

Nuevas exigencias para el embalaje

Sostenible Innovador Informativo



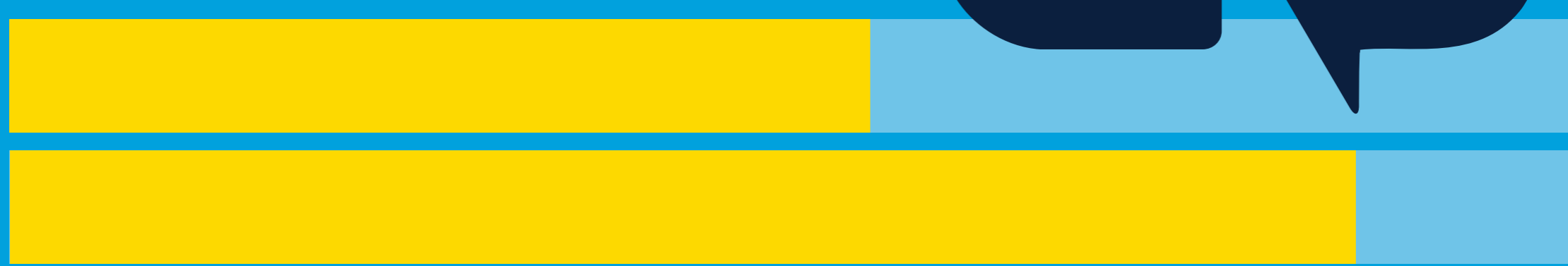
“ Ahora, más que nunca, los consumidores impulsan los programas de sostenibilidad.”

ARCO BERKENBOSCH
Vicepresidente de Innovación y Desarrollo
Smurfit Kappa

La sostenibilidad es un factor determinante en las decisiones de compra, y el embalaje está en la primera línea

55%

de los consumidores ha comprado un producto en los últimos seis meses precisamente porque su embalaje era reutilizable o biodegradable



Las marcas se suben al carro de la sostenibilidad

86%

de las empresas ha utilizado materiales reciclados en sus productos y embalajes en los últimos dos años



Pero, ¿pueden dar a los consumidores lo que quieren?

68%

de las empresas afirma que los materiales de embalaje son su mayor desafío de sostenibilidad

Algunas están descubriendo que la sostenibilidad corporativa les abre las puertas a la innovación

Aprox. **1 de cada 3**

empresas considera que la sostenibilidad impulsa su actividad en I+D y el desarrollo de nuevos productos

“ Las estrategias de innovación y sostenibilidad son las dos caras de la misma moneda.”

IOANNIS IOANNOU
Profesor Asociado de Estrategia y Emprendimiento
London Business School

Pero las buenas intenciones y una mayor innovación no son suficientes si los clientes desconocen qué marcas son sostenibles.

69%

de los consumidores no sabe qué marcas han aplicado prácticas de sostenibilidad



Por eso, las marcas deben trabajar más para comunicar sus acciones en este ámbito

61%

de los consumidores espera que las marcas que consumen apliquen prácticas de sostenibilidad claras

Esfuézate y tus clientes estarán satisfechos



90%

de las empresas afirma que las prácticas de sostenibilidad están teniendo un impacto positivo en la satisfacción de los clientes