



## Perfil Portavoz

---

### **Enrique Guillén, Gerente Regional Zona Sur-Este de Smurfit Kappa España | Portugal | Marruecos**

La trayectoria de Enrique Guillén en Smurfit Kappa comienza en 1999 como Responsable del Departamento Comercial Industrial y, posteriormente, de Preimpresión de la compañía. En 2005, con la fusión de Smurfit y Kappa, pasa a ser Director Comercial y GM de Smurfit Kappa Totana hasta 2006, Responsable Comercial de Smurfit Kappa Alcalá hasta 2009 y Director General de Smurfit Kappa Alcalá-Pinto hasta 2012.

Durante seis años, hasta 2018, es el director de Marketing y Ventas para España, Portugal y Marruecos de Smurfit Kappa, hasta que en esa fecha es nombrado Gerente Regional de la Zona Sur-Este la compañía, cargo que ocupa en la actualidad.

Enrique es licenciado en Ciencias Económicas y Administración de Empresas por la Universidad de Alicante y Handelshojkole Syd, cuenta con formación en la Escuela de negocios Fundesem en Alicante, con un Executive MBA en el Instituto de Empresa, con estudios de Finanzas para directivos en el IESE Business School y con un Programa de liderazgo para directivos en INSEAD, además de diferentes formaciones como Posgrado en Gestión de Ventas y Máster para ejecutivos.

FIN

#### **Contacto de Prensa**

Nombre: Rocío Rodríguez

Tel: 640 655 603

Email: [rocio.rodriguez@esencialcomunicacion.com](mailto:rocio.rodriguez@esencialcomunicacion.com)

#### **Sobre Smurfit Kappa**

Smurfit Kappa, compañía que forma parte del índice FTSE 100, es uno de los principales proveedores de soluciones de embalaje de papel en el mundo, con alrededor de 48 000 empleados en aproximadamente 350 centros de producción en 36 países y con unos ingresos de 12,8 mil millones de euros en 2022. Estamos presentes en 22 países europeos, 13 países de América y 1 en África. Somos el único operador a gran escala pan-regional en América Latina. Nuestros productos, que son 100% renovables, reciclables y se producen sosteniblemente, mejoran la huella medioambiental de nuestros clientes.



Junto a nuestro equipo, utilizamos nuestra amplia experiencia y conocimientos, respaldados por nuestra estructura, para brindar nuevas oportunidades a nuestros clientes. Colaboramos con ellos con visión de futuro mediante el intercambio de conocimientos sobre el producto y el mercado y comprensión de las tendencias de embalaje para asegurar el éxito empresarial en sus mercados. Tenemos una cartera de soluciones de embalajes de papel sin precedentes, que se actualiza constantemente con nuestras innovaciones líderes en el mercado.

Esto se ve reforzado a través de los beneficios de nuestra integración, con un diseño óptimo del papel, la logística, la puntualidad del servicio y nuestras plantas de embalaje suministrando casi todas sus materias primas a partir de nuestras propias fábricas de papel.

Tenemos una importante trayectoria de apoyo a iniciativas sociales, medioambientales y comunitarias en los países donde operamos. A través de estos proyectos, respaldamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, enfocándonos en donde creemos que tenemos el mayor impacto.

Síguenos en [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#), [YouTube](#).  
[smurfitkappa.com](http://smurfitkappa.com)



## Perfil Portavoz

---

### **Antonio Ferrando, General Manager de Smurfit Kappa Totana**

Antonio Ferrando cuenta con una larga trayectoria de más de 27 años dentro del Grupo Smurfit Kappa, donde ha ocupado puestos de responsabilidad en sus diferentes áreas de negocio.

Desde que se incorporó a la compañía en 1996, ha sido Director Comercial de la Planta de Quart, Gerente de la Planta de Quart, General Manager Displays/PLV y Gerente de la Planta de Totana, puesto que ocupa en la actualidad y desde donde se suministran papeles pre-impresos con alta calidad y tratamientos aplicados al papel.

Antonio Ferrando es Ingeniero Industrial Superior por la Universidad Politécnica de Valencia y PDD por IESE Business School.

FIN

#### **Contacto de Prensa**

Nombre: Rocío Rodríguez

Tel: 640 655 603

Email: [rocio.rodriguez@esencialcomunicacion.com](mailto:rocio.rodriguez@esencialcomunicacion.com)

#### **Sobre Smurfit Kappa**

Smurfit Kappa, compañía que forma parte del índice FTSE 100, es uno de los principales proveedores de soluciones de embalaje de papel en el mundo, con alrededor de 48 000 empleados en aproximadamente 350 centros de producción en 36 países y con unos ingresos de 12,8 mil millones de euros en 2022. Estamos presentes en 22 países europeos, 13 países de América y 1 en África. Somos el único operador a gran escala pan-regional en América Latina. Nuestros productos, que son 100% renovables, reciclables y se producen sosteniblemente, mejoran la huella medioambiental de nuestros clientes.

Junto a nuestro equipo, utilizamos nuestra amplia experiencia y conocimientos, respaldados por nuestra estructura, para brindar nuevas oportunidades a nuestros clientes. Colaboramos con ellos con visión de futuro mediante el intercambio de conocimientos sobre el producto y el mercado y comprensión de las tendencias de embalaje para asegurar el éxito empresarial en sus mercados. Tenemos una cartera de soluciones de



embalajes de papel sin precedentes, que se actualiza constantemente con nuestras innovaciones líderes en el mercado.

Esto se ve reforzado a través de los beneficios de nuestra integración, con un diseño óptimo del papel, la logística, la puntualidad del servicio y nuestras plantas de embalaje suministrando casi todas sus materias primas a partir de nuestras propias fábricas de papel.

Tenemos una importante trayectoria de apoyo a iniciativas sociales, medioambientales y comunitarias en los países donde operamos. A través de estos proyectos, respaldamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, enfocándonos en donde creemos que tenemos el mayor impacto.

Síguenos en [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#), [YouTube](#), [smurfitkappa.com](http://smurfitkappa.com)



## Perfil Portavoz

---

### **Teo Pastor, director de Marketing y Ventas de Smurfit Kappa España | Portugal | Marruecos**

Teo Pastor cuenta con una trayectoria de más de 20 años de experiencia en el sector del embalaje, donde ha liderado con excelentes resultados puestos estratégicos comerciales y de gestión equipos.

Desde que se incorporó al Grupo Smurfit Kappa en 2008, Teo ha sido Key Account Manager, Director Comercial de la Planta de Burgos y Director Comercial de la Zona Norte. Actualmente, es el Director de Marketing y Ventas, puesto desde el que impulsa y dirige la estrategia de ventas y marketing de la división de cartón ondulado.

Teo Pastor es Diplomado en Empresariales por la Universidad de Valladolid, cuenta con varios programas en dirección por IESE Business School y tiene un Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Cámara de Comercio de Valladolid.

FIN

#### **Contacto de Prensa**

Nombre: Rocío Rodríguez

Tel: 640 655 603

Email: [rocio.rodriguez@esencialcomunicacion.com](mailto:rocio.rodriguez@esencialcomunicacion.com)

#### **Sobre Smurfit Kappa**

Smurfit Kappa, compañía que forma parte del índice FTSE 100, es uno de los principales proveedores de soluciones de embalaje de papel en el mundo, con alrededor de 48 000 empleados en aproximadamente 350 centros de producción en 36 países y con unos ingresos de 12,8 mil millones de euros en 2022. Estamos presentes en 22 países europeos, 13 países de América y 1 en África. Somos el único operador a gran escala pan-regional en América Latina. Nuestros productos, que son 100% renovables, reciclables y se producen sosteniblemente, mejoran la huella medioambiental de nuestros clientes.

Junto a nuestro equipo, utilizamos nuestra amplia experiencia y conocimientos, respaldados por nuestra estructura, para brindar nuevas oportunidades a nuestros clientes. Colaboramos con ellos con visión de futuro mediante el intercambio de conocimientos sobre el producto y el mercado y comprensión de las tendencias de embalaje para



asegurar el éxito empresarial en sus mercados. Tenemos una cartera de soluciones de embalajes de papel sin precedentes, que se actualiza constantemente con nuestras innovaciones líderes en el mercado.

Esto se ve reforzado a través de los beneficios de nuestra integración, con un diseño óptimo del papel, la logística, la puntualidad del servicio y nuestras plantas de embalaje suministrando casi todas sus materias primas a partir de nuestras propias fábricas de papel.

Tenemos una importante trayectoria de apoyo a iniciativas sociales, medioambientales y comunitarias en los países donde operamos. A través de estos proyectos, respaldamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, enfocándonos en donde creemos que tenemos el mayor impacto.

Síguenos en [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#), [YouTube](#), [smurfitkappa.com](http://smurfitkappa.com)