Smurfit Kappa

Entregando el futuro juntos

Informe de Desarrollo Sostenible 2022

En Smurfit Kappa, como uno de los principales proveedores mundiales de empaques sostenibles, estamos orgullosos de crear, proteger y cuidar.

Smurfit Kappa es una empresa con un propósito esencial y duradero: crear soluciones de empaque que protejan lo que a todos nos importa. Este es un papel que se vive en nuestra cultura y comportamientos en todos los niveles y en todas las áreas de nuestra organización. Es un propósito que informa nuestras decisiones y acciones empresariales estratégicas, ahora y en el futuro.

Operamos en 36 países con aproximadamente 48.000 empleados en más de 350 sitios de producción con ingresos de €12,8 billones en 2022*.

Visión General 1-33

Entregando un Mejor Mañana	2
Lo más Destacado de 2022	4
Lo Que Hacemos	6
Nuestros Productos Innovadores	8
Declaración del Director Ejecutivo del Grupo	12
Declaración del Presidente del Comité de Sostenibilidad	16
Nuestra Estrategia	20
Nuestra Estrategia en Acción	26
Participación de los Grupos de Interés	30
Evaluación de la Materialidad	32

Planeta 34-67

Cambio Climático	42
Forestal	50
Agua	56
Residuos	62

Gente 68-97

Valores de la Gente	76
Estrategia de la Gente	78
Salud, Seguridad y Bienestar	86
Comunidades	92

Negocio de Impacto 98-115

Innovación	104
Gobernanza y Derechos Humanos	108
Abastecimiento Sostenible y Responsable	112

Datos de Soporte 116-131

Insumo / Producto 2022	118
Datos Ambientales 2022	120
Datos Sociales	127
Datos de Abastecimiento	128
Incidentes Ambientales 2022	128
Certificaciones de Sistemas de Gestión	129
Áreas Protegidas y Biodiversidad	130

Información Complementaria 132-152

Sobre este Informe	134
Índice GRI	135
Índice Grupo De Trabajo Sobre Declaraciones Financieras Relacionadas con el Clima	141
Índice SASB	142
Negocios en la Comunidad, Irlanda	143
Pacto Global de la ONU	145
Glosario	146
Informe de Verificación del Auditor Independiente	151

* El presente Informe se ha elaborado reflejando el Grupo a 31 de Diciembre de 2022, a menos que se indique lo contrario. Para más información, véase la página 134.

Kappa
Kappa

Entregando un mejor mañana

Estamos comprometidos a ser un negocio de impacto y a apoyar un planeta más verde y más azul.

Esto significa hacer lo correcto para nuestra gente, nuestras comunidades y el medio ambiente, a través de productos y procesos que marcan una verdadera diferencia para nuestros clientes y en toda nuestra cadena de valor. La verdadera sostenibilidad es de extremo a extremo: desde el abastecimiento y el trabajo con nuestros proveedores, hasta la producción y la entrega de productos a nuestros clientes. Nuestros objetivos económicos están alineados con nuestras responsabilidades sociales, comunitarias y ambientales.

Desafíos globales

El mundo se enfrenta a desafíos críticos. Con el número de personas en el planeta aumentando continuamente, la forma en que vivimos necesita cambiar para asegurar un futuro sostenible para todos.

Como comunidad global, necesitamos encontrar soluciones a problemas críticos como el cambio climático, la escasez de agua, la deforestación y la pérdida de biodiversidad, la contaminación de la tierra y los océanos la contaminación de la tierra y los océanos, así como el desafío global de crear una sociedad justa.

En Smurfit Kappa, nos centramos en los asuntos sociales, climáticos, circulares y relacionados con los bosques donde podemos tener un verdadero, impacto positivo.

Leer más en la **página 20**

Nuestras Prioridades

Como empresa líder en sostenibilidad, nuestra ambición de crecimiento sostenible se basa en tres pilares: Planeta, Gente y Negocio de Impacto.

Nuestras prioridades ambientales estratégicas son Cambio Climático, Forestal, Agua y Residuos. Entendemos que nuestro éxito está impulsado por nuestra gente altamente valorada y motivada, y garantizamos la salud, el bienestar y la seguridad de nuestra gente. Estamos comprometidos con todas las comunidades de las que formamos parte.

Al crear valor sostenible para nuestros clientes, inversionistas, empleados, proveedores y comunidades, nos esforzamos por alcanzar los estándares más altos de gobernanza corporativa y conducta empresarial ética. Este compromiso se inculca en toda nuestra empresa, desde la sala de juntas hasta la planta de producción, y a lo largo de todas nuestras operaciones y cadena de suministro.

Informar de Forma Transparente

Proporcionamos transparencia y detalle líder en la industria a nuestros grupos de interés de todos los aspectos de nuestras operaciones.

Los contenidos de este informe han sido verificados por un proveedor de aseguramiento externo independiente con un nivel de aseguramiento limitado.

Hemos preparado este informe de conformidad con los Estándares GRI. Para más detalles, véase la Declaración de Verificación de KPMG en la página 151.

Liderando en Sostenibilidad

No tome nuestra palabra, tome la suya.
Algunos ejemplos de nuestro reconocimiento externo:

MSCI ESG RATINGS AA
CCC | B | BB | BBB | A | AA | AAA

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Corporate ESG Performance Prime
RATED BY ISS ESG

FTSE4Good

ESG REGIONAL TOP RATED

ESG INDUSTRY TOP RATED

GREEN ECONOMY
LONDON STOCK EXCHANGE

STOXX Member 2022/2023 ESG Leaders Indices

EURONEXT

WE SUPPORT THE GLOBAL GOALS
SUPPORT THE GOALS

SOLACTIVE

Nuestro Conjunto de Informes

Para más información, visite:
smurfitkappa.com/sustainability/reporting

Lo Más Destacado de 2022

€994m
de inversiones en reducción de CO_2 desde 2005, incluyendo: Nettingsdorf (Austria) biocaldera, Nuevo Laredo (México) modernización de la planta de corrugado y Zülpich (Alemania) paso del carbón al gas natural

43,9%
reducción relativa de emisiones de CO_2 desde 2005

23,5%
de puestos gerenciales ocupados por mujeres en todo el Grupo

109.000
personas impactadas a través de nuestros proyectos sociales en 2022

24%
reducción de residuos enviados al relleno sanitario desde nuestros molinos de papel desde 2013

Innovaciones de empaque que cambian el juego con: TechniPaper® AquaStop™

94,3%
de empaques vendidos con certificación CoC

38,5%
de puestos en la Junta Directiva de SK ocupados por mujeres*

* en el momento de la publicación

36,9%
reducción de DQO desde 2005

1er
molino de papel en el mundo en probar con éxito la producción de energía a partir del hidrógeno

€26m
de inversiones en proyectos de tratamiento de agua en 2022

2,1%
reducción en consumo de agua desde 2021

€18,4m
en inversiones sociales
2020-2022

Reconocimiento continuado por terceros

SUSTAINALYTICS 2023
ESG INDUSTRY TOP RATED

13,6%
reducción global en TRIR en 2022

SmurfitKappa Foundation

€2,7m
en inversiones sociales donados por la Fundación Smurfit Kappa en 2022

200
proyectos en 24 países desde 2012

74
premios para empaques en áreas como la innovación, la sostenibilidad, el diseño y la impresión, incluyendo el reconocimiento de SK por Walmart México como proveedor sostenible del año

Apoyamos las estrategias de sostenibilidad de nuestros clientes con nuestras soluciones de empaque innovadoras, circulares y sostenibles

La combinación de nuestra escala global en 36 países de Europa y las Américas, y nuestro modelo integrado, ofrece un suministro sostenible y seguro a nuestros clientes, ayudándoles a tener éxito en su mercado.

Estamos involucrados en todas las etapas de nuestra cadena de suministro: recolectamos y compramos papel recuperado y cultivamos y compramos madera para suministrar la materia prima fibrosa que nuestros molinos de papel necesitan para producir una gama completa de papeles para empaque. La mayor parte de este papel es convertido por nuestras plantas de conversión de cartón corrugado en empaques de cartón corrugado, que luego entregamos a nuestros clientes.

Forestal

Somos propietarios de aproximadamente 68k hectáreas de plantaciones forestales a nivel mundial, que están certificadas FSC® o PEFC, promoviendo el crecimiento económico, la protección de la biodiversidad y los ecosistemas, y el fomento de la equidad social.

Papel

Fabricamos una amplia gama de papeles utilizados principalmente para fines de empaques. Producimos 8 millones de toneladas de papel y cartón a nivel mundial en 2022.

Empaques

Diseñamos, fabricamos y suministramos empaques a base de papel para empacar, promocionar y proteger los productos de nuestros clientes. En 2022, fabricamos 12,6 billones de metros cuadrados de empaques corrugados, y tenemos posiciones clave de suministro en los mercados de cartón sólido, cartón plegable y bag-in-box.

Reciclaje

Proporcionamos soluciones de reciclaje para garantizar que los empaques de corrugado y de papel de nuestros clientes se reciclen de manera responsable, eficiente y confiable. Manejamos 8 millones de toneladas de papel recuperado, principalmente post-consumo cada año en todo el mundo.

Bosques y plantaciones (hectáreas)
68.000

Molinos de papel y cartón
35

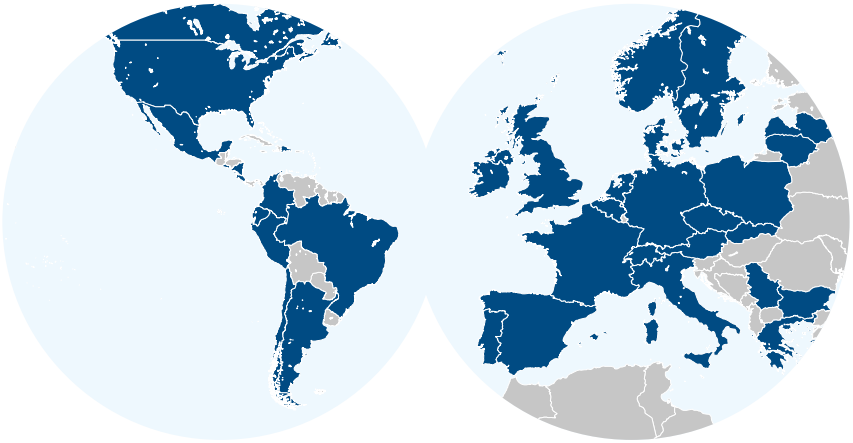
Plantas de conversión
243

Depósitos de papel recuperado y operaciones forestales
46

Nuestra Escala y Diversidad Geográfica

Nuestra gran huella de fabricación nos proporciona un claro punto de diferenciación porque el mercado de los empaques corrugados es un mercado localizado y, por lo tanto, las plantas de conversión deben estar cerca de los clientes (dentro de los 300 kms). Nuestra huella global única nos hace estar bien posicionados para cumplir de manera confiable y sostenible con los requerimientos de nuestros clientes.

En 2022, fabricamos 7 millones de toneladas (12,6 billones de m^2) de empaques corrugados, utilizando la mayor parte de los 8 millones de toneladas de cartón para empaques producidos dentro de nuestro propio sistema de molinos.



Lo Que Nos Diferencia

Nuestra innovación
Para satisfacer la creciente demanda mundial, actualizamos constantemente nuestro inigualable portafolio de soluciones de empaque a base de papel sostenibles con innovaciones líderes en el mercado.

Nuestro negocio verdaderamente circular
Manejamos 8 millones de toneladas de papel recuperado principalmente post-consumo cada año. Reutilizamos o reciclamos corrientes secundarias, impulsamos nuestro negocio con energías renovables siempre que sea posible y buscamos formas más inteligentes de ahorrar energía.

Nuestros datos
Utilizamos los datos para impulsar la mejora sostenible, ya sea a través de nuestro conjunto de herramientas InnoTool para impulsar la reducción de carbono y las eficiencias de la cadena de suministro de los clientes, o nuestras propias mejoras de procesos.

Nuestra entrega a todos los grupos de interés
Nos enfocamos en la ambición a largo plazo con la acción de hoy, esto está respaldado por 16 años de presentación de informes, asegurados de forma independiente desde 2009. Esto continúa siendo reconocido externamente: nuestro objetivo de reducción de emisiones de CO_2 está aprobado por el SBTi.

Better Planet Packaging
SmurfitKappa

Nuestro modelo integrado
Nuestra integración vertical impulsa las eficiencias, la seguridad del suministro y permite la sostenibilidad en toda la cadena de valor.

Nuestra gente
A través de nuestro compromiso con la diversidad y la igualdad, creamos una cultura de trabajo en la que cada miembro de nuestro fuerte equipo de 48.000 personas se sienten comprometidos, que pertenecen y son apreciados tal y como son.

Nuestro alcance global
Nuestro alcance global nos permite aprovechar nuestras soluciones y su impacto a escala en todas nuestras operaciones y base de clientes.

Nuestra sólida gobernanza
Tenemos la sostenibilidad integrada en toda nuestra estructura de capital y planes de incentivos a largo plazo de los altos directivos, con una fuerte supervisión de la Junta Directiva a través de su Comité de Sostenibilidad.

Creamos soluciones innovadoras y sostenibles para nuestros clientes

Entregamos soluciones sostenibles más inteligentes a nuestros clientes de tres maneras: innovación en nuestros procesos, innovación a través de la cadena de suministro e innovación en soluciones de empaque.

DESIGN2MARKET FACTORY

Danone – marca Alpro

Film retráctil eliminada con Design2Market Factory

Europa

Danone se acercó a Smurfit Kappa en busca de una solución sin plástico para su empaque aséptico de cajas de Alpro. Anteriormente usaban una bandeja con film retráctil para transportar los productos y exhibían la misma bandeja sin film retráctil en el estante. Los elementos clave en el resumen para la nueva solución de empaque de la marca Alpro fueron eliminar el plástico, garantizar la consistencia de la cadena de suministro y mejorar la experiencia en la estantería.

Nuestros diseñadores crearon una nueva envoltura para Danone utilizando la tecnología digital y la experiencia en producción en Design2Market Factory, la forma más rápida de lanzar nuevos empaques. El proyecto tomó sólo 80 horas en completarse y se espera que entregue a la marca Danone Alpro 798 toneladas de película plástica retráctil eliminada por año, lo que equivale a más de 1.800 toneladas de CO_2 evitadas anualmente. En la segunda fase, el portafolio se simplificó para usar un papel marrón con un diseño de un color, y con más de cien obras de arte diferentes a sólo un par de obras de obras de arte, creando un portafolio optimizado con una reducción del 90% en las unidades de almacenamiento.

798
toneladas de plástico que se espera eliminar

"La experiencia interna y las herramientas disponibles en Smurfit Kappa para la creación y validación de un nuevo diseño de caja nos permitieron acelerar el proceso, y permitir que la marca Alpro satisfaga la creciente preferencia de nuestros consumidores por los empaques sin plástico".

Jasper Vandenbogaerde
Productividad C&P y Gerente de Proyectos BCP, Danone

e-Hug

Diseñado para Proteger

España

Un productor de bebidas Español se acercó a nosotros con una solicitud para desarrollar una solución más sostenible para enviar botellas de vidrio individuales. El empaque anterior consistía en una caja exterior, que se rellenaba con una selección de material plástico, como plástico de burbujas y poliestireno, para proteger la botella individual durante el envío.

Nuestro equipo de diseño ideó una solución en la que todos los protectores de base plástica fueron reemplazados por una sola pieza de material corrugado flexible que se puede adaptar a diferentes botellas ajustando la presión que se ejerce sobre ellas. La idea del diseño es proporcionar una solución que estabilice la botella dentro de la caja, así como protegerla creando bolsas de aire a su alrededor, todo ello conseguido mediante una estructura monomaterial 100% reciclable, sencilla y económica. Además de ofrecer una excelente protección del producto y ser fácil de reciclar, el nuevo diseño crea una excelente experiencia de desempaque.

100%
reciclable

95%
ahorro de costos de transporte y almacenamiento

Seguir Cerrándolo

Caja palets sostenible y reutilizable para Česká poška

República Checa

Česká Poška es la empresa postal estatal en la República Checa. Después de experimentar un aumento en los costos, rotura de producto, y la dependencia del plástico, Česká poška acudió a Smurfit Kappa por nuestra experiencia en empaques y cadena de suministro.

Con el requisito del cliente de pasar de depender de un empaque de paletas cerradas o de una solución de paletas con lámina estirable, nuestro equipo local creó un diseño de caja de paletas reutilizable de un solo material a base de papel que es sostenible, resistente y reciclable. Las características clave del diseño consideran la reutilización y permiten una fácil transición de los paquetes planos a la caja de paletas para transportar paquetes y devolverlos a los paquetes planos. El candado inteligente en las esquinas garantiza que la caja se pueda abrir y luego cerrar de forma segura hasta 14 veces, permaneciendo cerrada cuando sea necesario para el transporte.

Esta caja paleta, diseñada para uso industrial, supuso un ahorro de costos de transporte y almacenamiento después de su uso del 95%

Art in Piece

Diferenciación por Diseño

Brasil

Art in Piece es una empresa apasionada por defender causas, tales como el trabajo de los artistas, las organizaciones no gubernamentales ('ONG'), la sostenibilidad y el medio ambiente. Entregan piezas de decoración coleccionables a través de rompecabezas diseñados por artistas. Art in Piece quería reemplazar sus dos modelos de empaque diferentes por sólo uno y buscaban una solución más sostenible que también ofreciera una relación costo-beneficio.

En colaboración con el cliente, nuestro equipo de diseño creó una caja única que podía utilizarse tanto como empaque de regalo como de transporte, e incluía un diseño diferenciado muy importante, contiene materiales de empaque reducidos y es totalmente reciclable. Era esencial que la nueva caja involucrara aún más con el consumidor final y contara la historia de Art in Piece, con una experiencia de desempaque mejorada.

"Me impresionó el hecho de que Smurfit Kappa creyera en el proyecto y lo mirara a través de un prisma diferente. Además, el empaque es moderno, sostenible, decorativo y disruptivo".

Paulo Cescon
Co-fundador de Art in Piece

Jean Bouteille

Bag-in-Box® en sistemas de recarga

Francia

Jean Bouteille son pioneros en la transformación cero residuos para el sector de productos líquidos. La empresa buscaba una solución fiable, sostenible e higiénica para sus productos de recarga en la tienda. La empresa pudo ahorrar más de 450g de plástico en comparación con las botellas de la marca, mediante el uso Smurfit Kappa Bag-in-Box® en los sistemas de recarga en 1.700 puntos de venta asociados en más de 35 países.

Jean Bouteille desarrolla equipos de recarga de marca de producto utilizando varios formatos Bag-in-Box® equipados con grifos adecuados. Las soluciones Bag-in-Box® ofrecen una vida útil prolongada para un producto y satisfacen las necesidades del negocio de recarga con una bolsa de vacío que se puede separar de la caja de cartón corrugado y reciclar más en los respectivos flujos de recuperación, lo que no genera desperdicio de empaque.

450g
reducción de empaques de plástico por cada 10 litros

"Smurfit Kappa Bag-in-Box® es nuestro socio en nuestra gran ambición de hacer que la reutilización sea el nuevo estándar de consumo y generar cero desperdicios en todas las habitaciones de la casa".

Gérard Bellet
Fundador de Jean Bouteille

60%
reducción en el consumo de energía

Solución CoolER.Tray

Diseño paramétrico con una diferencia

Argentina

CoolER.Tray es una bandeja de cartón corrugado creada con papel 100% reciclado. Fue diseñada para enfriar y empacar el queso para untar, y reemplazar las bandejas de plástico desde el inicio del proceso para que una solución de empaque pueda llevar las bandejas a la cámara de enfriamiento y a través de la línea de producción.

Desarrollamos una base piramidal que crea canales de aire lo que mejora los tiempos de enfriamiento y reduce el consumo de energía hasta en un 60%.

Los productos se empacan y paletizan una sola vez, y al sustituir las bandejas de plástico eliminamos un paso en la línea de llenado, optimizando la logística del producto y aportando una solución 100% reciclable y biodegradable.

Entregando nuestra estrategia de sostenibilidad más allá del corto plazo

Tony Smurfit
Director Ejecutivo del Grupo

2022 fue un año de circunstancias extraordinarias, pero uno del que estoy orgulloso de decir que fue otro año de gran éxito para el Grupo Smurfit Kappa.

Nuestro desempeño, entregado frente a un contexto cada vez más desafiante, refleja los beneficios continuos de nuestro programa de inversión junto con nuestras iniciativas de sostenibilidad e innovación dirigidas al cliente. El modelo integrado de SKG, junto con nuestra huella geográfica, continúan entregando a todos los grupos de interés.

Entregando a todos los Grupos de Interés

Con el mundo experimentando inundaciones, sequías y temperaturas récord únicas en la vida, junto con una crisis de energía global, me complace que el Grupo ha continuado la entrega en nuestra estrategia de sostenibilidad, no sólo en nuestra entrega en 2022 sino también en nuestra planificación y acciones más allá del corto plazo.

Hemos continuado entregando e invirtiendo en el futuro. En 2022, invertimos cerca de €1 billón para apoyar a nuestros clientes y capitalizar los impulsores de crecimiento sostenible a largo plazo. También continuamos avanzando hacia nuestros objetivos de sostenibilidad con inversiones para reducir nuestra huella de carbono, reducir nuestro impacto en el medio ambiente y ayudar a nuestros clientes a alcanzar sus propios objetivos de reducción de carbono y sostenibilidad.

Estamos inmensamente orgullosos del trabajo del Grupo y sus empleados en el apoyo a muchos programas sociales diferentes en todo el mundo. Además, continuamos invirtiendo en las comunidades en las que operamos a través de programas de salud, educación y protección ambiental mientras nuestros empleados dedican tiempo y energía a proyectos sociales.

Vemos cómo la diversidad, la inclusión y la igualdad son cuestiones urgentes para la sociedad mundial. Smurfit Kappa está comprometido a ser un empleador de elección para hoy, y mañana, involucrando a nuestros empleados y proporcionando un lugar seguro para trabajar en una organización global, culturalmente diversa e inclusiva, donde las personas pueden alcanzar todo su potencial y que está en armonía con las comunidades donde estamos ubicados. Con nuestros ambiciosos planes para ID&E a la vanguardia de nuestras mentes, hemos estado en un viaje acelerado para cambiar muchas de las iniciativas dentro de nuestro programa EveryOne, que se cubre tanto en este Informe de Desarrollo Sostenible como en nuestro Informe Anual 2022.

Hacia finales de 2022, vimos la introducción a escala de algunas de nuestras soluciones de empaque innovadoras y sostenibles, reemplazando a los plásticos rígidos y apareciendo en muchas de las estanterías de los principales minoristas del mundo, algo de lo que los propios minoristas estaban inmensamente orgullosos. Al producir un producto que es renovable, reciclable y biodegradable, realmente reciclado, y fabricado de manera cada vez más sostenible, nuestras soluciones innovadoras han continuado entregando a nuestros clientes y sus objetivos de sostenibilidad.

Desde que comenzamos a informar sobre nuestro viaje de sostenibilidad empresarial hace 16 años, hemos estado enfocando nuestros esfuerzos en proporcionar un impacto positivo para nuestros clientes, nuestros otros grupos de interés y desempeñando nuestro papel en tener un impacto positivo en el planeta. Nuestras ambiciones declaradas y objetivos específicos y medibles continúan respaldando nuestro liderazgo en sostenibilidad.

Lo Más Destacado del Año en Sostenibilidad

Como se detalla a lo largo de este, nuestro 16º Informe de Desarrollo Sostenible ('IDS'), el propósito del Grupo de crear, proteger y cuidar continúa impulsando el cambio, fomentando un planeta más verde y más azul a través de los tres pilares clave de Planeta, Gente y un Negocio de Impacto.

En este IDS, Smurfit Kappa informa un progreso continuado en la reducción de la intensidad de nuestras emisiones de CO_2 fósil, habiendo reducido sus emisiones en un 43,9% para finales de 2022, en comparación con su año de referencia 2005. Esto marcó una mejora del 4% año a año, dejando al Grupo bien encaminado para alcanzar su objetivo de reducción del 55% para 2030, en línea con el Pacto Verde de la UE y otro paso adelante en nuestro camino hacia el cero neto.

El grupo publicó una divulgación significativa consistente con las recomendaciones del Grupo De Trabajo sobre Declaraciones Financieras Relacionadas con el Clima ('TCFD') en su Informe Anual 2022, incluyendo una identificación exhaustiva de arriba hacia abajo y una revisión del proceso de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, y una evaluación del impacto potencial sobre los activos de Smurfit Kappa debido a los riesgos físicos y de transición bajo diferentes escenarios climáticos.

En Junio, el Grupo alcanzó otro hito importante con la finalización de un proyecto energético de €11,5 millones en su molino de papel de Zülpich en Alemania, que se espera que reduzca significativamente las emisiones de CO_2 del molino en 55.000 toneladas, o el 2%, de las emisiones del Grupo.

Después de la instalación de una biocaldera por valor de €134 millones en el molino de papel del Grupo Nettingsdorf en Austria, que redujo las emisiones en 40.000 toneladas anuales, el molino lanzó un proyecto de calefacción urbana sostenible en Agosto. El proceso de producción generará hasta 25 megavatios de calor que ahorrarán aproximadamente 21.000 toneladas de CO_2 al mismo tiempo que proporcionarán calor a las empresas y escuelas locales y beneficiarán a 20.000 hogares en tres comunidades.

En Septiembre, el Grupo se enorgulleció de participar en el primer molino de papel en el mundo, donde el hidrógeno se probó con éxito en nuestro molino de papel en Saillat, Francia. Este proyecto destaca tanto la importancia como el beneficio de un enfoque colaborativo para nuestros desafíos colectivos de emisiones netas cero, un proyecto que incluyó universidades, proveedores y fue apoyado por la UE.

En Octubre, el Grupo anunció una inversión de US$100 millones en una caldera de biomasa sostenible en su molino de papel en Cali, Colombia, que reducirá nuestras emisiones globales de CO_2 de Alcance 1 y Alcance 2 en aproximadamente un 6%. Este ambicioso proyecto es el último ejemplo de la circularidad que impregna cada aspecto de las operaciones del Grupo a medida que encontramos otro uso para nuestros propios residuos orgánicos y la transición lejos de los combustibles fósiles.

Además, durante el año, SKG fue reconocida aún más por sus sólidas credenciales ESG y su mejora continua por parte de la empresa líder en investigación y análisis, Morningstar Sustainalytics. Luego de un análisis de más de 15.000 empresas a nivel mundial, SKG fue nombrada como una empresa Mejor Calificadas de la Industria, donde se ubicó en el percentil más alto de 99 empresas, además de ser galardonado como Regional Top Rated.

Better Planet 2050

Nuestros Objetivos Better Planet 2050 – El Desempeño del Año

Seguimos avanzando en nuestros objetivos ambientales y sociales. En comparación con 2005, las emisiones de CO_2 se redujeron en un 43,9%, la calidad de los vertidos de agua mejoró en un 36,9%. En comparación con la base de referencia de 2013, los residuos enviados al relleno sanitario disminuyeron en un 24% y las entregas de empaques certificados en Cadena de Custodia a los clientes alcanzaron un nivel de 94,3%, un récord para el Grupo. Nuestro desempeño en seguridad mejoró en un 13,6% en 2022.

Estos desarrollos positivos son el resultado de una combinación de inversiones significativas por parte del Grupo y la dedicación incansable de nuestra gente.

"Al producir un producto que es renovable, reciclable y biodegradable, realmente reciclado, y fabricado de manera cada vez más sostenible, nuestras soluciones innovadoras han continuado entregando a nuestros clientes y sus objetivos de sostenibilidad."

Operaciones en Rusia

El Grupo anunció el 20 de Marzo de 2023 que había completado su salida del mercado Ruso. El Grupo había anunciado previamente su intención de salir del mercado Ruso de manera ordenada el 1 de Abril de 2022 y, posteriormente concertó un acuerdo para vender sus operaciones Rusas a la administración local. Tras la aprobación de las autoridades Rusas y la finalización de todos los procesos administrativos necesarios, las operaciones del Grupo en Rusia fueron vendidas a la administración local. Las operaciones incluyeron una instalación bag-in-box y dos plantas de corrugado en San Petersburgo, y una planta de corrugado en Moscú.

Smurfit Kappa se solidariza con el pueblo de Ucrania y con todos los afectados por el ataque totalmente injustificado contra Ucrania y su gente. El Grupo está proporcionando, y continuará proporcionando, un apoyo humanitario sustancial al pueblo Ucraniano. También estamos ayudando a las familias de los empleados y contratistas del Grupo de Ucrania, así como proporcionando productos y servicios para apoyar el esfuerzo de socorro junto con asistencia financiera a una serie de agencias de ayuda. También nos hemos asociado con la Cruz Roja para proporcionar fondos para apoyar su trabajo vital.

2023 y Más Allá

Como se demostró en la COP27 y COP15, y evidenciado por una serie de informes, el mundo necesita tomar acciones decisivas ahora, y el cambio material es requerido para entregar los resultados que la ciencia continúa diciéndonos que tenemos que hacer. Debido a la naturaleza de nuestro negocio, ya estamos progresando en muchas de estas áreas críticas basadas en la naturaleza, como el agua y la gestión forestal sostenible. Esperamos que esto se desarrolle aún más en 2023.

Está claro que en muchas de las jurisdicciones en las que operamos, los reguladores buscan introducir legislación para ayudar al mundo a avanzar hacia una economía justa, baja en carbono y circular. Creemos que nuestro producto, dada su inherente naturaleza circular y sostenible, posiciona a Smurfit Kappa firmemente en el paso requerido hacia una economía circular baja en carbono, como la transición a la bioenergía en nuestro molino de Cali en Colombia.

El Grupo Smurfit Kappa coloca la sostenibilidad en el centro de cómo pensamos y actuamos en todo lo que hacemos. Nos centramos en la ambición a largo plazo junto con la acción y la entrega de hoy, y espero que 2023 sea otro año de progreso en nuestros objetivos ambientales y sociales. Al colaborar con nuestros socios de la cadena de valor y organizaciones de ideas afines, podemos continuar creando un mayor valor social, económico y ambiental.

Espero que disfrute de la lectura de nuestro Informe de Desarrollo Sostenible 2022 y quedo atento a su retroalimentación. (sustainability@smurfitkappa.com).

Tony Smurfit
Director Ejecutivo del Grupo
28 de Marzo de 2023

La Junta visitó nuestro molino de papel en Cali, Colombia.

Caso de Estudio

Entregando sobre el Pacto Verde de la UE (EU Green Deal)

En Mayo de 2022, Smurfit Kappa Europa organizó un seminario web llamado "Entregando sobre el Pacto Verde de la UE". El propósito de este evento fue describir los desafíos y oportunidades que presenta el Pacto Verde de la UE y cómo las empresas pueden adaptarse a él. El Pacto Verde de la UE es un conjunto ambicioso de iniciativas políticas propuestas por la Comisión Europea para hacer que la UE sea climáticamente neutra para 2050. La iniciativa tiene como objetivo reducir las emisiones de carbono, promover la economía circular, y crear un futuro más sostenible para Europa. El objetivo del seminario web fue proporcionar información valiosa sobre cómo las empresas pueden reducir su huella de carbono y ser más ecológicas con el fin de cumplir sus objetivos de sostenibilidad. También ofreció consejos prácticos para las empresas sobre cómo pueden hacer la transición a una economía más verde con la ayuda de tecnología y soluciones de empaque innovadoras.

El Pacto Verde de la UE es una importante iniciativa política que tiene el potencial de afectar significativamente la forma en que pensamos sobre los empaques. Para obtener información sobre esto, se organizó un evento exclusivo de dos horas para clientes para reunir a expertos y líderes de la industria. Este evento proporcionó una plataforma para que los asistentes pensaran sobre las implicaciones del Pacto Verde de la UE en sus negocios y cómo pueden adaptar sus soluciones de empaque por consiguiente. Estuvimos encantados de estar acompañados por más de 2.000 invitados en el evento virtual en el que compartimos nuestra Visión sobre los empaques y el Pacto Verde.

El evento también contó con la experta de la industria la Dra. Dorothy Maxwell, Directora Senior de Sostenibilidad en Davy Horizons, explicar en detalle lo que significa el Pacto Verde de la UE, y las implicaciones para nuestros socios, proveedores, y la sociedad. Pia Heindenmark Cook también habló en el evento. Pia es oradora principal/TEDx y ex Directora de Sostenibilidad de IKEA. Pia se centró en los pasos prácticos que IKEA está tomando para integrar la sostenibilidad en su negocio.

Acompañando al evento, Smurfit Kappa publicó un documento técnico que explora las oportunidades del Pacto Verde y nuestra visión de que los empaques sean verdaderamente circulares: hechos de la naturaleza, impulsados por la naturaleza, devueltos a la naturaleza.

Para obtener más información, visite: smurfitkappa.com/sustainability/eu-green-deal

Más de

2.000

asistentes se unieron para escuchar sobre nuestra Visión del Pacto Verde

Declaración del Presidente del Comité de Sostenibilidad

Continuando la entrega para un mejor mañana

Jørgen Buhl Rasmussen
Presidente del Comité de Sostenibilidad

La Junta se complace en ver otro año de entrega continua a través de nuestros objetivos de sostenibilidad junto con algunos logros e inversiones históricos. La entrega continua de la estrategia de sostenibilidad del Grupo frente a un contexto global muy desafiante en 2022 demuestra aún más cómo la sostenibilidad está realmente integrada en todo el Grupo.

Comité de Sostenibilidad

Como Presidente del Comité, me complace poder esbozar en este informe el desarrollo continuo del Comité, sus objetivos y sus actividades.

En 2022, vimos un mayor enfoque en el clima, con muchas partes del mundo experimentando inundaciones, sequías y temperaturas récord únicas en la vida, junto con una crisis de energía global. Todos estos eventos confirman la necesidad de una transición justa hacia una economía circular baja en carbono. Esto fue subrayado por el reciente Sexto Informe de Evaluación del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático ('IPCC'), que confirmó un 'código rojo para la humanidad', lo que significa que no estamos haciendo lo suficiente como sociedad para cumplir con nuestros compromisos.

Frente a este contexto desafiante, el Comité está alentado por ver que Smurfit Kappa ha continuado la entrega en su estrategia de sostenibilidad, no sólo en su progreso este año, sino también en su planificación y acciones más allá de 2022.

La sociedad necesita encontrar soluciones a problemas críticos como el cambio climático, la escasez de agua, la deforestación y la pérdida de biodiversidad, y la contaminación de la tierra y los océanos, mientras creamos una sociedad justa, inclusiva y diversa. El Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas para 2030 ('ODS') proporcionan una dirección sobre cómo resolver estos temas críticos. Este Comité se enfoca en cómo Smurfit Kappa puede continuar haciendo una contribución positiva, lo que confío en que verán evidenciado a lo largo de este informe.

Prioridades Estratégicas de Sostenibilidad

Impulsados por nuestro propósito de crear, proteger y cuidar, Smurfit Kappa Group comprende los desafíos que enfrentan tanto nuestro negocio como el planeta, y se compromete a hacer su parte para resolver estos problemas críticos. Smurfit Kappa tiene un producto que es naturalmente sostenible y un proceso que es cada vez más sostenible, impulsado por una cultura con fuertes valores de seguridad, lealtad, integridad y respeto. Por lo tanto, nuestra ambición es lograr un crecimiento sostenible en beneficio de todos nuestros grupos de interés sobre la base de tres pilares: Planeta, Gente y Negocio de Impacto. Dentro de estos pilares, nuestra Gente y nuestras Comunidades, Cambio Climático, Forestal, Agua y Residuos son las principales prioridades estratégicas de sostenibilidad.

Orientación Estratégica

El Comité está integrado por cuatro Directores No Ejecutivos y es responsable de proporcionar orientación estratégica y apoyo a la gerencia en la implementación de la estrategia de sostenibilidad de Smurfit Kappa para el beneficio de todos los grupos de interés del Grupo.

El Comité tiene especial interés en la alineación de la estrategia de sostenibilidad del Grupo con las mejores prácticas mundiales. La Junta de Smurfit Kappa se esfuerza por alcanzar los estándares más altos de gobernanza corporativa y conducta empresarial ética, y nuestro objetivo es crear un valor sostenible para nuestros grupos de interés: clientes, inversionistas, empleados, proveedores y las comunidades en las que tenemos el privilegio de operar.

Durante 2022, la Junta desarrolló una mayor comprensión de los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima para Smurfit Kappa, parte de la cual se comunica a través de la evolución continua de nuestra divulgación TCFD. Me enorgullece ver que el desarrollo continuo de nuestra comprensión del cambio climático se basa en datos y ciencia con un extenso análisis de escenarios con el apoyo de terceros expertos. Algunos de nuestros logros históricos de sostenibilidad han incluido proyectos colaborativos con participantes de toda nuestra cadena de valor, un enfoque verdaderamente abierto y progresivo para resolver los grandes desafíos que enfrenta la sociedad.

El equipo altamente valorado y motivado del Grupo es esencial para la entrega continua de nuestra estrategia de sostenibilidad, por lo tanto la salud, seguridad y bienestar de nuestra gente es una prioridad clave para nosotros. Con una fuerza laboral de más de 48.000 personas a finales de 2022, fomentar la inclusión, la diversidad y la igualdad también es clave. En Smurfit Kappa, nos esforzamos por crear un lugar de trabajo diverso donde todos puedan aportar su auténtico yo al trabajo todos los días. Realmente valoramos nuestra diversa mezcla de personas, que agregan tanto valor a nuestra organización. Nuestro compromiso también se extiende a todas las comunidades con las que interactuamos y en las que estamos ubicados.

2022 en Revisión

El Grupo tuvo un año activo y productivo, completando muchos proyectos en su agenda de sostenibilidad a lo largo de 2022, que han sido esbozados y resumidos a continuación y a lo largo de este Informe de Desarrollo Sostenible.

Como Junta, siempre hemos entendido la importancia de mantener una cultura sólida centrada en las personas y reconocemos el valor de participar y escuchar los diversos puntos de vista de los colegas en toda la organización global. Como Presidente del Comité de Sostenibilidad, me complace informar que hubo un alto nivel de interacción con los empleados durante todo el año. Durante 2022, tuvimos la oportunidad de reunirnos cara a cara con colegas, y estuvimos encantados de poder hacerlo de nuevo, aprovechando también los beneficios de las reuniones virtuales.

Canales abiertos de comunicación y un buen pulso sobre el sentimiento de los empleados nos permiten comprender los niveles de participación, motivación, confianza y los valores que nuestros empleados sienten en Smurfit Kappa.

Para garantizar los más altos niveles de apoyo y compromiso positivo, el Comité interactuó con los empleados en una serie de temas. Durante el año, revisamos regularmente el sentimiento de los empleados indirectamente a través de los datos de personas de las encuestas de participación de los empleados como la encuesta de Descubrimiento de Inclusión, Diversidad e Igualdad ('ID&E'); revisamos todos los comentarios sobre temas como ética y salud, seguridad y bienestar, mientras que también tuvimos en cuenta la rotación de empleados.

Durante el año, la Junta consideró una serie de inversiones estratégicas incluyendo el anuncio del mayor proyecto de reducción de emisiones de CO_2 en la historia del Grupo en Cali, Colombia. Esta inversión de casi US $100 millones en una caldera de biomasa sostenible reducirá las emisiones globales de CO_2 de Alcance 1 y Alcance 2 de SKG en aproximadamente un 6%. La Junta Directiva visitó el sitio de esta inversión durante 2022 previo a su anuncio.

En 2022, SKG informó el porcentaje de certificación de CoC más alto en la historia del Grupo con un 94,3%. El Grupo entregó una reducción del 43,9% en las emisiones de CO_2 que refleja tanto los beneficios de nuestras recientes inversiones en el molino de Zülpich en Alemania como en el molino de Nettingsdorf en Austria así como los esfuerzos colectivos en toda la empresa. Los detalles de nuestro progreso frente a los objetivos en nuestros compromisos de Better Planet 2050 se incluyen en las páginas 40, 41, 74, 75, 102, 103.

El Comité se complació en ver el continuo reconocimiento externo positivo en 2022. Durante el año, Morningstar Sustainalytics otorgó a SKG el ranking mejor calificado tanto de la industria como de la región, esto fue además a una puntuación mejorada de A- en la divulgación de Cambio Climático de CDP y nuestra ya líder puntuación MSCI.

Mirando a largo plazo, me complació ver la finalización exitosa de la primera etapa del proyecto de hidrógeno en nuestro molino de papel Saillat (Francia) es el primer molino de papel en el mundo. Este proyecto implica una colaboración significativa entre varias industrias, organismos académicos e institutos de investigación, incluidos: ENGIE Solutions, Siemens Energy, Centrax, Arttic, el Centro Aeroespacial Alemán ('DLR') y cuatro universidades Europeas.

Durante 2022, el Grupo continuó la entrega de nuevos productos innovadores al mercado que reducen de forma demostrable la huella de carbono de nuestros clientes. Estos, junto con la naturaleza sostenible inherente de nuestro producto, y nuestra huella operativa cada vez más sostenible, posicionan a Smurfit Kappa como un socio integral en el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad de nuestros clientes.

Declaración del Presidente del Comité de Sostenibilidad continuación

Nuestra iniciativa Better Planet Packaging también nos proporciona una plataforma clave para la diferenciación en un mercado competitivo. Detalles de algunas de las innovaciones y soluciones que hemos proporcionado a los clientes se incluyen en las páginas 8-11.

Mirando Hacia el Futuro

El Comité continuará proporcionando orientación estratégica y apoyo a la gerencia en el desarrollo de la estrategia de sostenibilidad del Grupo a medida que el Grupo continúa su viaje de sostenibilidad en 2023. Hay muchos proyectos en las áreas de Planeta, Gente y Negocio de Impacto que se entregarán en 2023 y en adelante

El Comité está motivado por los progresos que el Grupo ha realizado hasta ahora y esperamos con interés informar sobre nuestro progreso continuo a todos nuestros grupos de interés en los próximos años.

Luego de mi nombramiento como Presidente designado del Comité de Remuneración, dimitiré como Presidente de este Comité al término de la Asamblea General Anual ('AGM') y Kaisa Hietala asumirá el cargo.

Continuaré como miembro del Comité en el futuro. Estoy agradecido de haber participado en la formación del Comité y dirigir el Comité a medida que evolucionaba y se desarrollaba durante los últimos tres años.

Espero con interés seguir trabajando con el Comité bajo la dirección de Kaisa. Le deseo la mejor de las suertes como Presidenta del Comité.

Jørgen Buhl Rasmussen
Presidente del Comité de Sostenibilidad
28 de Marzo de 2023

Caso de Estudio

Primer Informe de Impacto de los Bonos Verdes

En Septiembre de 2022, Smurfit Kappa publicó su primer Informe de Impacto y Asignación de Bonos Verdes, que proporciona detalles sobre el uso de los ingresos de su Bono Verde inaugural de doble tramo de €1 billón emitido en Septiembre de 2021. De acuerdo con el Marco de Finanzas Verdes de Smurfit Kappa, los ingresos de su Bono Verde inaugural se asignaron a activos asociados con las siguientes dos categorías:

1. Productos adaptados a la economía circular, tecnologías y procesos de producción y/o productos ecoeficientes certificados (96%).

2. Gestión ambientalmente sostenible de los recursos naturales vivos y uso del suelo (4%).

El Marco de Finanzas Verdes de Smurfit Kappa es un reflejo de la naturaleza sostenible de su modelo de negocio, con criterios de elegibilidad que abarcan el alcance geográfico de las operaciones del Grupo y tienen en cuenta sus sólidas prácticas empresariales circulares. Esto se hace mediante el uso de materias primas sostenibles, siendo el papel recuperado post-consumo su principal materia prima, y la implementación de procesos de producción circulares que están sujetos a la mejora continua.

Por consiguiente, el enfoque de Smurfit Kappa hacia el financiamiento sostenible refleja lo que es el Grupo: una empresa global que sitúa la sostenibilidad firmemente en el centro de su modelo operativo.

El informe destaca los pasos significativos que estamos tomando para garantizar que nuestra estrategia de sostenibilidad y la estrategia de financiamiento sean coherentes. Al emitir instrumentos de financiación verde, estamos integrando la sostenibilidad en nuestra estructura de capital. El Informe de Impacto y Asignación de Bonos Verdes refleja de manera clara y transparente nuestras ambiciones de sostenibilidad y el progreso que estamos haciendo.

La circularidad está en el corazón de nuestro modelo de negocio y está firmemente integrada en nuestra estrategia de financiación. A través de nuestros instrumentos de Finanzas Verdes, estamos brindando a los inversionistas la oportunidad de invertir fondos en prácticas empresariales verdaderamente sostenibles. El Informe de Impacto de los Bonos Verdes está asegurado por terceros y muestra nuestro compromiso con la sostenibilidad de extremo a extremo y alinear constantemente nuestros objetivos económicos con nuestras responsabilidades sociales, comunitarias y ambientales, y garantizar el cumplimiento a través de una gobernanza sólida.

Para obtener más información, visite:
smurfitkappa.com/newsroom/2022/smurfit-kappa-launches-first-green-bond-report

Miembros No-ejecutivos del Comité de Sostenibilidad

Jørgen Buhl Rasmussen
Director No-ejecutivo

Biografía
Jørgen Buhl Rasmussen es el ex Director Ejecutivo de Carlsberg A/S. Se desempeñó como Director Ejecutivo de Carlsberg A/S desde 2007 hasta que se retiró de esta posición en 2015, habiéndose unido a la compañía en 2006.

Anteriormente ocupó altos cargos en varias compañías globales de FMCG, incluyendo Gillette Group, Duracell, Mars y Unilever durante los últimos 28 años. Es Presidente de Uhrenholt A/S y Presidente de la Junta Asesora Ejecutiva en Blazar Capital. Fue miembro de la Junta Directiva de Novozymes A/S desde 2011 y Presidente desde 2017 hasta Marzo de 2023.

Anne Anderson
Director No-ejecutiva

Biografía
Anne Anderson es una experimentada diplomática internacional quién recientemente se desempeñó como Embajadora de Irlanda en los Estados Unidos desde 2013 a 2017. Se unió al Departamento de Asuntos Exteriores en 1972 y fue nombrada Secretaria General Adjunta en 1991, ocupando este cargo hasta 1995. Posteriormente fue nombrada Representante Permanente de Irlanda ante las Naciones Unidas en Ginebra, tras lo cual se convirtió en Representante Permanente de Irlanda ante la Unión Europea en 2001.

Después de esto, fue nombrada Embajadora de Irlanda en Francia en 2005, donde se desempeñó hasta 2009. En 2009, se convirtió en Representante Permanente de Irlanda ante las Naciones Unidas en Nueva York. Anne es Presidenta de la Junta de Asesores del Instituto para el Estudio de la Diplomacia de la Universidad de Georgetown, Washington DC. También es miembro de la Junta del Teatro Druida de Galway.

Kaisa Hietala
Director Senior Independiente No-ejecutiva

Biografía
Kaisa Hietala pasó más de 20 años en Neste Corporation, donde fue una arquitecta clave en la transformación estratégica de la compañía para convertirse en el mayor productor mundial de diesel renovable y combustible renovable para aviones. Se desempeñó como Vicepresidenta Ejecutiva, de Productos Renovables en Neste Corporation y fue un miembro de la Junta Ejecutiva de Neste desde 2014 a 2019. Antes de esto, ocupó una serie de altos cargos, incluido el de Vicepresidenta, de Combustibles Renovables, en Neste Oil Corporation. Kaisa fue anteriormente una Directora No-ejectiva de Kemira Oyj desde 2016 a 2021 y actualmente es una Directora No Empleada en Exxon Mobil Corporation y Directora No-ejectiva de Rio Tinto.

Lourdes Melgar
Director No-ejecutiva

Biografía
Lourdes Melgar es una asesora académica y estratégica reconocida por su experiencia en energía, sostenibilidad y gobernanza. Como ex Viceministra de Electricidad desde 2012 a 2014 y Viceministra de Hidrocarburos desde 2014 a 2016, desempeñó un papel clave en el diseño, negociación e implementación de la Reforma Energética de México de 2013. Anteriormente, como diplomática de carrera, ocupó diversos cargos en el Servicio de Asuntos Exteriores de México y en el Ministerio de Energía. Actualmente es Afiliada de Investigación en el Centro de Inteligencia Colectiva de la Sloan School of Management del MIT y un miembro Independiente de la Junta Directiva, Global Energy Alliance for People and Planet. Actualmente también es miembro de la Junta Directiva del Banco Santander México S.A. Lourdes fue nombrada como una Directora Independiente de CEMEX, S.A.B. de C.V. con efecto a partir del 23 de Marzo de 2023.

Tomando responsabilidad y generando un impacto positivo

El mundo se enfrenta a desafíos crecientes. Como parte de una comunidad global, tenemos la responsabilidad de operar de manera sostenible y generar un impacto positivo.

Desafíos Globales

Hemos identificado cuatro aspectos clave en los que podemos marcar la diferencia y contribuir a un futuro mejor, en línea con nuestros compromisos con los ODS de la ONU.

Cambio Social

Igualdad, inclusión, diversidad, derechos humanos: éstos son los temas sociales del mundo actual. Al crear una cultura segura e inclusiva, al ser un buen ciudadano corporativo para nuestras comunidades locales, y al suministrar soluciones de empaques esenciales, podemos construir una plataforma que transforme vidas, desbloquee oportunidades y promueva la equidad para todos.

Clima

Desde los cambios en los patrones climáticos y el derretimiento del hielo polar, hasta la alarmante ciencia, el llamado a la acción se ha vuelto urgente. Entendemos los desafíos y los cambios que deben realizarse, y estamos firmemente comprometidos a hacer una contribución positiva. Estamos apuntando al menos a una huella de carbono Neta Cero para 2050 para nuestras propias actividades, y a través de nuestras soluciones de empaque sostenibles a base de papel, podemos ayudar a toda nuestra cadena de valor a alcanzar también ese objetivo para 2050.

Circularidad

A medida que el número de personas en el planeta sigue aumentando, hay una mayor necesidad por una economía circular. Los empaques que están bien diseñados pueden desempeñar un papel fundamental; nuestras soluciones de empaque innovadoras y sostenibles no sólo protegen los productos, sino que también buscan reducir los residuos. Esto, junto con nuestros procesos circulares y la mejora de la eficiencia, ayudan a minimizar nuestro uso de los recursos y preservar nuestro planeta. Nuestra iniciativa Better Planet Packaging busca reemplazar proactivamente las soluciones de empaque insostenibles con alternativas de empaque a base de papel renovables, reciclables y realmente recicladas y biodegradables.

Deforestación

Se están planteando preguntas más difíciles que nunca sobre cómo tratamos a nuestro planeta. Los bosques son la primera línea de defensa del mundo en la lucha contra el cambio climático y son esenciales para la biodiversidad. Manejamos 68.000 hectáreas de bosques y plantaciones. La gestión forestal sostenible y sólo la entrega de productos sostenibles certificados a nuestros clientes es una de nuestras principales prioridades. Al ser líderes en una CoC sólida, logrando un equilibrio entre fibras renovables recicladas y de origen sostenible, no sólo creamos excelentes productos, sino que también ayudamos a conservar los valiosos ecosistemas de nuestro planeta.

Nuestras Prioridades Estratégicas

Planeta

Utilizamos materiales renovables, reciclables, reciclados y biodegradables para crear soluciones de empaque sostenibles. Desempeñamos un papel en asegurar que al final de su vida útil, nuestros productos sean reciclados. Nuestras cuatro áreas de enfoque son:

Cambio Climático
Leer más en las **páginas 42 a 49**

Agua
Leer más en las **páginas 56 a 61**

Forestal
Leer más en las **páginas 50 a 55**

Residuos
Leer más en las **páginas 62 a 67**

2,1%
reducción del consumo relativo de agua de nuestros molinos de papel y cartón desde 2021

23,5%
representación femenina en puestos gerenciales

€1,2bn
inversiones en producción sostenible desde 2005

Respondemos a estos cuatro desafíos globales a través de nuestra estrategia de sostenibilidad basada en tres pilares: Planeta, Gente y Negocio de Impacto.

Gente

Tener empleados comprometidos es fundamental para nuestro negocio. Estamos comprometidos a proporcionar un lugar de trabajo inclusivo y seguro a las personas talentosas de nuestra organización global y culturalmente diversa. Nuestro compromiso se extiende también a todas las comunidades en las que operamos. Nuestras cuatro áreas de enfoque son:

Valores de la Gente
Leer más en las **páginas 76 a 77**

Estrategia de la Gente
Leer más en las **páginas 78 a 85**

Salud, Seguridad y Bienestar
Leer más en las **páginas 86 a 91**

Comunidades
Leer más en las **páginas 92 a 97**

Negocio de Impacto

A través de nuestras actividades, nuestro objetivo es crear valor sostenible para nuestros clientes, inversionistas, empleados, proveedores y las comunidades en las que operamos. Hacemos esto con los más altos estándares éticos empresariales. Nuestras tres áreas de enfoque son:

Innovación
Leer más en las **páginas 104 a 107**

Gobernanza y Derechos Humanos
Leer más en las **páginas 108 a 111**

Abastecimiento Sostenible y Responsable
Leer más en las **páginas 112 a 115**

Ambición a largo plazo, entregando hoy

A nivel mundial, los ciudadanos están planteando preguntas más difíciles y convirtiéndose en una fuerza importante en el impulso por el cambio climático y social en los últimos años. El enfoque en cómo tratamos a nuestro planeta, cómo creamos un mundo más inclusivo para todos y apoyamos la igualdad en todas las comunidades nunca ha sido tan alto en las agendas de las personas.

Nuestro Better Planet 2050 ('BP2050') Compromisos y Progresos

Categoría	Cambio Climático	Forestal	Agua
Objetivos	**Cero Neto** nuestra ambición es tener al menos emisiones netas cero para 2050, con una reducción del 55% en la intensidad de las emisiones de combustibles fósiles para 2030	**>95%** soluciones de empaques vendidas a los clientes con certificación de Cadena de Custodia para 2025	**60%** reducción en la intensidad de la Demanda Química de Oxígeno ('DQO') para 2025 **1%** reducción anual de nuestra intensidad de uso de agua
Progreso en 2022	**43,9%** reducción en las emisiones de CO_2 desde 2005	**94,3%** soluciones de empaques vendidas con certificación de Cadena de Custodia en 2022	**36,9%** reducción en la Demanda Química de Oxígeno desde 2005 **2,1%** reducción de nuestro uso de agua en 2022
Vínculo con la Estrategia de Sostenibilidad			
Vínculo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ('ODS')	7, 12, 13	12, 13, 15	6, 12

Leer más sobre nuestra estrategia de sostenibilidad y los ODS en las **páginas 24 a 25**

Clave para las Prioridades Estratégicas de Sostenibilidad

Planeta | Gente | Negocio de Impacto

Residuos

30%
reducción en la intensidad de los residuos enviados a rellenos sanitarios para 2025

24%
reducción de los residuos enviados a rellenos sanitarios desde 2013

Salud y Seguridad

al menos 5%
reducción anual en la Tasa Total de Lesiones Registrables

13,6%
reducción en la Tasa Total de Lesiones Registrables en 2022

Gente

25%
de los puestos gerenciales ocupados por mujeres para 2024

23,5%
de puestos gerenciales ocupados por mujeres a finales de 2022

Comunidades

€24 millones
serán donados entre 2020-2025 para apoyar iniciativas sociales, ambientales y comunitarias

€18,4 millones
donados desde 2020

Entregando para los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

Nuestros objetivos de Better Planet 2050 se centran en nuestras áreas estratégicas prioritarias y están alineados con la ONU. Al informar sobre nuestro progreso en el marco de los ODS, apoyamos un esfuerzo global para el desarrollo sostenible. Creemos que este enfoque en nuestros objetivos de sostenibilidad nos ayudará a tener el mayor impacto positivo para nuestro planeta, nuestra gente y para mantener un negocio de impacto.

Más información sobre nuestro compromiso con los ODS de la ONU en nuestro informe de los ODS en smurfitkappa.com/sustainability.

WE SUPPORT THE GLOBAL GOALS
SUPPORT THE GOALS

Primera empresa FTSE 100 con cinco estrellas

Entregando para los ODS ('Objetivos')

Para entender nuestra relevancia para los ODS, hemos analizado dónde la reducción de nuestra huella tiene el mayor impacto material y también hemos considerado sobre dónde construir sobre nuestras acciones positivas ayuda a entregar la contribución más significativa.

Hemos definido tres categorías para nuestra entrega hacia el éxito de los ODS dependiendo del impacto y la contribución que podamos hacer.

Smurfit Kappa Impacta

Estos seis ODS han sido identificados como los Objetivos fundamentales donde Smurfit Kappa tiene el mayor potencial para influir y agregar valor. Smurfit Kappa ha establecido objetivos medibles dentro de su área de impacto para cada uno de estos Objetivos.

Smurfit Kappa Contribuye

Estos cuatro ODS han sido identificados como Objetivos en los que las actividades de Smurfit Kappa tienen una contribución significativa para su logro. Tenemos compromisos dentro de nuestra área de impacto para estos Objetivos, pero reconocemos que un logro completo de estos Objetivos requiere de actividades de otros sectores de la sociedad.

Smurfit Kappa Apoya

Como una empresa sostenible y responsable, apoyamos en la entrega de cada uno de los ODS. Estos siete Objetivos son importantes para nosotros a través de nuestros valores y nuestra forma de trabajar, sin embargo, reconocemos que Smurfit Kappa por sí solo no puede impactar el cambio necesario para lograr estos Objetivos.

Ejemplos de Nuestra Entrega para los ODS

Cuidamos de Nuestro Planeta

Nuestras Operaciones Forestales y nuestro Centro de Investigación Forestal en Colombia colaboran con universidades locales para comprender los impactos que nuestra gestión forestal sostenible y bosques protegidos tienen en los ecosistemas y la biodiversidad.

ODS Impactados: 15
ODS Interconectados: 9

Leer más en la **página 52**

Cuidamos de Nuestra Gente

En nuestra planta de corrugado de Tijuana nos tomamos muy en serio la salud, la seguridad y el bienestar de nuestros empleados. Un libro '100 historias de seguridad' es un esfuerzo de colaboración para involucrar a los empleados a hablar sobre la seguridad en el trabajo y el hogar.

ODS Impactados: 3
ODS Interconectados: 10

Leer más en la **página 91**

Somos un Negocio de Impacto

Utilizamos los datos para comprender los desafíos empresariales que compartimos con nuestros clientes. Nuestro equipo de comercio electrónico utilizó la investigación y los conocimientos para resolver el problema del espacio vacío en el empaque de comercio electrónico dando como resultado soluciones de empaque verdaderamente reciclables y eficientes para los minoristas de comercio electrónico.

ODS Impactados: 12
ODS Interconectados: 9

Leer más en la **página 105**

Sostenibilidad de Extremo a Extremo

La sostenibilidad de extremo a extremo significa utilizar una lente de sostenibilidad en todo lo que hacemos: desde el abastecimiento sostenible y responsable de nuestras materias primas renovables y reciclables, hasta el desarrollo de soluciones de empaques sostenibles que ayudan a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos.

Nuestra cadena de valor circular tiene un impacto positivo en el planeta, la gente y el negocio

Clave para las prioridades estratégicas:
- **Planeta**
- **Gente**
- **Negocio de Impacto**

1 Materia Prima Sostenible

El 100% de nuestra materia prima tiene un origen sostenible. Todos nuestros propios bosques y plantaciones están certificados FSC o PEFC. Las fibras recicladas constituyen el 76% de nuestra materia prima primaria, y el restante 24% son fibras de madera virgen sostenibles.

Nuestro Impacto

Creamos demanda de mercado para productos sin deforestación mediante promoción de la certificación de CoC y la gestión forestal sostenible certificada a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Empaque vendido y certificado en 2022

94,3%

2 Operaciones de Papel Circular

Nos enfocamos en reducir nuestra huella de CO_2, reducir nuestro consumo de agua, mejorar la calidad de nuestra descarga de agua y minimizar la cantidad de residuos enviados al relleno sanitario.

Nuestro Impacto

Invertimos en mejores prácticas tecnológicas en todas nuestras operaciones y nos enfocamos específicamente en las reducciones que tienen impactos locales y globales sobre CO_2, agua y residuos.

Inversiones en tecnología sostenible desde 2005

€1,2 billones

3 Diseño e Innovación de Producto

Nuestro enfoque de innovación está basado en datos y se centra en resolver los desafíos de nuestros clientes, ya sea a través del desarrollo de productos y la eliminación de materiales de empaque menos sostenibles, la mejora de procesos, la optimización de la eficiencia de la cadena de suministro o la mejora de la marca.

Nuestro Impacto

Utilizamos nuestras InnoTools para proporcionar soluciones de empaque circular bajas en carbono para nuestros clientes para ayudarlos a cumplir sus objetivos. Esto facilita el intercambio de mejores prácticas a escala.

Usos de InnoTools en 2022

160.000

En cada paso importante de nuestra cadena de valor, consideramos dónde podemos tener un impacto positivo y duradero. Estamos alineando constantemente nuestros objetivos económicos con nuestras responsabilidades sociales, comunitarias y ambientales.

La sostenibilidad está en el centro de nuestra forma de pensar, afectando las formas en que opera nuestro negocio, desde el inicio del producto hasta la disposición final. Reconocemos la importancia de la economía circular a través de nuestra cadena de valor y colaboramos con organizaciones de ideas afines para crear un mayor valor social, económico, y ambiental para todos los que impactamos.

Nuestros Productos Esenciales

El empaque desempeña un papel fundamental en las cadenas de valor de los bienes empacados. Analizar los impactos en el ciclo de vida de los empaques y los productos que contienen, podemos reducir la huella ambiental general a lo largo de todas las cadenas de suministro. Utilizamos innovaciones basadas en datos junto con recursos renovables y reciclados para crear un empaque con un propósito que sea apto para un fin.

Nuestros Procesos Circulares

La mejora continua en nuestros procesos es el centro de nuestro negocio circular e integrado, manejando más de 8 millones de toneladas de papel reciclado principalmente post-consumo. A través de nuestro enfoque holístico para el diseño y la fabricación de productos, ofrecemos soluciones de empaques que minimizan la ineficiencia y los residuos en la producción y en el uso. Trabajando en estrecha colaboración con nuestros proveedores y clientes, diseñamos la sostenibilidad en cada fibra.

Nuestra Gente y Comunidades

Nuestro enfoque de extremo a extremo considera toda nuestra red global. Proporcionamos una cultura basada en el valor que atrae a los mejores talentos y empodera a nuestras 48.000 personas para que alcancen todo su potencial en un entorno de trabajo seguro y diverso. Nuestras responsabilidades se extienden a ayudar a las economías locales y a asociarnos con organizaciones de ideas afines para hacer una mayor contribución.

4

Producción de Empaques a Base de Papel

Producimos empaques con un alto enfoque en la eficiencia de producción, la seguridad y el bienestar de los empleados, y nuestro objetivo es tener el menor impacto ambiental posible en cualquier sitio de nuestra red global de producción de empaques.

Nuestro Impacto

La salud y la seguridad tienen que ver con las elecciones individuales y colectivas, y nuestra iniciativa Safety for Life construye un vínculo entre las elecciones que hacemos en el trabajo y nuestras elecciones en nuestra vida personal.

Reducción del TRIR en 2022

13,6%

5

Clientes Globales y Locales

Ofrecemos a nuestros clientes soluciones de empaque sostenibles y aptas para su fin que son renovables, reciclables, recicladas y biodegradables.

Nuestro Impacto

Educamos e informamos a nuestros clientes sobre soluciones de empaque sostenibles en todos sus canales de suministro.

Participantes en nuestro evento virtual sobre el Pacto Verde en Mayo de 2022

2.000+

6

Canales de Venta

Nuestros productos están diseñados para agregar valor a las cadenas de valor de nuestros clientes, asegurando que sus productos empacados se entreguen, almacenen, exhiban y vendan sin daños al consumidor, evitando los residuos en la cadena de suministro y atendiendo las demandas legales y de los consumidores.

Nuestro Impacto

En Alemania, nuestro sistema Recycling Dual nos permite proporcionar un enfoque de circuito cerrado a las necesidades de empaque de nuestros clientes. Recolectamos sus empaques y los devolvemos a los molinos de papel como materia prima.

Toneladas de papel reciclado a través de Recycling Dual en 2022

18.600

7

Fin de la Vida Útil: Reciclaje de Papel

Somos uno de los más grandes actores en la economía circular en Europa y un actor importante en las Américas, recolectando materiales post-consumo recuperados en nuestros 44 depósitos de reciclaje en todo el mundo.

Nuestro Impacto

Participamos activamente en el reciclaje de nuestros productos. En 2022, producimos 8 millones de toneladas de papel y por otro lado, nuestras operaciones de reciclaje manejaron 8 millones de toneladas de papel, haciendo que nuestra tasa global de recuperación de productos usados sea del 100%.

Papel reciclado recolectado en 2022

8m toneladas

Circular, apto para un fin y responsable

Nuestros desafíos globales requieren una nueva forma de pensar y crear soluciones más innovadoras. La sociedad necesita enfocarse en reducir los residuos y las emisiones de carbono, preservar la biodiversidad y los ecosistemas, y pensar de extremo a extremo. Como sociedad, debemos crear productos y empaques sin desperdiciar recursos y hacerlos más reciclables, verdaderamente reciclados, biodegradables y de fuentes renovables.

Somos conscientes de que responder a estos desafíos globales no es fácil, y creemos que los empaques a base de papel pueden ser una de las respuestas. A medida que la población mundial continúa creciendo y aumenta la demanda de empaques sostenibles por parte de los consumidores, estamos considerando todo el ciclo de vida de nuestros productos para que tengan un mayor impacto.

Estamos comprometidos con la evolución de nuestro modelo de negocio con nuevas tecnologías avanzadas, para garantizar que diseñamos nuestros productos y desarrollamos nuestros procesos para que sean innovadores, aptos para un fin y circulares por naturaleza. Seguimos el principio rector de la prevención de residuos cerrando los circuitos en cada etapa ya sea la eficiencia de los materiales, las emisiones de CO_2 o la administración inteligente del agua.

Circular por Naturaleza

Nuestro modelo circular se centra en lograr un impacto climático positivo, en términos de reducción tanto de carbono como de residuos. Esto comienza con nuestro producto siendo circular, ya que está fabricado con materia prima primaria 100% renovable, reciclable y biodegradable.

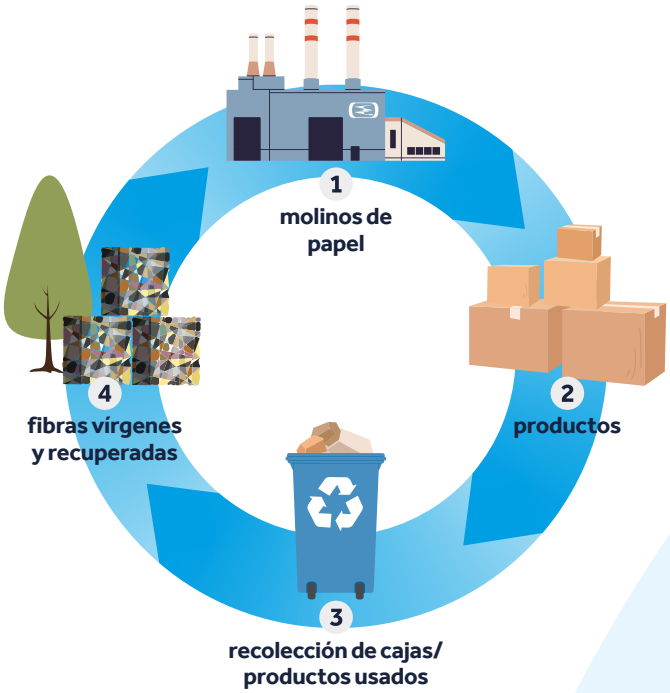
Con una tasa de recolección del 100% y una tasa de reciclado del 88% en nuestros propios molinos, el empaque corrugado de Smurfit Kappa es altamente circular, sin embargo, trabajamos continuamente para mejorar el reciclaje y la reciclabilidad de nuestro producto. Nuestro modelo de negocio integrado nos permite diseñar la eficiencia de los materiales en todos nuestros procesos. Nos asociamos con nuestras comunidades y vecinos para encontrar sinergias para una mayor circularidad. Buscamos socios circulares en cómo obtenemos las materias primas, cómo creamos nuestros productos, cómo se utilizan y qué sucede cuando alcanzan el final de su uso.

Nuestra Gente Talentosa

Una de las mayores responsabilidades de Smurfit Kappa es con las personas que trabajan para nosotros. Están en el centro de todo lo que hacemos.

Al proporcionarles un lugar seguro para trabajar y una cultura inclusiva e impulsada por el valor, podemos atraer, involucrar y empoderar al mejor talento. Creemos que una cultura de trabajo diversa nos hace más fuertes y más innovadores, y nuestros empleados se sienten más comprometidos y felices porque entienden cómo sus esfuerzos pueden contribuir a nuestro éxito.

Nuestro Proceso Circular



1 **8** millones de toneladas de papel recuperado, principalmente post consumo, que manejamos cada año

2 **100%** renovable, reciclable y biodegradable

3 **100%** empaque usado recuperado

4 **88%** del papel recolectado es reciclado en nuestros propios molinos

Nuestras Comunidades Respetadas

Más allá de nuestros empleados, nuestras responsabilidades se extienden a ayudar a las comunidades donde estamos ubicados, actuando como un buen ciudadano corporativo. Operar de conformidad con la Declaración de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo es un principio básico.

Además, al apoyar la educación local, la generación de ingresos, la colaboración y participación, podemos fortalecer a las comunidades.

Esto es especialmente cierto en áreas remotas con oportunidades limitadas de trabajo.

En las comunidades donde operamos, Smurfit Kappa se enfoca en romper los ciclos de pobreza y dependencia con el trabajo que hacemos a través de la Fundación Smurfit Kappa (la 'Fundación'). Durante 2022, redefinimos el propósito de la Fundación, por lo que además de enfocarse en los niños, la Fundación ha ampliado sus subvenciones para apoyar proyectos sostenibles que tengan un impacto positivo en la vida de las personas desfavorecidas en las áreas de salud y nutrición, educación y atención básica, contribuyendo así a reducir las desigualdades existentes.

Creemos que, al trabajar con organizaciones clave en estas áreas y al apoyar proyectos que proporcionen un mejor comienzo para las personas, podemos romper el ciclo de la pobreza.

Juntos, estamos comprometidos a construir un mejor mañana.

Nuestra Materia Prima Sostenible

Comenzamos con recursos 100% renovables y reciclados. El 76% de nuestra materia prima es fibra reciclada y el 24% restante proviene de madera renovable, certificada en Cadena de Custodia. Nuestra madera es a menudo un producto secundario natural – proveniente de las astillas de madera y las copas de los árboles demasiado pequeños para los aserraderos, así como de los árboles que son removidos para favorecer el crecimiento saludable en el bosque. Esto significa que todo se usa, nada se desperdicia.

Nuestras Operaciones Circulares

Nuestro objetivo es hacer que nuestras operaciones sean totalmente circulares. La clave para esto es minimizar los residuos al encontrar un uso para nuestras corrientes secundarias de productos; ya sea haciéndolo nosotros mismos o en colaboración con socios regionales y comunidades locales.

Ya más del 50% de estas corrientes secundarias son recuperadas y recicladas para su reutilización. Los recortes de papel procedentes de las operaciones de corrugado y conversión son devueltos a nuestros molinos de papel, mientras que los subproductos orgánicos como la corteza de madera y el biogás procedente del tratamiento biológico del agua son utilizados como biocombustible; algunos lodos del tratamiento del agua se convierten en mejoradores del suelo y los residuos de cenizas pueden ser utilizados en la industria del cemento.

Cuando se trata del agua que utilizamos, somos administradores responsables de este valioso recurso: recirculamos nuestras aguas de proceso varias veces, e invertimos en las mejores prácticas de tratamiento de aguas antes de que se descargue de nuevo al sistema de agua local.

También estamos mejorando continuamente nuestra eficiencia energética y utilizamos más energía renovable para reducir los impactos y disminuir los costos; por ejemplo, en nuestros molinos de papel hemos logrado una mejora del 20,6% en la eficiencia energética desde 2005 y más del 50% de la energía producida ahora se basa en energías renovables.

Nuestras Finanzas Sostenibles

Desde 2005, hemos invertido unos €1,2 billones para hacer que nuestras operaciones sean más sostenibles. De esto, unos €994 millones han sido invertidos en diferentes proyectos de eficiencia energética y reducción de CO_2, más de €129 millones en mejores prácticas de sistemas de tratamiento de agua y casi €98 millones en proyectos que optimizan el uso de fibras y reducción de residuos.

Nuestro enfoque más reciente de las finanzas sostenibles integra aún más las ambiciones de sostenibilidad en el centro de nuestro modelo de negocio en nuestra estrategia de financiación. Como parte de este compromiso continuo, lanzamos nuestro Marco de Finanzas Verdes, que refleja la naturaleza sostenible y circular de nuestro modelo de negocio. Esto considera nuestros esfuerzos para producir productos circulares, la reutilización de papel reciclado o materias primas sostenibles certificadas, y para implementar procesos de producción circulares, que mejoramos continuamente.

Un profundo entendimiento del entorno empresarial nos permite ser cada vez más parte de la economía circular e impulsar la sostenibilidad en todas las áreas de nuestra cadena de valor, impactando positivamente el Planeta, la Gente, y Negocio de Impacto.

Caso de Estudio

Proveedor Sostenible del Año de Walmart

México

En un país tan grande como México, es un gran desafío recolectar y procesar residuos para reciclar. Desafortunadamente, una cantidad significativa de residuos termina en rellenos sanitarios, pero Walmart y Smurfit Kappa están trabajando para cambiar eso.

Compartir valores sostenibles es la razón por la que la relación entre ambas empresas se ha ido estrechando a lo largo de los años. Smurfit Kappa se compromete a minimizar nuestro impacto ambiental y maximizar nuestra contribución social mientras crea valor para todos nuestros grupos de interés. En 2004, Smurfit Kappa se convirtió en el manejador de residuos de Walmart en México. Desde entonces, más de 3.000 tiendas de todo el país han participado en el plan a la medida, que incluye servicios de recolección, transporte y reciclaje.

El éxito de la asociación fue reconocido recientemente cuando Smurfit Kappa México recibió el 'Premio al Proveedor Sostenible de 2022 de Walmart'.

La asociación continúa evolucionando y, mediante la búsqueda de crear una mayor conciencia social e involucrar a los clientes de Walmart, estamos trabajando en una prueba piloto para un nuevo programa de reciclaje. Esto proporcionará facilidades para que los consumidores depositen todo tipo de material reciclable, incluyendo papel, cartón, plástico y aluminio.

"Tenemos una estrecha asociación que comenzó hace más de 20 años, con una sola tienda en la Ciudad de México", dice Andrés Marein Efron, Gerente General, División de Reciclaje en México. "Ahora es a nivel nacional, y estamos contribuyendo a los objetivos de sostenibilidad de ambas empresas".

Participación de los grupos de interés en el desarrollo sostenible

Los negocios sostenibles fomentan la diversidad de puntos de vista, y nosotros proporcionamos oportunidades para el diálogo con los numerosos grupos de interés que tienen un impacto en nuestro negocio. En nuestra experiencia, esta colaboración y nuestro enfoque de sostenibilidad de extremo a extremo aporta beneficios para todos.

Las opiniones de los grupos de interés son esenciales para la forma en que desarrollamos nuestro negocio. Nuestros principales grupos de interés son clientes, inversionistas, empleados, comunidades y proveedores.

Nuestras Dimensiones de Valor Sostenible

Nuestro tamaño nos da una posición única en nuestra cadena de valor, permitiéndonos crear valor para nuestros grupos de interés al satisfacer sus requerimientos de sostenibilidad. Por ejemplo, les ayudamos a cumplir los compromisos de sostenibilidad con entregas de empaques con certificación CoC, reduciendo los riesgos de la cadena de suministro, o midiendo e informando de manera transparente sobre la huella ambiental o el impacto social, aumentando su transparencia.

Nos aseguramos de que nuestros grupos de interés reciban estos beneficios, desde altos estándares de sostenibilidad en nuestra cadena de suministros, hasta ayudar a los clientes a reducir su huella de carbono a través de empaques con peso adecuado y aptos para un fin. También ayudamos a los clientes a rastrear la huella de carbono de cada caja, de manera que puedan reducir y medir sus propias emisiones en la cadena de suministros.

Nuestros Métodos de Participación

Sabemos qué temas son importantes para nuestros grupos de interés a través de una continua participación multinivel entre nuestros clientes, inversionistas, empleados, comunidades y otras partes relevantes. Esta participación incluye:

- Organizar reuniones y discusiones tipo mesa redonda sobre sostenibilidad con nuestros grupos de interés;
- Participar en discusiones dentro y fuera de nuestra industria por medio de nuestra membresía en Cepi, FEFCO, la iniciativa 4evergreen y el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible ('WBCSD');
- Participar en CDP, Ecovadis, FTSE4Good y las encuestas de The Supplier Ethical Data Exchange ('SEDEX'), y en evaluaciones comparativas en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030 de las Naciones Unidas; y
- Participar en el desarrollo de la Certificación Forestal como miembros de FSC y PEFC.

Para los grupos de interés, nuestro enfoque holístico garantiza:

- Relevancia: Diálogo constante para comprender sus impulsores de negocio sostenible y cómo podemos ayudarlos a expandir sus capacidades;
- Influencia: Valorar su opinión, y compartir experiencias y buenas prácticas derivadas de trabajar con una amplia gama de proveedores y clientes;
- Valor: Asegurar que entregamos el máximo valor de sostenibilidad mediante la comprensión de los impulsores de la sostenibilidad a lo largo de toda nuestra cadena de valor; y
- Afectación: Compartir conocimiento y experticia para aumentar la comprensión y encontrar soluciones sostenibles. Hacemos esto a través de cursos de capacitación, discusiones tipo mesa redonda y reuniones, incluyendo premios y debates sobre asociaciones.

Nuestra Sostenibilidad de Extremo a Extremo está Respaldada por:

Circularidad

Trabajar con un modelo de negocio circular significa que involucramos a nuestros grupos de interés en todas las etapas, y nos esforzamos por añadir valor a cada una de ellas.

Inclusión

Nuestro enfoque hacia nuestra gente y otros grupos de interés se centra en la inclusión. Para entregar soluciones innovadoras y circulares, creemos que un enfoque inclusivo funciona mejor. Empleados, clientes, inversionistas, proveedores y comunidades locales todos tienen un papel que desempeñar.

Innovación

Crear un ambiente de negocios que permita la innovación garantiza que nosotros y nuestros clientes operemos a la vanguardia.

Cómo nos Relacionamos
Cómo Incluimos a Nuestros Grupos de Interés en Nuestras Áreas Claves de Enfoque
Actividades Clave en 2022

Las formas en que colaboramos con nuestros grupos de interés en nuestras tres áreas de enfoque: circularidad, inclusión e innovación.

Clientes	Inversionistas	Empleados	Comunidades	Proveedores
• Negocios regulares reuniones en nuestros Centros de Experiencia • Conferencias de clientes • Membresía en WBCSD • Premios y concursos organizados por clientes • Colaboración a través de toda la cadena de valor del empaque en la iniciativa 4evergreen, en colaboración con grandes empresas de bienes de consumo de rápido movimiento ('FMCG')	• Jornadas y conferencias para inversionistas • Reuniones individuales • Calificaciones ESG por agencias de calificación • Retroalimentación de los analistas de sostenibilidad • Consultas directas de los inversionistas	• Encuestas de participación MyVoice • Programas de aprendizaje y desarrollo globales, regionales y locales • Comités de empresa • Comités sociales • Apoyo a nuestros empleados a través del Programa de Asistencia al Empleado • Permitir la notificación de posibles irregularidades a través del servicio Speak Up	• Iniciación y participación en, actividades sociales locales por parte de miembros de nuestra fuerza de laboral • Apoyo a proyectos de inversión social por parte de las empresas locales de Smurfit Kappa y nuestra Fundación Smurfit Kappa • Apoyo a varios proyectos locales enfocados en Ucrania por operaciones locales de Smurfit Kappa	• Auditorías de sostenibilidad de proveedores • Participar en el desarrollo de la Certificación Forestal como miembros del Consejo de Administración Forestal® (FSC®) y del Programa para el Reconocimiento de la Certificación Forestal ('PEFC') • Membresía en WBCSD
• Soluciones de empaque que permiten la entrega segura de los productos de nuestros clientes • Soluciones de empaque que reducen los residuos y mejoran la reciclabilidad	• A través de nuestro modelo de negocio circular, reduciendo los costos e incrementando la eficiencia y los ingresos • Ofrecer un perfil de menor riesgo	• Nos aseguramos de que nuestros empleados sean plenamente conscientes de nuestro papel dentro de la cadena de valor circular • Circulamos nuestro talento e ideas a lo largo de nuestras operaciones y geografías para garantizar que compartimos las mejores prácticas	• Colaboramos con nuestros vecinos y comunidades para encontrar sinergias desde la educación hasta la acción, como la calefacción urbana en Piteå, Suecia y Nettingsdorf, Austria	• Compartir nuestro conocimiento sobre sostenibilidad • Identificar oportunidades para aumentar la circularidad y añadir valor en toda la cadena de valor
• Los beneficios de nuestras soluciones incluyen a todos en la cadena de valor	• Reducir el riesgo reputacional • Racionalizar las cadenas de suministro para reducir el CO_2 y minimizar los residuos	• Hacer que los empleados se sientan incluidos y apreciados como parte de un equipo • Nos esforzamos por garantizar que nuestros empleados puedan ser su auténtico yo en el trabajo cada día	• Compartir el valor del crecimiento empresarial de Smurfit Kappa con las comunidades locales • Promover el voluntariado de los empleados en programas locales	• Siempre que sea posible, adquirir productos y servicios de proveedores locales • Mantener el flujo financiero a través de la economía local
• Empaque con diseño ecológico, aptos para un fin	• Las innovaciones en empaques sostenibles ofrecen un atractivo retorno de la inversión	• Recompensamos y reconocemos la innovación entre nuestra fuerza de trabajo • Nuestro enfoque de talento y desarrollo apoya una cultura de innovación	• Trabajamos con grupos comunitarios para asegurar que el trabajo que están haciendo deja un legado duradero y no es sólo una contribución única	• Alentar a nuestros proveedores a ser innovadores en cuanto a productos y procesos • Ayudar a probar y optimizar las soluciones antes de que salgan al mercado
• Aprobado por SBTi • Más de 160.000 usos de InnoTools para inspirar diseños de empaques sostenibles • Vendimos el 94,3% de nuestros empaques como CoC certificados en 2022 • Entrega de soluciones de empaque reciclables y con menos CO_2 • Organización de un seminario web para clientes titulado 'Entregando sobre el Pacto Verde de la UE' para más de 2.000 participantes.	• Aprobado por SBTi • Presentación de informes consistente con el TCFD • Reducción de las emisiones de CO_2 en un 43,9% (ver páginas 40-41) • Reducción de la descarga de la DQO en un 36,9% (ver páginas 40-41) • Publicado nuestro primer Informe de Impacto y Asignación de Bonos Verdes	• Se realizó una encuesta ID&E, que fue completada por casi 8.000 colegas y se entregaron más de 9.000 comentarios • Lanzamiento de SK RISE, nuestro primer programa de desarrollo sólo para mujeres • Alcanzada una reducción del 13,6% en TRIR en 2022 • Lanzamiento de MyHub, nuestro primer Sistema de Información de Recursos Humanos (RRHH) en toda la empresa para digitalizar nuestros procesos clave de Recursos Humanos y dar autonomía a nuestros empleados para planificar y gestionar sus carreras	• €6,6 millones en inversiones sociales en 2022 (ver página 94) • 6.300 horas de voluntariado • 109.000 personas impactadas • Nuestro sitio web se ha hecho más accesible e inclusivo para los usuarios con discapacidades e impedimentos.	• 99,8% de nuestra fibra producida y comprada con certificación CoC (ver páginas 40-41) • 121 actividades de auditorías de proveedores (ver página 114)

Evaluación de la Materialidad

Evaluar lo que es importante

Para comprender los aspectos de sostenibilidad más relevantes para nuestras operaciones empresariales y nuestros grupos de interés, llevamos a cabo un proceso de materialidad exhaustivo para evaluar los aspectos, el impacto que tenemos sobre ellos, y que ellos tienen sobre nosotros.

Reevaluamos qué aspectos son más importantes cada tres años para asegurarnos de que nuestra evaluación esté siempre actualizada. Nuestra actualización más reciente fue en 2019 e incluyó la participación de todos nuestros grupos de interés. Al identificar los aspectos materiales clave, centrarse en los impactos negativos y positivos relevantes, podemos asegurar que nuestros informes y compromisos se centran en las áreas que afectamos.

Tomar en Consideración todos los Aspectos

Para asegurar que nuestros aspectos materiales estén bien formados y sean relevantes, exploramos una gran cantidad de factores internos y externos. Un estudio documental incluye una evaluación de las políticas internas y las posiciones en áreas como Medio Ambiente, Forestal, Salud y Seguridad, y Abastecimiento Sostenible y Responsable, planes estratégicos a largo plazo y el Código de Conducta. Para comprender el contexto más amplio de la sostenibilidad, los documentos externos revisados incluyen marcos de sostenibilidad, pares, publicaciones de la industria y regulación emergente.

Participar con Nuestros Grupos de Interés

Los aspectos materiales identificados en la fase de investigación son validados mediante un proceso de participación de los grupos de interés. Entrevistamos a los grupos de interés externos y ofrecimos una encuesta en línea para nuestros propios empleados.

La encuesta de empleados cubrió una muestra representativa de empleados en Europa y en las Américas y en todas las disciplinas.

Para comprender mejor los aspectos clave de sostenibilidad y cómo podemos tener un mayor impacto positivo en toda nuestra cadena de valor, realizamos entrevistas con clientes, inversionistas y proveedores.

Alineación con Marcos Externos

El proceso de materialidad emprendido está basado en el marco de sostenibilidad mundialmente reconocido, el Estándar de Principios AA1000 de Responsabilidad, y alineado con el marco de la Iniciativa Global de Presentación de Informes ('GRI') y otros estándares de mejores prácticas, incluyendo CDP, el Índice FTSE4Good, la Junta de Estándares de Contabilidad de Sostenibilidad y el TCFD.

Hemos seguido la hoja de ruta de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ('ODS') del WBCSD y las directrices de la GRI y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas para evaluar los ODS más relevantes para nuestra estrategia y los aspectos materiales, incluyendo la comprensión de los impactos de nuestras actividades.

Elegimos nuestros objetivos más relevantes de los ODS en función de dónde podemos tener el mayor impacto, ya sea minimizando nuestros impactos negativos o incrementando los impactos positivos.

Hemos trazado nuestros compromisos con los ODS en tres niveles:

- Smurfit Kappa impacta: Hemos establecido objetivos medibles para lograr el objetivo.
- Smurfit Kappa contribuye: Podemos haber fijado un objetivo medible y tenemos una contribución que aportar para la consecución del objetivo.
- Smurfit Kappa apoya: Al ser una empresa responsable, apoyamos a la sociedad para lograr estos objetivos.

La justificación detrás de cada selección se ha explicado en las páginas 40-41, 74-75, 102-103.

Trabajando Hacia la Doble Materialidad

En 2022, comenzamos nuestra evaluación de doble materialidad. Esta nueva evaluación formará la base de nuestros informes en 2023 y más allá.

Nuestra Evaluación de Materialidad tiene Tres Etapas

Aspectos de Sostenibilidad Relevantes a Través de la Cadena de Valor
(los números hacen referencia a los aspectos materiales que se muestran a continuación)

Materias Primas
- Planeta 01, 03, 05
- Gente 10, 11, 12
- Negocio de Impacto 15

Proveedores
- Planeta 05
- Gente 10, 11
- Negocio de Impacto 14, 15, 17

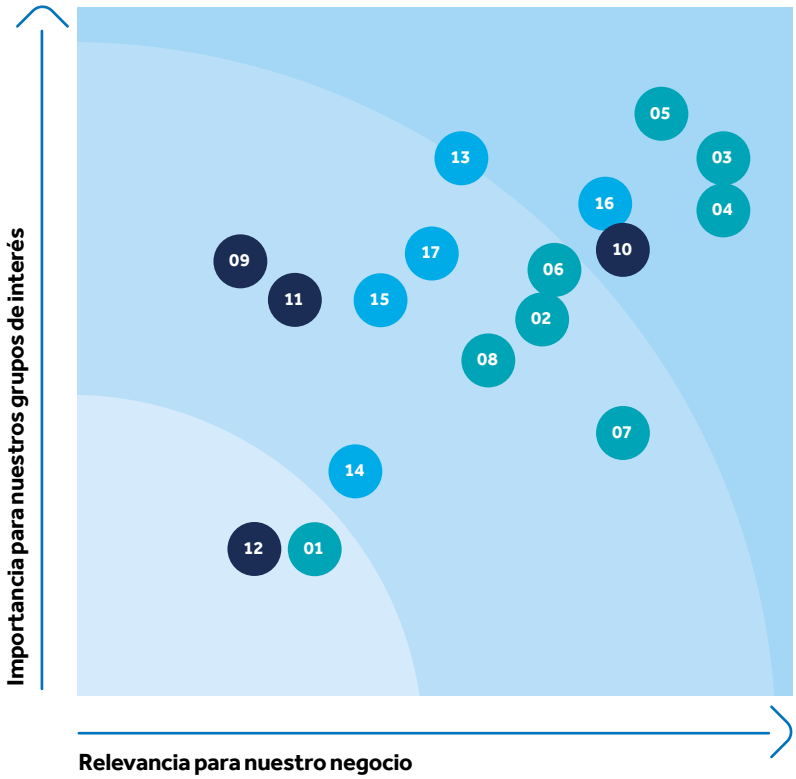
Operaciones de la Empresa
- Planeta 02, 03, 04, 06, 07
- Gente 09, 10, 11, 12
- Negocio de Impacto 14, 15, 16

Distribución
- Planeta 03, 04
- Gente 10, 11
- Negocio de Impacto 16, 17

Uso del Producto
- Planeta 02, 03, 06, 07, 08
- Gente 10, 11
- Negocio de Impacto 15, 17

Fin de Vida del Producto
- Planeta 01, 02, 03, 08
- Gente 12
- Negocio de Impacto 16

Aspectos de Importancia Material que Aborda Smurfit
(evaluación 2019)



Planeta (páginas 34 a 67)
01 Biodiversidad
02 Economía circular
03 Concienciación sobre el cambio climático
04 Uso de energía y emisiones
05 Gestión Forestal responsable
06 Calidad y escasez del agua
07 Residuos enviados al relleno sanitario
08 Basura en la tierra y los océanos

Gente (páginas 68 a 97)
09 Diversidad en el lugar de trabajo
10 Salud y seguridad
11 Empleador responsable
12 Participación comunitaria

Negocio de Impacto (páginas 98 a 115)
13 Necesidades del cliente
14 Crear valor económico
15 Ética y cumplimiento
16 Productos de alta calidad y sostenibles
17 Cadenas de suministro sostenibles

Un planeta más verde y más azul

Durante muchos años, nuestras operaciones se han diseñado en torno a un modelo de negocio circular. Esto significa buscar soluciones de circuito cerrado, maximizar la eficiencia de los recursos y minimizar los residuos, incluyendo las emisiones de CO_2. También significa suministrar empaques que protejan los productos de nuestros clientes y eviten los residuos de empaques y la basura. Nuestra ambición es lograr al menos emisiones netas cero de CO_2 para 2050.

24%
reducción relativa de los residuos enviados al relleno sanitario (desde 2013)

43,9%
reducción relativa de las emisiones de CO_2 (desde 2005)

36,9%
reducción relativa de la DQO en la descarga de agua (desde 2005)

Planeta 34-67

Cambio Climático	42
Forestal	50
Agua	56
Residuos	62

Planeta continuación

Principios Fundamentales de Nuestro Planeta

Operamos un modelo de negocio circular que utiliza principalmente materia prima reciclada post-consumo. La materia prima de fibra virgen que utilizamos es renovable y de origen sostenible. Reutilizamos o reciclamos corrientes secundarias y usamos energía renovable y nos esforzamos por la eficiencia energética donde podemos. Este enfoque circular aumenta la productividad de los recursos, aumentando nuestra competitividad.

Nuestro modelo de negocio circular comienza con materias primas primarias sostenibles. Nuestro enfoque integrado a la responsabilidad del productor y el reciclaje de papel significa que el 76% de nuestra materia prima es fibra reciclada. Utilizamos subproductos orgánicos como biocombustible, hacemos circular nuestras aguas de proceso tantas veces como podemos antes de tratarlas y devolverlas al sistema de agua. Colaboramos con organizaciones locales para encontrar usos alternativos para los rechazos que recibimos con nuestras entregas de papel recuperado, que no podemos utilizar en nuestros procesos.

En nuestra fase de desarrollo de producto, trabajamos para lograr sinergias dentro de toda la cadena de valor. Por ejemplo, al diseñar soluciones de empaque de un solo material, creamos eficiencias en las líneas de empaque de nuestros clientes, y mejoramos la reciclabilidad del empaque después de su uso.

Las plantaciones forestales en sí mismas son un sistema de circuito cerrado, fundamental para el clima local y los sistemas de agua. Cuando se gestionan de forma sostenible, también proporcionan una fuente renovable de materias primas para la industria, funcionan como un almacenamiento de carbono y proporcionan empleo.

La urgencia de responder al cambio climático continuó siendo el tema ambiental más importante en 2022. En su Sexto Informe de Evaluación y los informes de grupos de trabajo relacionados publicados en Febrero y Abril de 2022, el Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático ('IPCC') confirmó un 'código rojo para la humanidad', demostrando que la sociedad no está haciendo lo suficiente para cumplir sus compromisos. La Agenda de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible de 2030 llama a la acción a través de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, y tanto el Acuerdo de París como la UE han establecido duros objetivos de carbono. Para 2030, el Acuerdo de París tiene como objetivo limitar el cambio climático a menos de 2°C, y la Comisión Europea durante 2020 estableció objetivos ambiciosos para reducir las emisiones netas de la UE en al menos un 55% para 2030 en comparación con los niveles de 1990.

Lograr esto requiere un cambio de modelos económicos lineales a circulares, creando una era de oportunidades y una necesidad para la innovación. Al mismo tiempo, todas las partes de la sociedad necesitan establecer objetivos comunes. Con su ambición cero neto, Smurfit Kappa está bien situado para hacer estos objetivos una realidad y la validación SBTi de nuestro objetivo evidencia la solidez de nuestra estrategia climática.

Anunciamos nuestro apoyo a las recomendaciones del TCFD en Mayo de 2020 e incluimos nuestra primera divulgación en el Informe Anual de 2020.

En 2021 y 2022, hemos desarrollado significativamente nuestra divulgación como se describe a continuación, la cual es consistente con todas las recomendaciones del TCFD y las divulgaciones recomendadas. Al completar la divulgación de TCFD, hemos proporcionado las divulgaciones recomendadas relacionadas a:

- Gobernanza
- Estrategia
- Gestión de Riesgos
- Métricas y Objetivos

Nuestra divulgación de TCFD en su totalidad está disponible en nuestro Informe Anual 2022 (páginas 68 a 85) y debe leerse en conjunto con nuestra Respuesta CDP al Cambio Climático, realizado por el Grupo en 2022. Información adicional puede ser encontrada en nuestro sitio web: smurfitkappa.com/sostenibilidad/.

Nuestro progreso y evolución de presentación de informes consistente con las recomendaciones del TCFD incluyó pero no se limitó a: una identificación exhaustiva de arriba hacia abajo y una revisión del proceso de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima; en 2022, comenzamos un proceso para completar un análisis de escenarios adicional en conjunto con un tercero experto con la expectativa de tener los datos de salida para su revisión en 2023, nuestros planes para después de 2030 avanzaron con el progreso a través de una serie de proyectos interesantes de colaboración como la exitosa prueba de hidrógeno en Francia y la continua investigación de la energía geotérmica en los Países Bajos. Esperamos que ciertos aspectos de nuestra divulgación se desarrollen y evolucionen con el tiempo.

La circularidad ha sido una parte clave de nuestro modelo de negocio desde nuestros inicios, por lo que somos líderes mientras la economía circular se generaliza.

Nuestras operaciones en 36 países, y 357 sitios de producción en Europa y las Américas, influyen en toda la cadena de valor de los bienes empacados. Impulsamos un cambio positivo desde el abastecimiento sostenible y responsable de materias primas hasta la minimización del impacto operacional y la reducción de las huellas ambientales de nuestros clientes.

Nuestra estrategia de sostenibilidad ambiental se centra en cuatro áreas principales: Cambio Climático, Forestal, Agua y Residuos. Estas prioridades estratégicas cubren los aspectos ambientales más relevantes de acuerdo con las expectativas de nuestro negocio y de los grupos de interés. Abarcan la biodiversidad, la economía circular, la concientización sobre el cambio climático, el uso de la energía y emisiones, contaminantes al aire, la basura en la tierra y los océanos, la gestión forestal responsable, la calidad y escasez del agua, así como los residuos enviados a los rellenos sanitarios.

Riesgos y Desafíos: Límites de los Recursos

Nuestro desafío es crear valor dentro de los límites de los recursos naturales, maximizando la productividad de los recursos y minimizando nuestra huella ambiental. En 2022, continuamos trabajando en nuestro registro de riesgos relacionados con el clima. Algunos de nuestros riesgos clave fueron publicados en nuestro Informe Anual 2022, en las páginas 79 a 81.

Cambio Climático

El cambio climático es uno de los más grandes desafíos que enfrenta la sociedad. Nuestros grupos de interés están buscando alternativas de bajo carbono, y por lo tanto, creamos empaques que son circulares por naturaleza y cada vez más bajos en carbono.

El cambio climático tiene el potencial de impactar nuestras operaciones comerciales de varias maneras. Los patrones climáticos extremos pueden afectar a nuestras operaciones y a la cadena de suministro, impactando potencialmente en los bosques, el agua, el clima, la regulación y los impuestos sobre el carbono, y la disponibilidad y asequibilidad de la energía.

Las plantaciones forestales desempeñan un papel importante en la resiliencia ambiental, especialmente en relación al cambio climático. Por lo tanto, necesitamos promover bosques sanos y gestionar estos recursos de manera sostenible. La sequía, las inundaciones y las restricciones locales en el uso del agua pueden limitar nuestro acceso al agua, por lo que continuamos llevando a cabo evaluaciones del riesgo del agua en nuestros molinos de papel.

"Las plantaciones forestales desempeñan un papel importante en la resiliencia ambiental, especialmente en relación al cambio climático. Por lo tanto, necesitamos promover bosques sanos y gestionar estos recursos de manera sostenible".

Nuestro Progreso Frente a los Objetivos (en comparación a la línea de base)

Reducción de las Emisiones de CO_2 (%) (2005)

Empaques vendidos como CoC Certificado (%)

Reducción de la DQO (%) (2005)

Reducción del Consumo de Agua (%) (2021)

Reducción de Residuos Enviados al Relleno Sanitario (%) (2013)

Además, la fabricación de papel es intensiva en energía, con un riesgo de fuga de carbono si no se aplican sistemáticamente las políticas de emisión. Reconocemos que el cambio climático sólo se frenará o detendrá con una economía mundial baja en emisiones de carbono, y como generamos el 77% de nuestros ingresos en Europa, apoyamos plenamente el Pacto Verde de la UE (EU Green Deal). Sin embargo, para mantener la competitividad global, deben existir medidas contra la 'fuga de carbono': empresas que se trasladen a zonas con políticas de carbono más débiles.

La Hoja de Ruta de la Industria de Fibras Forestales 2050 para una bioeconomía baja en carbono muestra que una reducción de CO_2 del 50%- 60%, en comparación con los niveles de 1990, es posible para nuestro sector, basándose en las tecnologías disponibles y emergentes. Para alcanzar una reducción del 80% o más para 2050, las tecnologías de ruptura deben estar disponibles para 2030. Desempeñamos nuestro papel como líder en esta área, por ejemplo, probando nuevas tecnologías, como el proyecto de hidrógeno en nuestro molino de papel Saillat en Francia.

Escasez de Recursos

Nuestros grupos de interés esperan que Smurfit Kappa utilice las materias primas sostenibles de manera eficiente, especialmente los bosques y la materia prima fibrosa. Detener la deforestación es una preocupación especial para las empresas proveedoras de bienes de consumo y alimentos que abordan este tema en sus cadenas de suministro. Smurfit Kappa se compromete a abastecerse sólo de madera y fibra sostenibles.

El reciclaje y reciclabilidad de los empaques siguen siendo un gran interés para nuestros grupos de interés. Los empaques a base de papel ocupan una buena posición con sus tasas de recolección del 90,7% y las tasas de reciclaje del 81,5% en Europa. Smurfit Kappa alcanza un nivel de 100% de tasa de recolección y un 88% de tasa de reciclaje. Sin embargo, el énfasis del Pacto Verde de la UE en la eliminación de la basura y los residuos plásticos sigue siendo un riesgo para todos los productos de empaque. La Comisión Europea publicó su Propuesta de Reglamento de Empaques y Residuos de Empaques actualizado en Noviembre de 2022 con la ambición de reducir los residuos de empaques a través de objetivos de reutilización para empaques. Creemos que los objetivos de reutilización no deben eclipsar la necesidad de empaques aptos para un fin con beneficios para el medio ambiente basados en la ciencia. Esto está respaldado por la evidencia recopilada por FEFCO en sus tres estudios sobre reutilización y reciclaje. Los estudios muestran múltiples puntos críticos que impactan en la huella ambiental final de las soluciones de empaque y demuestran que la estandarización requerida en los sistemas de reutilización puede ser contraproducente para el medio ambiente. El estudio de Evaluación del Ciclo de Vida ('LCA') de FEFCO evidencia que la reutilización requiere una alta tasa de retorno antes de que la reutilización cumpla con los beneficios de impacto climático de las alternativas reciclables. El importante papel de los empaques sostenibles y circulares como vehículo para transportar, proteger y almacenar bienes y su papel en la prevención de residuos deben seguir siendo el foco clave de los cambios normativos que no deben crear una situación en la que los residuos de empaques anulen los beneficios de los empaques.

La escasez de agua sigue siendo una preocupación. Los recursos de agua dulce no están distribuidos uniformemente a nivel mundial, y la actividad humana sigue degradando su calidad. Nuestras evaluaciones de riesgo del agua y otras medidas confirmaron que el uso del agua de nuestros molinos no tiene ningún impacto en la disponibilidad de agua para las zonas vecinas.

Oportunidades: Integrar la Circularidad

Una parte de la circularidad es conocer la fuente de nuestras materias primas y devolverlas al ciclo de producción. Dependemos de los recursos naturales, por lo que nuestro objetivo es hacer que nuestras operaciones sean restaurativas minimizando los residuos y mejorando la eficiencia. Obtenemos los materiales naturales de forma responsable, reemplazando y reutilizando los recursos y trabajando con nuestros socios para ofrecer mejores resultados circulares.

El uso de fibras de madera renovable nos hace parte de los ciclos biológicos y técnicos de la economía circular. El ciclo biológico se denomina bioeconomía, y abarca la producción y la captura del máximo valor de los recursos biológicos renovables, incluida su reutilización, reciclaje y retorno sostenible a través de la biodegradación. El ciclo técnico abarca la circularidad de los recursos procesados principalmente los no renovables. El papel y los empaques a base de papel están involucrados en ambos ciclos y se mueven entre ellos.

Parte de la Bioeconomía

También recuperamos los empaques de papel de nuestros clientes, haciendo que nuestra producción de empaques forme parte del final de la vida útil de nuestro producto. Para nosotros, la eficiencia del material significa que estamos reciclando nuestras fibras el mayor tiempo posible, produciendo prácticamente nuevos empaques a partir de empaques viejos. Como materia prima natural y orgánica, las fibras de madera pierden, sin embargo, su calidad después de ser recicladas. Garantizar que las fibras de madera de origen sostenible se utilicen como parte de nuestras soluciones de empaque significa que nuestra materia prima renovable y reciclable puede mantenerse en el futuro.

Existimos tanto en la bioeconomía como en los ciclos técnicos de la economía circular, lo que nos convierte en un usuario eficiente de una materia prima sostenible y renovable.

Las fibras vírgenes utilizadas por la industria papelera provienen principalmente de la eliminación de árboles jóvenes para apoyar el crecimiento forestal, o como subproductos de aserraderos, ambos totalmente renovables, sostenibles y reutilizables.

Un total del 76% de nuestra materia prima es fibra reciclada – el 24% restante proviene de plantaciones

Caso de Estudio

Ciudad Verde – Celebrando un siglo en Belgrado

Serbia

Para celebrar los 100 años de aniversario del molino de papel en Belgrado fue de gran importancia para nuestro equipo local involucrar a la comunidad en un proyecto especial. Se acordó la idea de plantar 100 árboles en el Parque Ušće.

Aleksandar Lazarević, Gerente de Ventas de Smurfit Kappa, dijo: "Era importante para nosotros marcar este importante hito con, y para el beneficio de, nuestra comunidad. Elegimos el parque más hermoso de Belgrado para plantar 100 árboles y crear un ambiente aún más agradable para relajarse y disfrutar de la naturaleza".

El parque Ušće está ubicado en el centro de la ciudad con vistas panorámicas de la fortaleza de Belgrado. Combinado con el beneficio inmediato para la comunidad del espacio natural mejorado, el proyecto de plantación de árboles que contó con el apoyo de aproximadamente 30 empleados de Smurfit Kappa, deja beneficios a largo plazo a medida que crecen los árboles y esperamos que otras empresas se unan a la iniciativa.

forestales gestionadas de forma sostenible a través de cadenas de suministro certificadas en CoC. Los empaques a base de papel tienen la tasa de reciclaje más alta que cualquier otro empaque. Los árboles capturan el carbono atmosférico, que permanece secuestrado en nuestras fibras. Las plantaciones forestales también contribuyen al ciclo del agua regulando el clima y purificando el agua. También abastecen a la industria local y proporcionan empleo.

Smurfit Kappa participa en la gestión forestal sostenible a través de sus propios bosques y plantaciones 100% certificados FSC o PEFC, y sólo se abastece de fibras procedentes de plantaciones forestales gestionadas de forma sostenible.

Cerrar los Circuitos

Trabajamos continuamente hacia la eficiencia de los materiales, y nuestro objetivo es utilizar todos nuestros subproductos de producción nosotros mismos, o encontrar sinergias con los vecinos y las comunidades locales. Los recortes de papel de las operaciones de corrugado y conversión son devueltos a nuestros molinos de papel. Los subproductos orgánicos (corteza de madera, partículas y licor negro) son utilizados como biocombustible. Trabajamos con organizaciones locales que pueden utilizar otros materiales, por ejemplo, algunos lodos del tratamiento de aguas se convierten en mejoradores del suelo en la construcción de carreteras, y los residuos de cenizas pueden ser utilizados en la industria del cemento. También buscamos formas alternativas de tratar nuestros rechazos de los procesos de recuperación de fibras, una de ellas es la paletización de los residuos plásticos para combustibles alternativos.

Reciclamos nuestras aguas de proceso varias veces, e invertimos en las mejores prácticas de tratamiento de aguas. El biogás obtenido de esta forma se convierte en combustible para nuestras plantas Combinadas de Calor y Energía ('CHP'). En algunos sitios trabajamos con las comunidades locales, enviando nuestro efluente a las plantas municipales locales de tratamiento de agua, donde puede reemplazar los nutrientes necesarios.

Reducir las Fugas

En Europa, las tasas de recolección de empaques a base de papel fueron más altas que las de cualquier otro material de empaque, con un 90,7% en 2020. La fuga de material ocurre cuando los productos usados no son reciclados, sino que terminan en un relleno sanitario o como basura.

El papel se beneficia de ser relativamente fácil de reciclar para los consumidores. Trabajamos con las municipalidades y los minoristas para recolectar los empaques de papel desechados para su reciclaje, y la demanda de esto está aumentando constantemente. Nuestros empaques aptos para un fin evitan el exceso de empaque y los residuos, y ofrecemos soluciones de empaque de un solo material de cartón corrugado y papel, facilitando el reciclaje. Eventualmente regresa al ciclo biológico, y si no regresa al circuito de reciclaje, puede ser quemado, liberando sólo la cantidad de CO_2 que capturó mientras crecía, o se degrada naturalmente, reduciendo la huella ambiental de la fuga.

Trabajar con Evaluaciones del Ciclo de Vida

El objetivo de la economía circular y la jerarquía de residuos es ser una jerarquía de elección eficiente en el uso de los recursos y respetuosa con el medio ambiente. Para poder evaluar las soluciones de empaque, nuestros grupos de interés, especialmente los clientes y los reguladores, están interesados en las LCAs. Smurfit Kappa participa en diversos proyectos de LCA: como miembros de Cepi, participamos en el trabajo de desarrollo de la Huella Ambiental de Productos de la UE, somos un miembro activo en los proyectos de FEFCO, tanto proporcionando datos para los estudios de LCA de la industria, como por el trabajo en un estudio para comprender el LCA de empaque corrugado. También participamos en los estudios de LCA de nuestros clientes, y empleamos nuestros datos y herramientas para nuestros propios cálculos de LCA. Todos estos proyectos de LCA ofrecen información valiosa que se está utilizando aún más para el desarrollo de productos y servicios a lo largo de nuestra cadena de suministro.

30
empleados apoyando el proyecto

100
árboles plantados

Planeta continuación
Respondiendo a nuestros Grupos de Interés

	Lo Que Creemos	Lo que Nuestros Grupos de Interés Esperan de Nosotros	Nuestros Compromisos
Cambio Climático	Estamos abordando nuestras emisiones de CO_2 mejorando nuestra eficiencia energética, así como pasar de los combustibles fósiles a la energía baja en carbono, renovable y de base biológica. Además, estamos mejorando la eficiencia de los recursos cuando producimos productos de papel y optimizando el uso de las corrientes residuales de materia prima, como el licor negro, en la producción de bioenergía. La economía circular es una oportunidad para nuestro negocio ya que buscamos utilizar los recursos de manera eficiente, especialmente en la producción de energía y en la creación de soluciones de empaque innovadoras. Recopilamos datos de sostenibilidad en la innovación y diseño de productos, desarrollamos herramientas y servicios de apoyo, y creamos soluciones de empaque para los clientes que reduzcan su huella de carbono.	La fabricación de papel es intensiva en energía, y nuestros grupos de interés, en particular clientes e inversionistas, esperan que abordemos el cambio climático de manera responsable y proporcionemos informes de progresos detallados. Sin embargo, podemos tener un impacto significativo en la cadena de valor a través de soluciones de empaque inteligentes que pueden reducir significativamente las emisiones de nuestros clientes.	**Compromiso #1**: Una reducción relativa del 55% en las emisiones de CO_2 basadas en combustibles fósiles en los Alcances 1 y 2 en nuestro sistema de molinos en comparación con los niveles de 2005 para el 2030. Alcanzar al menos cero neto para 2050 en los tres alcances. **Compromiso #2**: Colaborar con los clientes para determinar la huella de carbono del ciclo de vida del empaque.
Forestal	La promoción de la gestión forestal sostenible implica la gestión de los suministros de fibra sostenible y renovable, protegiendo al mismo tiempo la biodiversidad y los ecosistemas, así como creando empleo en las zonas rurales. Las fibras de madera pueden ser recicladas al menos 8 veces y hasta 25 veces (de acuerdo a un estudio reciente) al producir empaque a base de papel. Utilizando tanto las fibras recicladas y vírgenes en la producción, entregamos empaques aptos para un fin con la mejor huella ambiental general. Comunicamos de manera transparente sobre el origen sostenible de nuestras fibras.	A medida que el consumo creciente aumenta la presión sobre los recursos, nuestros grupos de interés valoran cada vez más el consumo sostenible, la integridad de origen, el reciclaje y evitar los residuos de empaque. La gestión forestal sostenible y el uso de fibras recicladas están en el centro de las expectativas de los productos a base de papel.	**Compromiso #1:** Toda la fibra producida y comprada tiene certificación de CoC bajo FSC, PEFC o SFI. **Compromiso #2**: Al menos el 95% de nuestros empaques están certificados en CoC bajo FSC, PEFC o SFI para 2025. **Compromiso #3**: Todos los sitios de producción cuentan con sistemas de gestión de CoC certificados FSC, PEFC y/o SFI.
Agua	Más del 90% del agua que usamos es devuelta a la naturaleza en buenas condiciones, y el resto se evapora al aire durante el proceso o está vinculado al producto. Centramos nuestros esfuerzos en mejorar aún más la calidad del agua que descargamos, disminuir nuestro consumo de agua y comprender los riesgos asociados con la disponibilidad y el uso del agua en las áreas donde operamos. Esta estrategia nos posiciona bien para lograr un cambio positivo a nuestros procesos y el medio ambiente.	Los grupos de interés solicitan cada vez más información sobre nuestra administración responsable del agua que abarca nuestra producción de papel y empaques, así como nuestras cadenas de suministro. Nuestra huella hídrica clave consiste en la fabricación de papel y la gestión de bosques y plantaciones.	**Compromiso #1**: Reducir el contenido orgánico del agua devuelta al medio ambiente desde nuestros molinos DQO en un 60% en comparación con los niveles de 2005 para el 2025. **Compromiso #2**: Realizar evaluaciones del impacto ambiental del uso del agua de nuestros molinos de papel (donde sea relevante) y desarrollar mediciones del uso del agua. **Compromiso #3**: Al menos un 1% de reducción relativa anual del consumo de agua por nuestro sistema global de molinos de papel y cartón con 2020 como año de referencia.
Residuos	Creemos que la economía circular es el modelo de negocio para el futuro, y que tenemos un importante papel que desempeñar en ella. Nuestros productos están diseñados para prevenir la pérdida y el daño de los bienes de consumo que protegen. Nuestro empaque es producido eficientemente y está 'ponderado correctamente' para optimizar el uso de los recursos y minimizar los residuos, y está hecho de fibras 100% renovables y reciclables. Una vez que las fibras se agotan, generalmente se utilizan para la generación de energía o en la agricultura.	Reducir y eliminar los residuos de productos y empaques de nuestros clientes son aspectos materiales para nuestros grupos de interés, y muchos de nuestros clientes han establecido objetivos para reducir los residuos.	**Compromiso #1**: Reducir los residuos enviados al relleno sanitario en un 30% por tonelada de producto producido por nuestro sistema de molinos en comparación con los niveles de 2013 para 2025.

Clave Estado: Mejora significativa necesaria | Mejora necesaria | Según lo previsto para lograr el objetivo

Progresos Realizados en 2022	Estado	Entregando para los ODS	Alcance
Progresos realizados: Desde 2005, hemos alcanzado una reducción del 43,9%. En 2021, Smurfit Kappa tuvo su objetivo de CO_2 aprobado por el SBTi.		Como una empresa de fabricación intensiva en energía que utiliza recursos naturales, Smurfit Kappa tiene un impacto directo en las energías asequibles y renovables. A través de nuestros esfuerzos para reducir el impacto climático de nuestras operaciones así como nuestros productos que pueden ayudar a nuestros clientes a reducir los impactos climáticos en su cadena de suministro, podemos contribuir a la acción climática global. Smurfit Kappa contribuye a la realización de los siguientes ODS y metas: 7.2, 7.3 y 7.A 12.6 13.1, 13.3	• Esta área prioritaria cubre el uso de la energía, el cambio climático y las emisiones de gases de efecto invernadero ('GEI'). Nuestra presentación de informes cubre nuestras operaciones, de puerta a puerta. • Todas las emisiones de CO_2 de nuestros molinos de papel y cartón relacionadas con la producción de papel y cartón. • Sólo se tiene en cuenta la producción de papel y cartón, dado que sus emisiones de CO_2 fósil son el 80% en comparación con nuestras operaciones de conversión y su posterior contribución a las emisiones de CO_2 de combustibles fósiles. • El informe de emisiones logísticas es validado anualmente por SmartFreight Center para garantizar que nuestra información cumple con el modelo y los requisitos del marco del Global Logistics Emissions Council ('GLEC'). Como parte del proceso de validación, se realiza un análisis de brechas para mejorar gradualmente la madurez de los datos y los informes. Trabajamos en línea con los requisitos del marco GLEC y para anticipar los requisitos futuros de la próxima ISO14083.
Progresos realizados: Nuestro conjunto de herramientas que ayudan a determinar la huella de carbono de los empaques de nuestros clientes se utilizaron 160.000 veces en 2022. Leer más en las **páginas 42-49**			
Progresos realizados: En 2022, continuamos produciendo y comprando el 99,8% de nuestras fibras bajo sistemas de gestión de origen de la fibra que están certificadas con CoC. Esto está dentro de nuestro margen de variación del 1%.		Como empresa de empaques a base de papel que utiliza fibras recicladas y vírgenes como su materia prima clave, Smurfit Kappa tiene un impacto directo en poner fin a la deforestación y el apoyo a la biodiversidad y los ecosistemas forestales. Las acciones forestales y de abastecimiento sostenible de fibra de Smurfit Kappa impactan en los siguientes ODS y metas: 12.2, 12.4, 12.5 y 12.6 13.1 15.1, 15.2, 15.3, 15.5 y 15.8	• Esta prioridad estratégica cubre la gestión forestal, la biodiversidad, el abastecimiento de fibras, y la comunicación de cómo usamos las fibras sostenibles a través de CoC certificadas. • Nuestros informes abarcan todas nuestras propias operaciones y productos.
Progresos realizados: 94,3% de soluciones de empaques vendidas con certificación en CoC en 2022.			
Progresos realizados: Todos nuestros sitios de producción cuentan con la certificación FSC y, cuando es relevante, con la certificación PEFC y/o SFI. Leer más en las **páginas 50-55**			
Progresos realizados: Desde 2005, alcanzamos una reducción del 36,9%, una ligera disminución con respecto a 2021, explicada con más detalle en la página 60.		El agua es un elemento crítico en la producción de pulpa de madera y fibras de papel recuperado y en la formación del papel. Al devolver el agua a la naturaleza, Smurfit Kappa tiene un impacto directo en los recursos de agua limpia. Las prácticas de gestión del agua de Smurfit Kappa impactan los siguientes ODS y metas: 6.1, 6.2, 6.3, 6.4 y 6.6 12.2, 12.4 y 12.6	• Esta área prioritaria cubre la captación y el vertimiento del agua hacia y desde nuestros procesos. Los datos cubren todos los molinos de papel y cartón de Smurfit Kappa que descargan el agua producida a través del proceso de producción directamente a los cuerpos de agua. Los molinos que hacen tratar su agua de proceso externamente no se incluyen. • Sólo se tiene en cuenta la producción de papel y cartón porque esto contribuye al 95% de todas las descargas orgánicas y el 98% de la captación total de agua. • Nuestro objetivo se establece frente a la DQO en el agua que es un indicador del contenido orgánico en el agua. • Como procesador y no consumidor de agua, centramos nuestros esfuerzos en mejorar aún más la calidad del agua que descargamos, y comprender los riesgos asociados con la disponibilidad y el uso del agua en las áreas donde operamos.
Progresos realizados: Completamos las evaluaciones de riesgo de agua en nuestros molinos de papel en 2021, y en 2022 comenzamos la segunda fase de evaluaciones de riesgo que cubre todas nuestras operaciones.			
Progresos realizados: En 2022, alcanzamos una reducción del 2,1% de la ingesta de agua en nuestros molinos de papel y cartón en comparación con 2021. Leer más en las **páginas 56-61**			
Progresos realizados: Desde 2013, alcanzamos una reducción del 24%, una desmejora con respecto a 2021, que se explica con más detalle en la página 64. Leer más en las **páginas 62-67**		Como empresa de empaque a base de papel que utiliza fibras recicladas como su materia prima clave, y que produce soluciones de empaque que son reciclables y recicladas, y que ayudan a reducir el residuo de los bienes que contienen, Smurfit Kappa tiene un impacto directo en el consumo y la producción responsables. El modelo de negocio circular de Smurfit Kappa y el diseño del empaque impactan los siguientes ODS y metas: 12.2, 12.3, 12.4, 12.5 y 12.6	• Esta área prioritaria cubre los residuos no peligrosos (recuperados y enviados a rellenos sanitarios) y los residuos peligrosos generados en los procesos de fabricación de Smurfit Kappa. • Nuestro objetivo se establece frente a los residuos enviados al relleno sanitario desde nuestros molinos de papel y cartón por tonelada de papel producida. • La cantidad de residuos peligrosos generados en nuestros procesos de producción son muy bajos y dependen de actividades locales como la construcción o cambio de bombillas in situ. Por lo tanto, no tenemos un objetivo establecido para los residuos peligrosos.

Cambio climático

Minimizar el uso de energía y pasar de los combustibles fósiles a fuentes renovables bajas en carbono, son elementos fundamentales de nuestra estrategia de cambio climático. La fortaleza de nuestro enfoque está demostrada a través de; entregando hoy (como se evidencia en este informe), estableciendo objetivos intermedios validados de forma independiente para 2030 en línea con el Acuerdo de París, y nuestra ambición a largo plazo de al menos cero neto para 2050.

El cambio climático es una realidad y uno de los mayores desafíos a los que se enfrenta la sociedad. El desafío de lograr el Acuerdo de París y los ODS 2030 de la ONU requerirá una acción fuerte y concertada para cumplir con los crecientes niveles de compromisos en todos los sectores de la sociedad. Alineamos nuestra estrategia de cambio climático con los ODS de las Naciones Unidas para 2030, 7 (energía asequible y no contaminante), 12 (producción y consumo responsables) y 13 (acción por el clima), que están relacionados con el cambio climático.

Nuestra estrategia de descarbonización se centra en minimizar el uso de energía y pasar de los combustibles fósiles a fuentes renovables bajas en carbono. También nos enfocamos en aumentar nuestros propios sistemas de producción energéticamente eficientes, reducir la huella de carbono de nuestros clientes y disminuir las emisiones de CO_2 en nuestra cadena de suministro, a través de acciones como la optimización del transporte. Todos estos elementos centrales tienen como objetivo reducir nuestras emisiones fósiles en línea con el Acuerdo de París, alcanzando al menos el cero neto para 2050. Al centrarnos en nuestra contribución a estos ODS de la ONU 2030 y nuestro modelo de negocio circular, somos un usuario eficiente de los recursos naturales como la madera y la energía, y esto conduce a un uso óptimo de las corrientes de productos residuales.

En línea con nuestra estrategia de cambio climático, estamos comprometidos con al menos cero neto para 2050, y hemos establecido objetivos intermedios para reducir nuestras emisiones de CO_2 del Alcance 1 y 2 por tonelada de papel producida en un 55% para 2030 de nuestros molinos de papel.

Como parte de nuestra iniciativa Better Planet 2050, estamos comprometidos a presentar informes consistentes con todas las recomendaciones del TCFD y las divulgaciones recomendadas, ver la tabla del Índice TCFD en la página 141 y la divulgación completa en nuestro Informe Anual 2022 en las páginas 68 a 85. Adicionalmente en 2021, nuestro objetivo de emisiones de CO_2 fue validado por el SBTi por estar en línea con los objetivos del Acuerdo de París y muy por debajo de los 2°C. Nuestra línea de base SBTi es 2019 y tiene un objetivo de intensidad respectivo de reducción del 37,7% para 2030 para todas nuestras emisiones de CO_2 de Alcance 1 y 2. Las acciones que estamos tomando para entregar sobre con nuestro objetivo intermedio de emisiones de CO_2 de reducción específica del 55% por tonelada de papel producido para 2030 complementan nuestro objetivo SBTi validado.

En línea con la jerarquía de uso eficiente de los recursos, sólo usamos biomasa de madera para la cual no existe un propósito de mayor valor agregado como combustible y también usamos productos residuales de madera, como el licor negro, para generar energía.

El enfoque clave de nuestras inversiones en eficiencia energética es lograr reducciones de las emisiones de CO_2; sin embargo, apoyamos el objetivo general de eficiencia energética de la UE con nuestro objetivo de mejorar nuestra eficiencia energética al menos en un 1% anual en nuestra red global de molinos de papel.

Comenzamos a presentar informes sobre la Taxonomía de la UE en 2021, y nuestra segunda divulgación se puede encontrar en las páginas 60 a 67 de nuestro Informe Anual 2022.

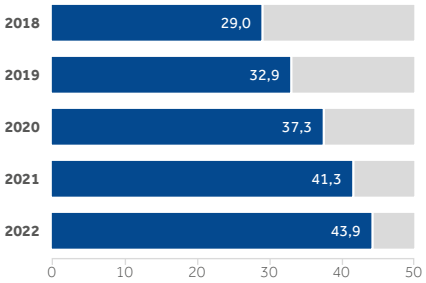
Progreso en 2022

Nos enfocamos en la ambición a largo plazo, junto con la acción hoy y nos complace informar la entrega continua y la reducción de las emisiones relativas de CO_2 de nuestros molinos en 2022 del 43,9% en comparación con nuestra línea de base de 2005.

Nuestro programa global de reducción de emisiones de CO_2 cubre actualmente el 100% de nuestras operaciones con un enfoque en las operaciones de papel y cartón que representan el 10% de las operaciones globales pero emiten más del 80% de nuestras emisiones de CO_2.

En 2020, finalizamos una evaluación de un objetivo de emisiones de CO_2 adecuado para nuestras operaciones de corrugado. Nuestra conclusión es que el enfoque actual para fomentar la reducción de energía y las actividades positivas relacionadas con el clima son suficientes, ya que la contribución promedio de un sitio corrugado a las emisiones de CO_2 del Grupo está por debajo del 0,5%.

Reducción de las Emisiones de CO_2 (%) (2005 línea de base)



Se estima que los empaques representan sólo el 3% de la huella de carbono en la cadena de valor de los productos alimenticios

Clave:

- Empaque – **3,0%**
- Fabricación – **6,0%**
- Transporte – **5,0%**
- Minoristas y Hostelería – **9,0%**
- Consumo – **11,0%**
- Post-consumo – **0,5%**
- Importaciones Producción – **32,0%**
- Ingredientes Domésticos – **34,0%**

Fuente: Datos del análisis de WRAP 2020 Reino Unido

Eficiencia Energética

Seguir avanzando en eficiencia energética es clave para alcanzar nuestros objetivos de reducción de emisiones de CO_2. Desde 2005 hemos invertido €994 millones en generación de energía más eficiente, tecnologías que reducen el uso de energía y tecnologías que recuperan energía. Ejemplos de esto son las inversiones en la generación CHP, y los intercambiadores de calor. Estas inversiones han mejorado la eficiencia energética global en nuestro sistema de molinos de papel en un 20,6%.

Durante 2022, el Grupo Smurfit Kappa logró una reducción del 43,9% de las emisiones relativas de CO_2 en comparación con 2005, algunas de las acciones clave se enumeran a continuación:

- Nuestra molino de Cali (Colombia) comenzó a mezclar biomasa en la caldera de carbón, reduciendo las emisiones de CO_2 del carbón en un 10% año a año.
- Las mejoras en eficiencia energética en nuestro molino de Coronel Suárez (Argentina) logró una reducción de emisiones del 6,2% año a año.
- La recuperación de energía en la PM2 en nuestro molino de papel Parenco (Países Bajos) ahorró un 13,6% en emisiones específicas de CO_2 año a año.
- La reconstrucción de la caldera multicombustible en nuestro molino de papel Zülpich (Alemania) entregó una reducción específica de las emisiones de CO_2 en un 21,9%.
- Nuestra molino de Hoya (Alemania) entregó una reducción específica de CO_2 del 3,1% con una nueva caldera de alta eficiencia.

Estos proyectos son una ilustración de nuestro enfoque en la reducción de energía, clave tanto desde el punto de vista financiero como de sostenibilidad para nuestros molinos de papel y cartón.

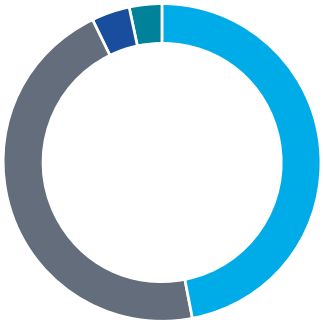
Energía Renovable

Para alcanzar nuestro objetivo de reducción de emisiones de CO_2, estamos pasando de combustibles fósiles a combustibles renovables, bajos en carbono. Durante 2022, nuestros molinos de papel utilizaron 50,74% de biocombustibles, en comparación con el 37,4% en 2005 y 47,01% para todas las operaciones en 2022.

Específicamente para la bioenergía, nuestro molino Nettingsdorf en Austria y el molino Piteå en Suecia son ejemplos de producción de energía basada en biocombustibles.

Como parte de nuestra estrategia de abastecimiento de electricidad en red, estamos cambiando a energía neutra en CO_2. Nuestras operaciones en los Países Bajos y el Reino Unido pasaron a comprar energía neutra en CO_2 de la red nacional en 2020. Además, nuestras operaciones en Colombia, Austria y Chile también han pasado a comprar energía neutra en CO_2.

Consumo Directo de Combustible: Todas Las Operaciones



Clave:

- Biocombustibles – **47,0%**
- Gas natural – **45,9%**
- Carbón – **4,0%**
- Otros combustibles fósiles – **3,1%**

Trabajando con Nuestros Clientes

Utilizando un conjunto de herramientas, incluyendo Innobook, Pack Expert, Paper to Box y SupplySmart trabajamos con los clientes para determinar la huella de carbono de sus empaques. Estas herramientas proporcionan datos sobre las emisiones de CO_2 y otra información para optimizar las soluciones.

En 2022, nuestras herramientas fueron usadas 160.000 veces. Nuestro paquete de software de diseño InnoTools también muestra a los clientes la huella de carbono para cada unidad de empaque y realiza un seguimiento de su desarrollo a lo largo del tiempo. El impacto de la reducción de emisiones de CO_2 de nuestro Grupo se reflejan en nuestras InnoTools y también en las huellas de CO_2 de nuestros clientes.

Durante 2022 intodujimos BPProgress, una herramienta única de Smurfit Kappa para ayudar a nuestros clientes a visualizar el desempeño de sostenibilidad de todo su portafolio. Utilizando BPProgress podemos realizar un seguimiento año tras año de la huella de carbono del portafolio total de empaques entregados a un cliente en particular.

Nuestra Estrategia: Emisiones de Alcance 1 y 2*

En Diciembre de 2021, nuestro objetivo de reducir nuestras emisiones de Alcance 1 y 2 fue validado por el SBTi. En nuestro enfoque para abordar el cambio climático, estamos utilizando menos combustibles fósiles y emitiendo menos CO_2, promoviendo fuentes renovables y cerrando los circuitos para crear circularidad en nuestro proceso de producción.

Hay cuatro partes en nuestro programa de reducción de CO_2:

Invertir en Reducciones de CO_2 Fósil

- Cambiar a combustibles con bajo o cero contenido de carbono incluidas las fuentes de energía neutras en CO_2:
  - Uso de biocombustibles; y
  - Electrificación.
- Investigación y desarrollo de tecnologías nuevas y emergentes con ensayos controlados:
  - Hidrógeno, geotermia y tecnología de bombas de calor.

Ecologización del Suministro de Electricidad

Reducir el Uso de Energía

- Invertir en tecnologías que reduzcan el consumo de energía; y
- Reingeniería de nuestros procesos e implementación de soluciones inteligentes de eficiencia energética.

Invertir en la Generación Eficiente de Energía

- Invertir en sistemas altamente eficientes de CHP; y
- Mejorar la eficiencia de nuestras calderas existentes.

Nuestro Enfoque – Plazos

Corto Plazo

Actuar ahora con reducciones continuas año tras año utilizando la mejor tecnología disponible y la mejora continua.

Mediano Plazo

Proyectos de inversión estratégica para reemplazar activos de alta emisión, mejora continua, aprovechar la mejor tecnología disponible, colaboración en toda la cadena de valor, todo lo cual nos lleva a alcanzar nuestro objetivo de reducción del 55%.

Largo Plazo

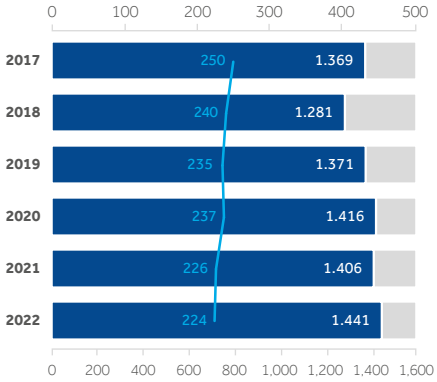
A través de proyectos colaborativos, ejecutando pruebas controladas de tecnología nueva/emergente hoy para comprender la viabilidad y el costo de la implementación a gran escala más allá de 2030.

Vea nuestro plan de transición a cero neto en las **páginas 44 y 45**

* Para las emisiones de Alcance 3 consulte la página 48.

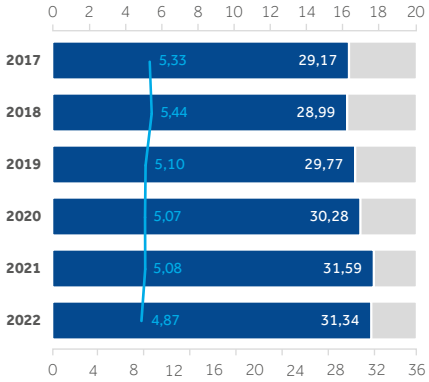
Planeta continuación

Emisiones Directas (Alcance 1) de CO_2 Fósil: Molinos Europeos



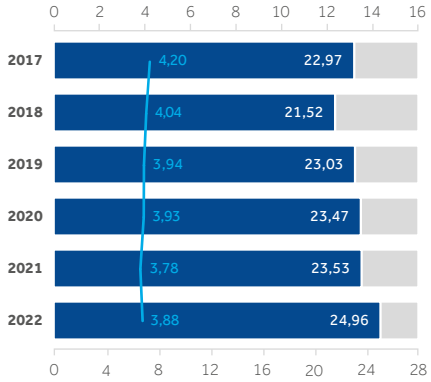
Clave:
- Absoluto (ktoneladas)
- Específico (kg/tonelada)

Biocombustibles: Molinos Europeos



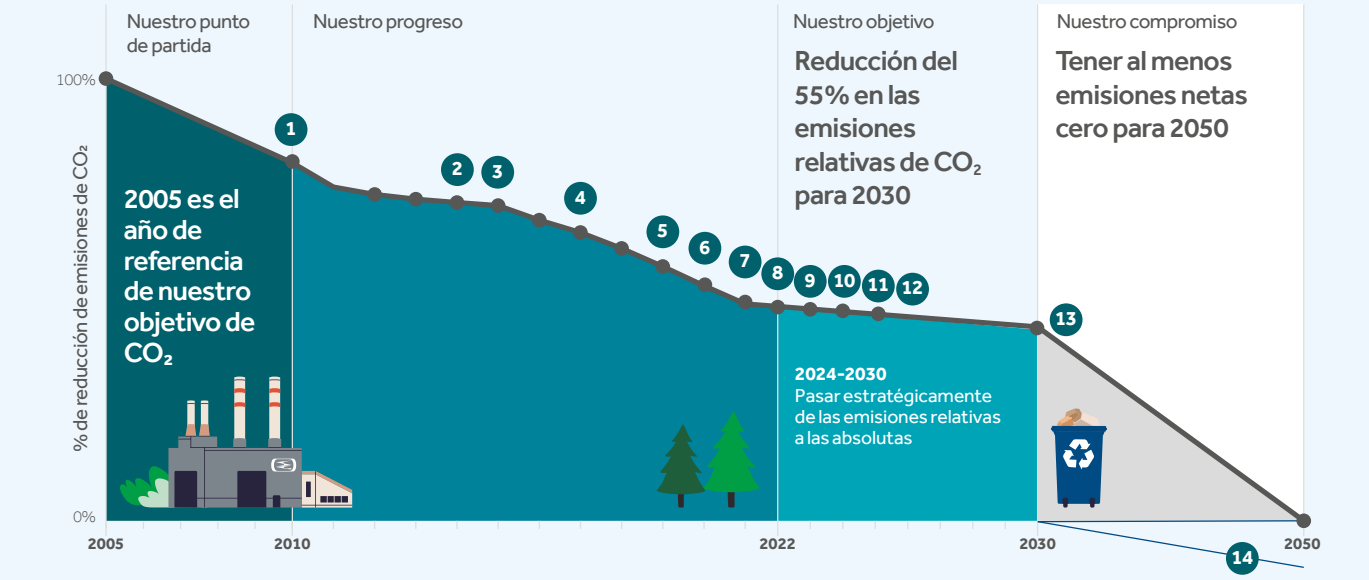
Clave:
- Absoluto (PJ)
- Específico (GJ/tonelada)

Combustibles Fósiles: Molinos Europeos



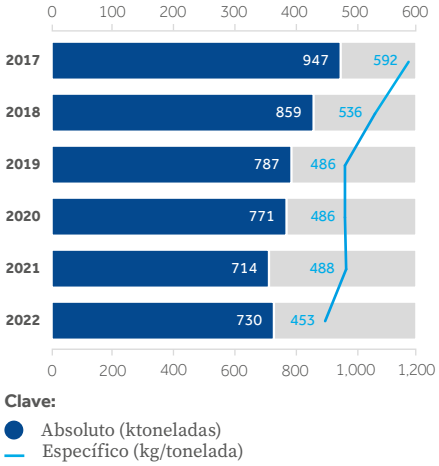
Clave:
- Absoluto (PJ)
- Específico (GJ/tonelada)

Nuestro Plan de Transición Cero Neto

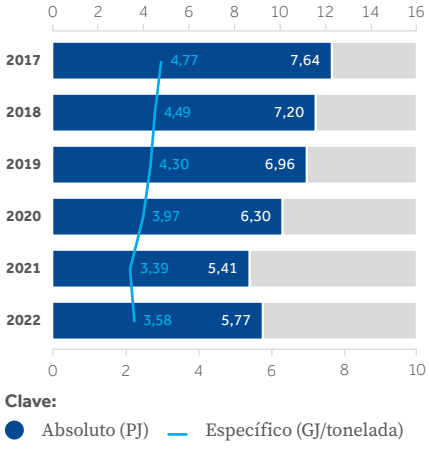


1. Establecer el objetivo de reducción del 20% en las emisiones relativas de CO_2 para 2020 (línea de base de 2005).
2. Objetivo 2020 de reducción del 20% alcanzado con una reducción del 21% para finales de 2013.
3. Nuevo objetivo de reducción de emisiones relativas del 25% establecido para 2020.
4. Objetivo 2020 de reducción del 25% alcanzado y un objetivo más ambicioso de reducción de emisiones relativas del 40% establecido para 2030.
5. Aprobación de €134 millones para una nueva caldera de recuperación en Nettingsdorf (Austria).
6. Objetivo a largo plazo de al menos emisiones netas cero para 2050 y aumento del objetivo de reducción de emisiones para 2030 al 55%.
7. 2021: Se recibió la aprobación SBTi para nuestro objetivo de emisiones de CO_2 por estar en línea con el Acuerdo de París y una trayectoria muy por debajo de los 2 °C. Lanzamiento de los compromisos de Better Planet 2050.
8. 2022: 43,9% de reducción de emisiones de CO_2. Proyecto de hidrógeno probado con éxito en nuestro molino de papel de Saillat (Francia). Se anunció una importante inversión en nuestro molino de papel de Cali (Colombia) de casi US$100 millones en una caldera de biomasa sostenible.
9. 2023: Importante inversión en nuestro molino de papel y planta de fabricación de cartón Hoya (Alemania). Se espera una reducción de las emisiones de CO_2 de 5.500 toneladas anuales.
10. 2024: Contribución de una caldera de biomasa sostenible de última generación en nuestro molino de papel en Cali, Colombia, que reducirá nuestras emisiones globales de CO_2 de Alcance 1 y Alcance 2 en aproximadamente un 6%.
11. Revisión de nuestra validación de terceros.
12. Aproximadamente 60 proyectos identificados para implementar hasta 2030 con el fin de alcanzar nuestro objetivo de reducción de emisiones de CO_2 del 55%.
13. Escalar tecnologías nuevas y emergentes, a medida que estén disponibles.
14. Consideración de soluciones de neutralización de carbono residual para lograr 'al menos' cero neto para 2050.

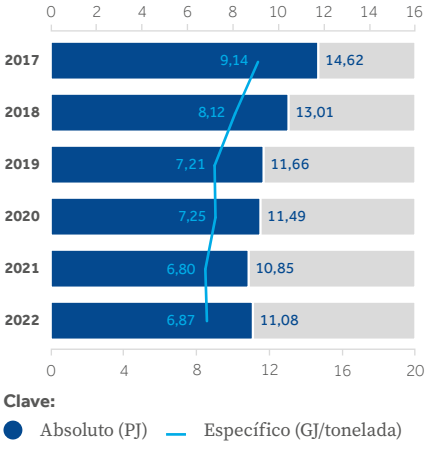
Emisiones Directas (Alcance 1) de CO_2 Fósil: Molinos de Las Américas



Biocombustibles: Molinos de Las Américas



Combustibles Fósiles: Molinos de Las Américas



Actuar Hoy en toda nuestra Cadena de Valor

Alcance	Plazo*	Acción Hoy
Alcance 1 y 2	Corto Plazo	• Reducciones año tras año hacia nuestros objetivos. En 2022, logramos una reducción del **43,9%** en las emisiones de CO_2. • Mejora continua de nuestras operaciones a través de la implementación de mejores prácticas operativas, aislamiento de tuberías, luces LED, monitoreo y mejora de procesos, uso de datos, reutilización de vapor residual para reducir la necesidad de vapor fresco, uso de biogás de plantas de tratamiento de agua, mejora de la eficiencia en operaciones y eficiencia energética. • Uso de la tecnología Digital Twin en nuestro molino Townsend Hook para reducir el consumo de vapor en aproximadamente un **5%**. • Proyecto de accionamiento directo en nuestro molino de Wrexen que tiene la reducción de energía como parte de los beneficios de sus proyectos. • La inversión en Biomasa en Nettingsdorf de **€134 millones** se completó en 2020 y ahora alcanza su capacidad máxima de ejecución total de 40.000 toneladas de reducción de emisiones. • Inversión de **€11,5 millones** en nuestro molino de papel de Zülpich. Un importante rediseño de la caldera multicombustible proporciona una fuente de combustible más sostenible para generar vapor y electricidad. La inversión está configurada para entregar una reducción de 55.000 toneladas de emisiones de CO_2. • Optimización del uso de almidón en nuestro molino de Hoya que requiere menos vapor y energía para secar. • Inversiones en plantas de tratamiento de agua en Colombia y Brasil que ayudarán a mejorar nuestro DQO (agua) y capitalizar el biogás de las plantas (CO_2). • Reciente ecologización del suministro de energía en los Países Bajos y el Reino Unido.

Alcance 1 y 2	Mediano Plazo	• Alrededor de 60 proyectos planificados entre ahora y 2030 para lograr nuestro objetivo intermedio, reducir nuestras emisiones en un 55% para 2030, incluidos:
		  • Inversión de casi **US$100 millones** en una caldera de biomasa sostenible en nuestro molino de papel en Cali, Colombia, que reducirá nuestras emisiones globales de CO_2 del Alcance 1 y Alcance 2 en aproximadamente un 6%, y se prevé que esté operativa a **finales de 2024**.
		• Ensayos controlados de tecnología nueva/emergente y viabilidad de la implementación a gran escala:
		  • Aprovechar los aprendizajes del piloto de Digital Twin en el Molino de Townsend Hook (Reino Unido); y
		  • Proyecto colaborativo de bomba de calor en el molino de papel de Morava (República Checa).

Alcance 1 y 2	Largo Plazo	• Ensayos controlados de tecnología nueva/emergente hoy para el futuro:
		  • El consorcio **HYFLEXPOWER** y SKG completaron con éxito la primera etapa del proyecto de **hidrógeno HYFLEXPOWER**, el primero en el mundo para un molino de papel y un proyecto verdaderamente colaborativo que incluye proveedores, academia y apoyo gubernamental; y
		  • Exploración **geotérmica** en nuestro molino de papel Parenco en los Países Bajos.

Alcance 3	Corto Plazo	• Clientes: Tenemos cientos de ejemplos en los que un enfoque de colaboración ha proporcionado una solución circular con menos carbono, un ejemplo, al trabajar junto con un cliente en Suiza, reducimos las emisiones de CO_2 en el transporte al pasar de la entrega por carretera a la ferroviaria. Esto redujo las emisiones del transporte en aproximadamente **600 toneladas** de CO_2. • Clientes: Desarrollo de productos como top-clip y click-to-lock que reducen la huella de carbono de los empaques de nuestros clientes **en más de un 30%**. Una serie de ejemplos de clientes se describen en el Informe Anual en las páginas 10 a 13 y en este informe en las páginas 8 a 11. • Participación con los proveedores: En nuestro programa de Abastecimiento Sostenible y Responsable, auditamos a nuestros proveedores en sus programas de reducción de energía y participación en las mejores prácticas y esquemas de certificación comúnmente aceptados, como los compromisos y la validación de SBTi.
Alcance 3	Mediano Plazo	• Llevar a cabo una evaluación del inventario de Alcance 3 más amplia, con el apoyo de capacitación en GEI. • Considerar compromisos adicionales de SBTi. • Considerar objetivos de Alcance 3. • Interno: Vehículos eléctricos de entrega probados en Alemania y los Países Bajos.

* Los plazos se definen se definen en función de cuándo creemos que podrían escalarse, por lo que los estamos explorando y probando activamente ahora, pero su escalabilidad podría ser ahora (corto plazo), 3-10 (mediano plazo) o 10-30 años (largo plazo).

Emisiones Residuales: Mientras que el Grupo se centra en su impacto en la reducción de emisiones en toda su cadena de valor, con un alcance significativo en el futuro, reconocemos que a medida que nos acercamos a 2050 podemos tener emisiones residuales que no podemos eliminar. En caso de que esto ocurra, el Grupo consideraría neutralizar estas emisiones a través de soluciones apropiadas y creíbles.

Caso de Estudio

Liderando la transición energética a través de la innovación

Tomando acciones fundamentales que aborden el uso de energía en todos los niveles y para alcanzar el cero neto.

En Smurfit Kappa, trabajamos con expertos dedicados que examinan nuestros procesos teniendo en cuenta nuestros objetivos de cambio climático. Nuestro enfoque es mejorar nuestro uso de energía a través de sistemas de producción eficientes, aumentar nuestro uso de energías renovables, disminuir las emisiones en nuestra cadena de suministro y, en última instancia, reducir nuestra propia huella de carbono y la de nuestros clientes.

Anne Slabbers, Asesora Senior, y Claire Schreurs, Gerente de Energía y Sostenibilidad, trabajan en nuestro molino de papel de Roermond, que es líder en la industria de fabricación de papel circular. Theo Peulen, Tecnólogo en Sistemas de Energía, y Rafael Concepcion, Especialista en Papel y Tecnología de Producción, ambos trabajan para nuestros equipos de Excelencia Empresarial en Europa y las Américas respectivamente, y Jelmer van der Ende trabaja como Especialista en Inversiones Ambientales para las operaciones de Corrugado.

Juntos, investigan acciones amigables con el clima en diferentes etapas de nuestra cadena de valor.

Un Enfoque Circular para nuestras Operaciones

"Nuestro negocio naturalmente juega un papel valioso en una economía circular. El principal desafío para los molinos de reciclado es la transición energética: cómo descarbonizar la producción de papel de una manera rentable y eficiente desde el punto de vista energético. Hemos desarrollado una hoja de ruta con proyectos para alcanzar nuestro objetivo en 2030 y haremos un seguimiento de los nuevos desarrollos para el largo plazo", explica Anne.

Entonces, ¿cómo podemos ser mejores, más inteligentes y más eficientes con nuestra energía para garantizar que nuestras soluciones tengan el mayor impacto ambiental positivo posible?

Nos concentramos en cuatro pasos: reducir; reutilizar; eficiencia; y fuentes renovables. "Nos enfocamos en los primeros tres aspectos, y para el requerimiento de energía restante queremos cambiar de fuentes fósiles a fuentes renovables", dice Claire. Por lo tanto, estamos investigando y siendo pioneros en tecnologías y fuentes de energía alternativas. Al crear primero circularidad en nuestro sistema energético, podemos ser una operación más sostenible.

Un Enfoque Basado en Datos

Para describir su trabajo, Theo y Rafael dicen: "los datos se encuentran en el centro de todo esto. Conocemos el estado de cada máquina para poder evaluar posibilidades de mejora. Constantemente seguimos y probamos nuevas tecnologías respetuosas con el clima para implementarlas en nuestros molinos. Una vez que se identifica una oportunidad, existe una estrecha colaboración entre la planta y el equipo más amplio de Smurfit Kappa para desarrollar una propuesta a medida, consciente del entorno y los recursos del sitio local".

1er

molino de papel en el mundo en probar con éxito el hidrógeno

Izquierda: Construcción de la planta de energía de hidrógeno de Saillat

Derecha: Molino Nettingsdorf, caldera de recuperación

5%
reducción de vapor proporcionada por la tecnología Digital twin

40%
reducción en las emisiones de CO_2 in Nuevo Laredo

40.000
toneladas de reducción de CO_2 proporcionadas por la nueva biocaldera en Nettingsdorf

Reimaginando las Plantas del Futuro

Un paso clave para reducir la demanda de energía es a través de la optimización. Al integrar nuestras operaciones, podemos aumentar la capacidad de producción y reducir el transporte. Nuestra planta de láminas de Nuevo Laredo en México se ha convertido en una planta de corrugado totalmente integrada, reduciendo las emisiones de CO_2 hasta en un 40% y duplicando la capacidad de producción.

Adicionalmente, aplicamos tecnología conocida y probamos tecnologías nuevas y emergentes. Nuestro proyecto Digital Twin utiliza modelos de realidad virtual para simular la funcionalidad del mundo real, rastrear y realizar cálculos mientras ajusta los procesos para diseñar soluciones óptimas.

"Nuestro paso anterior fue integrar tres máquinas de papel mediante la reutilización del calor residual de las dos máquinas grandes en la pequeña, lo que redujo significativamente nuestro consumo de gas. El próximo paso es una mayor reducción de nuestra necesidad de vapor fresco y, por lo tanto, consumo de gas, mediante la implementación de un concepto innovador con termocompresores, compresores de vapor, bombas de calor y/o calderas eléctricas". dice Claire.

"Del mismo modo, al rediseñar nuestras calderas, como en nuestro molino de papel en Zülpich en Alemania, podemos reducir nuestras emisiones de CO_2 a través de un sistema integrado de reutilización de vapor, que optimiza el uso de energía", dice Theo. Nuestra nueva caldera de recuperación en el molino de papel de Nettingsdorf en Austria optimiza la recuperación de energía del licor negro de la producción de pulpa para impulsar la optimización energética y reducir las emisiones de CO_2.

"En 2022, anunciamos una inversión en bioenergía en nuestro molino de papel de Cali que nos ayudará a reducir nuestras emisiones de CO_2 en un 6%".

Nuestra Estrategia: Emisiones de Alcance 3

Hay tres elementos en nuestra estrategia de emisiones de Alcance 3:

Participación de los Proveedores

- Revisar el compromiso SBTi de los proveedores estratégicos:
  - Expandir más allá de los proveedores estratégicos en el tiempo.
- Programa de Abastecimiento Sostenible y Responsable.

Participación de los Clientes

El programa Better Planet Packaging ofrece soluciones con menos CO_2 para los clientes a través de:

- Diseño de materiales;
- Diseño de empaques; y
- Optimización de la cadena de suministro

Transporte

- Cambio modal: reducción de CO_2 al cambiar el transporte por carretera a modelos de transporte con menos emisiones.
- Eficiencia operativa: reducción de CO_2 mediante la optimización de operaciones de transporte, fuentes y destinos.
- Eficiencia de combustible: reducción de CO_2 mediante el aprovechamiento de nuevas tecnologías, combustibles alternativos, eficiencia del motor.

Estos tres elementos están respaldados por nuestro enfoque de extremo a extremo de la circularidad.

Emisiones de Alcance 3

Las estimaciones iniciales de Alcance 3 para el Grupo se han estimado en un 30-39% de nuestras emisiones totales. Esta estimación se entregó como resultado de nuestra presentación SBTi 2021. Se consideraron siete categorías como contribuyentes a esta evaluación inicial, de las cuales los ítems 1-3 son más del 80% del total del Alcance 3:

1 Bienes y servicios comprados
2 Transporte y distribución aguas arriba
3 Actividades relacionadas con el combustible y la energía
4 Transporte y distribución aguas abajo
5 Residuos
6 Viajes de negocios
7 Desplazamiento de empleados

Hemos continuado manteniendo el Alcance 3 bajo revisión a medida que los enfoques y los factores de conversión han evolucionado. Luego de nuestra presentación de SBTi y también a través de la participación continua de nuestros grupos de interés, comenzamos una evaluación más detallada en 2022 que ha sido respaldada por la capacitación de GEI sobre las mejores prácticas de captura de inventario de GEI. Esperamos que el resultado de este trabajo concluya en 2023 y forme parte de nuestra divulgación de 2023.

Dentro del Alcance 3, recopilamos activamente datos detallados e informamos sobre nuestras emisiones del transporte aplicando valores predeterminados de emisión, modelos de referencia y estándares de acuerdo con el GLEC de Smart Freight Centre. En 2022, ampliamos nuestros informes de emisiones de transporte a todos nuestros 36 países.

Emisiones del Transporte

Smurfit Kappa está comprometido en optimizar y descarbonizar continuamente su operación de transporte. Por lo tanto, se sigue una amplia gama de iniciativas con un enfoque en:

1. **Cambio modal:** Reducción de CO_2 al cambiar el transporte de carretera a modos de transporte de menor emisión. Smurfit Kappa está haciendo uso y desarrolla continuamente, el transporte multimodal, aprovechando el ferrocarril, el agua y una amplia gama de soluciones de transporte multimodal. El acceso al transporte ferroviario o fluvial, es parte de nuestras inversiones en infraestructura logística.
2. **Eficiencia operativa:** Reducción de CO_2 optimizando las operaciones de transporte, aumentando el llenado de carga y el tonelaje por unidad, reduciendo el kilometraje en vacío, carga trasera de camiones para reducir los movimientos de camiones, y optimización de la red de la cadena de suministro para reducir las distancias de transporte entre fuentes y destinos.
3. **Eficiencia de combustible:** Reducción de CO_2 mediante el aprovechamiento de nuevas tecnologías, combustibles alternativos y eficiencia del motor. Como Smurfit Kappa opera principalmente el transporte con proveedores de transporte externos, la estrategia es establecer objetivos mutuamente y monitorear el progreso con nuestros principales socios de transporte externos.

"En 2022, ampliamos nuestros informes de emisiones de transporte para cubrir todos nuestros países operativos".

En 2022, ampliamos nuestros informes de emisiones de transporte para cubrir todos nuestros países operativos. El volumen total transportado se estimó en 31 millones de toneladas. Esto equivale a 644.000 toneladas de CO_2 equivalente utilizando el marco GLEC. De esto, la cadena de valor aguas arriba (consulte la descripción del alcance a continuación) representa 476.000 toneladas de CO_2 equivalente y el transporte aguas abajo representa 168.000 toneladas de CO_2 equivalente.

Mientras que el transporte de empaque corrugado se realiza principalmente por carretera en las distancias más cortas, para todo el transporte restante operamos con una combinación modal de 5% ferroviario, 7% marítimo y 88% transporte por carretera. La combinación modal se calcula en función del volumen enviado por modo. Incluyendo el transporte corrugado, la combinación modal total es de 4% de ferroviario, 5% marítimo y 91% de transporte por carretera.

Declaración De Alcance

El alcance actual está estructurado en los siguientes flujos principales, y los flujos de transporte incluidos se describen en el diagrama a continuación.

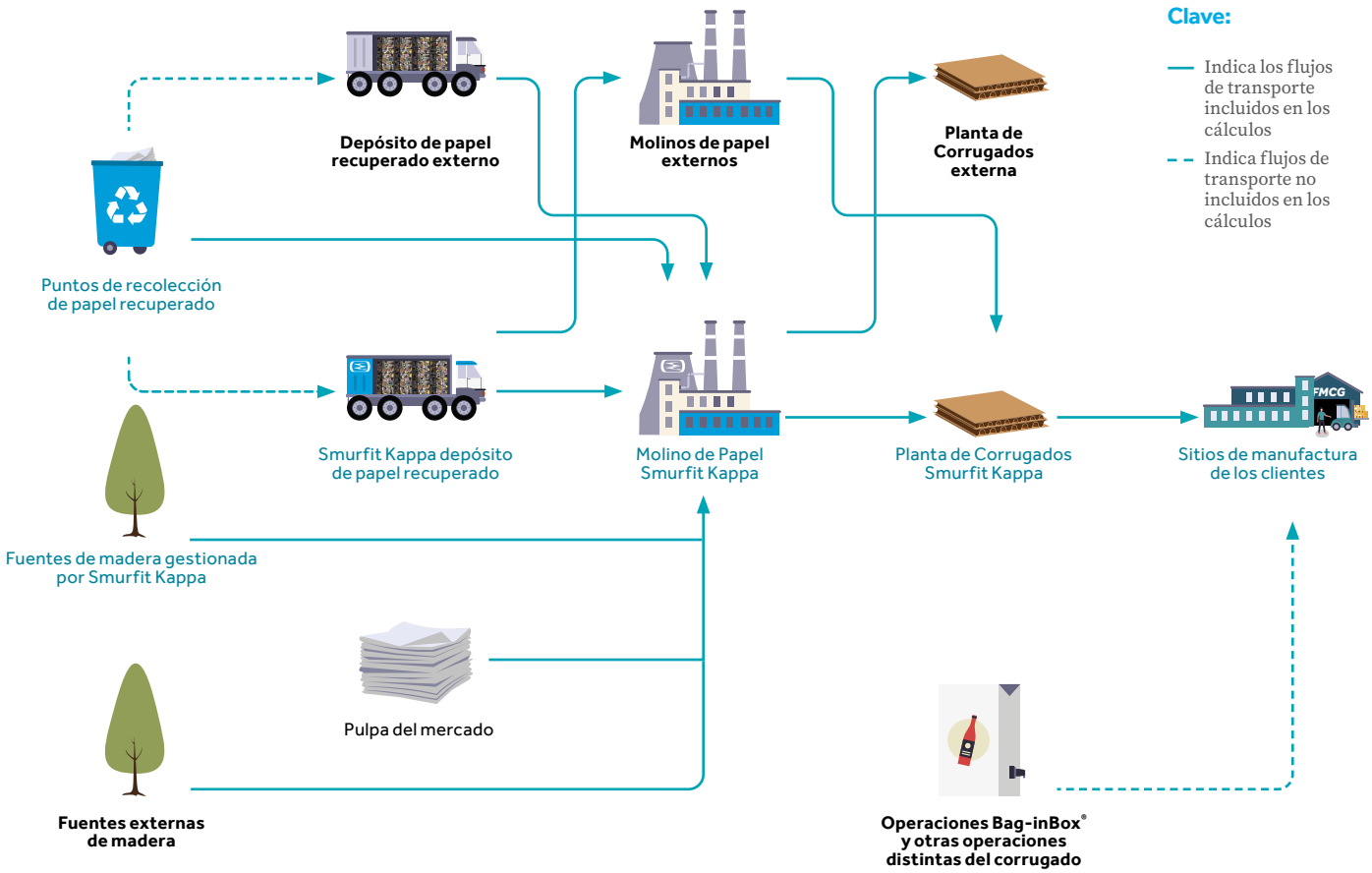
1. Transporte de madera y astillas de madera hacia los molinos de papel
2. Transporte de papel recuperado hacia los molinos de papel
3. Transporte de bobinas de papel y láminas de cartón sólido desde los molinos de papel internos hacia las plantas de Corrugado internas o externas
4. Transporte de bobinas de papel desde molinos de papel externos hacia las plantas de corrugado
5. Cajas Corrugadas desde las plantas de corrugado hacia los clientes de Smurfit Kappa
6. Transporte de pulpa del mercado y madera externa hacia los molinos de papel

Si bien nuestras estimaciones iniciales del Alcance 3 son del 30-39% de nuestras emisiones totales, nuestra divulgación aquí sobre el volumen total transportado es más detallada y se estimó en 31 millones de toneladas y no incluye las siguientes categorías:

- **Flujos de bienes:** Todos los flujos de materiales y bienes más allá de los flujos principales expresados anteriormente están fuera del alcance, como el transporte de productos químicos crudos, almidón o cualquier otro suministro de productos básicos. La magnitud de estas materias primas restantes se estimará en el futuro.
- **Almacenamiento:** Cualquier operación de almacenamiento externo está actualmente fuera del alcance. El alcance para los almacenes externos Europeos se estima en 1,6 millones de toneladas de papel para el transporte desde los molinos de papel hasta las plantas de corrugado donde se aplica la actividad de almacenamiento externo. Esto equivale al 24% del flujo 4 y 7% de todo el volumen reportado en el alcance.

Desde 2017, hemos incluido las emisiones en nuestras decisiones de cadena de suministro relacionadas con el transporte. Nuestra estrategia se enfoca en tres oportunidades para reducir las emisiones de transporte: maximizar la eficiencia a través de la optimización de la carga útil y la reducción del kilometraje en vacío; desarrollar una buena combinación de transporte por carretera, ferrocarril y agua; y utilizar tecnologías de combustible con menor intensidad de carbono.

Flujos de Transporte



Forestal

Las fibras naturales son nuestra principal materia prima, de las cuales el 76% son principalmente fibras recicladas post-consumo. Producimos nuestras soluciones de empaque para cumplir con los requisitos de desempeño de nuestros clientes, lo que significa usar fibras recicladas, vírgenes o una combinación de ambas fibras en nuestro diseño de empaque. Obtenemos todas nuestras materias primas fibrosas de manera sostenible con certificación en CoC, incluidas nuestras fibras recicladas.

Nuestra materia prima es renovable, reciclable, reciclada y biodegradable. Esto nos hace parte de la bioeconomía y la economía circular, que hemos explicado más en profundidad en las páginas 38-39. Necesitamos fibras vírgenes para la seguridad alimentaria y otras propiedades técnicas de nuestras soluciones de empaque. Dado que las fibras sólo pueden ser recicladas entre 8 y 25 veces (según un estudio reciente), también necesitamos fibras de madera virgen fresca para mantener un sistema de reciclaje de fibra saludable.

Las fibras vírgenes que utilizamos están hechas principalmente de madera para pulpa de plantaciones forestales certificados gestionados de forma sostenible. Smurfit Kappa gestiona de manera sostenible sus propias plantaciones de eucalipto y pino en Colombia certificadas FSC desde 2003, y nuestras operaciones forestales en España y Francia apoyan a pequeños propietarios forestales en la gestión de sus plantaciones forestales, certificadas por FSC y/o PEFC. En Europa, Smurfit Kappa compra la mayoría de las fibras vírgenes que necesita a proveedores in: Austria, los países Bálticos, Francia, Alemania, España y Suecia.

Nuestro Compromiso con la Fibra Sostenible

Los productos que se entreguen a nuestros clientes deben cumplir los compromisos que asumimos en nuestras declaraciones de política (Política Forestal, Código de Conducta, Ciudadanía Social).

Obtenemos las fibras vírgenes de plantaciones forestales certificados bien gestionadas, o al menos de origen no controversial, o fibras recicladas certificadas. Todos los materiales deben ser entregados a través de una cadena de suministro certificada en CoC y verificada por terceros. Aceptamos madera certificada por el FSC, PEFC y SFI, y los sistemas de CoC en nuestros molinos y plantas también cubren el consumo de fibras recicladas.

Consideramos estos esquemas de certificación como los mejores medios disponibles para conservar los bosques y su biodiversidad.

Los esquemas de certificación de Gestión Forestal Sostenible requieren un monitoreo regular de la protección de los ecosistemas y la biodiversidad. Esto está siendo monitoreado anualmente en nuestros sitios como parte de las auditorías de certificación forestal y la auditoría por terceros independientes se aplican a nuestros proveedores a través de la CoC certificada.

El 100% de la madera que utilizamos para producir papel o pulpa virgen proviene, al menos, de origen sostenible no controversial. En 2022, 57% de esta madera proviene de plantaciones forestales gestionadas de madera sostenible certificadas bajo los esquemas FSC, PEFC y/o SFI y el 43% restante proviene de fuentes de Madera Controlada FSC, evaluadas en riesgo a través de nuestro sistema FSC y PEFC CoC y verificadas por un tercero. 15% de la madera que utilizamos procede de nuestros propios bosques y plantaciones.

Nuestro objetivo es incrementar el suministro de madera certificada. La baja disponibilidad de madera certificada a precios competitivos en las regiones donde podemos obtener nuestros suministros de madera de manera económica está limitando la posibilidad de aumentar los suministros de madera certificada.

El esfuerzo administrativo para lograr el estatus de CoC certificada hace que a menudo no sea económicamente viable para los pequeños propietarios forestales certificar sus propiedades forestales, limitando aún más la disponibilidad de suministros de madera certificada. Sin embargo, los esfuerzos para aumentar los suministros certificados FSC han comenzado a tener un impacto positivo en los volúmenes de madera certificada en España, donde apoyamos a los propietarios de plantaciones forestales, todos pequeños propietarios, en lograr la certificación FSC de sus plantaciones forestales. Además, en Suecia, los volúmenes podrían aumentarse mediante la búsqueda de mejores acuerdos con propietarios forestales en la región.

Anualmente, las operaciones de reciclaje de Smurfit Kappa manejan unos 6,1 millones de toneladas de papel recuperado en Europa, y 2 millones de toneladas en las Américas. Tenemos una red de 19 depósitos de papel reciclado en Europa, y 25 en las Américas, que utilizan papel recuperado de municipalidades, minoristas, industrias, y nuestras propias operaciones de corrugado y conversión. Toda la fibra recuperada que utilizamos está certificada en CoC.

Cadena de Custodia

Smurfit Kappa no se abastece de fibra provenientes de áreas de alto riesgo de deforestación, incluyendo áreas de Alto Valor de Conservación. A través de la transparencia de la cadena de suministro garantizamos nuestros compromisos de sostenibilidad y orígenes de fibra. Utilizamos un monitoreo robusto y auditoría de terceros de nuestra cadena de suministro de madera y fibra.

La mejor práctica para cumplir con nuestros compromisos es a través de la certificación de CoC.

Nuestro sistema completo de molinos de papel ha sido certificado como CoC bajo los esquemas FSC y PEFC en Europa desde 2010, y bajo los esquemas FSC, PEFC y/o SFI en las Américas desde 2015. A finales de 2022, el 93,0% de nuestro papel fue producido como certificado en CoC, conforme a los estándares FSC, PEFC o SFI. El 7,0% restante son fibras de origen no controversial de acuerdo con el estándar de Madera Controlada de FSC, y gestionado a través de los sistemas de evaluación de riesgos de CoC certificados de los molinos.

Tenemos el objetivo de entregar más del 95% de nuestras soluciones de empaque con certificación CoC a nuestros clientes para 2025 a más tardar.

Porcentaje de Productos de Empaque Vendidos con Certificación CoC 2018-2022

Clave:
Smurfit Kappa Group

Nuestras Materias Primas Certificadas

Clave:
Reciclado | Virgen | Certificado | FSC Madera controlada

CoC: Ruta Comprobada de las Fibras Sostenibles

La transparencia a lo largo de la cadena de suministro es vital para cumplir nuestros compromisos de sostenibilidad. El monitoreo robusto y una auditoría realizada por terceros de nuestra cadena de suministro está garantizando que el abastecimiento de la fibra cumple con nuestros principios de sostenibilidad.

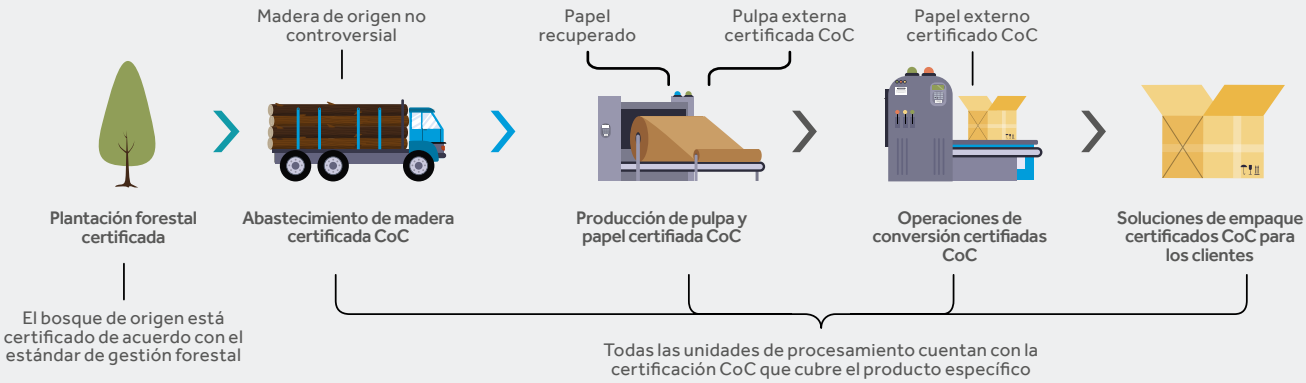
Nuestros sitios de fabricación están certificados en CoC, y más del 99% de nuestra pulpa y papel se obtienen a través de cadenas de suministro certificadas en CoC. Nuestro compromiso es entregar más del 95% de nuestros productos de empaque vendidos con certificación en CoC.

Nuestra definición de gestión forestal sostenible se centra en la optimización de los beneficios del bosque: el suministro de fibra de madera para nuestro negocio, la provisión de empleos e ingresos para las comunidades y el mantenimiento de ecosistemas forestales saludables que apoyan la biodiversidad, protegen los cuerpos de agua y suministran productos forestales no madereros. La producción de empaques sostenibles a base de papel comienza en la plantación. Los propietarios forestales se comprometen a gestionar sus bosques y plantaciones de acuerdo con criterios de gestión forestal sostenible. Obtienen una certificación después de una auditoría independiente de terceros y siguen un esquema de auditoría regular donde están siendo evaluadas sus prácticas de gestión forestal.

Los sistemas de gestión de la CoC relacionados con la certificación forestal comienzan con la cosecha de los árboles. Cada operación y entidad que procesa el material tiene su propio sistema de CoC, que cubre el almacenamiento y uso del material, producción y envío de productos, documentación de flujos de materiales y productos y comunicación a los clientes a través de facturas y notas de entrega. En el sistema Smurfit Kappa, las operaciones de producción y conversión de papel tienen sus propios certificados de CoC.

Cada producto que lleva un esquema de certificación forestal en la etiqueta del producto lleva un número de licencia que se puede rastrear hasta el proveedor, el productor y el país de origen de la materia prima.

Una pequeña cantidad de fibras utilizadas en productos certificados en CoC pueden provenir de plantaciones forestales no certificadas. Las evidencias de estas fuentes “no controversiales” están obligadas a cumplir con el estándar mínimo de gestión forestal sostenible. Smurfit Kappa requiere que esta porción cumpla con el estándar FSC Controlled Wood.



"La identificación de especies en nuestros bosques establece una línea de base para una colaboración con organizaciones locales en la protección de la naturaleza y la mejora de las formas en cómo trabajamos individualmente y juntos".

más del 30%

de nuestras plantaciones en Colombia son bosques naturales protegidos que sustentan la biodiversidad

Caso de Estudio

Compartiendo Conocimientos sobre Biodiversidad

Colombia

"Mucho antes de que la sustentabilidad fuera siquiera un tema de discusión, decidimos contribuir con el medio ambiente enfocándonos en la conservación y compartiendo nuestro profundo conocimiento", dice Adriana Marin, Ingeniera de Procesos de Planificación quien está a cargo de la certificación Forestal FSC. Desde 2005, las Operaciones Forestales de Smurfit Kappa Colombia, ha trabajado para proteger y comprender la biodiversidad y los ecosistemas. Tiene sentido, porque la gestión forestal sostenible garantiza la continuidad del negocio y para gestionar los bosques de forma sostenible, necesitamos conservar su diversidad. Adriana es responsable de la generación de árboles jóvenes en nuestras plantaciones comerciales, pero tiene un interés específico en nuestra investigación sobre la familia de pinos Podocarpus, la única especie de pino nacional en Colombia. Esto ayuda a los viveros a producir árboles sanos para nuestras plantaciones y la investigación no sería posible sin nuestro programa de conservación forestal.

Un tercio de la tierra que Smurfit Kappa posee y gestiona en Colombia está dedicada a la conservación. Trabajamos junto con universidades locales para comprender la diversidad de nuestra flora y fauna y, hasta el momento, se han encontrado unas 3.000 especies en nuestros bosques naturales y rehabilitados. 52 de ellos están amenazados. Una de las especies en peligro de extinción que prospera en las plantaciones de Smurfit Kappa es el Oso Andino que ya se creía que había desaparecido por completo de la región. "En 2022, comenzamos la segunda ronda de inventarios", dice Nicolás Pombo, Director de la División Forestal, "el primer inventario estableció la línea de base y luego podremos medir el crecimiento en diversidad y ver si nuestros esfuerzos de conservación forestal han dado sus frutos".

El Programa de Salud Forestal de Smurfit Kappa está dirigido por la especialista en entomología, Divanery Bolaños, y la especialista en patología forestal, Ginna Zabala. Su equipo estudia y publica investigaciones científicas y aplica el manejo integrado de plagas con énfasis en el control biológico en nuestras plantaciones forestales. La empresa se ha comprometido con el manejo integrado de plagas y mantener saludables las plantaciones y los bosques, entendiendo que el equilibrio en la naturaleza es el mejor camino. El Programa utiliza enemigos naturales de las plagas, como insectos amistosos que comen insectos dañinos, en nuestras plantaciones para protegerlas; en otras palabras, aprovecha la biodiversidad para uso comercial. "Queremos asegurarnos de que no estamos contaminando nuestro medio ambiente, nuestras aguas al manejar las plantaciones forestales", dice Carlos y continúa "por lo tanto, es nuestra responsabilidad trabajar con la naturaleza y compartir nuestro conocimiento".

Alcanzamos el 94,3% para todo el año en comparación con el 93,45% en 2021, y alcanzamos nuestro nivel objetivo en el último trimestre de 2022, que es el primero del Grupo. Este resultado es sin las operaciones Rusas que ya no están incluidas en el objetivo del Grupo. Incluyendo las operaciones Rusas, el resultado sería del 92,7%. A principios de Marzo de 2022, el FSC suspendió todo el comercio Certificado FSC de productos a base de madera en Rusia y Bielorrusia como consecuencia de la invasión ilegal de Ucrania por parte de Rusia. La decisión tomada por el FSC impactó la capacidad de Smurfit Kappa para vender cualquier producto como certificado CoC de sus plantas Rusas desde principios de Abril de 2022. El 1 de Abril, Smurfit Kappa anunció que saldría del mercado Ruso de manera ordenada y suspendió cualquier apoyo a sus operaciones Rusas. Debido a estas dos decisiones, las ventas de empaques Rusos se han excluido del alcance de la entrega certificada de CoC a partir del 1 de Abril de 2022 en adelante.

Smurfit Kappa ha implementado un Sistema de Debida Diligencia ('DDS') que garantiza aún más de que, todas las políticas relacionadas con la sostenibilidad del Grupo y el abastecimiento sostenible de fibra se implementan en compras a nivel local y central. El nuevo procedimiento de evaluación de riesgo para la fibra de madera, junto con la plataforma de Evaluación de Riesgo de Fibra de Madera, facilitan un mayor trabajo en equipo, y estandarizan los procesos de compra locales. La implementación del DDS, ha sido verificada por terceros por 'Preferred by Nature' y el proceso de verificación consistió tanto en evaluaciones de brechas tanto a nivel general del grupo como en los sitios. El informe de auditoría será utilizado para fortalecer aún más nuestras políticas/ procedimientos relacionados y la implementación de los requisitos de nuestra política de abastecimiento de fibra sostenible.

Aunque obtenemos la mayor parte de nuestra madera de Europa, en 2022, nos abastecimos de fibras de madera de 39 países de origen diferente de los cuales 10 están clasificados como de alto riesgo potencial: Argentina, Bosnia, Brasil, Chile, Mozambique, Paraguay, Romania, Rusia, Ucrania. Nuestros molinos y proveedores externos de papel y pulpa dejaron de usar cualquier madera con país de origen Rusia después de principios de Abril de 2022. En Colombia, sólo nos abastecemos de nuestras propias plantaciones certificadas por el FSC. Las fibras procedentes de los otros nueve países requieren una debida diligencia adicional antes de la compra para garantizar que se cumplan los requisitos de nuestra política de abastecimiento.

Gestión Forestal y de Plantaciones

Todas las plantaciones forestales propias de Smurfit Kappa tienen su sede en Colombia, Francia y España, de las cuales Colombia representa más del 99%. Todas nuestras plantaciones están certificadas, ya sea según los estándares FSC o PEFC.

Francia y España

En Europa, ofrecemos servicios de gestión forestal a través de nuestras empresas de abastecimiento de madera en España y Francia, donde somos propietarios y gestionamos unas 500 hectáreas de plantaciones forestales. Y en ambos países, seguimos las mejores prácticas locales de gestión forestal, certificadas por PEFC. Nuestras operaciones de manejo de madera están certificadas como CoC según los estándares FSC y PEFC.

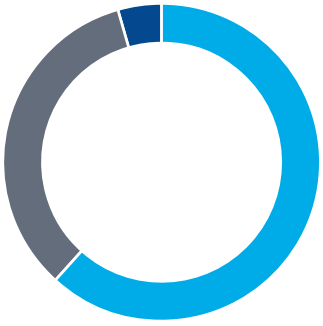
Colombia

Casi toda la fibra virgen de madera que necesitan nuestras plantas Colombianas es suministrada por 67.600 hectáreas (ha) de bosques y plantaciones certificadas, que poseemos y gestionamos. Utilizamos programas de protección de la naturaleza con los mejores principios de desarrollo sostenible, promoviendo el uso responsable de los recursos naturales junto con el desarrollo económico y la inclusión social en colaboración con ONGs y otras organizaciones independientes.

También cumplimos con las regulaciones legales, técnicas y ambientales completas, sujetas a revisión anual.

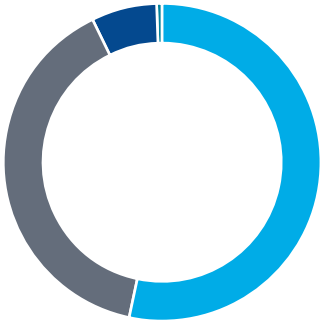
Nuestras 67.600 hectáreas de bosques y plantaciones en Colombia incluyen:
- 41.900 hectáreas de plantaciones comerciales, de las cuales 5.300 ha son asociaciones con propietarios privados;
- 22.700 hectáreas de bosque natural protegido; y
- 3.100 hectáreas para infraestructura.

Uso de Plantaciones Colombianas



Clave:
- Plantaciones comerciales – **42k ha**
- Bosque natural protegido – **23k ha**
- Infraestructura – **3k ha**

Biodiversidad en Nuestros Bosques Colombianos



Clave:
- Árboles – **1.563**
- Aves – **1.147**
- Mamíferos – **199**
- Anfíbios – **1**

En nuestras plantaciones comerciales, el 57,4% del terreno está ocupado por árboles de pinos, el 36,4% por árboles de eucaliptos, el 4,5% está siendo replantado y el 1,8% está dedicado a la investigación. Nuestros programas de gestión forestal en Colombia han sido certificados por el FSC desde 2003.

Biodiversidad y Conservación de los Ecosistemas

Un tercio de nuestras tierras forestales Colombianas se dedica a proteger la sostenibilidad de la plantación forestal, ayudando a mantener la rica biodiversidad de la zona y preservando las cuencas hidrográficas, los hábitats y los ecosistemas.

Para mantener la biodiversidad y la sostenibilidad de las plantaciones, nuestros principios para nuestras plantaciones comerciales que representan dos tercios de nuestro uso de la tierra son:
- Conservarlos, mediante la protección y promoción de las especies, la diversidad, sustentando los ecosistemas y protegiendo las fuentes de agua y los hábitats;
- Identificar especies y prácticas apropiadas que aumenten el rendimiento de las plantaciones protegiendo al mismo tiempo el medio ambiente; y
- Desarrollar programas de investigación para preservar y mejorar la productividad del suelo.

Las fibras para papel se producen eficientemente en nuestras plantaciones comerciales. Utilizamos áreas cuidadosamente seleccionadas para las plantaciones, evitando ecosistemas valiosos y áreas forestales protegidas.

Proteger y promover los hábitats naturales es importante para nuestro enfoque, por lo que en Colombia utilizamos nuestro propio centro de investigación, así como instituciones de terceras partes. Desde 2009, hemos trabajado con cuatro universidades locales – Cauca, Nacional, Valle y Quindío – estudiando las poblaciones de flora y fauna en nuestras plantaciones y en sus alrededores.

Los ejemplos incluyen:
- Una asociación, desde 2013, con el Programa de Biología de la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad del Valle estudiando la diversidad de aves, mamíferos y plantas en los bosques naturales del núcleo forestal en Sevilla.
- En 2014, una revisión de la literatura tuvo como objetivo informar la planificación de la conservación mediante la identificación de áreas de especial biodiversidad cercanas a las plantaciones y bosques naturales de la Compañía en las áreas centrales de Santa Rosa-Pereira.
- Durante los últimos cinco años, los estudios desarrollados por Smurfit Kappa identificaron 2.910 especies en nuestras plantaciones. Esto incluye 1.563 árboles, 1.147 aves, 199 mamíferos, y un anfibio, de los cuales 52 especies están en peligro de extinción. Nuestras plantaciones y los bosques protegidos vecinos forman un importante corredor de vida silvestre, contribuyendo a la conservación de las especies en el ecosistema Andino, y necesitan un manejo cuidadoso.
- Desde 1994, colaboramos con los caficultores en las regiones donde tenemos plantaciones forestales para introducir sinergias ecológicas a partir de la coproducción de plantaciones forestales y la caficultura.

Trabajando con Comunidades Indígenas Locales en Colombia

Smurfit Kappa es un miembro orgulloso de las comunidades en las que opera, cumpliendo con las leyes locales y esforzándonos por las mejores prácticas en todo lo que hacemos. La Compañía comenzó a adquirir legalmente fincas en Cajibío hace más de 50 años de legítimos titulares de la propiedad y ahora posee 2.700 hectáreas en la región. Desde entonces, la Compañía ha apoyado el desarrollo de comunidades locales sostenibles a través de la educación, la generación de ingresos, la creación de empleo, la gestión ambiental y siendo un buen ciudadano corporativo.

Nuestras actividades de manejo forestal en Colombia son auditadas independientemente cada año y deben demostrar el cumplimiento de los 10 principios del FSC que establecen los elementos esenciales de una gestión forestal ambientalmente adecuada, socialmente beneficiosa y económicamente viable. El Principio 3 del FSC cubre el respeto de los derechos de los pueblos indígenas, entre ellos el consentimiento libre, previo e informado. La última auditoría de certificación de manejo forestal FSC fue realizada por un auditor externo independiente en Octubre de 2022 sin que surgieran observaciones importantes. Estas plantaciones han sido certificadas FSC desde 2003.

Participación en las Comunidades

La Compañía ha estado involucrada en muchos programas de voluntariado orientados a la comunidad que han beneficiado específicamente a las comunidades indígenas, de los cuales algunos ejemplos se describen a continuación:

- Colaboración con la comunidad indígena Yanaconas en la municipalidad del Cauca con el propósito de establecer y mantener una plantación comercial de alta densidad para la producción de madera aserrada. El apoyo incluyó recibir a miembros de la comunidad Yanaconas en nuestro vivero forestal de Restrepo, Valle, y se les proporcionó orientación técnica de parte de nuestros empleados.
- En el municipio de Suárez hemos apoyado a la comunidad étnica local Nasa, auspiciando la formación musical de jóvenes miembros de la Reserva Cerro Tijeras de la etnia Nasa.
- Una colaboración en un proyecto de desarrollo empresarial e identidad cultural con la reserva indígena de Kurak Chak, Cauca, que está compuesto predominantemente por miembros de la comunidad indígena Misak. El proyecto involucró la construcción y operación de una pequeña refinería de azúcar además de apoyar talleres sobre promoción de la salud y prevención de enfermedades.
- Hemos trabajado con el resguardo indígena Nuestra Señora Candelaria de la Montaña, parte de la comunidad étnica Emberá Chami, ubicada en el municipio de Riosucio, en el departamento de Caldas, en fortalecer la productividad económica de sus proyectos de fresas y lácteos y ayudarlos a alcanzar los niveles de calidad para cumplir con los estándares de certificación de buenas prácticas agrícolas.

Además de estas iniciativas con comunidades indígenas hemos invertido más de US$7 millones localmente en los últimos tres años en producción agrícola y forestal sostenible, mantenimiento de vías públicas, desarrollo de infraestructura, reactivación económica, y otras iniciativas sociales que benefician a las comunidades locales en Colombia. En los últimos cinco años, también hemos invertido más de €50 millones en el mantenimiento de nuestros bosques en toda nuestra plantación.

Invasiones de Tierra

Dadas nuestras relaciones positivas con las comunidades indígenas y la coexistencia pacífica que había existido, los acontecimientos de Julio de 2021 y los incidentes ilegales posteriores en nuestras tierras forestales fueron completamente inesperados.

En Julio de 2021, sin ninguna comunicación de inquietudes o problemas, hubo invasiones ilegales y daños significativos a nuestra plantación (incluyendo bosques naturales protegidos) por parte de individuos o grupos que presuntamente representan a la comunidad indígena Misak. Desde entonces, ha habido actividades ilícitas continuas y daños al ecosistema local en nuestras plantaciones en la región de Cajibío en Colombia. La Compañía informó, y continúa informando, cualquier acción de este tipo a las autoridades locales para proteger la seguridad personal de nuestros empleados, la comunidad local y el diverso ecosistema en el área.

Además, durante un período entre Octubre y Noviembre de 2022, nuestra finca forestal en el municipio de Sotará en Colombia fue objeto de una invasión ilegal por parte de individuos o grupos que presuntamente representaban a la comunidad indígena Coconucos. A principios de Noviembre de 2022 se produjo un grave incidente en esta finca durante el cual varios de nuestros trabajadores forestales resultaron heridos y se causaron daños significativos a nuestra maquinaria. Este incidente y las circunstancias que rodearon la muerte de un individuo que ocurrió durante este incidente están siendo investigadas actualmente por las autoridades pertinentes. El Grupo seguirá apoyando las investigaciones en curso.

Crecimiento Forestal y Secuestro de Carbono

Colombia

Cada año los árboles en nuestras plantaciones secuestran carbono de la atmósfera y lo almacenan en la reserva en crecimiento.

Nuestras plantaciones en Colombia se han establecido en terrenos que han tenido un uso de baja productividad. Desde el inicio de nuestras operaciones forestales en Colombia, hemos establecido una reserva de árboles gestionado de manera sostenible que ha aumentado la capacidad de secuestro de CO_2 y la reserva de carbono a un almacenamiento actual total de más de 9 millones de toneladas de CO_2 equivalentes ('eq'). En 2022, la biomasa de nuestras plantaciones secuestró en total un poco más de un millón de toneladas de CO_2 eq de la atmósfera, una cifra similar al CO_2 eq en la madera que cosechamos. Almacenamos un total de 9,34 millones de toneladas de CO_2 eq de la atmósfera en nuestro inventario de árboles en crecimiento que se mantiene en este nivel año tras año.

Para calcular esto, utilizamos una metodología, desarrollada en colaboración con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural ('MADR'), Centro Nacional de Investigación del Café ('CENICAFE'), y varias empresas forestales para cuantificar el crecimiento y la capacidad de secuestro de carbono de especies comerciales de pinos y eucaliptos cultivados en condiciones tropicales.

Europa

La superficie de tierra forestal en Europa ha experimentado en un crecimiento constante desde la década de 1950. La superficie terrestre ha crecido durante este tiempo en un 30% y entre 2005-2015 en 44.000 km^2 (FAO), un equivalente de más de 1.500 campos de fútbol. Smurfit Kappa posee unas 500 ha de bosque en Europa, y obtenemos una gran proporción de nuestra madera usada en nuestros molinos de papel virgen de propietarios forestales cuyas propiedades forestales están ubicadas en plantaciones boreales o hemi boreales.

La gestión forestal sostenible beneficia la captura y el almacenamiento de carbono en los bosques boreales. Según un estudio reciente*, el almacenamiento de carbono en las plantaciones boreales gestionados intensivamente crece más rápido que en los menos gestionados. El estudio muestra que los sumideros de carbono en las plantaciones gestionadas de forma sostenible en los Países Nórdicos creció un 35% durante 1990-2017, mientras que en otras plantaciones boreales menos gestionados se mantuvo aproximadamente igual. Esto significa que apoyar la gestión forestal sostenible es un medio para mitigar el cambio climático.

9,34 millones de toneladas

de CO_2 eq de la atmósfera en nuestro inventario de árboles en crecimiento

* Höberg P. et al. Gestión sostenible de los bosques boreales: desafíos y oportunidades para la mitigación del cambio climático.

La vida, la salud, la seguridad y la integridad de todos nuestros empleados y comunidades vecinas son valores fundamentales de nuestro Grupo, y por lo tanto, continuamos buscando el fin de tales invasiones ilícitas, y el retorno a la coexistencia pacífica con todas las comunidades locales.

Coexistencia Pacífica

Desde la invasión ilegal de nuestra tierra en Julio de 2021, Smurfit Kappa ha buscado abiertamente el diálogo con la comunidad indígena Misak. A finales de 2022, los miembros de esa comunidad acordaron participar en un proceso de diálogo con mediación independiente. Este proceso, que hasta la fecha ha sido constructivo, comenzó en Diciembre de 2022 con la participación de Smurfit Kappa Colombia, miembros de la comunidad indígena Misak y otros grupos de interés clave. El diálogo sigue en curso con más reuniones celebradas en Enero y Marzo de 2023, y más previstas para 2023.

Seguimos creyendo que se puede restablecer la coexistencia pacífica en la región en el marco de la ley y el respeto a la constitución. Mantenemos nuestro compromiso de contribuir positivamente a las comunidades en las que operamos, apoyando el desarrollo de todas estas comunidades, incluidas las comunidades indígenas, a través de nuestra actividad forestal e iniciativas sociales.

Caso Estudio

Reconocimiento a la Sostenibilidad Ambiental y Social

Colombia

A medida en que le damos una gran importancia a ser una empresa socialmente responsable, es particularmente gratificante ser reconocido por esto por nuestros clientes y socios.

En 2022, Smurfit Kappa Colombia fue nuevamente galardonada como Proveedor Ejemplar en la categoría de Sostenibilidad Ambiental y Social para una Gran Empresa por parte del Grupo Nutresa. Este premio es un excelente ejemplo de nuestro liderazgo y compromiso con la sostenibilidad social, la biodiversidad y los ecosistemas, la innovación, la implementación de prácticas sostenibles y la creación de valor para nuestros clientes.

El Grupo Nutresa es una empresa multinacional líder en la fabricación de alimentos con valores similares a los de Smurfit Kappa con su compromiso con las prácticas comerciales inclusivas y la preservación del planeta a través de soluciones circulares y abastecimiento sostenible.

Por ocho años consecutivos, el Grupo Nutresa ha premiado el trabajo de empresas aliadas que contribuyeron a sus objetivos de sostenibilidad a través de iniciativas sociales, ambientales y económicas. Estuvimos encantados de ser reconocidos como uno de sus proveedores líderes en esta celebración de premios de más de 1.900 empresas con sede en Colombia y en el extranjero.

Las empresas nominadas fueron evaluadas por comités multidisciplinarios y expertos, quienes las evaluaron según varios criterios de desempeño que incluyen innovación, productividad, nivel de servicio logístico, y sostenibilidad ambiental y social.

Al comentar sobre el reconocimiento, el CEO de Smurfit Kappa Colombia, Alvaro José Henao, dijo: "En Smurfit Kappa, entregamos a través de nuestro propósito de crear, proteger y cuidar, por lo que este premio no sólo nos hace sentir muy orgullosos y agradecidos, sino que también nos motiva para continuar evolucionando nuestro trabajo en sostenibilidad y para las comunidades donde tenemos el privilegio de operar. Junto a esto está nuestro compromiso de contribuir al crecimiento de nuestros clientes y al cumplimiento de sus objetivos estratégicos".

Agua

Somos un procesador de agua y no un consumidor neto significativo de agua, por lo tanto, nuestro enfoque principal es la calidad del agua que emitimos de vuelta al sistema de agua. Sin embargo, el uso de agua es fundamental en el proceso de fabricación de papel. Sin agua, no podemos producir el papel que necesitamos para nuestras soluciones de empaque.

Smurfit Kappa es principalmente un procesador de agua, como se ilustra en el diagrama de la página 57. Nuestras operaciones globales utilizaron 141 millones de m^3 de agua en 2022. Casi el total – 138 millones de m^3 – fue utilizado por nuestros 35 molinos de papel y cartón y el remanente es utilizado por nuestras otras 243 operaciones (de empaque).

De los 138 millones m^3 utilizados por los molinos de papel y cartón, 126 millones de m^3 se descargaron en buenas condiciones y casi 12 millones de m^3 se evapora en el aire y retornará como lluvia o se unirá en el producto. También reutilizamos el agua varias veces, después de lo cual se procesa en nuestras instalaciones de tratamiento de agua y se devuelve a los cuerpos de agua públicos. Del agua descargada, 81 millones de m^3 se utilizaron para el procesamiento y 45 millones m^3 para el enfriamiento.

El tratamiento del agua es parte de la bioeconomía. Usamos bacterias para limpiar el agua, y el biogás resultante sirve de combustible para nuestras plantas CHP. Los lodos de limpieza del agua pueden ser utilizados para otros procesos de tratamiento de agua, o en la agricultura. También apoyamos a las plantaciones en el mantenimiento de los ciclos de agua de la naturaleza mediante la promoción de la gestión forestal sostenible certificada. Por ejemplo, la preservación de los cuerpos de agua vinculados a las plantaciones forestales comerciales es un indicador de la gestión forestal sostenible, mientras que la asignación de tierras forestales protegidas, como hacemos en Colombia, apoya aún más los ecosistemas hídricos naturales (Ver el capítulo Forestal en la página 53).

"También reutilizamos el agua varias veces, después de lo cual se procesa en nuestras instalaciones de tratamiento de agua y se devuelve a los cuerpos de agua públicos".

Caso de Estudio

Apoyando la Salud de Nuestros Ríos a través de la Automatización

Alemania

Muchos de los molinos de papel utilizan agua de río y descargan el agua del proceso tratada de vuelta. Para minimizar el contenido orgánico de la descarga de agua de proceso ('DQO'), el agua se trata en una planta de tratamiento de agua y parte del proceso de purificación del agua es realizado por bacterias. Las bacterias necesitan nutrición, que se maneja tomando muestras de agua y agregando nutrientes como fósforo y urea que activan las bacterias.

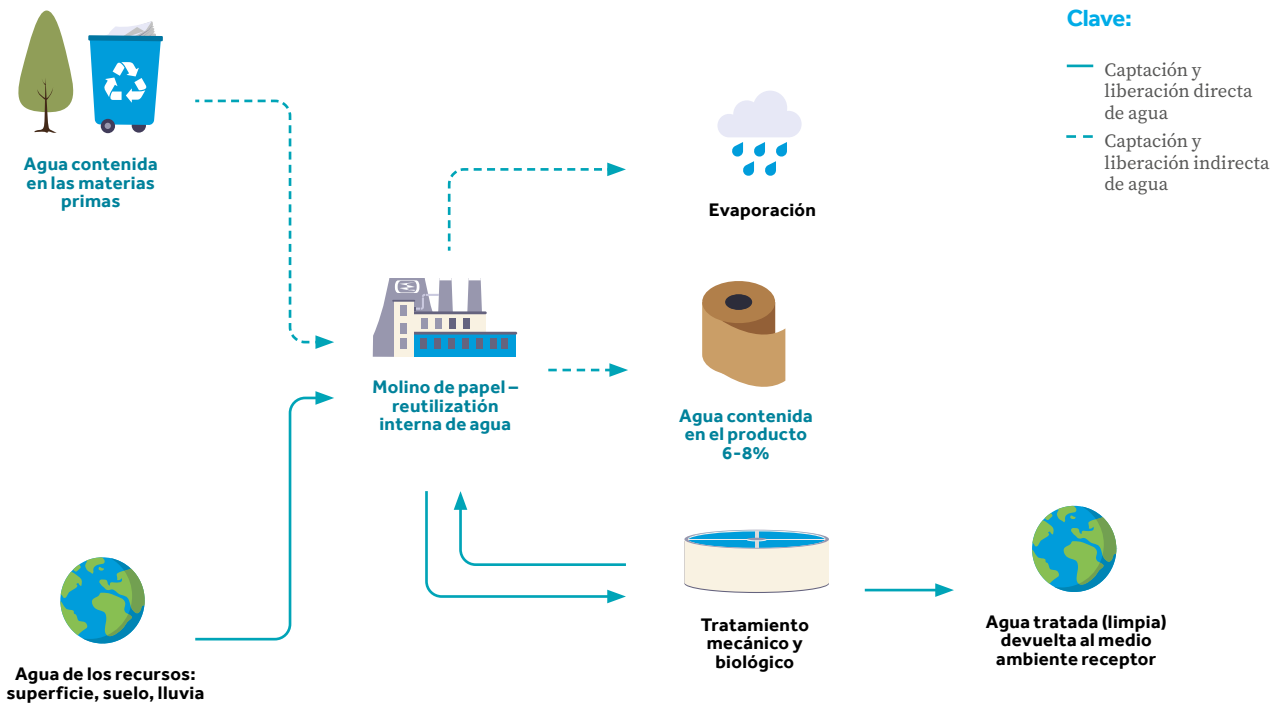
En el molino de Wrexen en Alemania, esto es más complejo porque se produce tanto papel marrón como blanco, que requieren diferentes dosis de nutrientes.

El laboratorio de tratamiento de agua de Wrexen sólo podía tomar una muestra por día, por lo que no podía sincronizar con precisión las dosis de nutrientes con la producción. Existen regulaciones estrictas sobre los efluentes y Smurfit Kappa tiene como objetivo para 2025 reducir la DQO en un 60% en comparación con los niveles de 2005, por lo que Kay Berndt, Gerente de Tecnología, Innovación y Desarrollo de Wrexen, identificó una oportunidad para automatizar el proceso de análisis y tratamiento del agua.

El equipo de Kay instaló dispositivos automáticos de detección de agua en un refugio fuera del molino para tomar lecturas cada 20 minutos. A pesar del flujo más rápido de datos, los cálculos para definir las dosis de nutrientes todavía tenían que hacerse manualmente. El equipo de Kay pasó seis meses investigando una solución y encontró una correlación con los niveles de oxígeno, pH y temperatura, lo que les permitió predecir qué dosis necesitaría la descarga de agua, dependiendo del programa de producción.

"Queríamos que Wrexen tuviera el mejor consumo de agua y la huella ambiental más baja de cualquier molino comparable", dice Kay. "Cuanto mejor sea la calidad de la descarga de agua, más apoyamos la salud y el bienestar de nuestros ríos. Esta nueva parte del molino es parte integral de nuestro

Agua en el Molino de Papel



proceso de producción y nos permite reutilizar la mayor parte de nuestra agua".

Con este nuevo proceso automatizado, Wrexen ha logrado una reducción de la DQO del 20%, utiliza un 10% menos agua fresca, ha reducido el uso de productos químicos en un 5% y la manipulación manual en un 70%. El proceso también tiene ramificaciones más amplias para la industria, ya que podría replicarse en muchos otros molinos, y un molino de Smurfit Kappa en el Reino Unido ya está explorando cómo adoptarlo.

20%
reducción de la DQO

Planeta continuación

Comprometidos con la Administración Sostenible del Agua

Evaluación de Riesgos Relacionados con el Agua

Desde 2014, hemos investigado el impacto ambiental de nuestros molinos de papel y cartón y hemos llevado a cabo evaluaciones de riesgo de agua en todos nuestros molinos. Primero llevamos a cabo una evaluación de riesgo global basada en las geolocalizaciones de nuestros molinos usando las herramientas Aqueduct y el Weather Research and Forecasting Model ('WRF') y creamos un mapeo de riesgo de escasez de agua para nuestros sitios seguido de las evaluaciones de riesgo individuales en los sitios. En 2021, completamos las primeras evaluaciones de riesgo de agua en nuestros molinos de papel. A finales de 2022, fusionamos las evaluaciones de riesgo del agua con nuestros procesos de riesgo climático. El proyecto actualiza todas las evaluaciones de riesgos basadas en la geolocalización y la escasez de agua utilizando herramientas como Aquaduct y WRF, y amplía la cobertura de la evaluación de los molinos de papel a todas las operaciones.

El proceso de evaluaciones de riesgo de agua se enfocan en tres riesgos principales: el riesgo físico, que incluye la escasez de agua local y equipamiento del molino, riesgo regulatorio y el riesgo reputacional.

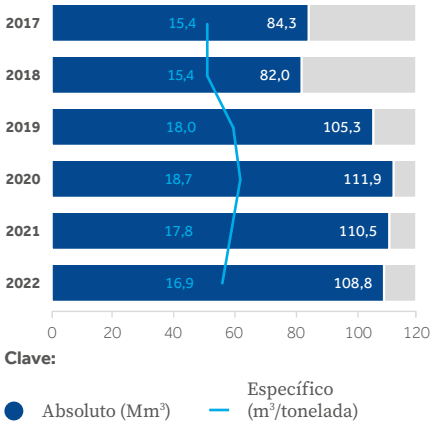
Cada evaluación comprende un estudio documental de apoyo y una auditoría in situ de cada categoría, incluyendo entrevistas con los principales grupos de interés. Desde 2018, los molinos han incluido estas evaluaciones en sus evaluaciones de riesgo de certificación ISO 14001:2015.

Todas las evaluaciones hasta la fecha confirmaron que el uso del agua de nuestros molinos no tiene ningún impacto en la disponibilidad de agua en las zonas vecinas. Sólo el 12% de nuestra producción de papel y cartón, y sólo el 4% de nuestra captación de agua, se encuentra en zonas de escasez de agua. No obstante, siempre utilizamos el agua de manera sostenible; muchos de nuestros grupos de interés están enfocados en la calidad local y esperan buenas prácticas de gestión del agua.

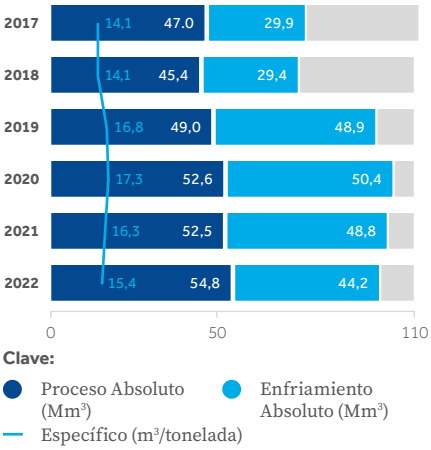
Nuestros productos deben cumplir con los estándares de higiene, y nuestras tecnologías de fabricación de papel requieren agua de buena calidad. Junto con nuestros vecinos y grupos de interés, tenemos un interés común en una buena administración del agua y utilizaremos estos hallazgos para construir estrategias individuales de administración de agua en el sitio. Para gestionar posibles cambios en nuestros entornos del molino, las evaluaciones se repetirán cada cinco años.

"Smurfit Kappa se esfuerza por mejorar continuamente su gestión del agua, con un enfoque actual en la mejora del uso y la calidad del agua".

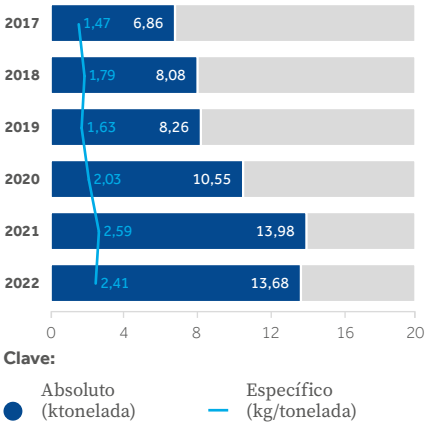
Captación de Agua: Molinos Europeos



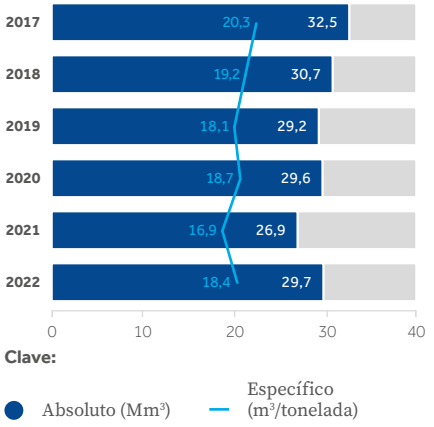
Agua Liberada: Molinos Europeos



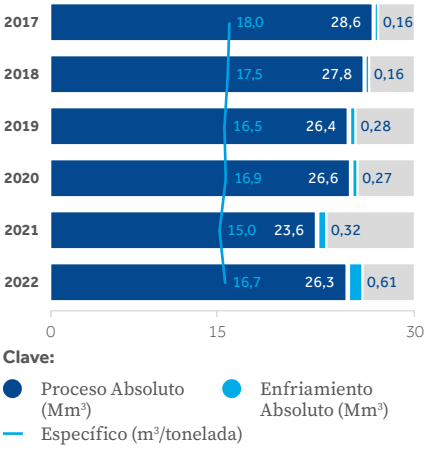
Descargas de Agua de Proceso* Demanda Química de Oxígeno ('DQO'): Molinos Europeos



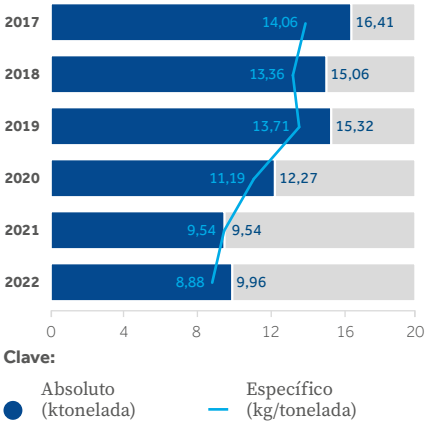
Captación de Agua: Molinos de las Américas



Agua Liberada: Molinos de Las Américas



Descargas de Agua de Proceso* DQO: Molinos de las Américas



* Cifras de los molinos que descargan al medio ambiente (molinos que descargan agua a plantas de tratamiento de agua externas) no se reportan.

Desde 2018, somos signatarios del Mandato de Agua del CEO y también somos miembros del Grupo de Asuntos del Agua de CEPI que está examinando temas específicos del agua de la industria.

Nuestros molinos de papel se relacionan con sus grupos de interés de múltiples formas. Seis de nuestros molinos de papel, Forney (EE. UU.), Los Reyes y Monterrey (México), Nervión (España), Nettingsdorf (Austria) y SSK (Reino Unido), descargan su agua al sistema de tratamiento de agua del municipio y nuestro molino Morava (República Checa) comparte su planta de tratamiento de agua con la municipalidad local. Esta colaboración beneficia a todos los participantes ya que la descarga de agua de los molinos de papel ayuda a equilibrar las necesidades de nutrientes para el tratamiento del agua del municipio y así reducir la necesidad de nutrientes adicionales para el tratamiento del agua que necesita el municipio. Dependiendo de la ubicación, participamos en la gestión de cuerpos de agua y en la colaboración entre industrias, por ejemplo, nuestro molino de papel de Roermond (Países Bajos) recibe el fósforo que necesita para el tratamiento del agua de una planta de alimentos para bebés vecina donde éste es un subproducto de sus procesos.

Enfoque en un Mejor Uso del Agua y Calidad del Agua

Para la gran mayoría de nuestras operaciones, la disponibilidad de agua 'fresca' no es una preocupación en el futuro previsible. No obstante, creemos que un enfoque responsable del agua es crucial.

Como procesador y no consumidor de agua, centramos nuestros esfuerzos en mejorar aún más la calidad del agua que descargamos, y comprender los riesgos asociados con la disponibilidad y uso del agua en las áreas donde operamos. Por lo tanto, implementamos continuamente las mejores prácticas en el tratamiento de agua de nuestros molinos. En 2022, más del 98,48% del papel y el cartón fue producido en molinos con sistemas de tratamiento de agua de mejores prácticas. Esto implica la disminución del contenido orgánico del agua de proceso mediante tratamientos anaeróbicos y aeróbicos antes de devolverla a los cuerpos de agua públicos.

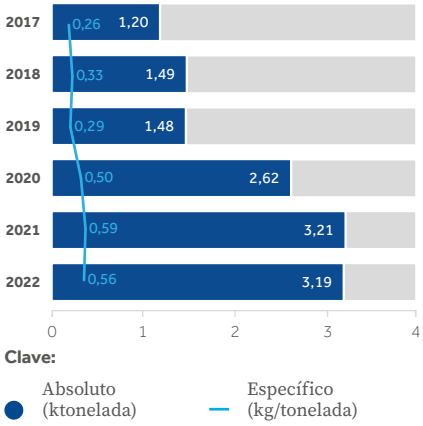
Desde 2005, hemos invertido €129 millones en sistemas de mejores prácticas de tratamiento de agua. Los planes de inversión futuros incluyen el desarrollo de las mejores prácticas de tratamiento de aguas para las operaciones restantes.

Smurfit Kappa se esfuerza por mejorar continuamente su gestión del agua, con un enfoque actual en la mejora del uso y la calidad del agua. La mejora de la eficiencia del agua en nuestros molinos de papel significa mejorar la eficiencia de la producción. Por lo tanto, monitoreamos de cerca las oportunidades que surgen de las mejores prácticas para mejorar nuestra eficiencia.

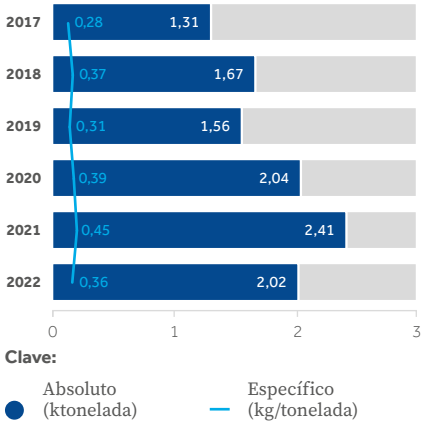
Establecimos un nuevo objetivo para reducir la ingesta de agua en nuestros molinos de papel y cartón en un 1% anual por tonelada de papel producido. Para nosotros, la calidad del agua, y especialmente la calidad de la descarga del agua es importante. La mejor medida es la DQO para la que tenemos un objetivo de reducción del 60% para 2025 en comparación con la línea de base de 2005.

Nuestro objetivo de DQO es una buena medida también en términos, de entender cómo funciona nuestra estrategia de eficiencia hídrica, ya que el DQO impacta tanto en la producción de papel como en los efluentes.

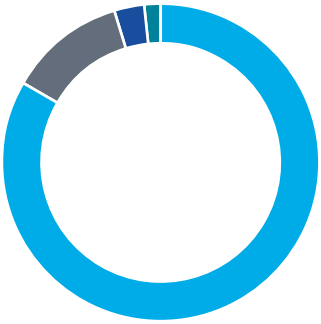
Descargas de Agua de Proceso* Demanda Bioquímica de Oxígeno ('DBO'): Molinos Europeos



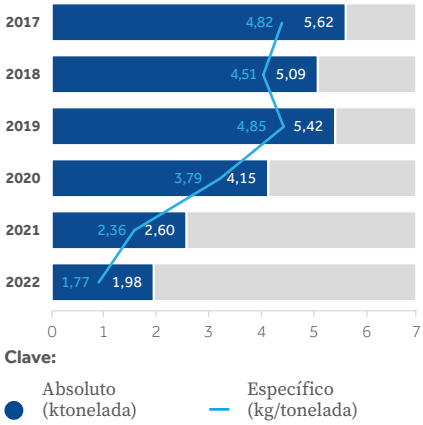
Descargas de Agua de Proceso* Sólidos Suspendidos Totales ('SST'): Molinos Europeos



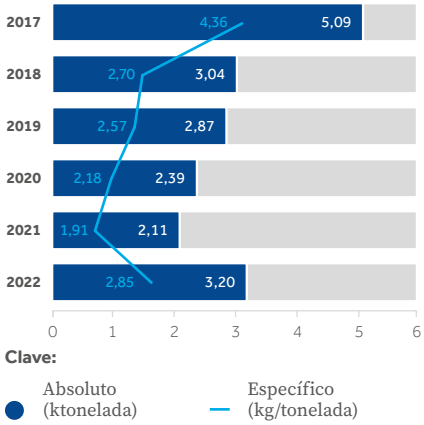
Fuentes de Agua – Todas las Operaciones



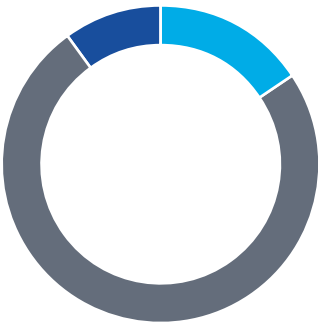
Descargas de Agua de Proceso* DBO: Molinos de Las Américas



Descargas de Agua de Proceso* SST: Molinos de Las Américas



Descarga de Agua – Todas las Operaciones



* Cifras de los molinos que descargan al medio ambiente (molinos que descargan agua a plantas de tratamiento de agua externas) no se reportan.

Progreso en 2022

Calidad del Agua

En 2022, vimos una desmejora en nuestras emisiones de DQO año tras año, que se debió a algunos problemas operativos en nuestras plantas de tratamiento de agua. Esperamos el aumento continuo de las inversiones recientes, así como la implementación de nuevas plantas de tratamiento de aguas residuales para apoyar la entrega del Grupo en el futuro.

Entre 2005 y 2022, el contenido de la DQO del agua procesada devuelta al medio ambiente ha disminuido en un 36,9% en relación con la producción, en comparación con el 38,5% en 2021. Vimos un ligero retroceso con respecto a nuestro objetivo en 2022, principalmente debido a lo siguiente:

- Aumento en la producción en nuestro molino de Cali, Colombia.
- La insuficiencia de la planta de tratamiento de agua en nuestro molino de Belgrado en Serbia a los volúmenes de producción. La construcción de una nueva planta de tratamiento de agua ha comenzado en 2022.
- Problemas con la puesta en marcha de la planta de tratamiento de agua en nuestros molinos de Barbosa, Colombia y en Alfa D'Avignon, Francia.

La incorporación de nuestro molino de Verzuolo en Italia, proporcionó mejoras en el resultado global de reducción de DQO del Grupo.

Uso del Agua

En 2020, introdujimos un nuevo objetivo para reducir nuestra agua en un 1% anual en nuestra red de molinos de papel y cartón. En 2022, el consumo de agua de todas nuestras operaciones fue de 141 millones de m^3, en comparación con 140 millones de m^3 en 2021. Para 2022, en comparación con 2021, el promedio de consumo de agua de nuestros molinos de papel y cartón disminuyó a 17,2 m^3 por tonelada de papel producida, de 17,6 m^3.

2022 es nuestro segundo año de presentación de informes en relación con el objetivo, y logramos una reducción del 2,1% en comparación con 2021. Si bien la tendencia específica de consumo de agua ha ido disminuyendo, los principales contribuyentes al objetivo en 2022 fueron nuestros molinos de Bento y Uberaba en Brasil y el molino de Piteå en Suecia.

Nuestros molinos de papel reciclan el agua a una alta tasa. En el cabezal de una máquina de papel, la consistencia de la pulpa es de alrededor del 1% en la mezcla de agua. Inicialmente, se utilizan entre 75-125 m^3 de agua por tonelada de papel. Descargamos entre 3-7 m^3 de agua, aproximadamente la misma cantidad que la entrada por tonelada de papel. Dependiendo de la ubicación local específica, reciclamos entre 10-40 veces la cantidad de agua necesaria en el proceso de fabricación de papel, y la reutilizamos en la máquina de papel antes de devolver parte del agua a nuestro proceso, después de tratarla en nuestras plantas de tratamiento de aguas. Nuestros molinos Smurfit Kappa Zülpich (Alemania) y Bento (Brasil) operan en un sistema de circuito cerrado de agua.

"2022 es nuestro segundo año de presentación de informes en relación con el objetivo, y logramos una reducción del 2,1% en comparación con 2021".

Aproximadamente
90%
eficiencia en la reducción de DQO en las cuatro plantas de tratamiento de agua

Caso de Estudio

Invertir en Agua más Limpia en las Américas

Como parte del ambicioso objetivo del Grupo de reducir la DQO en nuestra descarga de agua, hemos realizado importantes inversiones en las mejores prácticas de tratamiento de agua en la región de las Américas. El agua es un medio que nos ayuda a formar papel a partir de pulpa, una masa de fibras. Devolvemos alrededor del 90% del agua de vuelta a la naturaleza después del tratamiento del agua. El resto del agua se evapora del proceso y algo está incluido en el producto.

La mayoría de las veces, devolvemos el agua que usamos al mismo cuerpo de agua del que la tomamos. Por lo tanto, es importante para nosotros que gestionemos la calidad del agua de nuestra descarga. Esto lo hacemos tratando el agua en las plantas de tratamiento de aguas y trabajamos para mejorar constantemente el parámetro de descarga, con la DQO siendo el más importante.

Desde 2018, hemos invertido en la construcción de plantas de tratamiento de agua en nuestros molinos de Barbosa, Barranquilla (Colombia), Cerro Gordo (México) y Uberaba (Brasil). Todas las nuevas plantas de tratamiento de agua ya están funcionando, cumpliendo con el objetivo del Grupo de una reducción del 60% de DQO para 2025 en comparación con el año de referencia 2005.

La eficiencia de reducción de DQO en las plantas de tratamiento de agua se encuentra actualmente en 95% en Barbosa, 87% en Barranquilla, 92% en Cerro Gordo y 97% en Uberaba.

Residuos

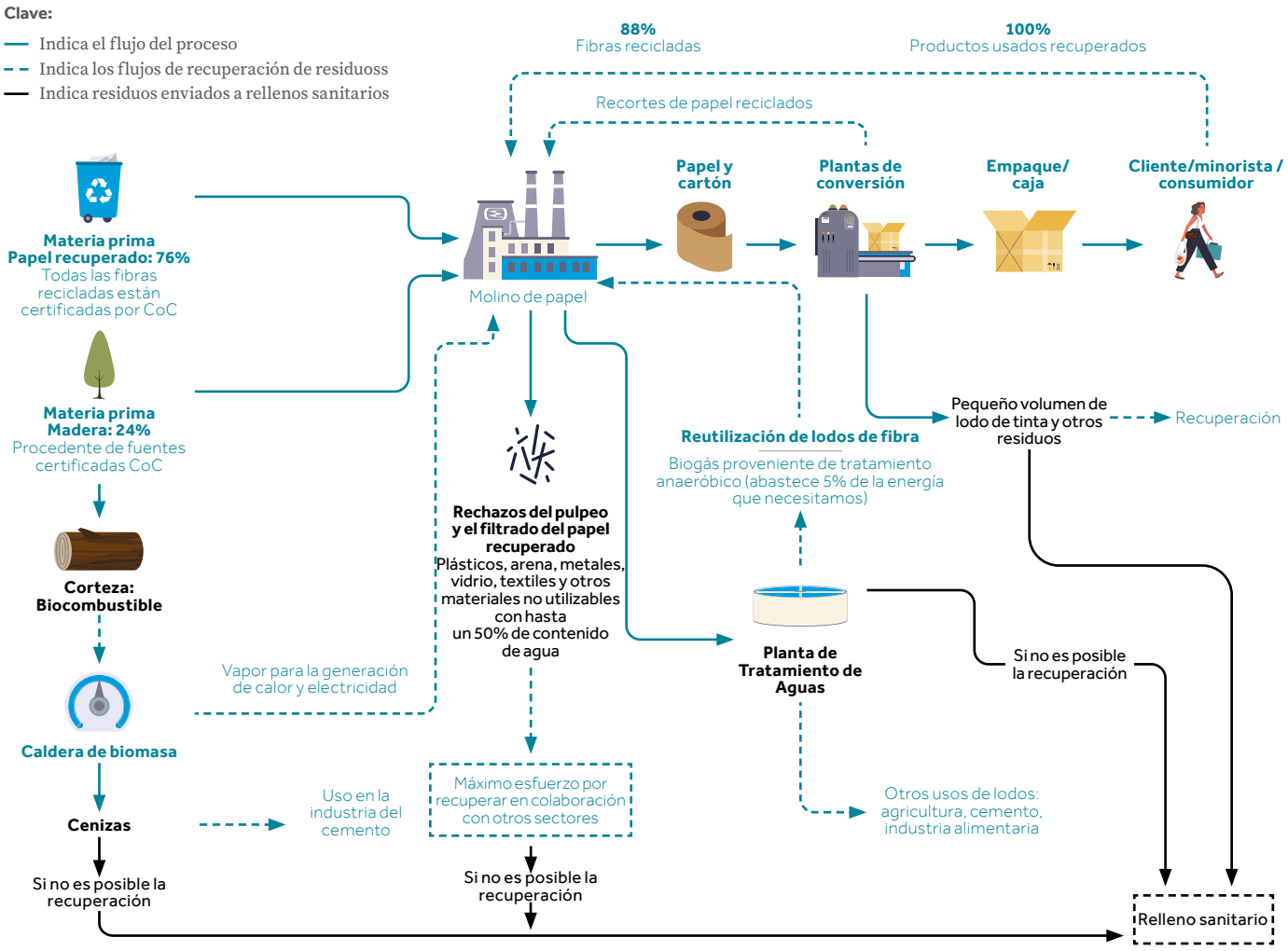
La eficiencia en el uso de materiales es vital para la bioeconomía y la economía circular. Continuamente encontramos formas alternativas de reutilizar, reciclar y recuperar, para acabar con la economía lineal donde los productos terminan su ciclo de vida en un relleno sanitario.

Nuestras soluciones de empaque ayudan a prevenir los residuos, especialmente en las cadenas de suministro de productos alimenticios protegiendo los productos de daños o deterioro. Después de su uso, al final de su vida útil, cualquier empaque a base de papel se convierte en una materia prima valiosa, tiene la tasa de reciclaje más alta de todos los materiales de empaque, respaldada por sistemas de reciclaje avanzados.

Como muestra el gráfico de la página 67, el 90,7% de los empaques corrugados viejos se recolectan para su reciclaje y la industria actualmente es capaz de reciclar el 81,5% de su peso como fibras recicladas. En Smurfit Kappa globalmente, recolectamos el 100% de nuestros productos después de su uso en el sistema de producción y, en total, el 88% regresa a nuestros propios molinos de papel.

Smurfit Kappa también participa en la gestión del final de la vida útil de sus productos. Nuestros 44 depósitos de reciclaje recolectan el papel recuperado y los empaques a base de papel, devolviéndolos a nuestros molinos de papel, de forma sostenible, donde las fibras serán recicladas. Es de nuestro interés que los productos se vuelvan a reciclar al proceso de fabricación de papel. Además, nuestro empaque reduce su propio

Flujos de Residuos de Producción



760
reducción de las toneladas de residuos enviados al relleno sanitario

Caso de Estudio

Mejora Continua en el Reciclaje de Residuos

Argentina

El Molino Coronel Suárez en Argentina tiene una cultura de mejora continua, y en el último año se ha centrado en dos programas altamente exitosos de reducción y reciclaje de residuos.

Las pacas de papel recuperado que procesa el molino contienen muchos materiales no deseados, principalmente plásticos, que se envían al relleno sanitario tres veces por semana, a 200 km de distancia. El proceso de repulpeado también significa que todos los materiales rechazados vienen con un alto contenido de agua. Cuando el Superintendente de Mantenimiento, Javier Guarnieri, y el Gerente de Planta, Sergio Torres, se enteraron de que en otro molino cercano una prensa neumática de tornillo fuera de servicio estaba siendo destinada a residuos plásticos, vieron la oportunidad de volver a ponerla en funcionamiento y unieron al equipo a la Gerente Ambiental, Marina Povolo y la Coordinadora Ambiental, Pamela Rey.

Utilizando esta prensa, el agua se exprime de los residuos plásticos, reduciendo enormemente el peso de los residuos enviados al relleno sanitario. En los próximos cinco años, Coronel Suárez planea reutilizar el plástico para la recuperación de energía, pero por ahora, esta intervención ha reducido los residuos enviados al relleno sanitario en un 20% o 760 toneladas en sólo un año, ahorrando un estimado de 44 toneladas de CO_2 en transporte evitado.

"Tenemos que ser ingeniosos a la hora de enviar los residuos al relleno sanitario porque está muy lejos, y es muy costoso, y no es sostenible para nosotros", dice Pamela. "Siempre estamos buscando formas alternativas de reducirlo".

En otra iniciativa, el equipo investigó cómo podían desviar la tinta plástica y metálica y los bidones químicos del relleno sanitario. Habiendo encontrado un mercado para los bidones, su objetivo era el 5%, pero en cuestión de meses reciclaron el 20%, alrededor de 10 toneladas. Esto le ha ahorrado al sitio €15,7k en cargos y evitado que se necesiten alrededor de 9 toneladas de aceite necesario para fabricar bidones nuevos.

El molino ahora apunta a un objetivo de reciclaje del 25%, y para lograrlo, está en proceso o revisando su permiso de residuos de la autoridad local.

impacto al tener un 'peso correcto', usando el mínimo material necesario, y estamos comprometidos a ofrecer conceptos de empaques sostenibles a todos nuestros clientes. Lea más sobre los aspectos circulares de nuestros productos en la página 101.

El final de la vida útil de nuestro producto es parte de nuestra estrategia de abastecimiento de material y recolectamos cajas usadas para hacer nuevas cajas a partir de ellas. Por lo tanto, podemos decir que nos hemos comprometido plenamente con la gestión del fin de vida útil del producto; somos un actor clave en la economía circular y uno de los mayores recicladores de papel en Europa, así como en muchas de nuestras regiones en las Américas.

Nuestra materia prima clave es la fibra reciclada y, a nivel global, utilizamos el 76% de fibras recicladas y sólo el 24% vírgenes. Nuestras otras materias primas se explican en las tablas de las páginas 118-119.

Sin embargo, aunque nuestros productos son reciclables, generamos menos de 109 kilogramos de residuos no peligrosos por tonelada de papel y cartón, de los cuales el 50% se recupera. Una gran parte de los residuos no peligrosos que generamos se debe al hecho de que somos un actor importante en el negocio del reciclaje de papel. Las pacas de papel recuperado que nos envían las empresas de reciclaje a menudo contienen materiales indeseados como plástico, metales, vidrio, textiles, arena y otros materiales no utilizables; 49% tiene que ser enviado al relleno sanitario. En promedio, se necesitan 1.078 kilogramos de papel recuperado para producir una tonelada de papel y cartón. Para reutilizar tanto como sea posible, separamos los elementos no deseados utilizando agua, algunos de los cuales son retenidos por los materiales no utilizables y pueden contribuir hasta en un 53% del peso de los residuos posteriores.

Para minimizar el uso de los rellenos sanitarios, reutilizamos nuestros propios residuos en la medida de lo posible. Actualmente, se recupera aproximadamente un 50%, y nuestro objetivo es reducir la cantidad de residuos enviados a los rellenos sanitarios en un 30% por tonelada de papel para el 2025, en comparación con el 2013.

Nuestras operaciones de conversión envían los recortes de papel devuelta a nuestros molinos, entregando fibra recuperada de alta calidad. El papel recuperado de nuestras operaciones de corrugado y conversión viene con un mínimo de materiales auxiliares, disminuyendo los residuos del proceso de pulpeo de fibra reciclada, evidenciando aún más nuestro enfoque circular de la producción.

Nuestros flujos de residuos de producción y la colaboración con otras industrias para utilizar nuestras corrientes secundarias se describen en el diagrama de la página 62.

Trabajar Contra la Basura

La basura y la reducción de los residuos de empaques son una mega tendencia mundial.

Nuestros productos son los materiales de empaque más reciclados del mundo. Mientras que la industria del papel en Europa generalmente alcanza tasas de reciclaje del 71,4% (inferior a la tasa de reciclaje del 81,5% de los empaques a base de papel en el gráfico de la página 67), en los Estados Unidos y en América Latina las tasas de reciclaje del 68% y el 48,3%, respectivamente, tienen un claro potencial de ascenso. Esto, junto con la biodegradabilidad de nuestra materia prima, nos posiciona para trabajar con los grupos de interés hacia soluciones libres de basura.

Eventualmente, nuestro empaque regresa al ciclo biológico, y si no regresa al circuito de reciclaje, entonces será quemado, emitiendo sólo el CO_2 que la madera capturó mientras crecía, o se degradará naturalmente con una huella ambiental aún menor que todas las demás soluciones de embalaje.

Trabajar para un Uso Optimizado de las Materias Primas

Colaboramos continuamente con otras industrias para utilizar nuestras corrientes secundarias, incluidas la agricultura, el cemento y la industria farmacéutica. En 2019, nos unimos a la iniciativa 4evergreen, que tiene como objetivo apoyar el diseño de productos para la reciclabilidad y pide el desarrollo de sistemas de recolección optimizados e infraestructuras de reciclaje apropiadas. La iniciativa 4evergreen reúne toda la cadena de valor de empaques a base de papel, desde proveedores hasta clientes de empaques como negocios de bienes de consumo en rápido movimiento, para encontrar soluciones a los desafíos actuales y futuros en colaboración.

Progreso en 2022

Nuestro punto de partida son los residuos enviados a los rellenos sanitarios por nuestros molinos de papel. Después de una evaluación a nivel de todo el Grupo en 2015, establecimos un objetivo para reducir esto en un 30% por tonelada de papel para 2025. La mayoría de los residuos son materiales de rechazo generados por el proceso de pulpeo y filtración del papel recuperado.

Otras fuentes de residuos incluyen los lodos de nuestras instalaciones de tratamiento de agua, los residuos de carbonato de calcio de los hornos de cal y las cenizas de las calderas de biomasa.

Caso de Estudio

Transformando Residuos en Material Reutilizable

Italia

El molino de papel Verzuolo en Piamonte, Italia, puede procesar 1.000 toneladas de papel usado cada día, pero con el papel recuperado vienen otros materiales que no podemos usar. Alrededor del 4-5% es 'rechazo' cosas como las ventanas de plástico en los sobres y los anillos de metal en las carpetas. En la mayoría de los países Europeos, algunos materiales plásticos pueden quemarse para obtener energía, pero no en Italia. En cambio, los rechazos van al relleno sanitario, a un costo ambiental de €190 por tonelada para Verzuolo.

Raffaele Marinucci, Director de Ingeniería de Verzuolo, está liderando un proyecto de investigación para cambiar esto. Vio una nueva tecnología de tanque de flotación que podía separar eficientemente los plásticos de los residuos de caucho, como llantas usadas, e hizo un caso comercial para invertir en ella. Con esta nueva tecnología en Verzuolo, los rechazos se trituran y luego se despulpan y se enjuagan en un tanque de agua gigante. El agua constituye el 50% del volumen total, y los plásticos de baja densidad el 20%, siendo el 3% metales ferrosos. Estos materiales ahora se separan y se venden para su reutilización a través de intermediarios: los plásticos se pueden fundir y moldear en muchos productos diferentes, como paletas.

¿Cuál fue la motivación de este proyecto? Para Raffaele fue simple: "El rechazo de residuos tiene un costo extremadamente alto y una gran huella ambiental. Cuando compramos papel usado, también compramos basura, por lo que debemos considerar el costo total, incluida la

En 2022, reportamos una desmejora año a año, alcanzando una reducción del 24% de los residuos enviados a rellenos sanitarios (29,2% en 2021) de nuestros molinos de papel por tonelada de papel desde 2013.

La razón principal de la disminución en 2022 fue el aumento de la producción en nuestro molino de Cali (Colombia) que tiene una intensidad superior a la media del Grupo y también el incendio en el patio de papel recuperado de nuestro molino de papel SSK (Reino Unido), que resultó en un aumento excepcional de residuos enviados al relleno sanitario. Estos fueron parcialmente mitigados por el impacto positivo del mejor desempeño de nuestro molino de Forney (EE. UU.) y el molino de Zülpich (Alemania).

Alrededor del 1% de nuestros residuos se clasifican como peligrosos, principalmente provenientes de mantenimiento, lodos de tinta de las operaciones de impresión y conversión y por operación, la cantidad es pequeña. Nuestra evaluación de residuos peligrosos mostró que el tema clave es la correcta clasificación de los residuos. Debido a la falta de claridad local y nacional en la definición de residuos peligrosos, creemos que se informa de manera conservadora en este informe.

Nuestra cifra de residuos peligrosos incrementó de 8.774 toneladas en 2021 a 12.815 toneladas en 2022. La cantidad anual varía debido al mantenimiento, los aditivos de productos y los tanques de residuos peligrosos que tardan más de un año en llenarse.

19.000
toneladas potenciales de reducción anual de residuos enviados a rellenos sanitarios

eliminación de los residuos. También anticipamos que pronto habrá una legislación para prohibir el envío de residuos a los rellenos sanitarios. Tuvimos que pensar fuera de la caja para encontrar una solución sostenible".

Hasta el momento, el proyecto ha alcanzado una tasa de recuperación del 25% de los residuos reutilizables potenciales. Con algunos ajustes, la nueva tecnología pronto debería poder eliminar 19.000 toneladas de materiales reutilizables del flujo de residuos cada año y reducir los residuos del molino que se envían al relleno sanitario en un 75%. Todo por una inversión de €4,5 millones, más el tiempo, el esfuerzo y la pasión de Raffaele y su equipo.

"¡Esta modificación nos ha ayudado... a cumplir con nuestros objetivos de sostenibilidad de los que todo el equipo está muy orgulloso!"

Alejandro Perez

41%

reducción de los rechazos por tonelada de papel

Caso de Estudio

Más Fibras con la Misma Cantidad de Papel Recuperado

La fibra reciclada es una materia prima importante para el papel. Un estudio reciente muestra que las fibras en los empaques de corrugado se pueden reciclar hasta 25 veces. Sin embargo, los molinos de papel reciclado reciben sus papeles recuperados con muchos aditivos en ellos. Estos aditivos incluyen cintas, pegamentos y adhesivos. Están fuertemente adheridos a las fibras reciclables y reducen el rendimiento de las fibras del papel recuperado y las fibras terminan como rechazos, que a veces se convierten en residuos que se depositan en rellenos sanitarios.

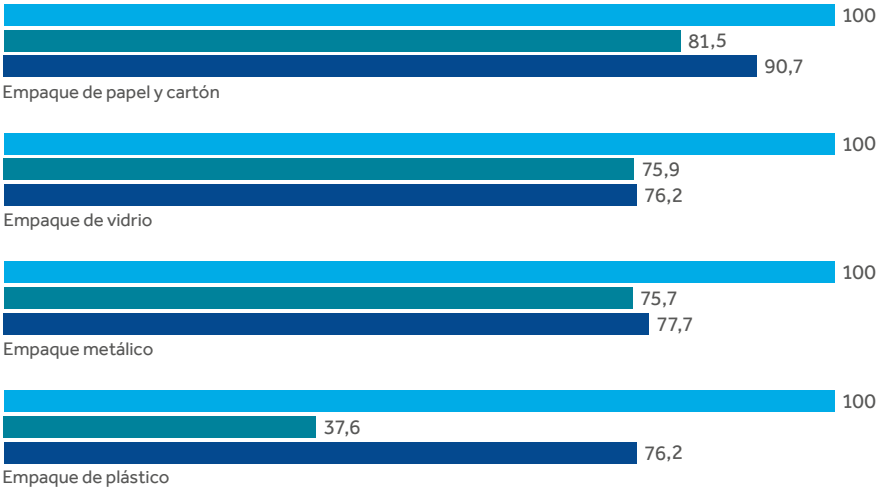
En nuestra planta de Forney en los EE. UU., el equipo de Operaciones de Preparación de Pasta ha estado trabajando para reducir la cantidad de residuos enviados al relleno sanitario y mejorar el proceso de recuperación de fibra. En 2021, el molino estaba trabajando en un plan estratégico para aumentar la capacidad. Como parte de este plan, se realizó una revisión de la etapa de preparación de pasta.

La preparación del stock es la etapa de la producción de papel en la que se prepara la pulpa. Al repulpar fibras recicladas, se utilizan clasificadores para separar los rechazos de las fibras. En el arreglo del nuevo sistema, los flujos de clasificación se redirigieron, lo que llevó a un sistema más simple y mejoró el rendimiento de las fibras capturadas en la pulpa y no dejó el sistema adherido a los rechazos.

"La introducción del nuevo sistema ha ayudado a nuestro molino a reducir el volumen de rechazo de 183 kg/tonelada de papel a 108 kg/tonelada de papel, lo que equivale al 59%, lo que es un gran logro en muchos sentidos", dice Alejandro Pérez, Gerente de Preparación de Stock y Utilidades.

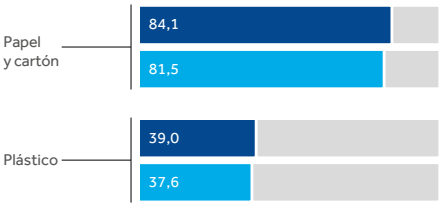
"¡Esta modificación nos ha ayudado no sólo a utilizar nuestra materia prima de manera más eficiente, sino también a cumplir con nuestros objetivos de sostenibilidad de los que todo el equipo está muy orgulloso!"

Circularidad de Empaques en 27 Países de la UE (%)
Fuente: Eurostat



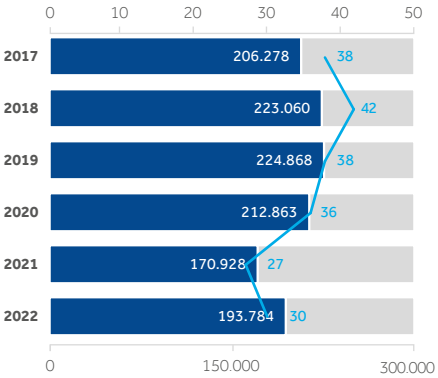
Clave: Año 2020
Usado · Reciclado · Recuperado

Tasa de Reciclaje de Empaques en 27 Países de la UE (%)



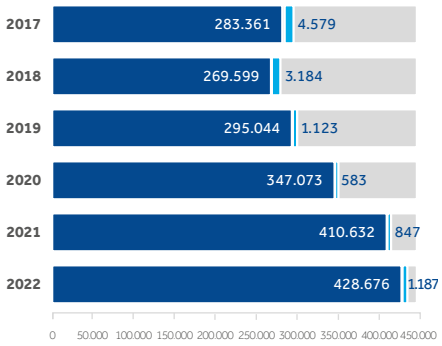
Clave:
2014
2020

Residuos No Peligrosos
Molinos Europeos



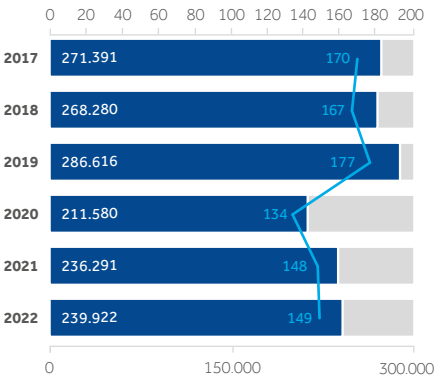
Clave:
Residuos enviados al relleno sanitario (toneladas)
Específico (kg/tonelada)

Residuos No Peligrosos
Molinos Europeos



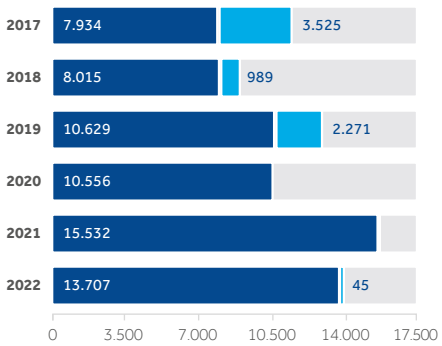
Clave:
Residuos enviados a recuperación (toneladas)
Residuos enviados a otros (toneladas)

Residuos No Peligrosos
Molinos de Las Américas



Clave:
Residuos enviados al relleno sanitario (toneladas)
Específico (kg/tonelada)

Residuos No Peligrosos
Molinos de Las Américas



Clave:
Residuos enviados a recuperación (toneladas)
Residuos enviados a otros (toneladas)

Empoderar a la gente y a las comunidades

La ambición de Smurfit Kappa es ser reconocida como una empresa mundialmente admirada, un gran lugar para trabajar y un empleador de elección para los mejores talentos. Estas ambiciones no sólo se refieren al crecimiento de nuestro negocio, sino que se basan en el entendimiento de que nuestro éxito está impulsado por nuestro equipo altamente valorado y motivado, en todo el mundo.

48k
empleados en todo el Grupo

33,7%
representación femenina en el Comité Ejecutivo y sus reportes directos

13,6%
reducción global del TRIR en 2022

Gente 68-97

Valores de la Gente	76
Estrategia de la Gente	78
Salud, Seguridad y Bienestar	86
Comunidades	92

Principios Fundamentales

Los empleados que encuentran significado en el trabajo son más felices, más productivos, y más comprometidos. Esto es bien entendido por la comunidad empresarial. La gente que cree que su trabajo tiene un significado y un propósito más amplio es probable que estén más comprometidos, disfruten asumiendo un desafío y colaboren de manera efectiva. Nuestro objetivo es crear un trabajo significativo con un propósito más amplio, al mismo tiempo que garantizamos la salud, seguridad y bienestar de nuestra gente en el trabajo, así como en su viaje hacia y desde el lugar de trabajo.

Es por esto que Smurfit Kappa se esfuerza constantemente por evolucionar y mejorar su Estrategia de Gente y por qué nuestros pilares de Recursos Humanos HR: Desarrollo de la Gente y Gestión del Talento; Experiencia de los Empleados para el Desempeño; Inclusión, Diversidad e Igualdad; y Recompensa y Reconocimiento han sido desarrollados. Estos están respaldados por los cinco fundamentos de nuestra estrategia de HR: Seguridad y Bienestar, Marco Legal, Relaciones con los Empleados, Sistemas de Información de Recursos Humanos, y Comunicaciones Internas.

Fuera de nuestro negocio en los lugares en los que operamos, nos esforzamos por brindar asistencia a las comunidades locales mediante el apoyo a proyectos alineados con los principios de nuestra Fundación Smurfit Kappa ('La Fundación'). La visión de nuestra Fundación es impactar positivamente las vidas de las personas desfavorecidas mediante el apoyo a proyectos sostenibles que influyen positivamente en sus vidas a través de la salud y la nutrición, educación y atención básica contribuyendo así a reducir las desigualdades existentes.

Nuestra cultura junto con nuestros valores (Seguridad, Lealtad, Integridad y Respeto) han asegurado que sigamos teniendo éxito.

Smurfit Kappa une a unas 48.000 personas alrededor del mundo. Somos una organización verdaderamente diversa, distribuida en 357 sitios en 36 países, hablando más de 20 idiomas diferentes, a lo largo de cuatro generaciones. Nuestro principal objetivo para todos nuestros colegas es proporcionar un gran lugar para trabajar.

Esto implica: crear oportunidades de trabajo que sean productivas y generen un ingreso justo; proporcionar seguridad en el lugar de trabajo y protección social para las familias; ofrecer mejores perspectivas para desarrollo personal e integración social; permitir la libertad para que las personas expresen sus preocupaciones; empoderar a las personas para que se organicen y participen en las decisiones que afectan sus vidas; y garantizar la igualdad de oportunidades para todos. Nuestra evaluación de materialidad, muestra que las áreas centrales para nosotros son: ser un empleador responsable; inclusión y diversidad en el lugar de trabajo; y salud, seguridad y bienestar. Aunque hemos progresado en estas tres áreas, nos esforzamos por hacer aún más.

Nuestros valores de Seguridad, Lealtad, Integridad y Respeto se combinan para crear una cultura segura e inclusiva, con igualdad de oportunidades para todos, y donde la inclusión y la adhesión a los derechos humanos son una prioridad. Tomamos nuestras responsabilidades con seriedad, y creemos que a través de una buena ciudadanía corporativa y retribuyendo a nuestras comunidades locales, podemos ayudar a otros a construir una plataforma que transforme vidas, desbloquee oportunidades y promueva la equidad para todos.

Durante 2022, continuamos evolucionando nuestra estrategia de Recursos Humanos al alinear las necesidades cambiantes de nuestra gente, con las ambiciosas necesidades de nuestro negocio. Este es el 'punto óptimo' que nos esforzamos a lograr, para brindar éxito a todos nuestros grupos de interés en el negocio. Nuestra estrategia para lograr esto se describe completamente en las páginas 78-85. El logro más importante de nuestro programa de Salud, Seguridad y Bienestar es el desempeño positivo continuo de nuestras tendencias TRIR.

El alcance de la Fundación Smurfit Kappa ('La Fundación') se ha ampliado para apoyar personas desfavorecidas, no sólo niños en las comunidades donde operamos. Los proyectos apoyados abordan áreas como la pobreza, la desigualdad y el acceso a la educación. En 2022, la Juta Directiva de Smurfit Kappa confirmó que aumentaría su donación anual a la Fundación, contribuyendo con hasta tres millones cada año.

Riesgos y Oportunidades

Atraer el Talento y Mantener la Diversidad

Una de las áreas de enfoque más importantes para Smurfit Kappa es atraer y retener el talento que necesitamos para la planificación de la sucesión interna y la continuidad del liderazgo. La fuerza laboral de hoy espera elección, propósito, agilidad y flexibilidad. Smurfit Kappa, como muchas otras organizaciones exitosas, se ha adaptado bien a medida que continuamos enfocándonos en la obtención y el desarrollo de talento a través de la re-capacitación, la mejora de las competencias, la contratación y la participación. Estamos enfocados en atraer a las personas adecuadas para nuestra organización y estamos invirtiendo en retener y motivar al increíble equipo que ya tenemos.

Nuestra agenda de talento garantiza que tengamos a las personas adecuadas, en los lugares correctos y en las etapas correctas de desarrollo para ocupar puestos clave a medida que surgen. Nuestro objetivo es atraer a personas talentosas y ayudar a todos nuestros empleados a hacer crecer sus carreras y desarrollar su potencial. Desarrollar la cultura de gestión del talento de la organización es vital para nuestro éxito; esto garantiza un alto desempeño y salvaguarda los valores que sustentan nuestra organización.

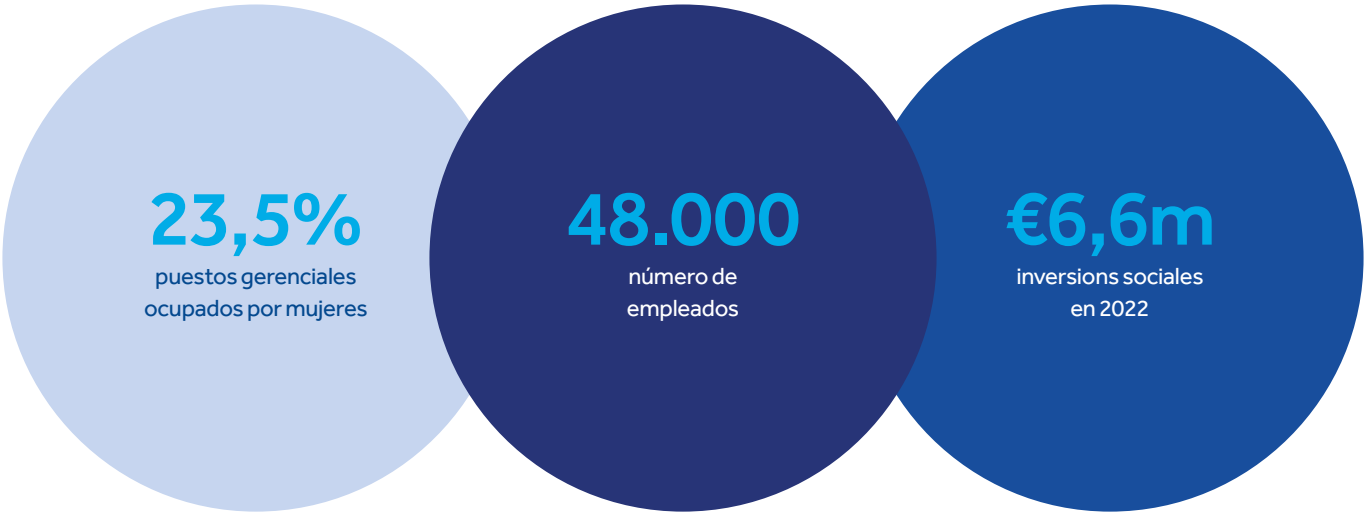
Para atraer el mejor y más diverso talento disponible, mejoramos continuamente nuestros procesos de reclutamiento, a la vez que introducimos un enfoque más flexible en los acuerdos de trabajo, donde es posible, para proporcionar un mejor equilibrio entre el trabajo y la vida.

Creemos que las contrataciones locales son imprescindibles para nuestro éxito, por lo que nuestra planificación de sucesión ha sido diseñada para tener esto en cuenta y tenemos programas de desarrollo donde los empleados de alto potencial tienen la oportunidad de pasar de uno a dos años en diferentes equipos para fomentar el trabajo entre equipos y adquirir experiencia adicional.

Después de nuestra última encuesta MyVoice en 2021, reflejamos y analizamos sistemáticamente más de 40.000 comentarios de empleados. Esto nos ayudó a evolucionar nuestra estrategia de Recursos Humanos para 2022 y proporcionó orientación para las áreas en las que nuestra gente quería que nos concentráramos, incluido el enfoque en proporcionar un lugar de trabajo digital con comunicaciones multilingües. La modernización y simplificación de nuestros sistemas de Recursos Humanos también fue un mensaje clave.

Como parte de nuestro compromiso de impulsar la Inclusión, Diversidad e Igualdad dentro de Smurfit Kappa, nos esforzamos por crear un lugar de trabajo más diverso y garantizar que la representación de género femenino en todo el Grupo supere el 30% con el tiempo. También estamos comprometidos a que el 25% de los puestos gerenciales estén ocupados por mujeres para finales de 2024. Por ejemplo, durante 2022, estamos orgullosos de agregar un nuevo programa a nuestro catálogo de la Academia Smurfit Kappa: SK RISE. Desarrollado con la retroalimentación del talento femenino en la organización, SK RISE es un programa para empleadas, diseñado para apoyar su carrera y aspiraciones personales.

Desempeño Clave hacia nuestros Objetivos de la Gente



Hemos continuado construyendo sobre nuestra justa y competitiva filosofía de Recompensas y Reconocimiento para atraer y retener a nuestro talento clave, y para motivar a los empleados en todos los niveles de la organización para lograr los objetivos estratégicos del Grupo. Nuestro firme compromiso con la igualdad salarial de género continúa, y en Diciembre publicamos nuestro primer Informe de Brecha Salarial de Género para Irlanda. También hemos invertido en la digitalización del sistema de recompensas del Grupo y hemos comenzado a planificar un programa de reconocimiento para todo el Grupo, que se desarrollará en 2023.

Cultura de Salud y Seguridad

En Smurfit Kappa operamos grandes maquinarias, con logística compleja y trabajo por turnos regulares, la salud y la seguridad son un valor fundamental para nosotros. Nuestro Programa Safety For Life está haciendo grandes progresos y creemos que operar de manera segura es no es negociable, ninguna tarea es tan importante que no se pueda realizar de manera segura, así es como queremos que nuestros empleados, contratistas y subcontratistas aborden su trabajo, todos y cada uno de los días.

La seguridad y el bienestar de nuestros equipos en todo el mundo está en el centro de cómo opera Smurfit Kappa. Es parte de nuestra cultura y nos esforzamos para asegurarnos de que todos los días, cada uno de nuestros empleados de Smurfit Kappa regrese a casa de manera segura con sus familias.

Nuestra cultura de salud y seguridad se basa en la autenticidad, el empoderamiento y la responsabilidad, con nuestra atención centrada alrededor de nuestras 'seis áreas de alto riesgo' Safety for Life: trabajo en altura; gestión de contratistas; personas y vehículos; almacenes y patios traseros; contacto con máquinas en movimiento; y aislamiento de energía.

Nos esforzamos continuamente por mejorar nuestro enfoque de la salud y la seguridad, y somos firmes en la creencia de que 'lo que se mide, se hace'. Por lo tanto, por primera vez aprovechamos la oportunidad para incluir nuestra encuesta anual de Salud y Seguridad e integrarla en MyVoice, nuestra encuesta global de participación de los empleados.

Igualmente, reconocemos que no se trata sólo de contar incidentes. Cada vez más nuestro enfoque está en las acciones que sabemos reducirán el número de lesiones; por ejemplo, tener conversaciones sobre seguridad, reconocer un sólido desempeño en seguridad y controlar aún más los riesgos potenciales dentro de nuestras operaciones.

Durante 2022, comenzamos a implementar un nuevo sistema de Gestión de Salud y Seguridad en todos los sitios de Smurfit Kappa, lo que facilita y simplifica el informe de incidentes; permitiendo un mejor acceso a nuestros datos, para que podamos continuar manejando, así como abordando y aprendiendo de cualquier incidente de salud y seguridad que ocurra. Además, nuestro programa de auditoría interna se ha desarrollado aún más y se ha integrado con el nuevo sistema, lo que proporciona una gobernanza progresiva y una planificación de la acción.

Nuestra mejora en el TRIR es del 50% desde 2018 y 13,6% en 2022. Para continuar entregando un desempeño progresivo, este año lanzamos una nueva estrategia de cinco años: un plan equilibrado que se basa en iniciativas de comportamiento anteriores, se enfoca en riesgos altos y ofrece un programa de bienestar más amplio, para continuar nuestra trayectoria positiva.

"Nuestra mejora en el TRIR es del 50% desde 2018 y 13,6% interanual.

Para continuar entregando un desempeño progresivo, este año lanzamos una nueva estrategia de cinco años".

Leer más en la **página 79**

Caso de Estudio

Abriendo Puertas para Todos

Global

Como parte de nuestro programa EveryOne, muchos sitios de Smurfit Kappa trabajan localmente para hacer que los lugares de trabajo sean inclusivos y para reducir la discriminación en el trabajo y en sus comunidades locales. Abordamos diferentes desafíos en diferentes regiones.

En nuestra planta de Córdoba en España, iniciamos una colaboración con la Cruz Roja local para dar una oportunidad a las mujeres que son; madres solteras, inmigrantes, jóvenes, mayores de 45 años o víctimas de violencia de género y ofrecerles trabajo en un entorno seguro.

Este programa ya se ha implementado en todas nuestras plantas de corrugado en España.

El programa comenzó con una formación teórica y para finales de 2022 habíamos formado a más de 161 mujeres. Lisbeth Almeida es una de estas mujeres.

Emigró a España desde Ecuador y durante 12 años había tratado de encontrar trabajo.

Se unió al programa de la Cruz Roja y ha sido empleada de Smurfit Kappa Córdoba durante más de un año. "Desde que me uní a Smurfit Kappa, me siento valorada y apoyada y tengo la posibilidad de seguir desarrollándome", dice ella. "En el último año pasé de ayudar con varias tareas a tener una licencia para operar una máquina", dice con orgullo.

Muchos otros sitios de Smurfit Kappa cuentan con programas similares. Nuestr molino de papel de Nettingsdorf en Austria y nuestra planta de corrugado en Culiacán en México se han centrado

"Desde que me uní a Smurfit Kappa, me siento valorada y apoyada y tengo la posibilidad de seguir desarrollándome".

Lisbeth Almeida

Nuestros sitios han desarrollado programas que hacen que el trabajo sea más accesible para todos.

en mejoras en el lugar de trabajo que hacen que sea atractivo para las mujeres volver al trabajo después de la licencia por maternidad. Nuestra planta de corrugado Atlacomulco en México ha convertido en una prioridad garantizar que el sitio sea accesible para personas discapacitadas, mientras que nuestra planta de corrugado Lagamill en Suecia colabora con el municipio local Markaryd para emplear inmigrantes y apoyar su integración en su nuevo país de origen.

Gente continuación
Respondiendo a nuestros Grupos de Interés

	Lo Que Creemos	Lo que Nuestros Grupos de Interés Esperan de Nosotros	Nuestros Compromisos
Valores de la Gente	Como empresa, nos esforzamos por crear un lugar de trabajo diverso donde todos tengan un verdadero sentido de pertenencia y puedan ser su auténtico yo en el trabajo todos los días. Con una fuerza de trabajo de aproximadamente 48.000 personas, fomentar la diversidad, la inclusión y la igualdad es importante para nosotros. Realmente valoramos nuestra diversa mezcla de gente, que aporta tanto a nuestra organización.	Nuestros grupos de interés esperan que seamos una fuerza unificadora para nuestras 48.000 personas en todo el mundo. Respetar sus derechos humanos y los de cualquier persona que entre en contacto con nuestra organización, proporcionando al mismo tiempo un ambiente de trabajo justo donde todos se sientan incluidos y respetados.	**Compromiso #1:** Para el 2024, nos esforzamos por tener una representación femenina del 25% en los puestos gerenciales de todo el Grupo. **Compromiso #2:** Proporcionar un servicio Speak Up donde nuestros empleados y todos los grupos de interés puedan reportar irregularidades o posibles irregularidades con plena confianza, asegurando que todas las denuncias se investiguen por completo y se actúe en consecuencia, de manera oportuna y profesional.
Estrategia de la Gente	Siempre ha sido la ambición de Smurfit Kappa ser reconocida como una empresa mundialmente admirada, un gran lugar para trabajar y un empleador de elección para los mejores talentos. Estas ambiciones no sólo se basan en el crecimiento de nuestro negocio, sino también en el entendimiento de que nuestro éxito está impulsado por nuestro equipo altamente valorado y motivado en todo el mundo. Nuestros empleados son el verdadero centro de nuestro negocio.	Nuestros grupos de interés esperan que seamos una organización de mejores prácticas en el contexto de nuestras interacciones diarias con nuestros empleados. Se espera que cumplamos nuestra promesa de ser un gran lugar para trabajar, ofreciendo programas de Formación y Desarrollo de alto nivel, y Recompensas y Reconocimientos. También se espera que seamos inclusivos con todos los empleados.	**Compromiso #1:** Estamos comprometidos a entregar al menos un 3% de mejora cada dos años en la participación de los empleados hasta 2025 (encuestas MyVoice como referencia). **Compromiso #2:** 100% de implementación de todos los programas de Aprendizaje y Desarrollo dentro de nuestra Academia Global Smurfit Kappa.
Salud, Seguridad y Bienestar	Como empresa industrial que opera en 36 países con alrededor de 48.000 empleados, somos responsables de la salud, la seguridad y el bienestar de un gran número de personas. En Smurfit Kappa, creemos que esto se extiende desde el trabajo hasta el hogar. Involucramos a nuestros empleados con políticas y procedimientos para entregar, innovar y producir en un entorno seguro.	Nuestros grupos de interés esperan de nosotros que proporcionemos un entorno de trabajo seguro y saludable, y que promovamos una cultura de salud y seguridad que abarque a todos los que trabajan con nosotros, ya sea directa o indirectamente.	**Compromiso #1:** Reducir TRIR en al menos un 5% anualmente. **Compromiso #2:** Mantener un lugar de trabajo productivo y seguro minimizando el riesgo de accidentes, lesiones y exposición a riesgos para la salud de todos los empleados y todos los subcontratistas, con el objetivo de un entorno de trabajo de cero accidentes.
Comunidades	Nos vemos como un 'buen ciudadano corporativo' en las comunidades en las cuales tenemos el privilegio de operar en todo el mundo, y tratamos activamente de hacer cambios positivos y duraderos. Apoyando la educación local, podemos fortalecer las comunidades al crear oportunidades para la generación de ingresos, la colaboración y la participación. Esto, a su vez, también puede proporcionar un grupo de talentos para nuestra futura fuerza laboral.	Nuestro impacto no debería ser sólo en la gente con la que trabajamos. Nuestras responsabilidades se extienden más allá, para apoyar a las economías y medios de vida locales, especialmente en zonas remotas con oportunidades limitadas de trabajo, donde somos un empleador importante.	**Compromiso #1:** Nuestros programas de voluntariado para empleados apoyarán el tiempo libre pagado para que los empleados participen en las actividades comunitarias elegidas. **Compromiso #2:** Entre 2020 y 2025, donaremos €24 millones para apoyar iniciativas sociales, ambientales y comunitarias (un 20% más que los cinco años anteriores).

Clave Estado: Mejora significativa necesaria | Mejora necesaria | Según lo previsto para lograr el objetivo

Progresos Realizados en 2022	Estado	Entregando para los ODS	Alcance
Progresos realizados: En 2022, logramos una representación femenina del 23,5% en puestos gerenciales.		Como un buen ciudadano corporativo, desempeñamos nuestro papel en la sociedad creando un trabajo decente para nuestro fuerte equipo de 48.000 personas. Estamos comprometidos a ofrecer igualdad de género, reducir la desigualdad social y garantizar que nuestros empleados tengan un salario justo y libertad para la asociación. Smurfit Kappa contribuye a la realización de los siguientes ODS y metas: 5.1, 5.2, 5.5, 5.B y 5.C 8.5, 8.7, 8.8 y 8.B 10.2	• Todas las operaciones de Smurfit Kappa
Progresos realizados: Se identificaron e investigaron a fondo 80 casos (FY 2022), con 11 de ellos fundamentados o parcialmente fundamentados. Leer más en las **páginas 76-77**			
Progresos realizados: Logramos una mejora de 13 puntos porcentuales entre 2017 y 2021 de las encuestas de MyVoice de participación de los empleados.		Como empleador responsable, garantizamos una cultura de trabajo en la que todos los miembros de nuestro fuerte equipo de 48.000 personas se sientan comprometidos, apreciados tal como son y con un sentido de pertenencia. Ayudamos a nuestros empleados a hacer crecer sus carreras, y a desarrollar su potencial, y les recompensamos de forma justa por sus contribuciones. Smurfit Kappa contribuye a la realización de los siguientes ODS y metas: 8.5, 8.7, 8.8 y 8.B 10.2	• Todas las operaciones de Smurfit Kappa
Progresos realizados: En 2022, se llevaron a cabo todos los programas de capacitación de la Academia Smurfit Kappa. Leer más en las **páginas 78-85**			
Progresos realizados: Alcanzamos una reducción del 13,6% en 2022. Lamentablemente, tuvimos una fatalidad de un subcontratista en nuestras Operaciones Forestales en Colombia.		La seguridad y el bienestar de todos en nuestros sitios es parte de nuestros valores organizacionales. Nuestro enfoque también se extiende al bienestar en el lugar de trabajo y al equilibrio entre la vida laboral y familiar. El enfoque de Smurfit Kappa sobre la seguridad y el bienestar tiene un impacto directo en los siguientes ODS y metas: 3.3, 3.4, 3.5 y 3.9	• Todas las operaciones de Smurfit Kappa
Progresos realizados: En 2022, tuvimos 277 accidentes de tiempo perdido (270 en 2021). Leer más en las **páginas 86-91**			
Progresos realizados: Múltiples proyectos locales tuvieron lugar durante 2022.		Como buen ciudadano corporativo, desempeñamos nuestro papel en la sociedad creando trabajo decente y ofreciendo crecimiento económico en las comunidades donde estamos ubicados. Estamos comprometidos a ofrecer igualdad de género y reducir la desigualdad social. El enfoque de Smurfit Kappa sobre las comunidades tiene un impacto directo en los siguientes ODS y metas: 8.5 10.2	• Empoderar a las personas en nuestras comunidades para que mejoren sus vidas, y donde el ciclo de la pobreza, las dificultades y la dependencia son un problema, nos proponemos ayudar a acabar con esto. Aplica a las comunidades locales o regiones donde estamos presentes.
Progresos realizados: Invertimos €6,6 millones en proyectos sociales en 2022. Desde 2020-2022, hemos donado €18,4 millones de nuestro objetivo de €24 millones entre 2020-2025. Leer más en las **páginas 92-97**			

Valores de la Gente

Estamos comprometidos con la gestión de nuestros empleados de acuerdo con nuestros valores declarados. Reconocemos que la buena ciudadanía social, demostrada en nuestras interacciones con los empleados, los socios comerciales y las comunidades anfitrionas, es esencial para crear un futuro sostenible.

Smurfit Kappa fomenta la meritocracia y el respeto, en un ambiente de trabajo seguro y abierto. De conformidad con la Declaración de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, y los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo desarrollados por la Organización Internacional del Trabajo ('OIT'), mantenemos los siguientes principios y condiciones en todos los países en los que tenemos presencia. Si bien nuestra política es seleccionar a la mejor persona para un puesto, por mucho, la mayor proporción de los puestos operativos de alto nivel están ocupados por gerentes locales.

Respeto

Valoramos la contribución que nuestros empleados hacen a nuestra empresa. Smurfit Kappa está comprometida a proporcionar un ambiente de trabajo que es seguro, donde se respeta la individualidad, no es discriminatorio, nombra y promueve a la gente en función de su idoneidad, recompensa de manera justa, fomenta el desarrollo personal y profesional, y cuenta con mecanismos efectivos de comunicación.

Smurfit Kappa opera en países donde los pueblos indígenas tienen derechos sobre su tierra y cultura. Para nosotros, esto aplica a nuestras operaciones forestales en Colombia. Nuestro respeto por los derechos de los pueblos indígenas se ha cubierto en los procesos de gestión forestal sostenible certificados por FSC y se puede leer más sobre esto en las páginas 53-55. Para obtener más información sobre las actividades y participación con nuestras comunidades, lea el folleto Nuestra Comunidad Abierta en www.smurfitkappa.com/sostenibilidad.

No Discriminación

Smurfit Kappa prohíbe la discriminación por motivos de edad, discapacidad, fe, género, orientación sexual o identidad de género, unión civil o conyugal, responsabilidades parentales o de cuidado, raza (color, origen étnico o nacional, nacionalidad) u otra condición legalmente protegida en los países en los cuales realizamos negocios. Este compromiso se extiende a nuestros propios empleados y contratistas in situ, a través de proveedores externos y otros socios comerciales y a las comunidades cercanas a nuestras operaciones.

Trabajo Justo

Prohibimos el trabajo infantil. No emplearemos a nadie que esté por debajo de la edad mínima de abandono escolar o de la edad mínima de empleo en ningún país, y no se identificaron violaciones de esto en 2022. No toleramos el trabajo forzoso o el abuso físico, de nosotros mismos o de nuestros proveedores, contratistas, subcontratistas y otros con quienes hacemos negocios. En 2022, 41 de nuestras operaciones fueron sometidas a Auditorías de Comercio Ético de los Miembros de SEDEX, de las cuales 26 fueron auditorías por primera vez.

Además, hemos implementado autoevaluaciones en todo el Grupo en cada uno de nuestros sitios certificados por FSC que analizan la Declaración de la OIT relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo. Las evaluaciones están siendo completadas por las propias operaciones locales y fueron auditadas como parte de las auditorías FSC CoC.

Caso de Estudio

MyHub: Adoptar un Futuro Digital de Recursos Rumanos para Evolucionar nuestra Experiencia del Empleado

Global

Como parte de nuestra estrategia y las prioridades globales de Recursos Humanos, durante 2022 comenzamos a diseñar y planificar el lanzamiento de un nuevo Sistema de Información de Recursos Humanos para todo el Grupo en Smurfit Kappa.

"Nuestro objetivo era diseñar un sistema que mejorara la experiencia general de nuestros empleados al empoderar a nuestros gerentes para gestionar y planificar el desempeño, talento, compensación, participación y aprendizaje", dice Catherine Paul, Socia Comercial Global de HRSI. "También dará a nuestros empleados autonomía sobre su experiencia laboral, permitiéndoles planificar su carrera sin importar en qué parte de su viaje se encuentren".

Tras el lanzamiento de esta nueva plataforma, informes de datos superiores estarán disponibles, incluidos paneles de control y KPI estandarizados, que nos permitirán tomar decisiones basadas en datos, beneficiando así a todos nuestros grupos de interés.

Nuestro objetivo es entregar excelentes servicios de Recursos Humanos que impulsen los comportamientos correctos

Cumplimiento de Prácticas de Adquisición

En todos nuestros procesos de adquisición, la debida diligencia implica el examen de las políticas y prácticas de la organización objetivo en materia de derechos humanos, anticorrupción y anti soborno. Examinamos su cumplimiento con las leyes locales, nacionales e internacionales, y la aplicación diaria de las mismas.

Si se produce cualquier incumplimiento grave de estas políticas y prácticas, la adquisición será reconsiderada.

Libertad de Asociación y Representación Colectiva

Apoyamos el derecho de todos nuestros empleados a unirse a los sindicatos, y a que los representantes negocien en su nombre. Si la libertad de asociación y la negociación colectiva están restringidas, o los empleados no quieren pertenecer a un sindicato, trabajamos con ellos para establecer medios de representación mutuamente aceptables.

Nos aseguramos de que los representantes de los empleados no sufran ninguna desventaja o discriminación debido a su papel. En 2022, no hemos tenido un caso confirmado, donde se hayan denegado los derechos de asociación o negociación de ningún individuo o grupo de empleados. Los convenios colectivos, actualmente aplicables en aproximadamente el 90% de los sitios del Grupo y que cubren el 74% de nuestros empleados, son el resultado de negociaciones locales o nacionales en los países en cuestión.

En muchos países, Smurfit Kappa lleva a cabo consultas formales con los empleados a través de los Comités de Empresa locales ('WCs). Se puede encontrar más información sobre estos comités en nuestro Informe Anual 2022 página 56. Las consultas formales de los empleados incluyen temas sobre las condiciones de trabajo, como salud y seguridad, períodos mínimos de notificación, y beneficios no incluidos en los acuerdos laborales básicos.

Ley de Esclavitud Moderna

Smurfit Kappa está sujeto a las disposiciones de la Ley de Esclavitud Moderna del Reino Unido. Nuestros principios y políticas con respecto a nuestros empleados y proveedores fueron actualizados in 2018, para garantizar el cumplimiento. Consulte también nuestro Informe Anual 2022 página 58.

Garantizar el Comportamiento Ético

Cada año, todos los gerentes y empleados del área de mercadeo en la empresa deben confirmar formalmente la adhesión a la política del Grupo de Ley de Competencia. Además, de éstos unos 6.000 empleados completaron un módulo de aprendizaje electrónico para el cumplimiento de la ley de competencia junto con una serie de otros seminarios y presentaciones.

También hemos seguido educando a los colegas sobre nuestro Código de Conducta y el servicio Speak Up. Fue lanzado a principios de 2020 con el fin de garantizar un proceso confidencial de los empleados para plantear problemas o asuntos que se alineen con los tres principios subyacentes del Código de Conducta de Smurfit Kappa: Cumplimiento de la ley, comportamiento ético y un compromiso con la calidad y el servicio.

Permite a todos los grupos de interés informar de manera fácil y confidencial cualquier problema o instancia de irregularidad, con un servicio disponible 24/7/365, garantizando a los usuarios la confidencialidad y/o el anonimato del usuario, así como la garantía de no represalias.

En los tres años transcurridos desde su creación, nos complace ver una mayor conciencia de nuestro sistema Speak Up. Nuestra gente entiende que está bien hablar y eso es lo que alentamos.

Nuestro objetivo para el sistema es garantizar que en cada sitio, cada uno de nuestros empleados conozca nuestro Código de Conducta y los servicios Speak Up con el fin de fomentar la transparencia y promover un lugar de trabajo transparente y confiable. Cada caso informado al servicio Speak Up se procesa y analiza cuidadosamente en función de un conjunto de criterios básicos, que nos ayudan a decidir si se requieren acciones correctivas para mitigar más riesgos.

En Mayo de 2022, para aumentar la concientización y garantizar que todos los empleados comprendan completamente sus responsabilidades y la conducta esperada como ciudadanos corporativos responsables, lanzamos un nuevo programa de aprendizaje en línea. Este programa ofreció dos cursos diferentes, uno para empleados de oficina y otro para empleados en las plantas para apoyar el Código de Conducta y el servicio Speak Up.

Este programa guió a los empleados a través de los elementos del Código relevantes para ellos y finalizó con un cuestionario de conocimientos para evaluar la comprensión.

Hay ocho categorías de tipos de problemas generales cubiertos en el servicio Speak Up, siendo las tres más relevantes: 1) Fraude, Soborno y Corrupción; 2) Competencia y Antimonopolio; y 3) Quejas de Recursos Humanos, Igualdad de Oportunidades de ID&E, Acoso. En 2022, se informaron un total de 80 casos a través de nuestro servicio Speak Up. Hubo 11 casos fundamentados, de los cuales siete fueron de la categoría Reclamación de Recursos Humanos, Igualdad de Oportunidades de ID&E, Acoso. No hubo casos fundamentados de la categoría Fraude, Soborno y Corrupción y no hubo casos informados de la categoría Competencia y Antimonopolio. Todos los casos informados se investigaron a fondo y dieron como resultado 29 acciones correctivas o mejoras para abordar los casos fundamentados. Todos los casos fundamentados se evaluaron utilizando nuestra evaluación de materialidad formal y se determinó que no hubo casos materiales en 2022.

en nuestro negocio y brinden una excelente experiencia para los empleados. Esta nueva plataforma mejorará la capacidad de los equipos de Recursos Humanos para permitir que la empresa cumpla con su agenda estratégica. "Después de haber utilizado la plataforma para nuestras operaciones en Francia, me resultó fácil navegar y mejorar significativamente mis procesos de trabajo diarios", dice Catherine.

Estrategia de la Gente

Creemos firmemente que todos tienen talento y necesitan encontrar el lugar adecuado en la organización donde puedan expresar y alcanzar su máximo potencial. El enfoque principal de nuestra estrategia de la Gente es el área de gestión y desarrollo del talento.

Nuestra estrategia tiene como objetivo ayudarnos a atraer, retener, recompensar y desbloquear el talento y el potencial de las personas, desarrollando a nuestra gente para hacer crecer nuestro negocio y cumplir. Ésta se enfoca específicamente en:

1. Comprender las necesidades organizacionales y la estrategia de negocio
2. Identificar la estrategia de HR y las prioridades requeridas de la gente para ejecutar la estrategia del negocio
3. Definir la Hoja de Ruta de Recursos Humanos para garantizar que tenemos el 'capital humano' para abordar los desafíos empresariales y cumplir con la estrategia
4. Garantizar que los servicios y las capacidades de Recursos Humanos estén disponibles para las necesidades actuales y futuras del negocio

Nuestra Estrategia de la Gente tiene cuatro pilares clave:

- Experiencia de los Empleados para el Desempeño;
- Inclusión, Diversidad e Igualdad;
- Desarrollo de la Gente y Gestión del Talento; y
- Recompensas y Reconocimiento.

Los Fundamentos de Nuestra Estrategia de Recursos Humanos

Estos cuatro pilares se sustentan en los fundamentos de nuestra estrategia de Recursos Humanos, que incluye nuestros compromisos de seguridad y bienestar, el marco legal que respalda nuestro negocio, incluido nuestro Código de Conducta, nuestro servicio ético Speak Up, nuestro compromiso con las relaciones con los empleados, la provisión de un Sistema de Información de Recursos Humanos de última generación y nuestro compromiso con las Comunicaciones Internas.

Nos enfocamos en estos cinco fundamentos para garantizar la salud y el bienestar de nuestra gente, la fiabilidad de nuestra información, la integridad de nuestra organización y para asegurar que nos comunicamos con todos nuestros colegas de manera consistente y oportuna. Esto nos proporciona un enfoque y una forma de trabajar, detrás de la cual toda la organización de Recursos Humanos está alineada. Por ejemplo, en Smurfit Kappa, cada reunión relevante comienza con una discusión sobre salud y seguridad.

Experiencia de los Empleados para el Desempeño

Nuestro enfoque: Mantenernos conectados a nuestra gente para garantizar que se sientan seguros, apoyados y parte de una sólida comunidad global de Smurfit Kappa. También tenemos como objetivo garantizar que todas las comunicaciones se entreguen con una voz clara, en todos los niveles de nuestra organización, brindando al mismo tiempo la oportunidad para un diálogo bidireccional abierto y retroalimentación de los empleados.

Somos un equipo diverso en el contexto de los antecedentes y la experiencia de vida, pero también en términos de longevidad de servicio. Estamos orgullosos de que muchos empleados elijan quedarse con nosotros para la mayoría, si no todos, de sus carreras. Casi el 46% de nuestra fuerza laboral tiene una antigüedad que excede los 11 años, lo que proporciona una gran mezcla de experiencia en el lugar de trabajo.

Nuestra ambición es crear un diálogo bidireccional continuo para garantizar que nuestra gente comprenda nuestra estrategia y el papel que desempeñan en su entrega e inspirar a nuestra gente a desempeñarse al máximo todos los días. Creemos que las personas que se comprometen con la organización, junto con todos los que se unen a nosotros en su trayectoria profesional, merecen una vida laboral llena de momentos importantes, desde el día en que son contratados, hasta el momento en que abandonan la organización o cuando deciden retirarse

Progreso en 2022

Nuestra encuesta My Voice de 2021 mostró un crecimiento continuo en nuestros niveles de participación. Creemos que las razones de estas mejoras han sido el diálogo bidireccional y la estrategia de escucha que hemos empleado durante la pandemia. Esto fue liderado por nuestras encuestas de pulso y de toda la organización MyVoice. Los más de 40.000 comentarios recibidos por colegas como parte de nuestra encuesta de pulso MyVoice nos han brindado un enfoque real para nuestra estrategia de Recursos Humanos.

En 2021, nuestra encuesta de participación global MyVoice mostró un crecimiento de 13 puntos porcentuales* en nuestro puntaje general de participación, lo que nos ha colocado por delante del promedio del sector industrial externo. Esto también incluyó un aumento de 11 puntos porcentuales entre nuestros empleados 'altamente comprometidos'.

También vimos niveles de participación sólidos entre nuestros ejecutivos de alto nivel y líderes de más del 95%, con gerentes que reportaron niveles en la región del 75%. Además, no observamos diferencias sustanciales en los niveles de participación entre los grupos de género y edad, lo que respalda nuestro enfoque de centrarnos en todo nuestro talento diverso en todo el negocio.

Permanencia de la fuerza laboral superior a 11 años, casi **46%**

20% mujeres en la fuerza laboral total

* Los cambios porcentuales se informan a menos que se indique lo contrario como un cambio de punto porcentual.

Nuestra Estrategia de Recursos Humanos

Desarrollo de la Gente y Gestión del Talento

Nuestra Ambición:
Ayudar a nuestra gente a hacer crecer sus carreras y desarrollar su potencial, para que podamos realizar nuestra ambición para ellos y la organización, a medida que avanzamos.

Experiencia de los Empleados para el Desempeño

Nuestra Ambición:
Crear un diálogo bidireccional continuo, para garantizar que nuestra gente entienda nuestra estrategia y el papel que desempeñan en su entrega, e inspirarlos para que se desempeñen al máximo todos los días.

Inclusión, Diversidad e Igualdad

Nuestra Ambición:
Crear un lugar de trabajo inclusivo donde todos tengan un verdadero sentido de pertenencia y puedan ser auténticos en el trabajo cada día.

Recompensas y Reconocimiento

Nuestra Ambición:
Atraer, retener y reconocer a nuestros empleados, a través de prácticas laborales competitivas. Asegurarse de que las personas no sólo sean recompensadas adecuadamente desde una perspectiva monetaria, sino que también vean sus logros reconocidos y valorados en el lugar de trabajo.

Salud, Seguridad y Bienestar | **Marco Legal** | **Relaciones con los Empleados** | **Sistemas de Información de Recursos Humanos** | **Comunicaciones Internas**

Los resultados también generaron sólidos aumentos de entre el 10% y el 18% en todos los aspectos de la experiencia de los empleados, que incluye áreas clave como Liderazgo (+11%), Compañía (+16%), Infraestructura (+18%), Talento y Desarrollo (+11%) y Reconocimiento (+16%). Salud y Seguridad y el apoyo continuo de COVID-19 fueron calificados entre nuestras principales fortalezas, particularmente importantes para nosotros con la pandemia global aún presente.

La comunicación con nuestros 48.000 empleados en todos sus diferentes idiomas se ha convertido en la norma y no en la excepción, y garantiza que todas las iniciativas comerciales clave se comuniquen en todos los niveles de la organización. Esto da como resultado que tanto el personal de la oficina como el de la planta estén informados de todas las iniciativas clave. Hemos apoyado aún más este enfoque multilingüe mediante la creación de nuevos canales de comunicación, tanto digitales como tradicionales, para garantizar que nuestros mensajes lleguen a todos los rincones de la organización.

Durante los últimos seis meses, hemos estado planeando el desarrollo de una aplicación para empleados para brindar a todos los colegas acceso instantáneo a comunicaciones oportunas y una experiencia mejorada para los empleados en sus respectivos idiomas. La selección de un proveedor de aplicaciones para empleados ahora está completa y esperamos probar este nuevo canal durante 2023. Esto facilitará la información en todos los niveles de la organización con sólo tocar un botón para que nuestros empleados accedan cuando y donde les convenga.

Además, en el tercer trimestre de 2022, lanzamos MyHub, nuestro primer Sistema de Información de Recursos Humanos para toda la empresa. MyHub es una herramienta en línea que digitalizará nuestros procesos clave de Recursos Humanos, ayudándonos a proporcionar una mejor experiencia para los empleados. También facilitará mejores decisiones de personas para garantizar que tengamos las personas adecuadas en el lugar correcto para cumplir con nuestro negocio.

En Septiembre de 2022, llevamos a cabo Conferencias de Gestión Global en persona en Miami y Viena, con el tema 'Abrace Nuestro Futuro'. Como equipo directivo, nos conectamos con nuestra estrategia para los próximos años y reconocimos unánimemente la importancia de hacer esas conexiones en persona.

Nuestro compromiso de desarrollar aún más la experiencia de nuestros empleados en Smurfit Kappa continúa y, a medida que avanzamos en este nuevo mundo laboral, tenemos la intención de invertir más y priorizar nuestros esfuerzos para escuchar lo que nuestra gente necesita para tener éxito.

Inclusión, Diversidad e Igualdad

Nuestra ambición es crear un lugar de trabajo inclusivo donde cada uno de nosotros se sienta incluido, apoyado y respetado en nuestro trabajo diario. Realmente valoramos la diversidad de nuestros 48.000 empleados que aportan tanto a nuestra organización en términos de cultura, perspectiva, liderazgo y pensamiento innovador.

Aceptar y celebrar estas diferencias es un componente central de nuestro programa EveryOne, nuestra Inclusión, Diversidad e Igualdad ('ID&E'). Hemos continuado avanzando en nuestro compromiso de fomentar una cultura inclusiva, donde todos los empleados puedan prosperar y contribuir a nuestro éxito.

Progreso en 2022

Con nuestros ambiciosos planes para ID&E en Smurfit Kappa en mente, hemos estado en un viaje acelerado para cambiar muchas de las iniciativas dentro de nuestro programa EveryOne.

Trabajando juntos, con el compromiso y esfuerzos significativos de nuestros equipos en todo el mundo, muchas de las áreas clave de enfoque de ID&E en los últimos años se han logrado colectivamente. Algunos ejemplos incluyen la formación del Consejo Ejecutivo ID&E del Grupo, estableciendo y definiendo nuestras cinco comunidades diversas, comunicaciones mejoradas de ID&E y participación de los empleados, y la finalización de nuestra reciente encuesta de conocimientos de ID&E Discovery.

Nuestras cinco comunidades diversas: Discapacidad, Familia y Edad, Género, LGBTQ+ y Aliados y Origen, Raza y Etnia, fueron elegidas para reflejar y representar a nuestros colegas en Smurfit Kappa. Centraremos nuestras ambiciones en estas cinco comunidades y apoyaremos a cada una de ellas con un programa de aprendizaje y actividad durante los próximos años.

Durante el año, nos reunimos para celebrar una serie de eventos ID&E, entre ellos el Día Internacional de la Mujer (Marzo), Orgullo (Junio), el Día Mundial de la Salud Mental (Octubre), el Día Internacional del Hombre (Noviembre) y el Día Internacional de la Persona con Discapacidad (Diciembre).

Celebrar estos eventos nos ayuda a crear conciencia sobre nuestros programas de igualdad, al mismo tiempo que educa e inspira a todos a enfocarse y participar en nuestra agenda más amplia de ID&E.

Caso de Estudio

Desarrollo de Nuestro Programa EveryOne (ID&E) – Encuesta Discovery 2022

Desde la introducción de nuestros cinco pilares comunitarios en nuestro programa EveryOne en 2021, hemos continuado implementando nuestros ambiciosos planes para ID&E en Smurfit Kappa.

En toda la organización tenemos un compromiso fuerte y ambicioso con ID&E, con una estrategia clara y un patrocinio de alto nivel. Nuestro enfoque EveryOne se ha construido de abajo hacia arriba, con la voz de nuestros colegas.

Una de nuestras áreas de enfoque clave para 2022 fue comprender realmente cómo se sentían nuestros diversos empleados acerca de la inclusión en el lugar de trabajo. Era importante buscar las opiniones y los comentarios de los empleados, por lo que nos embarcamos en una estrategia de escucha en toda la organización mediante el desarrollo de una encuesta confidencial y anónima de Inclusión, Diversidad e Igualdad, llamada EveryOne Discovery. Esta fue la primera vez que se llevó a cabo una iniciativa de este tipo en Smurfit Kappa, y nuestros empleados la recibieron con agrado, ya que les brindó la oportunidad de expresar sus opiniones y sentimientos.

Durante un período de tres semanas en Mayo, casi 8.000 colegas participaron en este proceso de descubrimiento voluntario, y reportaron más de 9.000 comentarios de empleados para ayudarnos a planificar nuestra hoja de ruta de tres años para ID&E en Smurfit Kappa.

Cada uno de estos eventos se celebró en toda la organización con muchas actividades locales. También lanzamos y organizamos 'SK RISE', nuestro primer programa de desarrollo femenino.

En cuanto a los objetivos de diversidad de género que establecimos como parte de nuestros compromisos 'Better Planet 2050', a finales de 2022, las empleadas representaban el 20% de nuestra fuerza laboral total, mientras que la representación femenina en la gerencia y el Comité Ejecutivo ha aumentado hasta el 23,5% y el 38,5%, respectivamente.

En el momento de la publicación de este informe, la representación femenina a nivel de la Junta Directiva es del 38,5%, lo que demuestra el progreso en nuestro camino hacia un mejor equilibrio de género y entrega de nuestros compromisos.

Áreas de Enfoque de EveryOne

"La representación femenina en la gerencia y el Comité Ejecutivo ha aumentado hasta el 23,5% y el 38,5%, respectivamente".

Como resultado de la retroalimentación, creamos planes para avanzar en nuestro viaje de ID&E con nuestros empleados involucrados que se centrarán inicialmente en cuatro áreas clave:

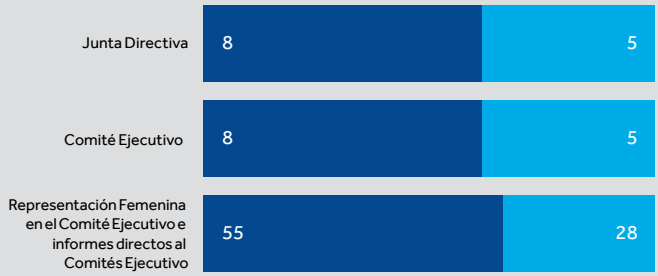
1 Programa de eventos de educación y sensibilización ID&E
2 Infraestructura inclusiva
3 Reclutamiento inclusivo
4 Trabajo inteligente: el futuro del trabajo

Diversidad del Equipo Ejecutivo

Participamos en la Revisión de Mujeres Líderes del FTSE que establece recomendaciones para que las empresas del FTSE 350 mejoren la representación de las mujeres, tanto en su comité ejecutivo como en los informes directos a este comité. También tomamos nota de los requisitos de la Autoridad de Conducta Financiera sobre diversidad e inclusión en las juntas y comités ejecutivos que cotizan para tener al menos un 40% de representación femenina en las juntas para los años financieros que comiencen a partir del 1 de Abril de 2022. La Junta espera estar en línea con el nuevo objetivo tras la AGM en Abril de 2023, con un 45% de representación femenina en la Junta. Esto sigue al reciente nombramiento de Mary Lynn Ferguson-McHugh y al anuncio en Diciembre de 2022 de que John Moloney y Gonzalo Restrepo se retirarán de la Junta al concluir la próxima AGM.

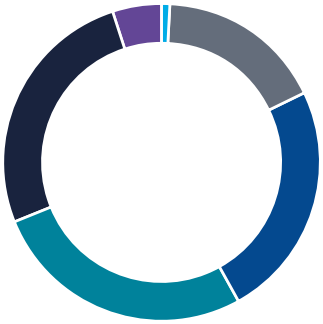
La Revisión de Mujeres Líderes del FTSE 2022 se publicó en Febrero de 2023 y representa a las mujeres en las Juntas al 11 de Enero de 2023, y alta dirección a 31 de Octubre de 2022.

División de la Diversidad de Género



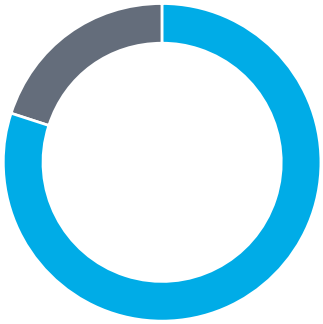
Clave:
Hombre Mujer

Empleados por Grupo de Edad



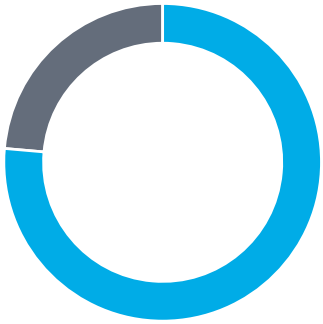
Clave:
- < 20 años – **1%**
- 21-30 años – **17%**
- 31-40 años – **24%**
- 41-50 años – **27%**
- 51-60 años – **26%**
- 60+ años – **5%**

Total de Empleados por Género



Clave:
- Hombre – **80%**
- Mujer – **20%**

Gerencia por Género

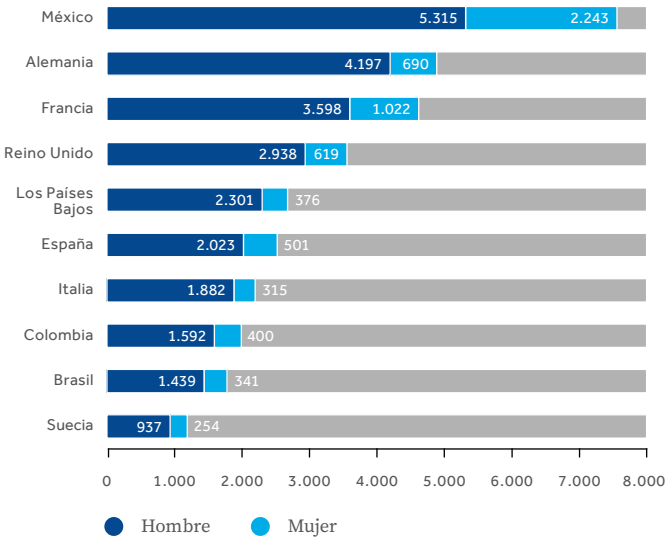


Clave:
- Hombre – **76,5%**
- Mujer – **23,5%**

Duración del Servicio

Clave:
- <5 años – **34%**
- 5 a 10 años – **20%**
- 11 a 20 años – **20%**
- 21 a 30 años – **15%**
- +30 años – **11%**

Top 10 Países, Total de Empleados por Género



21 años

del programa AMD
de Smurfit Kappa

Caso de Estudio

AMD: Un Enfoque Híbrido para el Desarrollo del Talento

Global

Durante 21 años, nuestro Programa de Desarrollo de Gestión Avanzada (‘AMD’) ha sido una parte clave del programa de desarrollo de talentos de la Academia de Smurfit Kappa. Apoya a futuros líderes de alto potencial con las habilidades, el conocimiento y la experiencia para acelerar su crecimiento y asumir roles más importantes en la organización.

“En 2021, debido a la pandemia, el programa se llevó a cabo virtualmente con gran éxito”, explica Deirdre Cregan, Directora de Talento e Inclusión del Grupo. “Sin embargo, los participantes perdieron la oportunidad de construir sus redes y el aprendizaje informal entre ellos y líderes sénior que tiene lugar durante las pausas para el café y las cenas”.

El programa de tres partes fue una oportunidad ideal para probar un nuevo enfoque Híbrido. “Tomamos todos los aprendizajes de un año de aprendizaje virtual para ejecutar la Primera Parte del programa como una experiencia virtual atractiva e interactiva”, dice Deirdre. La Segunda Parte tomó lugar en persona en Dublín en nuestra sede global, mientras que la Parte Tres concluyó en Enero de 2023 en Ámsterdam en nuestra sede Europea.

Si bien este nuevo enfoque nos ayuda a hacer que el programa sea más sostenible desde la perspectiva de los viajes, también hace que el programa sea más inclusivo para aquellos que no pueden pasar demasiado tiempo lejos de sus responsabilidades personales.

“Este nuevo enfoque ha sido un gran éxito y desde entonces se ha replicado en nuestros otros programas de la Academia”, agregó Deirdre.

Desarrollo de la Gente y Gestión del Talento

Seguir apoyando y desarrollando la cultura y la práctica de la gestión del talento en la organización es fundamental para nuestro éxito y reconocemos que es lo que garantizará un alto desempeño y la continuación de los valores y la cultura, lo que sustenta nuestra organización. Además, al enfocarnos en el talento teniendo los planes de sucesión correctos, nos aseguraremos de poder seguir ocupando posiciones operativas y estratégicas clave. Esto nos ayudará a entregar a las personas adecuadas, con el conjunto de habilidades adecuadas, para nuestros diversos roles a medida que surjan, con el fin de garantizar nuestro éxito continuo.

Este enfoque de la gestión del talento ha proporcionado muchos líderes para la organización. Han construido y crecido sus carreras a lo largo de muchos años, con una permanencia promedio de 17 años entre esta cohorte de Liderazgo. Un número significativo de ellos se unieron a nosotros directamente desde la universidad y han construido sus carreras a través de una mezcla de programas de aprendizaje y desarrollo internos y externos, así como la vida real y la formación en el trabajo.

Creemos que es parte de nuestro papel asegurar que, independientemente de quién se una a nuestra organización, en cualquier etapa de su carrera, nuestros programas de aprendizaje y desarrollo les dotarán de habilidades y experiencias que serán aplicables en el futuro. Este enfoque en la capacitación está respaldado por el diálogo de desempeño continuo y la retroalimentación de 360 grados para nuestros equipos senior. Todo ello dirigido a apoyar su trabajo y su vida personal, tanto dentro como fuera de Smurfit Kappa.

Progreso en 2022

Nuestra agenda de talento continúa centrándose en garantizar que contamos con las personas adecuadas, para satisfacer las necesidades futuras de la organización. Nuestro ciclo de talento integra la identificación de talentos, la planificación de la sucesión y el desarrollo de talentos para garantizar que invertimos en nuestra gente y los apoyamos para lograr sus ambiciones profesionales.

En 2022, por segunda vez, llevamos a cabo un ciclo de planificación de talento global completo para nuestros top 500 de la comunidad de líderes. El ciclo de este año se basó en el ejercicio completado en 2020 y en el trabajo que hicimos en 2021 para centrarnos en el desarrollo profesional. Nuestro enfoque en el desarrollo de talentos específicos durante los últimos dos años ha visto varios movimientos exitosos de talentos internos hacia las vacantes.

La Academia de Aprendizaje Global de Smurfit Kappa es una importante fuente de desarrollo para nuestra gente y en 2022 ampliamos nuestra oferta, con un nuevo programa en nuestro plan de estudios para apoyar el talento femenino – SK RISE. También aprovechamos nuestra experiencia de aprendizaje virtual para rediseñar nuestros programas como experiencias híbridas. Nuestros programas se rediseñaron cuidadosamente para aprovechar al máximo tanto de un entorno virtual donde los asistentes podían conocer a un conjunto más amplio de personas de toda la empresa y una experiencia en persona, que se centró en la conexión y el aprendizaje interpersonal.

También nos complació ver que cuatro cohortes de Open Leadership (en asociación con INSEAD), nuestro programa insignia de desarrollo de liderazgo senior, finalmente completaron su programa luego de retrasos como resultado de COVID-19. Además, hemos iniciado una nueva asociación con Harvard Executive Education en Boston, donde un número selecto de altos ejecutivos asistirá a programas de desarrollo ejecutivo de acuerdo con sus planes de desarrollo y requisitos de planificación de sucesión.

Aplicantes femeninas a SK RISE

500+

Caso de Estudio

SK RISE – Programa de Desarrollo Femenino

Este año nos enorgulleció agregar un nuevo programa a nuestro catálogo de la Academia de Aprendizaje Global de Smurfit Kappa: SK RISE.

Desarrollado con la retroalimentación del talento femenino en la organización, SK RISE es un programa de desarrollo para empleadas, diseñado para apoyar su carrera y sus aspiraciones de desarrollo personal.

El programa se lanzó el Día Internacional de la Mujer de 2022 y abrimos la convocatoria para la auto nominación en Abril de 2022. Casi 500 empleadas se postularon para el programa, de las cuales 32 fueron seleccionadas para participar.

El programa, impartido por nuestro socio de aprendizaje, el Irish Management Institute, se compone de tres módulos, cada uno compuesto por cuatro partes: 1) un módulo de aprendizaje centrado en aprendizajes clave para mujeres profesionales, 2) un líder destacado donde un líder de SK compartió su experiencia sobre el tema del módulo, 3) una sesión de tutoría entre pares donde los participantes del grupo se apoyaron entre sí en grupos pequeños para trabajar a través de sus desafíos y 4) una sesión de mentoría uno a uno con un líder de la empresa.

"El programa SK RISE me permitió expandir mi red de mujeres en todo el Grupo Smurfit Kappa", dice Gillian Clohessy, Gerente de Impuestos del Grupo, "La experiencia me ayudó a superar las creencias limitantes, comprender mi impacto personal, así como darme un enfoque renovado de mis objetivos profesionales".

Además del programa SK RISE, también organizamos un taller virtual sobre resiliencia para apoyar a quienes no habían sido seleccionadas para asistir al programa piloto SK RISE en su primer año. Sus nominaciones se considerarán para la selección en 2023, cuando tenemos planes de entregar dos programas SK RISE; un segundo programa en Inglés y una versión en Español.

Estos programas a nivel de Grupo son sólo una muestra del trabajo que se lleva a cabo para apoyar el desarrollo de nuestra gente. Muchos otros programas de capacitación y desarrollo se llevan a cabo a nivel regional, nacional y local. En total, 190 empleados participaron en uno de nuestros seis programas de la Academia Smurfit Kappa realizados en 2022, para un total de 8.037 horas de capacitación o 42,3 horas por persona.

Recompensas y Reconocimiento

Nuestra ambición es atraer, retener y reconocer a nuestros empleados a través de prácticas de trabajo competitivas, y asegurarnos de que las personas no sólo sean recompensadas adecuadamente desde una perspectiva monetaria, sino que también vean sus logros reconocidos y valorados en el lugar de trabajo. Nuestra política de compensación garantiza que paguemos por encima del salario mínimo en todos nuestros 36 países, ofreciendo recompensas a los empleados que consideran métricas y puntos de referencia de salarios dignos.

Reconocemos el éxito de nuestra gente en una variedad de formas diferentes, porque las personas se sienten recompensadas y son motivadas de diferentes maneras. El reconocimiento puede ser cualquier cosa, desde un simple agradecimiento de los compañeros de trabajo, hasta una historia de éxito publicada en la intranet de Smurfit Kappa.

Hay muchas formas de comunicar a nuestros empleados que los respetamos y valoramos. Por ejemplo, tenemos estructuras salariales competitivas alineadas con los estándares del mercado, múltiples oportunidades de ascenso profesional, un compromiso con la movilidad global, una comunicación fácil de entender de los paquetes de recompensas; así como una política de agradecer abiertamente a nuestros colegas por ir más allá de lo esperado.

Progreso en 2022

En 2022, continuamos desafiándonos para garantizar que los beneficios de compensación que ofrecemos en todos los niveles de nuestra organización en términos de nuestros paquetes de Recompensas y Reconocimientos sean justos, competitivos y se comparen favorablemente con el mercado.

Es crucial que nuestros Programas de Recompensa y Reconocimiento estén alineados para asegurar que nuestra gente pueda ver un vínculo claro entre su paquete de compensación y su desempeño, especialmente cuando se desempeñan por encima y más allá de lo que se espera. Al establecer nuestros paquetes de recompensas, Smurfit Kappa toma en consideración el desempeño del empleado, datos de referencia externos para su papel en empresas de tamaño y alcance similares, a la vez que asegura la equidad interna dentro del Grupo.

En 2022, comenzamos a digitalizar nuestros procesos de Recompensas y Reconocimientos. Nuestros líderes completarán todos los detalles necesarios para el proceso en el nuevo Sistema de Información de Recursos Humanos, MyHub. Este piloto proporcionará a la organización un enfoque escalable, compatible y confidencial para el proceso.

Como una organización, estamos comprometidos con la igualdad salarial de género y continuaremos monitoreando proactivamente la remuneración de los colegas masculinos y femeninos, en roles similares, para asegurar que sea comparable. Durante varios años bajo la legislación del Reino Unido, los empleadores con más de 250 empleados están obligados a publicar los principales indicadores de sus diferencias salariales entre los géneros y nuestro negocio continua mostrando mejora.

Adicionalmente, para Diciembre de 2022 se convirtió en un requisito para las organizaciones con 250 o más empleados publicar métricas de brecha salarial de género en Irlanda.

Si bien no es un requisito para Smurfit Kappa, ya que ninguna de nuestras empresas en Irlanda tiene más de 250 empleados, hemos publicado voluntariamente nuestro primer Informe de Brecha Salarial de Género, que ha demostrado que en todas nuestras empresas Irlandesas tenemos una Brecha Salarial de Género (promedio) del 1,6%. Esto significa que el salario medio (promedio) de los hombres en Smurfit Kappa Irlanda es superior al salario medio (promedio) de las mujeres en un 1,6%.

Nuestra brecha salarial media del 1,6% se compara favorablemente con el mercado en general. Reconocemos que industrias como en la que operamos, históricamente han atraído a un número menor de colegas femeninas. En ese sentido, es positivo poder demostrar una Brecha Salarial de Género muy limitada dentro de Smurfit Kappa Irlanda. Sin embargo, una serie de medidas que tenemos o planeamos implementar para abordar esta brecha se describen en nuestro Informe de Brecha Salarial de Género de Smurfit Kappa Irlanda 2022, que se puede encontrar en nuestro sitio web: smurfitkappa.com

El Grupo también está muy enfocado en garantizar que las relaciones positivas entre los empleados y los sindicatos se mantengan con los más altos estándares, para que podamos garantizar Convenios Laborales Colectivos justos y sostenibles.

Los objetivos de nuestra Política de Recompensas son:

1 Crear un marco que permita al Grupo atraer y retener a los empleados con talento;
2 Motivar a los empleados en todos los niveles de la organización para lograr los objetivos estratégicos del Grupo;
3 Proporcionar recompensas y beneficios competitivos que están claramente vinculados al desempeño; y
4 Digitalización de nuestros procesos clave.

Pago Justo, Compensación y Beneficios

Proporcionamos salarios competitivos para garantizar beneficios de compensación justos en todas nuestras localidades. Aplicamos el principio de 'mismo trabajo, mismo salario', y no discriminamos por género en el salario, beneficios o cualquier otra consideración.

Smurfit Kappa ofrece una gama de beneficios para los empleados, como el permiso parental dentro de las legislaciones locales y, dependiendo de nuestros países, las pensiones y los seguros de vida forman una parte integral de los paquetes de remuneración.

Nuestra política de compensación garantiza que paguemos por encima del salario mínimo en todos nuestros 36 países.

En todos nuestros países ofrecemos beneficios básicos similares a nuestros empleados, de tiempo completo, temporales y de medio tiempo. Los beneficios dependen de los sistemas locales de seguridad social y los requisitos legislativos que varían entre países. Debido a los períodos de adjudicación, los beneficios de propiedad de acciones, cuando se ofrecen, no son aplicables a los empleados temporales.

Salud, seguridad y bienestar

Tener productos fabricados en un entorno seguro y saludable es importante para todos nuestros grupos de interés, especialmente para nuestros empleados, sus familias y las comunidades en las que operamos. Por lo tanto, la seguridad y el bienestar de nuestra fuerza laboral es algo que nos tomamos muy en serio.

La salud, la seguridad y el bienestar de nuestros equipos en todo el mundo es el fundamento de cómo opera Smurfit Kappa y también el corazón de nuestra responsabilidad social corporativa. Es parte de nuestra cultura y se consolida en nuestros valores organizacionales de: Seguridad, Integridad, Lealtad y Respeto. De hecho, nuestra visión es asegurar que todos los días, cada empleado de Smurfit Kappa regrese a casa de manera segura con sus familias.

Este concepto se aplica por igual no sólo a nuestros propios empleados, sino también a los contratistas, subcontratistas y cualquiera que visite nuestros sitios. Operar un modelo de negocio global e integrado significa que tenemos un conjunto de procedimientos y sistemas de gestión de salud y seguridad, que pertenecen y son gestionados por países o clústeres, que abarcan todas nuestras operaciones, desde los sitios de producción hasta las oficinas. Los equipos locales de salud y seguridad se aseguran de que cumplimos con la legislación local, pero también se adhieren a las políticas del Grupo y los protocolos de auditoría. Nuestros protocolos de salud y seguridad describen los procesos para identificar y evaluar los riesgos sobre los peligros para la salud y la seguridad y están disponibles en nuestro sitio web smurfitkappa.com.

Nuestra Iniciativa Safety for Life ha identificado seis áreas de alto riesgo para las cuales se han desarrollado herramientas específicas para promover una sólida gestión de riesgos y opciones seguras en el trabajo. Estas áreas son: Aislamiento de Energía; Gestión de Contratistas; Contacto con Máquinas en Movimiento; Interacciones de Personas y Vehículos; Almacén y Patios traseros; y Trabajo en Alturas.

Enfoque en el Comportamiento

La salud, la seguridad y el bienestar es una mentalidad, y nuestro enfoque es integrar profundamente un enfoque de seguridad en la cultura de la empresa para cumplir con nuestra aspiración de eliminar todos los incidentes y accidentes graves de nuestras operaciones. Creemos que una salud y seguridad sólidas se trata de decisiones, responsabilidades y acciones individuales y colectivas. Nuestra Iniciativa Safety for Life hace esto mediante la creación de un vínculo emocional entre las decisiones que tomamos en el trabajo y cómo eso afecta las decisiones que podemos tomar en nuestra vida personal. Del mismo modo, también apoyamos la elección de un estilo de vida saludable, ya que eso también impacta en el bienestar de nuestros empleados en el trabajo y en el hogar.

Además de nuestras nuevas formas de trabajo COVID-19, también mantuvimos nuestro enfoque en nuestro negocio como progreso habitual, y continuamos ofreciendo nuestros principales programas de Seguridad y Bienestar, incluyendo la "Seguridad para Líderes" en todas nuestras operaciones. Este programa ayuda a construir la resiliencia, el pensamiento conjunto y el buen trabajo en equipo, en un momento en que realmente se necesita. En las Américas, lanzamos una Iniciativa de Seguridad Conductual en 2021 – Capacitación en Confiabilidad Humana – con el fin de mejorar la cultura de seguridad y el liderazgo, en particular, los líderes operacionales de primera línea, que continuó en 2022.

Nuestras Seis Áreas de Alto Riesgo

"Creemos que una salud y seguridad sólidas se trata de decisiones, responsabilidades y acciones individuales y colectivas".

Caso de Estudio

Ángeles Guardianes en Smurfit Kappa Querétaro

México

Involucrar a todos los empleados en el sitio fue el centro de la idea de Smurfit Kappa Querétaro cuando comenzaron su Programa Ángel Guardián en 2022. El propósito del programa es que todos se sientan atendidos, escuchados, y siempre protegidos.

Para que esto suceda, la planta de corrugado ha creado una función designada en la que un miembro del personal supervisa el programa, trabajando como el Ángel Guardián del mes.

El Ángel de la Guarda seguirá un procedimiento desarrollado para el programa como recorrer la planta y buscar cualquier necesidad de seguridad y bienestar, hablar con colegas, recopilar ideas y sugerir mejoras. Cada mes se elabora un informe basado en los hallazgos del Ángel Guardián. Estos pueden ser resueltos por la planta o seguidos por el próximo Ángel Guardián para mantener la consistencia del buen trabajo.

"Al tener Ángeles Guardianes en el sitio, hemos notado que pequeñas acciones como escuchar y hacer algunos pequeños cambios de reorganización, como reubicar artículos a lugares menos peligrosos, mejora el ambiente de trabajo, previene incidentes y aumenta la participación para ser el mejor lugar para trabajar", dice Fernanda Zuñiga, Gerente de Recursos Humanos del sitio.

Caso de Estudio

Cómo Liderar la Seguridad y el Bienestar

Argentina y Chile

Trabajar en el comportamiento es el centro de la estrategia de Salud y Seguridad de Smurfit Kappa, y el buen comportamiento comienza desde arriba. Los clústeres de Smurfit Kappa Central, Argentina y Chile diseñaron e implementaron una estrategia de aprendizaje bajo el tema 'Cómo anticipar errores y violaciones' para promover la toma de decisiones seguras y orientadas a la salud.

"Queremos ser una organización que aprenda y reflexione críticamente sobre los errores y los comportamientos que establecen patrones detrás de ellos", dice Claudio Martines, Gerente del Clúster de H&S para Argentina y Chile. "Mejorar el análisis causal de los incidentes y comprender y anticipar el error humano ayuda a garantizar que los accidentes en el lugar de trabajo no se repitan", continúa Oscar Velasco, Gerente de Clúster de H&S para el clúster Central.

Creamos un entorno de aprendizaje virtual, utilizando incidentes que habían ocurrido en el pasado para educar a nuestros líderes en el uso de diferentes conjuntos de herramientas y habilidades de comunicación para prevenir futuros incidentes. Los elementos clave de la formación incluyen la comprensión del comportamiento humano, la creación de redes de confianza, la investigación fiable de accidentes y las intervenciones positivas. Con los aprendizajes de la capacitación, nuestro objetivo es una transformación duradera en el comportamiento.

El programa comenzó en el Clúster Central en donde a finales de 2022 ya teníamos 700 líderes capacitados, y se capacitarán otros 700 en Argentina y Chile en 2023.

700

líderes capacitados en 2022

El bienestar de nuestros empleados es fundamental en nuestra agenda. En 2020, lanzamos un nuevo Programa de Asistencia al Empleado ('EAP') y lo hemos puesto a disposición de todos nuestros colegas Europeos y sus familias. El programa se puso a prueba en la región de las Américas en México y ahora se ha implementado en todos los países de las Américas. Esto significa que ahora tenemos un programa EAP en marcha en toda la organización. El programa EAP está disponible para todos los empleados de Smurfit Kappa, independientemente de si el empleado ha sido contratado por Smurfit Kappa o por una agencia.

Política de Salud y Seguridad

Revisamos y mejoramos continuamente nuestras prácticas y desempeño de Salud y Seguridad, para avanzar hacia nuestra visión. Sabemos que hacer lo correcto de la manera correcta, con integridad y respeto, es necesario para involucrar a nuestros empleados y crear un negocio exitoso basado en la confianza. Smurfit Kappa tiene un enfoque estructurado para la salud y seguridad, a través del cual mejoramos continuamente nuestro desempeño en seguridad.

Es nuestra política:

- Promover una cultura de apoyo centrada en la apertura, la participación y la dignidad en el lugar de trabajo; todos somos responsables de la salud, seguridad y bienestar de cada uno;
- Proporcionar retroalimentación constructiva al éxito y a las dificultades en igual medida. Cuidamos a nuestros empleados y esperamos que se cuiden unos a otros, al hablar cuando notan que algo que sienten que no es seguro o que dañaría la salud o el bienestar de cualquier persona;

- Revisar los incidentes en el lugar de trabajo para que haya un reporte consistente, investigación y, cuando sea apropiado, identificación de oportunidades de mejora que fortalezcan nuestros sistemas de gestión de salud y seguridad y bienestar;
- Cumplir con todos los requisitos legales aplicables e implementar buenas prácticas de salud, seguridad y bienestar mediante el despliegue efectivo de nuestros sistemas de gestión de salud y seguridad;
- Asegurar que todos los gerentes de línea fomenten un ambiente de trabajo donde cada miembro de la fuerza laboral, incluidos los contratistas, comprenda su papel en la salud, la seguridad y el bienestar y cumpla con sus responsabilidades individuales;
- Asegurar de que todos los gerentes operacionales asuman la responsabilidad de la implementación, comunicación y cumplimiento de salud y seguridad;
- Fomentar un ambiente de trabajo donde cada miembro de la fuerza laboral entienda su papel en salud y seguridad, y cumpla con sus responsabilidades individuales;
- Asegurar que nuestros empleados y contratistas estén capacitados para trabajar en forma segura; y
- Contar con procesos para identificar los peligros para la salud, la seguridad y bienestar, de modo que los riesgos se evalúen y minimicen a niveles aceptables, para prevenir la ocurrencia de lesiones y enfermedades a nuestros empleados, contratistas, socios y visitantes.

Caso de Estudio

Promoviendo el Bienestar en Nuestro Lugar de Trabajo

Global

La salud, la seguridad y el bienestar de nuestra gente es algo que nos tomamos en serio, y algunas de nuestros sitios en toda Europa demuestran cuán ampliamente aplicamos esto.

Los hábitos saludables y el ejercicio tienen un impacto más positivo cuando los practicamos juntos con regularidad. Es por esto que, en Piteå en Suecia, un grupo de empleados y el fisioterapeuta del molino tienen como objetivo inspirar a los empleados a vivir una vida más activa. Sus iniciativas incluyen un gimnasio de uso gratuito para los empleados y sus familias, y la organización de actividades saludables periódicas, además de sesiones de formación, cursos y conferencias.

En Zedek en los Países Bajos, una de las máquinas plegadoras y encoladoras se actualizó, después de consultarlo con los operarios, para brindar los más altos niveles de seguridad. La nueva solución incluye un sistema inteligente de bloqueo automático de puertas y un procedimiento de arranque que requiere presionar dos botones, lo que significa que los operarios primero deben comunicarse entre sí. Los operarios ahora tienen mucha más confianza en todos los componentes de seguridad de la máquina.

Smurfit Kappa en Polonia ha facilitado la práctica del bienestar al crear un club privado gratuito en la aplicación Strava. Se trata de apoyar y fomentar un entorno en el que todos puedan ser la mejor versión de sí mismos.

En España, la planta de Cordovilla ha sido galardonada con el prestigioso Premio Azul de Mutua Navarra. Los jueces elogiaron sus soluciones innovadoras y sostenibles para mejorar la salud de las personas y la organización, incluidas las iniciativas para apoyar el bienestar mental durante la pandemia. También reconocieron el impacto de las medidas en la sociedad en general de acuerdo con los ODS de la ONU.

Procesos de Salud y Seguridad

Nuestros sistemas de salud y seguridad son propiedad de las respectivas empresas pero son auditados según políticas consistentes en todo el Grupo, de modo que trabajamos según los principios de nuestra Política de Salud y Seguridad del Grupo, la legislación local y la evaluación de riesgos local. Todos los sitios cuentan con apoyo local de salud y seguridad para orientar sobre la implementación de las Políticas y sistemas. Contamos con Comités de Salud y Seguridad a nivel local, regional y el Comité Ejecutivo.

La comprensión de los riesgos para la salud y la seguridad se basa en nuestra Política sobre Investigación, Reporte y Comunicación de Incidentes. Además, contamos con una política de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos, aplicable a todos los negocios. También tenemos una Política de Aislamiento de Energía Bloqueo, Etiquetado y Prueba (LOTOTO) aplicable a todos los sitios del Grupo. Se alienta a todos los empleados, contratistas y visitantes a informar cualquier incidente, incluidos los casi accidentes, para garantizar que aprendamos de nuestros errores y se eviten incidentes repetidos.

Incorporar el pensamiento de salud, seguridad y bienestar en la cultura de la Compañía significa que tenemos oportunidades para escuchar y compartir nuevas iniciativas, junto con una sólida agenda de seguridad en todas las reuniones. Apoyar esto resulta en una cultura positiva de competencia adquirida por programas de capacitación consistentes a través de toda la Compañía. Los empleados reciben una extensiva capacitación en salud y seguridad que se adhiere tanto a la legislación del país, y también a las ambiciones progresivas de Smurfit Kappa.
Se han implementado importantes programas de capacitación en materia de seguridad basados en el comportamiento para todos los niveles de gestión basados en el sitio. Los nuevos empleados, contratistas, subcontratistas así como visitantes reciben una introducción a las medidas de seguridad del sitio al comienzo de su permanencia en cualquier sitio de Smurfit Kappa.

Progreso en 2022

Uno de los logros más importantes de nuestro programa de Salud y Seguridad es el continuo desempeño positivo de nuestras tendencias TRIR. Centrarse en TRIR ha dado un buen resultado, colocándonos en una posición de liderazgo entre nuestros pares en salud y seguridad. En 2022 alcanzamos un TRIR de 0,51, una mejora del 13,6% en comparación a 2021 y una mejora del 50% desde nuestro año de referencia 2018.

Para continuar entregando estos o incluso mejores números en el futuro, este año lanzamos una nueva estrategia de cinco años para continuar con nuestra trayectoria positiva. Esta se centra en cuatro áreas clave:

1 Gestión de alto riesgo
2 Seguridad basada en el comportamiento
3 Implementación de una herramienta de gestión de la seguridad en todo el Grupo
4 Salud y bienestar

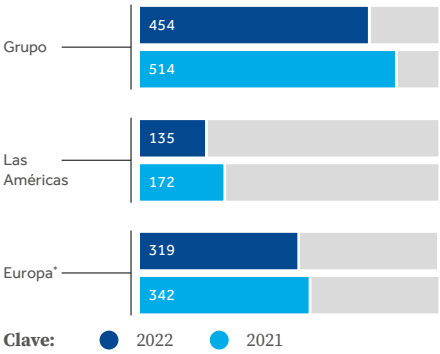
Con el fin de cumplir con estas áreas estratégicas clave en nuestras plantas y molinos en todo el mundo, hemos diseñado, construido y comenzado la implementación de nuestro nuevo sistema de gestión de salud y seguridad. Esta es una herramienta para apoyar a los supervisores, gerentes y nuestros equipos de salud y seguridad en sus responsabilidades diarias. Facilita el seguimiento y el informe de datos de seguridad, el análisis de tendencias y la obtención de información, el cumplimiento de los requisitos y la reducción del trabajo administrativo. También ayudará a aumentar la visibilidad, reducir las tasas de incidentes y continuar promoviendo una cultura de seguridad en toda nuestra organización.

13,6%
reducción del TRIR en 2022

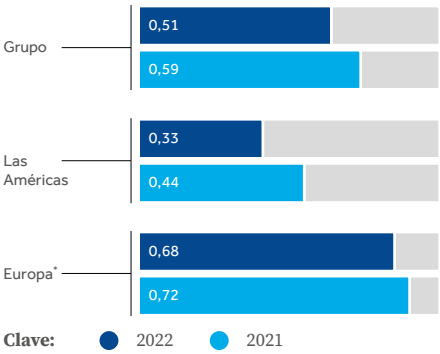
Adicionalmente, ejecutamos las siguientes actividades como parte de nuestros Planes Anuales de Mejora de la Seguridad para continuar generando conciencia y manteniendo la atención sobre este tema clave:

- El Día Mundial de la Seguridad (28 de Abril) lanzamos una iniciativa sobre la seguridad de las manos bajo el lema 'La seguridad está en tus manos'.
- A través de nuestro Programa Global de Asistencia para Empleados gratuito y confidencial, continuamos brindando apoyo a nuestros empleados y sus familiares para hacer frente a cualquier problema laboral, de vida o de salud. El servicio ofrece ayuda para hacer frente a cualquier situación difícil que nuestra gente y sus familias no estén muy seguros de cómo manejar. Es de fácil acceso y está disponible 24/7.
- Llevamos a cabo una campaña de Salud y Seguridad durante el verano, bajo el lema 'Estamos pensando en la Seguridad', para reforzar el mensaje de que la seguridad es responsabilidad de todos, incluidos los contratistas. Esto se basó en el mensaje del año anterior 'Estoy pensando en la Seguridad' y continuamos utilizando nuestra marca Safety for Life.
- Continuamos con nuestro programa de Seguridad para Líderes, que habíamos comenzado a implementar durante la pandemia a través de MS Teams. En 2022, se convirtió en un importante programa de capacitación presencial para apoyar aún más a nuestros gerentes con sus responsabilidades de salud y seguridad.
- Desarrollamos aún más nuestros procesos de salud y seguridad con un enfoque particular en nuestra Política de Aislamiento de Energía y Maquinaria, bajo el lema 'Bloquear, Etiquetar, Probar'.
- Nuestra agenda de Salud y Bienestar cobró mayor impulso con la implementación de nuestro Marco de Salud y Bienestar. Esto ha sido apoyado con actividades regulares como el 'Día Mundial de la Salud Mental'.
- Implementamos un nuevo proceso de gestión de casos, para que cuando ocurran lesiones graves, tengamos un sistema de apoyo implementado para los involucrados.
- Se desarrollaron e implementaron tres nuevas Políticas (Gestión del Cambio, Inspección del Lugar de Trabajo y Entrada a Espacios Confinados) en el último trimestre del año.
- En Diciembre de 2022, lamentablemente tuvimos la fatalidad de un empleado de un subcontratista en nuestras Operaciones Forestales en Colombia. Hemos lanzado una campaña en colaboración con nuestros contratistas para mejorar la seguridad en nuestras operaciones de cosecha. Esto incluye la sensibilización, la formación del personal y los gerentes, así como la mejora de la tecnología de recolección.

Total de Lesiones Registrables



TRIR



* Los empleados que informan a las funciones del Grupo se incluyen en los datos del Grupo sólo desde 2021. Anteriormente, estos datos también se incluían en las cifras Europeas.

Caso de Estudio

El Programa de Asistencia al Empleado es para Nuestra Gente

Países Bajos

El bienestar de los empleados es un elemento importante de cómo demostramos que la salud, la seguridad y el bienestar son valores fundamentales en Smurfit Kappa. Un empleado que se siente bien y tiene un equilibrio saludable entre el trabajo y la vida es más capaz de tomar mejores decisiones en el trabajo y en el hogar, lo que apoya su salud y bienestar mental.

En nuestra planta de corrugado Vandra en los Países Bajos, EAP está integrado en el plan de comunicaciones de todos los empleados.

"Nos hemos enfocado en asegurar que nuestro EAP sea visible y entendido por todos en la planta", explica Cathelijn Schoenmakers, Gerente de Proyectos y Comunicaciones Especialista en el sitio. Esto significa por ejemplo que hay carteles sobre EAP en exhibición en las áreas más transitadas de la planta, como áreas de café, comedores, vestuarios y tableros de información. "Cuando implementamos el programa, también entregamos folletos que explican los servicios disponibles para todos los colegas a través de nuestro EAP y es parte de nuestro proceso de incorporación".

"Ahora el enfoque está en hacer que las personas se sientan cómodas al usarlo", dice Vera Vissers, Líder del Equipo de Recursos Humanos en Vandra. "Destacamos el programa en nuestro SKTV en intervalos y nuestros gerentes han sido capacitados para hablar sobre el programa con los miembros de su equipo cuando creen que podría ser útil", añade Cathelijn. "Destacar EAP junto a historias sobre bienestar en nuestra revista interna también es parte del plan".

"Cuando las personas entienden el alcance completo del programa y que es 100% confidencial, ganan confianza para usar el servicio", dice Vera. "Contar con un sistema que ofrezca ayuda en el trabajo, así como en la vida cotidiana, es una excelente manera de demostrar cuánto nos preocupamos por nuestros empleados, y a través de una buena comunicación podemos mantener en la mente de todos la opción de buscar ayuda".

Colegas que recibieron una copia
780+

Caso de Estudio

100 Historias de Seguridad

Las Américas

Cuando un colega comparte su historia relacionada con la seguridad, les da vida a los peligros de los accidentes en el lugar de trabajo y es mucho más probable que tenga un impacto positivo y cambie el comportamiento. Esta fue la idea detrás del libro de SK Tijuana, 100 Historias de Seguridad. A mediados de 2022, las plantas publicaron la segunda edición del libro, imprimiendo 1.200 copias y distribuyéndolas a los +780 colegas en todas las plantas en Tijuana y otros sitios en SK North America ('SKNA').

El libro es una colección de historias, escritas y contadas por miembros de todos los departamentos. Cada una de las historias ha sido contada con las propias palabras de las personas, desde su perspectiva, y no sólo se centra en los desafíos de seguridad de trabajar junto a la maquinaria, sino que también incluye la seguridad en el entorno de la oficina e incluso en el hogar. Con ilustraciones de un artista local, el libro se ha vuelto popular en SKNA, apoyando el cambio de comportamiento en seguridad, y creando un sentimiento de unión y participación en las plantas de SK Tijuana.

Comunidades

Siempre hemos creído firmemente en formar parte de las comunidades en las que tenemos el privilegio de operar. A través de nuestras operaciones locales, apoyamos activamente proyectos que ayudan a construir un futuro sostenible para sus comunidades.

Seguimos profundamente comprometidos con nuestras comunidades locales y siempre hemos creído firmemente en colaborar, retribuir y ser parte de las comunidades en las que tenemos el privilegio de operar. A pesar de enfrentar otro año desafiante, nuestros equipos en todo el mundo continuaron donando su tiempo, esfuerzo y experiencia para lograr un impacto positivo y duradero en sus comunidades locales.

A través de nuestras operaciones, apoyamos activamente proyectos que ayudan a construir un futuro sostenible para las comunidades en las que vivimos y con las que trabajamos. Nos involucramos y apoyamos las economías y los medios de subsistencia locales al crear oportunidades directas e indirectas de empleo, invertir en infraestructura, y contribuir a las actividades comunitarias a través de nuestras iniciativas de Comunidad Abierta. Además a la participación directa de nuestras operaciones en sus comunidades locales, el Grupo también proporciona el 100% de los fondos a la Fundación Smurfit Kappa, ('a Fundación'), una organización benéfica registrada en Irlanda, que se enfoca en generar un impacto positivo en las vidas de personas desfavorecidas de las comunidades donde operamos.

Desde que se formó en 2011, la Fundación ha apoyado un total de 200 proyectos con una inversión social de más de €12 millones en 24 países.

Involucrados en las Comunidades

Siempre consideramos las preocupaciones de la comunidad en general a nivel nacional e internacional. La participación de la comunidad genera confianza y sirve como vínculo con los temas importantes para nosotros. Se espera que los gerentes generales locales representen al Grupo como parte de la comunidad local y desempeñen un papel positivo en su desarrollo.

La Fundación Smurfit Kappa ha invertido más de

€12 millones

en proyectos sociales

Caso de Estudio

Embasadores Atómicos

Argentina

A principios de 2021, el molino de papel Smurfit Kappa Bernal en Argentina se unió oficialmente a la comunidad de Embajadores Atómicos al asociarse con Atomic Lab, una organización creada por el inventor Gino Tubaro. Atomic Lab tiene como objetivo mejorar la calidad de vida a través de la tecnología al proporcionar gratuitamente, prótesis para extremidades impresas en 3D. A través de la impresión 3D, los niños y adultos con discapacidad pueden convertirse en superhéroes, dándoles una oportunidad única que cambia la vida.

Después de instalar una impresora 3D en nuestro sitio de Bernal, nuestros empleados ofrecieron voluntariamente su tiempo para capacitarse en cómo crear prótesis impresas en 3D y continuaron dando su tiempo para imprimir más para donarlas a las personas que las necesitan. Vimos voluntarios de todos los equipos de diseño, producción, soporte de red, entrega, distribución, y comunicaciones en el molino convertirse en Embajadores Atómicos, quienes, junto con Gino Tubaro y Atomic Lab, produjeron y donaron cuatro prótesis con diseños únicos para quienes las necesitaban.

"La forma en que Atomic Lab utiliza la tecnología para mejorar la vida de cientos de personas es increíble. Ser Embajador Atómico es un gran honor".

Lucila Garcia
Jefa de Procesos en la planta de Bernal, Argentina

"En nuestro trabajo filantrópico, nos centramos en iniciativas de autoayuda, programas de educación y salud, y contribuimos a través de donaciones financieras y voluntariado por parte de empleados locales".

Cuando es relevante, participamos en proyectos de participación de la comunidad local y evaluaciones de impacto. Nuestras operaciones desempeñan un papel en la educación, y el apoyo a los grupos vulnerables a nivel local. Como ejemplo del impacto, eficacia e innovación de nuestro enfoque sobre la salud, la seguridad y el bienestar de los empleados, en 2022 la Mutua Navarra le otorgó un Premio Azul a nuestra planta de corrugado Cordovilla en España.

En nuestro trabajo filantrópico, nos centramos en iniciativas de autoayuda, programas de educación y salud, y contribuimos mediante donaciones financieras y el voluntariado de los empleados locales. Se pueden encontrar ejemplos de estos en la sección Gente de este informe y en nuestro folleto de 'Nuestra Comunidad Abierta', disponible en Smurfitkappa.com.

Todos nuestros sitios Europeos y la mayoría de nuestros sitios en las Américas han realizado una evaluación de impacto ambiental que suele ser parte del proceso de permiso operativo local. Cada sitio tiene un proceso oficial de quejas de la comunidad y estamos comprometidos a darle seguimiento. Las principales razones de las quejas suelen ser el ruido y el olor de nuestras operaciones.

La economía circular tiene un impacto en nuestras comunidades también. Smurfit Kappa participa ampliamente en las operaciones circulares locales. Algunos ejemplos de esto son:

- Entregando calefacción urbana desde nuestro molino de papel a los residentes de Piteå, Suecia, con un proyecto similar en desarrollo en Nettingsdorf, Austria;
- Apoyando los sistemas municipales de tratamiento de aguas con nuestro efluente, que tiene nutrientes que ayudan a tratar las aguas residuales municipales en Nettingsdorf, Austria y Nervión, España;
- Tratando las aguas residuales municipales en Morava, República Checa;
- Manteniendo las estructuras de las carreteras rurales en nuestras Operaciones Forestales en Colombia; y
- Recolectando papel recuperado de la ciudad en Málaga, España.

La Fundación Smurfit Kappa

Durante 2022, redefinimos el propósito de la Fundación, por lo que además de un enfoque en los niños, la Fundación también apoya financieramente proyectos sostenibles que impacten positivamente en la vida de personas desfavorecidas en las áreas de salud y nutrición, educación y atención básica, ayudando así reducir las desigualdades que existen. A lo largo de 2022, se apoyaron más de 40 proyectos, donando más de €2,7 millones a organizaciones benéficas con un enfoque en el apoyo a programas de bienestar y salud mental, un énfasis continuo en la salud y la educación de las personas desfavorecidas, así como proyectos para apoyar la inclusión de todos en la sociedad. Usando los ODS de la ONU como guía, nos enfocamos en generar impacto para seis ODS: Fin de la Pobreza, Hambre Cero, Buena Salud y Bienestar, Educación de Calidad, Igualdad de Género y Reducción de las Desigualdades.

Progreso en 2022

La guerra en Ucrania y las personas afectadas por esta tragedia fueron un enfoque particular para nuestras horas de voluntariado y recaudación de fondos durante el año. Trabajando con la Cruz Roja Internacional y la Misión Médica Polaca, la Fundación Smurfit Kappa, proporcionó los fondos para ayuda humanitaria vital para las personas de Ucrania que huyen de la guerra en su país, así como la financiación para la prestación de asistencia médica a los Ucranianos en la frontera con Polonia. Además de la contribución realizada por la Fundación, colegas de todo el mundo junto con el Grupo, quien duplicó sus esfuerzos, para recaudar €2,4 millones adicionales para financiar varias organizaciones benéficas locales involucradas en los esfuerzos humanitarios y proporcionar fondos a la Cruz Roja Internacional.

Estimamos que, como Grupo, incluyendo nuestra Fundación, aproximadamente €6,6 millones fueron donados en 2022. Esto fue destinado para una amplia gama de actividades, incluyendo la educación de los niños, la salud y proyectos de inclusión social e investigación.

Nuestro objetivo es donar más de €24 millones a actividades sociales, ambientales y comunitarias entre 2020-2025. Además, apoyaremos el voluntariado de nuestros empleados. Nuestros Programas de Voluntariado para Empleados apoyarán el tiempo libre pagado para que los empleados participen en las actividades comunitarias elegidas. En relación con nuestro objetivo, ahora estamos en €18,4 millones del objetivo de €24 millones que se donarán entre 2020-2025.

Estamos orgullosos de todas nuestras actividades comunitarias y creemos que éstas son una demostración no sólo de nuestra cultura organizacional sino también de nuestro propósito esencial y perdurable de crear, proteger y cuidar. Nuestras iniciativas de Comunidad Abierta cubren todos los aspectos de nuestra participación con nuestras comunidades en todo el mundo, que se capturan en cuatro categorías que se describen a continuación.

En 2022, nuestros colegas invirtieron más de 6.300 horas en proyectos sociales y estos proyectos impactaron a 109.000 personas en nuestras comunidades.

"Durante 2022, hubo un enfoque en el apoyo a los programas de salud mental, un enfoque continuo en la salud y la educación de las personas desfavorecidas, así como proyectos para fomentar la inclusión de todos en la sociedad".

Iniciativas de Nuestra Comunidad Abierta

Clave

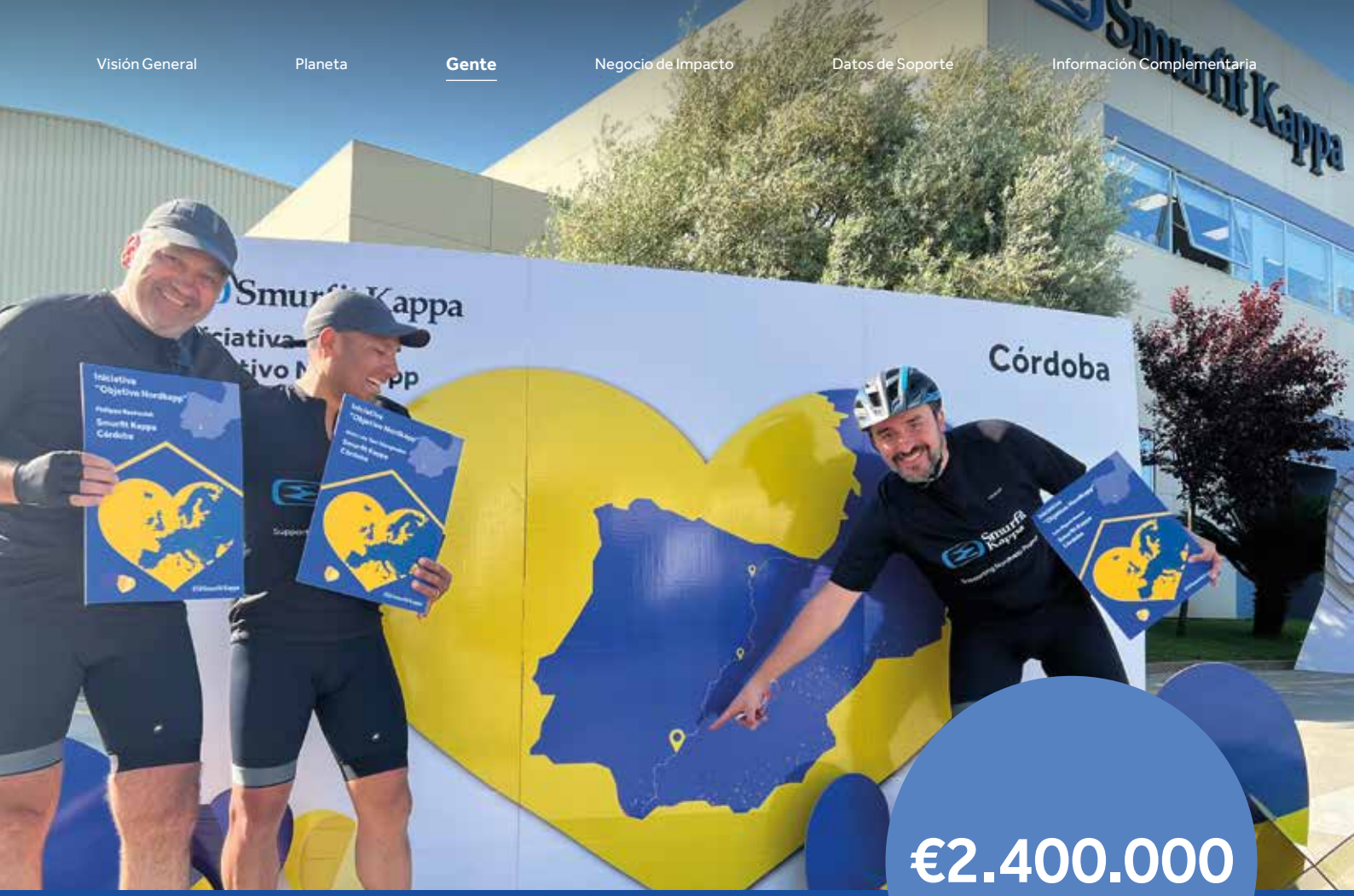
- Empoderando comunidades – **38%**
- Fomentando el bienestar – **36%**
- Inspirando nuestro futuro – **19%**
- Protegiendo nuestro planeta – **7%**

66
Proyectos de empoderamiento a las comunidades

62
Proyectos de fomento del bienestar

33
Proyectos de inspiración para nuestro futuro

12
Proyectos de protección de nuestro planeta



€2.400.000
donados

Caso de Estudio

Apoyando a Nuestros Colegas que son Ucranianos y sus Comunidades

Global

Cuando estalló la guerra en Ucrania a principios de 2022, Smurfit Kappa centró inmediatamente su atención en ayudar a los colegas directamente afectados por el conflicto, así como a la población más amplia afectada en Ucrania. Comenzamos nuestro trabajo dejando a un lado la agenda de nuestra conferencia de liderazgo y convertimos el evento en una sesión de recopilación de información e intercambio para ver cómo podíamos ayudar y asistir a los necesitados.

En los primeros días de la guerra y a lo largo del año pasado, hemos donado casi €2.400.000 para financiar diversas iniciativas locales, entre ellas la reubicación y el alojamiento de nuestros empleados de Ucrania. Estos fondos se recaudaron mediante donaciones directas del Grupo, de la Fundación Smurfit Kappa, así como de varios colegas de todo el mundo que participaron en iniciativas de recaudación de fondos.

A través de nuestros colegas en Polonia, también apoyamos a organizaciones benéficas locales implicadas en el esfuerzo humanitario. Nuestras actividades incluyeron:

- Alojamiento para más de 60 familias Ucranianas de nuestros empleados.
- Apoyo a la Fundación Pass It On, que acoge y ofrece rehabilitación a 32 personas discapacitadas, incluidos niños de Ucrania.
- Asistencia a la Fundación ECHO, que rehabilita a niños sordos y actualmente ayuda a varios niños Ucranianos.
- Mantener siete ambulancias en la carretera, que se utilizan en el este de Ucrania para trasladar a los enfermos y heridos al hospital.
- Mantener un sanatorio en Ucrania, donde se alojan refugiados del este de Ucrania, principalmente de Mariupol: unas 150 mujeres con niños.
- Colaboración con la Fundación Fundacja Obywatelska Wielkopolska Drohobycz, que se ocupa de dos centros de refugiados en Morszyn y Drohybycz, en el oeste de Ucrania. Aproximadamente 600 mujeres, niños y ancianos se alojan en estos centros.
- Suministro de empaques para transportar alimentos y productos de limpieza para Ucrania, así como paquetes de cuidado para mujeres, niños y bebés.

Se recaudaron otros €105.000 para la Cruz Roja Internacional cuando el verano pasado dos de nuestros empleados completaron un recorrido en bicicleta de 6.500 km desde Gibraltar hasta Nordkapp para recaudar fondos para Ucrania.

La Fundación Smurfit Kappa

SmurfitKappa Foundation

Apoyando proyectos sostenibles en los países donde operamos con un enfoque en salud y nutrición, educación y atención básica. Estos son algunos de los aspectos más destacados de 2022.

73
proyectos de atención básica 2012-2022

87
proyectos de educación 2012-2022

Caso de Estudio

Casita del Niño 'Rincón del Sol'

Argentina

La Fundación Smurfit Kappa apoyó las etapas finales de la construcción de una nueva sede para la organización Casita del Niño 'Rincón del Sol' en Sunchales, que trabaja con niños en situaciones de vulnerabilidad. La nueva sede contará con espacios cómodos y bien equipados para facilitar las diferentes actividades diarias de la organización, como proporcionar la alimentación, la higiene, el apoyo educativo, la recreación y la promoción de recursos y habilidades para el desarrollo y fortalecimiento de redes familiares y comunitarias. El nuevo edificio tendrá una superficie total de 586 metros cuadrados.

"El apoyo de Smurfit Kappa ha sido clave para lograr este progreso. Es un compromiso que va mucho más de simplemente proporcionar el dinero".

Alcalde Román Berardi

Caso de Estudio

Promoviendo Oportunidades para Pequeños Productores Rurales

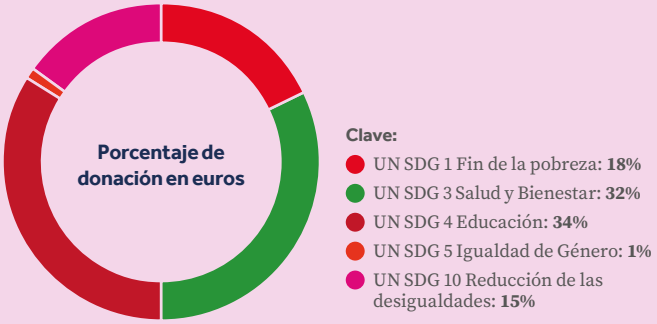
Colombia

La Fundación Smurfit Kappa Colombia financió el fondo 'Colombia en Paz' junto a las organizaciones Colombianas de Colombia Sostenible, Alpina, Supracafé y Fundación Alpina. El programa tiene como misión cerrar la disparidad de tecnología y conocimiento empresarial que pueden ver a los productores rurales explotados en su industria, donde sus costos de producción versus rendimiento de valor a menudo los mantienen en un estado perpetuo de vulnerabilidad social y pobreza. La Fundación Smurfit Kappa Colombia realizó una contribución económica de aproximadamente €82.500.

Con más contribuciones y trabajo de las organizaciones asociadas, se han logrado dos acuerdos comerciales con Alpina S.A. y Supracafé Colombia S.A. para comercializar la producción de leche y café para los productores en forma colectiva. Este acuerdo dará como resultado que los pequeños productores rurales vendan sus rendimientos como colectivo, directamente a los mayoristas, en lugar de venderlos individualmente a través de intermediarios.

Entregando para los ODS de la Naciones Unidas

En 2022, la Fundación Smurfit Kappa apoyó:



40
proyectos de salud y nutrición 2012-2022

200
proyectos en 24 países 2012-2022

€12,4
millones invertidos 2012 – 2022

€2,7
millones invertidos en 2022

Caso de Estudio

La Stazione Rulli Frulli

Italia

Con el apoyo de la Fundación Smurfit Kappa y la planta local de SK Camposanto, una estación de autobuses abandonada en Finale Emilia, dentro de la región de Modena en Italia, se convirtió en un lugar donde jóvenes y niños podían unirse en este proyecto socio-laboral para crear un espacio para actividades culturales y profesionales.

En asociación con 'Astronave Lab', una escuela de carpintería inclusiva, y la banda de música 'Rulli Frulli', jóvenes con discapacidades, profesionales con necesidades especiales y voluntarios apasionados transformaron la antigua estación de autobuses en un centro multifuncional, brindándoles a ellos y a la comunidad local una escuela de música, un taller de artesanía y carpintería y un restaurante.

Como resultado de las obras de reforma y de la donación de €192.000 por la Fundación, en promedio unas 800 personas cada semana ya pueden beneficiarse de este centro comunitario inclusivo.

Federico Alberghini, director de orquesta y gerente de proyectos de Rulli Frulli, dijo: "Gracias a Smurfit Kappa, este lugar abandonado es un ejemplo de inclusión y un punto de encuentro que permitirá la integración de jóvenes que necesitan apoyo. Este proyecto es un referente para las empresas privadas que apoyan a las comunidades locales".

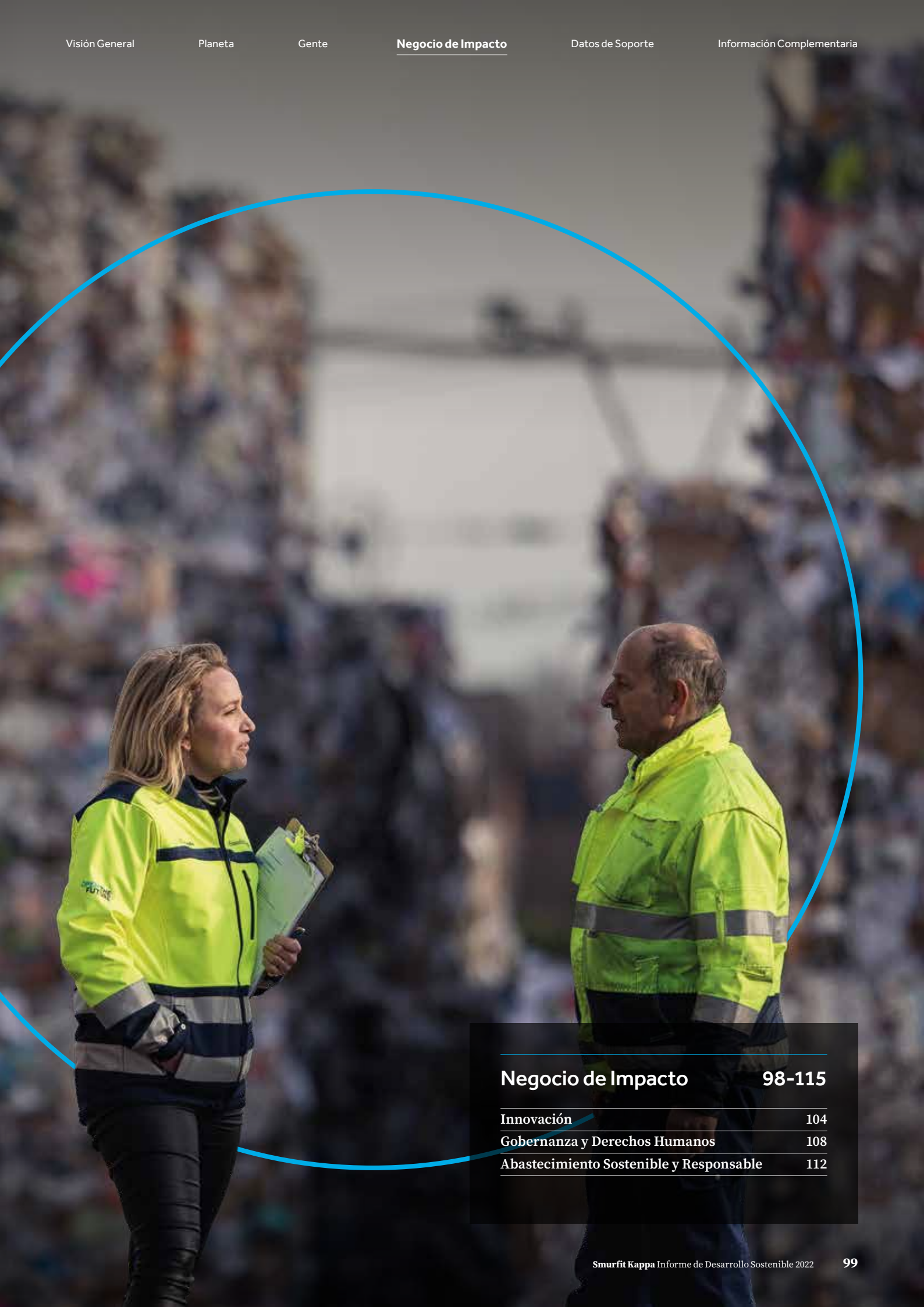
€192.000
donados por la Fundación SK

Entregando para todos los grupos de interés

La sostenibilidad crea valor y es un elemento central de nuestra estrategia. Colaboramos con clientes y proveedores, haciendo crecer de manera sostenible sus negocios y los nuestros a lo largo de la cadena de valor. Nuestras innovadoras soluciones de empaque son eficientes en cuanto a materiales, se producen de forma sostenible y ayudan a los clientes a cumplir sus objetivos de sostenibilidad.

121
actividades de auditoría de sostenibilidad de proveedores

160k
usos de nuestras InnoTools en 2022



Negocio de Impacto 98-115

Innovación	104
Gobernanza y Derechos Humanos	108
Abastecimiento Sostenible y Responsable	112

Negocio de Impacto continuación

Principios Fundamentales

Desde 2007, cuando comenzamos a informar de nuestros progresos en sostenibilidad, nuestro enfoque ha sido hacer que nuestro desempeño sea medible, transparente y tangible. Reportamos nuestros progresos anualmente, y tenemos nuestros datos de sostenibilidad asegurados de forma independiente usando los Estándares GRI. Luego convertimos los datos en información tangible, única y relevante para el cliente y así respaldar nuestros procesos de innovación y diseño. Certificar nuestros sistemas de gestión le brinda transparencia y credibilidad para nuestros grupos de interés, y tener políticas claras ayuda a todos a comprender cómo gobernamos nuestro desempeño.

Estamos comprometidos a gestionar nuestro negocio de forma ética, de acuerdo con nuestros valores declarados reconociendo que la buena ciudadanía social, reflejada en la forma en cómo interactuamos con nuestros empleados, socios comerciales y comunidades locales, es un ingrediente integral en la creación de un futuro sostenible.

Creemos que la conducta ética comercial debe ser promovida desde los niveles más altos de la empresa, y fomentada a través de toda la organización. Smurfit Kappa tiene políticas específicas sobre áreas clave de sostenibilidad, que son esenciales para mejorar desempeño futuro.

Para hacer crecer nuestro negocio de manera sostenible, favorecemos las cadenas de suministro cortas y trabajaremos con proveedores alineados con nuestros principios de sostenibilidad.

Todos queremos que nuestros alimentos, ropa y bienes domésticos sean entregados de forma segura, y a salvo de daños o robos y residuos innecesarios. Por lo tanto, las empresas necesitan soluciones de empaque aptas para un fin, que protejan el producto y lo entreguen de manera segura al consumidor.

Los empaques a base de papel ofrecen la solución más versátil y sostenible para fabricantes, minoristas y consumidores, a través de cualquier canal de venta elegido. Tiene la tasa de reciclaje más alta en comparación con cualquier empaque, lo que ayuda a reducir el desperdicio de producto, y en el improbable evento de que no se recicle, es biodegradable. De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación ('FAO'), el empaque inadecuado desperdicia entre el 20-50% de los alimentos en los países en desarrollo, en comparación con sólo el 3-5% en los países desarrollados, en los que el empaque apto para un fin garantiza un transporte seguro de productos. Smurfit Kappa trabaja para promover el empaque apto para un fin en nuestras operaciones tanto en países en desarrollo como desarrollados.

Maximizamos esta sostenibilidad para nosotros mismos, nuestros clientes y proveedores, a través de la investigación continua. Nuestra experiencia y experticia inspiran soluciones de empaque innovadoras, aptas para un fin y sostenibles.

La Cadena de Valor Sostenible es Nuestro Negocio

La sostenibilidad crea valor y es un elemento central de nuestra estrategia. Nuestro enfoque es de extremo a extremo: desde la adquisición en el extremo con el proveedor, hasta la producción y la entrega de productos a nuestros clientes, el principio de alinear los objetivos económicos con la responsabilidad social, comunitaria y ambiental se aplica en todo.

Colaboramos con clientes y proveedores, haciendo crecer de manera sostenible sus negocios y los nuestros a lo largo de toda la cadena de valor. Nuestras innovadoras soluciones de empaque reducen el uso de materias primas, ayudando a los clientes a cumplir sus objetivos de sostenibilidad. Nuestro modelo de negocio es circular: nuestra materia prima clave es la fibra reciclada y recuperamos las cajas corrugadas usadas de nuestra cadena de valor para hacer otras nuevas. Buscamos continuamente nuevas sinergias dentro de nuestras operaciones y con nuestros socios locales.

Trabajamos para minimizar el cambio climático maximizando el uso eficiente de los recursos, reduciendo así la presión sobre el medio ambiente.

Nuestros inversionistas quieren negocios rentables a largo plazo, por lo que la responsabilidad ambiental y social son factores clave a la hora de elegir las empresas para la inversión. La evidencia del progreso continuo de Smurfit Kappa es clara a través de las diversas calificaciones de inversores y programas de divulgación en los que participamos, tales como FTSE4Good, Euronext Vigeo Europe 120, STOXX Global ESG Leaders, el Green

Economy Mark de London Stock Exchange, CDP, SEDEX y EcoVadis. Además, se espera que los empaques a base papel crezcan a medida que los consumidores sean cada vez más conscientes de los temas ambientales y el 80% prefiera los empaques a base de papel (CEPI y las Encuestas de Paper and Packaging Org).

Proporcionamos una transparencia y detalle líder en la industria a nuestros grupos de interés de cada aspecto de nuestras operaciones, a la vez que promovemos la sostenibilidad en los negocios de nuestros clientes. Smurfit Kappa utiliza proveedores que se adhieren a nuestra Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable, a nuestro Código de Conducta de Proveedores, y que están certificados en CoC cuando sea aplicable. Auditamos a los proveedores en materia de derechos humanos, prácticas laborales e impacto ambiental.

Creando Progreso Tangible

Para nosotros, la sostenibilidad no se refiere sólo a mitigar el cambio climático y reducir la ineficiencia; es vital para nuestro futuro como una de las compañías de empaque a base de papel más grandes del mundo, y para estimular la innovación y crear nuevas demandas de los clientes.

De acuerdo con el Estudio sobre Sostenibilidad de los CEO del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Accenture, la sostenibilidad es esencial para las estrategias de negocio de los CEO, y el 88% de los inversionistas la ven como una ventaja competitiva. Para ellos, y para nuestros clientes, debemos demostrar el vínculo entre el negocio sostenible y el valor corporativo. Integramos la medición de la sostenibilidad en nuestra estrategia de negocio, y en todas nuestras operaciones globales. Conocemos el impacto de nuestra estrategia sostenible: los hechos y las cifras están en este informe, lo que permite a los inversionistas evaluar el efecto del desempeño sostenible en nuestro negocio. Estamos orgullosos de haber recibido premios de los clientes y el reconocimiento de los inversionistas por nuestro desempeño en sostenibilidad.

Aspectos Circulares de Nuestros Productos

Impacto de Nuestros Productos	Impacto Directo	Impacto Indirecto
Impacto 1 Rechazar	Diseñar soluciones de empaque a partir de mono materiales ayuda a nuestros clientes a rechazar empaques difíciles de reciclar, por lo tanto no se reciclan y no son biodegradables.	Apoyar la cadena de valor de los empaques para reducir los residuos de empaques y la basura incontrolada. Ofrecer soluciones a nuestros clientes que ayudan a cumplir los requisitos de la Directiva de Plásticos de un sólo Uso de la UE.
Impacto 2 Reducir	Diseñar soluciones de empaque que ayuden a eliminar los materiales de empaque no circulares con mayor huella ambiental. Garantizar que se maximicen la eficiencia de los recursos y se reduzca los residuos de material, ofreciendo soluciones de empaque aptas para un fin que optimicen el uso de los materiales de empaque. En la medida de lo posible, producimos papeles de gramaje más ligero que requieren menos fibra.	Pretendemos utilizar energías renovables siempre que sea económicamente viable. Esto implicará el uso adicional de biomasa y la ampliación de los métodos, que utilizan nuestros residuos orgánicos para generar energía. También implicará inversiones que reducen las emisiones de CO_2 y aumentan la eficiencia energética.
Impacto 3 Reutilizar	Garantizar que dónde la reutilización sea económica, logística, higiénica y ambientalmente desfavorable, nuestras soluciones de empaque reciclables ofrecen una alternativa más sostenible con menos impacto ambiental que el uso de una solución reutilizable.	Garantizar que reutilizamos los recursos en nuestra producción siempre que sea posible. Por ejemplo, utilizando el subproducto orgánico de nuestro proceso de producción como biocombustible, o reutilizando los materiales separados en el proceso de fabricación de papel. También reutilizamos el agua en nuestros procesos de fabricación de papel múltiples veces, antes de tratarla para su descarga.
Impacto 4 Reciclar	El 76% de la materia prima que usamos consiste de fibras recicladas. Todos los empaques a base de papel que producimos son reciclables. El reciclaje de nuestros productos de empaque ofrece nuevos productos corrugados con la misma calidad, mientras que la mayoría de los empaques de plástico, por ejemplo, son infra reciclados.	Continuamente encontramos formas de reciclar los metales, plásticos, madera y otros componentes distintos al papel separados del papel recuperado que es entregado a nuestros molinos.
Impacto 5 Recuperar	Garantizar que todos los empaques a base de papel que fabricamos puedan ser recuperados. Por ejemplo, ofrecer a nuestros clientes y consumidores soluciones de un solo material que son fáciles de recuperar.	Nuestras plantas de corrugado recuperan los recortes de papel y los envían de vuelta a la producción de papel en nuestros molinos. Cerramos los circuitos y creamos circularidad en nuestra generación de energía a través de la recuperación del alto valor energético de cualquier subproducto, como el licor negro y el biogás, y el calor circulante. También buscamos sinergias con nuestros vecinos cuando sea posible.
Impacto 6 Renovar	Promovemos la gestión forestal sostenible en nuestros propios bosques y plantaciones, así como a lo largo de toda nuestra cadena de suministro, y exigimos que las entregas de los materiales fibrosos esté certificado en CoC de acuerdo con un estándar de gestión forestal internacionalmente aceptado, FSC, PEFC o SFI.	
Impacto 7 Biodegradar	El papel está fabricado a base de materias primas renovables, con hasta un 97% fibra y almidón; el resto son materiales de relleno y cenizas, tales como el carbonato de calcio. Los materiales renovables se biodegradan de manera natural y al final de su vida útil se convierten en materiales naturales, como el CO_2 y agua.	

Negocio de Impacto continuación
Respondiendo a nuestros Grupos de Interés

	Lo Que Creemos	Lo que Nuestros Grupos de Interés Esperan de Nosotros	Nuestros Compromisos
Innovación	Tenemos una responsabilidad de responder al desafío que enfrenta el medio ambiente y la sociedad en la actualidad: inspirar soluciones de empaques más sostenibles. El empaque puede ayudar a reducir la huella ambiental de un producto, y a promover y proteger los productos de nuestros clientes. Podemos alcanzar estos objetivos a través de nuestro enfoque de innovación basado en datos. Un desafío fundamental con los residuos de empaque es la basura; al ofrecer soluciones de empaque aptas para un fin podemos minimizar el desperdicio de materiales.	Entregar soluciones de empaque aptas para un fin, rentables y sostenibles a nuestros clientes. Desarrollar soluciones de empaque innovadoras como respuesta al desafío global de residuos de basura y empaques.	**Compromiso #1:** Inspirar soluciones de empaque más sostenibles a través de: • El desarrollo de nuestra iniciativa Better Planet Packaging; • Utilizar nuestros datos para mejorar nuestros procesos, productos, cadenas de suministro, logística y mercados; y • Optimizar el uso de nuestras InnoTools para apoyar nuestra innovación y diseño, y aprovechamiento de nuestras ideas globales.
Gobernanza y Derechos Humanos	Operamos en un entorno con diversas legislaciones, regulaciones y culturas. Nuestro Código de Conducta es la directriz fundamental para todos en Smurfit Kappa desde la Junta de Directores, funcionarios y empleados, así como todos los individuos, entidades, agentes o cualquier persona que actúe en nombre del Grupo, y requerimos lo mismo de nuestros proveedores. Nuestro Código de Conducta espera el cumplimiento de los estándares éticos, y el compromiso con la calidad y el servicio.	Cumplir fundamentalmente con las regulaciones y directrices, tener un gobierno corporativo eficaz y respetar los derechos humanos.	**Compromiso #1:** Estamos comprometidos a mantener un marco de gobernanza sólido mediante: • Hacer que nuestro Código de Conducta sea accesible para todos los grupos de interés; • Garantizar que nuestros grupos de interés se adhieran a los principios del Código; y • Ofrecer un canal independiente e imparcial para plantear preocupaciones sobre las infracciones del Código.
Abastecimiento Sostenible y Responsable	Compartir nuestros conocimientos, experiencia y experticia en materia de sostenibilidad con nuestros proveedores aumenta la sostenibilidad de toda nuestra cadena de valor. Con el fin de hacer crecer nuestro negocio de manera sostenible y atraer clientes e inversionistas, nuestros materiales, bienes y servicios deben tener la calidad y el costo adecuados, pero también deben ser obtenidos de manera segura y responsable.	Extender nuestra forma ética y sostenible de realizar negocios a nuestras cadenas de suministro, y que requerimos que nuestros proveedores avancen continuamente sus huellas sostenibles.	**Compromiso #1:** Estamos comprometidos a: • Trabajar con proveedores que se adhieren a nuestra Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable y al Código de Conducta de los Proveedores, están certificados en CoC (cuando sea aplicable), y se comprometen con nuestra Declaración de la Ley de Esclavitud Moderna; y • Auditar regularmente a nuestros proveedores para garantizar el cumplimiento de nuestros principios clave de Abastecimiento Sostenible y Responsable.

Caso de Estudio

El Portafolio TechniPaper® Entrega Soluciones Sostenibles para Cadenas de Suministro Complejas

Europa

La iniciativa Better Planet Packaging de Smurfit Kappa se enfoca en cuatro áreas para la reinvención de empaques sostenibles. Una de estas áreas es el trabajo de investigación y desarrollo de materiales de empaque. Bajo el portafolio de TechniPaper®, estamos reinventando soluciones de papel que ayudan a ofrecer soluciones de empaque para reducir el consumo de plástico. En 2022, introducimos TechniPaper® AquaStop™ y Thermo-Sealant™. Al diseñar TechniPaper® AquaStop™, nos enfocamos en un empaque resistente al agua apto para un fin. Muchos otros recubrimientos comprometen la reciclabilidad o exceden los requisitos del empaque más allá de lo necesario, lo que lleva a un desperdicio de recursos. TechniPaper® AquaStop™ es una solución totalmente reciclable que brinda protección contra el agua para productos que necesitan protección a corto plazo contra el agua, protección contra la condensación o daño visual del agua. Posibles aplicaciones para TechniPaper® AquaStop™ incluyen empaque para el transporte de frutas, productos congelados o empaque para el transporte de flores cortadas.

Thermo-Sealant™ contiene propiedades de termosellado que proporcionan sellos seguros tanto de papel a papel como de papel a plástico. Esta nueva solución versátil es ideal para paquetes múltiples, paquetes de flujo, o cualquier otro tipo de envoltura de empaque secundario utilizada para agrupar productos en un ambiente seco.

Clave Estado: Mejora significativa necesaria | Mejora necesaria | Según lo previsto para lograr el objetivo

Progresos Realizados en 2022	Estado	Entregando para los ODS	Alcance
Progresos realizados: Nuestras herramientas: Innobook, PackExpert, Paper to Box, Shelf Viewer y SupplySmart fueron utilizadas casi 160.000 veces durante 2022. Leer más en las **páginas 104-107**		Nuestros productos ofrecen una gran oportunidad para la innovación que puede tener un impacto positivo para la sociedad. Smurfit Kappa contribuye a la realización de los siguientes ODS y metas: 9.2, 9.4 y 9.5	• Todas las operaciones de Smurfit Kappa.
Progresos realizados: Durante 2022, no se realizaron infracciones materiales a nuestro Código de Conducta. No se impusieron multas materiales al Grupo por cualquier incumplimiento de dichas leyes y reglamentos en 2022. Leer más en las **páginas 108-111**		Para Smurfit Kappa, un negocio de impacto significa respetar a las personas y tener una gobernanza responsable. Estos, a su vez, tienen un impacto positivo en las comunidades en las que tenemos operaciones. Smurfit Kappa contribuye a la realización de los siguientes ODS y metas: 8.7 16.2, 16.5 y 16.10	• Todas las operaciones de Smurfit Kappa.
Progresos realizados: Durante 2022, se llevaron a cabo 121 actividades de auditoría de proveedores a través de nuestro programa de auditoría de Abastecimiento Sostenible y Responsable de seis pilares. Leer más en las **páginas 112-115**		Smurfit Kappa puede extender su impacto a través de sus cadenas de suministro y a través de eso tener un impacto en el trabajo decente y el crecimiento económico. Smurfit Kappa contribuye a la realización de los siguientes ODS y metas: 8.5, 8.7 y 8.8	• Todas las operaciones de Smurfit Kappa.

Thermo-Sealant™ tiene una alta resistencia a la tracción o a la ruptura y se puede utilizar en una variedad de industrias y aplicaciones, incluyendo el contacto directo con alimentos secos, canastillas de productos frescos y el cierre y envoltura de productos de higiene. Thermo-Sealant™ es reciclable, 100% certificado FSC CoC y apoya a nuestros clientes para lograr sus objetivos de empaque.

Innovación

No sólo vendemos empaques a nuestros clientes, sino que trabajamos estrechamente con ellos, desarrollando soluciones de valor agregado para sus cadenas de suministro. Smurfit Kappa Better Planet Packaging es nuestra brújula para entregar nuestra ambición de soluciones de empaque que no dejen rastro para las generaciones futuras.

Rol del Empaque

El rol del empaque se ha convertido en un tema de debate después de que el mundo despertara al problema de la basura y la cantidad de plástico en nuestros ecosistemas. En la UE, entre 2009 y 2020, la cantidad de residuos de empaques creció un 20% y se espera que siga creciendo un 19% hasta 2030, lo que ha llevado a los reguladores a repensar la legislación sobre empaques. El comercio electrónico ha convertido el problema de los residuos de empaque y el vacío entre los productos y el empaque en un foco de atención para los clientes. Los materiales de empaque tienen que ser reutilizables, reciclables, realmente reciclados y biodegradables, y producidos de forma ética y sostenible.

La función principal del empaque es proteger, transportar y almacenar los bienes empacados de una manera segura. Cuando las soluciones de empaque se diseñan para adaptarse a su propósito, esto ayuda a reducir los residuos y la huella ambiental de los productos empacados a lo largo de todas sus cadenas de valor.

Utilizamos un enfoque holístico para encontrar soluciones impactantes y que puedan realizarse a gran escala. Esto conduce a soluciones de empaque aptas para un fin que garantizan que el producto empacado se transporte y almacene en forma segura y se entregue sin daños al consumidor.

Como parte de nuestro desarrollo de productos y procesos, utilizamos el pensamiento basado en la ingeniería para analizar los desafíos de los clientes y encontrar soluciones creativas para productos y mercados específicos.

Con la circularidad en mente en la etapa de diseño, y optimizando tanto el empaque primario como el empaque secundario, podemos ofrecer eficiencias en el transporte, almacenamiento y exhibición y finalmente garantizar la recuperación y el reciclaje de nuestros productos de empaque en los canales de reciclaje.

Utilizamos Evaluaciones del Ciclo de Vida como una herramienta para comprender la huella ambiental de nuestros productos y procesos, pero no nos basamos únicamente en eso. El diseño apto para un fin gestiona una gama más amplia de desafíos ambientales en el diseño del empaque, incluida la protección de los productos empacados para que no se conviertan en residuos, y es por tanto, el enfoque más adecuado para las soluciones de empaque. Nuestras herramientas Better Planet Packaging ayudan a comparar el progreso con los KPI de sostenibilidad y los Servicios Inteligentes ayudan a los clientes a desarrollar nuevas soluciones desde la idea hasta la implementación.

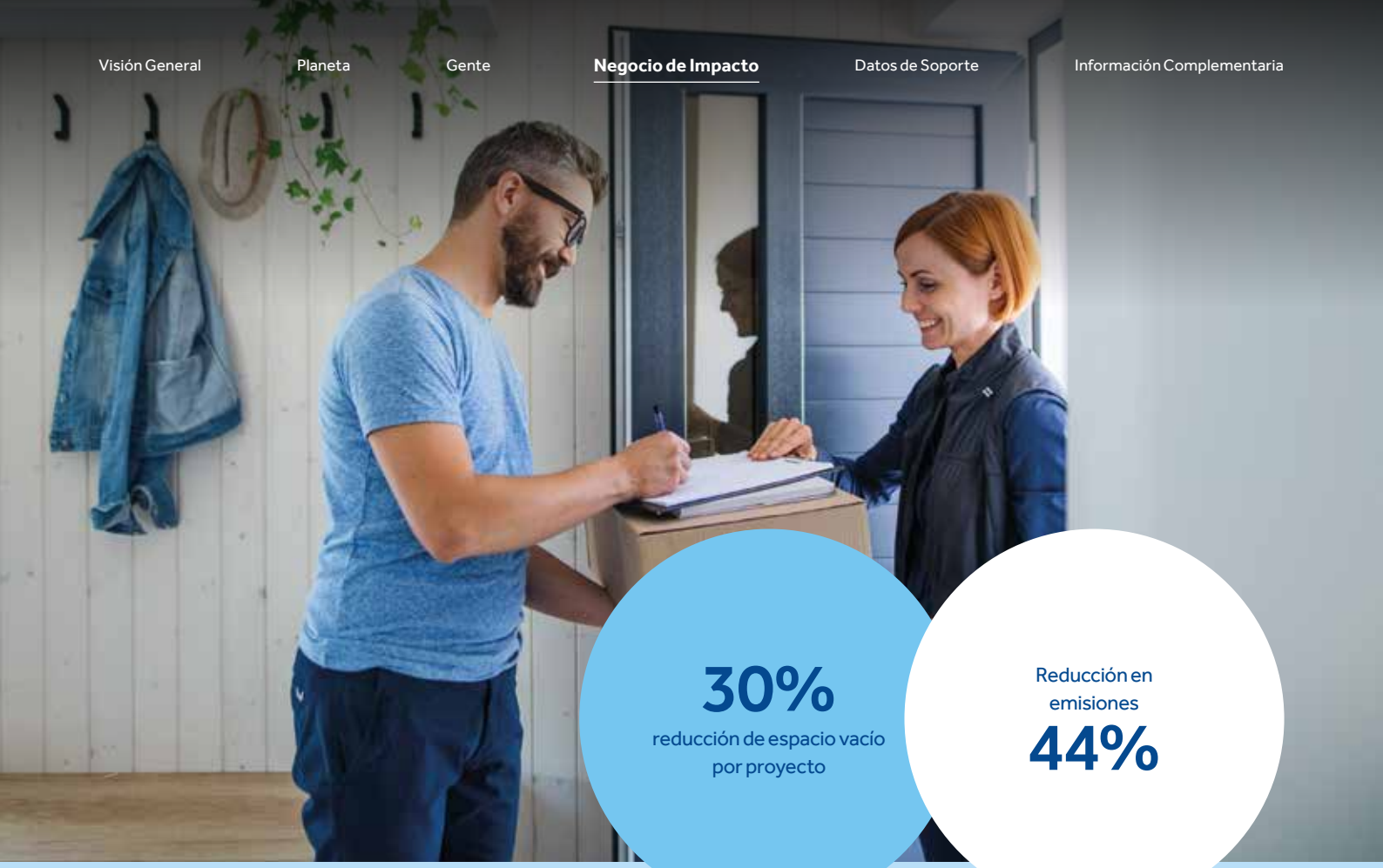
Nos centramos tanto en nuestras propias cadenas de suministro como en las de nuestros clientes. Nuestros empaque a base de papel está diseñado para minimizar el uso de recursos, reducir la huella ambiental y utilizar material obtenido a través de sistemas de gestión de origen de fibra certificados en CoC. El monitoreo efectivo de nuestros datos de sostenibilidad nos permite descubrir nuevos enfoques para la gestión de la cadena de suministro y empaque y utilizamos nuestras InnoTools – eSmart, SupplySmart y Pack Expert – para entender las cadenas de suministro de nuestros clientes.

Para impulsar la innovación para nuestros clientes y proveedores, examinamos todo el concepto de empaque para desarrollar una solución más adecuada y sostenible. También consideramos los cambios en las preferencias de los clientes, la demografía, los desarrollos regulatorios y otras fuerzas competitivas.

Nuestra ambición es ofrecer a nuestros clientes soluciones de empaque aptas para un fin, y nos centramos en el uso de nuestros amplios datos y herramientas comerciales patentadas, como Paper to Box, para ofrecer esto.

"Es tranquilizador ver la adopción y el éxito creciente de nuestra solución, la caja Click-to-Lock y cómo esta colaboración con Smurfit Kappa está apoyando el movimiento hacia productos más ecológicos, lo que a su vez, respalda el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad de nuestros clientes".

Olivier Chevalier
Jefe de Desarrollo de Productos y Sostenibilidad, McBride plc



Caso de Estudio

Reducción del Espacio Vacío, Reducción de las Emisiones de Carbono

Global

Las compras en línea son una industria que está prosperando y sumado al problema de las emisiones de carbono debido a que el transporte representa el 25% de las emisiones de carbono de la UE, y es el único sector cuyas emisiones están aumentando. El mayor contribuyente individual al impacto ambiental en el comercio electrónico es el envío de paquetes que son demasiado grandes para los productos que contienen y para deshacerse de este abundante espacio se utiliza material adicional, relleno de vacío. La amplia variedad de rellenos de vacíos, desde paja hasta burbujas de plástico, significa que pueden ser un desafío para los compradores separarlos en los residuos domésticos para permitir el reciclaje, por lo que los rellenos a menudo terminan en rellenos sanitarios. Las empresas de comercio electrónico sólo pueden mantener un número limitado de tamaños de caja en stock y esto genera espacios vacíos y el uso de rellenos.

Como parte de nuestra iniciativa Better Planet Packaging, queríamos explorar cómo Smurfit Kappa podría ayudar a reducir las emisiones del transporte y eliminar los residuos a través de información basada en datos e innovación en el empaque. Gérard van den Boogaard, Director de Innovación de la Cadena de Suministro con el equipo de Better Planet Packaging, formó parte del equipo de investigación que desarrolló una solución de IA para empaques de gran tamaño en los envíos de comercio electrónico. Ayudó a involucrar a los equipos de ventas y diseño dentro de Smurfit Kappa para comprender qué empaques estaban usando los clientes, y cómo podíamos asegurarnos de que su portafolio de paquetes se ajustara a su propósito.

Nuestros equipos de diseño ahora colaboran con los clientes en nuevas soluciones, como cajas expandibles y amortiguadores integrados que se pueden adaptar para crear más o reducir el espacio sin necesidad de una cantidad insostenible de rellenos de vacíos. Un cliente redujo el volumen de su caja de 24 litros a 3 litros y usó el búfer para imprimir mensajes de marca que mejoraron la experiencia de desempaque de los consumidores. Estamos ayudando a otros clientes en la transición a soluciones de un solo material: rellenos de vacíos a base de papel que facilitan el reciclaje junto con la caja a base de papel.

“El empaque ha sido diseñado para el transporte y no para el producto”, dice Gérard. “El empaque de comercio electrónico debe permitir el transporte. Con base en nuestros hallazgos, hemos podido diseñar soluciones que brindan flexibilidad al tamaño de la caja y suministran rellenos de vacío de un solo material. Esto significa que ahora podemos ofrecer una solución totalmente sostenible. Usando nuestro software LCA Lite, podemos mostrar a los clientes cómo las diferentes opciones de empaque pueden reducir las emisiones”.

Para los 15 portafolios de paquete de clientes que se analizaron en el último año, este enfoque innovador ha logrado en promedio, una reducción del 30% en el espacio vacío por proyecto, y redujo las emisiones en un 44%. Lo que es más importante, esto puede ayudar a los clientes a reducir la necesidad de vehículos de transporte, material de empaque y emisiones en toda la cadena de suministro, y cuantos más clientes adopten este enfoque, mayor será la reducción de las emisiones de carbono.

Impactful Business continuación

Better Planet Packaging

En la primavera de 2022, publicamos nuestra visión renovada de innovación para empaques sostenibles. Nuestra visión se enfoca en eventualmente entregar emisiones netas cero del empaque y su producción. Vemos que esto sucede a través de tres pasos:

1. Reducir el problema de los empaques mediante la eliminación de empaques problemáticos e innecesarios del mercado. La sustitución directa con una alternativa sostenible puede no ser siempre suficiente, el empaque sólo puede definirse como sostenible cuando es apto para su fin y hace el trabajo para el que está destinado. El empaque sobredimensionado o el empaque que no protege un producto de daños durante el transporte no cumple su propósito y destruye valor en lugar de crearlo.
2. Recolectar, recuperar y restaurar empaques y materiales a través de estrategias como reutilizar, reparar, remanufacturar y reciclar. El reciclaje a escala mantendrá los materiales en la economía el mayor tiempo posible antes de que se devuelvan de forma segura a la biosfera. Esto requiere que el sistema de recolección funcione a escala para que todos los empaques usados se recolecten durante toda su vida útil para garantizar que se reutilicen o reciclen a escala y no se tiren a la basura, envíen a rellenos sanitarios o se exporten a otros países para su depósito en rellenos sanitarios.
3. Cualquier recurso que extraemos de la biosfera debe ser restaurado y cualquier residuo que desaparezca en ella nunca debe contaminar. Esto significa utilizar materias primas renovables y garantizar empaques biodegradables. Esto asegurará que la pequeña cantidad de residuos que regresa a la biosfera pueda hacerlo sin causar contaminación.

Para lograr esta circularidad, creemos que el empaque tiene que ser reinventado. Para que esto suceda, nos reinventamos en cuatro áreas:

1. Reinventar la fabricación de empaques: reduciendo constantemente la huella ambiental de los empaques y, finalmente, minimizándola a cero.
2. Reinventar los materiales de empaque: desarrollar materiales de empaque aptos para un fin que sean renovables, reciclables, reciclados y biodegradables.
3. Reinventar el diseño de empaques: desarrollar soluciones Better Planet Packaging adaptadas a su propósito para hoy, mañana y, en última instancia, para un futuro sostenible.
4. Reinventar la cadena de suministro: soluciones de empaque que protegen el producto en su viaje y optimizan ese viaje para reducir su huella ambiental.

Un Mundo sin Residuos de Empaques

El propósito de nuestra iniciativa Better Planet Packaging es crear mejores empaques para un mundo mejor para las generaciones futuras y el uso de empaques cuando sea necesario. Busca tener un impacto positivo en las cadenas de suministro de todo el mundo y en millones de consumidores, al tiempo que mejora la huella ambiental de los empaques y reduce los rastros de empaques en el planeta.

Mediante el desarrollo de soluciones de empaque a base de papel optimizadas y aptas para su fin que están diseñadas para ser reciclables y recicladas, podemos ayudar a nuestros clientes, a reducir su huella de carbono en toda la cadena de valor.

También contribuimos a una visión de un mundo sin residuos de empaques apoyando el concepto de circularidad. Como parte de eso, desempeñamos un papel en la recolección de empaques usados; la industria reutiliza más del 90% de este material.

En 2022, ampliamos nuestras herramientas de Better Planet Packaging a un conjunto de cuatro herramientas:

- Paper to Box calcula la huella de carbono de la solución de empaque.
- LCA lite compara la huella de carbono de diferentes materiales de empaque y aconseja sobre las soluciones óptimas.
- BPProgress visualiza la huella de carbono relacionada con los empaques de los clientes, su evolución a lo largo del tiempo utilizando datos históricos y proyecciones hacia el futuro, eventualmente hacia nuestro objetivo de cero neto en 2050.
- SupplySmart ayuda a descubrir, orientar y ofrecer mejoras en los empaques para aumentar la eficiencia y la eficacia en toda su cadena de suministro.

"Nuestra visión se centra en entregar eventualmente emisiones netas cero de los envases y su producción...

... Para lograr esta circularidad, creemos que el empaque tiene que ser reinventado".

En 2021, introdujimos una nueva herramienta, Buffers Inspirator, para ayudar a nuestro equipo de diseño a crear alternativas innovadoras y nuevas a base de papel reciclable y biodegradable a los rellenos plástico en los empaques. Nuestra biblioteca de estudios de casos de Better Planet Packaging pone todos los conceptos de diseño disponibles para nuestros diseñadores en cualquier lugar del mundo para ofrecer los mejores conceptos de diseño posibles a nuestros clientes.

Al innovar y comprender el valor añadido de cada fibra de nuestros productos, el resultado es una mayor sostenibilidad, de principio a fin.

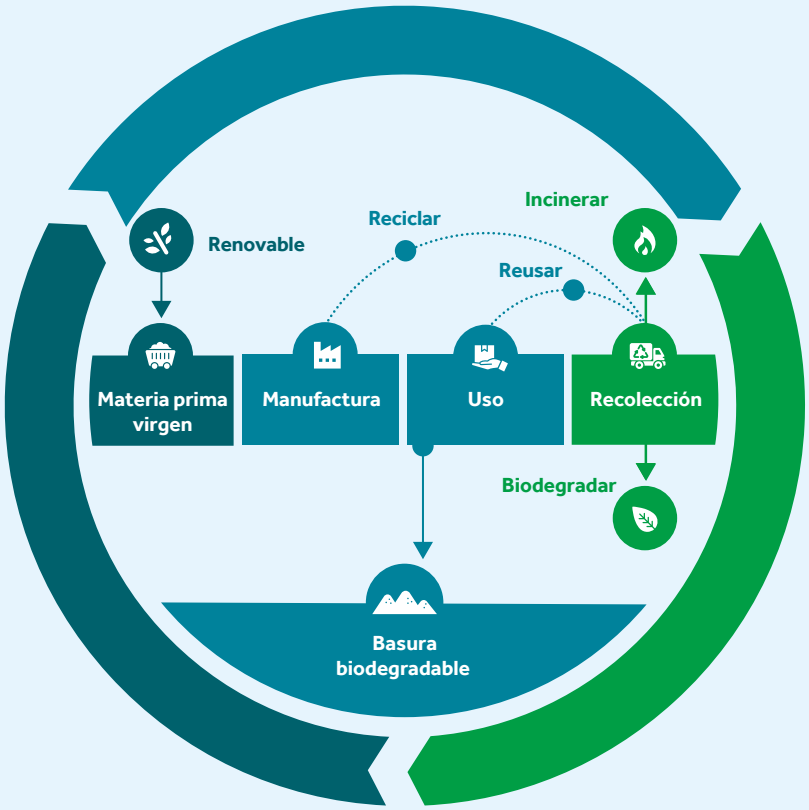
Nuestro enfoque de soluciones de empaque:

- Utiliza nuestra fortaleza y experiencia en innovación líder en la industria para desarrollar soluciones de empaques sostenibles, especialmente en sustitución de plástico, que sean renovables, reciclables y recicladas, y biodegradables;
- Aplica nuestros conocimientos y experiencia en la industria en la gestión de la cadena de suministro de extremo a extremo para ayudar a nuestros clientes a mejorar el impacto ambiental y la eficiencia de su cadena de suministro, al tiempo que ofrece una experiencia superior al consumidor; y
- La sostenibilidad ha estado en el centro de nuestro negocio durante décadas. Continuaremos liderando la industria mediante el desarrollo de nuevas soluciones y estamos comprometidos con la gestión de nuestras operaciones de una manera sostenible.

Nuestra Visión

Una producción de empaques verdaderamente circular requiere desvincularse de la fuga de carbono fósil en todos los ciclos de reutilización y reciclaje de empaques. Esto lo hacemos a través de:

- Eliminación de empaques innecesarios u optimización de alternativas de materias primas sostenibles renovables y recicladas, eliminando desde el principio los residuos y la contaminación;
- Utilizar plenamente el valor valórico de todos los recursos, incluida la generación de bioenergía a partir de residuos y la recuperación de energía circular;
- Reducir las fugas a través de sistemas de reciclaje económicamente viables y materias primas biodegradables;
- Promover los ciclos del carbono orgánico a través de la biodegradación o la incineración de residuos de productos elaborados a partir de fuentes orgánicas renovables y el mantenimiento de las emisiones netas cero; y
- Aumentar los ciclos de vida de los materiales a través de la recolección, recuperación y restauración de empaques y materiales utilizando estrategias como reutilización, reparación, remanufactura y reciclaje, manteniendo los productos y las materias primas en uso durante el mayor tiempo posible.



Gobernanza y derechos humanos

Estamos comprometidos a esforzarnos por lograr los estándares más altos de gobernanza corporativa y conducta comercial ética. Este compromiso se inculca en toda nuestra empresa, desde la sala de juntas hasta la planta de producción, y a lo largo de todas nuestras operaciones y cadena de suministro.

Creemos que la conducta empresarial ética debe ser promovida desde los niveles más altos del negocio, y fomentada a través de toda la organización. Esta sección describe el enfoque de Smurfit Kappa sobre la gobernanza en términos de conducta sostenible. Requerimos los mismos estándares de conducta de nuestros proveedores, y esta sección también resume nuestro enfoque para el cumplimiento de los proveedores. Para más información sobre gobernanza corporativa, ver las páginas 104-112 del Informe Anual 2022.

Liderar desde lo Más Alto

La responsabilidad general de garantizar que el Grupo demuestre liderazgo dentro del sector de los empaques a base de papel, promoviendo una agenda de desarrollo sostenible viable, corresponde a la Junta Directiva.

El Comité de Sostenibilidad de la Junta tiene la responsabilidad de proporcionar orientación estratégica y apoyo a la gerencia en la implementación de la Estrategia de Sostenibilidad de Smurfit Kappa. La estrategia de sostenibilidad continua centrándose en los tres pilares clave: Gente; Planeta; y Negocio de Impacto. La estrategia, los objetivos y las políticas de sostenibilidad del Grupo son gestionados por el Comité Ejecutivo del Grupo, liderado por el CEO del Grupo. Además, el Director de Sostenibilidad del Grupo, reportando al CFO del Grupo, forma un vínculo importante entre el ejecutivo, la Junta Directiva y nuestra base de grupos de interés más amplia.

Un Comité Ejecutivo de Sostenibilidad, compuesto por miembros clave y relevantes del equipo directivo superior, asegura que la estrategia de sostenibilidad se impulsa en todo el negocio e informa al Comité de Sostenibilidad de la Junta. También informa periódicamente al Comité Ejecutivo del Grupo.

El Grupo de Trabajo de Sostenibilidad, compuesto por representantes relevantes de las operaciones y de la oficina central del Grupo, garantiza que se cumplan los objetivos en todas las áreas materiales. También promueve objetivos de sostenibilidad entre nuestros clientes y proveedores. Tanto el Comité Ejecutivo de Sostenibilidad como el Grupo de Trabajo de Sostenibilidad están dirigidos por nuestro Director de Sostenibilidad del Grupo. Las preocupaciones críticas en el área de la sostenibilidad se comunican a la Junta Directiva a través de estos comités y por el CEO del Grupo.

Caso de Estudio

Diseño Inclusivo: Sitio Web Más Accesible e Inclusivo para Usuarios con Discapacidades e Impedimentos

En Smurfit Kappa, nuestro propósito y valores trabajan en conjunto para crear una cultura segura e inclusiva, con igualdad de oportunidades para todos, donde la inclusión y el cumplimiento de los derechos humanos son una prioridad. Como parte de nuestra estrategia social para todo el grupo, con un enfoque en la inclusión, la diversidad y la igualdad bajo el programa 'EveryOne', y como miembro orgulloso de The Valuable 500, emprendimos un proyecto importante para hacer que nuestro sitio web sea más accesible e inclusivo para los usuarios con discapacidades e impedimentos.

Nuestro sitio web ahora cumple con los rigurosos estándares internacionales de accesibilidad, colocando al sitio web global de Smurfit Kappa en el nivel superior de los sitios web en todo el mundo en cuanto a accesibilidad.

El sitio web del Grupo es el hogar digital de nuestra empresa, donde recibimos aproximadamente 2,3 millones de visitantes cada año, que en conjunto ven más de 8,3 millones de páginas de contenido. Al lograr este estándar ejemplar de accesibilidad, nos estamos haciendo tan acogedores y disponibles para la mayor gama de personas que podemos, incluidas aquellas con discapacidad.

Durante 2022, con el apoyo de los consultores independientes de caridad AbilityNet, hemos tomado medidas meticulosas para cumplir con la 'Web Content Accessibility Guidelines' ('WCAG'). WCAG es un estándar universalmente aceptado para medir la accesibilidad de un sitio web. Nuestro compromiso con los estándares de cumplimiento de WCAG AA significa que las personas con discapacidad deberían poder acceder fácilmente a la mayoría del contenido de nuestro sitio web.

Cumplimiento de las Regulaciones y Directrices

Es política del Grupo cumplir, como mínimo, con las leyes y regulaciones pertinentes en los países en los que operamos. Nos aseguramos que nuestros empleados estén conscientes de las directrices pertinentes y se comporten en consecuencia.

Durante 2022, no se impusieron multas materiales al Grupo por cualquier incumplimiento de dichas leyes y regulaciones.

Para demostrar nuestro compromiso, siempre que sea posible, vamos más allá del cumplimiento mínimo de las regulaciones y mantenemos los más altos estándares de presentación de informes. La información sobre nuestras acciones voluntarias en asuntos legales y regulatorios se puede encontrar en las secciones Planeta, Gente y Negocio de Impacto en las páginas 34-115. Todo nuestro Informe de Desarrollo Sostenible tiene una garantía limitada por KPMG, de acuerdo los Estándares GRI.

Además, cada unidad de negocio significativa está sujeta a una auditoría financiera externa e independiente anual realizada por el Auditor externo del Grupo. La mayoría de nuestras unidades de negocio están sujetas a auditorías financieras legales locales. El Grupo también cuenta con una función de Auditoría Interna que, durante 2022, llevó a cabo 57 auditorías internas detalladas.

Código de Conducta y Políticas Corporativas

El Código de Conducta de Smurfit Kappa ('el Código') se aplica a la Junta de Directores del Grupo, funcionarios y empleados, así como a todos los individuos, entidades, agentes o cualquier persona que actúe en nombre del Grupo. El Código está disponible en 21 idiomas para garantizar la accesibilidad y el cumplimiento en todo el mundo.

El Código tiene en cuenta los siguientes convenios y códigos internacionales:

- Organización Internacional del Trabajo ('OIT') Declaración de Principios Fundamentales y Derechos en el Trabajo (convenios fundamentales);
- Declaración de Derechos Humanos Fundamentales de las Naciones Unidas;
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económico ('OCED') Directrices para Empresas Multinacionales; y
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact).

El Código proporciona una guía accesible y comprensible para los empleados en cada jurisdicción.

Cada entidad de Smurfit Kappa y sus empleados están obligados a aplicar el Código, así como a cumplir con las leyes y prácticas de su industria y la jurisdicción en la que operan. Pone de manifiesto que la integridad personal y profesional es esencial para conducir negocios de una manera ética. El Código también requiere el cumplimiento de los estándares éticos, y el compromiso con la calidad y el servicio.

Cumplir con los estándares éticos incluye la forma en que interactuamos con organismos externos, incluida la lucha contra la corrupción y el cumplimiento de las leyes de competencia. Hemos diseñado controles para mitigar los riesgos relacionados con la corrupción y estos son probados durante nuestras auditorías internas. Todos los empleados del área de mercadeo han sido capacitados en las leyes de la competencia; las interacciones en las que se presta especial atención al cumplimiento de la ley se registran de forma centralizada y están sujetas a controles anuales de autodeclaración.

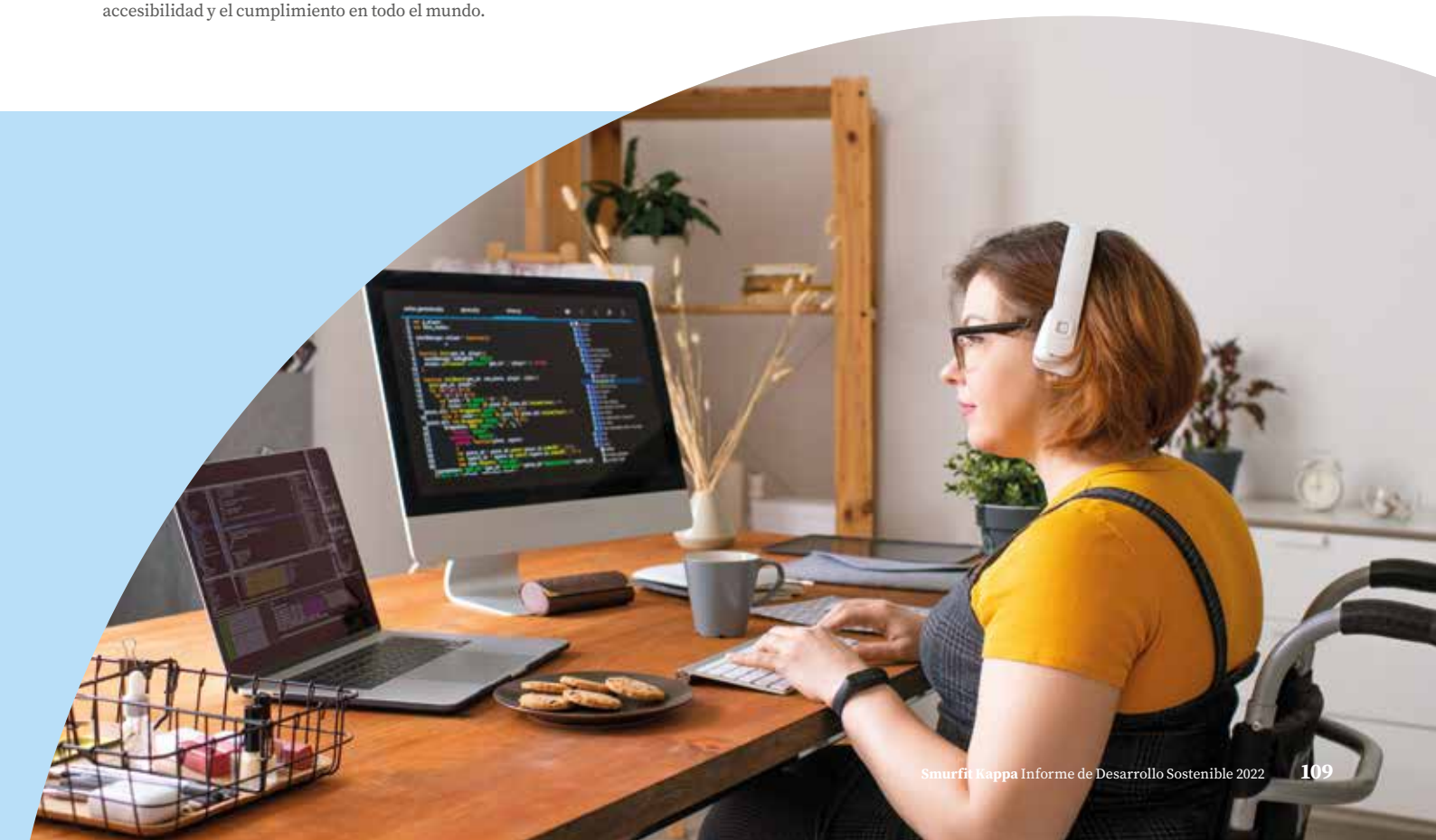
Durante 2021, no se reportaron incidentes significativos, que el Grupo ha considerado como no conformes con el Código.

El Código se complementa con políticas relacionadas con nuestras prácticas operacionales y de gestión. Estas políticas abarcan el Ambiente, Abastecimiento Sostenible Forestal y de Fibras, Abastecimiento Sostenible y Responsable, Ciudadanía Social, y Salud y Seguridad. Todos nuestros códigos y políticas están disponibles en nuestro sitio web: www.smurfitkappa.com.

Respetando los Derechos Humanos

Como empresa responsable, apoyamos los derechos humanos y los estándares laborales mundiales, y comprobamos que nuestros proveedores también lo hagan. El Grupo Smurfit Kappa está comprometido con la aplicación de los principios expresados en los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y los Derechos Humanos, y los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo desarrollados por la OIT en todos los países en los que tenemos (o tendremos) presencia. Nuestra Declaración de Política de Ciudadanía Social refleja nuestro compromiso con la defensa de los derechos humanos reconocidos internacionalmente.

Nuestro Código de Conducta de Proveedores exige que aquellos que buscan hacer negocios con el Grupo respeten y defiendan los derechos de los trabajadores y prohíban el uso del trabajo infantil y el trabajo forzoso de cualquier tipo. Para obtener más información sobre nuestro compromiso con los proveedores en esta área, consulte nuestra sección de Abastecimiento Sostenible y Responsable en las páginas 112-115.



El Grupo está sujeto a las disposiciones de la Ley de Esclavitud Moderna del Reino Unido y publica anualmente una Declaración sobre la Ley de Esclavitud Moderna ('MSA'), la cual está disponible en el sitio web del Grupo en www.smurfitkappa.com.

También requerimos que nuestros proveedores cumplan con las regulaciones de la Esclavitud Moderna y realicen auditorías sobre ellas para asegurar su cumplimiento. Los proveedores deben confirmar su cumplimiento de las normas sobre Esclavitud Moderna cada tres años y el MSA está disponible en ocho idiomas, que representan los idiomas utilizados por la mayoría de nuestros proveedores. La confirmación del cumplimiento de la Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable, el Código de Conducta de Proveedores y la Declaración de la Ley de Esclavitud Moderna son uno de los primeros pasos en la incorporación de nuevos proveedores.

En 2021, los estándares FSC CoC fueron revisados para incluir requisitos laborales basados en los Convenios Fundamentales de la OIT. Los sitios certificados por la Cadena de Custodia FSC del Grupo deben implementar los requisitos laborales básicos del FSC en sus operaciones y deben poder demostrar esto a los auditores externos. Para cumplir con los requisitos laborales fundamentales del FSC, las organizaciones deben completar una autoevaluación en relación con los requisitos del Convenio Fundamental de la OIT. Durante 2022, nuestros sitios certificados por FSC completaron las autoevaluaciones y fueron auditados para garantizar el cumplimiento. Los sitios relevantes pudieron demostrar su cumplimiento con todos los requisitos laborales básicos del FSC y, al hacerlo, mantuvieron su certificación FSC.

De conformidad con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos, y los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo desarrollados por la OIT, estamos comprometidos con los principios de respeto, diversidad, trabajo justo, salario justo, compensación y beneficios, y nuestras prácticas de adquisición también están en línea con estos principios. Se mantienen en todos los países en los cuales tenemos presencia y nuestros principios y políticas con respecto a nuestros empleados y proveedores se actualizan para garantizar el cumplimiento.

Demostrando Liderazgo

Nuestro objetivo es ser la empresa de soluciones de empaque a base de papel más sostenible del mundo. Para lograrlo, creemos que es importante compartir nuestra experiencia en sostenibilidad con nuestros clientes, proveedores y la industria en general.

Estamos involucrados con organismos comerciales seleccionados para influir en la comprensión y compartir conocimientos sobre la integración de la sostenibilidad en todas las organizaciones, incluyendo:

- Confederación Europea de Industrias Papeleras ('Cepi') – Membresía a nivel de Grupo y Nacional. El CEO del Grupo Smurfit Kappa es actualmente un miembro de la junta directiva;
- Asociación Europea de Empaques Corrugados ('FEFCO') – Membresía a nivel de Grupo y Nacional. El CEO del Grupo Smurfit Kappa para Europa es actualmente miembro de la junta directiva;
- Asociación Internacional de Cajas de Cartón Corrugado ('ICCA'). El CEO del Grupo Smurfit Kappa para Europa es actualmente miembro de la junta directiva; y
- Asociación de Corrugadores del Caribe Centro y Sur América ('ACCCSA'). El Director de Cartón Corrugado para América y el Caribe de Smurfit Kappa es actualmente miembro de la junta directiva.

Adicionalmente, somos participantes activos y signatarios de muchas organizaciones de presentación de informes ambientales y de sostenibilidad:

- CDP (anteriormente Carbon Disclosure Project);
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact);
- El Mandato del Agua de las Naciones Unidas para los Directores Ejecutivos (UN Global Compact´s CEO Water Mandate);
- El Consejo de Administración Forestal ('FSC');
- El Programa para el Reconocimiento de la Certificación Forestal ('PEFC');
- La iniciativa Science Based Target ('SBTi');
- El Intercambio de Datos Éticos de Proveedores ('SEDEX'); y
- Concejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible ('WBCSD').

Influyendo en Política Pública para el Bien

Más allá del cumplimiento, Smurfit Kappa mantiene los estándares sobre una variedad de asuntos materiales para nuestro negocio, representándolos ante las partes interesadas, ya sea directamente o a través de organismos de la industria como Cepi, FEFCO o la Mesa Redonda Europea de Industriales ('ERT'). También trabajamos en estrecha colaboración con la Confederación Irlandesa de Empresarios y Empleadores ('IBEC') y organismos equivalentes de otros países. Nuestro CEO del Grupo es miembro de la ERT.

En todo momento, las personas que representan los puntos de vista de Smurfit Kappa lo hacen con referencia al Código, y a las leyes y regulaciones locales que se aplican a las operaciones del Grupo. No hubo críticas significativas del Grupo a este respecto en 2022.

De acuerdo con el Código, en 2022 no se hicieron contribuciones financieras a partidos políticos. Ningún gobierno nacional es inversor directo en Smurfit Kappa.

Nuestro Enfoque Fiscal

Como empresa responsable, que opera a nivel mundial, Smurfit Kappa es muy consciente de sus responsabilidades en torno a la ciudadanía corporativa. Esto incluye la gestión y el mantenimiento de un nivel suficiente de contribución fiscal, lo que significa que no participamos en una planificación fiscal agresiva. Un ejemplo de ello es cómo abordamos las transacciones transfronterizas, que dada la naturaleza multinacional de nuestra Compañía y negocio ocurren todos los días. Nuestras políticas de precios de transferencia están alineadas con nuestro modelo de negocio operativo y materia comercial. Las transacciones entre partes relacionadas se realizan en condiciones de igualdad, de acuerdo con las directrices y principios de la OECD.

Nuestro enfoque fiscal puede consultarse en www.smurfitkappa.com/tax-strategy.

Nuestras actividades comerciales generan una cantidad significativa y una variedad de impuestos incluyendo impuestos sobre la renta de las empresas, impuestos al valor agregado, impuestos sobre el empleo, impuestos sobre el patrimonio y otros impuestos a las transacciones. Estamos comprometidos a cumplir con las leyes fiscales de una manera justa y responsable y a tener relaciones abiertas y constructivas con las autoridades tributarias. Aceptamos nuestra responsabilidad de pagar una cantidad adecuada de impuestos y nos comprometemos con las iniciativas internacionales para mejorar y simplificar los regímenes fiscales con el fin de lograr un equilibrio que promueva una mayor transparencia y seguridad, al tiempo que incentiva la inversión y el crecimiento en los países.

Contribución Fiscal

En 2022, registramos un gasto en impuesto sobre la renta de las sociedades de €348 millones para una tasa efectiva de impuestos del 27%.

Pagamos €321 millones en impuestos sobre la renta de sociedades en el período. También pagamos dividendos de €332 millones de los cuales remitimos aproximadamente €36 millones en impuestos en nombre de nuestros accionistas.

Productos Seguros y Clientes Satisfechos

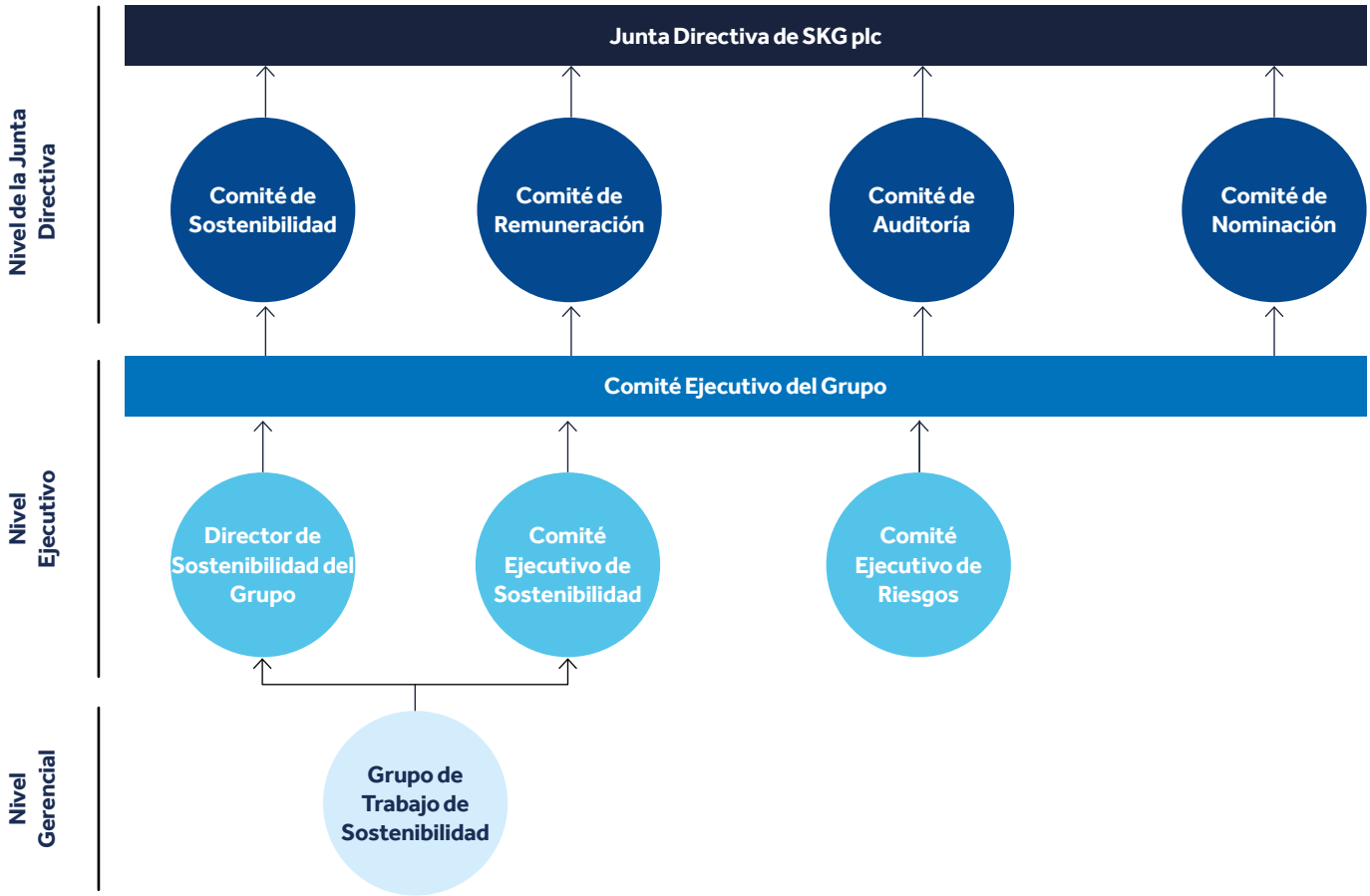
Garantizar que nuestras soluciones de empaque son seguras es una parte integral de nuestro negocio. Como nuestro empaque es usado para entregar y almacenar productos alimenticios, nuestros productos deben cumplir con los estándares de seguridad alimentaria pertinentes. Entre ellos se incluyen las directrices de la OECD para Empresas Multinacionales y proporcionar declaraciones sobre seguridad alimentaria y REACH a nuestros clientes.

Proporcionamos a nuestros clientes, apoyo y asesoramiento en asuntos relacionados con la normativa y/o códigos voluntarios sobre los aspectos de salud y seguridad de nuestros productos, cuando lo requieren o solicitan. Contamos con un equipo central que trabaja en seguridad alimentaria para garantizar el cumplimiento de las regulaciones y proporcionar a los clientes asesoramiento específico si es necesario. El apoyo que ofrecemos se limita a la información proporcionada por el cliente quien detalla sus circunstancias individuales.

Como una organización altamente centrada en el cliente, ponemos la experiencia del cliente en el centro de nuestro modelo operativo. Nos esforzamos por diferenciarnos con una experiencia de compra mejorada, y por crear valor medible para nuestros clientes y grupos de interés claves.

Proporcionar una gran experiencia al cliente exige una ejecución disciplinada y una entrega de servicios consistente. Utilizamos datos y conocimientos basados en análisis para revisar los recorridos de los clientes e identificar las mejoras operacionales que pueden tener el mayor efecto. También utilizamos métodos y herramientas tangibles para medir la satisfacción del cliente y entender qué es lo que importa a nuestros clientes y cómo podemos entregarlo. Nuestras herramientas de gestión de relaciones con el cliente ('CRM') nos permiten hacer un seguimiento de los comentarios de los clientes y capturar información que puede maximizar la satisfacción del cliente. Esto impulsa el valor y la lealtad del cliente. Los requisitos de GDPR se cumplen por completo cuando se trata de datos y análisis de clientes.

Nuestra Estructura de Gobernanza



Abastecimiento sostenible y responsable

En 2022, gastamos €8,1 billones en materias primas, energía, logística, mantenimiento/reparación, y equipos de capital. El abastecimiento de materiales, bienes y servicios representa la partida de costo más grande para Smurfit Kappa. Como tal, el abastecimiento sostenible y responsable es una parte integral de nuestra visión y estrategia de sostenibilidad.

Queremos hacer crecer nuestro negocio y nuestra cadena de valor de forma sostenible. Esto significa que nuestros materiales, bienes y servicios no sólo tienen la calidad y el costo adecuado, sino que también deben ser adquiridos de forma segura y responsable, como se describe en nuestra Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable y en consonancia con los objetivos de las Naciones Unidas para 2030, los ODS.

Al desarrollar cadenas de suministro más sostenibles en colaboración con nuestros proveedores, podemos gestionar los riesgos y los costos, desarrollar nuevas fuentes de ingresos y agregar valor a nuestras marcas. Tenemos un programa de auditoría de Abastecimiento Sostenible y Responsable, el cual nos ayuda a cumplir con nuestros tres pilares de sostenibilidad: Planeta, Gente y Negocio de Impacto.

El programa en sí, está constituido por seis secciones. Éstas son:
1 Calidad
2 Higiene, salud y seguridad,
3 Continuidad del negocio
4 Fabricación
5 Informes de desempeño
6 Desarrollo ambiental y sostenible.

Cada uno tiene una fuerte implicación de sostenibilidad, a saber: evaluar los riesgos de los proveedores; centrarse en los procesos relevantes de los proveedores (especialmente en lo que se refiere a la continuidad del negocio); mitigar los riesgos relacionados con cuestiones ambientales, sociales y de igualdad; respetar el derecho a la suficiencia hídrica, seguridad, accesibilidad, asequibilidad y reducir los residuos. Durante nuestras auditorías in situ, se entrevista a los empleados responsables de las áreas de las seis secciones.

El cuestionario de auditoría se actualizará aún más para alcanzar el cumplimiento de la próxima 'Directiva de la UE sobre diligencia debida obligatoria en materia de Derechos Humanos, Medio Ambiente y Buena Gobernanza'. Dado que la Ley de la Cadena de Suministro se implementará en Alemania en 2023, hemos decidido por una herramienta en línea para cubrir los requisitos de debida diligencia en materia de Medio Ambiente, Derechos Humanos y Gobernanza. La implementación comenzó en Octubre de 2022.

Nuestro enfoque hacia el Abastecimiento Sostenible y Responsable va más allá de los requisitos regulatorios. Para cumplir con nuestros compromisos y los de nuestros grupos de interés, hemos establecido un conjunto de políticas de abastecimiento, basadas en el Código de Conducta de Proveedores de Smurfit Kappa, Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable, Política de Abastecimiento Sostenible Forestal y de Fibras (ver: www.smurfitkappa.com/policies).

Requerimos de nuestros proveedores participar en las mejores prácticas y esquemas de certificación comúnmente aceptados. Estos incluyen la buena presentación de informes no financieros en el marco del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, los Estándares GRI y CDP; la presentación de datos sociales a SEDEX, y la adhesión a la gestión de calidad ISO 9001, gestión ambiental ISO 14001, sistemas de gestión de energía ISO 50001, gestión de la higiene ISO 22001 e ISO 45001 en materia de seguridad, gestión de la eficiencia hídrica ISO 46001, si aplica a la industria del proveedor y sobre seguridad alimentaria cuando sea relevante.

Liderando el camino en Cadenas de Suministro Sostenibles y Responsables

Para cumplir con los requisitos de nuestra visión y estrategia, nuestros proveedores deben adherirse al Código de Conducta de Proveedores de Smurfit Kappa. Quienes no se adhieran a él deben comprometerse con un código compatible de conformidad con la Declaración de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y los Principios y Derechos Laborales de la OIT, que abarca: la libertad de asociación, la prohibición del trabajo infantil y del trabajo forzoso, el trato humano de los empleados, tiempos de trabajo de acuerdo con las normas reconocidas internacionalmente, el respeto de las contribuciones de los empleados, la compensación justa sin deducción salarial como medida disciplinaria, el fomento de la formación y

"Para cumplir con nuestros compromisos y los de nuestros grupos de interés, hemos establecido un conjunto de políticas de abastecimiento, basadas en el Código de Conducta de Proveedores de Smurfit Kappa, Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable, Política de Abastecimiento Sostenible Forestal y de Fibras".

Leer más en **smurfitkappa.com**

574

proveedores que han enviado un formulario de declaración para cumplir con nuestras políticas de abastecimiento

el desarrollo continuos, la salud y la seguridad en el trabajo, la no discriminación, prohibir el acoso, intimidación, otras prácticas desleales y promover la participación de la comunidad. Reclutarán, contratarán y entrenarán sin tener en cuenta la raza, color, género, la orientación sexual, edad, religión, credo, nacionalidad de origen, discapacidad o cualquier otro estatus legalmente protegido en los países donde hacen negocios.

Los proveedores también se les exige seguir nuestra Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable, y todas las demás políticas relevantes, que también abarcan la salvaguarda del medio ambiente natural y el respeto de los pueblos indígenas y los medios de vida tradicionales. Durante nuestras auditorías, encontramos evidencia de siete proveedores que excedieron sus permisos ambientales. Acciones correctivas ya están implementadas o están en proceso de definición.

Los proveedores deberán firmar una declaración para el cumplimiento de nuestra Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable, nuestro Código de Conducta de Proveedores, nuestra Declaración de la Ley de Esclavitud Moderna y una Declaración sobre fuentes controversiales de Materias Primas, Bienes y Servicios. Esta declaración se firma cada tres años y monitoreamos el cumplimiento de nuestros proveedores a través de nuestro programa de auditoría de Abastecimiento Sostenible y Responsable. 574 proveedores han firmado esta declaración representando el 57,0% de nuestros proveedores de materiales clave, y el 74,1% del gasto en abastecimiento correspondiente. En 2022, actualizamos los primeros tres documentos y los pusimos a disposición en los siguientes idiomas: Holandés, Inglés, Francés, Alemán, Italiano, Polaco, Español y Sueco. Estos estándares deben ampliarse hacia arriba en la cadena de suministro de los proveedores.

Nuestro programa de Abastecimiento Sostenible y Responsable está basado en el mapeo de riesgos en función de nuestros criterios clave: gasto global en abastecimiento, presencia global, derechos laborales, condiciones de trabajo, innovación tecnológica, excelente servicio y reputación. Utilizamos la evaluación de países de las partes internacionales como el Índice Global de Esclavitud, Euler y FSC. El mapeo de riesgos considera las categorías de abastecimiento con mayor impacto en nuestros productos y, por lo tanto, en nuestros grupos de interés.

Este año, como resultado de la evaluación del país, se ha terminado la relación comercial con 13 proveedores de materiales clave en Rusia, un país de alto riesgo.

Las categorías de aprovisionamiento más relevantes son nuestros materiales clave (papel y otros materiales a base de fibra de madera, almidón, productos químicos, tintas, adhesivos y cintas industriales) que son utilizadas en nuestro proceso de producción primaria y constituyen la base de nuestras soluciones de empaques que entregamos a los clientes.

El abastecimiento de materiales a base de fibra de madera, así como nuestras propias operaciones forestales, están controlados por nuestra Política de Abastecimiento Forestal Sostenible y de Fibra, que fue actualizada en 2022. Un informe más detallado sobre estas actividades se puede encontrar en la sección Forestal en las páginas 50-55.

Requerimos que los materiales clave, otros bienes y servicios que contratamos sean producidos y entregados de manera sostenible y responsable. Desde el lanzamiento de nuestro programa de Abastecimiento Sostenible y Responsable en 2010, hemos evaluado a 412 de nuestros proveedores para asegurarnos de que cumplen con nuestros estándares. Incluyendo autoevaluaciones, auditorías de re-aprobación y seguimiento de planes de mejora, se han llevado a cabo 821 actividades con proveedores. Siendo Argentina, México y Colombia considerados los países de mayor riesgo en cuanto al trabajo infantil en la recuperación de papel, hemos visitado en 2022 (después de nuestros tures en 2014 y 2017) 81 operaciones en Argentina (68%), 245 en México (95%), 154 en Colombia (50%) y 106 adicionales in Brasil (76%). Estas visitas fueron para verificar si existe presencia de trabajo infantil en este sector. Con esta actividad cumplimos con el nuevo requisito FSC 7.2. No se han identificado casos de trabajo infantil durante nuestras visitas (parcialmente no anunciadas).

Negocio de Impacto continuación

Programa de Auditoría de Proveedores de Seis Secciones

Monitoreamos si los proveedores son miembros de SEDEX o si son evaluados sobre sus prácticas éticas por EcoVadis. Creemos sin embargo que las auditorías in situ aumentan la competencia y el compromiso en nuestra base de proveedores, a su vez que capacitamos y mejoramos la comprensión mutua de los requisitos clave. Sobre la base de su puntuación en la auditoría, los programas de seguimiento son diseñados proveedor por proveedor. Esto incluye fortalecer aún más su comprensión y cumplimiento de los principios e indicadores de Abastecimiento Sostenible y Responsable de Smurfit Kappa.

Las auditorías dan como resultado una calificación en relación con cada una de las seis secciones de nuestro programa de Abastecimiento Sostenible y Responsable. Si el resultado está por debajo del 'rendimiento esperado', se elabora un programa de mejora obligatorio.

La falta de compromiso con la lista de acciones de mejora puede, en última instancia, llevar a la terminación de la relación comercial.

La evaluación del proveedor se repite cada tres a cinco años a través de un proceso de auditoría de re-aprobación.

Nuestro mapeo de riesgos basado en el país que se basa en el análisis de institutos internacionales como FSC, Global Slavery Index y Euler, combinado con los resultados de las auditorías de proveedores, muestra que el 93,5% de nuestros proveedores de materiales clave presentan un riesgo entre moderado y bajo. Nuestra red de abastecimiento incluye proveedores que van desde compañías locales de pequeña escala hasta grandes multinacionales. En total, se estima que el 81% de las entregas de nuestros proveedores se pueden clasificar como locales. En 2022, las oportunidades de mejora de los proveedores generalmente incluyeron Informes de Desempeño y gestión de la Continuidad del Negocio.

En general, en nuestras auditorías no hubo hallazgos materiales que pudieran impactar en las entregas seguras y oportunas de nuestros productos a nuestros clientes y no nos hemos encontrado con violaciones de los derechos humanos, del trabajo y/o de las condiciones laborales.

Realizamos seminarios anuales de abastecimiento global en los que parte del programa consiste en capacitar y actualizar los conocimientos de nuestros gerentes de abastecimiento sobre desarrollos, logros y desafíos en el ámbito del Abastecimiento Sostenible y Responsable. En 2022, nuestro Equipo de Abastecimiento Global recibió capacitación en línea. Se brindó capacitación adicional sobre la herramienta de auditoría a los equipos en Alemania, Suecia y las Américas que están en contacto con los proveedores.

Progreso en 2022

Para contribuir a los objetivos de las Naciones Unidas de 2030, los ODS, nos centramos en los ODS seleccionados en nuestro programa de Abastecimiento Sostenible y Responsable. Este nuevo enfoque se dirige específicamente a nuestros proveedores clave y estratégicos. Pedimos a nuestros proveedores que apoyen, donde sea material, al menos los ODS donde Smurfit Kappa puede tener un impacto. Estos ODS son los números 15 (Forestal), 13 y 7 (Acción Climática), 12 (Residuos), 6 (Agua) y 3 (Gente). Gracias a la participación de nuestros proveedores, el Grupo Smurfit Kappa ha sido galardonado con cinco estrellas por Support the Goals.

Con algunas restricciones de COVID-19 aún vigentes durante el año, logramos realizar 66 auditorías en sitio. Debido a las grandes distancias, realizamos tres auditorías en línea. En 2022, realizamos más trabajo en auditorías de proveedores en las Américas, donde hemos evaluado a nueve proveedores de materiales clave. Del total de 121 actividades, 21 de estas fueron una auditoría de primera vez. Dieciocho de estas evaluaciones iniciales se realizaron en Europa y tres en las Américas. Un total de 79,7% del total de proveedores auditados durante 2022 obtuvieron una puntuación de al menos 'rendimiento esperado', y el resto pasarán la auditoría una vez completen los planes de mejora.

Luego de la auditoría inicial, trabajamos con cada proveedor para identificar oportunidades de mejora continua.

El mejor cumplimiento de nuestros objetivos de sostenibilidad ha sido consistentemente alcanzado por los proveedores de almidón, papel, productos químicos y tinta. Además, ninguno de nuestros proveedores auditados en estos sectores industriales califica por debajo de lo esperado. De todas las categorías de abastecimiento, diez han sido identificados como material clave y más relevante para nuestro programa de Abastecimiento Sostenible y Responsable.

De los materiales clave, se ha monitoreado el 80,9% del gasto.

Repartidos en siete regiones, trabajamos con 17 auditores externos que nos apoyan con su conocimiento de las legislaciones locales en materia de medio ambiente, condiciones de trabajo, derechos laborales, cultura e idioma. Algunos tienen experiencia específica con industrias y/o con nuestro programa de auditoría de Abastecimiento Sostenible y Responsable; y nueve de ellos participaron en el programa de formación en línea de 2021 y tres se entrenaron 'en el trabajo' en 2022.

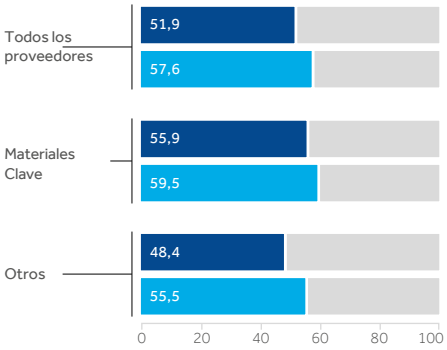
Actividades de Auditoría de Proveedor por País 121 Actividades de Auditoría (112 proveedores individuales auditados)

Clave:
- D-A-CH – **55**
- PL – **18**
- UK/IR – **17**
- Américas – **10**
- BNL – **9**
- Escandinavia – **5**
- IT – **3**
- FR – **2**
- Resto del Mundo – **2**

Costos Totales de Abastecimiento (€m)

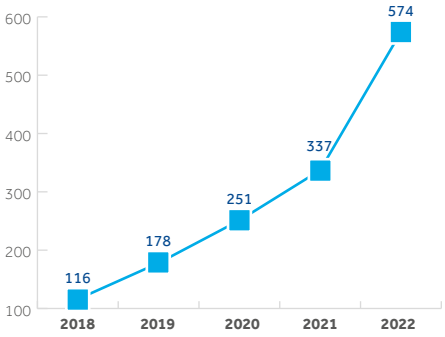
Clave:
- Materias primas y consumibles – **4,564**
- Transporte y Almacenamiento – **966**
- Equipos de Capital – **817**
- Energía – **1.249**
- Mantenimiento y Reparaciones – **527**

Puntaje Promedio de Auditoría (Inicial vs 2022)



Clave:
Auditorias Iniciales Nivel actual 2022

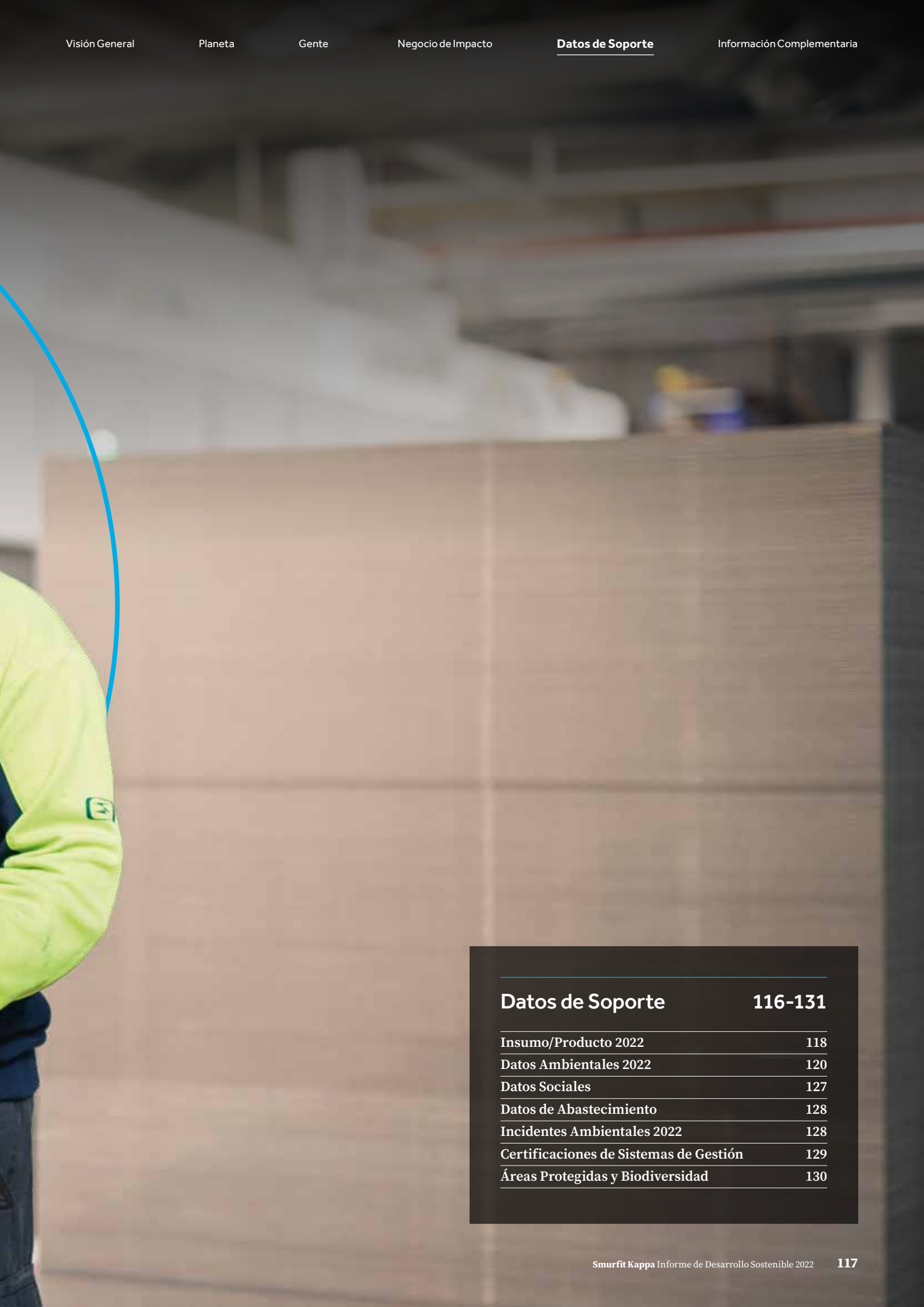
Declaraciones de Sostenibilidad Firmadas*



* Las declaraciones cubren el cumplimiento con nuestro Código de Conducta de Proveedores, la Declaración de la Ley de Esclavitud Moderna y la Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable.

121
actividades de auditoría sostenible de proveedores en 2022

Datos de Soporte



Datos de Soporte 116-131

Insumo/Producto 2022	118
Datos Ambientales 2022	120
Datos Sociales	127
Datos de Abastecimiento	128
Incidentes Ambientales 2022	128
Certificaciones de Sistemas de Gestión	129
Áreas Protegidas y Biodiversidad	130

Insumo/Producto 2022

Europa

Insumo

Madera y Fibra		
Madera [1]	4.999	Ktons ar
Pulpa virgen comercial	117	Ktons ar
Otra pulpa	10	Ktons ar
Papel Recuperado	5.278	Ktons ar
Papel o cartón comprado	1.373	Ktons ar
Películas de plástico, otro ítem plástico (BIB)	33	Ktons
Almidón (todos los tipos)	308	Ktons ar
Materias primas inorgánicas	334	Ktons ar
Otras materias primas orgánicas	178	Ktons ar

Energía		
Energía procedente de combustibles fósiles	30.689	TJ (Terajulio)
Energía procedente de biocombustibles comprados	5.526	TJ
Electricidad de la red	2.197	GWh

Agua		
Captación de Agua [2]	111	Mm^3

Producto

Producción		
Papel (todos los grados)	6.032	Ktons
Empaques corrugados*	5.347	Ktons
Cartón y cartones laminados*	404	Ktons
Cartón convertido*	115	Ktons
Sacos*	–	Ktons
Otros empaques	33	Ktons

Emisiones Directas al Aire		
CO_2 fósil	1.771	ktons
CO_2 biogénico	3.594	ktons
Material particulado/Partículas procedente de combustibles	0,17	ktons
SO_x de los procesos	0,79	ktons
NO_x de los procesos	2,9	ktons

Energía Generada		
Electricidad para terceros	400	GWh
Energía térmica para terceros	175	TJ
Biomasa vendida	664	TJ

Residuos		
Residuos peligrosos	11,1	ktons
Residuos no peligrosos enviados a relleno sanitario	200	ktons
Residuos no peligrosos recuperados	468	ktons
Otros residuos no peligrosos	14,4	ktons

Vertimientos al Agua		
Agua vertida	100	Mm^3
DQO	30,2	ktons
DBO	11.8	ktons
Sólidos suspendidos totales	5,2	ktons
Nitrógeno	0,54	ktons
Fósforo	0,060	ktons

Notas
1 Madera y astillas de aserradero entregadas al molino.
2 La captación de agua incluye el agua de lluvia y las aguas residuales de otra operación.
* Producido parcialmente con papel o cartón de Smurfit Kappa.
Ktons ar: Kilotoneladas como se reciben.

La tabla reporta el consumo total de energía del sitio, teniendo en cuenta los combustibles usados para producir electricidad y/o energía térmica vendida externamente. Esto tiene como resultado cifras diferentes para estos parámetros en comparación con las de las páginas 120 a 121. Las últimas páginas muestran el consumo de energía para la producción del papel o el cartón fabricado.

Las Américas

Insumo

Madera y Fibra		
Madera [1]	871	Ktons ar
Pulpa virgen comercial	3	Ktons ar
Otra pulpa	2	Ktons ar
Papel Recuperado	1.499	Ktons ar
Papel o cartón comprado	288	Ktons ar
Películas de plástico, otro ítem plástico (BIB)	5	Ktons
Almidón (todos los tipos)	67	Ktons ar
Materias primas inorgánicas	39	Ktons ar
Otras materias primas orgánicas	66	Ktons ar

Energía		
Energía procedente de combustibles fósiles	12.739	TJ (Terajulio)
Energía procedente de biocombustibles comprados	2.233	TJ
Electricidad de la red	887	GWh

Agua		
Captación de Agua [2]	31	Mm^3

Producto

Producción		
Papel (todos los grados)	1.491	Ktons
Empaques corrugados*	1.661	Ktons
Cartón y cartones laminados*	122	Ktons
Cartón convertido*	91	Ktons
Sacos*	72	Ktons
Otros empaques	5	Ktons

Emisiones Directas al Aire		
CO_2 fósil	835	ktons
CO_2 biogénico	607	ktons
Material particulado/Partículas procedente de combustibles	0,17	ktons
SO_x de los procesos	1,32	ktons
NO_x de los procesos	1,41	ktons

Energía Generada		
Electricidad para terceros	–	GWh
Energía térmica para terceros	–	TJ
Biomasa vendida	–	TJ

Residuos		
Residuos peligrosos	1,7	ktons
Residuos no peligrosos enviados a relleno sanitario	253	ktons
Residuos no peligrosos recuperados	20	ktons
Otros residuos no peligrosos	0,1	ktons

Vertimientos al Agua		
Agua vertida	27,4	Mm^3
DQO	11,6	ktons
DBO	2,47	ktons
Sólidos suspendidos totales	3,51	ktons
Nitrógeno	0,36	ktons
Fósforo	0,030	ktons

Notas
1 Madera y astillas de aserradero entregadas al molino.
2 La captación de agua incluye el agua de lluvia y las aguas residuales de otra operación.
* Producido parcialmente con papel o cartón de Smurfit Kappa.
Ktons ar: Kilotoneladas como se reciben.

La tabla reporta el consumo total de energía del sitio, teniendo en cuenta los combustibles usados para producir electricidad y/o energía térmica vendida externamente. Esto tiene como resultado cifras diferentes para estos parámetros en comparación con las de las páginas 122 a 123. Las últimas páginas muestran el consumo de energía para la producción del papel o el cartón fabricado.

Datos Ambientales 2022

Molinos de Papel y Cartón, Europa

		Nettingsdorf, Austria	Sangüesa, España	Facture, Francia	Piteå, Suecia	Morava, República Checa	Wrexen, Alemania [5]	Hoya, Alemania [5]	Zülpich, Alemania	Mengíbar, España
		kl, tl	mg paper	bkl, wtkl	bkl, wtkl	tl, fl	wttl, sb, tl, fl	tl, fl, cart	tl, fl	fl, tl
Producción	ktons	**418**	**85**	**547**	**659**	**75**	**295**	**430**	**507**	**218**
Energía										
Electricidad										
Co-generada	GWh	154	58	401[1]	293	–	50	109	149	97
Auto-generada	GWh	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Hídrica	GWh	–	–	–	–	0,7	0,1	–	–	–
Electricidad solar generada in situ	GWh	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Suministrada por la red	GWh	123	88	46	262	22	37	54	41	–[2]
Electricidad total	GWh	277	146	447	556	23	88	163	190	97
Uso de Combustibles										
Biocombustibles	TJ	4.301	2.070	9.160	10.049	17	59	93	400	–
Combustibles fósiles	TJ	674	179	598	173	329	1.226	2.238	2.659	1.500
Combustibles totales	TJ	4.975	2.249	9.758	10.222[3]	346	1.285	2.331	3.059	1.500
Captación de Agua										
Superficial	Mm^3	15,9	4,5	7,9	26,8	0,5	0,5	–	1,6	1,3
Subsuelo	Mm^3	–	–	0,9	–	0,0	0,6	2,3	0,4	0,0
Red	Mm^3	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1
Agua total[4]	Mm^3	16,0	4,7	9,3	27,3	0,5	1,2	2,5	2,0	1,3
Vertimientos										
Al Aire										
CO_2 fósil directo Alcance 1	ktons	38	13	35	13	18	69	126	157	84
CO_2 fósil indirecto Alcance 2	ktons	–	17	2	3	10	13	19	14	–
CO_2 biogénico	ktons	467	221	1.091	1.155	1	5	7	46	5
Material Particulado (Partículas PM)	tons	9,8	8,0	27,1	87,3	0,2	0,0	0,0	0,5	0,1
NO_x como NO_2	tons	294	114	589	593	6	32	74	137	66
SO_x como SO_2	tons	8	40	66	24	1	1	1	3	72
Al Agua										
Agua de procesos	Mm^3	5,78	3,81	9,71	10,36	0,32	0,32	2,05	–	1,16
Agua de enfriamiento	Mm^3	7,98	–	–	16,79	–	0,54	0,07	1,23	–
DQO	tons	*9.233*	226	4.062	2.005	44	69	244	–	418
DBO	tons	*5.618*	75	1.107	430	0	4	15	–	11
Sólidos suspendidos totales	tons	*799*	65	651	246	6	5	72	–	233
Nitrógeno total	tons	*43,6*	24,8	108,2	31,8	5,3	0,8	29,7	–	40,7
Fósforo total	tons	*3,4*	0,5	13,9	6,7	0,2	0,1	1,6	–	3,9
Residuos										
Residuos no peligrosos totales	tons	21.800	15.421	54.125	37.990	10.370	11.351	30.910	15.011	26.554
Relleno sanitario	tons	3.712	4.103	10.181	1.678	4.688	–	–	–	22.962
Recuperación	tons	18.088	11.318	43.786	36.312	5.682	11.189	30.910	15.011	3.592
Otros	tons	–	–	158	–	–	162	–	–	–
Residuos peligrosos	tons	180	340	195	133	4	72	30	5.258	40

Notas
1 CHP adquirido a terceros total o parcialmente.
2 Electricidad exportada por CHP.
3 Parte del calor exportado fuera del Grupo.
4 El agua total incluye el agua de lluvia y las aguas residuales de otra organización.
5 Tanto Hoya como Wrexen consisten en dos molinos en un mismo sitio, los datos son datos agregados por sitio.

Vertimientos al agua en cursiva: molinos que no descargan su agua de proceso a cuerpos de agua superficiales.

Alfa d'Avignon, Francia	Rethel, Francia	Saillat, Francia	Ania, Italia	Verzuolo, Italia	Roermond, Países Bajos	Parenco, Países Bajos	Belgrado, Serbia	SSK, Reino Unido	Townsend Hook, Reino Unido	Herzberger, Alemania	Nervión, España	Total Molinos
tl	tl	fl, tl	fl, tl	fl, tl	tl, fl	fl, grap pap, tl	tl, fl	tl, fl	fl, tl	sb	sack pap	
67	**62**	**227**	**221**	**433**	**642**	**600**	**122**	**192**	**238**	**251**	**149**	**6.436**
–	–	38[1]	65	263	103	–	–	57	80	75	118	**2.111**
0,01	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,03	0,00	**0,04**
–	–	1,1	–	–	–	–	–	–	–	0,9	–	**2,8**
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	**–**
26	22	74	–[2]	–[2]	76	363	47	–[2]	6	14	56	**1.358**
26	22	113	65	263	179	363	47	57	85	90	174	**3.472**
–	11	65	50	363	234	1.159	–	30	40	–	3.240	**31.340**
290	269	1.292	1.340	3.016	2.648	1.303	812	1.293	1.384	1.622	109	**24.955**
290	279	1.357	1.390	3.379	2.882	2.463	812	1.322	1.424	1.622	3.349	**56.295**
0,9	–	1,8	–	5,9	2,3	15,0	1,2	–	1,0	3,8	2,7	**93,6**
–	0,4	–	1,6	–	–	5,1	–	1,0	0,4	0,0	–	**12,7**
–	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	**0,8**
1,0	0,4	1,8	1,6	6,0	2,5	20,3	1,3	1,1	1,4	3,8	2,8	**108,8**
16	15	72	75	170	149	75	66	73	78	91	7	**1.441**
1	1	4	–	–	–	–	35	–	–	5	11	**136**
1	1	6	3	43	18	140	–	3	7	–	346	**3.569**
0,1	0,0	0,6	0,0	0,2	0,0	0,6	7,5	0,0	0,0	2,1	24,8	**169,0**
8	5	40	20	90	112	115	71	91	57	41	240	**2.796**
5	3	2	0	1	6	7	462	0	5	6	43	**756**
0,54	0,36	1,61	1,34	4,53	1,83	4,72	1,03	0,94	0,78	1,49	2,15	**54,83**
0,15	–	–	–	–	–	15,02	–	–	0,27	2,11	–	**44,16**
120	39	270	129	399	314	776	4.198	*4.109*	98	267	*1.341*	**28.360**
37	3	5	15	57	11	25	1.373	*2.220*	4	18	*319*	**11.347**
29	8	203	20	31	49	66	274	*1.826*	27	32	*140*	**4.782**
14,7	4,5	31,0	17,3	37,7	35,1	46,3	2,2	*20,7*	9,8	2,8	*1,5*	**508,6**
1,3	0,4	2,6	1,0	2,0	2,8	8,2	1,5	*11,9*	0,4	1,0	*0,3*	**63,6**
3.512	1.735	16.485	18.324	55.133	57.174	68.015	19.689	29.561	23.922	32.689	73.876	**623.647**
3.484	1.482	15.859	2.505	12.969	10.507	2.550	11.374	16.392	3.334	–	66.004	**193.784**
28	253	626	15.819	42.162	46.504	65.465	8.315	13.095	20.588	32.062	7.872	**428.676**
–	–	–	–	3	163	–	–	74	–	627	–	**1.187**
35	9	29	33	89	27	70	2	105	23	15	68	**6.756**

bkl: kraftliner marrón
cart: cartón para cajas
fl: corrugado medio reciclado
grap p: papel gráfico
mg paper: papel glaseado
sb: cartón sólido
tl: testliner
wtkl: kraftliner con tapa superior blanca
wttl: testliner con tapa superior blanca
sack p: papel para sacos

Datos Ambientales 2022 continuación

Molinos de Papel y Cartón, Las Américas

		Bernal, Argentina	Coronel Suárez, Argentina	Bento, Brasil	Pirapetinga, Brasil	Uberaba, Brasil
		tl, fl	tl	fl, tl	tl, fl, wttl	tl, fl
Producción	**ktons**	**80**	**50**	**49**	**124**	**59**
Energía						
Electricidad						
Co-generada	GWh	–	–	–	–	–
Auto-generada	GWh	–	–	–	–	0,01
Hídrica	GWh	–	–	–	–	–
Electricidad solar generada in situ	GWh	–	–	–	–	–
Suministrada por la red	GWh	34	13	19	58	29
Electricidad total	GWh	34	13	19	58	29
Uso de Combustibles						
Biocombustibles	TJ	–	–	331	928	562
Combustibles fósiles	TJ	502	300	2	37	6
Combustibles totales	TJ	502	300	333	965	568
Captación de Agua						
Superficial	Mm^3	–	–	0,1	0,9	–
Subsuelo	Mm^3	0,7	0,3	–	–	0,4
Red	Mm^3	0,0	–	0,0	0,0	–
Agua total[1]	Mm^3	0,7	0,3	0,1	0,9	0,4
Vertimientos						
Al Aire						
CO_2 fósil directo Alcance 1	ktons	29	17	0	3	0
CO_2 fósil indirecto Alcance 2	ktons	10	4	2	6	3
CO_2 biogénico	ktons	0	–	36	99	58
Material Particulado (Partículas PM)	tons	0,0	0,0	44,2	47,4	38,1
NO_x como NO_2	tons	39	14	48	160	76
SO_x como SO_2	tons	3	0	0	4	1
Al Agua						
Agua de procesos	Mm^3	0,32	0,19	–	0,62	0,29
Agua de enfriamiento	Mm^3	0,32	–	–	–	–
DQO	tons	45	83	–	222	587
DBO	tons	7	15	–	85	234
Sólidos suspendidos totales	tons	4	18	–	22	54
Nitrógeno total	tons	5,3	2,2	–	5,5	4,9
Fósforo total	tons	0,1	0,0	–	0,8	0,5
Residuos						
Residuos no peligrosos totales	tons	8.255	4.059	4.126	13.770	6.156
Relleno sanitario	tons	3.303	4.026	3.377	13.557	6.069
Recuperación	tons	4.952	33	715	214	87
Otros	tons	–	–	35	–	–
Residuos peligrosos	tons	68	22	38	19	8

Notas
1 El agua total incluye el agua de lluvia y las aguas residuales de otra organización.

Vertimientos al agua en cursiva: molinos que no descargan su agua de proceso a cuerpos de agua superficiales.

Cali, Colombia	Barranquilla, Colombia	Barbosa, Colombia	Los Reyes, México	Cerro Gordo, México	Monterrey, México	Forney, USA	Total Molinos
sc fl, bkl, sack p, bkl, cart, tl, p&w, wttl, wtkl	tl, fl	fl, tl	fl, tl	tl, cart, fl	fl, tl	tl, fl	
270	**64**	**110**	**140**	**316**	**32**	**319**	**1.613**
211	34	50	–	–	–	13	**308**
0,12	–	0,02	–	–	–	–	**0,15**
–	–	–	–	–	–	–	**–**
–	–	–	–	0	0	–	**0**
114	3	4	67	158	20	122	**642**
326	37	54	67	158	20	135	**950**
3.741	–	–	–	–	–	207	**5.770**
4.969	626	733	753	1.430	207	1.512	**11.077**
8.710	626	733	753	1.430	207	1.719	**16.847**
21,5	0,8	0,8	–	–	–	–	**24,1**
0,2	–	–	0,4	1,5	0,1	–	**3,6**
0,0	0,0	–	–	–	0,1	1,4	**1,4**
21,8	0,8	0,8	0,7	1,5	0,2	1,4	**29,7**
379	35	48	42	80	12	85	**730**
6	0	0	27	63	8	46	**175**
364	–	–	–	0	0	26	**585**
30,8	3,2	0,3	0,0	0,3	0,0	2,1	**166,6**
814	36	63	23	34	10	46	**1.365**
1.147	1	89	0	3	1	27	**1.276**
21,71	0,55	0,67	0,43	0,94	0,09	0,49	**26,28**
–	–	–	–	–	–	0,28	**0,61**
7.651	532	378	*114*	459	*44*	*1.281*	**11.396**
1.263	162	143	*10*	72	*17*	*406*	**2.414**
2.679	221	100	*11*	101	*10*	*225*	**3.444**
275,6	4,5	0,9	*3,1*	8,1	*1,7*	*31,8*	**343,7**
12,2	3,9	0,9	*0,4*	2,7	*0,1*	*5,7*	**27,5**
102.966	3.195	11.159	14.701	41.108	3.973	40.204	**253.673**
101.707	2.174	9.704	14.096	40.851	1.012	40.046	**239.922**
1.249	1.022	1.455	605	257	2.961	158	**13.707**
10	–	–	0	–	–	–	**45**
182	11	8	18	20	5	0	**399**

bkl: kraftliner marrón
cart: cartón para cajas
fl: corrugado medio reciclado
sc fl: corrugado medio semi-químico
p&w: grado para impresión y escritura
pulp: pulpa virgen vendida externamente
tl: testliner
wtkl: Kraftliner con tapa superior blanca
wttl: testliner con tapa superior blanca
sack p: papel para sacos

Datos Ambientales 2022 continuación

Total de Operaciones, Europa

		Molinos de Papel y Cartón	Operaciones Integradas de Corrugado	Otras Operaciones de Empaque	Otras Operaciones	Total de las Operaciones
Producción	**ktons**	**6.436**	**5.058**	**437**	**1.867**	**13.798**
Energía						
Electricidad						
Co-generada	GWh	2.111	–	–	–	**2.111**
Auto-generada	GWh	0,04	–	–	–	**0,04**
Hídrica	GWh	3	–	–	–	**3**
Electricidad solar generada in situ	GWh	–	4	–	–	**4**
Suministrada por la red	GWh	1.358	559	86	4	**2.007**
Electricidad total	GWh	3.472	563	86	4	**4.125**
Uso de Combustibles						
Biocombustibles	TJ	31.340	191	1	–	**31.531**
Combustibles fósiles	TJ	24.955	4.378	132	79	**29.543**
Combustibles totales	TJ	56.295	4.568	132	79	**61.074**
Captación de Agua						
Superficial	Mm^3	93,6	0,0	–	–	**93,6**
Subsuelo	Mm^3	12,7	0,2	0,0	–	**12,9**
Red	Mm^3	0,8	1,5	0,1	0,0	**2,4**
Agua total[1]	Mm^3	108,8	1,7	0,1	0,0	**110,6**
Vertimientos						
Al Aire						
CO_2 fósil directo Alcance 1	ktons	1.441	252	8	6	**1.706**
CO_2 fósil indirecto Alcance 2	ktons	136	109	16	0	**262**
CO_2 biogénico	ktons	3.569	20	0	–	**3.589**
Material Particulado (Partículas PM)	tons	169	2	0	0	**171**
NO_x como NO_2	tons	2.796	89	3	4	**2.891**
SO_x como SO_2	tons	756	28	1	4	**788**
Al Agua						
Agua de procesos	Mm^3	54,8	0,6	0,0	–	**55,5**
Agua de enfriamiento	Mm^3	44,2	0,1	–	–	**44,3**
DQO[2]	tons	28.360	1.827	–	–	**30.187**
DBO[2]	tons	11.347	479	–	–	**11.825**
Sólidos suspendidos totales[2]	tons	4.782	421	–	–	**5.203**
Nitrógeno total[2]	tons	509	31	–	–	**540**
Fósforo total[2]	tons	64	1	–	–	**64**
Residuos						
Residuos no peligrosos totales	tons	623.647	45.674	7.421	6.328	**683.070**
Relleno sanitario	tons	193.784	4.377	707	1.302	**200.170**
Recuperación	tons	428.676	28.602	6.168	5.026	**468.471**
Otros	tons	1.187	12.695	547	–	**14.428**
Residuos peligrosos	tons	6.756	3.933	426	12	**11.127**

Notas
1 El agua total incluye el agua de lluvia y las aguas residuales de otra organización.
2 Suma de información disponible (los detalles de los molinos se reportan en tablas individuales).

Total de Operaciones, Las Américas

		Molinos de Papel y Cartón	Otras Operaciones	Total de las Operaciones
Producción	**ktons**	**1.613**	**3.491**	**5.104**
Energía				
Electricidad				
Co-generada	GWh	308	–	**308**
Auto-generada	GWh	0,15	0,22	**0,37**
Hídrica	GWh	–	–	**–**
Electricidad solar generada in situ	GWh	0	1	**1**
Suministrada por la red	GWh	642	241	**882**
Electricidad total	GWh	950	242	**1.192**
Uso de Combustibles				
Biocombustibles	TJ	5.770	204	**5.974**
Combustibles fósiles	TJ	11.077	1.662	**12.739**
Combustibles totales	TJ	16.847	1.866	**18.713**
Captación de Agua				
Superficial	Mm^3	24,1	0,1	**24,2**
Subsuelo	Mm^3	3,6	0,3	**3,9**
Red	Mm^3	1,4	0,4	**1,9**
Agua total[1]	Mm^3	29,7	0,9	**30,5**
Vertimientos				
Al Aire				
CO_2 fósil directo Alcance 1	ktons	730	104	**835**
CO_2 fósil indirecto Alcance 2	ktons	175	72	**247**
CO_2 biogénico	ktons	585	22	**607**
Material Particulado (Partículas PM)	tons	167	3	**170**
NO_x como NO_2	tons	1.365	41	**1.406**
SO_x como SO_2	tons	1.276	43	**1.320**
Al Agua				
Agua de procesos	Mm^3	26,3	0,2	**26,5**
Agua de enfriamiento	Mm^3	0,61	–	**0,61**
DQO[2]	tons	11.396	167	**11.563**
DBO[2]	tons	2.414	58	**2.472**
Sólidos suspendidos totales[2]	tons	3.444	67	**3.512**
Nitrógeno total[2]	tons	343,7	13,7	**357,4**
Fósforo total[2]	tons	27,5	0,1	**27,6**
Residuos				
Residuos no peligrosos totales	tons	253.673	19.056	**272.730**
Relleno sanitario	tons	239.922	12.665	**252.587**
Recuperación	tons	13.707	6.298	**20.005**
Otros	tons	45	93	**138**
Residuos peligrosos	tons	399	1.290	**1.689**

Notas
1 El agua total incluye el agua de lluvia y las aguas residuales de otra organización.
2 Suma de información disponible (los detalles de los molinos se reportan en tablas individuales).

Datos Ambientales 2022 continuación

Total Operaciones del Grupo

		Todas las Operaciones				
		2022	2021	2020	2019	2018
Energía						
Electricidad						
Co-generada[1]	GWh	**2.419**	2.196	2.192	2.218	2.282
Auto-generada	GWh	**0,41**	0,58	1,09	0,81	8,14
Hídrica	GWh	**3**	5	5	4	4
Electricidad solar generada in situ	GWh	**5**	1	1	0	–
Suministrada por la red	GWh	**2.890**	2.907	2.841	2.876	2.356
Electricidad total	GWh	**5.317**	5.109	5.040	5.099	4.650
Uso de Combustibles						
Biocombustibles	TJ	**37.506**	37.363	36.965	37.119	36.580
Combustibles fósiles	TJ	**42.282**	40.847	41.058	40.735	40.469
Combustibles totales	TJ	**79.787**	78.210	78.023	77.854	77.049
Captación de Agua						
Superficial	Mm^3	**117,8**	116,6	120,9	114,2	99,1
Subsuelo	Mm^3	**16,8**	17,0	17,0	16,7	10,9
Red	Mm^3	**4,3**	4,0	4,0	3,9	3,9
Agua total[2]	Mm^3	**141,1**	140,1	144,3	137,1	115,3
Vertimientos						
Al Aire						
CO_2 fósil directo Alcance 1	ktons	**2.541**	2.500	2.545	2.513	2.489
CO_2 fósil indirecto Alcance 2	ktons	**508**	553	566	808	652
CO_2 biogénico	ktons	**4.195**	4.176	4.073	4.066	3.944
Material Particulado (Partículas PM)	tons	**341**	344	383	596	631
NO_x como NO_2	tons	**4.297**	4.128	4.400	4.971	5.072
SO_x como SO_2	tons	**2.108**	2.176	2.395	2.237	2.694
Al Agua						
Agua de procesos	Mm^3	**82,0**	77,0	80,0	76,2	74,0
Agua de enfriamiento	Mm^3	**44,9**	49,3	50,8	49,2	29,7
DQO[3]	tons	**41.750**	41.398	40.100	42.015	41.316
DBO[3]	tons	**14.297**	14.849	15.399	17.449	15.022
Sólidos suspendidos totales[3]	tons	**8.715**	8.431	7.775	7.898	8.004
Nitrógeno total[3]	tons	**897**	1.088	901	960	1.228
Fósforo total[3]	tons	**92**	99	87	107	224
Residuos						
Residuos no peligrosos totales	tons	**955.799**	915.257	856.862	903.341	853.599
Relleno sanitario	tons	**452.757**	426.106	442.038	539.450	519.000
Recuperación	tons	**488.476**	475.022	405.801	350.287	323.045
Otros	tons	**14.566**	14.129	9.022	13.604	11.553
Residuos peligrosos	tons	**12.815**	8.774	10.046	9.655	10.614

Notas
1 CHP adquirido a terceros total o parcialmente.
2 El agua total incluye el agua de lluvia y las aguas residuales de otra organización.
3 Suma de información disponible (los detalles de los molinos se reportan en tablas individuales).

Datos Sociales

Ciudadanía Social y Salud y Seguridad

	2022	2021	2020	2019	2018
Ciudadanía Social (Empleados a Tiempo Completo)					
Número total de empleados[1]	**48.058**	48.045	46.688	46.237	44.959
de los cuales son mujeres (%)[2]	**20%**	20%	19%	19%	19%
Empleados que salen de la compañía[3]	**5.421**	4.919	4.017	4.842	6.224
de los cuales por renuncias y jubilaciones (%)	**74%**	69%	64%	64%	58%
Empleados que se vinculan a la Compañía[3]	**5.705**	5.778	4.189	5.038	6.675
Distribución por edades (%)					
< 20 años	**1%**	1%	1%	1%	1%
21-30 años	**17%**	17%	16%	17%	17%
31-40 años	**24%**	25%	25%	24%	24%
41-50 años	**27%**	27%	27%	28%	28%
51-60 años	**26%**	26%	26%	25%	25%
> 60 años	**5%**	5%	5%	5%	5%
Rotación de los Empleados (%)	**12,7%**	11,7%	9,8%	11,7%	15,5%
Duración del servicio, por encima de 11 años (%)	**46%**	46%	47%	48%	49%
Mujeres en cargos gerenciales (%)	**23,5%**	22%	22%	21%	19%
Permiso parental	**1.423 empleados tomaron permiso parental y 1.201 regresaron del permiso parental**	1.225 empleados tomaron permiso parental y 1.015 regresaron del permiso parental	1.152 empleados tomaron permiso parental y 900 regresaron del permiso parental	1.178 empleados tomaron permiso parental y 1.028 regresaron del permiso parental	1.260 empleados tomaron permiso parental y 1.126 regresaron del permiso parental
de los cuales son mujeres[6]	**383 mujeres empleadas tomaron permiso parental y 260 regresaron**	371 mujeres empleadas tomaron permiso parental y 238 regresaron			
Promedio de horas de capacitación por empleado	**21**	18,7	15	22	24
Por género[6]	**20,9 Hombre/ 22,5 Mujer**	18,6 Hombre/ 18,9 Mujer			
Salud y Seguridad					
Accidentes con tiempo perdido (LTA) (Empleados de SK)	**277**	270	232	325	321
Accidentes con tiempo perdido (LTA) (Contratistas)	**58**	63	37	46	48
Días perdidos debido a accidentes (DLA) (Empleados de SK)	**8.890**	9.090	9.413	11.177	10.683
Tasa de severidad de accidentes (ASR) (%) (Empleados de SK)	**10,08%**	10,39%	11,19%	13,15%	12,65%
LTA Índice de frecuencia (FR)* (Empleados de SK)	**0,31**	0,31	0,28	0,38	0,38
Tasa Total de lesiones registrables[4]	**0,51**	0,59	0,60	0,84	1,01
Número de casos de días de trabajo restringidos (RWC) (Empleados de SK)[5]	**68**	107	104	135	
Número de casos de tratamiento médico (MTC) (Empleados de SK)[5]	**109**	137	165	253	
Número de casos de tratamiento médico (MTC) (Contratistas)[6]	**12**	9			
Total de lesiones registrables (LTA/RWC/MTC)[5]	**454**	514	501	713	
Fatalidades					
Empleados propios	**0**	0	0	0	0
Contratistas[7]	**0**	0	1	0	0
Subcontratistas[7]	**1**	1	1	2	0

Notas
1 Basado en el equivalente a tiempo completo de empleados y contratistas.
2 Basado únicamente en los empleados de SK (excluidos los contratistas).
3 Estos datos han sido obtenidos del sistema de datos de Gestión Financiera Hyperion (HFM). Desde 2018, todos los países se han registrado en HFM, y la precisión de los datos ha mejorado. Esto ha conducido a un aumento de los datos de las personas que se incorporan y se retiran en comparación con 2017.
4 Nuevo indicador desde 2018.
5 Nuevo indicador desde 2019.
6 Nuevo indicador desde 2021.
7 (Sub)contratistas se han dividido en Contratistas y Subcontratistas desde 2021.
* El número de contratistas y subcontratistas en nuestro negocio es relativamente pequeño. Contratistas y Subcontratistas nos apoyan principalmente en grandes proyectos de construcción y mantenimiento y representan nuestros proveedores externos.

Datos de Abastecimiento

Abastecimiento Sostenible y Datos Sobre Fibras Sostenibles

	2022	2021	2020	2019	2018
Datos de Abastecimiento Sostenible					
Número de Actividades de Auditoría[1]					
Proveedores de materiales clave	**66**	9	21	35	21
Proveedores tácticos y otros proveedores	**55**	13	25	77	53
Resultados Satisfactorios					
Proveedores de materiales clave	**50**	8	20	29	20
Proveedores tácticos y otros proveedores	**37**	11	24	65	43
Fibra Sostenible					
Madera procedente de bosques certificados[2]	**56,9%**	56,2%	57,3%	57,8%	55,0%
Madera procedente de fuentes no controversiales[2]	**43,1%**	43,8%	42,7%	42,2%	45,0%
Papel producido como certificado[2]	**93,0%**	92,8%	92,7%	92,6%	91,0%
Empaques vendidos como certificado[2, 3]	**94,3%**	93,5%	93,8%	92,1%	88,4%
Papeles externos comprados a través de cadenas de suministro con certificación CoC[2, 4]	**99,2%**	99,5%	99,2%	98,9%	99,5%
Fibras recicladas en la producción global	**76,2%**	75,6%	75,4%	75,8%	74,5%

Incidentes Ambientales 2022

Incumplimientos Ambientales Significativos en 2022*

Sitio	Incumplimiento Ambiental Significativo	Detalles
Barranquilla, Colombia	Agua	Una nueva planta de tratamiento de agua ya ha comenzado a funcionar y se espera que el sitio esté en cumplimiento en 2023.
Belgrado, Serbia	Agua	Los trabajos de construcción de una nueva planta de tratamiento de agua han comenzado y se espera que finalicen en 2023.
Coronel Suárez, Argentina	Agua	La planta de tratamiento de agua se actualizará con un reactor anaeróbico que se espera que esté finalizado en 2023.
Facture, Francia	Ruido	Los trabajos de aislamiento acústico se han iniciado en varias partes del molino y se espera que finalicen en 2023.
Mengíbar, España	Ruido	El sitio está a la espera de orientación sobre los nuevos límites del permiso local para determinar cómo se resuelve el problema.
Mengíbar, España	Agua	La planta de tratamiento de agua se actualizó con un nuevo reactor durante 2022 y se espera que el sitio cumpla con los requisitos en 2023.
Sangüesa, España	Aire	El sitio está ajustando el funcionamiento de su horno de cal y esperamos que esto resuelva el problema en 2023.

* Un incumplimiento ambiental significativo es un incumplimiento que requiere un cambio en la infraestructura existente en el sitio, a menudo requiriendo un CapEx.

Notas
1 Una "actividad de auditoría" podría ser una auditoría inicial o de reaprobación, un seguimiento del plan de mejora, una auditoría interna o una evaluación por medio de una plataforma externa.
A partir de 2022 informamos sobre todas las actividades de auditoría.
2 Certificación CoC FSC, PEFC o SFI y FSC Madera Controlada.
3 Los datos de Rusia se han excluido de los KPI relacionados con la CoC a partir del 1 de Abril de 2022 (ver página 134). El resultado incluyendo Rusia para todo el año fue del 92,7%.
4 Los datos de Rusia se han excluido de los KPI relacionados con la CoC a partir del 1 de Abril de 2022 (ver página 134). El resultado incluyendo Rusia para todo el año fue del 94,1%.

Certificaciones de Sistemas de Gestión

Forestal, Abastecimiento de Madera y Molinos

		Sistema de Gestión de Calidad	Sistema de Gestión Ambiental	Sistema de Salud y Seguridad	Gestión de Higiene para Empaque de Alimentos		Sistema de Gestión de Energía	Cadena de Custodia		
		ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001	EN 15593	FSSC 22000	ISO 50001	FSC	PEFC	SFI
Europa										
Abastecimiento de Madera										
ES	Central Forestal			SI				SI	SI	
FR	Comptoir du Pin			SI				SI	SI	
Molinos de Fibra Virgen										
AT	Nettingsdorf	SI	SI	SI	SI			SI	SI	
ES	Nervión	SI	SI	SI	SI		SI	SI	SI	
	Sangüesa	SI	SI	SI	SI			SI	SI	
FR	Facture	SI	SI	SI		SI		SI	SI	
SE	Piteå	SI	SI	SI		SI	SI	SI	SI	
Molinos Reciclados										
CZ	Morava	SI	SI	SI	SI		SI	SI	SI	
DE	Herzberger	SI	SI	SI	SI		SI	SI	SI	
	Hoya[1]	SI	SI	SI	SI		SI	SI	SI	
	Wrexen[1]	SI	SI	SI	SI		SI	SI	SI	
	Zülpich	SI	SI	SI	SI		SI	SI	SI	
ES	Mengíbar	SI	SI	SI	SI			SI	SI	
FR	Alfa D'Avignon	SI	SI		SI			SI	SI	
	Rethel	SI	SI		SI			SI	SI	
	Saillat	SI	SI	SI	SI		SI	SI	SI	
IT	Ania	SI	SI	SI	SI			SI	SI	
	Verzuolo	SI	SI					SI	SI	
NL	Parenco		SI				SI	SI	SI	
	Roermond	SI	SI	SI		SI	SI	SI	SI	
RS	Belgrado	SI	SI			SI		SI		
UK	SSK	SI	SI	SI	SI		SI	SI	SI	
	Townsend Hook	SI	SI	SI			SI	SI	SI	
Las Américas										
Forestal										
CO	Plantaciones Colombianas							SI		
Molinos de Fibra Virgen										
CO	Cali		SI					SI		
Molinos Reciclados										
AR	Bernal	SI	SI				SI	SI		
	Coronel Suárez	SI	SI				SI	SI		
BR	Bento	SI						SI		
	Pirapetinga	SI						SI		
	Uberaba	SI						SI		
CO	Barbosa		SI					SI		
	Barranquilla		SI					SI		
ME	Cerro Gordo	SI	SI					SI		
	Los Reyes	SI	SI					SI		
	Monterrey	SI	SI					SI		
USA	Forney		SI	SI				SI	SI	SI

Nota
1 Tanto Hoya como Wrexen consisten en dos molinos en un mismo sitio, los datos son datos agregados por sitio.

Áreas Protegidas y Biodiversidad

Operaciones de Smurfit Kappa Dentro o Adyacentes a Áreas Legalmente Protegidas o a Áreas de Alto Valor de Biodiversidad

Algunos de nuestros sitios Europeos operan parcialmente en o son adyacentes a áreas clasificadas por Natura 2000.

Ubicación	Tipo de Planta	Especificaciones	Estatus	Área
Austria				
Nettingsdorf	Molino de Papel	Sitio adyacente a un área protegida	Natura 2000	Hangwälder Ritzlhof AT3147000
República Checa				
Morava	Molino de Papel	Sitio adyacente a un área protegida	Natura 2000	Vallée du Ciron FR7200693
Francia				
Alfa d'Avignon	Molino de Papel	Sitio adyacente a un área protegida	Natura 2000	Le Rhône aval FR9301590
Aquitaine	Planta de Corrugado	Sitio adyacente a un área protegida	Natura 2000	Vallée du Ciron FR7200693
Facture	Molino de Papel	Sitio parcialmente ubicado en el área protegida	ZNIEFF type 1 ZNIEFF type 2 Natura 2000 LPO ZICO	Zone inondable de la basse Leyre Vallées de la grande et de la petite Leyre Vallées de la grande et de la petite Leyre AN1
Alemania				
Delitzsch	Planta de Corrugado	Sitio adyacente a un área protegida	Natura 2000	Agrarraum und Bergbaufolgelandschaft bei Delitzsch DE4439452
Heppenheim	Planta de Conversión de Cartón	Sitio adyacente a un área protegida	Natura 2000	Hinterer Bruch südlich Heppenheim DE6317306
Herzberg	Tres actividades (molino de cartón y planta de corrugado y planta de conversión)	Sitio adyacente a un área protegida	Natura 2000 Naturpark Harz	Sieber, oder, Rhume DE 4228331 N°4229-402
Lauenburg	Planta de Corrugado	Sitio adyacente a un área protegida	Natura 2000	Elbe mit Hohem Elbufer von Tesperhude bis Lauenburg mit angr. Fl. DE2628392
St Leon	Planta de Corrugado	Sitio adyacente a un área protegida	Natura 2000	Lußhardt zwischen Reilingen & Karlsdorf DE6717341
Wrexen	Molino de Papel	Sitio adyacente a un área protegida	Natura 2000	Vogelschutzgebiet Egge DE4419401
Países Bajos				
Parenco	Molino de Papel	Sitio adyacente a un área protegida	Natura 2000	Rijntakken NL2014038 Veluwe NL3009017
España				
Nervión	Molino de Papel	Sitio adyacente a un área protegida	Natura 2000	Urkiola Natural Park ES213009
Vigo	Planta de Corrugado	Sitio adyacente a un área protegida	Natura 2000	Gándaras de Budiño ES1140011
Suecia				
Eslöv	Planta de Corrugado	Sitio adyacente a un área protegida	Natura 2000	Abullahagen SE0430119
Welltilverkaren	Planta de Corrugado	Sitio adyacente a un área protegida	Natura 2000	Abullahagen SE0430119
Piteå	Molino de Papel	Sitio adyacente a un área protegida	Natura 2000	Svensbyfjärden SE0820711

Algunos Otros Sitios están Adyacentes a Sitios Protegidos por el Estatus Nacional o Local

Ubicación	Tipo de Planta	Especificaciones	Estatus	Área
Bélgica				
Turnhout	Planta de Corrugado	Sitio adyacente a un área protegida	Legislación nacional	Nature reserve 'Frans Segers'
Dinamarca				
Kolding	Planta de Corrugado	Sitio adyacente a un área protegida	Legislación nacional	Kolding Havn
Ecuador				
Ecuador sacos	Planta de Sacos	Sitio adyacente a un área protegida	Legislación local	Cerro blanco forest (White forest hill)
Francia				
Dore	Planta de Corrugado	Sitio adyacente a un área protegida	Legislación local	Parc naturel régional Livradois-Forez
Alemania				
Hoya	Molino de Papel	Sitio adyacente a un área protegida	Legislación nacional	2: Wiedsee & Bürgerpark
Lübeck	Planta de Corrugado	Sitio adyacente a un área protegida	Legislación nacional	Schellbruch
Schneverdingen	Planta de Corrugado	Sitio adyacente a un área protegida	Legislación local	Water reserve
Países Bajos				
R. Eindhoven	Planta de Corrugado	Sitio adyacente a un área protegida	Legislación local	Philipps de Jongh park
Reino Unido				
Townsend Hook	Molino de Papel	Sitio adyacente a un área protegida	Legislación local	Holborough and Burham Marshes SSSI

Cursos de Agua donde Smurfit Kappa Capta o Vierte Agua que están Clasificados como Sensibles o Protegidos

- Piteå: molino de papel en Suecia vierte las aguas de proceso en el estuario Vargödraget, el cual está clasificado como área protegida Natura 2000 (SE 0820330)

Biodiversidad

Especies amenazadas registradas en las propiedades de la División Forestal de Smurfit Kappa Colombia

Grupo	Total	Peligro Crítico	En Peligro	Vulnerable
Aves	19	0	5	14
Flora	22	1	10	11
Mamíferos	10	1	2	7
Anfíbios	1	0	0	1
Total	**52**	**2**	**17**	**33**

Smurfit Kappa toma en consideración la ICUN: International Union for Conservation of Nature, CITIES: International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora y MADS: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia.

Información complementaria

Información Complementaria 132-152

Sobre este Informe	134
Índice GRI	135
Índice Grupo De Trabajo Sobre Declaraciones Financieras Relacionadas con el Clima	141
Índice SASB	142
Negocios en la Comunidad, Irlanda	143
Pacto Global de la ONU	145
Glosario	146
Informe de Verificación del Auditor Independiente	151

Sobre este Informe

La información contenida en este informe, abarca las actividades internacionales del Grupo Smurfit Kappa para el año calendario 2022, y también incluye información para principios de 2023, donde se menciona específicamente. En este informe, cubrimos la actividades empresariales, ambientales y sociales en nuestras propias operaciones, así como nuestro enfoque de abastecimiento y cómo apoyamos los objetivos de sostenibilidad de nuestros clientes.

El Informe de Desarrollo Sostenible 2022 será el primer informe del Grupo publicado el mismo día que su Informe Anual.

Adquisiciones, Desinversiones y Cierres 2022

Durante 2022, Smurfit Kappa adquirió tres plantas de corrugado: en Argentina (Argencraft), en Brasil (PaperBox) y en el Reino Unido (Atlas Packaging). También adquirimos una planta bag-in-box en España (Pusa Pack). Nuestra planta de láminas de Carson se cerró y se consolidó en la planta de corrugado de Baldwin Park en los Estados Unidos, en 2022.

Los datos sobre los sitios adquiridos, abiertos, vendidos y cerrados durante el 2022 no se incluyen para los datos de 2022 presentados en este informe. Nuestra política de presentación de informes establece que los sitios adquiridos y abiertos comienzan a informar sobre su primer año completo en el Grupo. Los sitios vendidos y cerrados informan hasta el último período de presentación de informes en el Grupo, que para todos los datos ambientales es trimestral para los molinos de papel y cartón y anual para todas las demás operaciones. Los datos de salud y seguridad de todas las operaciones se reportan trimestralmente y los datos sociales anualmente.

Smurfit Kappa aplica una política de integración de dos años a las operaciones adquiridas. Las nuevas operaciones tienen que obtener los sistemas de gestión certificados requeridos por el Grupo en este período. Las operaciones comienzan a informar sobre los sistemas de gestión inmediatamente después de obtener el certificado, emitido por un tercero. Esto tiene el mayor efecto en los informes relacionados con la CoC certificada.

El Grupo anunció el 20 de Marzo de 2023 que había completado su salida del mercado Ruso. El Grupo había anunciado su intención de abandonar el mercado Ruso de manera ordenada el 1 de Abril de 2022 y, posteriormente concertó un acuerdo para vender sus operaciones Rusas a la administración local. Tras la aprobación de las autoridades Rusas y la finalización de todos los procesos administrativos necesarios, las operaciones del Grupo en Rusia fueron vendidas a la administración local. Las operaciones incluyeron una instalación bag-in-box y dos plantas de corrugado en San Petersburgo, y una planta de corrugado en Moscú.

En Marzo de 2022, el FSC suspendió todo el comercio de productos a base de madera con certificación FSC en Rusia y Bielorrusia como consecuencia de la invasión ilegal de Ucrania por parte de Rusia. La decisión tomada por el FSC impactó la capacidad de Smurfit Kappa para vender cualquier producto como certificado CoC desde sus plantas Rusas desde principios de Abril de 2022. Como resultado, los datos Rusos se han excluido de los KPIs relacionados con la CoC informados a partir del 1 de Abril de 2022 en adelante. Las decisiones no tienen impacto en ningún otro KPI para 2022.

Temas, Asuntos y Objetivos

Smurfit Kappa reconoce plenamente que el desarrollo sostenible abarca tanto los aspectos sociales y empresariales, así como los ambientales. Estos aspectos han sido seleccionados sobre la base de los aportes de diversos grupos de interés. Smurfit Kappa recopiló y controló los datos de todas sus operaciones de fabricación que estaban operativas a finales de 2022.

No se aplicaron cambios significativos en el alcance, los límites y los métodos de medición en el informe en comparación con años anteriores.

Nuestros objetivos se basan principalmente en las emisiones específicas, medidas en función de las toneladas de papel producidas en lugar de los valores absolutos, ya que el Grupo está en un modo de crecimiento dinámico y también tenemos en cuenta las adquisiciones, y la apertura y cierre de instalaciones. El resto de la información se reporta en cifras absolutas, a menos que se indique lo contrario.

Hemos cambiado nuestro enfoque en el cálculo de nuestras donaciones benéficas y ya no incluimos un valor monetizado para donaciones no monetarias. Este cambio conduce a una actualización de los importes de las donaciones benéficas de 2020 y 2021 debido a la exclusión de los importes no monetarios monetizados. El impacto de este cambio es una disminución de las donaciones benéficas de €7,7 millones a €7,4 millones en 2020 y de €4,9 millones a €4,4 millones en 2021.

Directrices para la Presentación de Informes, Recopilación de Datos

Entre las diversas referencias utilizadas para el desarrollo e identificación de los datos de referencia incluidos en este informe, nuestro informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI, emitido por el GRI que es una de las referencias utilizadas para el desarrollo e identificación de los datos de referencia incluidos en este informe.

GRI es una organización internacional independiente que ayuda a empresas, gobiernos y otras organizaciones a comprender y comunicar el impacto de las empresas en temas críticos de sostenibilidad como el cambio climático, los derechos humanos, la corrupción y muchos otros.

En Mayo de 2020, Smurfit Kappa anunció su apoyo a las recomendaciones del TCFD. A continuación de esto, éste es el tercer año que el Grupo informa consistente con esas recomendaciones y esperamos que esto se desarrolle y evolucione con el tiempo (véase la página 141). El TCFD fue establecido por la Junta de Estabilidad Financiera para desarrollar recomendaciones en relación con la divulgación de información relacionada con el clima que serviría de base para las decisiones de inversión y otras decisiones financieras. Las recomendaciones establecen un marco importante para comprender y analizar los riesgos relacionados con el clima.

El Sustainability Accounting Standards Board ('SASB') es una organización independiente sin fines de lucro que establece estándares para guiar la divulgación de información financiera material de sostenibilidad por parte de las empresas a sus inversores. La respuesta del Grupo a los criterios pertinentes del SASB se encuentra en este informe (véase la página 142).

Se han hecho todos los esfuerzos posibles para proporcionar datos lo más precisos posible. Los datos relacionados a los factores ambientales se recopilan a través de un sistema de información basado en la tecnología de la información a nivel de todo el Grupo, implementado en todas las operaciones de Smurfit Kappa.

Esta herramienta está integrada en la intranet del Grupo, permitiendo a los sitios reportar sus datos ambientales en línea de acuerdo con las directrices GRI en una base de datos centralizada. Hacemos esfuerzos continuos para incrementar la calidad de nuestros datos. Esto incluye mejorar la facilidad de uso de nuestra recopilación de datos y el desarrollo de protocolos de reporte individual para los molinos. Nuestros protocolos y directrices exceden el alcance de las directrices de la GRI y son parte del alcance del aseguramiento externo. En su mayor parte, los datos se basan en cantidades medidas o medibles, o sobre las mejores estimaciones basadas en el conocimiento de la industria y en los factores de cálculo establecidos.

Nuestro informe sobre las emisiones de GEI se basa en las emisiones de CO_2, que es la única emisión material de GEI para Smurfit Kappa. Los cálculos de las emisiones de CO_2 se han basado en el consumo de combustible establecido y en factores específicos de emisión de CO_2. Las definiciones y cálculos para los indicadores de desempeño se pueden encontrar en el glosario en las páginas 146 a 150.

Las iniciativas en curso continúan para estandarizar aún más el sistema de recopilación de datos para mejorar la calidad de los datos y la consistencia en el uso de las definiciones del Grupo y los requisitos de alcance de nuestros indicadores clave. En 2022, aumentamos la frecuencia de los informes en un mayor número de nuestras operaciones para respaldar nuestros plazos de presentación de informes. Esto forma parte del desarrollo continuo de la presentación de datos no financieros del Grupo. En 2022, implementamos un nuevo enfoque para las auditorías de datos y ahora siguen el mismo enfoque que utilizamos para todos los datos financieros.

Verificación Externa

Como se describe en la página 16, el Comité de Sostenibilidad de la Junta tiene la responsabilidad de proporcionar orientación estratégica y apoyo a la gerencia en la implementación de la Estrategia de Sostenibilidad de Smurfit Kappa. El Grupo ha designado a un proveedor de aseguramiento externo, KPMG, para proporcionar un aseguramiento limitado sobre los datos y el texto del informe. Este es el 14º Informe de Desarrollo Sostenible que ha sido asegurado externamente. El informe de verificación de KPMG se encuentra en la página 151.

Índice GRI

Número del Estándar GRI	Número de Referencia	Título y Descripción de la Divulgación	Fuente/Comentario	Página(s)
Estándar Universal				
GRI 2: Contenidos Generales				
La Organización y sus Prácticas de Presentación de Informes				
GRI 2	GRI 2:1	Detalles organizacionales	IDS	Cubierta, portada interior, cubierta posterior
GRI 2	GRI 2:2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	IDS	134
GRI 2	GRI 2:3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	IDS	134 Este reporte cubre el periodo 2022
GRI 2	GRI 2:4	Actualización de la información	IDS	134
GRI 2	GRI 2:5	Verificación externa	IDS	151-152
Actividades y Trabajadores				
GRI 2	GRI 2:6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	IDS	1-33
GRI 2	GRI 2:7	Empleados	IDS Información parcialmente incompleta sobre el desglose por género y región.	Portada interior, 71, 127
GRI 2	GRI 2:8	Trabajadores que no son empleados	IDS	127 (nota a pie de página)
Gobernanza				
GRI 2	GRI 2:9	Estructura de gobernanza y composición	IA	100-147
GRI 2	GRI 2:10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	IA	100-147
GRI 2	GRI 2:11	Presidente del máximo órgano de gobierno	IA	100-103
GRI 2	GRI 2:12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	IA	100-147
GRI 2	GRI 2:13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	IDS	108-111
GRI 2	GRI 2:14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	IDS/IA/Página web	108-111 / 108-109 / smurfitkappa.com/about/corporate-governance
GRI 2	GRI 2:15	Conflictos de interés	IA	108-109
GRI 2	GRI 2:16	Comunicación de inquietudes críticas	IDS/IA	109-110 / 105-112
GRI 2	GRI 2:17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	IA	69-72, 104, 108-110, 141-143
GRI 2	GRI 2:18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	IA	110-111
GRI 2	GRI 2:19	Políticas de remuneración	IA	117-127
GRI 2	GRI 2:20	Proceso para determinar la remuneración	IA	117-127
GRI 2	GRI 2:21	Ratio de compensación total anual	IA Actualmente se aplica sólo a Irlanda. Hemos comenzado a recopilar voluntariamente datos sobre las diferencias salariales de género en el Reino Unido e Irlanda y a seguir divulgando información. En nuestro informe de remuneración, divulgamos las políticas de remuneración completas para nuestras personas mejor pagadas. (IA 120-136)	131
Estrategia, Políticas y Prácticas				
GRI 2	GRI 2:22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	IDS	12-19
GRI 2	GRI 2:23	Compromisos y políticas	IDS/Página web	108-111 / smurfitkappa.com/about/corporate-governance/policies

IA – Reporte anual
IDS – Informe de Desarrollo Sostenible

Índice GRI continuación

Número del Estándar GRI	Número de Referencia	Título y Descripción de la Divulgación	Fuente/Comentario	Página(s)
GRI 2	GRI 2:24	Incorporación de los compromisos y políticas	IDS/Página web	108-111 / smurfitkappa.com/about/corporate-governance/policies
GRI 2	GRI 2:25	Procesos para remediar los impactos negativos	IDS/IA	77, 93 / 97, 112, 116
GRI 2	GRI 2:26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	IDS	77
GRI 2	GRI 2:27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	IDS	77, 109, 128
GRI 2	GRI 2:28	Afiliación a asociaciones	IDS	3, 30-31, 108-111
Participación de los Grupos de Interés				
GRI 2	GRI 2:29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	IDS/IA	30-31 / 42-48
GRI 2	GRI 2:30	Convenios de negociación colectiva	IDS	77
GRI 3: Temas Materiales				
Contenidos sobre los Temas Materiales				
GRI 3	GRI 3:1	Proceso de determinación de los temas materiales	IDS	32-33
GRI 3	GRI 3:2	Lista de temas materiales	IDS	32-33, 40-41, 74-75, 102-103
GRI 3	GRI 3:3	Gestión de los temas materiales	IDS/ Parcialmente omitido: Algunos de los requisitos de presentación de informes están incompletos. En 2022 se inició una evaluación de doble materialidad que respaldará una mayor divulgación de estos requisitos.	32-33, 40-41, 74-75, 102-103
Categoría: Economía				
GRI 201: Desempeño Económico				
GRI 201	GRI 201:1	Valor económico directo generado y distribuido	IA	2-3, 6-7
GRI 201	GRI 201:2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	IDS/IA/Omitido 202:2 iii y v Información incompleta en este momento. Los datos estarán disponibles a medida que nuestro TCFD evolucione	36-41 / 32-36, 68-85
GRI 201	GRI 201:3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	IDS/IA	85, 108-109 / 197-202
GRI 201	GRI 201:4	Asistencia financiera recibida del gobierno	IDS	110-111
GRI 202: Presencia en el Mercado				
GRI 202	GRI 202:1	Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	IDS	85
GRI 202	GRI 202:2	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	IDS	76-77, 127
GRI 203: Impactos Económicos Indirectos				
GRI 203	GRI 203:1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	IA/IDS/Omitido 203:1c: No aplicable a nuestra industria	
GRI 203	GRI 203:2	Impactos económicos indirectos significativos	IA	32-36
GRI 204: Prácticas de Abastecimiento				
GRI 204	GRI 204:1	Proporción de gasto en proveedores locales	IDS	112-114, 128
GRI 205: Anticorrupción				
GRI 205	GRI 205:1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	IDS/IA	76-77, 109-110 / 36 Nuestro Código de Conducta abarca la lucha contra la corrupción
GRI 205	GRI 205:2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	IDS/IA	76-77, 109-110 / 58 Nuestro Código de Conducta abarca la lucha contra la corrupción

Número del Estándar GRI	Número de Referencia	Título y Descripción de la Divulgación	Fuente/Comentario	Página(s)
GRI 205	GRI 205:3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	IDS	109-110 Nuestro Código de Conducta abarca la lucha contra la corrupción
GRI 206: Competencia Desleal				
GRI 206	GRI 206:1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	IDS/IA/ Código de Conducta	76-77, 109-110 / 36, 58 Nuestro Código de Conducta abarca la lucha contra la corrupción
GRI 207: Fiscalidad				
GRI 207	GRI 207:1	Enfoque fiscal	IDS	110-111
GRI 207	GRI 207:2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	IDS	110-111
GRI 207	GRI 207:3	Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	Página web	smurfitkappa.com/tax-strategy
GRI 207	GRI 207:4	Presentación de informes país por país	Omitido: Información incompleta. Esperamos haber finalizado nuestros datos país por país para 2025	
Categoría: Ambiental				
GRI 301: Materiales				
GRI 301	GRI 301:1	Materiales utilizados por peso o volumen	IDS	51, 118-119, 128
GRI 301	GRI 301:2	Insumos reciclados utilizados	IDS	27, 51, 62, 118-119, 128
GRI 301	GRI 301:3	Productos y materiales de envasado recuperados	Omitido: no aplicable para nuestra industria, SK produce materiales de empaques para otras industrias	
GRI 302: Energía				
GRI 302	GRI 302:1	Consumo de energía dentro de la organización	IDS	42-45, 126
GRI 302	GRI 302:2	Consumo de energía fuera de la organización	N/A	N/A
GRI 302	GRI 302:3	Intensidad energética	IDS	43, 120-126
GRI 302	GRI 302:4	Reducción del consumo energético	IDS	42-45, 120-126
GRI 302	GRI 302:5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Omitido: no aplicable para nuestra industria, SK produce materiales de empaques para otras industrias	
GRI 303: Agua y Efluentes				
GRI 303	GRI 303:1	Interacción con el agua como recurso compartido	IDS	56-61
GRI 303	GRI 303:2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	IDS	36-41, 56-61
GRI 303	GRI 303:3	Extracción de agua	IDS Reportamos como metros cúbicos (m^3) en lugar de megalitros 303:3b Informamos de la extracción de agua por molinos individuales	40-41, 56-60, 118-126, 150
GRI 303	GRI 303:4	Vertido de agua	IDS Reportamos como metros cúbicos (m^3) en lugar de megalitros 303:4c Informamos la descarga de agua por molinos individuales	40-41, 56-60, 118-126, 150
GRI 303	GRI 303:5	Consumo de agua	IDS	56-60, 118-126, 150
GRI 304: Biodiversidad				
GRI 304	GRI 304:1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	IDS	52-55, 130-131
GRI 304	GRI 304:2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	IDS	52-55
GRI 304	GRI 304:3	Hábitats protegidos o restaurados	IDS	52-55, 130-131
GRI 304	GRI 304:4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	IDS	52-55, 130-131

Índice GRI continuación

Número del Estándar GRI	Número de Referencia	Título y Descripción de la Divulgación	Fuente/Comentario	Página(s)
GRI 305: Emisiones				
GRI 305	GRI 305:1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	IDS Smurfit Kappa informa en base a las emisiones de CO_2. Otras emisiones de CO_2 no se consideran materiales.	42-45, 118-126, 134, 146-147
GRI 305	GRI 305:2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2)	IDS Smurfit Kappa informa en base a las emisiones de CO_2. Otras emisiones de CO_2 no se consideran materiales.	118-126, 134, 146-147
GRI 305	GRI 305:3	Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	IDS Smurfit Kappa informa en base a las emisiones de CO_2. Otras emisiones de CO_2 equivalentes no se consideran materiales. Nuestro informe actual de Alcance 3 cubre las emisiones del transporte y actualmente estamos ampliando nuestro alcance. Nuestras emisiones biogénicas de CO_2 se incluyen en nuestro informe de Alcance 1.	48-49
GRI 305	GRI 305:4	Intensidad de las emisiones de GEI	IDS Smurfit Kappa informa en base a las emisiones de CO_2. Otras emisiones de CO_2 no se consideran materiales.	4, 22, 34, 37, 40-42, 44-45
GRI 305	GRI 305:5	Reducción de las emisiones de GEI	IDS Smurfit Kappa informa en base a las emisiones de CO_2. Otras emisiones de CO_2 no se consideran materiales.	4, 22, 34, 37, 40-45, 146-147
GRI 305	GRI 305:6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	IDS Debido a su relevancia específica para nuestra industria, Smurfit Kappa reporta SO_x y NO_x como emisiones individuales.	SO_x, NO_x, 120-126
GRI 305	GRI 305:7	Óxidos de nitrógeno (NO_x), óxidos de azufre (SO_x) y otras emisiones significativas al aire	IDS	120-126, 147
GRI 306: Residuos				
GRI 306	GRI 306:1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	IDS	62, 64-65, 67, 118-126
GRI 306	GRI 306:2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	IDS	22-23, 26-29, 36-41, 62-67, 134
GRI 306	GRI 306:3	Residuos generados	IDS	62, 64-65, 67, 118-126
GRI 306	GRI 306:4	Residuos no destinados a eliminación	IDS	62, 67, 118-126
GRI 306	GRI 306:5	Residuos destinados a eliminación	IDS	62, 67, 118-126
GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores				
GRI 308	GRI 308:1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	IDS	112-115, 128
GRI 308	GRI 308:2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	IDS	112-115, 128
Categoría: Social				
GRI 401: Empleo				
GRI 401	GRI 401:1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	IDS Información parcialmente incompleta basados en el desglose por grupo de edad, género y región.	127
GRI 401	GRI 401:2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	IDS	85
GRI 401	GRI 401:3	Permiso parental	IDS Información parcialmente incomplete basados en el desglose por grupo de edad, género y región.	127
GRI 402: Relaciones Trabajador/Empresa				
GRI 402	GRI 402:1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	IDS	76-77

Número del Estándar GRI	Número de Referencia	Título y Descripción de la Divulgación	Fuente/Comentario	Página(s)
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo				
GRI 403	GRI 403:1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	IDS	86-91, 127
GRI 403	GRI 403:2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	IDS	86-91, 127
GRI 403	GRI 403:3	Servicios de salud en el trabajo	IDS	86-91
GRI 403	GRI 403:4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	IDS	76-77, 86-91
GRI 403	GRI 403:5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	IDS	86-91
GRI 403	GRI 403:6	Promoción de la salud de los trabajadores	IDS	86-91
GRI 403	GRI 403:7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	IDS	86-91
GRI 403	GRI 403:8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	IDS	86-91, 127, 129
GRI 403	GRI 403:9	Lesiones por accidente laboral	IDS	86-91, 127
GRI 403	GRI 403:10	Las dolencias y enfermedades laborales	IDS Las dolencias y enfermedades laborales no son materiales para nuestra industria	86-91, 127
GRI 404: Formación y Educación				
GRI 404	GRI 404:1	Promedio de horas de formación al año por empleado	IDS	85, 127
GRI 404	GRI 404:2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	IDS	71-72, 78-79, 84-85
GRI 404	GRI 404:3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Omitido: datos no disponibles. Actualmente estamos implementando nuestro HRIS que transferirá todas las revisiones de desempeño a un sistema digital que nos permite recopilar los datos en los próximos años.	
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades				
GRI 405	GRI 405:1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	IDS/IA	76-77, 80-82 / 104
GRI 405	GRI 405:2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	IDS Información actualmente disponible para Irlanda y el Reino Unido	85
GRI 406: No Discriminación				
GRI 406	GRI 406:1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	IDS	76-77, 80-82, 108-109
GRI 407: Libertad de Asociación y Negociación Colectiva				
GRI 407	GRI 407:1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	IDS	76-77, 108-115
GRI 408: Trabajo Infantil				
GRI 408	GRI 408:1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	IDS	112
GRI 409: Trabajo Forzoso u Obligatorio				
GRI 409	GRI 409:1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	IDS	76-77, 112-115
GRI 410: Prácticas en Materia de Seguridad				
GRI 410	GRI 410:1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	N/A	
GRI 411: Derechos de los Pueblos Indígenas				
GRI 411	GRI 411:1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	IDS	54-55, 76
GRI 413: Comunidades Locales				
GRI 413	GRI 413:1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	IDS	20-21, 40, 54-55, 72, 74, 92-97
GRI 413	GRI 413:2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	IDS	30-31, 70-75, 92-97

Índice GRI continuación

Número del Estándar GRI	Número de Referencia	Título y Descripción de la Divulgación	Fuente/Comentario	Página(s)
GRI 414: Evaluación Social de los Proveedores				
GRI 414	GRI 414:1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	IDS	112-115
GRI 414	GRI 414:2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	IDS	100-101, 112-115, 128
GRI 415: Política Pública				
GRI 415	GRI 415:1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	IDS	109-110
GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes				
GRI 416	GRI 416:1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	IDS	111
GRI 416	GRI 416:2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	IDS	111
GRI 417: Marketing y Etiquetado				
GRI 417	GRI 417:1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Omitido: no aplicable para nuestra industria. Nuestros productos son de empresa a empresa y, en general, no se requiere este tipo de información.	
GRI 417	GRI 417:2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Omitido: no aplicable para nuestra industria. Nuestros productos son de empresa a empresa y, en general, no se requiere este tipo de información.	
GRI 417	GRI 417:3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	IDS	108-115
GRI 418: Privacidad del Cliente				
GRI 418	GRI 418:1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	IDS	109-113

Índice Grupo De Trabajo Sobre Declaraciones Financieras Relacionadas con el Clima ('TCFD')

Área	Reportes Recomendadas	Fuente	Página (s)
Gobernanza			
Divulgar la gobernanza de la organización sobre los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima.	a) Describir la función de la administración a la hora de evaluar y gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima.	IA 2022 IDS 2022 Respuesta CDP sobre el Cambio Climático 2022	IA: 32-33, 69-71 IDS: 108-111 CDP: Sección C.1 Gobernanza
	b) Describir el control de la junta directiva sobre los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima.	IA 2022 IDS 2022 Respuesta CDP sobre el Cambio Climático 2022	IA: 32-33, 71-72 IDS: 108-111 CDP: Sección C.1 Gobernanza
Estrategia			
Divulgar el impacto actual y potencial de los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima sobre los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización en los casos en los que dicha información sea sustancial.	a) Describir los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima que ha identificado la organización a corto, medio y largo plazo.	IA 2022 Respuesta CDP sobre el Cambio Climático 2022	IA: 73-81 CDP: Sección C.2 Riesgos y Oportunidades
	b) Describir el impacto de los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima sobre los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.	IA 2022 IDS 2022 Respuesta CDP sobre el Cambio Climático 2022	IA: 73-81 IDS: 36-49 CDP: Sección C.2 Riesgos y Oportunidades y Sección C.3 Estrategia de Negocio
	c) Describir la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta los diferentes escenarios relacionados con el clima, como un escenario con 2°C o menos.	IA 2022 Respuesta CDP sobre el Cambio Climático 2022	IA: 73-81 CDP: Sección C.3 Estrategia de Negocio
Gestión de Riesgo			
Divulgar cómo la organización identifica, evalúa y gestiona los riesgos relacionados con el clima.	a) Describir los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.	IA 2022 Respuesta CDP sobre el Cambio Climático 2022	IA: 32-33, 82 CDP: Sección C.2 Riesgos y Oportunidades
	b) Describir los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima.	IA 2022 IDS 2022 Respuesta CDP sobre el Cambio Climático 2022	IA: 32-33, 82 IDS: 36-49 CDP: Sección C.2 Riesgos y Oportunidades
	c) Describir cómo los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima están integrados en la gestión general de riesgos de la organización.	IA 2022	IA: 82
Métricas y Objetivos			
Divulgar las métricas y los objetivos utilizados para evaluar y gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima relevantes en los casos que dicha información sea sustancial.	a) Divulgar las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima acorde con su proceso de estrategia y gestión de riesgos.	IA 2022 IDS 2022 Respuesta CDP sobre el Cambio Climático 2022	IA: 31, 82-84 IDS: 40-49, 118-126 CDP: Sección C.4 Objetivos y Rendimiento y Sección C.6 Datos de Emisiones
	b) Divulgar el Alcance 1, Alcance 2 y, si procede, el Alcance 3 de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y sus riesgos relacionados.	IA 2022 IDS 2022 Respuesta CDP sobre el Cambio Climático 2022	IA: 31, 82-84 IDS: 42-49, 118-126 CDP: Sección C.4 Objetivos y Rendimiento y Sección C.6 Datos de Emisiones
	c) Describir los objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima y el rendimiento en comparación con los objetivos.	IA 2022 IDS 2022 Respuesta CDP sobre el Cambio Climático 2022	IA: 31, 82-84 IDS: 40-49 CDP: Sección C.4 Objetivos y Rendimiento

IA – Informe Anual
IDS – Informe de Desarrollo Sostenible
CDP – Carbon Disclosure Project

Índice SASB

Código	Métricas de Contabilidad	Fuente	Página(s)
Tema: Emisión de Gases de Efecto Invernadero			
RR-PP-110a.1	Emisiones mundiales brutas del Alcance 1	IDS	44-45, 118-126
RR-PP-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones del Alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	IDS	42-49
Tema: Calidad del Aire			
RR-PP-120a.1	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: 1 NO_x (excluyendo N2O); 2 SO_x; 3 Compuestos orgánicos volátiles (COV); y 4 Material particulado (PM), y 5 Contaminantes atmosféricos peligrosos 1. (CAP)	IDS NO_x, SO_x y PM (polvo) son parte de los CAP. Otr os CAP relevantes y COV pertinentes están siendo reportados a las autoridades locales en función de los requisitos locales estipulados en los permisos	118-126
Tema: Gestión de la Energía			
RR-PP-130a.1	1 Energía total consumida; 2 Porcentaje de electricidad de la red; 3 Porcentaje proveniente de biomasa; y 4 Porcentaje de otras energías renovables	IDS	118-126
Tema: Gestión del Agua			
RR-PP-140a.1	1 Total de agua extraída; y 2 Total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un Estrés Hídrico Inicial Alto o Extremadamente Alto	IDS	56-61
RR-PP-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	IDS	58-59
Tema: Gestión de la Cadena de Suministro			
RR-PP-430a.1	Porcentaje de fibra de madera procedente de: 1 Bosques certificados por terceros y el porcentaje para cada estándar; y 2 Aquel que cumple con otros estándares relativos a las fuentes de abastecimiento de fibra y el porcentaje para cada estándar	IDS	50-51, 53, 128
RR-PP-430a.2	Cantidad de fibra reciclada y recuperada obtenida	IDS	50-51, 53, 128

Negocios en la Comunidad, Irlanda

Comentario Externo para el Informe de Desarrollo Sostenible 2022 de Smurfit Kappa Entregando el Futuro Juntos

El Grupo Smurfit Kappa es un Proveedor Líder Mundial de Empaques Sostenibles

Smurfit Kappa opera en 36 países en Europa y en las Américas, emplea a 48.000 personas en más de 350 sitios de producción y los ingresos en 2022 fueron de €12,8 billones.

En este Informe de Desarrollo Sostenible (su 16º) Smurfit Kappa transmite el contexto global en el que el negocio está operando – la población mundial y la desigualdad están aumentando; la necesidad de una Sociedad Justa es apremiante; la escasez de agua, la deforestación y la pérdida de biodiversidad están aumentando; la contaminación de la tierra y los océanos está en aumento y el clima está cambiando.

Es en este contexto que el propósito de la empresa de Smurfit Kappa, crear, proteger y cuidar, se sitúa en el centro del escenario. Su propósito informa sus decisiones estratégicas de negocio, las acciones que surgen y denota tanto la cultura de la empresa como el comportamiento esperado en todos los niveles de la organización.

La empresa opera un modelo de negocio circular inspirador y este Informe 2022 describe cómo los objetivos económicos de Smurfit Kappa están alineados con sus responsabilidades sociales, comunitarias y ambientales. Las prioridades de la empresa se resumen en tres encabezados: Planeta, Gente y Negocio de Impacto.

Negocio de Impacto

El objetivo del empaque es proteger y promover los productos del cliente, pero el punto de venta único ('USP') de los empaques a base de papel es que es también 100% renovable, reciclable y biodegradable.

El UPS de Smurfit Kappa es que también están involucrados en todas las etapas de la cadena de suministro – desde la recolección y compra de papel recuperado, hasta el cultivo y la compra de madera para suministrar la "materia prima fibrosa" que necesitan sus molinos de papel para producir la gama completa de papel que se puede convertir en una variedad de opciones de empaque. Es por ello que los productos de empaque de Smurfit Kappa apoyan las propias estrategias de sostenibilidad de sus clientes proporcionándoles "soluciones de empaque sostenibles, circulares e innovadoras".

Trabajando con Smurfit Kappa, Danone podrá eliminar 798 toneladas de plástico por año para su marca Alpro (página 8). Un productor Español de bebidas ha sido capaz de eliminar todo el plástico de burbujas y el poliestireno para proteger una sola botella durante el envío cambiando a un material flexible, y corrugado que se puede adaptar a diferentes tamaños de botella y se recicla ampliamente (página 9).

El conjunto de herramientas de Smurfit Kappa también ayuda a determinar la huella de carbono de los empaques de los clientes, proporcionando datos de emisiones de CO_2 y otra información para permitir que las soluciones de los clientes se optimicen por completo.

Una indicación particularmente significativa de cómo Smurfit Kappa está incorporando la sostenibilidad y la circularidad en la estructura de capital de la empresa es la reciente publicación de su primer Informe de Asignación e Impacto de Bonos Verdes detallando el uso de los fondos de su Bono Verde inaugural de doble tramo de €1 billón, emitido en Septiembre de 2021.

Planeta

Smurfit Kappa dirige una empresa de fabricación intensiva en energía y es de esperar que sus prioridades medioambientales sean el Cambio Climático, Forestal, Agua y Residuos.

El 76% de la materia prima de Smurfit Kappa es fibra reciclada y el 24% restante proviene de madera renovable certificada en Cadena de Custodia.

También es importante el hecho de que sus objetivos de emisiones de CO_2 fueron validados por el SBTi en 2021 y la presentación de informes es consistente con las recomendaciones del TCFD. En 2022, las emisiones de CO_2 se redujeron un 43,9% (desde 2005), un fuerte indicio de que se alcanzará el objetivo de reducción del 55% para 2030.

Desde 2005, Smurfit Kappa ha invertido €994 millones en 1) generación de energía más eficiente; 2) tecnologías para reducir el uso de energía; y 3) tecnologías que recuperan energía. Estas inversiones han mejorado la eficiencia energética global en nuestro sistema de molinos de papel en un 20,6%.

En cuanto a la gestión del agua, los esfuerzos se centran en seguir reduciendo la captación de agua y mejorar la calidad del agua descargada por los molinos de papel y cartón. Desde 2005, Smurfit Kappa ha invertido €129 millones en mejores prácticas de sistemas de tratamiento de aguas, lo que ha llevado a una reducción del 36,9% de la Demanda Química de Oxígeno.

Los residuos enviados a rellenos sanitarios desde los molinos de papel se han reducido en un 24% desde 2013 y se ha establecido el objetivo de reducir la intensidad de los residuos enviados a rellenos sanitarios en un 30% para 2025.

Notamos que en un programa pionero de reciclaje, Smurfit Kappa recicló los residuos recolectados en 3.000 tiendas Walmart en México, ganando Smurfit Kappa el Premio al Proveedor Sostenible del Año 2022.

Como líder del sector, alentamos a Smurfit Kappa a considerar más divulgaciones de datos, incluyendo métricas sobre emisiones y uso de agua por unidad de producto producido, ya que esto permitirá a los clientes e inversionistas evaluar el progreso de varios productos y compararlos con los competidores.

En un excelente ejemplo de Biodiversidad y conservación de Ecosistemas, aprendimos que un tercio de la tierra que Smurfit Kappa posee y gestiona en Colombia está dedicado a la conservación. Trabajando con universidades locales para comprender la flora y la fauna, se han identificado unas 3.000 especies tanto en los bosques naturales como en los rehabilitados, algunas de las cuales están en peligro de extinción.

Una de las especies en peligro de extinción que ahora prospera en las plantaciones forestales de Smurfit Kappa es el Oso Andino, que se creía que han desaparecido por completo de la región. En 2022, Grupo Nutresa (empresa multinacional líder en la fabricación de alimentos) otorgó a Smurfit Kappa Colombia un premio por ser un Proveedor Ejemplar en el área de Sostenibilidad Ambiental y Social.

Gente

Notamos la reducción global del 13,6% en la Tasa Total de Lesiones Registrables en 2022, desde 2021.

También destacó la descripción del nuevo Programa Ángel Guardián en Smurfit Kappa Querétaro. El objetivo de este nuevo programa es que "los empleados se sientan atendidos, escuchados y siempre protegidos". Como Ángel Guardián del Mes, un miembro del personal recorre la planta, habla con los colegas sobre seguridad y bienestar y, al hacerlo, puede recopilar ideas y sugerencias para mejoras. Este esfuerzo por escuchar y responder haciendo pequeños cambios ya está mostrando mejoras en el entorno de trabajo y está aumentando el compromiso.

Adicionalmente, el análisis de los comentarios enviados a la encuesta de empleados de 2021 'My Voice' ha ayudado a evolucionar la estrategia de RRHH de Smurfit Kappa y a identificar áreas clave donde los empleados quieren que la empresa haga más, por ejemplo, proporcionar un lugar de trabajo digital con comunicación multilingüe.

En respuesta, Smurfit Kappa está ahora en el proceso de desarrollar una Aplicación Móvil Digital para Empleados para brindar a todos los colegas, ubicados en la oficina y en la fábrica, acceso instantáneo a comunicaciones importantes y una experiencia mejorada para los empleados en sus respectivos idiomas. Otro resultado de la consulta a los empleados ha sido el desarrollo de SK RISE – un programa para apoyar el desarrollo profesional y las aspiraciones personales de las empleadas, impartido por el Irish Management Institute.

Actualmente, las mujeres representan el 38,5% de la Junta Directiva de Smurfit Kappa y el 23,5% de los puestos gerenciales están ocupados por mujeres. Se ha fijado el objetivo de lograr una representación femenina del 25% en los puestos gerenciales en todo el Grupo para 2024.

El 'Programa Everyone' tiene el objetivo de reducir la discriminación en el trabajo y garantizar que los lugares de trabajo de Smurfit Kappa sean más inclusivos. Una acción que se está tomando como resultado de este objetivo es que las plantas de Smurfit Kappa en España, en colaboración con la Cruz Roja,

han puesto en marcha un programa para proporcionar oportunidades de formación a madres solteras, inmigrantes, mayores de 45 años y víctimas de la violencia de género.

Smurfit Kappa ha continuado educando a sus colegas sobre el Código de Conducta y el Servicio Speak Up lanzado en Diciembre de 2019. En 2022, observamos que se informaron 80 casos al servicio Speak Up, lo que resultó en 29 acciones correctivas o mejoras.

En cuanto a su Cadena de Suministro, un paso clave en la incorporación de nuevos proveedores incluye la realización de una Declaración de Cumplimiento de la Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable de Smurfit Kappa, Código de Conducta de Proveedores, Declaración sobre la Esclavitud Moderna y la Declaración sobre las Fuentes Controversiales de Materias Primas, Bienes y Servicios. Los proveedores relevantes también deben cumplir con la Política de Abastecimiento Sostenible Forestal y de Fibras.

Los proveedores son auditados en materia de derechos humanos, prácticas laborales e impacto ambiental. El monitoreo continuo de los proveedores se centra en Argentina, México, Colombia y Brasil, identificados como países de alto riesgo para el trabajo infantil en la recuperación de papel.

Preocupado por las comunidades en las que se encuentran ubicados, Smurfit Kappa ha donado €18,4 millones a proyectos en los ámbitos de Salud, Educación y Protección Ambiental desde 2020. En 2022, se donaron €2,4 millones al Llamamiento de Ucrania, para financiar iniciativas como la reubicación y el alojamiento de los empleados de Smurfit Kappa procedentes de Ucrania. Los fondos también se proporcionaron a través de donaciones de la Fundación Smurfit Kappa en conjunto con colegas que participan en actividades de recaudación de fondos en todo el mundo.

Liderando el Camino

La estructura de gobernanza de Smurfit Kappa sobre sostenibilidad está bien descrita en la página 110. También se proporcionan buenos detalles sobre cómo se involucran los grupos de interés clave con respecto a las áreas de circularidad, inclusión e innovación y cómo se determinan los aspectos que se consideran más importantes tanto para los grupos de interés como para las operaciones empresariales. Recomendamos incluir cifras sobre la frecuencia de la participación de los grupos de interés y el número de personas involucradas. Esto es relevante tanto para la evaluación de materialidad y, como organización global, es fundamental garantizar una amplia cobertura de la variedad más amplia posible de los puntos de vista de los grupos de interés.

El liderazgo de Smurfit Kappa en su sector también está demostrado por su membresía en la Junta Directiva de la Confederación Europea de Industrias Papeleras ('Cepi'), la Asociación Europea de Empaques Corrugados ('FEFCO') y la Asociación Internacional de Cajas de Cartón Corrugado ('ICCA'). La empresa también es signataria de organizaciones de informes ambientales y sostenibilidad, incluido el CDP, la FSC, SBTi y el WBCSD. Como una empresa que ha sido nombrada consistentemente 'Mejor Calificada de la Industria', es imperativo que Smurfit Kappa utilice este espacio de liderazgo para promover la transformación de todo el sector en materia de sostenibilidad social y ambiental.

Una evaluación del vínculo entre el valor para los accionistas y los criterios ESG también apoyaría el fundamento de cómo la sostenibilidad y el valor económico son interdependientes.

Notamos que las prioridades estratégicas de Smurfit Kappa están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y a lo largo de este informe, cada actualización de progreso incluye una actualización sobre el ODS relevante.

Consistentemente desde 2009, el Informe de Desarrollo Sostenible 2022 de Smurfit Kappa ha sido asegurado por un proveedor de aseguramiento externo independiente y se han aplicado los Estándares GRI.

Comentario Final

Smurfit Kappa tiene claro que para hacer frente a los desafíos globales, se requiere una nueva forma de pensar junto con la capacidad de innovar. A pesar de que tienen un fuerte modelo de negocio sostenible (basado en un producto elaborado con materia prima primaria 100% renovable, reciclable y biodegradable), los procesos empresariales necesitarán seguir evolucionando para cumplir con los objetivos de reducción de emisiones de carbono, agua y residuos utilizando las tecnologías más avanzadas.

Junto con un enfoque incansable en la mejora continua y la innovación de los procesos empresariales, Smurfit Kappa ha aumentado visiblemente sus esfuerzos en la participación de los empleados, el bienestar y la Inclusión, Diversidad e Igualdad. Esperamos con interés leer sobre el impacto y los resultados de este mayor énfasis en futuros informes.

En 2022, la UE publicó la Directiva sobre Presentación de Información acerca de la Responsabilidad de las Empresas ('CSRD'), cuyo objetivo es situar la sostenibilidad y la información financiera en el mismo nivel.

Debido a la naturaleza del modelo de negocio, el enfoque en la circularidad y la experiencia en informes transparentes, Smurfit Kappa estará en una posición ideal para cumplir con los requisitos de la CSRD. Sin embargo, la diferencia clave será el requisito de un informe en lugar de dos. Basándonos en lo que sabemos del trabajo de Smurfit Kappa, encontrarán una manera de hacerlo bien.

Tomás Sercovich
CEO

Pacto global de las naciones unidas (UN Global Compact)

Smurfit Kappa se convirtió en colaborador del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC), una iniciativa de ciudadanía corporativa mundial, en 2010.

Con una red de más de 12.000 participantes empresariales y otros grupos de interés en unos 170 países, es la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad empresarial del mundo. Los partidarios del UNGC promueven 10 principios centrales en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Estos principios se enumeran en la tabla a continuación.

Como parte de este compromiso, Smurfit Kappa informará sobre las actividades y el desempeño de la responsabilidad corporativa de la Compañía en una Comunicación sobre el Progreso ('COP') anual, utilizando el Informe Anual de Desarrollo Sostenible como plataforma para esta comunicación.

El Informe de Desarrollo Sostenible proporciona una serie de ejemplos de actividades en curso, así como los indicadores clave de desempeño relevantes, que ilustran el apoyo de Smurfit Kappa a los 10 principios del Pacto Mundial en su actividad diaria. Las mediciones del desempeño relacionadas con los principios del Pacto Mundial se realizan utilizando los indicadores proporcionados por la Iniciativa Mundial de Presentación de Informes ('GRI'), siempre que sea posible. En particular, los indicadores de desempeño de GRI relacionados con los derechos humanos, el trabajo y los principios de anticorrupción se presentan en la sección de Desarrollo Social, mientras que los indicadores de desempeño ambiental se presentan en la sección de Medio Ambiente. El índice completo de GRI se encuentra en las páginas 135-140 del Informe.

La siguiente tabla muestra cómo nuestro desempeño en relación con cada uno de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas puede ser reportado utilizando una serie de indicadores de desempeño GRI. Esto se basa en los documentos de orientación publicados por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Principios del UNGC	Indicadores GRI
Derechos Humanos	
1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, proclamados internacionalmente, y	2:9; 2:12-14; 2:19; 2:22-23; 3:1-3; 403:1,4; 405:1-2; 406:1; 407:1; 408:1; 409:1; 411:1; 412:1-3; 414:1-2; 418:1
2 Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de abusos de los derechos humanos.	2:23; 3:1-3; 406:1; 407:1; 408:1; 409:1; 411:1; 412:1
Trabajo	
3 Las empresas deben velar por que se respete la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo de los derechos a la negociación colectiva;	2:23; 2:26; 2:30; 3:1-3; 402:1; 403:1,4
4 Las empresas deben velar por la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio;	2:23; 2:26; 2:30; 3:1-3; 406:1; 408:1; 409:1
5 Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil; y	2:23; 3:1-3; 408:1; 409:1
6 Las empresas deben apoyar la eliminación de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	2:23; 2:30; 3:1-3; 401:2; 405:1-2; 406:1; 407:1
Medio Ambiente	
7 Las empresas deben apoyar un enfoque precautorio frente a los retos ambientales;	2:12-14; 2:22-23; 3:1-3; 201:2; 302:1; 303:1-2; 304:1; 304:3; 305:4-5; 306:1-2
8 Las empresas deben emprender iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental; y	2:23; 3:1-3; 201:2; 301:1-2; 302:1; 302:3-5; 303:1-5; 304:1-4; 305:1-7; 306:1-5; 308:1-2
9 Las empresas deben fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	3:2-3; 201:2; 301:1-2; 302:3-5; 303: 1-5; 304:1-4; 305:4-5; 306:1-2
Anti-corrupción	
10 Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno	2:5; 2:9; 2:19; 2:23; 2:26; 3:1; 3-3; 205:1-3; 413:2

Glosario

Cambio Climático, Energía y Emisiones al Aire	
Acuerdo de París	Acuerdo dentro del marco de la Convención de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático que se ocupa de los gases de efecto invernadero, la mitigación de las emisiones, la adaptación y la financiación. Se negoció un acuerdo sobre el idioma del tratado por los representantes de 195 países durante el COP21 en Diciembre de 2015.
Biocombustibles	Combustibles provenientes de biomasa: rechazos de madera, corteza, licor negro, aceite de resina (pitch oíl), ciertas partes de los residuos mezclados y el biogás producido durante el tratamiento anaeróbico del agua.
Bioeconomía	Smurfit Kappa utiliza la definición de la Comisión Europea para referirse a la bioeconomía como producción de recursos biológicos renovables y la conversión de estos recursos y flujos de residuos en productos de valor añadido, tales como los alimentos, forrajes, los productos basados en la biotecnología y la bioenergía.
Bioenergía	La bioenergía es uno de los muchos y diversos recursos disponibles para ayudar a cumplir con nuestra demanda de energía. Se clasifica como una forma de energía renovable derivada de la biomasa -materia orgánica- que puede utilizarse para producir calor, electricidad, combustibles para el transporte y productos.
Biomasa	La biomasa es un recurso energético derivado de materiales a base de plantas y algas, que incluye los residuos de cosechas, residuos forestales, pastos cultivados con fines específicos, cultivos leñosos para energía, algas, residuos industriales, residuos sólidos municipales clasificados, residuos urbanos de madera, y residuos de alimentos. La biomasa es la única fuente de energía renovable que puede ofrecer un suplemento viable a los combustibles líquidos para el transporte basados en el petróleo, como la gasolina, el combustible para aviones y el diésel, en el corto y mediano plazo. También se puede utilizar para producir productos químicos valiosos para la fabricación, así como la energía para abastecer la red.
Cambio Climático	La Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) lo define como un cambio del clima que se atribuye directa o indirectamente a la actividad humana, alterando la composición de la atmósfera global.
Captación de Carbono	La captación o secuestro del carbono describe el almacenamiento a largo plazo del dióxido de carbono u otras formas de carbono para mitigar o diferir el calentamiento global y evitar cambios climáticos peligrosos.
CDP	CDP (anteriormente el 'Carbon Disclosure Project') es una organización con sede en el Reino Unido que alienta a las grandes corporaciones de las principales economías del mundo a divulgar sus emisiones de gases de efecto invernadero y sus estrategias para el cambio climático.
Cero Neto	Para lograr emisiones Netas Cero, trabajamos para lograr un estado en el que las actividades en nuestros molinos de papel y cartón en nuestra cadena de valor de puerta a puerta no resulten en ningún impacto neto en el clima a partir de las emisiones de gases de efecto invernadero. El esfuerzo clave para Smurfit Kappa es pasar de los combustibles a base de fósiles a los combustibles neutros en carbono y mejorar su eficiencia energética.
Certificado de electricidad verde	Un producto comercializable para las unidades de electricidad generadas mediante el uso de fuentes de energía renovables. La definición de fuente de energía renovable es una variable que depende del esquema de comercio de certificados, típicamente solar, hidroeléctrica, eólica, geotérmica o biomasa. Un certificado de origen abarca otras fuentes de energía distintas del certificado de origen renovable.
CHP	Calor y Energía Combinada: una combinación de una caldera y una turbina a gas y/o vapor que produce de manera simultánea electricidad y energía térmica (vapor) mediante la quema de combustible. Este sistema se considera la tecnología más eficiente en las industrias que usan tanto el vapor como la electricidad. Cuando los molinos venden parte de su vapor producido a una parte externa o tienen una exportación neta de electricidad (vender más a un tercero que comprar), el consumo de combustible y las emisiones reportadas para estos molinos se ajustan para reportar sólo la parte utilizada para producir papel. Este ajuste se basa en una caldera de calor de referencia con un rendimiento del 90%, que también utilizan CEPI y la Comisión Europea para los cálculos de referencia para la UE ETS. La electricidad de un CHP se llama electricidad co-generada, mientras que todas las demás generaciones internas se expresan como auto generada.
CHP (Tercerizado)	Una instalación CHP, perteneciente a un tercero, ubicada en o cerca de las instalaciones de Smurfit Kappa para suministrar electricidad y vapor a la planta de producción de Smurfit Kappa. Todos los combustibles y la electricidad usada para la producción de papel, al igual que las emisiones relacionadas con esto se incluyen en las cifras de la planta de producción de Smurfit Kappa.
CO_2 biogénico	Dióxido de carbono emitido al quemar biocombustibles. Este CO_2 se considera neutro en carbono ya que se retira de la atmósfera y se almacena en la biomasa en un corto período de tiempo.
CO_2 fósil	Dióxido de carbono emitido al quemar combustibles fósiles para la producción de papel. El cálculo se basa en directrices internacionales a partir del contenido de carbono de cada combustible (Protocolo de GEI de WRI/WBCSD).
CO_2 indirecto	Dióxido de carbono fósil generado externamente en la producción de electricidad comprada de la red. Fuente: IEA CO_2 Emissions from Fuel Combustion, OCED/IEA, Paris 2016.
Combustibles fósiles	Combustibles provenientes de recursos no renovables (gas, petróleo, carbón, turba y lignito).
Dióxido de carbono Equivalente CO_2 -eq	Una medida utilizada para comparar las emisiones de diversos gases de efecto invernadero en función de su potencial de cambio climático (CCP). El Dióxido de Carbono Equivalente CO_2-eq para otras emisiones se deriva multiplicando la cantidad de las emisiones por el factor CCP asociado.
Eficiencia energética	La eficiencia energética es el objetivo de reducir la cantidad de energía requerida para suministrar productos y servicios.
Electricidad auto generada	Electricidad generada por un generador de electricidad sin recuperación de vapor.
Electricidad co-generada	Electricidad generada por un sistema CHP perteneciente a Smurfit Kappa o de un sistema CHP subcontratado.
Energy Union (Unión de la Energía de la Unión Europea)	La estrategia de la Unión de la Energía de la Unión Europea se enfoca en impulsar la seguridad energética, creando un mercado interno de energía completamente integrado, mejorando la eficiencia energética, descarbonizando la economía (entre otras cosas mediante el uso de más energía renovable), y apoyando la investigación, innovación y competitividad.
European Union Emissions Trading System (Sistema de Comercio de Emisiones de la Unión Europea) – EU ETS	EU ETS o el Sistema de Comercio de Emisiones la Unión Europea, conocida también como El Esquema de Comercio de Emisiones de la Unión Europea, es el esquema de comercio de emisiones de gases de efecto invernadero más extenso del mundo. Se lanzó en 2005 para combatir el calentamiento global y es uno de los principales pilares de la política climática de la UE.

Cambio Climático, Energía y Emisiones al Aire continuación	
GHG emissions (GEI Emisiones de Gases de Efecto Invernadero)	Un gas de efecto invernadero (GEI) es cualquier compuesto gaseoso en la atmósfera que es capaz de absorber la radiación infrarroja, que atrapa y mantiene el calor en la atmósfera. Al aumentar el calor en la atmósfera, los gases de efecto invernadero son responsables del efecto invernadero, que conduce al calentamiento global.
GJ	Giga Julios, una unidad de energía que generalmente se aplica a los combustibles. 1 giga julio (GJ) = 1 billón de Julios = 10^9 Julios.
GWh	Unidad de energía, generalmente se aplica a la electricidad. 1 GWh (GigaVatio hora) = 1 millón de KWh (KiloVatios hora).
Huella de carbono	Carbono liberado a la atmósfera durante el ciclo de vida de un producto desde su origen hasta su fin.
Licor negro	Residuo de la producción de pulpa que contiene compuestos orgánicos (como la lignina). Este residuo se quema para producir energía y para recuperar los químicos.
Material particulado	Partículas provenientes de la combustión de combustibles. Las emisiones de material particulado se miden principalmente por los molinos. Cuando no se miden los materiales particulados (plantas de conversión), las emisiones se calculan a partir del consumo de combustible utilizando los factores de emisión listados en la base de datos Ecoinvent versión 2.1. Ecoinvent es una base de datos de inventario del ciclo de vida para sistemas de energía, materiales, transportes y productos químicos.
NO_x	Mezcla de óxidos de nitrógeno (NO y NO_2) calculados como NO_2 (dióxido de nitrógeno) provenientes de la combustión de combustibles. Pueden contribuir a la acidificación del suelo y del agua. Las emisiones de NO_x se miden principalmente por los molinos. Cuando no se mide el NO_x (plantas de conversión), las emisiones se calculan a partir del consumo de combustibles utilizando los factores de emisión listados en la base de datos Ecoinvent versión 2.1.
PJ	Petajoule, una unidad de energía. 1 petajoule = 1.000 terajulios= 10^{15} julios.
SO_x	Una mezcla de óxidos de azufre calculados como SO_2 provenientes de la combustión de combustibles. El dióxido de azufre contribuye a la acidificación del suelo y del agua. Las emisiones de SO_x se miden principalmente en los molinos. Cuando no se mide el SO_x (plantas de conversión), las emisiones se calculan a partir del consumo de combustibles usando los factores de emisión listados en la base de datos Ecoinvent versión 2.1.
Subproducto	Productos secundarios o incidentales derivados de un proceso de manufactura y que no son el producto primario. Un subproducto puede ser comercializable.
Suministro de la red eléctrica	Electricidad comprada de una red de distribución nacional.
TJ	Terajulio, una unidad de energía que generalmente se aplica a los combustibles. 1 terajulio = 1,000 gigajulios = 10^{12} julios.
21ª Conferencia de las Partes – COP21	La Conferencia de las Naciones Unidas para el Cambio Climático de 2015 se celebró en Paris, Francia, entre el 30 de Noviembre hasta el 12 de Diciembre de 2015. Fue la 21ª sesión anual de la Conferencia de las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de 1992 y la 11ª sesión de la Reunión de las Partes del Protocolo de Kyoto de 1997.
Organizaciones	
Asociación de Corrugadores del Caribe, Centro y Sur América (ACCCSA)	Organización de fabricantes de cartón corrugado en la región Latinoamericana, cuyo objetivo es intercambiar experiencias, ideas y conocimientos tecnológicos que beneficiarán y consolidarán a todo el sector corrugador de América Latina.
CEPI	CEPI, la Confederación Europea de Industrias del Papel (Confederation of European Paper Industries). Es una organización sin fines de lucro que representa a la industria Europea de pulpa y papel.
EcoVadis	EcoVadis reúne a Compradores y Proveedores para impulsar de manera eficiente el desempeño de la responsabilidad social empresarial (RSE) y la sostenibilidad en 150 sectores y 120 países, para reducir el riesgo e impulsar la innovación en sus cadenas de suministro.
ELCD (European Reference Life Cycle Database)	Base de Datos Europea de Referencia sobre el Ciclo de Vida. El ELCD ha sido desarrollado dentro de la 'Plataforma Europea para la Evaluación del Ciclo de Vida' por el Centro de Investigación Conjunto, Instituto para el Medio Ambiente y la Sostenibilidad (JRC-IES).
ERT. The European Round Table of Industrialists	La Mesa Redonda Europea de Industriales (ERT) es un foro que reúne alrededor de 60 Directores Ejecutivos y Presidentes de grandes empresas multinacionales de origen Europeo que cubren una amplia gama de sectores industriales y tecnológicos, y que trabajan para fortalecer la competitividad en Europa. El grupo trabaja tanto a nivel nacional como a nivel Europeo.
ESG. Environmental, Social and Corporate Governance	Los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) se refieren a tres factores principales que los inversionistas consideran en relación con el impacto ético y las prácticas sostenibles de una empresa.
Ethibel (The Ethibel Sustainability index Excellence Europe)	The International Corrugated Case Association (ICCA), formed in 1961, contributes to the well-being of the corrugated packaging industry worldwide by supporting and enhancing the work of association members.
Euronext Vigeo	Los índices Euronext Vigeo comprenden las empresas listadas con la clasificación más alta de acuerdo con su evaluación en términos de su desempeño de responsabilidad social corporativa.
FAO. UN Food and Agriculture Organization	La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) es una agencia especializada de las Naciones Unidas que lidera esfuerzos internacionales para combatir el hambre. El objetivo es lograr la seguridad alimentaria para todos y asegurar que las personas tengan acceso regular a suficientes alimentos de alta calidad para llevar una vida activa y saludable. Con más de 194 estados miembros, la FAO trabaja en más de 130 países en todo mundo.
FEFCO. The European Federation of Corrugated Board Manufacturers	La Federación Europea de Fabricantes de Cartón Corrugado (FEFCO) es una organización sin fines de lucro que representa los intereses de la industria en toda Europa, abordando una amplia gama de temas, desde temas técnicos hasta asuntos económicos. El rol de la Federación es investigar temas económicos, financieros, técnicos y de mercadeo de interés para la industria del empaque corrugado, analizar todos los factores que pueden influir en la industria, y promover y desarrollar su imagen.
FTSE4Good	Las series de índices FTSE4Good están diseñados para medir el desempeño de las empresas que demuestran prácticas robustas ambientales, sociales y de gobernanza.

Glosario continuación

Organisations continuación	
Global Reporting Initiative (GRI)	Iniciativa Global de Presentación de Informes (GRI) es una organización internacional independiente para la presentación de informes de sostenibilidad, desde 1997. GRI ayuda a las empresas y a los gobiernos de todo el mundo a entender y comunicar sus impactos sobre temas críticos de sostenibilidad tales como el cambio climático, derechos humanos, gobernanza y bienestar social. Esto permite una acción real para crear beneficios sociales, ambientales y económicos para todos. Las Normas para la Presentación de Informes de Sostenibilidad de la GRI se desarrollan con verdaderas contribuciones provenientes de múltiples grupos de interés, y está arraigado en el interés público.
ICCA. International Corrugated Case Association	La Asociación Internacional de Cajas de Cartón Corrugado (ICCA), fundada en 1961, contribuye al bienestar de la industria de empaques corrugados en todo el mundo apoyando y mejorando el trabajo de los miembros de la asociación.
ILO. International Labor Organization	La Organización Internacional del Trabajo (OIT) es el único organismo tripartito de las Naciones Unidas. Desde 1919, la OIT reúne a los gobiernos, empleadores y trabajadores de 187 Estados miembros, para establecer estándares laborales, desarrollar políticas e idear programas que promuevan el trabajo decente para todas las mujeres y hombres.
Irish Business and Employers Confederation (IBEC)	Confederación Irlandesa de Empresas y Empleadores. IBEC es el mayor grupo de influencia de Irlanda, que representa a las empresas Irlandesas tanto a nivel nacional como internacional. Su membrecía es local, multinacional, grande y pequeña, e incluye todos los sectores de la economía.
OECD. Organization for Economic Cooperation and Development	La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), proporciona un foro en el cual los gobiernos pueden trabajar juntos para compartir experiencias y encontrar soluciones a problemas comunes, trabajar con los gobiernos para entender qué es lo que impulsa los cambios económicos, sociales y ambientales, medir la productividad y los flujos globales de comercio e inversión, analizar y comparar los datos para predecir tendencias futuras, establecer normas internacionales en una amplia gama de aspectos, desde la agricultura y los impuestos hasta la seguridad de los productos químicos.
SBTi (Science Base Targets Initiative)	La iniciativa Science Based Targets (SBTi) impulsa una ambiciosa acción climática en el sector privado al permitir que las organizaciones establezcan objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia. El SBTi es una colaboración entre el CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF).
SDGs. Sustainable Development Goals	Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definen las prioridades mundiales de desarrollo sostenible y las aspiraciones para 2030 y buscan movilizar los esfuerzos globales alrededor de un conjunto establecido de objetivos y metas comunes. Los ODS hacen un llamado a las acciones mundiales entre los gobiernos, las empresas y la sociedad civil para poner fin a la pobreza y crear una vida de dignidad y oportunidad para todos, dentro de los límites del planeta.
SEDEX. El Intercambio de Datos Eticos de Proveedores	Como la más grande plataforma de colaboración para el intercambio de datos éticos sobre la cadena de suministro, SEDEX es una solución innovadora y eficaz para la gestión de la cadena de suministro, ayudando a las compañías a reducir riesgo, proteger la reputación de la empresa, y mejorar las prácticas de la cadena de suministro.
STOXX Global ESG Leaders	El índice STOXX Global ESG Leaders ofrece una representación de las empresas líderes mundiales en términos de criterios ambientales, sociales y de gobernanza, basados en indicadores ESG suministrados por Morningstar Sustainalytics. El índice está compuesto por los siguientes tres sub-índices ESG: Los índices STOXX Global ESG Environmental Leaders, el STOXX Global ESG Social Leaders, y el STOXX Global ESG Governance Leaders.
Support the Goals	Support the Goals es una iniciativa para recompensar a las empresas por apoyar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. El sistema de calificación simple es una hoja de ruta para guiar a las empresas sobre cómo mejorar.
TCFD. Grupo De Trabajo Sobre Declaraciones Financieras Relacionadas con el Clima	El Grupo de Trabajo sobre Declaraciones Financieras Relacionada con el Clima es un esfuerzo liderado por la industria, presidido por Michael Bloomberg, con 32 miembros expertos mundiales del sector privado. El cometido del Grupo de Trabajo era desarrollar divulgaciones voluntarias relacionadas con el clima que pudieran "promover decisiones mejor informadas de inversión, crédito y suscripción de seguros". Las recomendaciones del TCFD describen la información que las empresas deben divulgar para ayudar a los inversionistas, a los prestamistas y a los aseguradores a comprender mejor cómo las empresas supervisan y gestionan los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, así como los riesgos y oportunidades materiales a los que están expuestas las empresas.
UN 2030 Agenda	La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible fue presentada en la Cumbre de las Naciones Unidas celebrada en Nueva York del 25 al 27 de Septiembre de 2015 y su objetivo es poner fin a la pobreza en todas sus formas. La Agenda 2030 de las Naciones Unidas prevé 'un mundo de respeto universal de los derechos humanos y la dignidad humana, el Estado de Derecho, la justicia, la igualdad y la no discriminación'. Se basa en la Declaración Universal de Derechos Humanos y en los tratados internacionales de derechos humanos y hace hincapié en las responsabilidades de todos los Estados de respetar, proteger y promover los derechos humanos. Se hace gran hincapié en el empoderamiento de las mujeres y de los grupos vulnerables, como los niños, los jóvenes, las personas con discapacidad, las personas de edad, los refugiados, los desplazados internos y los migrantes. Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda, y sus 169 metas, apuntan a erradicar la pobreza en todas sus formas y 'buscan hacer realidad los derechos humanos de todos y lograr la igualdad de género'.
UN Global Compact's CEO Water Mandate	El Mandato del Agua para los Directores Ejecutivos es una iniciativa del Pacto Global de las Naciones Unidas que moviliza a los líderes empresariales en temas relacionados con el agua, el saneamiento y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Quienes respaldan el Mandato del Agua para los Directores Ejecutivos se comprometen a un progreso continuo frente a los seis elementos básicos de la administración del agua, y al hacerlo, comprenden y gestionan sus propios riesgos hídricos.
WBCSD	El Concejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible es una organización dirigida por los Directores Ejecutivos de compañías con visión de fututo que impulsa a la comunidad empresarial mundial a crear un futuro sostenible para los negocios, la sociedad y el medio ambiente.
4evergreen	4evergreen es una alianza intersectorial de más de 100 miembros que representan todo el ciclo de vida de los empaques a base de fibra, compartir conocimientos para desarrollar herramientas y directrices para un sector aún más sostenible. El objetivo es alcanzar una tasa de reciclaje del 90% para los empaques a base de fibra para 2030.
Certificaciones: Forestal y Otros	
Deforestación	La deforestación, desmonte o despeje es la eliminación de un bosque o de un rodal de árboles donde la tierra se convierte posteriormente en un uso no forestal.
FSC. Forestry Stewardship Council	El Consejo de Administración Forestal (FSC) es una organización independiente, no gubernamental, establecida para promover la gestión responsable de los bosques del mundo a través de la certificación independiente de terceros.

Certificaciones: Forestal y Otros continuación	
FSSC 22000	Estas normas especifican los requisitos de un sistema de gestión de inocuidad de los alimentos donde una organización en la cadena de alimentos necesita demostrar su capacidad para controlar los peligros de la seguridad de los alimentos con el fin de garantizar que los alimentos sean seguros en el momento del consumo humano.
ISO 9001	Esquema certificado por un tercero independiente que garantiza que la operación certificada aplica estándares y procedimientos reconocidos internacionalmente de gestión de la calidad.
ISO 14001	Esquema certificado por un tercero independiente que garantiza que la operación certificada aplica estándares y procedimientos reconocidos internacionalmente de gestión ambiental.
Origen no controversial	Madera virgen o fibra de madera que ha sido verificada y se determinó que tiene una baja probabilidad de incluir madera de cualquiera de las siguientes categorías, de acuerdo con los esquemas de FSC y PEFC: a) Madera cosechada ilegalmente. b) Madera cosechada violando los derechos tradicionales y civiles. c) Madera cosechada en bosques en los que los altos valores de conservación están amenazados por actividades de gestión. d) Madera cosechada en bosques que se están convirtiendo de bosques naturales y semi-naturales a plantaciones, o a un uso no forestal. e) Madera proveniente de bosques en los cuales se siembran árboles genéticamente modificados.
PEFC The Programme for the Endorsement of Forest Certification	Programa para el Reconocimiento de la Certificación Forestal (PEFC). El PEFC es una organización independiente, no gubernamental que promueve la gestión sostenible de los bosques a través de una certificación independiente por terceros.
Reforestación	La reforestación es la repoblación natural o intencional de bosques y terrenos forestales existentes (forestación) que se han agotado.
SFI. Sustainable Forest Initiative	SFI Inc. (Iniciativa Forestal Sostenible) es una organización independiente, sin fines de lucro, dedicada a promover la gestión forestal sostenible. Las empresas son certificadas como Cadena de Custodia de acuerdo con los estándares SFI a través de una certificación independiente de terceros.
EU Timber Regulation	La EU Timber Regulation (El Reglamento de la Madera de la Unión Europea) es un reglamento que tiene como objetivo reducir la tala ilegal asegurando que no se pueda vender madera o productos madereros ilegales en la UE, aplica a madera y a los productos de madera que se colocan por primera vez en el mercado de la UE.
Productos, Materias Primas y Otros	
Cartón corrugado	Cartón estructurado fabricado por un corrugador, usualmente formado al pegar una lámina con forma de onda (llamado 'fluting') en el centro de dos láminas de papel para empaques corrugados (kraftliner o testliner).
Corrugado medio (fluting)	La capa intermedia ondulada en el cartón corrugado.
EPS	El Poliestireno Expandido y Extruido es un material de espuma termoplástica rígido y cerrado, producido a partir de perlas sólidas de poliestireno. Se utiliza para fines de aislamiento térmico.
Fibra virgen	Pulpa obtenida a través de un proceso químico que se usa para remover la lignina de la madera. Como resultado, la fibra puede ser usada para producir papel. El residuo de lignina y otros compuestos orgánicos son recolectados posteriormente y utilizados en la formación del licor negro.
Información sobre la Ubicación	Local: El país donde operamos. En el abastecimiento local se refiere al país de operaciones de Smurfit Kappa. Lugares de operación significativos: Smurfit Kappa tiene un alto volumen de producción, puede ser un país o una región dentro de un país. En el abastecimiento, la ubicación de los proveedores, de donde compramos el material.
Kraftliner	Papel fabricado principalmente a partir de fibras vírgenes de madera.
Materias primas inorgánicas	Materia prima usada para la fabricación de nuestros productos que no son orgánicos, tales como rellenos, hidróxido de sodio, sulfato de sodio y óxido de calcio.
Otras materias primas orgánicas	Materias primas usadas para la fabricación de nuestros productos que son orgánicas excluyendo las fibras, almidón o materias primas plásticas los cuales se reportan individualmente. Esta categoría incluye aceite, lubricantes y los aditivos orgánicos, tales como colorantes o tintes.
Papeles para empaques corrugados (containerboard)	Papeles y cartones utilizados principalmente para la fabricación de cartón corrugado. Están fabricados a partir de fibras vírgenes o de fibras recicladas. Se incluyen el Kraftliner, testliner, el corrugado medio semiquímico y el corrugado medio reciclado.
Papel recuperado	El papel recuperado se refiere al papel y cartón usados recolectados por separado y clasificados con fines de reciclaje, que luego se utilizan como materia prima en la fabricación de papel y cartón nuevo.
Raggers	Al inicio del proceso de repulpeo en el que, el papel recuperado se convierte nuevamente en pulpa, los materiales no fibrosos se retiran del papel recuperado. Los plásticos, flejes y otros materiales flotantes se recogen de la masa con una cuerda llamada el 'ragger'.
Reciclaje	Convertir el material en materiales y productos nuevos. En la industria papelera esto se refiere en volver a convertir las fibras recuperadas nuevamente en papel y encontrar nuevos usos para otras materias primas producidas junto con el papel recuperado en lugar de enviarlas al relleno sanitario.
Recuperación	Recuperación se refiere a la extracción de materiales seleccionados para un uso específico. En la industria papelera esto significa la recuperación de fibras en el papel reciclado o la recuperación del valor energético en la etapa final del ciclo de vida del material.
Reducción	Esto puede significar o bien encontrar las formas materialmente más eficientes de usar las materias primas o bien sustituir una materia prima más perjudicial por una menos perjudicial y de este modo reducir su impacto perjudicial.
Renovación	Utilizar las materias primas renovables de manera sostenible y mantener la capacidad natural del material a ser renovado.
Reutilización	La reutilización es la acción o la práctica de utilizar algo de nuevo, ya sea para su propósito original (reutilización convencional) o para cumplir una función diferente (reutilización creativa o reutilización con fines específicos) sin cambiar su forma en el proceso.
Testliner	Papel fabricado a partir de fibras recicladas.

Glosario continuación

Ciudadanía Social y Salud y Seguridad	
Accidente	Un suceso indeseable o desafortunado que sucede de modo no intencional y generalmente resulta en daño, lesión, perjuicio o pérdida.
Accidente con tiempo perdido (LTA)	Se refiere a un incidente con lesión relacionada con el trabajo ocurrido a un empleado de Smurfit Kappa mientras desempeña sus labores de trabajo que resulta en su ausencia de su horario de trabajo después del día del incidente.
Alta Dirección	Equipos ejecutivos o puestos similares.
Contratista	Se refiere a todos los trabajadores de las agencias de personal contratados proporcionados por una agencia de personal de terceros, donde la factura se contabiliza en el P&L como parte de 'sueldos y salarios'.
Declaración Universal de los Derechos Humanos	La Declaración Universal de Derechos Humanos (UDHR) es un documento que marca un hito en la historia de los derechos humanos. Redactada por representantes con diferentes antecedentes jurídicos y culturales provenientes de todas las regiones del mundo, la Declaración fue proclamada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en Paris el 10 de Diciembre de 1948 (Resolución 217 A de la Asamblea General), como un estándar común de logros para todos los pueblos y todas las naciones. Establece, por primera vez, los derechos humanos fundamentales a ser protegidos universalmente y ha sido traducido a más de 500 idiomas.
Fuerza laboral	La fuerza de trabajo o mano de obra, es la reserva de mano de obra de personal empleado; se utiliza generalmente para describir a quienes trabajan para una compañía o industria.
Número de días perdidos	Se refiere al número de Días Perdidos derivados de cualquier accidente con pérdida de tiempo. Al contar el número de días perdidos debido a un accidente, el día del accidente no se cuenta como un día perdido.
Subcontratista	Se refiere a los trabajadores que prestan servicios a Smurfit Kappa pero que trabajan para organizaciones de terceros (por ejemplo, Limpiadores, Seguridad, Catering), donde Smurfit Kappa no es directamente responsable de pagar sus 'sueldos y salarios'.
Tasa de frecuencia de accidentes con tiempo perdido	Se refiere al número de accidentes con pérdida de tiempo por cada 100.000 horas trabajadas. Tasa de Frecuencia de LTA= número de LTA x 100.000/ Número total de horas trabajadas.
Tasa de severidad de accidentes con tiempo perdido	Se refiere al número total de días perdidos por cada 100.000 horas trabajadas. La Tasa de Severidad de LTA= número total de días perdidos x 100.000/ Número total de horas trabajadas.
Tasa total de lesiones registrable (TRIR)	Se refiere al Número Total de Casos de Lesiones Registrables por cada 100.000 horas trabajadas por los empleados de Smurfit Kappa. El Número de lesiones registrables (accidente con pérdida de tiempo + caso de jornada laboral restringida + caso de tratamiento médico) x 100.000/ total de horas trabajadas por todos los empleados de Smurfit Kappa durante el período cubierto.
Agua	
Agua de proceso	Cantidad de agua que contiene compuestos orgánicos vertidos al medio ambiente (ríos, mares) después de un tratamiento interno de agua o que se vierte a una planta de tratamiento externa (tratamiento de agua municipal). En todos los casos, los niveles de contaminantes liberados se reportan como salidas de la Compañía incluso en el caso de operaciones que envían el agua de proceso a un tratamiento externo.
DBO	Demanda Bioquímica de Oxígeno (unidad: mg O_2/litro) se refiere al nivel de absorción de oxígeno por los microorganismos en una muestra de agua medida a lo largo de un periodo de cinco días.
DQO	Demanda Química de Oxígeno (DQO) es la prueba más comúnmente usada para medir la cantidad de compuestos orgánicos en el agua (unidad: mg O_2/litro). El resultado indica el nivel de todos los compuestos orgánicos que pueden ser oxidados por un agente oxidante fuerte.
Evaluación del Impacto sobre el Agua	Evaluación del riesgo potencial de la disponibilidad y cantidad de agua, abarcando múltiples aspectos específicos a cada localidad geográfica.
N Total (Nitrógeno)	Es la suma de nitrógeno orgánico, amoníaco (NH_3) y amonio (NH_4^+) vertido con el agua de proceso.
P Total (Fósforo)	Es la suma de los compuestos de fósforo vertidos con el agua del proceso.
Sólidos Suspendidos Totales (SST)	Se refiere al nivel de partículas sólidas pequeñas vertidas con el agua del proceso. Los sólidos suspendidos totales son aquellos sólidos retenidos en un filtro de fibra de vidrio secados a un peso constante a 103-105°C.
Residuos	
Residuos	Los residuos se clasifican como residuos no-peligrosos o residuos peligrosos, y son reportados separadamente. Se excluyen los residuos de madera y los recortes de cartón corrugado. Todas las cantidades de residuos se reportan en masa cuando son dispuestos.
Residuos no peligrosos totales	La suma de todos los residuos no peligrosos, cualquiera sea su destino. Cada categoría de residuos no peligrosos se define y se reporta.
Residuos no peligrosos enviados al relleno sanitario	Parte de los residuos no peligrosos que son dispuestos ya sea en un relleno sanitario interno o externo según lo dispuesto por la legislación nacional.
Recuperación de residuos no peligrosos	Parte de los residuos no peligrosos que se reutilizan o reciclan o se compostan o se usan en la agricultura o se incineran con recuperación de energía. La instalación de incineración se clasifica como una operación de recuperación si la eficiencia de la planta cumple con la definición establecida en el Anexo II de la Directiva 2008/98/EC sobre residuos.
Residuos no peligrosos – otros	Parte de los residuos no peligrosos que no pertenecen a las dos categorías anteriores. Esto incluye los residuos incinerados sin recuperación de energía o residuos cuya disposición final es incierta.
Residuos peligrosos	Un residuo peligroso es un residuo con propiedades que lo hacen peligroso o capaz de tener un efecto perjudicial para la salud humana o el medio ambiente. Residuos de aceites y otros residuos peligrosos (residuos de construcción que contienen amianto, residuos de tintas, etc.).

Informe de Verificación del Auditor Independiente*

Para: los miembros de Smurfit Kappa Group plc

Nuestra Conclusión

Hemos revisado el Informe de Desarrollo Sostenible 2022 (en adelante, 'el Informe') de Smurfit Kappa Group plc (en adelante, 'Smurfit Kappa') con sede en Dublín, Irlanda, para el ejercicio cerrado el 31 de Diciembre de 2022. Una revisión tiene como objetivo obtener un nivel de aseguramiento limitado.

Basados en nuestra revisión no tenemos conocimiento de ningún hecho que pueda llevarnos a pensar que este Informe no haya sido preparado, de acuerdo con los criterios de presentación de informes descritos en la sección 'Criterios de Presentación de Informes' de nuestro Informe.

El Informe incluye una manifestación de la política de Smurfit Kappa con respecto a la sostenibilidad y sus operaciones de negocio, eventos y logros relacionados durante el año. Smurfit Kappa es la sociedad matriz de un grupo de entidades dependientes. El Informe incorpora toda la información consolidada proveniente de este grupo de entidades en la medida en que se especifica en la sección 'Acerca de este Informe' en el Informe.

Base de Nuestra Conclusión

Hemos realizado nuestra revisión de acuerdo con la legislación de Los Países Bajos, incluyendo el Estándar Holandés 3810N 'Assurance-opdrachten inzake maatschappelijke verslagen' (Compromisos de verificación en relación con informes sobre sostenibilidad), es un Estándar Holandés específico basado en la Norma Internacional ('ISAE') 3000 'Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information'. Nuestras responsabilidades bajo esta norma se describen con más detalle en la sección 'Nuestras responsabilidades sobre la revisión del Informe' de nuestro informe.

Somos una entidad independiente de Smurfit Kappa, de acuerdo con el 'Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten' (ViO, Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad, un reglamento relacionado con nuestra independencia). Asimismo, hemos cumplido con el 'Verordening gedrags- en beroepsregels accountants' (VGBA, Código de Ética Holandés).

Consideramos que las pruebas de verificación que hemos obtenido son suficientes y adecuadas para servir de base para nuestra conclusión.

Criterios de Reporte

El Informe está preparado de acuerdo con los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Intitiative ('GRI Standards'), y de conformidad con los criterios de presentación de informes complementarios aplicados que se describen en la sección de Información Complementaria del Informe de Desarrollo Sostenible. Los Estándares GRI utilizados se enumeran en el Índice de Contenido GRI como se describe en las páginas 135-140 del Informe de Desarrollo Sostenible.

La ausencia de una práctica establecida en la que basarse para evaluar y medir la información sobre sostenibilidad permite técnicas de medición diferentes, pero aceptables, y puede afectar la comparabilidad entre entidades y a lo largo del tiempo.

En consecuencia, el Informe debe leerse y entenderse junto con los criterios de presentación de informes utilizados.

Materialidad

Basándonos en nuestro juicio profesional, determinamos los niveles de materialidad para cada parte relevante del Informe y para la información de sostenibilidad en su conjunto. Al evaluar nuestros niveles de materialidad, hemos tenido en cuenta consideraciones cuantitativas y cualitativas, así como la relevancia de la información para los grupos de interés y la compañía.

Limitaciones al Alcance de Nuestra Revisión

El Informe incluye información prevista para el futuro, tal como ambiciones, estrategias, planes, expectativas y estimaciones. Los resultados a futuros son inherentemente inciertos. Inherentes a la información prospectiva, los resultados futuros reales son inciertos. No podemos verificar las suposiciones o la viabilidad de la información a futuro presentada en el Informe.

Las referencias a fuentes externas o a páginas webs que figuran a lo largo del Informe no son parte de nuestra revisión. Por tanto, no damos aseguramiento de esta información.

Nuestra conclusión no se modifica con respecto a estas cuestiones.

Responsabilidades de la Dirección

La Dirección de Smurfit Kappa es responsable de la preparación del Informe, de conformidad con los criterios de presentación de informes incluidos en la sección 'Criterios de Reporte' de nuestro Informe, incluyendo la identificación de grupos de interés y temas materiales. La Dirección de Smurfit Kappa también es responsable de seleccionar y aplicar los criterios de presentación de informes y para determinar que estos criterios de presentación de informes son adecuados para las necesidades legítimas de información de los grupos de interés, teniendo en cuenta las leyes y reglamentos aplicables relacionados con la presentación de informes. Las selecciones realizadas por la Dirección en relación con el alcance del Informe, así como la política de presentación de informes, se resumen en la página 134 del Informe de Desarrollo Sostenible 2022.

La Dirección también es responsable de dicho control interno necesario para permitir que la preparación del Informe esté libre de errores materiales debidos a fraude o errores.

Nuestras Responsabilidades para la Revisión del Informe

Nuestra responsabilidad es planificar y realizar nuestra revisión de una forma que nos permita obtener evidencias de garantía suficientes y adecuadas para respaldar nuestra conclusión.

Los procedimientos llevados a cabo en un encargo de un nivel de aseguramiento limitado tienen por objeto determinar la veracidad de la información y varían en naturaleza y tiempo empleado, siendo menos extensos que los de un encargo de aseguramiento razonable. Consecuentemente, el nivel de aseguramiento obtenido en la revisión es sustancialmente menor que la garantía obtenida en una auditoría.

Aplicamos los 'Nadere Voorschriften Kwaliteitssystemen' (NVKS, Reglamentos sobre sistemas de Gestión de Calidad) y en consecuencia mantenemos un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados en relación con el cumplimiento de los requerimientos éticos, estándares profesionales y otros requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Nuestro trabajo de revisión ha incluido, entre otros, los siguientes procedimientos:

- Realizar un análisis del contexto externo y lograr el entendimiento de los temas y problemas sociales relevantes, así como las características de la compañía;
- Evaluar la idoneidad de los criterios de presentación de informes utilizados y su consistente aplicación y la presentación correspondiente en el Informe. Esto incluye la evaluación de los resultados del diálogo con los grupos de interés y la razonabilidad de las aproximaciones realizadas por la Dirección;
- Obtener a través de consultas una comprensión general del entorno de control, los procesos y los sistemas de información relevantes para la preparación de la información de sostenibilidad; pero no para obtener evidencias de garantía sobre su implementación o su efectividad operativa;

* Libre traducción de la versión original en inglés. En caso de discrepancias, la versión en inglés prevalece.

Informe de Verificación del Auditor Independiente continuación

- Identificar áreas del Informe con un mayor riesgo de información engañosa o desequilibrada o errores materiales, ya sea por fraude o error. Diseñar y realizar procedimientos de garantía adicionales destinados a determinar la plausibilidad de la información de sostenibilidad que responde a este análisis de riesgos. Estos procedimientos consistieron, entre otros, en:
  - Entrevistas con la gerencia y con personal relevante a nivel corporativo responsable de la estrategia, la política y los resultados;
  - Entrevistas con responsables de aportar la información para realizar procedimientos de control interno y consolidar los datos presentados en el Informe;
  - Determinar la naturaleza y la medida de los procedimientos de evaluación para los componentes del grupo y las diversas localizaciones. Para ello, la naturaleza, medida y perfil de riesgo de dichos componentes resulta decisiva. Basándonos en ello, se han seleccionado los componentes y ubicaciones para visitar. Las visitas a Baldwin Park, Belgrado, Cali, Facture, Monterrey y Tijuana en los Estados Unidos, Serbia, Colombia, Francia y México con el objetivo de, a nivel local, validar la procedencia de los datos y evaluar el diseño e implementación de controles internos y procesos de validación;
  - Obtener información de garantía que el Informe esté conforme con los registros subyacentes de Smurfit Kappa;
  - Evaluar, con base en pruebas limitadas, la información interna y la documentación externa relevantes; y
  - Realizar una evaluación analítica de los datos y tendencias.
- Evaluar la presentación, estructura y contenidos del Informe; y
- Considerar si el Informe en su totalidad, incluyendo sus desgloses, refleja el propósito de los criterios de reporte utilizados.

Amstelveen, 28 de Marzo 2023
KPMG Accountants N.V.

D.A.C.A.J. Landesz Campen RA
Socio

Confirmation of rights to use the trademarks:

Designed and produced by emperor
Visit us at **emperor.works**

Smurfit Kappa Group plc
Beech Hill, Clonskeagh,
Dublin 4, D04 N2R2 Ireland
+353 1 202 7000

smurfitkappa.com