas de papel para empaques corrugados (kraftliner o testliner).
Corrugado medio (fluting)	La capa intermedia ondulada en el cartón corrugado.
EPS. Expanded and Extruded Polystyrene	El Poliestireno Expandido y Extruido es un material de espuma termoplástica rígido y cerrado, producido a partir de perlas sólidas de poliestireno. Se utiliza para fines de aislamiento térmico.
Fibra virgen	Pulpa obtenida a través de un proceso químico que se usa para remover la lignina de la madera. Como resultado, la fibra puede ser usada para producir papel. El residuo de lignina y otros compuestos orgánicos son recolectados posteriormente y utilizados en la formación del licor negro.
Información sobre la ubicación	Local: El país donde operamos. En el abastecimiento local se refiere al país de operaciones de Smurfit Kappa. Lugares de operación significativos: Smurfit Kappa tiene un alto volumen de producción, puede ser un país o una región dentro de un país. En el abastecimiento, la ubicación de los proveedores, de donde compramos el material.
Kraftliner	Papel fabricado principalmente a partir de fibras vírgenes de madera.
Materias primas inorgánicas	Materia prima usada para la fabricación de nuestros productos que no son orgánicos, tales como rellenos, hidróxido de sodio, sulfato de sodio y óxido de calcio.
Otras materias primas orgánicas	Materias primas usadas para la fabricación de nuestros productos que son orgánicas excluyendo las fibras, almidón o materias primas plásticas los cuales se reportan individualmente. Esta categoría incluye aceite, lubricantes y los aditivos orgánicos, tales como colorantes o tintes.
Papeles para empaques corrugados (containerboard)	Papeles y cartones utilizados principalmente para la fabricación de cartón corrugado. Están fabricados a partir de fibras vírgenes o de fibras recicladas. Se incluyen el Kraftliner, testliner, el corrugado medio semiquímico y el corrugado medio reciclado.
Papel recuperado	El papel recuperado se refiere al papel y cartón usados recolectados por separado y clasificados con fines de reciclaje, que luego se utilizan como materia prima en la fabricación de papel y cartón nuevo.
Raggers	Al inicio del proceso de repulpeo en el que, el papel recuperado se convierte nuevamente en pulpa, los materiales no fibrosos se retiran del papel recuperado. Los plásticos, flejes y otros materiales flotantes se recogen de la masa con una cuerda llamada el "ragger".
Reciclaje	Convertir el material en materiales y productos nuevos. En la industria papelera esto se refiere en volver a convertir las fibras recuperadas nuevamente en papel y encontrar nuevos usos para otras materias primas producidas junto con el papel recuperado en lugar de enviarlas al relleno sanitario.
Recuperación	Recuperación se refiere a la extracción de materiales seleccionados para un uso específico. En la industria papelera esto significa la recuperación de fibras en el papel reciclado o la recuperación del valor energético en la etapa final del ciclo de vida del material.
Reducción	Esto puede significar o bien encontrar las formas materialmente más eficientes de usar las materias primas o bien sustituir una materia prima más perjudicial por una menos perjudicial y de este modo reducir su impacto perjudicial.
Renovación	Utilizar las materias primas renovables de manera sostenible y mantener la capacidad natural del material a ser renovado.
Reutilización	La reutilización es la acción o la práctica de utilizar algo de nuevo, ya sea para su propósito original (reutilización convencional) o para cumplir una función diferente (reutilización creativa o reutilización con fines específicos) sin cambiar su forma en el proceso.
Testliner	Papel fabricado a partir de fibras recicladas.

Ciudadanía Social y Salud y Seguridad

Accidente	Un suceso indeseable o desafortunado que sucede de modo no intencional y generalmente resulta en daño, lesión, perjuicio o pérdida.
Accidente con tiempo perdido (LTA)	Se refiere a un incidente con lesión relacionada con el trabajo ocurrido a un empleado de Smurfit Kappa mientras desempeña sus labores de trabajo que resulta en su ausencia de su horario de trabajo después del día del incidente.
Alta Dirección	Equipos ejecutivos o puestos similares
Contratista	Se refiere a todos los trabajadores de las agencias de personal contratados proporcionados por una agencia de personal de terceros, donde la factura se contabiliza en el P&L como parte de "sueldos y salarios".
Declaración Universal de los Derechos Humanos	La Declaración Universal de Derechos Humanos (UDHR) es un documento que marca un hito en la historia de los derechos humanos. Redactada por representantes con diferentes antecedentes jurídicos y culturales provenientes de todas las regiones del mundo, la Declaración fue proclamada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en París el 10 de Diciembre de 1948 (Resolución 217 A de la Asamblea General), como un estándar común de logros para todos los pueblos y todas las naciones. Establece, por primera vez, los derechos humanos fundamentales a ser protegidos universalmente y ha sido traducido a más de 500 idiomas.
Fuerza laboral	La fuerza de trabajo o mano de obra, es la reserva de mano de obra de personal empleado; se utiliza generalmente para describir a quienes trabajan para una compañía o industria.
Número de días perdidos	Se refiere al número de Días Perdidos derivados de cualquier accidente con pérdida de tiempo. Al contar el número de Días Perdidos debido a un accidente, el día del accidente no se cuenta como un día perdido.

Ciudadanía Social y Salud y Seguridad

Subcontratista	Se refiere a los trabajadores que prestan servicios a Smurfit Kappa pero que trabajan para organizaciones de terceros (por ejemplo, Limpiadores, Seguridad, Catering), donde Smurfit Kappa no es directamente responsable de pagar sus "sueldos y salarios".
Tasa de frecuencia de accidentes con tiempo perdido	Se refiere al número de accidentes con pérdida de tiempo por cada 100.000 horas trabajadas. Tasa de Frecuencia de LTA= número de LTA x 100.000/ Número total de horas trabajadas.
Tasa de severidad de accidentes con tiempo perdido	Se refiere al número total de días perdidos por cada 100.000 horas trabajadas. La Tasa de Severidad de LTA= número total de días perdidos x 100.000/ Número total de horas trabajadas.
Tasa total de lesiones registrable	Se refiere al Número Total de Casos de Lesiones Registrables por cada 100.000 horas trabajadas por los empleados de Smurfit Kappa. El Número de lesiones registrables (accidente con pérdida de tiempo + caso de jornada laboral restringida + caso de tratamiento médico) x 100.000/ total de horas trabajadas por todos los empleados de Smurfit Kappa durante el período cubierto.

Residuos

Residuos	Los residuos se clasifican como residuos no-peligrosos o residuos peligrosos, y son reportados separadamente. Se excluyen los residuos de madera y los recortes de cartón corrugado. Todas las cantidades de residuos se reportan en masa cuando son dispuestos.
Residuos no peligrosos totales	La suma de todos los residuos no peligrosos, cualquiera sea su destino. Cada categoría de residuos no peligrosos se define y se reporta.
Residuos no peligrosos enviados al relleno sanitario	Parte de los residuos no peligrosos que son dispuestos ya sea en un relleno sanitario interno o externo según lo dispuesto por la legislación nacional.
Recuperación de residuos no peligrosos	Parte de los residuos no peligrosos que se reutilizan o reciclan o se compostan o se usan en la agricultura o se incineran con recuperación de energía. La instalación de incineración se clasifica como una operación de recuperación si la eficiencia de la planta cumple con la definición establecida en el Anexo II de la Directiva 2008/98/EC sobre residuos.
Residuos no peligrosos – otros	Parte de los residuos no peligrosos que no pertenecen a las dos categorías anteriores. Esto incluye los residuos incinerados sin recuperación de energía o residuos cuya disposición final es incierta.
Residuos peligrosos	Un residuo peligroso es un residuo con propiedades que lo hacen peligroso o capaz de tener un efecto perjudicial para la salud humana o el medio ambiente. Residuos de aceites y otros residuos peligrosos (residuos de construcción que contienen amianto, residuos de tintas, etc.).

INFORME DE VERIFICACIÓN DEL AUDITOR INDEPENDIENTE*

Para: los miembros de Smurfit Kappa Group plc

Nuestra Conclusión

Hemos revisado el Informe de Desarrollo Sostenible de 2021 (en adelante, 'el Informe') de Smurfit Kappa Group plc (en adelante, 'Smurfit Kappa') con sede en Dublín, Irlanda, para el ejercicio finalizado el 31 de Diciembre de 2021. Este encargo tiene como objeto realizar una revisión independiente con un nivel de aseguramiento limitado.

Basándonos en los procedimientos aplicados y en la evidencia obtenida, no tenemos conocimiento de ningún hecho que pueda llevarnos a pensar que el Informe no haya sido preparado, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con los criterios de reporte descritos en el apartado "Criterios de reporte" presente en este informe de verificación.

El Informe incluye una manifestación de la política de Smurfit Kappa con respecto a la sostenibilidad y sus operaciones de negocio, eventos y logros relacionados durante el año. Smurfit Kappa es la sociedad matriz de un grupo de entidades dependientes. El Informe incorpora toda la información consolidada proveniente de este grupo de entidades dependientes en la medida en que se especifica en la sección "Acerca de este Informe" del Informe.

Base de Nuestra Conclusión

Hemos realizado nuestra revisión de acuerdo con la legislación de Los Países Bajos, incluyendo el Estándar Holandés 3810N "Assurance-opdrachten inzake maatschappelijke verslagen" (Compromisos de verificación en relación con informes sobre sostenibilidad), es un estándar holandés específico basado en la Norma ISAE 3000, Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information. Este encargo tiene como objeto realizar una revisión independiente con un nivel de aseguramiento limitado. Nuestras responsabilidades, se describen con detalle en el apartado "Responsabilidad del auditor" presente en este informe de verificación.

Somos una entidad independiente del Grupo Smurfit Kappa plc, de acuerdo con el 'Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten' (ViO, Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad, un reglamento relacionado con nuestra independencia). Asimismo, hemos cumplido con el 'Verordening gedrags- en beroepsregels accountants' (VGBA, Código de Ética Holandés). Consideramos que las pruebas de verificación que hemos obtenido son suficientes y adecuadas para servir de base para nuestra conclusión.

Criterios de Reporte

El Informe debe ser leído y comprendido junto con los criterios de presentación de informes. La Dirección de Smurfit Kappa es la responsable de seleccionar y aplicar dichos criterios, tomando en consideración la legislación aplicable y los reglamentos relacionados con el reporte.

Los criterios de reporte están basados en los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (GRI Standards), así como los criterios adicionales descritos en las páginas 107-114 del Informe.

Materialidad

Basándonos en nuestro juicio profesional, determinamos los niveles de materialidad para cada parte relevante del Informe y para la información de sostenibilidad en su conjunto. Al evaluar nuestros niveles de materialidad, hemos tenido en cuenta consideraciones cuantitativas y cualitativas, así como la relevancia de la información para los grupos de interés y la compañía.

Limitaciones al Alcance de Nuestra Revisión

El Informe incluye información para el futuro, como ambiciones, estrategias, planes, expectativas y estimaciones. Los resultados a futuros son inherentemente inciertos. No podemos verificar las suposiciones o la viabilidad de la información a futuro presentada en el Informe.

Las referencias a fuentes externas o a páginas webs que figuran a lo largo del informe no son parte de nuestra revisión. Por tanto, no damos aseguramiento de esta información.

Nuestra conclusión no se ha modificado en relación con estos asuntos.

Responsabilidad de la Dirección

La Dirección de Smurfit Kappa es responsable de la preparación del Informe, de conformidad con los criterios de reporte incluidos en el apartado "Criterios de reporte" presente en este informe de verificación, incluyendo la identificación de grupos de interés y temas materiales. La selección realizada por la Dirección en relación con el alcance del Informe, así como la política de presentación de informes, se resumen en la página 108 del Informe de Desarrollo Sostenible 2021.

La Dirección también es responsable del control interno necesario para permitir que la preparación del Informe esté libre de errores materiales debidos a fraude o errores.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad es planificar y realizar una revisión de una forma que nos permita obtener evidencias suficientes y adecuadas para respaldar nuestra conclusión.

Los procedimientos llevados a cabo en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y tiempo empleado, siendo menos extensos que los de un encargo de revisión razonable. Consecuentemente, el nivel de aseguramiento obtenido en un trabajo de revisión limitado es inferior al de uno de revisión razonable.

Aplicamos los "Nadere voorschriften kwaliteitssystemen" (NVKS, Reglamentos sobre sistemas de gestión de calidad) y en consecuencia mantenemos un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados en relación con el cumplimiento de los requerimientos éticos, estándares profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Hemos aplicado criterio profesional y mantenido un escepticismo profesional durante el proceso de revisión, de acuerdo con el Estándar holandés 3810N, requisitos éticos y requisitos de independencia.

Nuestro trabajo de revisión ha incluido, entre otros, los siguientes procedimientos:

- Realizar un análisis del contexto y lograr el entendimiento de los temas y problemas sociales, así como las características de la compañía;
- Evaluar la idoneidad de los criterios de reporte utilizados y su consistente aplicación en el Informe. Esto incluye la evaluación de los resultados del diálogo con los grupos de interés y la razonabilidad de las aproximaciones realizadas por la Dirección;
- Comprender los procesos de presentación de información utilizados en el Informe, incluyendo una comprensión general de los controles internos relevantes para nuestra revisión;

* Libre traducción de la versión original en inglés. En caso de discrepancias, la versión en inglés prevalece.

- Identificar las áreas del Informe donde es más probable que ocurran incorrecciones materiales ya sea por fraude o error, diseñar y realizar procedimientos de aseguramiento que sean suficientes y apropiados para proporcionar una base para nuestra conclusión. Dichos procedimientos incluyen, entre otros:
 - Entrevistas con la Dirección y con otros responsables relevantes para conocer la estrategia, política y los resultados;
 - Entrevistas con los responsables de aportar la información para realizar procedimientos de control interno y consolidar los datos presentados en el Informe;
 - Determinar la naturaleza y la medida de los procedimientos de evaluación para los componentes del grupo y las diversas localizaciones. Para ello, la naturaleza, medida y perfil de riesgo de dichos componentes resulta decisiva. Basándonos en ello, se han seleccionado y realizado las siguientes visitas: Las visitas a Forney, San Antonio, Fort Worth, Mengibar, Saillat, St Leon Rot y Rheinwelle en Estados Unidos, España, Francia y Alemania con el objetivo de validar la procedencia de los datos a nivel local y evaluar el diseño y ejecución de controles internos y procesos de validación;
 - Obtener información suficiente para el proceso de verificación de forma que esté en conformidad con los registros internos de Smurfit Kappa que la sustentan;
 - Evaluar, con base en pruebas limitadas, la información interna y externa relevantes;
 - Realizar una evaluación analítica de los datos y tendencias.
- Evaluar la consistencia de la información de desarrollo sostenible con la información presente en el informe anual (informe no incluido en el alcance de nuestra revisión);
- Evaluar la presentación, estructura y contenidos del Informe; y
- Considerar si el Informe en su totalidad, incluyendo sus desgloses, refleja el propósito de los criterios de reporte utilizados.

Amstelveen, 14 de Abril de 2022

KPMG Accountants N.V.
Danielle Landesz Campen RA
Socio

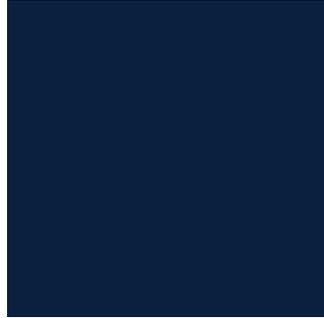
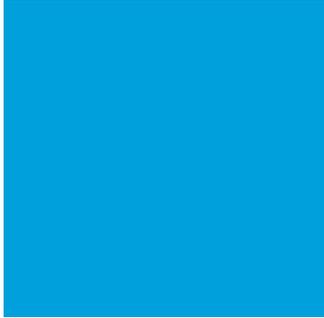
NOTAS

Confirmation of rights to use the trademarks:



The mark of
responsible forestry





Smurfit Kappa

Smurfit Kappa Group plc
Beech Hill, Clonskeagh,
Dublin 4, D04 N2R2 Ireland
+353 1 202 7000

[smurfitkappa.com](https://www.smurfitkappa.com)