

# SHOPPER MARKETING ONLINE-SEMINAR



**MODUL 1 | Insights Konsumentenverhalten**  
**MODUL 2 | Best Practice & Tools**



**10. September 2020 oder 8. Oktober 2020**  
**09:30 - 11:15 Uhr**



**Marketing | Einkauf |  
Verpackungsentwicklung**



## ANALYSE

Detaillierte Analyse Ihrer Ausgangssituation



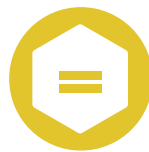
## BENCHMARK

Beurteilung Ihres Regalauftritts basierend auf über 100.000 Regalszenarien weltweit



## INSIGHTS

Einbeziehung relevanter Shopper & Retailer Insights



## LÖSUNG

Entwicklung individueller Verpackungslösungen für Ihren erfolgreichen Auftritt am POS



## SIMULATION

3D-Visualisierung zur Erprobung der Ideen in einer virtuellen Regalumgebung



## BEWEIS

messbare Konsumentenbeurteilung durch Eye-Tracking

**ShelfSmart**

## MODUL 1

**09:30 - 10:10 Uhr**

- 1.1** Begrüßung & Vorstellungsrunde
- 1.2** Einführung zum Thema Shopper Marketing & Shelf Smart
- 1.3** „Shelf Viewer“ | Benchmark mit über 100.000 In-Store Ansichten
- 1.4** Eye-Tracking Studien zum Thema Tray- & Displaygestaltung

## PAUSE

**10:10 - 10:20 Uhr**

## MODUL 2

**10:20 - 11:15 Uhr**

- 2.1** Best Practice Beispiele
- 2.2** Präsentation & Möglichkeiten unseres 3D Supermarktes
- 2.3** Teaser „Shopper Impact Indicator“



Bitte melden Sie sich vorab an durch  
Klicken auf Ihren Wunschtermin:

10. September

8. Oktober

 **Smurfit Kappa**