

# Entregando a todos los grupos de interés

La sostenibilidad crea valor y es un elemento central de nuestra estrategia. Colaboramos con clientes y proveedores, haciendo crecer de manera sostenible sus negocios y los nuestros a lo largo de la cadena de valor. Nuestras innovadoras soluciones de empaque son eficientes en cuanto a materiales, se producen de forma sostenible y ayudan a los clientes a cumplir sus objetivos de sostenibilidad.



## En esta sección

**78-89**

Innovación	84
Gobernanza y Derechos Humanos	86
Abastecimiento Sostenible y Responsable	88

**33,3%**

mujeres en la Junta Directiva de Smurfit Kappa

## Principios Fundamentales

Desde 2007, cuando comenzamos a informar de nuestros progresos en sostenibilidad, nuestro enfoque ha sido hacer que nuestro desempeño sea medible, transparente y tangible. Reportamos nuestros progresos anualmente, y tenemos nuestros datos de sostenibilidad asegurados de forma independiente usando los Estándares Global Reporting Initiative (GRI). Luego convertimos los datos en información tangible, única y relevante para el cliente y así respaldar nuestros procesos de innovación y diseño. Certificar nuestros sistemas de gestión le brinda transparencia y credibilidad para nuestros grupos de interés, y tener políticas claras ayuda a todos a comprender cómo gobernamos nuestro desempeño.

Estamos comprometidos a gestionar nuestro negocio de forma ética, de acuerdo con nuestros valores declarados reconociendo que la buena ciudadanía social, reflejada en la forma en cómo interactuamos con nuestros empleados, socios comerciales y comunidades locales, es un ingrediente integral en la creación de un futuro sostenible.

Creemos que la conducta ética comercial debe ser promovida desde los niveles más altos de la empresa, y fomentada a través de toda la organización. Smurfit Kappa tiene políticas específicas sobre áreas clave de sostenibilidad, que son esenciales en la mejora del desempeño futuro.

Para hacer crecer nuestro negocio de manera sostenible, favorecemos las cadenas de suministro cortas y trabajaremos con proveedores alineados con nuestros principios y políticas de sostenibilidad.

En Septiembre de 2021 lanzamos nuestro

**Marco de Finanzas Verdes**

**SBTi validado**

para nuestro objetivo de CO<sub>2</sub>

Reconocimiento al Apoyo de los ODS (Support the Goals)



## NEGOCIO DE IMPACTO CONTINUACIÓN

Todos queremos que nuestros alimentos, ropa y bienes domésticos sean entregados de forma segura y a salvo de daños o robos y residuos innecesarios. Por lo tanto, las empresas necesitan soluciones de empaque aptas para un fin, que protejan el producto y lo entreguen de manera segura al consumidor.

Los empaques a base de papel ofrecen la solución más versátil y sostenible para fabricantes, minoristas y consumidores, a través de cualquier canal de venta elegido. Tiene la tasa de reciclaje más alta en comparación con cualquier empaque lo que ayuda a reducir el desperdicio de producto y, en el improbable caso de que no se recicle, es biodegradable. De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), el empaque inadecuado desperdicia entre el 20 y el 50% de los alimentos en los países en desarrollo, en comparación con sólo el 3 y el 5% en los países desarrollados, en los que el empaque adecuado para el propósito garantiza un transporte seguro de los productos. Smurfit Kappa trabaja para promover el empaque apto para un fin en nuestras operaciones tanto en países en desarrollo como desarrollados.

Maximizamos esta sostenibilidad para nosotros mismos, nuestros

clientes y proveedores, a través de la investigación continua.

Nuestra experiencia y experticia inspiran soluciones de empaque innovadoras, aptas para un fin y sostenibles.

### La Cadena de Valor Sostenible es Nuestro Negocio

La sostenibilidad crea valor y es un elemento central de nuestra estrategia. Nuestro enfoque es de extremo a extremo: desde la adquisición en el extremo con el proveedor, hasta la producción y la entrega de productos a nuestros clientes, el principio de alinear los objetivos económicos con la responsabilidad social, comunitaria y ambiental se aplica en todo.

Colaboramos con clientes y proveedores, haciendo crecer de manera sostenible sus negocios y los nuestros a lo largo de la cadena de valor. Nuestras innovadoras soluciones de empaque reducen el uso de materias primas, ayudando a los clientes a cumplir sus objetivos de sostenibilidad. Nuestro modelo de negocio es circular: nuestra materia prima clave es la fibra reciclada y recuperamos las cajas corrugadas usadas de nuestra cadena de valor para hacer otras nuevas. Buscamos continuamente nuevas sinergias dentro de nuestras operaciones y con nuestros socios locales. Trabajamos para minimizar el cambio climático

maximizando el uso eficiente de los recursos, reduciendo así la presión sobre el medio ambiente.

Nuestros inversionistas quieren negocios rentables a largo plazo, por lo que la responsabilidad ambiental y social son factores clave a la hora de elegir las empresas para la inversión. La evidencia del progreso continuo de Smurfit Kappa es clara a través de las muchas calificaciones de inversores y programas de divulgación en los que participamos, tales como FTSE4Good, Euronext Vigeo Europe 120, STOXX Global ESG Leaders, Ethibel, el Green Economy Mark de la Bolsa de Londres, CDP, SEDEX y EcoVadis. Además, se espera que los empaques a base de papel crezcan a medida que los consumidores sean cada vez más conscientes de los temas ambientales y el 80% prefieran los empaques a base de papel (CEPI y las Encuestas de Paper and Packaging Org).

Proporcionamos una transparencia y detalle líder en la industria a nuestros grupos de interés de cada aspecto de nuestras operaciones, a la vez que promovemos la sostenibilidad en los negocios de nuestros clientes. Smurfit Kappa utiliza proveedores que se adhieren a nuestra Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable, a nuestro Código de Conducta de Proveedores, y que están certificados en CoC cuando sea aplicable. Auditamos a los

proveedores en materia de derechos humanos, prácticas laborales e impacto ambiental.

### Creando Progreso Tangible

Para nosotros, la sostenibilidad no se refiere sólo a mitigar el cambio climático y reducir la ineficiencia: Es vital para nuestro futuro como una de las compañías de empaque a base de papel más grandes del mundo, y para estimular la innovación y crear nuevas demandas de los clientes.

De acuerdo con el estudio sobre Sostenibilidad de los CEO del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Accenture, la sostenibilidad es esencial para las estrategias de negocio de los CEO, y el 88% de los inversionistas la ven como una ventaja competitiva. Para ellos, y para nuestros clientes, debemos demostrar el vínculo entre el negocio sostenible y el valor corporativo.

Integramos la medición sostenible en nuestra estrategia de negocios y en todas nuestras operaciones globales. Conocemos el impacto de nuestra estrategia sostenible: los hechos y las cifras están en este informe, lo que permite a los inversionistas evaluar el efecto del desempeño sostenible en nuestro negocio. Estamos orgullosos de haber recibido premios de los clientes y el reconocimiento de los inversores por nuestro desempeño en materia de sostenibilidad.

## INTEGRANDO NUESTRO PROPÓSITO

# Estamos Orgullosos de Crear, Proteger y Cuidar

### Descubriendo Nuestro Propósito

Nuestro Propósito declarado se articuló siguiendo un proceso de descubrimiento inclusivo que involucró a participantes de todo el Grupo. Liderado por nuestro CEO e involucrando a diversos grupos de personas, el proceso descubrió historias de propósito en acción en diferentes áreas del negocio. Al descubrir, compartir y discutir lo que era esencial para diferentes personas, identificamos la motivación colectiva que da sentido a todo nuestro trabajo y nos impulsa a mantener y mejorar nuestro papel esencial en el mundo.

### Comprometidos con Nuestro Propósito

Comenzamos una campaña de comunicaciones en Junio de 2021 que utilizó videos en múltiples formatos de idioma en nuestra plataforma de comunicaciones internas para involucrar a toda la organización con nuestro Propósito. En esta fase inicial de la campaña, nuestro CEO y otros miembros del equipo de la alta gerencia compartieron qué significa para ellos el propósito e identificaron cómo nuestra experiencia de propósito contribuye a nuestra cultura única y a las motivaciones positivas experimentadas por empleados, socios y clientes por igual.

La campaña alienta a los empleados de toda la empresa a reflexionar sobre el papel esencial que desempeñan en la consecución de nuestro Propósito compartido. Se pidió a los empleados que compartieran sus historias de creación, protección y cuidado experimentados dentro de nuestros equipos y a través de interacciones con nuestros clientes, comunidades y otros grupos de interés.

La campaña ha llevado a muchos empleados a compartir las historias que los hacen sentir orgullosos de ser parte de Smurfit Kappa. Todas estas

diversas historias ilustran cómo el Propósito de Smurfit Kappa se basa en lo que hacemos día a día, y resaltan la importancia de mantener un auténtico sentido de propósito en nuestra vida laboral.

### Nutriendo y Sosteniendo Nuestro Propósito

Reconocemos que nutrir nuestro Propósito esencial es un proceso continuo. Para que nuestro Propósito perdure, debemos asegurarnos de que la nueva generación de talentos dentro de Smurfit Kappa se conecte y comprenda nuestro papel esencial y duradero. Hemos seleccionado a un grupo de nuestra fuerza laboral para construir sobre nuestro Propósito y explorar lo que significa para ellos. Les hemos pedido que consideren lo que nuestro Propósito requerirá de cada uno de nosotros en el futuro a medida que continuamos proporcionando productos innovadores y sostenibles para nuestros clientes, apoyando a las comunidades en las que trabajamos y protegiendo el planeta del que dependemos nosotros y las generaciones futuras.

## Creamos, protegemos y cuidamos.



Descubre más: [smurfitkappa.com/purpose](https://smurfitkappa.com/purpose)

## CASO DE ESTUDIO

## Primer Producto de Empaque Acreditado con la Marca Vegana (Vegan Trademark)

Smurfit Kappa Markham Vale ha registrado sus soluciones de empaque con Vegan Trademark, siendo el primer producto de empaque acreditado con la marca. Vegan Trademark es el esquema de verificación vegano más antiguo y grande cuya ambición es brindar a los consumidores y marcas consejos por igual en sus decisiones de compra. Vegan Trademark fomenta el desarrollo de opciones veganas y mejora el etiquetado de productos adecuados, lo que hace que las opciones veganas sean más accesibles.

“Hemos querido registrar empaques veganos desde hace un tiempo, se adapta bien a nuestro enfoque comercial, trabajar con un 76% de fibras recicladas principalmente post-consumo y requerir la certificación CoC de cualquiera de nuestras fibras a lo largo de nuestra cadena de suministro y vendiendo casi el 95% de nuestras soluciones de empaque con certificación FSC”, explica Mark Robinson, Gerente de Desarrollo de Negocios Senior en Smurfit Kappa Markham Vale.

Para ser acreditada con Vegan Trademark, una empresa debe ser capaz de demostrar que sus productos están libres de pruebas con animales e ingredientes. “Aunque esto es obvio para nosotros, recibimos solicitudes para demostrar que nuestro empaque es libre de crueldad animal. La Vegan Trademark es una buena manera de confirmar esto”, dice Mark. Esto no es todo, junto con los expertos en marcas veganas, el equipo de Markham Vale también discutió los impactos del producto de empaque en la naturaleza. El empaque corrugado no causará daño ni sufrimiento a los animales, en el raro caso de que termine en la naturaleza.

Para obtener la Vegan Trademark, otras credenciales positivas de nuestros empaques son nuestra ambición de reducir nuestra huella de CO<sub>2</sub> en un 55 % para 2030 y nuestra ambición de neto cero, además de tener un papel activo en la economía circular y el reciclaje de papel.

“Registrar la marca tiene sentido para nosotros”, dice Mark. “El uso del logotipo en el empaque es voluntario para nuestros clientes y saber lo que significa la marca comercial, es importante para nuestros clientes productores de productos animales también”.



# 1.<sup>a</sup>

solución de empaque  
en recibir Vegan  
Trademark

## Respondiendo a Nuestros Grupos de Interés

	Lo Que Creemos	Lo Que Nuestros Grupos de Interés Esperan de Nosotros	Nuestros Compromisos
<b>INNOVACIÓN</b>	<p>Tenemos una responsabilidad de responder al desafío que enfrenta el medio ambiente y la sociedad en la actualidad: inspirar soluciones de empaques más sostenibles.</p> <p>Un desafío fundamental con los residuos de empaque es la basura; al ofrecer soluciones de empaque aptas para un fin podemos minimizar el desperdicio de materiales. El empaque puede ayudar a reducir la huella ambiental de un producto, y a promover y proteger los productos de nuestros clientes.</p> <p>Podemos alcanzar estos objetivos a través de nuestro enfoque de innovación basado en datos.</p>	<p>Entregar soluciones de empaque aptas para un fin, rentables y sostenibles a nuestros clientes.</p> <p>Desarrollar soluciones de empaque innovadoras como respuesta al desafío global de residuos de basura y empaques.</p>	<p><b>Compromiso #1:</b> Inspirar soluciones de empaque más sostenibles a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El desarrollo de nuestra iniciativa Better Planet Packaging;</li> <li>• Utilizar nuestros datos para mejorar nuestros procesos, productos, cadenas de suministro, logística y mercados; y</li> <li>• Optimizar el uso de nuestras Inno Tools para apoyar nuestra innovación y diseño, y aprovechamiento de nuestras ideas globales.</li> </ul>
<b>GOBERNANZA Y DERECHOS HUMANOS</b>	<p>Operamos en un entorno con diversas legislaciones, regulaciones y culturas. Nuestro Código de Conducta es la directriz fundamental para todos en Smurfit Kappa desde la Junta de Directores, funcionarios y empleados, así como todos los individuos, entidades, agentes o cualquier persona que actúe en nombre del Grupo, y requerimos lo mismo de nuestros proveedores.</p> <p>Nuestro Código de Conducta espera el cumplimiento de los estándares éticos, y el compromiso con la calidad y el servicio.</p>	<p>Cumplir fundamentalmente con las regulaciones y directrices, tener un gobierno corporativo eficaz y respetar los derechos humanos.</p>	<p><b>Compromiso #1:</b> Estamos comprometidos a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tener nuestro Código de Conducta disponible para cualquier persona interesada;</li> <li>• Garantizar que nuestros grupos de interés se adhieran a los principios del Código; y</li> <li>• Ofrecer un canal independiente e imparcial para plantear preocupaciones sobre las infracciones del Código.</li> </ul>
<b>ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE Y RESPONSABLE</b>	<p>Compartir nuestros conocimientos, experiencia y experticia en materia de sostenibilidad con nuestros proveedores aumenta la sostenibilidad de toda nuestra cadena de valor. Con el fin de hacer crecer nuestro negocio nuestros materiales, bienes y servicios deben tener la calidad y el costo adecuados, pero también deben ser obtenidos de manera segura y responsable.</p>	<p>Extender la forma ética y sostenible de hacer negocios a nuestras cadenas de suministro, y que requerimos que nuestros proveedores avancen continuamente sus huellas sostenibles.</p>	<p><b>Compromiso #1:</b> Estamos comprometidos a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajar con proveedores que se adhieren a nuestra Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable, al Código de Conducta de los Proveedores, están certificados en CoC cuando sea aplicable, y se comprometen con nuestra Declaración de la Ley de Esclavitud Moderna; y</li> <li>• Auditar regularmente a nuestros proveedores para garantizar el cumplimiento de nuestros principios clave de Abastecimiento Sostenible y Responsable.</li> </ul>

### Progresos Realizados en 2021

**Progresos realizados:** Nuestras herramientas: Innobook, PackExpert, Paper to Box, Shelf Viewer y SupplySmart fueron utilizadas casi 160.000 veces durante 2021.

➔ [Leer más sobre nuestro progreso en la página 84](#)

**Progresos realizados:** Durante 2021, no se realizaron incumplimientos materiales a nuestro Código de Conducta. No se impusieron multas materiales al Grupo por infracciones de dichas leyes y reglamentos en 2021.

➔ [Leer más sobre nuestro progreso en las páginas 86-87](#)

**Progresos realizados:** Durante 2021, se llevaron a cabo 22 actividades de auditoría de proveedores a través de nuestro programa de auditoría de Abastecimiento Sostenible y Responsable de seis pilares.

➔ [Leer más sobre nuestro progreso en las páginas 88-89](#)

### Entregando Para los ODS

Nuestros productos ofrecen una gran oportunidad para la innovación que puede tener un impacto positivo para la sociedad.

Smurfit Kappa contribuye a la realización de los siguientes ODS y metas:



9.2, 9.4 y 9.5

Para Smurfit Kappa, un negocio de impacto significa respetar a las personas y tener una gobernanza responsable. Estos, a su vez, tienen un impacto positivo en las comunidades en las que tenemos operaciones.

Smurfit Kappa contribuye a la realización de los siguientes ODS y metas:



8.7 16.2, 16.5 y 16.10

Smurfit Kappa puede extender su impacto a través de sus cadenas de suministro y a través de eso tener un impacto en el trabajo decente y el crecimiento económico.

Smurfit Kappa contribuye a la realización de los siguientes ODS y metas:



8.5, 8.7 y 8.8

### Alcance

- Todas las operaciones de Smurfit Kappa

- Todas las operaciones de Smurfit Kappa

- Todas las operaciones de Smurfit Kappa

# Innovación

Al examinar toda la cadena de suministro, incluidos el empaque, el transporte, el almacenamiento y la presentación del producto, se identifican más oportunidades de mejora sostenible que al considerar cada paso de manera aislada.

## Enfoque Holístico

No sólo vendemos empaques a nuestros clientes, sino que trabajamos estrechamente con ellos, desarrollando soluciones de valor agregado para sus cadenas de suministro. Utilizamos un enfoque holístico para encontrar soluciones impactantes y que puedan realizarse a gran escala. Esto conduce a soluciones de empaque aptas para un fin que garantizan que el producto empacado se transporte y almacene en forma segura y se entregue sin daños al consumidor.

Como parte de nuestro desarrollo de productos y procesos, utilizamos el pensamiento basado en la ingeniería para analizar los desafíos de los clientes y encontrar soluciones creativas para productos y mercados específicos. Proporcionamos soluciones sostenibles más inteligentes a nuestros clientes de tres maneras: Innovación en nuestros procesos, Innovación a través de la cadena de suministro e Innovación en soluciones de empaque.

Con la circularidad en mente en la etapa de diseño, y optimizando tanto el empaque primario como el empaque secundario, podemos ofrecer eficiencias en el transporte, almacenamiento y exhibición y finalmente garantizar la recuperación y el reciclaje de nuestros productos de empaque en los canales de reciclaje

Utilizamos Evaluaciones del Ciclo de Vida como una herramienta para comprender la huella ambiental de nuestros productos y procesos, pero no nos basamos únicamente en eso. El diseño apto para un fin gestiona una gama más amplia de desafíos ambientales en el diseño del empaque, incluida la protección de los productos empacados para que no se conviertan en residuos, por tanto, el enfoque más adecuado para las soluciones de empaque. Nuestros cuadros de mando ayudan a hacer un seguimiento del progreso de los KPI de sostenibilidad y los Servicios Inteligentes ayudan a los clientes a ver a través de las nuevas soluciones desde la idea hasta la implementación.

Nos centramos tanto en nuestras propias cadenas de suministro como en las de nuestros clientes. Nuestros empaques a base de papel está diseñado para minimizar el uso de recursos, reducir la huella ambiental y utilizar material obtenido a través de sistemas de gestión de origen de fibra certificados en CoC. El monitoreo efectivo de nuestros datos de sostenibilidad nos permite descubrir nuevos enfoques para la gestión de la cadena de suministro y empaque y utilizamos nuestras InnoTools – eSmart, SupplySmart y Pack Expert – para entender las cadenas de suministro de nuestros clientes.

Para impulsar la innovación para nuestros clientes y proveedores, examinamos todo el concepto de empaque para desarrollar una solución más adecuada y sostenible. También consideramos los cambios en las preferencias de los clientes, la demografía, los desarrollos regulatorios y otras fuerzas competitivas.

Nuestra ambición es ofrecer a nuestros clientes soluciones de empaque aptas para un fin, y nos centramos en el uso de nuestros amplios datos y herramientas comerciales patentadas, como Paper to Box, para ofrecer esto.

## Better Planet Packaging

Entendemos los desafíos y los cambios que deben realizarse para hacer frente a la crisis del cambio climático y reducir los residuos en todo el mundo. Sabemos que esto no es fácil, pero creemos que los empaques a base de papel pueden ser una de las respuestas. Es naturalmente mejor para el planeta.

El propósito de nuestra iniciativa Better Planet Packaging es crear mejores empaques para un mundo mejor para las generaciones futuras. Busca tener un impacto positivo en las cadenas de suministro de todo el mundo y en millones de consumidores, al tiempo que mejora la huella ambiental de los empaques y reduce los rastros de empaques en el planeta.

Mediante el desarrollo de soluciones de empaque a base de papel optimizadas y aptas para su fin que están diseñadas para ser reciclables y recicladas, podemos ayudar a nuestros clientes, a reducir su huella de carbono en toda la cadena de valor.

También contribuimos a una visión de un mundo sin residuos de empaques apoyando el concepto de circularidad. Como parte de eso, desempeñamos un papel en la recolección de empaques usados; la industria reutiliza más del 90% de este material.

Utilizamos nuestros Smart Tools para apoyar la entrega de Better Planet Packaging. En 2020, añadimos una nueva herramienta, LCALite, a nuestro conjunto de herramientas Innotools. LCALite nos ayuda a tener un punto de referencia indicativo y rápido de la solución de empaque actual de nuestro cliente en comparación con una solución de empaque a base de papel. Esta herramienta es una primera fuente de indicación y proporciona una

## Nuestro Enfoque



### Conocimiento, experiencia y pasión

Nuestro principal objetivo es apoyar a nuestros clientes a través de la dedicación y la creatividad de nuestra gente. Nuestra gente está altamente motivada, bien capacitada y tiene una experiencia de empaque sin igual, lo que proporciona la base para nuestra innovación.



### Enfoque en el cliente, entender los mercados de nuestros clientes

Miramos más allá de nuestros productos y vamos un paso más allá para proporcionar a nuestros clientes los mejores datos y análisis para tomar mejores decisiones de negocios con el mínimo riesgo. La innovación desafía el statu quo y es una parte fundamental de nuestra estrategia. Nuestro enfoque hacia la innovación está orientado al mercado y centrado en la resolución de los desafíos de nuestros clientes, ya sea a través de la información de los clientes, el desarrollo de soluciones de empaque, la mejora de los procesos o la optimización de la eficiencia de la cadena de suministro.



### Ciencia de la innovación

En Smurfit Kappa, la innovación se basa en los datos. Contamos con una red de apoyo de laboratorios, instalaciones y aplicaciones que nos ayudan a crear soluciones de empaque aptas para un fin, rentables y sostenibles.



### Pensamiento de diseño creativo

Con más de 1.000 diseñadores en todo nuestro negocio y casi 8.500 conceptos de empaque, usamos tecnología de vanguardia para proporcionar diseños innovadores en empaques y exhibición para nuestros clientes.

buena visión general de la huella de carbono de la solución de empaque de un cliente y los impactos al final de la vida útil.

En 2021, introdujimos una nueva herramienta para ayudar a nuestro equipo de diseño a crear alternativas innovadoras y nuevas a base de papel reciclable y biodegradable a los rellenos plástico en los empaques.

Al innovar y comprender el valor añadido de cada fibra de nuestros productos, el resultado es una mayor sostenibilidad, de principio a fin. Nuestro enfoque de Better Planet Packaging:

- Utiliza nuestra fortaleza y experiencia en innovación líder en la industria para desarrollar soluciones de empaques sostenibles, especialmente en sustitución de plástico, que

sean renovables, reciclables y recicladas, y biodegradables.

- Aplica nuestros conocimientos y experiencia en la industria en la gestión de la cadena de suministro de extremo a extremo para ayudar a nuestros clientes a mejorar el impacto ambiental y la eficiencia de su cadena de suministro, al tiempo que ofrece una experiencia superior al consumidor.

- La sostenibilidad ha estado en el centro de nuestro negocio durante décadas. Continuaremos liderando la industria mediante el desarrollo de nuevas soluciones y estamos comprometidos con la gestión de nuestras operaciones de una manera sostenible.

## Aspectos Circulares de Nuestros Productos

Nuestros productos están diseñados para proteger los bienes empacados. Al hacerlo, tienen un impacto directo e indirecto (a través de nuestras estrategias operativas de sostenibilidad) en las cadenas de valor de nuestros clientes.

Impacto de Nuestros Productos	Impacto Directo	Impacto Indirecto
<b>Impacto 1</b> <b>Rechazar</b> 	Diseñar soluciones de empaque a partir de mono materiales ayuda a nuestros clientes a rechazar empaques difíciles de reciclar, por lo que no se reciclan y no son biodegradables.	Apoyar la cadena de valor de los empaques para reducir los residuos de empaques y la basura incontrolada. Ofrecer soluciones a nuestros clientes que ayudan a cumplir los requisitos de la Directiva de Plásticos de un solo Uso de la UE.
<b>Impacto 2</b> <b>Reducir</b> 	Diseñar soluciones de empaque que ayuden a eliminar los materiales de empaque no circulares con mayor huella ambiental. Garantizar que se maximice la eficiencia de los recursos y se minimicen los residuos de material, ofreciendo soluciones de empaque aptas para un fin que optimicen el uso de los materiales de empaque. En la medida de lo posible, producimos papeles de gramaje más ligero que requieren menos fibra.	Pretendemos utilizar energías renovables siempre que sea económicamente viable. Esto implicará el uso adicional de biomasa y la ampliación de los métodos que utilizan nuestros residuos orgánicos para generar energía. También implicará inversiones que reducen las emisiones de CO <sub>2</sub> y aumentan la eficiencia energética.
<b>Impacto 3</b> <b>Reutilizar</b> 	Garantizar que dónde la reutilización sea económica, logística, higiénica y ambientalmente desfavorable, nuestras soluciones de empaque reciclables ofrecen una alternativa más sostenible con menos impacto ambiental que el uso de una solución reutilizable.	Garantizar que reutilizamos los recursos en nuestra producción siempre que sea posible. Por ejemplo, utilizando el subproducto orgánico de nuestro proceso de producción como biocombustible, o reutilizando los materiales separados en el proceso de fabricación de papel. También reutilizamos el agua en nuestros procesos de fabricación de papel múltiples veces, antes de tratarla para su descarga.
<b>Impacto 4</b> <b>Reciclar</b> 	El 76% de la materia prima que usamos consiste de fibras recicladas. Todos los empaques a base de papel que producimos son reciclables.  El reciclaje de nuestros productos de empaque ofrece nuevos productos corrugados con la misma calidad, mientras que la mayoría de los empaques de plástico, por ejemplo, son infra reciclados.	Continuamente encontramos formas de reciclar los metales, plásticos, madera y otros componentes distintos al papel separados del papel recuperado que es entregado a nuestros molinos.
<b>Impacto 5</b> <b>Recuperar</b> 	Garantizar que todos los empaques a base de papel que fabricamos puedan ser recuperados. Por ejemplo, ofrecer a nuestros clientes y consumidores soluciones de un solo material que son fáciles de recuperar.	Nuestras plantas de corrugado recuperan los recortes de papel y los envían de vuelta a la producción de papel en nuestros molinos. Cerramos los circuitos y creamos circularidad en nuestra generación de energía a través de la recuperación del alto valor energético de cualquier subproducto, como el licor negro y el biogás, y el calor circulante. También buscamos sinergias con nuestros vecinos cuando sea posible.
<b>Impacto 6</b> <b>Renovar</b> 	Promovemos la gestión forestal sostenible en nuestros propios bosques y plantaciones, así como a lo largo de toda nuestra cadena de suministro, y exigimos que el suministro de los materiales fibrosos esté certificado en CoC de acuerdo con un estándar de gestión forestal internacionalmente aceptado, FSC, PEFC o SFI.	
<b>Impacto 7</b> <b>Biodegradar</b> 	El papel está fabricado a base de materias primas renovables, con hasta un 97% fibra y almidón, el resto son materiales de relleno y cenizas, tales como el carbonato de calcio. Los materiales renovables se biodegradan de manera natural y al final de su vida útil se convierten en materiales naturales, como el CO <sub>2</sub> y agua.	



# Gobernanza y derechos humanos

**Estamos comprometidos a esforzarnos por lograr los estándares más altos de gobernanza corporativa y conducta comercial ética. Este compromiso se inculca en toda nuestra empresa, desde la sala de juntas hasta la planta de producción, y a lo largo de todas nuestras operaciones y cadena de suministro.**

Creemos que la conducta empresarial ética debe ser promovida desde los niveles más altos del negocio, y fomentada a través de toda la organización. Esta sección describe el enfoque de Smurfit Kappa sobre la gobernanza en términos de conducta sostenible. Esperamos los mismos estándares de conducta de nuestros proveedores, y esta sección también resume nuestro enfoque para el cumplimiento de los proveedores. Para más información sobre gobernanza corporativa, ver las páginas 82-87 del Informe Anual del Grupo Smurfit Kappa 2021.

## Liderar Desde lo Más Alto

La responsabilidad general de garantizar que el Grupo demuestre liderazgo dentro del sector de los empaques a base de papel, promoviendo una agenda de desarrollo sostenible viable, corresponde a la Junta Directiva.

El Comité de Sostenibilidad de la Junta tiene la responsabilidad de impulsar y proporcionar orientación estratégica general de nuestra estrategia de sostenibilidad en beneficio de todos los grupos de interés. La estrategia de sostenibilidad continúa centrándose en los tres pilares clave: Gente; Planeta; y Negocio de Impacto. Además, la estrategia, los objetivos y las políticas de sostenibilidad del Grupo son gestionados por el Comité Ejecutivo del Grupo, liderado por el CEO del Grupo. Durante 2021, el Grupo nombró a un nuevo Director de Sostenibilidad del Grupo, informando al CFO del Grupo, que formará un vínculo importante entre el Ejecutivo, la Junta Directiva y nuestra base de grupos de interés más amplia.

Un Comité Ejecutivo de Sostenibilidad, compuesto por miembros clave y relevantes del equipo directivo superior, asegura que la estrategia de sostenibilidad se impulsa en todo el negocio e informa al Comité de Sostenibilidad de la Junta. También informa periódicamente al Comité Ejecutivo del Grupo.

El Grupo de Trabajo de Sostenibilidad, compuesto por representantes

pertinentes de las operaciones y de la oficina central del Grupo, garantiza que se cumplan los objetivos en todas las áreas materiales. También promueve objetivos de sostenibilidad entre nuestros clientes y proveedores. Tanto el Comité Ejecutivo de Sostenibilidad como el Grupo de Trabajo de Sostenibilidad están dirigidos por nuestro Director de Sostenibilidad del Grupo. Las preocupaciones críticas en el área de la sostenibilidad se comunican a la Junta Directiva a través de estos comités y por el CEO del Grupo.

## Cumplimiento de las Regulaciones y Directrices

Es política del Grupo cumplir, como mínimo, con las leyes y regulaciones pertinentes en los países en los que operamos. Nos aseguramos que nuestros empleados estén conscientes de las directrices pertinentes y se comporten en consecuencia.

Durante 2021, no se impusieron multas materiales al Grupo por cualquier incumplimiento de dichas leyes y regulaciones.

Para demostrar nuestro compromiso, siempre que sea posible, vamos más allá del cumplimiento mínimo de las regulaciones y mantenemos los más altos estándares de presentación de informes. La información sobre nuestras acciones voluntarias en asuntos legales y regulatorios se puede encontrar en las secciones Planeta, Gente y Negocio de Impacto en las páginas 30-89. Todo nuestro Informe de Desarrollo Sostenible tiene una garantía limitada por KPMG, de acuerdo con la opción "Exhaustiva" de los Estándares GRI.

Además, cada unidad de negocio significativa está sujeta a una auditoría financiera externa e independiente anual realizada por el Auditor Externo del Grupo. La mayoría de nuestras unidades de negocio están sujetas a auditorías financieras legales locales. El Grupo también cuenta con una función de Auditoría Interna que, durante 2021, llevó a cabo 62 auditorías internas detalladas.

## Código de Conducta y Políticas Corporativas

El Código de Conducta de Smurfit Kappa (el Código) se aplica a la Junta de Directores del Grupo, funcionarios y empleados, así como a todos los individuos, entidades, agentes o cualquier persona que actúe en nombre del Grupo. El Código está disponible en 21 idiomas para garantizar la accesibilidad y el cumplimiento en todo el mundo.

El Código tiene en cuenta los siguientes convenios y códigos internacionales:

- Organización Internacional del Trabajo (OIT) Declaración de Principios Fundamentales y Derechos en el Trabajo (Convenios fundamentales);
- Declaración de Derechos Humanos Fundamentales de las Naciones Unidas;
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCED) Directrices para Empresas Multinacionales; y
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact).

El Código proporciona una guía accesible y comprensible para los empleados en cada jurisdicción. Cada entidad de Smurfit Kappa y sus empleados están obligados a aplicar el Código, así como a cumplir con las leyes y prácticas de su industria y la jurisdicción en la que operan. Pone de manifiesto que la integridad personal profesional es esencial para conducir negocios de una manera ética. El Código también espera el cumplimiento de los estándares éticos, y el compromiso con la calidad y el servicio.

Cumplir con los estándares éticos incluye la forma en que interactuamos con organismos externos, incluida la lucha contra la corrupción y el cumplimiento de las leyes de competencia. Hemos diseñado controles para mitigar los riesgos relacionados con la corrupción y estos son probados durante nuestras auditorías internas. Todos los empleados del área de mercadeo han sido capacitados en las leyes de la competencia; las interacciones en las que se presta especial atención al

cumplimiento de la ley se registran de forma centralizada y están sujetas a controles anuales de autodeclaración.

Durante 2021, no se reportaron incidentes significativos, que el Grupo ha considerado como no conformes con el Código.

El Código se complementa con políticas relacionadas con nuestras prácticas operacionales y de gestión. Estas políticas abarcan el Ambiente, Abastecimiento Sostenible Forestal y de Fibras, Abastecimiento Sostenible y Responsable, Ciudadanía Social, y Salud y Seguridad. Todos nuestros códigos y políticas están disponibles en nuestro sitio web: [www.smurfitkappa.com](http://www.smurfitkappa.com).

## Respetando los Derechos Humanos

Como empresa responsable, apoyamos los derechos humanos y los estándares laborales mundiales, y comprobamos que nuestros proveedores también lo hagan. El Grupo Smurfit Kappa está comprometido con la aplicación de los principios expresados en los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y los Derechos Humanos, y los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo desarrollados por la OIT en todos los países en los que tenemos (o tendremos) presencia. Nuestra Declaración de Política de Ciudadanía Social refleja nuestro compromiso con la defensa de los derechos humanos reconocidos internacionalmente.

Nuestro Código de Conducta de Proveedores exige que aquellos que buscan hacer negocios con el Grupo respeten y defiendan los derechos de los trabajadores y prohíban el uso del trabajo infantil y el trabajo forzoso de cualquier tipo. Para obtener más información sobre nuestro compromiso con los proveedores en esta área, consulte nuestra Sección de Abastecimiento Sostenible y Responsable en las páginas 88-89.

El Grupo está sujeto a las disposiciones de la Ley de Esclavitud Moderna del Reino Unido y publica

anualmente una Declaración sobre la Ley de Esclavitud Moderna, la cual está disponible en el sitio web del Grupo en [www.smurfitkappa.com](http://www.smurfitkappa.com). También esperamos que nuestros proveedores cumplan con las regulaciones de la Esclavitud Moderna y realicen auditorías sobre ellas para asegurar su cumplimiento.

De conformidad con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos, y los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo desarrollados por la OIT, estamos comprometidos con los principios de respeto, diversidad, trabajo justo, salario justo, compensación y beneficios, y nuestras prácticas de adquisición también están en línea con estos principios. Se mantienen en todos los países en los cuales tenemos presencia y nuestros principios y políticas con respecto a nuestros empleados y proveedores se actualizan para garantizar el cumplimiento.

### Demostando Liderazgo

Nuestro objetivo es ser la empresa de soluciones de empaque a base de papel más sostenible del mundo. Para lograrlo, creemos que es importante compartir nuestra experiencia en sostenibilidad con nuestros clientes, proveedores y la industria en general.

Estamos involucrados con organismos comerciales seleccionados para influir en la comprensión y compartir conocimientos sobre la integración de la sostenibilidad en todas las operaciones, incluyendo:

- Confederación Europea de Industrias Papeleras (CEPI) – Membresía a nivel de Grupo y Nacional. El Director Ejecutivo del Grupo Smurfit Kappa es actualmente un miembro de la Junta;
- Asociación Europea de Empaques Corrugados (FEFCO) – Membresía a nivel de Grupo y Nacional. El Director Ejecutivo del Grupo Smurfit Kappa para Europa es actualmente miembro de la Junta Directiva;
- Asociación Internacional de Cajas de Cartón Corrugado (ICCA). El Director Ejecutivo del Grupo Smurfit Kappa para Europa es actualmente miembro de la Junta Directiva; y
- Asociación de Corrugadores del Caribe Centro y Sur América (ACCCSA). El Director Financiero de Smurfit Kappa para las Américas es actualmente miembro de la Junta Directiva.

Adicionalmente, somos participantes activos y signatarios de muchas

organizaciones de presentación de informes ambientales y de sostenibilidad:

- CDP (anteriormente Carbon Disclosure Project);
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact);
- El Mandato del Agua de las Naciones Unidas para los Directores Ejecutivos (UN Global Compact's CEO Water Mandate);
- El Consejo de Administración Forestal (FSC);
- El Programa para el Reconocimiento de la Certificación Forestal (PEFC);
- La iniciativa Science Based Target (SBTi);
- El Intercambio de Datos Éticos de Proveedores (SEDEX); y
- Concejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD).

### Influyendo en Política Pública para el Bien

Más allá del cumplimiento, Smurfit Kappa mantiene los estándares sobre una variedad de asuntos materiales para nuestro negocio, representándolos ante las partes interesadas, ya sea directamente o a través de organismos de la industria como CEPI, FEFCO o la Mesa Redonda Europea de Industriales (ERT). También trabajamos en estrecha colaboración con la Confederación Irlandesa de Empresarios y Empleadores (IBEC) y organismos equivalentes de otros países. Nuestro CEO del Grupo es miembro de la ERT.

En todo momento, las personas que representan los puntos de vista de Smurfit Kappa lo hacen con referencia al Código, y a las leyes y regulaciones locales que se aplican a las operaciones del Grupo. No hubo críticas significativas del Grupo a este respecto en 2021.

De acuerdo con el Código del Grupo, en 2021 no se hicieron contribuciones financieras a partidos políticos. Ningún gobierno nacional es inversor directo en Smurfit Kappa.

### Nuestro Enfoque Fiscal

Como empresa responsable, que opera a nivel mundial, Smurfit Kappa es muy consciente de sus responsabilidades en torno a la ciudadanía corporativa. Esto incluye la gestión y el mantenimiento de un nivel suficiente de contribución fiscal, lo que significa que no participamos en una planificación fiscal agresiva. Un ejemplo de ello es cómo abordamos las transacciones transfronterizas, que dada la naturaleza multinacional de nuestra Compañía y negocio ocurren todos los días. Nuestras políticas de precios de transferencia

están en consonancia con nuestro modelo de negocio y materia comercial. Las transacciones entre partes relacionadas se realizan en condiciones de igualdad, de acuerdo con las directrices y principios de la OCDE. Nuestro enfoque fiscal puede consultarse en [www.smurfitkappa.com/tax-strategy](http://www.smurfitkappa.com/tax-strategy).

Nuestras actividades comerciales generan una cantidad significativa y una variedad de impuestos incluyendo impuestos sobre la renta de las empresas, impuestos al valor agregado, impuestos sobre el empleo, impuestos sobre el patrimonio y otros impuestos a las transacciones. Estamos comprometidos a cumplir con las leyes fiscales de una manera justa y responsable y a tener relaciones abiertas y constructivas con las autoridades tributarias. Aceptamos nuestra responsabilidad de pagar una cantidad adecuada de impuestos y nos comprometemos con las iniciativas internacionales para mejorar y simplificar los regímenes fiscales con el fin de lograr un equilibrio que promueva una mayor transparencia y seguridad, al tiempo que incentiva la inversión y el crecimiento en los países.

### Contribución Fiscal

En 2021, registramos un gasto en impuesto sobre la renta de las sociedades de €234 millones para una tasa efectiva de impuestos del 26%. Pagamos €239 millones en impuestos sobre la renta de sociedades en el período. También pagamos dividendos de €302 millones de los cuales remitimos aproximadamente €33 millones en impuestos en nombre de nuestros accionistas.

### Productos Seguros y Clientes Satisfechos

Garantizar que nuestras soluciones de empaque son seguras es una parte integral de nuestro negocio. Como nuestro empaque es usado para entregar y almacenar productos alimenticios, nuestros productos deben cumplir con los estándares de seguridad alimentaria pertinentes.

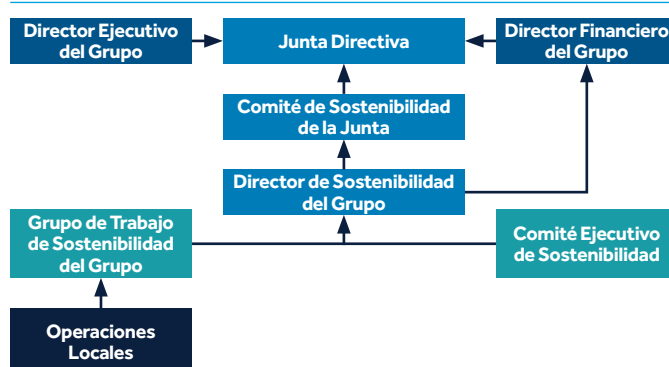
Entre ellos se incluyen las directrices de la OECD para Empresas Multinacionales y proporcionar declaraciones sobre seguridad alimentaria y REACH a nuestros clientes.

Proporcionamos a nuestros clientes, apoyo y asesoramiento en asuntos relacionados con la normativa y/o códigos voluntarios sobre los aspectos de salud y seguridad de nuestros productos, cuando lo requieren o solicitan. Contamos con un equipo central que trabaja en Seguridad Alimentaria para garantizar el cumplimiento de las regulaciones y proporcionar a los clientes asesoramiento específico si es necesario. El apoyo que ofrecemos se limita a la información proporcionada por el cliente quien detalla sus circunstancias individuales.

Como una organización altamente centrada en el cliente, ponemos la experiencia del cliente en el centro de nuestro modelo operativo. Nos esforzamos por diferenciar con una experiencia de compra mejorada, y por crear valor medible para nuestros clientes y grupos de interés claves.

Proporcionar una gran experiencia al cliente exige una ejecución disciplinada y una entrega de servicios consistente. Utilizamos datos y conocimientos basados en análisis para revisar los recorridos de los clientes e identificar las mejoras operacionales que pueden tener el mayor efecto. También utilizamos métodos y herramientas tangibles para medir la satisfacción del cliente y entender qué es lo que importa a nuestros clientes y cómo podemos entregarlo. Nuestras herramientas de Relación con el Cliente (CRM) nos permiten hacer un seguimiento de los comentarios de los clientes y capturar información que puede maximizar la satisfacción del cliente. Esto impulsa el valor y la lealtad del cliente. Los requisitos de GDPR se cumplen por completo cuando se trata de datos y análisis de clientes.

## Marco de Gobernanza de la Sostenibilidad



# Abastecimiento sostenible y responsable

En 2021, gastamos €6,2 billones en materias primas, energía, logística, mantenimiento/ reparación, y equipos de capital. El abastecimiento de materiales, bienes y servicios representa la partida de costo más grande para Smurfit Kappa. Como tal, el Abastecimiento Sostenible y Responsable es una parte integral de nuestra visión y estrategia de sostenibilidad.

Queremos hacer crecer nuestro negocio y nuestra cadena de valor de forma sostenible. Esto significa que nuestros materiales, bienes y servicios no sólo tienen la calidad y el costo adecuado, sino que también deben ser adquiridos de forma segura y responsable, como se describe en nuestra Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable y en consonancia con los objetivos de las Naciones Unidas para 2030, los ODS.

Al desarrollar cadenas de suministro más sostenibles en colaboración con nuestros proveedores, podemos gestionar los riesgos y los costos, desarrollar nuevas fuentes de ingresos y agregar valor a nuestras marcas. Tenemos un programa de auditoría de Abastecimiento Sostenible y Responsable, el cual nos ayuda a cumplir con nuestros tres pilares de sostenibilidad: Planeta, Gente y Negocio de Impacto.

El programa en sí, está constituido por seis secciones. Éstas son: calidad, higiene, salud y seguridad, continuidad del negocio, fabricación, informes de desempeño y desarrollo ambiental sostenible. Cada uno tiene una fuerte implicación de sostenibilidad, a saber: evaluar los riesgos de los proveedores; centrarse en los procesos relevantes de los proveedores (especialmente en lo que se refiere a la continuidad del negocio); mitigar los riesgos relacionados con cuestiones ambientales, sociales y de igualdad; respetar el derecho a la suficiencia hídrica, seguridad, accesibilidad, asequibilidad y reducir los residuos. Durante nuestras auditorías in situ, se entrevista a los empleados responsables de las áreas de las seis secciones. El cuestionario de auditoría se actualizará aún más para alcanzar el cumplimiento de la próxima "Directiva de la UE sobre diligencia debida obligatoria en materia de Derechos Humanos, Medio Ambiente y Buena Gobernanza".

Nuestro enfoque hacia el Abastecimiento Sostenible y Responsable va más allá de los requisitos regulatorios. Para cumplir

con nuestros compromisos y los de nuestros grupos de interés, hemos establecido un conjunto de políticas de abastecimiento, basadas en el Código de Conducta de Proveedores de Smurfit Kappa, Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable, Política de Abastecimiento Sostenible Forestal y de Fibras (ver: [www.smurfitkappa.com](http://www.smurfitkappa.com)).

Requerimos de nuestros proveedores participar en las mejores prácticas y esquemas de certificación comúnmente aceptados. Estos incluyen la buena presentación de informes no financieros en el marco del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, los Estándares GRI y CDP; la presentación de datos sociales a SEDEX, y la adhesión a la gestión de calidad ISO 9001, gestión ambiental ISO 14001, sistemas de gestión de energía ISO 50001, gestión de la higiene ISO 22001 y ISO 45001 en materia de seguridad, gestión de la eficiencia hídrica ISO 46001, si aplica a la industria del proveedor y HACCP, HALAL, BRC sobre seguridad alimentaria cuando sea relevante.

## Liderando el Camino en Cadenas de Suministro Sostenibles y Responsables

Para cumplir con los requisitos de nuestra visión y estrategia, nuestros proveedores deben adherirse al Código de Conducta de Proveedores de Smurfit Kappa. Quienes no se adhieran a él deben comprometerse con un código compatible de conformidad con la Declaración de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y los Principios y Derechos Laborales de la OIT, que abarca: la libertad de asociación, la prohibición del trabajo infantil y del trabajo forzoso, el trato humano de los empleados, tiempos de trabajo de acuerdo con las normas reconocidas internacionalmente, el respeto de las contribuciones de los empleados, la compensación justa sin deducción salarial como medida disciplinaria, el fomento de la formación y el desarrollo continuos, la Salud y la Seguridad en el trabajo, la no discriminación, prohibir el acoso,

intimidación, otras prácticas desleales y promover la participación de la comunidad. Reclutarán, contratarán y entrenarán sin tener en cuenta la raza, color, género, la orientación sexual, edad, religión, credo, nacionalidad de origen, discapacidad o cualquier otro estatus legalmente protegido en los países donde hacen negocios.

Los proveedores también se les exige seguir nuestra Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable, y todas las demás políticas relevantes que también abarcan la salvaguarda del medio ambiente natural y el respeto de los pueblos indígenas y los medios de vida tradicionales.

Los proveedores deberán firmar una declaración para el cumplimiento de nuestra Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable, nuestro Código de Conducta de Proveedores, nuestra Declaración de la Ley de Esclavitud Moderna y una Declaración sobre fuentes controversiales de Materias Primas, Bienes y Servicios. En 2021, actualizamos los primeros tres documentos y los pusimos a disposición en los siguientes idiomas: Inglés, Francés, Alemán, Italiano, Polaco, Ruso, Español y Sueco. Estas normas deben ampliarse hacia arriba en la cadena de suministro de los proveedores. Esta declaración se firma cada tres años y monitoreamos el cumplimiento de nuestros proveedores a través de nuestro programa de auditoría de Abastecimiento Sostenible y Responsable. 337 proveedores han firmado esta declaración y el 57% de nuestros proveedores de materiales clave, lo que representa el 63% del gasto en abastecimiento correspondiente.

Nuestro programa de Abastecimiento Sostenible y Responsable está basado en el mapeo de riesgos en función de nuestros criterios clave: gasto global en abastecimiento, presencia global, derechos laborales, condiciones de trabajo, innovación tecnológica, excelente servicio y reputación. El mapeo de riesgos considera las categorías de abastecimiento

con mayor impacto en nuestros productos y, por lo tanto, en nuestros grupos de interés. Las categorías de aprovisionamiento más relevantes son nuestros materiales clave (papel y otros materiales a base de fibra de madera, almidón, productos químicos, tintas, adhesivos y cintas industriales) que son utilizadas en nuestro proceso de producción primaria y constituyen la base de nuestras soluciones de empaques que entregamos a los clientes.

El abastecimiento de materiales a base de fibra de madera, así como nuestras propias operaciones forestales, están controlados por nuestra Política de Abastecimiento Forestal y de Fibras. Un informe más detallado sobre estas actividades se puede encontrar en la sección Forestal en las páginas 43-47.

Requerimos que los materiales clave, otros bienes y servicios que contratamos sean producidos y entregados de manera sostenible y responsable. Desde el lanzamiento de nuestro programa de Abastecimiento Sostenible y Responsable en 2010, hemos estado auditando a 354 de nuestros proveedores para asegurarnos de que cumplen con nuestros estándares. Incluyendo auditorías de re-aprobación y seguimiento de planes de mejora, se han llevado a cabo 798 actividades con proveedores. Siendo Argentina, México y Colombia considerados los países de mayor riesgo en cuanto al trabajo infantil en la recuperación de papel, hemos visitado desde 2014: 193 operaciones en Argentina, 174 en México y 168 en Colombia.

Lo mismo se hizo en 2017 y durante todas estas visitas no se encontraron casos de trabajo infantil. En 2020 y 2021, debido a las restricciones de COVID-19, hemos enviado solicitudes para confirmar el compromiso. Las revisiones in situ se repetirán en 2022 y 2023.

### Programa de Auditoría de Proveedores de Seis Secciones

También monitoreamos si los proveedores son miembros de SEDEX o si son evaluados sobre sus prácticas éticas por EcoVadis. Creemos que las auditorías in situ aumentan la competencia y el compromiso en nuestra base de proveedores, a su vez que capacitamos y mejoramos la comprensión mutua de los requisitos clave. Sobre la base de su puntuación en la auditoría, los programas de seguimiento son diseñados proveedor por proveedor. Esto incluye fortalecer aún más su comprensión y cumplimiento de los principios e indicadores de Abastecimiento Sostenible y Responsable de Smurfit Kappa. Desde 2010, hemos reducido en un 75% las puntuaciones insatisfactorias de proveedores estratégicos a través de planes de mejora y seguimiento.

Las auditorías dan como resultado una calificación en relación con cada una de las seis secciones de nuestro programa de Abastecimiento Sostenible y Responsable. Si el resultado está por debajo del "rendimiento esperado" (puntuación inferior al 60%), se elabora un programa de mejora obligatorio.

La falta de compromiso con la lista de acciones de mejora puede, en última instancia, llevar a la terminación de la relación comercial.

La evaluación del proveedor se repite cada tres años a través de un proceso de auditoría de re-aprobación.

Nuestro mapeo de riesgos basado en el país, combinado con los resultados de las auditorías de proveedores, muestra que el 100% de nuestros proveedores de materiales clave presentan un riesgo entre moderado y bajo. Nuestra red de abastecimiento incluye proveedores que van desde compañías locales de pequeña escala hasta grandes multinacionales.

En total, se estima que el 75% de las entregas de nuestros proveedores con sede en Europa se pueden clasificar como locales. En 2021, las oportunidades de mejora de los proveedores generalmente incluyeron informes de desempeño (14) y gestión de la Continuidad del Negocio (13). En general, en nuestras auditorías no hubo hallazgos materiales que pudieran impactar en las entregas seguras y puntuales de nuestros productos a nuestros clientes y no nos hemos encontrado con violaciones de los derechos humanos, del trabajo y/o de las condiciones laborales.

Realizamos seminarios anuales de abastecimiento global en los que parte del programa consiste en capacitar y actualizar los conocimientos de nuestros gerentes de abastecimiento sobre desarrollos, logros y desafíos en el ámbito del Abastecimiento Sostenible y Responsable. En 2021, nuestro Equipo de Abastecimiento Global recibió capacitación durante una sesión en línea. Adicionalmente, 184 personas internas y externas de 25 países tanto de Europa como de América que están en contacto con proveedores, han sido capacitadas en línea.

### Progreso en 2021

Los nuevos desarrollos en el proceso de auditoría en 2020 y 2021 incluyeron un cuestionario actualizado con un enfoque más fuerte en temas relacionados con los Objetivos de Sostenibilidad de Smurfit Kappa: Cambio Climático, Forestal, Agua, Residuos, Gente, Seguridad y Bienestar; y Comunidades. El nuevo cuestionario se implementó durante 2021. Hemos implementado los requisitos para excluir las prácticas de esclavitud moderna por parte de nuestros proveedores en nuestro programa de abastecimiento, y hemos aumentado el control de los proveedores en materia de derechos humanos, diversidad e inclusión y aspectos ambientales con respecto a la energía, agua y los residuos.

Para contribuir a los objetivos de las Naciones Unidas de 2030, los ODS, nos centramos en los ODS seleccionados en nuestro programa de Abastecimiento Sostenible y Responsable. Este nuevo enfoque se dirige específicamente a nuestros proveedores clave y estratégicos. Pedimos a nuestros proveedores que apoyen, donde sea material, al menos los ODS donde Smurfit Kappa puede tener un impacto. Estos ODS son los números 15 (Forestal), 13 y 7 (Acción por el Clima), 12 (Residuos), 6 (Agua) y 3 (Gente).

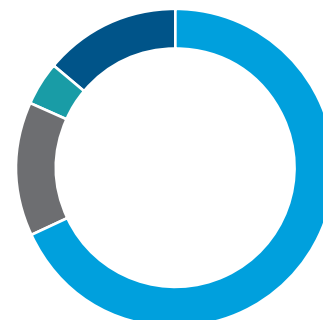
La pandemia COVID-19 hizo que las auditorías in situ sólo fueran posibles en el tercer y cuarto trimestre del año y pudimos realizar 15 auditorías in situ. Del total de 22 actividades, una de ellas fueron auditorías por primera vez. Un total del 89% de todos los proveedores auditados durante 2021 obtuvieron al menos una puntuación de "rendimiento esperado", y el resto pasará la auditoría una vez que completen planes de mejora. Después de la auditoría inicial, trabajamos con cada proveedor para identificar oportunidades de mejora continua.

Desde el inicio del programa en 2010, hemos auditado a 114 proveedores estratégicos, 70 proveedores clave, 47 proveedores tácticos y 123 otros proveedores. Los resultados de la auditoría difieren según el sector industrial. El mejor cumplimiento de nuestros objetivos de sostenibilidad ha sido consistentemente alcanzado por los proveedores de almidón, papel, productos químicos y tinta. Además, ninguno de nuestros proveedores auditados en estos sectores industriales califica de por debajo de lo esperado. De todas las categorías de abastecimiento, 10 han sido identificados como material clave y más relevante para nuestro programa de Abastecimiento Sostenible y Responsable. De los materiales clave, se ha monitoreado el 70% del gasto.

Repartidos en siete regiones, trabajamos con 17 auditores externos que nos apoyan con su conocimiento de las legislaciones locales en materia de medio ambiente, condiciones de trabajo, derechos laborales, cultura e idioma. Algunos tienen experiencia específica con industrias y/o con nuestro programa de auditoría de Abastecimiento Sostenible y Responsable y nueve de ellos participaron en el programa de formación online de 2021.

### Auditorías de Proveedores por País

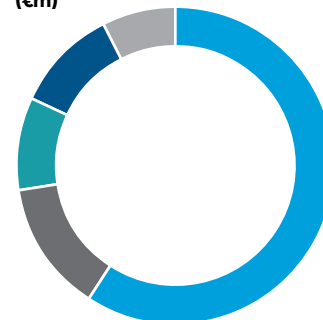
(22 actividades de auditoría, 20 proveedores auditados)



Clave:

- UK/IR – 15
- DACH – 3
- BNL – 1
- Resto de mundo – 3

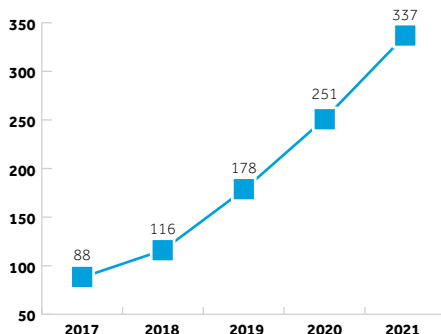
### Costos Totales de Abastecimiento (€m)



Clave:

- Materias primas y consumibles – 3,653
- Transporte y almacenamiento – 829
- Equipos de capital – 570
- Energía – 657
- Mantenimiento y reparaciones – 452

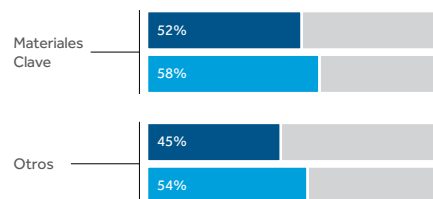
### Declaraciones de Sostenibilidad Firmadas\*



\* Las declaraciones cubren el cumplimiento con nuestro Código de Conducta de Proveedores, la Declaración de la Ley de Esclavitud Moderna y la Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable.

### Puntaje Promedio de Auditoría

(Inicial vs 2021)



Clave:

- Auditorías iniciales
- Nivel 2021