

Nota de prensa

Smurfit Westrock apuesta por la innovación sostenible en Fruit Attraction 2025

- *Del 30 de septiembre al 2 de octubre, la compañía muestra en su stand (7C27- Pabellón P07) su portfolio combinado con las soluciones más innovadoras en packaging sostenible dirigidas al sector hortofrutícola.*
- *Cuenta con soluciones de gran embalaje para dicho mercado, diseñadas para optimizar la logística, proteger el producto fresco y mejorar la eficiencia en la cadena de suministro.*

Madrid, 30 de septiembre de 2025 — Smurfit Westrock, el mayor fabricante integrado de embalaje en base papel del mundo y líder del mercado agrícola, participa en la 17ª edición de Fruit Attraction, la feria internacional de referencia para el sector hortofrutícola organizada por Ifema Madrid y Fepex, que se celebra del 30 de septiembre al 2 de octubre. La compañía cuenta con un espacio destacado en el pabellón P07 (stand 7C27), desde el que presenta su apuesta por la innovación sostenible a través de un completo portfolio de soluciones diseñadas para dar respuesta a los retos actuales de la industria.

“Fruit Attraction es para nosotros una ocasión única para demostrar cómo ayudamos al sector de frutas y verduras a crecer de manera más sostenible y competitiva. Nuestras soluciones no solo garantizan la protección y conservación del producto fresco, sino que también reflejan nuestro propósito de crear, preservar y cuidar, aportando valor a toda la cadena y contribuyendo a un futuro más responsable para las personas y el planeta”, explica **Teo Pastor, director de Ventas y Marketing de Smurfit Westrock España | Portugal | Marruecos**.

Con una red de más de 500 plantas de conversión y 63 fábricas de papel en 40 países, Smurfit Westrock ofrece al sector hortofrutícola un portfolio único de embalajes sostenibles convirtiéndose en líderes del mercado agrícola. En esta edición de Fruit Attraction, la compañía muestra su gama de barquetas y envases 100% reciclables, renovables y biodegradables, junto a innovaciones como **AgroLife®**, que prolonga la vida útil de frutas y verduras durante toda la cadena de suministro; **AquaStop™**, resistente al agua y completamente reciclable; y **Goliath®**, un embalaje más ligero que mejora la eficiencia de carga y apilado. Además, expone soluciones de gran embalaje para el sector hortofrutícola, diseñadas para optimizar la logística, proteger el producto fresco y mejorar la eficiencia en la cadena de suministro.

Todas estas soluciones forman parte de la línea **Better Planet Packaging**, la iniciativa global de Smurfit Westrock que impulsa la creación de envases más responsables para sustituir materiales menos sostenibles. Los embalajes a base de papel, por su carácter reciclable, renovable y biodegradable, se presentan como la mejor alternativa para responder a los desafíos actuales del sector. Con esta propuesta, la compañía ayuda a sus clientes del mercado hortofrutícola a reducir su huella de carbono y avanzar hacia una cadena de valor más sostenible y competitiva. Expone sus productos desde un stand basado en la naturaleza y en el aprovechamiento de los recursos naturales como fuente para crecer y desarrollarse.

Además de su presencia en el área expositiva, Smurfit Westrock participará en el programa de conferencias de Fruit Attraction 2025 con una mesa redonda que se celebrará el 2 de octubre, a las 12:30 horas, en el espacio Fruit Next 10 del pabellón 10. “**Tendencias actuales y futuras en consumo alimentario de frutas y verduras y el rol del envase**” pondrá el foco en la evolución de los hábitos de consumo y en cómo el packaging puede convertirse en un aliado estratégico para el sector hortofrutícola.

Con esta participación en Fruit Attraction 2025, Smurfit Westrock consolida su posición como socio estratégico del sector hortofrutícola, impulsando soluciones de embalaje que integran innovación, circularidad y sostenibilidad, y reafirmando su propósito de crear, proteger y cuidar tanto a las personas como al planeta.

Sobre Smurfit Westrock

Smurfit Westrock es uno de los principales proveedores de soluciones de embalaje de papel en el mundo, con alrededor de 100.000 empleados en 40 países. www.smurfitwestrock.com

Contacto de prensa:

Amelia Muñoz Gómez / María Romero

Email: smurfitwestrock@kreab.com

