



 Smurfit Kappa

Entregando un Mejor Mañana

Informe de Desarrollo Sostenible 2019

Smurfit Kappa,
una empresa FTSE 100, es uno
de los principales proveedores
de soluciones de empaque a
base de papel en el mundo.



Operamos en 35 países con alrededor de 46.000 empleados en más de 350 sitios de producción y con ingresos de €9 billones en 2019.

Nuestro propósito es satisfacer las necesidades de nuestros clientes, generar retornos superiores para nuestros accionistas e invertir en nuestra gente, las comunidades en las que operamos y el medio ambiente.

Obtenga más información en las páginas 8-9

Visión general 1-19

Dónde Operamos	2
Nuestro Enfoque para un Negocio Sostenible	4
Nuestras Prioridades Estratégicas	6
Declaración del CEO	8
Participación de los Grupos de Interés	10
Evaluación de la Materialidad	12
Better Planet Packaging	14

Un planeta más verde y más azul 20-41

Cambio Climático	26
Forestal	30
Agua	34
Residuos	38

Un empleador de elección 42-59

Valores de la Gente	46
Estrategia de la Gente	48
Seguridad y Bienestar	54
Comunidades	56

Un negocio de impacto 60-69

Innovación	64
Gobernanza y Derechos Humanos	66
Abastecimiento Sostenible	68

Datos de Soporte 70-83

Insumo / Producto	72
Datos Ambientales	74
Certificaciones de Sistemas de Gestión	81
Datos Sociales	82
Datos de Abastecimiento	83

Información complementaria 84-100

Sobre este Informe	86
Índice GRI	87
Negocios en la Comunidad, Irlanda	92
Pacto Mundial de la ONU	94
Glosario	95
Informe de Verificación del Auditor independiente	100



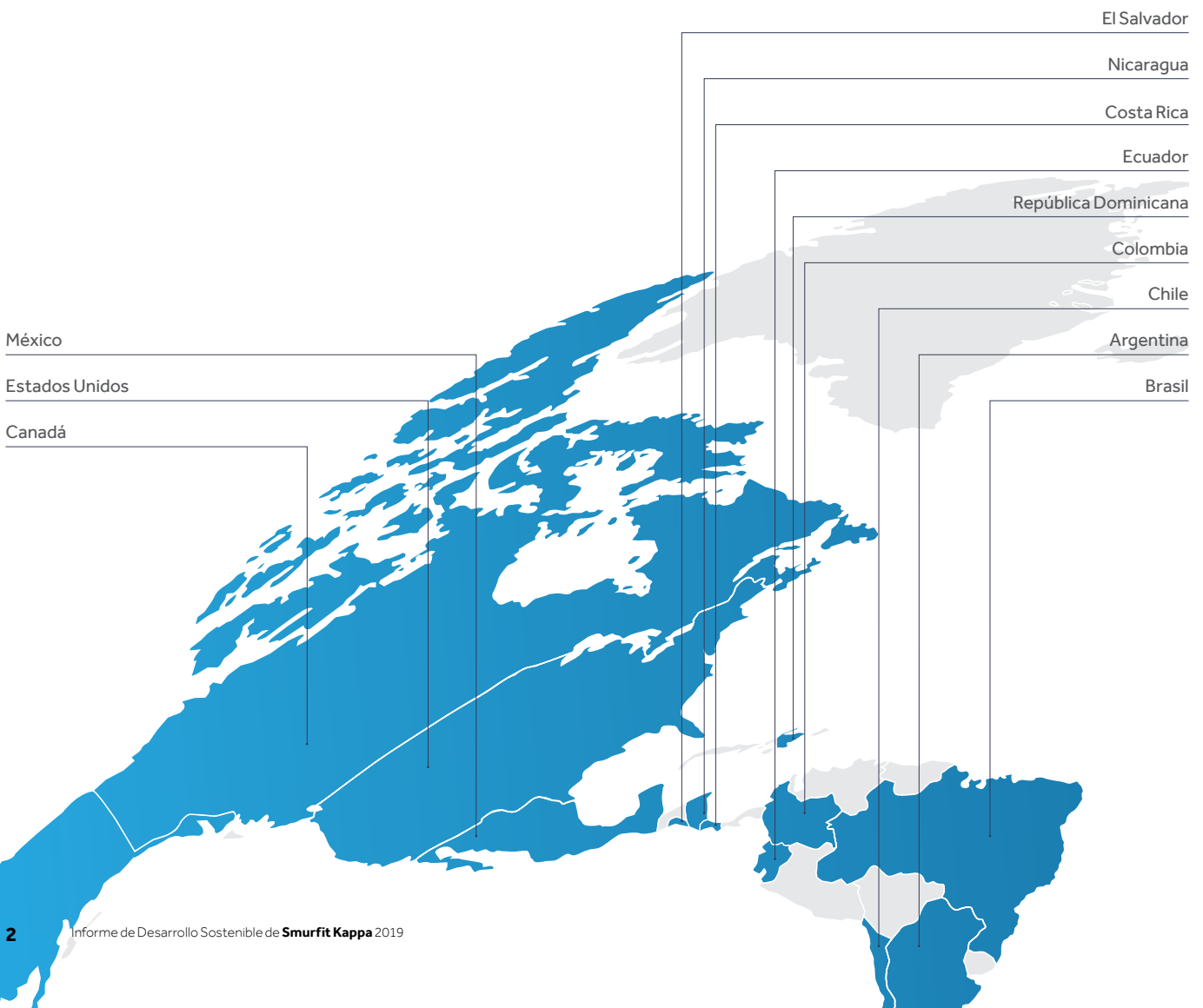
Dónde Operamos

Un líder mundial con operaciones en 35 países

Somos uno de los más grandes fabricantes integrados de soluciones de empaque a base de papel en el mundo. Estamos ubicados en 23 países de Europa y 12 de las Américas. En Europa, somos el líder por volumen de producción de empaques corrugados y de cartón, y somos el único jugador pan regional de gran escala en América Latina.

Nuestro Negocio En Cifras

Plantaciones forestales (hectáreas)	Instalaciones de fibra recuperada y operaciones forestales	Molinos de papel y cartón	Plantas de conversión	Otras instalaciones de producción
68k	42	34	245	34



Nuestro Negocio En Cifras

Sitios de producción

Empleados

Países

Clientes en los segmentos
FMCG (bienes de consumo
de alta rotación)

355

46.000

35

60%

Reino Unido

Irlanda

Suecia

Noruega

Dinamarca

Rusia

Letonia

Lituania

Países Bajos

Polonia

Bélgica

República Checa

Alemania

Eslovaquia

Francia

Austria

Bulgaria

Portugal

Grecia

España

Italia

Serbia

Suiza

Nuestro Enfoque para un Negocio Sostenible

Entregando un mejor mañana

Como empresa líder en sostenibilidad, basamos nuestro objetivo de crecimiento sostenible en tres pilares: Planeta, Gente y Negocios de Impacto.

Esto significa: esforzarse continuamente por minimizar nuestro impacto ambiental y practicar una gobernanza responsable; tratar a nuestros grupos de interés con respeto; y crear un negocio de impacto a través de nuestros productos y su producción.

Lea más sobre nuestra selección de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las páginas 12, 21, 43, 61

Un planeta más verde y más azul



Cambio climático

Estamos intensificando nuestra ambición con sistemas de producción de bajo nivel de carbono y energéticamente eficientes, y aumentando nuestro uso de combustibles renovables. También ofrecemos a nuestros clientes soluciones de empaque optimizadas que les ayudan a reducir las emisiones de CO₂ en su cadena de valor.

Más información en las páginas 26-29

Forestal

Balanceamos el uso de fibras vírgenes y recicladas para mantener un equilibrio positivo y sostenible de materias primas renovables. Nos hemos comprometido a una completa cadena de abastecimiento y fabricación certificada en Cadena de Custodia, desde las fibras hasta las soluciones de empaque.

Más información en las páginas 30-33

Agua

Estamos comprometidos con la administración responsable del agua. Centramos nuestros esfuerzos en mejorar continuamente la calidad del agua que descargamos y en comprender los riesgos asociados con la disponibilidad de agua en las áreas donde operamos.

Más información en las páginas 34-37

Residuos

Nuestros productos están diseñados específicamente para proteger los bienes que contienen. Nuestra principal materia prima en sí es circular por naturaleza, y nos esforzamos por eliminar los residuos y seguir eliminando los elementos lineales restantes de nuestros procesos.

Más información en las páginas 38-41

Un planeta más verde y más azul

La economía circular es el centro de nuestro negocio. Utilizamos materiales renovables, reciclables y biodegradables para crear soluciones de empaque innovadoras y sostenibles.



Smurfit Kappa Impacta

Smurfit Kappa Apoya

Un empleador de elección

Un empleador de elección

Tener empleados comprometidos es fundamental para nuestro negocio. Trabajamos de forma segura con gente talentosa en una organización global y culturalmente diversa.

Valores de la gente
 Respalamos los principios de respeto a los derechos humanos, la libertad de asociación, compensación justa y diversidad, independientemente de la edad, género, orientación sexual, origen étnico, discapacidad o nacionalidad.

Más información en las páginas 46-47

Salud y Bienestar
 La seguridad de nuestra gente es un valor fundamental para la organización. Nuestra iniciativa Safety for Life fue lanzada para aumentar el nivel de conciencia de seguridad entre toda nuestra fuerza laboral, para alcanzar nuestro objetivo de cero accidentes.

Más información en las páginas 54-55

Estrategia de la gente
 Los empleados que encuentran significado en el trabajo son más felices, más productivos y más comprometidos. Es por eso que estamos en constante evolución y mejorando nuestra estrategia de gente. Creemos que nuestros empleados son el corazón latente de nuestro negocio y necesitan sentir cuánto son valorados por la organización.

Más información en las páginas 48-53

Comunidades
 Estamos orgullosos de participar donde podemos en las comunidades, donde tenemos el privilegio de operar. En 2019, Smurfit Kappa realizó aproximadamente €3,5 millones en inversiones sociales, a través de muchos proyectos en las áreas en las que se encuentra.

Más información en las páginas 56-59



Smurfit Kappa Impacta



Smurfit Kappa Contribuye



Smurfit Kappa Apoya

Un negocio de impacto

Como un Grupo global, nuestras actividades tienen como objetivo crear valor sostenible para nuestros clientes, inversores, empleados, proveedores y las comunidades donde operamos.

Innovación
 Ofrecer un empaque a la medida y apto para su fin es el centro de nuestro eco-diseño. Vinculamos los datos, la ingeniería y el pensamiento creativo a lo largo de la cadena de valor de los productos empacados, desde las soluciones de empaque hasta nuestra cadena de suministro y procesos.

Más información en las páginas 64-65

Gobernanza y Derechos Humanos
 Smurfit Kappa apoya el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y se compromete a promover los 10 principios del mismo en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Como parte de esto, Smurfit Kappa informa de manera transparente sobre sus actividades y su desempeño en estas áreas.

Más información en las páginas 66-67

Abastecimiento sostenible
 Compartir nuestros conocimientos, experiencia y experticia en materia de sostenibilidad con nuestros proveedores aumenta la sostenibilidad de toda nuestra cadena de valor. Para poder crecer de manera sostenible nuestro negocio, nuestros materiales, bienes y servicios, deben tener la calidad y el costo adecuados, pero también deben ser obtenidos de manera segura y responsable.

Más información en las páginas 68-69



Smurfit Kappa Contribuye



Smurfit Kappa Apoya

Un negocio de impacto

Nuestras Prioridades Estratégicas

Visión en acción

Como un Grupo global, nuestras actividades crean valor sostenible para nuestros grupos de interés, especialmente las comunidades donde operamos.



Un planeta más verde y más azul

Progresos significativos en la reducción de nuestras emisiones relativas de CO₂; desde 2005 hemos reducido la intensidad de las emisiones de CO₂ fósil en un 32,9% en comparación con nuestro año base de 2005. Los principales contribuyentes a este progreso fueron la inversión en la producción eficiente de energía Combinada de Calor y Energía en nuestro molino de papel Townsend Hook, y la nueva, máquina de papel eficiente en energía en nuestro molino de papel de Los Reyes, apoyada por nuevas calderas.

Un total del 92,1% de nuestras soluciones de empaque entregadas a los clientes a nivel mundial estaban certificadas en Cadena de Custodia (CoC), lo que proporciona una garantía sobre el origen sostenible de la materia prima utilizada.

Las inversiones en las mejores prácticas de tratamiento de aguas alcanzaron €79 millones desde 2005, y logramos una reducción del 35% en la Demanda Química de Oxígeno (DQO) de los vertidos de agua.

Alcanzar nuestro objetivo de reducir los residuos enviados a los rellenos sanitarios resultó ser más difícil de lo previsto. Esto se debe en parte a la falta de disponibilidad de socios regionales con los que podemos colaborar para encontrar aplicaciones alternativas de recuperación del material rechazado generado por el proceso de pulpeo y filtración del papel recuperado.

[Leer más en las páginas 20-41](#)

Reducción de las emisiones relativas de CO₂ (desde 2005)

-32,9%

Soluciones de empaque vendidas con certificación CoC

92,1%

Reducción de la DQO relativa en la descarga de agua (desde 2005)

-35%

Reducción de los residuos enviados a los rellenos sanitarios (desde 2013)

-7,1%



Un empleador de elección

En 2019, desarrollamos nuestra Estrategia de Gente, organizada bajo cuatro pilares: Experiencia del Empleado para el Desempeño; Inclusión, Diversidad y Pertenencia; Desarrollo de la Gente y Gestión del Talento; y Recompensas y Reconocimiento. Esta estrategia se centra en garantizar que somos un empleador de elección admirado en todo el mundo para atraer y retener a los mejores talentos.

2019 fue nuestro primer año completo cumpliendo con nuestro objetivo de ofrecer una reducción del 5% anual en nuestra Tasa de Lesiones Registrables Totales (TRIR). Logramos una reducción del 17% en comparación con el 2018.

Estamos orgullosos de formar parte de las comunidades donde tenemos el privilegio de operar. En 2019, Smurfit Kappa Colombia fue reconocida con el premio RSC de RedE América por "Transformación Comunitaria" por su programa de Desarrollo Territorial Integral.

Durante 2019, el Grupo trabajó en la introducción de sus nuevos procesos de Gestión de Ética del Grupo y gobernanza. Ahora proporcionamos un canal de información mejorado y un proceso de gestión de casos que está alineado con los tres principios subyacentes del Código de Conducta de Smurfit Kappa: cumplimiento de la ley, comportamiento ético y compromiso con la calidad y el servicio. También garantizará que nuestros empleados tengan voz y una oportunidad de informar de las irregularidades o posibles irregularidades con total confidencialidad.

[Leer más en las páginas 42-59](#)



Divulgaciones



ecovadis



Calificaciones e índices



Reducción del TRIR desde 2018

-17%

Número de empleados

46.000

Inversiones sociales en 2019

€3,5m

Un negocio de impacto

El compromiso de Smurfit Kappa con los clientes, tanto actuales como potenciales, en la iniciativa "Better Planet Packaging" se ilustró mejor con dos eventos emblemáticos: nuestro Evento de Innovación bienal en Mayo, que acogió a más de 350 clientes de todo el mundo; y nuestro inaugural "Global Better Planet Packaging Day" el 21 de noviembre, en el que participaron más de 650 propietarios de marcas y minoristas en nuestras operaciones mundiales con nuestra red de Centros de Experiencia Global que proporciona una plataforma única para el día.

En 2019, el liderazgo del Grupo en innovación fue reconocido con 63 premios nacionales o internacionales por la innovación, sostenibilidad, diseño e impresión de empaques. Las operaciones del Grupo recibieron premios en Argentina, Austria, Bélgica, Brasil, Bulgaria, Colombia, República Checa, Francia, Irlanda, México, Los Países Bajos, Rusia, Suecia y el Reino Unido.

El Grupo también fue incluido en el recién formado Índice Solactive ISS ESG Beyond Plastic Waste, el cual reconoce a las compañías activas en la reducción de la contaminación por plásticos.

Durante 2019, auditamos a 112 proveedores a través de nuestro programa de auditoría de abastecimiento sostenible de siete pilares.

Adquisiciones en 2019:

- Serbia (2) Molino de papel FHB y Avala Ada planta de corrugado
- Bulgaria (2) plantas de corrugado

Leer más en las páginas 60-69

Clientes recibidos en el Global Better Planet Packaging (BPP) Day

+650

Premios ganados en 2019

63

Uso de nuestras InnoTools: PackExpert y Paper to Box en un día

+11.400

Declaración del CEO

Poner la sostenibilidad en el centro de nuestro negocio

“ Nuestra ambición es ser la compañía más sostenible en empaques a base de papel.”

Tony Smurfit

Director Ejecutivo del Grupo



Bienvenidos al 13º Informe Anual de Desarrollo Sostenible de Smurfit Kappa.

2019 fue el último año de una década durante la cual la comunidad mundial se hizo plenamente consciente de los desafíos ambientales y sociales a los que se enfrenta nuestro planeta. Para las empresas, los desafíos y oportunidades de sostenibilidad en las áreas de medio ambiente, social y de gobernanza (ESG) se han convertido en principales prioridades de la Junta, y las empresas ahora están incorporando e integrando la sostenibilidad en sus estrategias corporativas y en la forma en que llevan a cabo sus negocios.

Respondiendo a estos desafíos, hemos demostrado nuestra ambición de posicionar al Grupo como la empresa más sostenible en empaques a base de papel y cumplir con nuestra visión de ser una empresa mundialmente admirada, ofreciendo dinámicamente retornos seguros y superiores para todos los grupos de interés. Tanto nuestro desempeño en sostenibilidad como empresarial durante el 2019 mostraron progresos hacia la realización de esa visión. Para reflejar tanto el compromiso como el liderazgo, la Junta de Directores de Smurfit Kappa formó un Comité de Sostenibilidad de la Junta a finales de 2019 que impulsará y proporcionará orientación estratégica general de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Consideramos el cambio climático, la eficiencia de los recursos (en particular en lo que respecta a la basura) y los temas relacionados con la gente, tales como los derechos humanos, Seguridad y Bienestar, capacitación y desarrollo, y diversidad e inclusión, como los principales problemas globales, y estamos bien posicionados para ser parte de la solución de estos desafíos de sostenibilidad a largo plazo.

Hemos logrado reducciones significativas en nuestra huella de carbono desde 2005, y más del 50% de nuestra energía consumida proviene de fuentes renovables. Nuestro producto es un elemento vital en las cadenas de suministro de la sociedad, mejora las huellas ambientales de nuestros clientes y apoya plenamente la economía circular al ser renovable, reciclable y biodegradable.

Nuestra iniciativa líder en la industria "Better Planet Packaging" busca reducir los residuos de empaque y la basura creando soluciones de empaque más sostenibles a través de las capacidades de diseño, innovación y reciclaje. Más de 8.000 de nuestros empleados y sus familias pusieron en práctica su pasión por la sostenibilidad al participar en las actividades del Día Mundial de la Limpieza de 2019.

Esta pasión, combinada con la calidad y la determinación de nuestra gente, es un elemento central para nuestro éxito continuo. Para asegurarnos de que atraemos y desarrollamos

el mejor talento, hemos desarrollado programas de formación educativa global y local en los que participan anualmente miles de nuestros empleados. Lealtad, integridad y respeto son los principios rectores cuando desarrollamos nuestro negocio, y estamos comprometidos con los más altos estándares de gobernanza corporativa y conducta comercial ética. Este compromiso se inculca en toda nuestra empresa, desde la sala de juntas hasta la planta de producción, y a lo largo de todas nuestras operaciones.

Nuestra ambición de generar retornos superiores para todos los grupos de interés nos centra en convertirnos en una empresa verdaderamente sostenible y circular. Dentro de esa ambición, generar retornos superiores para nuestros inversores es primordial para permitirnos invertir en nuestra gente, en el medio ambiente que nos rodea, en las comunidades en las que tenemos el privilegio de operar y en el crecimiento sostenible a largo plazo de la propia empresa.

Nuestro Progreso en 2019

Se hicieron nuevos progresos durante 2019 en los cinco objetivos de sostenibilidad que se alcanzarán para 2025 y 2030 (véase el cuadro a continuación). Estaba particularmente complacido con nuestro progreso significativo en Cambio Climático, Forestal, Agua y Salud y Seguridad. Más del 50% de la energía utilizada en nuestros molinos de papel se basa ahora en energía renovable, y desde 2005 estos molinos han disminuido las emisiones de CO₂ fósil en un 32,9%.

En 2020, continuaremos este viaje con una inversión de €134 millones en una nueva caldera de recuperación en nuestro molino de kraftliner Austríaco, el cual tiene el potencial para reducir las emisiones de CO₂ fósil en 40.000 toneladas. Nuestro objetivo de reducción de residuos a rellenos sanitarios es más desafiante ya que, aunque tenemos un modelo de negocio circular, también dependemos de la disponibilidad de socios para recuperar ciertos materiales residuales en la materia prima que actualmente disponemos. En Forestal, nuestra tasa del 92,1% de entregas a clientes con certificación de Cadena de Custodia proporciona garantía, trazabilidad y prueba de la eficiencia de los recursos, a la vez que permite una transparencia de extremo a extremo en toda la cadena de suministro.

Seguimos figurando en varios índices ambientales, sociales y de gobernanza, como el FTSE4Good, el Green Economy Mark de la Bolsa de Londres, el Euronext Vigeo Europe 120, el STOXX Global ESG Leaders y el registro de inversiones sostenibles de Ethibel. Estoy orgulloso de que Smurfit Kappa esté incluido en un nuevo índice de acciones de ISS Solactive, que reconoce a las empresas que están activas en la reducción de la contaminación por plásticos.

Este último galardón es un gran reconocimiento al trabajo que Smurfit Kappa realiza a través de su iniciativa Better Planet Packaging, proporcionando soluciones de empaque a base de papel alternativas, innovadoras y sostenibles para sus clientes. Las agencias de calificación ESG como Sustainalytics, MSCI y EcoVadis nos calificaron como líderes en sostenibilidad, y el reconocimiento de la iniciativa "We Support the Goals" es una prueba de que Smurfit Kappa está haciendo su parte para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas para 2030.

Mirando hacia el Futuro

En el momento de escribir este artículo, la pandemia de Covid-19 continúa trayendo una enorme incertidumbre a la sociedad. En Smurfit Kappa estamos aportando nuestros valores de Seguridad, Lealtad, Integridad y Respeto a la vida durante este momento desafiante. Nuestro enfoque principal inmediato es proteger a nuestros empleados y continuar satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes. Seguimos operativos como resultado de la dedicación y el compromiso de nuestros empleados y hemos sido considerados un "negocio esencial" en muchos de los países en los que operamos. Esto significa que desempeñamos un papel crítico en la lucha contra el Covid-19 porque sin nuestro empaque muchas cadenas de suministro vitales, incluyendo equipos médicos, productos farmacéuticos, alimenticios y de saneamiento, no podrían seguir siendo entregados.

Hemos visto que las respuestas a la pandemia de Covid-19, especialmente los bloqueos y la interrupción de las actividades comerciales, han dado como resultado cambios en los patrones y el comportamiento del consumidor, particularmente desde una perspectiva climática. El impacto del CO₂ ha sido significativo con grandes reducciones en nuestras ciudades y nuestros cielos debido a las restricciones en los viajes. Sabemos que los eventos disruptivos y las recesiones cambian las perspectivas y actitudes de los consumidores y, como resultado, las tendencias de compra del consumidor. Como un líder en Sostenibilidad e Innovación, SKG está bien posicionado para ofrecer información y soluciones de empaque para nuestros clientes a medida que surgen tendencias futuras.

La década que comenzó este año ya había sido nombrada la "Década de Acción", ya que las previsiones muestran que la comunidad mundial

necesita ajustar los componentes de su uso de energía en los próximos 10 años para minimizar el aumento de las temperaturas globales a 1,5°C en este siglo. Independientemente de los efectos de la pandemia de Covid-19, Smurfit Kappa continuará desempeñando su papel como lo ha demostrado nuestra reducción de CO₂ fósil en los últimos 15 años. La evidencia muestra que nuestros productos sostenibles son parte de la solución. El análisis del ciclo de vida a nivel de producto muestra una huella de carbono favorable de nuestros productos a base de papel en comparación con otros materiales de empaque.

Los clientes cambian cada vez más a nuestras soluciones a base de papel y se alejan de las soluciones menos sostenibles. Es esta tendencia la que nos hace confiar en que Smurfit Kappa tiene enormes oportunidades de negocio para contribuir significativamente a la transición que la comunidad mundial tendrá que hacer. En 2020, Smurfit Kappa continuará invirtiendo significativamente en soluciones de empaque renovables y biodegradables que disminuyan la huella de carbono tanto de nuestros clientes como de nuestros propios procesos de fabricación, enfocándonos en la reducción de los residuos y los vertidos de agua, y continuando la inversión en la seguridad y el desarrollo de nuestra gente.






Espero que el contenido de nuestro Informe de Desarrollo Sostenible 2019 le resulte interesante e informativo, y quedo atento a su retroalimentación. (sustainability@smurfitkappa.com).



Tony Smurfit
Director Ejecutivo del Grupo
30 de abril de 2020

Cumpliendo nuestros Objetivos

Nuestros objetivos se centran en nuestras áreas estratégicas y están diseñados para alinear el Grupo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas para 2030.

	Objetivo	Logro
Cambio Climático	 40% reducción en la intensidad de emisiones de combustibles fósiles para 2030	32,9% reducción en la intensidad de emisiones de combustibles fósiles desde 2005
Forestal	 >90% soluciones de empaques vendidas a los clientes con certificación de Cadena de Custodia	92,1% soluciones de empaques vendidas con certificación de Cadena de Custodia en 2019
Agua	 60% reducción en la intensidad de la Demanda Química de Oxígeno para 2025	35,0% reducción en la intensidad de la Demanda Química de Oxígeno desde 2005
Residuos	 30% menos residuos a rellenos sanitarios para 2025	7,1% menos residuos a rellenos sanitarios desde 2013
Gente	 5% reducción anual en la Tasa Total de Lesiones Registrables	17,0% reducción en la Tasa Total de Lesiones Registrables en 2019

Participación de los Grupos de Interés

Participación de los Grupos de Interés en el desarrollo sostenible

Los negocios sostenibles fomentan la diversidad de puntos de vista, y nosotros proporcionamos oportunidades para el diálogo con los numerosos grupos de interés que tienen un impacto en nuestro negocio. En nuestra experiencia, este intercambio de ideas aporta beneficios para todos.

Las opiniones de los grupos de interés son esenciales para la forma en que desarrollamos nuestro negocio y nuestras innovaciones. Nuestros principales grupos de interés son clientes, inversionistas, empleados, comunidades y proveedores.

Nuestras Dimensiones de Valor Sostenible

Nuestro tamaño nos da una posición única en la cadena de valor de los empaques a base papel, permitiéndonos crear valor sostenible para nuestros grupos de interés al satisfacer sus requerimientos en función de sus áreas de interés. Por ejemplo, les ayudamos a cumplir sus compromisos de sostenibilidad con la certificación en Cadena de Custodia del proceso de producción de empaques, reduciendo los riesgos de la cadena de suministro o mejorando las mediciones y los informes sobre la huella ambiental o el impacto social, aumentando su transparencia.

Nos aseguramos de que nuestros grupos de interés reciban estos beneficios, desde exigir altos estándares de sostenibilidad en la cadena de suministros, hasta ayudar a los clientes a reducir su huella de carbono a través de empaques con peso adecuado y aptos para un fin. También ayudamos a los clientes a rastrear la huella de carbono de cada caja, de manera que puedan reducir y medir sus propias emisiones en la cadena de suministros.

Nuestros Métodos de Participación

Sabemos qué temas son importantes para nuestros grupos de interés a través de una continua participación multinivel con nuestros clientes, inversionistas, empleados y otras partes relevantes. Esta participación incluye:

- organizar reuniones y discusiones tipo mesa redonda sobre sostenibilidad con nuestros grupos de interés;
- participar en discusiones dentro y fuera de nuestra industria por medio de nuestra membresía en CEPI y el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD);
- participar en CDP (anteriormente el 'Carbon Disclosure Project'), Ecovadis, FTSE4Good y las encuestas de SEDEX, y en evaluaciones comparativas en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas; y
- participar en el desarrollo de la Certificación Forestal como miembros de FSC y PEFC.

Para nuestros grupos de interés, nuestro enfoque holístico garantiza:

- Relevancia: Diálogo constante para comprender sus impulsores de negocio sostenible y ayudarlos a expandir sus capacidades;
- Influencia: Valorar su opinión y compartir experiencias y buenas prácticas derivadas de trabajar con una amplia gama de proveedores y clientes;
- Valor: Asegurar que entregamos el máximo valor de sostenibilidad mediante la comprensión de los impulsores de la sostenibilidad a lo largo de toda nuestra cadena de valor; y
- Afectación: Compartir conocimientos y experticia para aumentar la comprensión y encontrar soluciones sostenibles. Hacemos esto a través de cursos de capacitación, discusiones tipo mesa redonda y reuniones, incluyendo premios y debates sobre asociaciones.



Circularidad

Trabajar con un modelo de negocio circular es nuestro enfoque para entregar sostenibilidad ambiental. Esto significa que involucramos a nuestros grupos de interés en todas las etapas, y añadimos valor a cada una de ellas.



Inclusión

Nuestro enfoque hacia nuestra gente y grupos de interés es la inclusión. Para entregar soluciones innovadoras y circulares, creemos que un enfoque inclusivo funciona mejor. Empleados, clientes, inversores, proveedores y comunidades locales, todos tienen un papel que desempeñar.



Innovación

Crear un ambiente de negocios que permita la innovación garantiza que nosotros y nuestros clientes operemos a la vanguardia.

Cómo nos relacionamos

Cómo incluimos a nuestros grupos de interés en nuestras áreas claves de enfoque



Actividades clave en 2019

Las formas en que colaboramos con nuestros grupos de interés en nuestras tres áreas de enfoque: circularidad, inclusión e innovación.

Clientes	Inversionistas	Empleados	Comunidades	Proveedores
<ul style="list-style-type: none"> Negocios regulares reuniones en nuestros Centros de Experiencia Conferencias de clientes Membresía en WBCSD Premios y concursos organizados por clientes 	<ul style="list-style-type: none"> Jornadas y conferencias para inversionistas Reuniones individuales Calificaciones ESG por agencias de calificación Retroalimentación de los analistas de sostenibilidad Consultas directas de los inversionistas 	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas de participación MyVoice Interacciones diarias Comités de empresa Comités sociales 	<ul style="list-style-type: none"> Participación en iniciativas locales Apoyo a proyectos de inversión social 	<ul style="list-style-type: none"> Auditorías de sostenibilidad de proveedores Participar en el desarrollo de la Certificación Forestal como miembros del Consejo de Administración Forestal (FSC) y del Programa para el Reconocimiento de la Certificación Forestal (PEFC) Membresía en WBCSD
<ul style="list-style-type: none"> Soluciones de empaque que permiten una entrega segura Soluciones de empaque que reducen los residuos y mejoran la reciclabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> A través de nuestro modelo circular de negocio, reduciendo los costos e incrementando la eficiencia y los ingresos 	<ul style="list-style-type: none"> Involucrar a nuestros empleados actuales y futuros Circulación de talento e ideas a lo largo de las operaciones y geografías para encontrar las mejores prácticas 	<ul style="list-style-type: none"> Investigación cuidadosa y creación de soluciones ganar-ganar por medio de circuitos cerrados de material Apoyar los ecosistemas de negocios locales 	<ul style="list-style-type: none"> Compartir nuestro conocimiento sobre sostenibilidad Identificar oportunidades para aumentar la circularidad y añadir valor en toda la cadena de valor
<ul style="list-style-type: none"> Los beneficios de nuestras soluciones incluyen a todos en la cadena de valor 	<ul style="list-style-type: none"> Reducir el riesgo reputacional Racionalizar las cadenas de suministro para reducir el CO₂ y minimizar los residuos 	<ul style="list-style-type: none"> Hacer que los empleados se sientan incluidos y apreciados como parte de un equipo Las políticas de Salud y Seguridad están alineadas con OHSAS 18001 Cultura de Seguridad desde el hogar hasta el trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> Compartir el valor del crecimiento empresarial de Smurfit Kappa con las comunidades locales Promover el voluntariado de los empleados 	<ul style="list-style-type: none"> Siempre que sea posible, adquirir productos y servicios de proveedores locales Mantener el flujo financiero a través de la economía local
<ul style="list-style-type: none"> Empaque con diseño ecológico, aptos para un fin 	<ul style="list-style-type: none"> Las innovaciones en empaques sostenibles ofrecen un atractivo retorno de la inversión 	<ul style="list-style-type: none"> La remuneración y la participación están equilibradas en un lugar de trabajo seguro y saludable Desarrollo de talentos apoyando ideas creativas 	<ul style="list-style-type: none"> La colaboración intersectorial ayuda a proporcionar beneficios financieros y medioambientales, como la reducción de residuos enviados a los rellenos sanitarios 	<ul style="list-style-type: none"> Alentar a nuestros proveedores a ser innovadores en cuanto a productos y procesos Ayudar a probar y optimizar las soluciones antes de que salgan al mercado
<ul style="list-style-type: none"> Better Planet Packaging Days, alcanzando 650 clientes (ver página 16) A finales de 2019, nuestra entrega de empaques certificados alcanzó el 92,1% (ver página 30) 	<ul style="list-style-type: none"> Mejora del desempeño ambiental Reducción del CO₂ fósil en un 32,9% (ver página 22) Reducción de la descarga de DQO en un 35% (ver página 22) Reducción de los residuos enviados a los rellenos sanitarios en un 7,1% (ver página 22) 	<ul style="list-style-type: none"> Presentamos nuestra nueva Estrategia de Gente, que se centra en la experiencia de los empleados para el desempeño (ver páginas 48-53) Mejora de nuestro TRIR en un 17% desde 2018 (ver página 55) 	<ul style="list-style-type: none"> €3,5 millones en inversiones sociales (ver página 56) 8.100 horas de voluntariado 32.000 personas impactadas 	<ul style="list-style-type: none"> 99,8% de nuestra fibra producida y comprada con certificación CoC (ver página 22) 112 auditorías de proveedores (ver página 69)

Evaluación de la Materialidad

Evaluar lo que es importante

Para comprender los aspectos de sostenibilidad más relevantes para nuestras actividades empresariales y nuestros grupos de interés, llevamos a cabo un proceso de materialidad exhaustivo para evaluar los aspectos, el impacto que tenemos sobre ellos, y que ellos tienen sobre nosotros.

Para asegurarnos de que seguimos informando sobre los aspectos más importantes para nuestros grupos de interés, actualizamos nuestra evaluación de materialidad cada tres años. Este año, para el informe de 2019, ésta evaluación ha sido actualizada e incluye la participación de todos nuestros grupos de interés. Al identificar los aspectos materiales clave, podemos asegurar que nuestros informes y compromisos se centran en las áreas que afectamos.

Tomar en Consideración todos los Aspectos

Para asegurar que nuestros aspectos materiales estén bien formados y sean relevantes, exploramos una gran cantidad de factores internos y externos. Los documentos estudiados incluyen una evaluación de nuestras políticas y posiciones internas, planes estratégicos a largo plazo y el Código de Conducta Empresarial. Para comprender el contexto más amplio de la sostenibilidad, los documentos externos revisados incluyen marcos de sostenibilidad, pares, publicaciones de la industria y regulación emergente.

Participar con Nuestros Grupos de Interés

Los aspectos materiales identificados en la fase de investigación son validados mediante un proceso de participación de los grupos de interés. Ofrecimos dos formas de participación: una encuesta en línea para los grupos de interés internos y entrevistas con los grupos de interés externos.

La encuesta de empleados que cubrió una muestra representativa en ambas regiones y en todas las disciplinas. Incluiremos las preguntas de la encuesta en la encuesta de participación de empleados MyVoice en el futuro.

Realizamos entrevistas con los grupos de interés externos claves, tales como clientes, inversionistas y proveedores. Esta forma de participación nos permitió comprender, a un nivel más profundo, los aspectos clave de sostenibilidad y cómo podemos tener un mayor impacto en toda nuestra cadena de valor.

Alineación con Marcos Externos

El proceso de materialidad emprendido está basado en el marco de sostenibilidad mundialmente reconocido, el Estándar de Principios AA1000 de Responsabilidad, y alineado con el marco de la Iniciativa Global de Presentación de Informes (GRI) y otros estándares de mejores prácticas, incluyendo CDP, el Índice FTSE4Good y la Junta de Estándares de Contabilidad de Sostenibilidad.

Hemos seguido la hoja de ruta de los ODS del WBCSD y las directrices de la GRI y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas para evaluar los ODS más relevantes para nuestra estrategia y aspectos materiales. Elegimos nuestros objetivos más relevantes de los ODS en función de dónde podemos tener el mayor impacto, ya sea minimizando nuestros impactos negativos o incrementando los impactos positivos.

Para determinar la prioridad y el impacto, hemos mapeado nuestro compromiso con los ODS en tres niveles; Smurfit Kappa impacta, Smurfit Kappa contribuye y Smurfit Kappa apoya. Smurfit Kappa impacta significa que hemos establecido objetivos medibles para lograr el objetivo; Smurfit Kappa contribuye significa que tenemos una contribución que entregar para el logro del objetivo; y Smurfit Kappa apoya significa que al ser una empresa responsable apoyamos a la sociedad para lograr estos objetivos. La justificación detrás de cada selección se ha explicado en las páginas 21, 43 y 61.

Nuestra Evaluación de Materialidad tiene Tres Etapas



Aspectos de Sostenibilidad Relevantes a Través de la Cadena de Valor

(aspectos materiales explicados a continuación)



Materias Primas

- **Planeta**
01, 03, 05
- **Gente**
10, 11, 12
- **Negocio de Impacto**
15

Proveedores

- **Planeta**
05
- **Gente**
10, 11
- **Negocio de Impacto**
14, 15, 17

Operaciones de la Empresa

- **Planeta**
02, 03, 04, 06, 07
- **Gente**
09, 10, 11, 12
- **Negocio de Impacto**
14, 15, 16

Distribución

- **Planeta**
03, 04
- **Gente**
10, 11
- **Negocio de Impacto**
16, 17

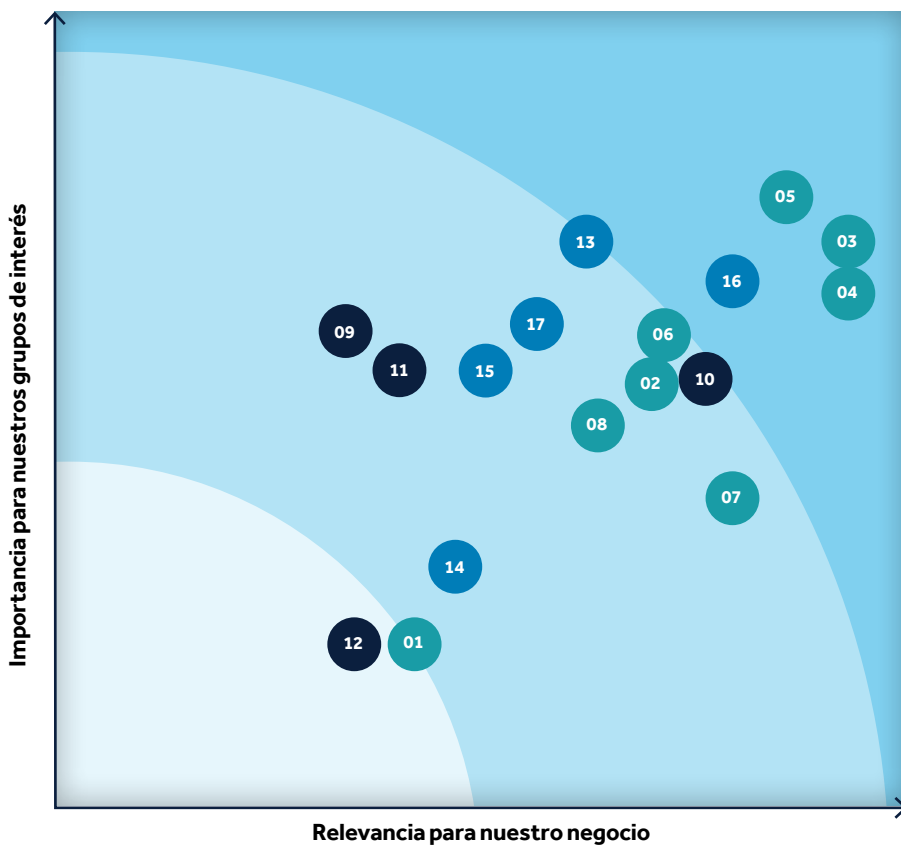
Uso del Producto

- **Planeta**
02, 03, 06, 07, 08
- **Gente**
10, 11
- **Negocio de Impacto**
15, 17

Fin de Vida del Producto

- **Planeta**
01, 02, 03, 08
- **Gente**
12
- **Negocio de Impacto**
16

Aspectos de Importancia Material que enfrenta Smurfit Kappa



Planeta

- 01 Biodiversidad
- 02 Economía circular
- 03 Concienciación sobre el cambio climático
- 04 Uso de energía y emisiones
- 05 Gestión Forestal responsable
- 06 Calidad y escasez del agua
- 07 Residuos enviados al relleno sanitario
- 08 Basura en la tierra y los océanos

Gente

- 09 Diversidad en el lugar de trabajo
- 10 Salud y Seguridad
- 11 Empleador responsable
- 12 Participación comunitaria

Negocio de Impacto

- 13 Necesidades del cliente
- 14 Valor económico
- 15 Ética y cumplimiento
- 16 Productos de alta calidad y sostenibles
- 17 Cadenas de suministro sostenibles

Better Planet Packaging

Better Planet Packaging

busca reducir los residuos de empaque y abordar los desafíos de la basura que termina en nuestros océanos y tierras.



Smurfit Kappa continúa liderando en soluciones de empaque innovadoras y sostenibles para nuestros clientes, liderado por nuestra iniciativa "Better Planet Packaging", que proporciona a nuestros clientes soluciones sostenibles hoy, listas para los desafíos del mañana.

Al hacer esto nosotros:

- ▣ **Desarrollamos y diseñamos** conceptos y materiales de empaque a base de papel con funcionalidades mejoradas, que son completamente renovables, reciclables y biodegradables como alternativas para las soluciones de empaque insostenibles de hoy en día.
- ▣ **Educamos e inspiramos** a todos los grupos de interés para comprender el papel que pueden desempeñar los empaques sostenibles para hacer frente a los desafíos de los residuos.
- ▣ **Apoyamos** a nuestros clientes y otros grupos de interés para desarrollar una estrategia de comercialización y un plan de **implementación** para alternativas de empaque a base de papel.

Tenemos una gama de herramientas y enfoques que apoyan nuestra iniciativa BPP. Vea nuestros estudios de caso en las páginas 16-19.

Desarrollo y Diseño

Estamos trabajando con los clientes (y muchos otros grupos de interés) para proporcionar soluciones de empaque innovadoras y sostenibles.

Estas soluciones incluyen alternativas al empaque tradicional de frutas y vegetales (Safe&Green), una solución a base de papel para las paletas tradicionales de madera y plástico, una alternativa sostenible y ligera a las tapas de paletas de madera (TOPPSafe™) y una cartera de productos para reemplazar el plástico de un solo uso en el envoltorio de latas y botellas (TopClip, GreenClip y Nor-Grip), por nombrar algunos. Estamos trabajando para desarrollar empaques a base de papel con propiedades de barrera funcional, que sean totalmente renovables, reciclables y biodegradables, y nuevos sistemas de reciclaje (vinculados al sistema de reciclaje de papel) para reciclar los empaques que son "no reciclables" hoy en día.



Educación e Inspiración

El compromiso de Smurfit Kappa con los clientes se ilustró mejor con dos eventos emblemáticos: nuestro evento bienal de innovación en Mayo de 2019; y nuestro inaugural Global Better Planet Packaging Day en Noviembre de 2019. Este año, también lanzamos la campaña interna "BPP starts with ME" para asegurarnos de que, como Grupo, estamos trabajando arduamente para eliminar los residuos de plástico en nuestra vida diaria, tanto en casa como en el trabajo.

El Evento de Innovación 2019, que contó con la participación de más de 350 clientes de todo el mundo, se centró en el tema Better Planet Packaging, buscando la forma en cómo podemos hacer un empaque para un mundo sostenible.



Solución de Empaque Automatizada

Topro, un productor de productos de ayuda a la movilidad, necesitaba un empaque de transporte más inteligente para minimizar los costos de logística y el impacto ambiental. También quería mejorar la eficiencia de la producción y automatizar todo su proceso de empaque. Junto con Topro, evaluamos la cadena de suministro en toda Europa y, con la ayuda de Paper to Box, definimos los criterios y funcionalidad de empaque requeridos. Nuestra nueva solución de caja cónica permite un mejor llenado de paletas con 180 productos más por camión. Nuestra solución para Topro redujo los costos de logística en un 40% y su línea de empaque está ahora 100% automatizada.

Línea de empaque automatizada

100%

Día Mundial de Better Planet Packaging

El 21 de noviembre de 2019, celebramos nuestro inaugural Global Better Planet Packaging Day. En este evento dimos la bienvenida a más de 650 propietarios de marcas y minoristas a nuestra red de Centros de Experiencia Global en 27 localidades, en tres continentes. La jornada consistió en una combinación de conferencias educativas e inspiradoras seguidas de una serie de talleres interactivos destinados a ayudar a nuestros clientes a diseñar empaques que ayuden en lugar de dañar nuestro planeta.

Clientes recibidos en el Global Better Planet Packaging Day

+650

Implementación y Apoyo

Apoyamos a los clientes en el desarrollo de una estrategia de empaque sostenible, una estrategia de comercialización y un plan de implementación de alternativas de empaque a base de papel para las soluciones de empaque insostenibles de hoy en día.

Analizamos las soluciones propuestas para la reciclabilidad, el diseño para el reciclaje y la biodegradabilidad.

Fortalecimiento de la Marca a través Elecciones Sostenibles

El kit escolar es una caja desarrollada para una empresa Argentina de productos de oficina. El cliente quería mejorar el reconocimiento y la participación en el mercado de su marca a través de la sostenibilidad. La caja está diseñada para los suministros de material escolar y puede ser reutilizada más tarde en herramientas para los niños para la escuela tales como reglas, carpetas y estuches para lápices. El cliente ha logrado el reconocimiento de marca previsto y la iniciativa ha conducido a la introducción de proyectos de reciclaje en las escuelas.

Solución a base de papel

100%



ShelfSmart

Se ha demostrado que un empaque correcto y listo para la estantería impulsa las ventas de manera rápida y rentable, dando a nuestros clientes el máximo beneficio de la marca donde más importa: en el punto de venta.

ShelfSmart es un innovador servicio de comercialización al por menor diseñado para desarrollar soluciones de empaque ampliables, a prueba de riesgos y listas para la exhibición. Esto es especialmente importante para el empaque de alimentos, donde la pérdida de productos significa una alta huella ambiental.

Safe&Green

Safe&Green es un concepto de empaque listo para la venta de Smurfit Kappa, que ofrece a nuestros clientes una alternativa 100% reciclable a los empaques de frutas y verduras. El concepto es apto para una variedad de frutas secas y frescas, vegetales, nueces, hierbas, etc. Las cestas, bandejas y otros empaques listos para su exhibición pueden tener un aspecto natural o ser impresos con la marca para atraer a los consumidores. El concepto cumple totalmente con las regulaciones de la UE para el contacto con alimentos y la reciclabilidad.

Una alternativa para el empaque de frutas y vegetales, que es reciclable

100%



SupplySmart

SupplySmart es una combinación de herramientas, datos y experticia únicos que permite a los clientes optimizar su cadena de suministro con soluciones de empaque mejoradas con la seguridad de que están tomando decisiones totalmente evaluadas en cuanto a riesgos que les proporcionarán ahorros de costos medibles.

Smurfit Kappa colabora con las empresas utilizando una metodología probada de seis pasos, diseñada para ayudar a nuestros clientes a tomar las decisiones de empaque más informadas para ofrecer la mejor rentabilidad a la vez que reducen sus huellas ambientales.

Transporte sin Daños con una Caja de Cartón Corrugado

Un productor Colombiano de juguetes para niños estaba empacando sus juguetes de alta calidad en bolsas de plástico de bajo costo. La situación era insostenible para el cliente, con una pobre percepción del producto, daños por transporte y almacenamiento inestable. Después de evaluar la cadena de suministro del cliente, parcialmente personalizada y con opciones de empaque corrugado parcialmente estandarizado, Smurfit Kappa fue capaz de ofrecer una solución de empaque rentable que permitió al cliente entrar en nuevos canales de venta de productos premium y reducir los daños al producto.

Renovable, reciclable y biodegradable

100%



eSmart

Nuestro proceso eSmart está diseñado para mejorar todos los aspectos del empaque del comercio electrónico (eCommerce), desde la línea de empaque hasta la cadena de suministro y la experiencia del consumidor, incluyendo los impactos ambientales.

Smurfit Kappa ayuda a los clientes a gestionar la complejidad mediante el análisis de su negocio de comercio electrónico en 12 áreas clave, incluyendo la optimización de su planificación, el aumento de la eficiencia de la cadena de suministro y la entrega de una experiencia positiva al cliente. Este análisis ayuda a identificar las áreas de mejora y desarrollo posterior.

Empaque Sostenible y Protector

Smurfit Kappa trabajó con un proveedor de huevos líder en América Latina para permitirles entrar con éxito en el canal de comercio electrónico. SK aprovechó la experticia y la experiencia de nuestro servicio eSmart para identificar un concepto de empaque que protegiera el producto e impulsar el crecimiento de las ventas. Se creó un paquete de diseño atractivo para promover tanto el producto como la marca, además de crear una experiencia positiva para el consumidor.

Con el estilo de un maletín con asas para llevar, el empaque mantiene los huevos frescos y seguros a través de toda la cadena de suministro. También es atractivo desde una perspectiva de sostenibilidad porque se pueden enviar más paquetes durante el transporte y es 100% renovable, reciclable y biodegradable.



El producto antes



El producto después

Planeta

Un planeta más verde y más azul

Durante muchos años, nuestras operaciones han sido diseñadas en un modelo de economía circular. Esto significa buscar soluciones de circuito cerrado, maximizar la eficiencia de los recursos y minimizar los residuos, incluyendo las emisiones de CO₂. También significa suministrar empaques que eviten la generación de residuos y la basura.

Reducción de las emisiones relativas de CO₂ (desde 2005)

-32,9%

Reducción de la DQO relativa en la descarga de agua (desde 2005)

-35,0%

Soluciones de empaque vendidas con certificación CoC

92,1%

Reducción de los residuos enviados a los rellenos sanitarios (desde 2013)

-7,1%

En esta sección

Cambio Climático	26
Forestal	30
Agua	34
Residuos	38

Principios Fundamentales

Reemplazamos los recursos naturales que necesitamos, usamos los recursos vírgenes de la mejor manera posible, y reutilizamos o reciclamos todas las corrientes secundarias que podemos. Este enfoque circular aumenta la productividad de los recursos, aumentando nuestra competitividad.

Nuestro modelo de negocio circular comienza con materias primas primarias renovables y sostenibles. Nuestro enfoque bien establecido e integrado a la responsabilidad del productor y el reciclaje de papel significa que el 75% de nuestra materia prima es fibra reciclada. Utilizamos subproductos orgánicos como biocombustible, hacemos circular nuestras aguas de proceso tanto como podemos, siempre que sea posible, y colaboramos con organizaciones locales para encontrar usos alternativos para los rechazos que recibimos con nuestras entregas de papel recuperado, que no podemos utilizar en nuestros procesos.

En nuestra fase de desarrollo de productos, trabajamos para lograr sinergias dentro de toda la cadena de valor. Por ejemplo, al utilizar soluciones de un solo material, esto crea eficiencias en las líneas de empaque de nuestros clientes, y además mejora la reciclabilidad del empaque después de su uso.

Las plantaciones forestales en sí mismas son un sistema de circuito cerrado, fundamental para el clima local y los sistemas de agua. Cuando se gestionan de forma sostenible, también proporcionan materias primas para la industria y empleo.

Logros Clave en 2019

Hemos hecho un progreso significativo en la reducción de nuestras emisiones relativas de CO₂, ya que redujimos la intensidad de las emisiones de CO₂ fósil en un 32.9% en comparación con nuestro año base de 2005. Los principales contribuyentes a este progreso fueron la inversión en la producción eficiente de energía Combinada de Calor y Energía en nuestro molino de papel Townsend Hook, y la nueva máquina de papel eficiente en energía en nuestro molino de papel de Los Reyes, apoyada por nuevas calderas.

[Leer más en la página 27](#)

Un total del 92,1% de nuestras soluciones de empaque entregadas a los clientes a nivel mundial estaban certificadas en Cadena de Custodia, lo que proporciona una garantía sobre el origen sostenible de la materia prima utilizada.

[Leer más en la página 30](#)

Las inversiones en las mejores prácticas de tratamiento de aguas alcanzaron los €79 millones desde 2005, y logramos una reducción del 35% en la DQO de los vertidos de agua en el mismo período.

[Leer más en la página 36](#)

Alcanzar nuestro objetivo de reducir los residuos enviados a los rellenos sanitarios resultó ser más difícil de lo previsto. Esto se debe en parte a la falta de disponibilidad de socios regionales con los que podamos colaborar para encontrar aplicaciones alternativas de recuperación de los residuos resultantes de la limpieza de los papeles recuperados que constituyen el 75% de nuestra materia prima.

[Leer más en las páginas 39](#)

Entregando para los ODS

Smurfit Kappa Impacta

Como empresa de fabricación con uso intensivo en energía que utiliza recursos naturales, Smurfit Kappa tiene un impacto directo en los recursos de agua limpia, la energía asequible y renovable, y en la biodiversidad y los ecosistemas forestales. A través de nuestros esfuerzos para reducir el impacto climático de nuestras operaciones, así como de nuestros productos que pueden ayudar a nuestros clientes a reducir los impactos climáticos en su cadena de suministro, podemos contribuir a la acción climática global. Suministrando a nuestros clientes con soluciones de empaque renovables, reciclables y biodegradables que ayudan a proteger sus productos de los daños y ayudan a informar a los consumidores de su contenido, somos parte de las cadenas responsables de consumo y producción. Hemos establecido objetivos en todas estas áreas.



Smurfit Kappa Apoya

Smurfit Kappa apoya a las comunidades locales a través de sus operaciones de reciclaje de papel, y es parte de las infraestructuras para comunidades sostenibles. Nuestros productos pueden ayudar a reducir la entrada de microplásticos en cuerpos de agua y dañar los ecosistemas acuáticos, y nuestra iniciativa de Better Planet Packaging ayuda a aumentar la conciencia en esta área.



Respondiendo a nuestros Grupos de Interés

	Lo que creemos	Lo que nuestros grupos de interés esperan de nosotros	Nuestros compromisos
Cambio Climático	Estamos abordando nuestras emisiones de CO ₂ mejorando nuestra eficiencia energética, así como pasando de los combustibles fósiles a la energía de base biológica siempre que sea posible. Además, estamos mejorando la eficiencia de los recursos cuando producimos productos de papel y optimizando el uso de las corrientes residuales de materia prima, como el licor negro, en la producción de bioenergía. La economía circular es una oportunidad para nuestro negocio ya que buscamos utilizar los recursos de manera eficiente, especialmente en la producción de energía y en la creación de soluciones de empaque innovadoras. Recopilamos datos de sostenibilidad en la innovación y diseño de productos, desarrollamos herramientas y servicios de apoyo y creamos soluciones basadas en hechos para los clientes.	La fabricación de papel es intensiva en energía, y nuestros grupos de interés, en particular clientes e inversores, esperan que abordemos el cambio climático de manera responsable y proporcionemos informes de progresos detallados. Sin embargo, podemos tener un impacto significativo en la cadena de valor a través de soluciones de empaque inteligentes que pueden reducir significativamente las emisiones de nuestros clientes.	<p>Compromiso #1: Una reducción relativa del 40% en las emisiones de CO₂ basadas en combustibles fósiles en los alcances 1 y 2 en nuestro sistema de molinos en comparación con los niveles de 2005 para el 2030.</p> <p>Progresos realizados: Desde 2005, alcanzamos una reducción del 32,9%.</p> <p>Compromiso #2: Colaborar con los clientes para determinar la huella de carbono del ciclo de vida del empaque.</p> <p>Progresos realizados: Nuestro conjunto de herramientas que ayudan a determinar la huella de carbono de los empaques de nuestros clientes se utilizaron, en promedio, 11.000 veces al día.</p> <p>Compromiso #3: Evaluación de las oportunidades de reducción del uso de energía en las operaciones de conversión en los países seleccionados para 2020.</p> <p>Progresos realizados: El proyecto está en curso.</p>
Forestal	La promoción de la gestión forestal sostenible implica la gestión de los suministros de fibra sostenible y renovable, protegiendo al mismo tiempo la biodiversidad y los ecosistemas, así como creando empleo en las zonas rurales. Las fibras de madera pueden ser recicladas hasta ocho veces al producir nuestros productos de empaque a base de papel. Utilizando tanto las fibras recicladas y vírgenes en la producción, nuestra ambición es ofrecer empaques aptos para un fin con la mejor huella ambiental general para cada empaque, y comunicarnos de manera transparente sobre el origen sostenible de las fibras.	A medida que el consumo creciente aumenta la presión sobre los recursos, nuestros grupos de interés valoran cada vez más el consumo sostenible, la integridad de origen, el reciclaje y evitar la basura. La gestión forestal sostenible y el uso de fibras recicladas están en el centro de las expectativas de los productos a base de papel.	<p>Compromiso #1: Toda la fibra producida y comprada tiene certificación de CoC bajo FSC, PEFC o SFI (Iniciativa Forestal Sostenible).</p> <p>Progresos realizados: Seguimos produciendo y comprando el 99,8% de nuestras fibras bajo sistemas de gestión de origen de la fibra que están certificadas con CoC en 2019. Esto está dentro de nuestro margen de variación del 1%.</p> <p>Compromiso #2: Más del 90% de nuestros empaques están etiquetados como certificados en CoC bajo FSC, PEFC o SFI.</p> <p>Progresos realizados: Alcanzamos el 92,1% en 2019.</p> <p>Compromiso #3: Todos los sitios de producción utilizan los estándares de FSC, PEFC y/o SFI de CoC.</p> <p>Progresos realizados: Cada sitio recién adquirido tiene que cumplir con la certificación del sistema de gestión de CoC en un plazo de dos años a partir de la adquisición.</p>
Agua	Más del 90% del agua que usamos es devuelta a la naturaleza en buenas condiciones, y el resto es emitida al aire durante el proceso o está vinculado al producto. Centramos nuestros esfuerzos en mejorar aún más la calidad del agua que descargamos y en comprender los riesgos asociados con la disponibilidad y el uso del agua en las áreas donde operamos. Esta estrategia nos posiciona bien para lograr un cambio positivo a nuestros procesos y el medio ambiente.	Los grupos de interés solicitan cada vez más información sobre nuestra administración responsable del agua que abarca nuestra producción de papel y empaques, así como nuestras cadenas de suministro. Nuestra huella hídrica clave consiste en la fabricación de papel y la gestión de bosques y plantaciones.	<p>Compromiso #1: Reducir el contenido orgánico del agua devuelta al medio ambiente desde nuestros molinos (DQO) en un 60% en comparación con los niveles de 2005 para el 2025.</p> <p>Progresos realizados: Desde 2005, alcanzamos una reducción del 35%.</p> <p>Compromiso #2: Realizar evaluaciones del impacto ambiental del uso del agua de nuestros molinos de papel (donde sea relevante) y desarrollar mediciones del uso del agua para el 2020.</p> <p>Progresos realizados: Durante 2019 y el primer trimestre de 2020, se evaluaron 10 nuevos sitios. El proyecto estará completado a finales de 2020.</p>
Residuos	Creemos que la economía circular es el modelo de negocio para el futuro, y que tenemos un importante papel que desempeñar en ella. Nuestros productos están diseñados para prevenir la pérdida y el daño de los bienes de consumo que protegen. Nuestro empaque es producido eficientemente y está "ponderado correctamente" para optimizar el uso de los recursos y minimizar los residuos, y está hecho de fibras 100% renovables y reciclables. Una vez que las fibras se agotan, generalmente se utilizan para la generación de energía o la agricultura.	Evitar los residuos, la economía circular y el uso eficiente de las materias primas son aspectos materiales para nuestros grupos de interés, y muchos de nuestros clientes han establecido objetivos para reducir los residuos.	<p>Compromiso #1: Reducir los residuos enviados al relleno sanitario en un 30% por tonelada de producto producido por nuestro sistema de molinos en comparación con los niveles de 2013 para 2030.</p> <p>Progresos realizados: Desde 2013, alcanzamos una reducción del 7,1%.</p> <p>Nuestra iniciativa de Better Planet Packaging se centra en la reducción de la basura de los empaques e impulsa la innovación para los empaques a base de papel, manteniendo al mismo tiempo nuestras materias primas en el circuito de reciclaje.</p> <p>También estamos trabajando con las industrias de reciclaje y de producción de papel para mantener nuestras materias primas en el ciclo de reciclaje.</p>

BanaBag - Eliminación de Plásticos en la Agricultura Bananera // España

Para producir plátanos de alta calidad para el mercado, deben ser "embolsados" durante el crecimiento - se coloca una cubierta sobre los plátanos que maduran.

Esto los protege de los insectos y de los daños causados por la fricción dentro del racimo, o de que las hojas de la planta golpeen el fruto. Las bolsas también crean un microclima ideal en el que los plátanos maduran más rápido y se vuelven de mejor calidad. Típicamente, estas bolsas están hechas de plástico.

Un productor de bananas orgánicas para el mercado Europeo quiso llevar su cultivo sostenible un paso más allá y eliminar todo el plástico del proceso de cultivo. Buscó una solución que proporcionara los mismos o mejores resultados, y que no causara más residuos de plástico.

SK Sangüesa pudo ofrecer una solución, y se creó el BanaBag®. Éste es un tubo de papel que se puede colocar sobre los racimos de plátanos y cortar donde sea necesario. También tiene espaciadores de papel los cuales son usados entre las manos de los plátanos dentro de un racimo para proteger la fricción entre las frutas de plátano.

"El BanaBag® brinda múltiples beneficios. Usando un papel kraft especial, el producto es adecuado para un ambiente húmedo y una superficie lateral lisa que evita la fricción. El papel crea un aislamiento natural, protegiendo a la fruta de temperaturas extremas o del sobrecalentamiento en la parte superior del racimo", dice Iñaki Urdaci, Gerente de Market Insight de SK Sangüesa. La solución tiene la certificación FSC y es biodegradable, y puede ser compostado con otros materiales compostables en las fincas. La solución de papel también es totalmente segura para los alimentos.

BanaBag® fue probado durante un año en granjas bananeras colombianas de 140 hectáreas. Durante este tiempo, el producto demostró ser un excelente sustituto de las bolsas de plástico y pudo haber contribuido a una mayor producción con una mejor calidad de los productos bananeros. "La prueba también ayudó a eliminar más de 43 toneladas de plástico que equivalen a una superficie de 192 campos de fútbol", dice Iñaki. Él continúa "¿hay una forma mejor de demostrar lo que podemos hacer con el papel?"

Plástico eliminado en 1 año (toneladas)

+43



La Agenda de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible de 2030 llama a la acción a través de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, y tanto el Acuerdo Climático de París como la UE establecen duros objetivos de carbono. Para 2030, el Acuerdo de París tiene como objetivo limitar el cambio climático a menos de 2°C y la UE se compromete a reducir las emisiones de CO₂ en un 40% en comparación con 2005. Para lograr esto se requiere un cambio de los modelos económicos lineales a los circulares, creando una era de oportunidades y una necesidad para la innovación. Al mismo tiempo, todas las partes de la sociedad necesitan establecer objetivos comunes, Smurfit Kappa está bien situado para hacer realidad estos objetivos.

La circularidad ha sido nuestro modelo de negocio desde nuestros inicios, por lo que somos líderes mientras la economía circular se generaliza. Nuestras operaciones en 35 países, y 355 sitios de producción en Europa y las Américas, influyen en toda la cadena de valor de los bienes empacados. Impulsamos un cambio positivo desde el abastecimiento sostenible de materias primas hasta la minimización del impacto operativo y la reducción de las huellas ambientales de nuestros clientes.

Nuestra estrategia de sostenibilidad ambiental se centra en cuatro áreas principales: Cambio

Climático, Forestal, Agua y Residuos. Estas prioridades estratégicas cubren los aspectos ambientales más relevantes de acuerdo con las expectativas de nuestro negocio y de los grupos de interés. Abarcan la biodiversidad, la economía circular, la concientización sobre el cambio climático, el uso de la energía y las emisiones, la basura en la tierra y los océanos, la gestión forestal responsable, la calidad y la escasez de agua, así como los residuos enviados a los rellenos sanitarios.

Riesgos y Desafíos: Límites de los Recursos

Nuestro desafío es crear valor dentro de los límites de los recursos naturales, maximizando la productividad de los recursos y minimizando nuestra huella ambiental.

Cambio Climático

El cambio climático es uno de los más grandes desafíos que enfrenta la sociedad. Si las emisiones continúan aumentando, los ecosistemas, la biodiversidad, el desarrollo económico y las comunidades se verán afectados. Nuestros grupos de interés buscan cada vez más alternativas de bajo carbono y, por lo tanto, es nuestra prioridad adaptarnos y crear un enfoque más circular para el empaque.

El cambio climático tiene el potencial de impactar nuestras operaciones comerciales de varias maneras. Los patrones climáticos extremos afectarán a nuestras operaciones y a la cadena de suministro, impactando potencialmente en los bosques, el agua, el clima, la regulación y los impuestos sobre el carbono, y la disponibilidad y asequibilidad de la energía.

Las plantaciones forestales desempeñan un papel importante en la resistencia ambiental. Por lo tanto, necesitamos promover bosques sanos y gestionar estos recursos de manera sostenible. Los patrones climáticos extremos afectarán a los sistemas hídricos locales. La sequía, las inundaciones y las restricciones locales en el uso del agua pueden limitar nuestro acceso al agua, por lo que hemos estado llevando a cabo evaluaciones del riesgo del agua en nuestros molinos de papel.

Además, la fabricación de papel es intensiva en energía, con un riesgo de fuga de carbono si no se aplican sistemáticamente las políticas de emisión. Reconocemos que el cambio climático sólo se frenará o detendrá con una economía mundial baja en emisiones de carbono, y como hacemos el 77% de nuestro negocio en Europa, apoyamos plenamente la iniciativa de la Unión de Energía de la UE en la entrega de productos y tecnologías innovadoras y eficientes para hacer frente al cambio climático. Sin embargo, para mantener la

Planeta continuación

competitividad global, deben existir medidas contra la "fuga de carbono": empresas que se trasladan a zonas con políticas de carbono más débiles.

La hoja de ruta de la Industria de Fibras Forestales 2050 para una bioeconomía baja en carbono muestra que una reducción de CO₂ del 50%-60%, en comparación con los niveles de 1990, es posible para nuestro sector, basándose en las tecnologías disponibles y emergentes. Para alcanzar una reducción del 80% para 2050, las tecnologías de ruptura deben estar disponibles para 2030.

Escasez de Recursos

Nuestros grupos de interés esperan que Smurfit Kappa utilice las materias primas sostenibles de manera eficiente, especialmente los bosques y la materia prima fibrosa. Detener la deforestación es una preocupación especial para las empresas proveedoras de bienes de consumo y alimentos que abordan este tema en sus cadenas de suministro. Smurfit Kappa se compromete a abastecerse sólo de madera y fibra sostenibles.

Para disminuir las emisiones de CO₂ fósil debemos pasar a la energía renovable. Sin embargo, los incentivos gubernamentales que fomentan el uso de la biomasa para la energía podrían dar lugar a una mayor competencia y a un mayor costo de las materias primas, lo que colocaría a los empaques de papel en una desventaja competitiva.

La reciclabilidad y la biodegradabilidad de los empaques son tópicos populares. Por ejemplo, en 2019, la Unión Europea lanzó su Directiva sobre Plásticos de un Solo Uso, que fomenta el uso de materiales reutilizables o biodegradables.

La escasez de agua sigue siendo una preocupación. Los recursos de agua dulce no están distribuidos uniformemente a nivel mundial, y la actividad humana sigue degradando su calidad.

Nuestras evaluaciones de riesgo del agua y otras medidas confirmaron que el uso del agua de nuestros molinos no tiene ningún impacto en la disponibilidad de agua para las zonas vecinas.

Oportunidades: Integrar la Circularidad

Una parte de la circularidad es conocer la fuente de nuestras materias primas y devolverlas al ciclo de producción. Dependemos de los recursos naturales, por lo que nuestro objetivo es hacer que nuestras operaciones sean restaurativas minimizando los residuos y mejorando la eficiencia. Obtenemos los materiales naturales de forma responsable, reemplazando y reutilizando los recursos y trabajando con nuestros socios para ofrecer mejores resultados circulares.

El uso de fibras de madera renovable nos hace parte de los ciclos biológicos y técnicos de la economía circular (ver el diagrama a continuación). El ciclo biológico se denomina bioeconomía, y abarca la producción y la captura del máximo valor de los recursos biológicos renovables, incluida su reutilización, reciclaje y retorno sostenible a través de la biodegradación. El ciclo técnico abarca la circularidad de los recursos procesados principalmente los no renovables. El papel y los empaques a base de papel están involucrados en ambos ciclos y se mueven entre ellos.

Parte de la Bioeconomía

Las fibras a base de madera son el punto de partida de nuestro modelo de negocio circular. Las fibras vírgenes utilizadas por la industria papelera provienen principalmente de la cosecha de árboles jóvenes para apoyar el crecimiento forestal, o como astillas de madera de los aserraderos, ambas totalmente renovables, sostenibles y reutilizables.

Un total del 75% de nuestra materia prima es fibra reciclada - el 25% restante proviene de plantaciones forestales gestionadas de forma sostenible a través de cadenas de suministro certificadas con Cadena de Custodia. Los empaques a base de papel tienen la tasa de reciclaje más alta de cualquier empaque - la fibra de madera puede ser reciclada ocho veces, antes de ser usada para energía o biodegradada. Los árboles secuestran el carbono atmosférico, que permanece secuestrado en nuestras fibras. Las plantaciones forestales también contribuyen al ciclo del agua regulando el clima y purificando el agua. También abastecen a la industria local y proporcionan empleo.

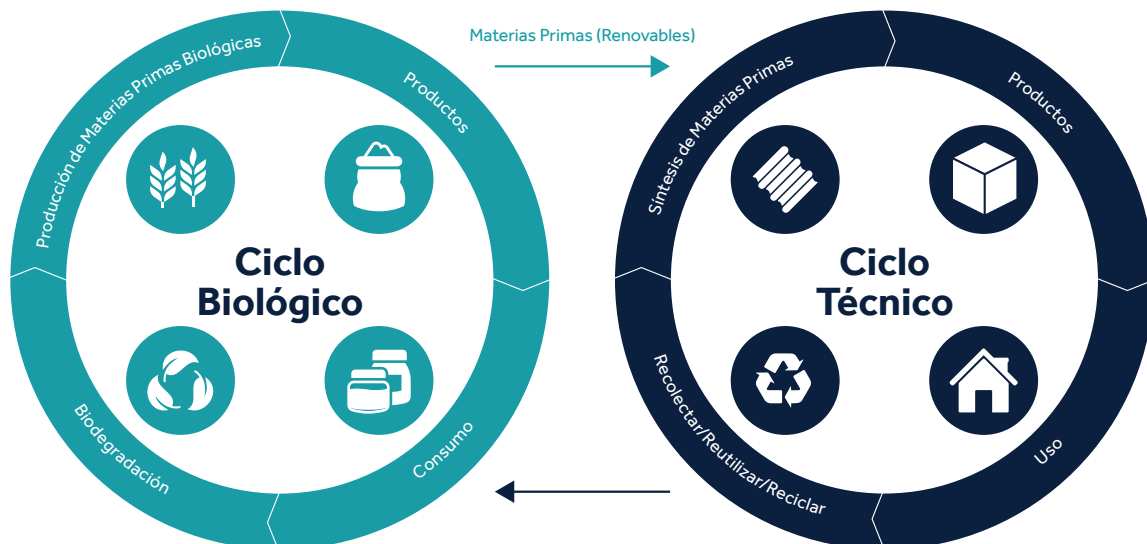
Smurfit Kappa participa en la gestión forestal sostenible a través de sus propios bosques y plantaciones, y sólo se abastece de fibras procedentes de plantaciones forestales gestionadas de forma sostenible.

Cerrar los Circuitos

Nuestro objetivo es utilizar todos nuestros subproductos de producción nosotros mismos, o encontrar sinergias con los vecinos y las comunidades locales. Los recortes de papel de las operaciones de corrugado y conversión son devueltos a nuestros molinos de papel. Los subproductos orgánicos (corteza de madera, partículas y licor negro) son utilizados como biocombustible. Trabajamos con organizaciones locales que pueden utilizar otros materiales, por ejemplo, algunos lodos del tratamiento de aguas se convierten en mejoradores del suelo en la construcción de carreteras, y los residuos de cenizas pueden ser utilizados en la industria del cemento.

Reciclamos nuestras aguas de proceso varias veces, e invertimos en las mejores prácticas de tratamiento de aguas. El biogás obtenido

La Economía Circular



de esta forma se convierte en combustible para nuestras plantas Combinadas de Calor y Energía. En algunos sitios trabajamos con las comunidades locales, enviando nuestro efluente a las plantas municipales locales de tratamiento de agua, donde puede reemplazar los nutrientes necesarios.

Reducir las Fugas

También recuperamos los empaques de papel de nuestros clientes. Las tasas de recolección de

empaques a base de papel fueron más altas que las de cualquier otro material de empaque, con un 91.9% en 2017. La fuga de material ocurre cuando los productos usados no son reciclados, sino que terminan en un relleno sanitario o como basura. El papel se beneficia de ser relativamente fácil de reciclar para los consumidores. Trabajamos con las municipalidades y los minoristas para recolectar los empaques de papel desechados para su reciclaje, y la demanda de esto está aumentando constantemente. Nuestros

empaques aptos para un fin evitan el exceso de empaque y los residuos, y ofrecemos soluciones de empaque de un solo material de cartón corrugado y papel, facilitando el reciclaje.

Eventualmente regresa al ciclo biológico, y si no regresa al circuito de reciclaje, puede ser quemado, liberando sólo la cantidad de CO₂ que capturó mientras crecía, o se degrada naturalmente, reduciendo la huella ambiental de la fuga.

Buena Colaboración // República Checa

Cuando el molino de papel de SK Morava, en la República Checa, estaba por ampliar la producción con una nueva máquina de papel en la década de 1990, las autoridades le solicitaron que invirtiera también en el tratamiento biológico del agua. El molino no tenía espacio en sus instalaciones, por lo que se necesitaba una solución creativa.

La mejor ubicación para la nueva planta de tratamiento de agua era en las afueras de la comunidad, por lo que se desarrolló la idea de unir el molino de papel y el tratamiento de agua municipal de la comunidad. Hoy en día, la planta de tratamiento de aguas residuales, trata tanto las aguas residuales del molino de papel como las de la municipalidad. El molino es responsable de la planta de tratamiento de agua, y el consejo local gobierna el sistema de alcantarillado. Un total del 13% del volumen de agua tratada es agua residual de la municipalidad.

"Esto ha demostrado ser una buena colaboración", dice Ludek Jurica, Gerente de Operaciones SK Morava. "Crea beneficios

operacionales y reputacionales para el molino y mejora nuestra relación con la comunidad". Asegura que tenemos que tener una buena comunicación bidireccional". También es una buena forma de crear circularidad en el uso y tratamiento del agua. El tratamiento conjunto del agua es más eficiente, y mezclar nuestras respectivas aguas residuales significa que podemos ser más eficientes con los nutrientes requeridos para el tratamiento biológico del agua.

"Es importante recordar que somos parte de la comunidad. Trabajar juntos por un planeta mejor es parte de esta coexistencia", explica Ludek.

"Crea beneficios operacionales y reputacionales para el molino y mejora nuestra relación con la comunidad. Asegura que tenemos que tener una buena comunicación bidireccional".

Ludek Jurica
Gerente de Operaciones
SK Morava



Cambio climático

Los ODS para el cambio climático requieren que reduzcamos la huella de carbono de los clientes y fomentemos la eficiencia de la producción. Nuestros clientes e inversores esperan que abordemos el cambio climático de forma estratégica e informemos de nuestro progreso.

Aumentar nuestra eficiencia energética reduce los costos y disminuye el impacto climático. Nuestro objetivo es minimizar el uso de energía, pero también pasar de los combustibles fósiles a las fuentes renovables, incluida la biomasa. Esto nos convierte en un usuario eficiente de recursos de madera, corrientes residuales y energía.

Nuestro enfoque circular también nos convierte en un eficiente usuario de fibras y subproductos de la madera. Para la energía, sólo utilizamos biomasa de madera que no tiene un propósito de mayor valor y reutilizamos los subproductos, como el licor negro, como combustible. Esto utiliza los recursos en su valor más alto, de acuerdo con la jerarquía de residuos.

Progreso en 2019

Para hacer frente al cambio climático, estamos usando menos combustible fósil y emitiendo menos CO₂, promoviendo las fuentes renovables y cerrando los circuitos para crear circularidad en nuestro proceso de producción. Hay tres elementos en esto:

- **Invertir en la generación eficiente de energía**
 - Invertir en sistemas altamente eficientes de Calor y Energía Combinados (CHP)
 - Mejorar la eficiencia de nuestras calderas existentes
- **Invertir en el uso eficiente de la energía**
 - Invertir en tecnologías que reduzcan el consumo de energía
 - Reingeniería de nuestros procesos e implementación de soluciones inteligentes de eficiencia energética
- **Invertir en reducciones de CO₂ fósiles**
 - Siempre que sea posible, pasar a biocombustibles neutros de CO₂ y otras soluciones renovables

Entre 2005 y 2019, logramos una reducción del 32,9% de las emisiones relativas de CO₂ de nuestros molinos. Publicamos un nuevo objetivo en 2018, y aspiramos a una reducción del 40% de las emisiones relativas de CO₂ en comparación con la línea de base de 2005 para 2030.

Eficiencia Energética

No podemos lograr nuestra reducción de emisiones de CO₂ sin un progreso en la eficiencia energética. De 2005 a 2019, logramos una mejora del 17% en la eficiencia energética en los molinos de papel

Invertir en Generación Eficiente de Energía // Reino Unido

"Para empezar, nuestra vieja planta de generación Combinada de Calor y Energía (CHP) estaba desactualizada y, francamente, un poco antigua", dice Kevin Bussey, Director General de nuestra planta en Townsend Hook, en el sureste del Reino Unido.

"La habíamos tenido desde los años 90, y era demasiado grande, pero vender el exceso de energía a la Red Nacional era típico de esa época. Ahora hacemos las cosas más eficientemente".

El molino de Townsend Hook produjo 226.000 toneladas de papel en 2019, abasteciendo al mercado del Reino Unido e Irlanda y complementando los gramajes más pesados de papel del molino SSK de SK. La nueva planta de CHP fue parte de una importante reforma en el sitio en el que se reemplazaron dos viejas máquinas de papel con una nueva con un 17% menos de consumo de energía. Esta nueva máquina produciría un papel más liviano, más adecuado para las necesidades modernas y sostenibles, y un empaque más liviano.

Una nueva planta CHP podría producir igualmente más de lo necesario; 11MW, en lugar de la sobrecapacidad de la antigua planta a 30MW. También podría producir tanto electricidad como vapor a partir de gas natural, con un 85% de eficiencia.

Emisiones de CO₂ reducidas

22%

"En línea con los objetivos globales del Grupo de reducir las emisiones de CO₂ en un 40% por tonelada de papel para el 2030, estábamos interesados en reemplazar el antiguo CHP. La combinación de que el contrato de energía llegara a su fin en 2018, y la necesidad de un permiso de la Agencia Medioambiental para instalar la nueva máquina de papel, nos dio una oportunidad ideal", dice Kevin.

Sin embargo, esta mejora fue una prueba real del compromiso de SK para reducir las emisiones de carbono. Todo el proyecto comenzó en 2015, y el nuevo CHP comenzó en 2018. Durante ese tiempo, la instalación de nuevas máquinas y el desmantelamiento de las antiguas requirió una inversión significativa, y condujo a 1,5 años de producción cero para el sitio.

"Sin embargo, valió la pena", explica Kevin. "En total, las emisiones de CO₂ del sitio se redujeron en un 22% desde el 2012, y ahora producimos papel, que se utilizará de manera más eficiente, y para el cual hay una mayor demanda".

Proyecto Local, Experiencia Global // México

"Nos enfrentamos a un gran desafío, pero también a una oportunidad", dice Alfredo Leal, Gerente de Planta del Molino de Papel Smurfit Kappa Los Reyes en México. "Fue la combinación de los recursos locales y la experiencia global del Grupo lo que nos llevó al éxito."

El personal del molino en SK Los Reyes quería reemplazar su vieja máquina de papel de 50 años por una máquina de papel para cajas reconstruida, para satisfacer las necesidades de papel de SK México y mejorar la integración con la división de corrugados. El sitio ya contaba con una máquina más pequeña de papel para cajas, que proporcionaría a los trabajadores experiencia para la nueva.

Sin embargo, el equipo sabía que podían obtener un mejor valor de la nueva máquina, y consultó con SK a nivel mundial. El equipo de Tecnología de Producción de Papel en Europa y las Américas, el equipo de Abastecimiento

Global, y colegas de Colombia, Europa y USA fueron invaluable.

Todo esto condujo a las siguientes mejoras en el diseño:

- Preparación de pasta utilizando el estándar Smurfit Kappa, lo que significa menos uso de equipos y ahorro de energía
- Dos calderas de tubos, que ahorran combustible y vapor durante las paradas de la máquina
- Sistemas de termocompresión, para obtener la mayor eficiencia de las secciones de secado
- Configuración tri-nip, incluyendo una prensa de zapata, que mejora la velocidad de secado y la eficiencia
- Calentar la campana de secado a través de un sistema de recuperación de energía

Estas mejoras llevaron a un diseño de producción de 100.000 toneladas/año, 25.000 toneladas más que la capacidad original de la máquina. Esto, junto con las calderas más eficientes, condujo a una reducción del 13% de CO₂ por tonelada de papel en 2019. Para el segundo año,

con un aumento mejor de lo esperado y buenos resultados financieros, el Molino SK Los Reyes fue galardonada como Compañía del Año del Grupo en SK México.

"El mayor factor de éxito fue abrirnos a la experiencia, los conocimientos y el apoyo global del Grupo mientras trabajábamos en un proyecto local", dice Alfredo. "Esto demuestra el poder de tener una red global, y quiero agradecer a todos quienes han participado y nos han apoyado durante este viaje"



mediante la inversión en tecnologías de generación y de reducción de energía más eficientes.

Los eventos clave de 2019 que resultaron en una reducción del 32,9% de las emisiones relativas de CO₂ en comparación con 2005 fueron:

- SK Townsend Hook, Reino Unido, continuó mejorando su eficiencia energética durante todo el año debido al nuevo y más eficiente sistema de CHP, así como al reemplazo de las inyecciones de vapor fresco por recuperación de calor. Esto resultó en un ahorro de 6,1% de CO₂ por tonelada de papel producida
- SK Barbosa, Colombia, continuó reduciendo sus emisiones de CO₂ en un 4,2% por tonelada de papel producida debido a sus continuas mejoras en la eficiencia energética en la máquina de papel
- SK Los Reyes, México, el molino de papel entregó un segundo año completo con su nueva máquina de papel de 100.000 toneladas de capacidad y el apoyo de la nueva sala de calderas, y continuó reduciendo sus emisiones de CO₂ en un 1,9% por tonelada de papel producida
- Nuestras plantas en Austria y Colombia comenzaron a comprar toda la electricidad de la red con certificados verdes, resultando en reducciones en las emisiones de CO₂ del Alcance 2
- La inclusión del molino SK Parencio en el informe del Grupo después de su primer año completo en el Grupo condujo a reducciones en las emisiones relativas de CO₂
- La desconsolidación de nuestras operaciones en Venezuela también contribuyó a la reducción general de las emisiones de CO₂
- Tuvimos un aumento del 7,1% en las emisiones de CO₂ por tonelada de papel producida en SK Saillat, Francia, debido al reinicio de la planta de CHP externa

Energía Renovable

Para poder alcanzar nuestro objetivo de CO₂, planeamos movernos de los combustibles fósiles a los combustibles renovables siempre que sea posible. Durante el año 2019, nuestros molinos de papel utilizaron 51,4% de biocombustibles, en comparación con el 37,9% en 2005. En 2018, el molino de Piteå en Suecia, que ya estaba basada efectivamente en los biocombustibles, también cambió su transporte interno de madera a los biocombustibles. La incorporación del molino de Parencio en los Países Bajos a mediados de 2018 nos ayuda aún más a cambiar a combustibles de base biológica.

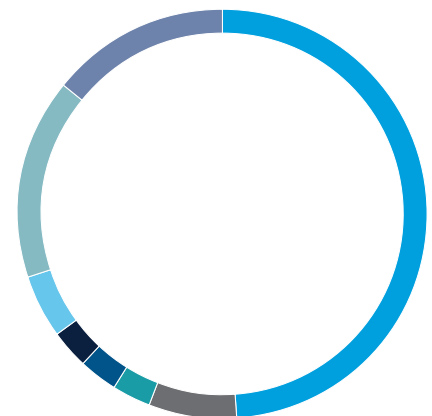
Trabajando con nuestros Clientes

Utilizando un conjunto de herramientas, incluyendo Paper to Box y Pack Expert, trabajamos con los clientes para determinar la huella de carbono de sus empaques. Estas herramientas proporcionan datos sobre las emisiones de CO₂ y otra información para optimizar las soluciones.

En promedio, en 2019, Paper to Box fue utilizado 10.000 veces por día y Pack Expert 1.300 veces por día. El uso de Pack Expert continuó creciendo a partir de 2018, debido a la expansión de su uso en las Américas y al aumento del interés de los clientes en utilizar nuestra experiencia basada en la investigación. Como hemos logrado una reducción del 32,9% de las emisiones de CO₂, estas herramientas ayudan a utilizar estos datos en beneficio de nuestros clientes.

Nuestro paquete de software de diseño InnoTools también muestra a los clientes la huella de carbono para cada unidad de empaque y realiza un seguimiento de su desarrollo a lo largo del tiempo.

Nuestro empaque representa sólo el 3% de la huella en la cadena de valor de los productos alimenticios



Clave:

- Suministro de alimentos (granja/marítimo) en forma de alimentos preparados que salen de la fábrica - **49%**
- Empaque primario - **7%**
- Empaque secundario y de transporte - **3%**
- Transporte desde la fábrica a la tienda - **3%**
- Venta al por menor - **3%**
- Compras de los consumidores - **5%**
- Refrigeración/congelación del consumidor - **16%**
- Cocina del consumidor - **14%**

Fuente: Incpen, 2008

Energía Circular Galardonada

// Suecia

"La gente habla sobre el reciclaje, pero en Piteå reciclamos calor", dice Per Swärd, CEO del molino Smurfit Kappa Piteå Kraftliner en el norte de Suecia.

"Muchos molinos están buscando trabajar con los proveedores de calor del distrito, pero nosotros lo hemos estado haciendo durante 42 años."

Además de producir su propia energía en una caldera de biomasa, el molino de SK tiene dos turbinas que producen el 55% del consumo de electricidad del molino. Aún mejor, el molino tiene una asociación única y bien establecida con la corporación local de energía, donde el exceso de calor del molino se utiliza para la calefacción urbana. Esto asegura que la comunidad local utilice el calor secundario del molino, que de otra manera se desperdiciaría. La corporación de energía local ha invertido

en la planta para hacer este proceso más eficiente, instalando un interruptor de calor en el molino y un sistema para extraer el calor residual de la chimenea de la caldera de recuperación.

Piteå tiene inviernos severos, y el calor de la planta de SK suministra el 95% de la calefacción urbana, incluyendo 3.800 edificios, tres piscinas cubiertas y también deshiela la calle peatonal principal. La asociación también ha estado considerando los usos en verano, y en 2021 llevará a cabo un proyecto piloto utilizando la energía para impulsar el sistema de refrigeración de un jardín de infancia. Si resulta exitoso, esta solución será instalada en otras instalaciones, tales como escuelas y hogares de ancianos, y la energía de la planta puede ser reutilizada de manera aún más eficiente durante todo el año.

En 2018, SK Piteå hizo de la celebración de los 40 años de asociación una oportunidad para informar a la gente de cómo se retribuye a la comunidad y al medio ambiente. Históricamente, la ubicación de la planta ha sido a veces un poco impopular, es una gran instalación industrial justo en medio de una ciudad turística. También ocupa una

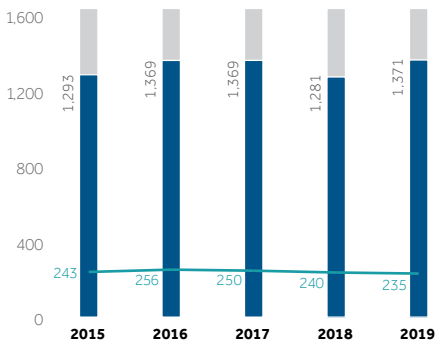
propiedad privilegiada frente al río porque originalmente el molino necesitaba estar a orillas del río para el transporte de la madera.

La ventaja de la ubicación es que permite una distribución eficiente de la calefacción del distrito, brindando energía verde sostenible a la comunidad.

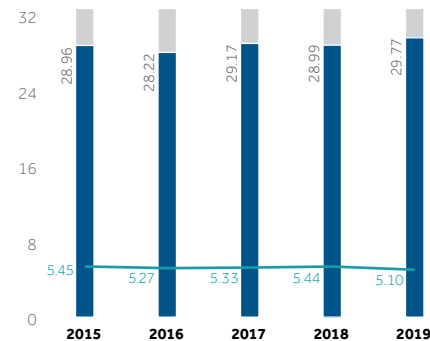
La celebración de los 40 años de calefacción del distrito fue un gran éxito. "Hay un dicho sueco que dice: "no puedes convertirte en profeta en tu ciudad natal", dice Per Swärd. "Pero demostramos que estábamos equivocados cuando nuestra celebración de asociación nos llevó a recibir el Premio de Sostenibilidad Empresarial 2019 de Piteå".



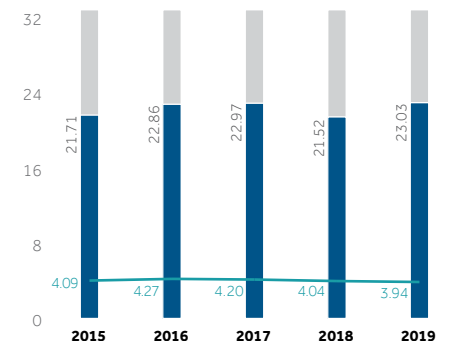
Emisiones Directas (Alcance 1) de CO₂ Fósil: Molinos Europeos



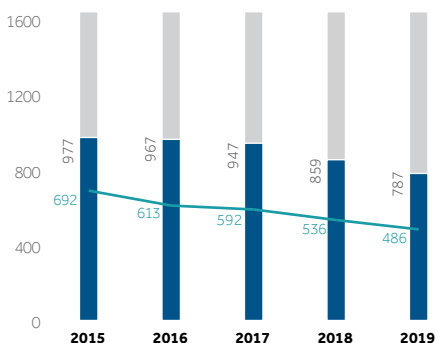
Biocombustibles: Molinos Europeos



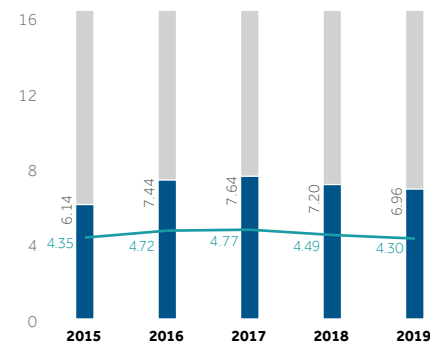
Combustibles Fósiles: Molinos Europeos



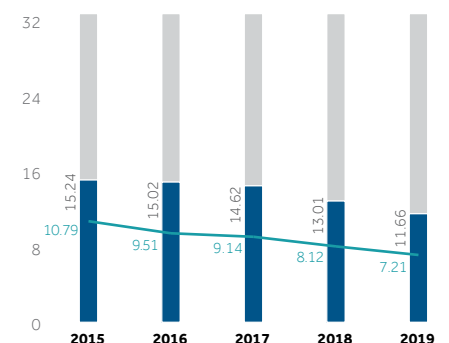
Emisiones Directas (Alcance 1) de CO₂ Fósil: Molinos de Las Américas



Biocombustibles: Molinos de Las Américas



Combustibles Fósiles: Molinos de Las Américas



Clave:

Absoluto - (ktoneladas) Específico - (kg/tonelada)

Clave:

Absoluto - (PJ) Específico - (GJ/tonelada)

Clave:

Absoluto - (PJ) Específico - (GJ/tonelada)

Emisiones del Transporte

En 2017, iniciamos un proyecto para incluir las emisiones en nuestras decisiones de la cadena de suministro relacionadas con el transporte. Esto se enfoca en tres mejoras: maximizar la eficiencia a través de la optimización de la carga útil y la reducción del kilometraje en vacío; desarrollar una buena combinación de transporte por carretera, ferrocarril y agua; y utilizar tecnologías de combustible con menor intensidad de carbono. La gestión de los datos era esencial, por lo que en 2018 pusimos a prueba un proyecto en Europa que incluía datos sobre las emisiones en la toma de decisiones sobre logística.

Este proyecto cubre todas las emisiones del transporte en Europa, el 77% de nuestro negocio. Los flujos de transporte y el alcance de nuestro informe se describen en el siguiente diagrama. En 2019, comenzamos un proyecto piloto similar en Colombia.

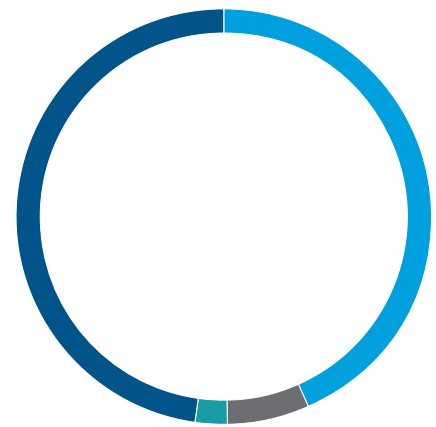
En las emisiones de CO₂ reportadas, incluimos el transporte de madera, papel recuperado y pulpa de mercado, así como el transporte de productos intermedios tales como bobinas de papel, láminas de cartón corrugado y sólido desde los molinos de papel hasta las plantas de conversión. En 2019, éstas fueron el equivalente a 353.000 toneladas de CO₂.

También reportamos sobre las emisiones de CO₂ de la entrega a los clientes, todo el transporte por carretera, que representa emisiones de CO₂ de 105.000 toneladas. En 2019, el total de estas emisiones relacionadas con el transporte representaron 458.000 toneladas de CO₂ equivalente.

Si bien el cálculo de las emisiones de CO₂ para el transporte de bobinas de papel entre nuestros propios molinos y plantas de conversión es preciso (representando el 75% del volumen total), también tenemos una buena estimación de las emisiones cuando las bobinas de papel son suministradas a nuestras plantas de corrugado por terceros. Mientras que el transporte de cartón corrugado se realiza principalmente por carretera en distancias más cortas, para el resto de los transportes operamos una combinación modal de un 4% de ferroviario, un 7% de marítimo y un 89% de transporte por carretera, basado en el volumen enviado.

Nuestras compañías operadoras reportan los datos de transporte anualmente, y agregamos estos datos en una base de datos donde se aplica el cálculo de las emisiones basado en factores de emisión de CO₂ por defecto del modelo de referencia GLEC (Global Logistics Emissions Council by Smart Freight Centre).

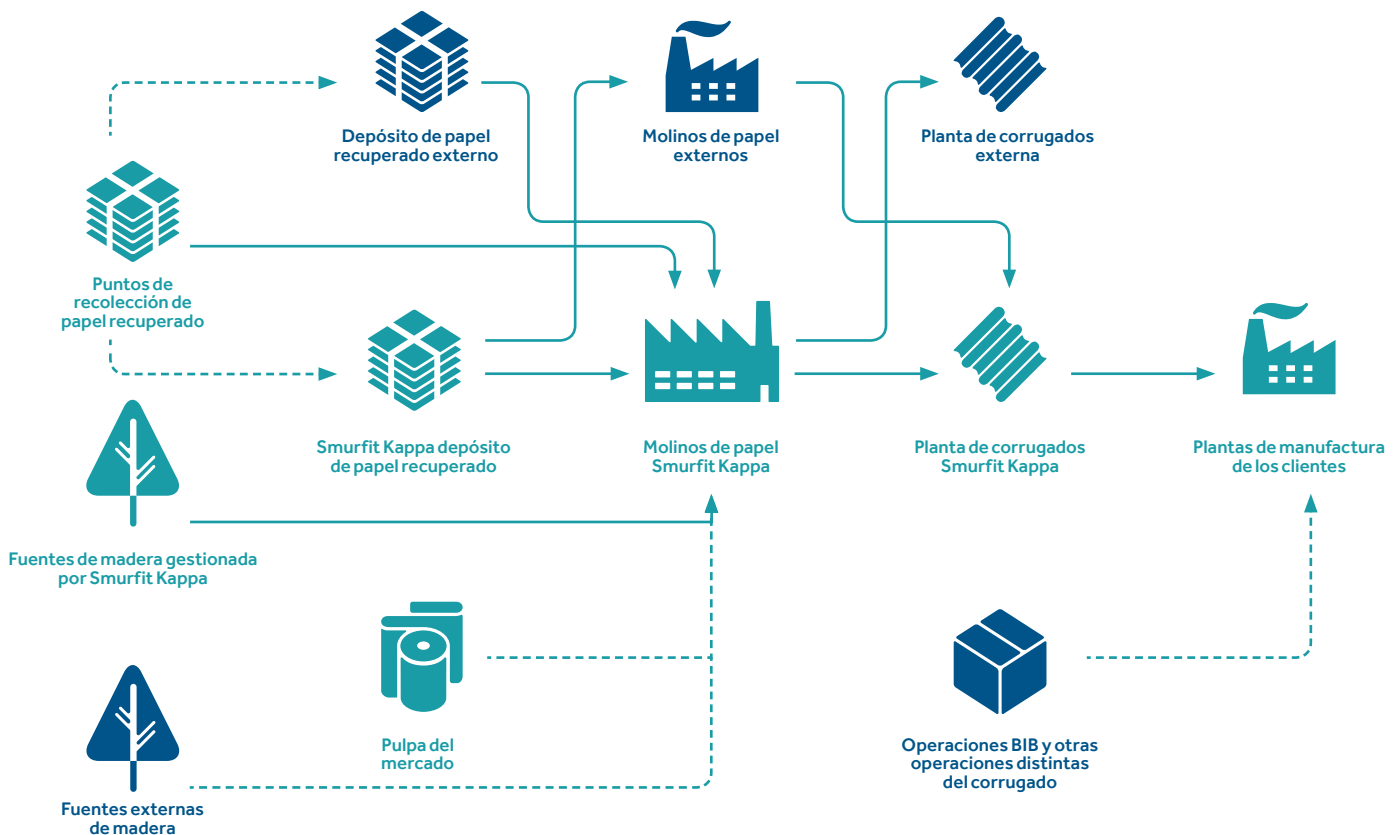
Consumo Directo de Combustible, Todas las Operaciones



Clave:

- Gas natural - 43,6%
- Carbón - 6,3%
- Otros combustibles fósiles - 2,4%
- Biocombustibles - 47,7%

Flujos de Transporte



Los flujos de transporte mostrados con flechas en línea sólida representan los transportes incluidos en los cálculos.

Fuente: Incpen, 2008

Forestal

Las fibras de madera son nuestra principal materia prima, lo que nos hace parte de la bioeconomía. Smurfit Kappa gestiona de manera sostenible sus propias plantaciones de eucalipto y pino en Colombia, así como plantaciones forestales más pequeñas en Francia y España. Utilizamos madera certificada en Cadena de Custodia para pulpa de proveedores Europeos en Austria, los países Bálticos, Francia, Alemania, España y Suecia.

Nuestro Compromiso con la Fibra Sostenible

Nuestro objetivo es obtener fibras vírgenes de plantaciones forestales bien gestionadas, o al menos de origen no controversial, o fibras recicladas certificadas en Cadena de Custodia. Todos los materiales deben ser entregados a través de una cadena de suministro certificada en Cadena de Custodia y verificada por terceros. Aceptamos madera certificada por el Forest Stewardship Council® (FSC®), Programme for Endorsement of Forest Certification™ (PEFC™) y Sustainable Forestry Initiative® (SFI®), y los sistemas de Cadena de Custodia en nuestros molinos y plantas también cubren el abastecimiento de fibras recicladas.

Los productos que se entreguen a nuestros clientes deben cumplir los compromisos que asumimos en nuestras declaraciones de política (Política Forestal, Código de Conducta Empresarial, Ciudadanía Social). La mayoría están cubiertos por los estándares de certificación de Cadena de Custodia, los cuales aplican a todas las fibras y productos a base de fibras que utilizamos o fabricamos, independientemente de su origen o forma.

Un total del 58% de la madera que utilizamos para el papel o la pulpa virgen proviene de plantaciones forestales certificadas bajo los esquemas FSC, PEFC y/o SFI. El 42% restante es de origen no controversial, con evaluación de riesgo a través de nuestro sistema de Cadena de Custodia FSC y/o PEFC, y verificado por un tercero. Nuestros esfuerzos en España para aumentar los suministros de madera certificada FSC han comenzado a tener un impacto positivo en los volúmenes de madera certificada de España. También tuvimos un incremento en los suministros de madera certificada FSC en Suecia.

Anualmente, las operaciones de reciclaje de Smurfit Kappa manejan alrededor de unos 5,2 millones de toneladas de papel recuperado en Europa, y 2 millones de toneladas en las Américas. Tenemos una red de 17 depósitos de papel reciclado en Europa, y 22 en las Américas, que utilizan papel recuperado de municipios, minoristas, industrias y nuestras propias operaciones de corrugado y conversión.

Cadena de Custodia

Nuestros compromisos de sostenibilidad deben mostrar la transparencia en la cadena de suministro. Utilizamos un monitoreo robusto y auditoría de terceros de nuestra cadena de suministro, para garantizar el cumplimiento. Smurfit Kappa no se abastece de fibra de áreas de alto riesgo de deforestación, pero este tema, sin embargo, afecta la reputación de toda la industria. La mejor práctica para cumplir con nuestro compromiso es a través de la certificación forestal, y la certificación de la Cadena de Custodia relacionada.

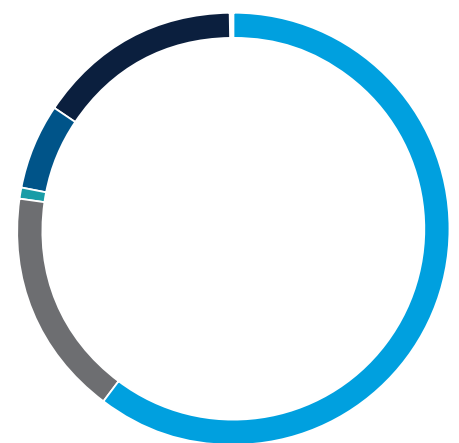
A finales de 2019, el 93% de nuestro papel fue producido como certificado en Cadena de Custodia, conforme a FSC, PEFC o SFI. El 7% restante son fibras de origen no controversial de acuerdo con el estándar de Madera Controlada de FSC, y gestionado a través de los sistemas de evaluación de riesgos de Cadena de Custodia certificados de los molinos.

El sistema completo de molinos de papel y cartón de Smurfit Kappa en Europa ha sido certificado como Cadena de Custodia bajo los esquemas FSC y PEFC desde 2010. Desde Enero de 2015, todos nuestros molinos de papel en las Américas han sido certificados por los estándares FSC y/o SFI.

Además, todas nuestras operaciones de conversión están certificadas como Cadena de Custodia. Alcanzamos nuestro objetivo de vender más del 90% de nuestras soluciones de empaque como Cadena de Custodia certificada a finales de 2016, y durante 2019 esto incrementó a 92,1%.

Con Nepcon, realizamos una evaluación y un análisis de brechas para medir la eficacia de nuestra Cadena de Custodia y los sistemas de debida diligencia relacionados durante 2018/2019, y lo utilizamos para fortalecer nuestra política de abastecimiento forestal y de fibras de 2019. Nos abastecemos de fibras de 35 países, de los cuales siete están clasificados como de alto riesgo potencial: Argentina, Bielorrusia, Brasil, Chile, Colombia, Rusia y Ucrania. En Colombia, sólo nos abastecemos de nuestras propias plantaciones certificadas por el FSC, pero las fibras procedentes de los otros seis países requieren una debida diligencia adicional antes de la compra.

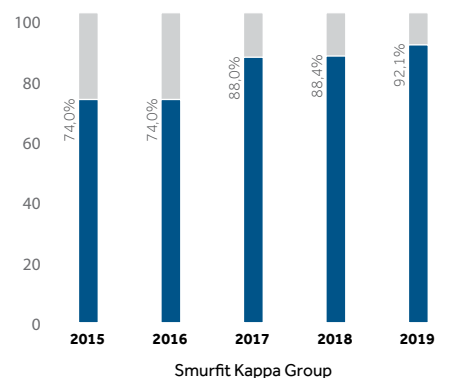
Fibras Vírgenes y Recicladas por Fuente 2019



Clave:

- Pulpa reciclada producida internamente - 60,4%
- Pulpa de madera producida internamente - 17,1%
- Pulpa virgen del mercado - 0,9%
- Papel a base de fibra virgen comprado - 6,2%
- Papel reciclado comprado - 15,5%

Porcentaje de productos de empaque vendidos con certificación CoC 2015-2019



Gestión Forestal y Plantaciones Colombia

Casi toda la fibra virgen de madera que necesitan nuestras plantas Colombianas es suministrada por 68.000 hectáreas (ha) de bosques y plantaciones que poseemos y administramos. Utilizamos programas de protección con los mejores principios de desarrollo sostenible, promoviendo el uso responsable de los recursos naturales junto con el desarrollo económico y la inclusión social. También cumplimos con las regulaciones legales, técnicas y ambientales completas establecidas por el gobierno local y los organismos internacionales, sujetas a revisión anual.

Nuestras 67.100 hectáreas de bosques y plantaciones en Colombia incluyen:

- 42.000 ha de plantaciones comerciales, de las cuales 6.000 ha son asociaciones con propietarios privados;
- 22.000 hectáreas de bosque natural protegido; y
- 3.100 hectáreas para infraestructura.

En nuestras plantaciones comerciales, el 58% del terreno está ocupado por árboles de pinos, el 35% por árboles de eucaliptos, el 6% está siendo replantado y el 2% está dedicado a la investigación. Nuestros programas de Gestión forestal en Colombia han sido certificados por el FSC desde 2003.

Biodiversidad y Conservación de los Ecosistemas

Un tercio de nuestras tierras forestales Colombianas se dedica a proteger la sostenibilidad de la plantación forestal, ayudando a mantener la rica biodiversidad de la zona y preservando las cuencas hidrográficas, los hábitats y los ecosistemas.

Para mantener la biodiversidad y la sostenibilidad de las plantaciones, nuestros principios son:

- conservarlos, protegiendo y promoviendo la diversidad de las especies, sustentando los ecosistemas y protegiendo las fuentes de agua y los hábitats;
- identificar especies y prácticas apropiadas que aumenten el rendimiento de las plantaciones, protegiendo al mismo tiempo el medio ambiente; y
- desarrollar programas de investigación para preservar y mejorar la productividad del suelo.

Las plantaciones forestales producen eficientemente fibras sostenibles para la producción de papel. Utilizamos áreas cuidadosamente seleccionadas para las plantaciones, evitando ecosistemas valiosos y áreas forestales protegidas.

Proteger y promover los hábitats naturales es importante para nuestro enfoque, por lo que en Colombia utilizamos nuestro propio centro de investigación, así como instituciones de terceras partes. Desde 2009, hemos trabajado con cuatro universidades locales - Cauca, Nacional, Valle y Quindío - estudiando las poblaciones de flora y fauna en nuestras plantaciones y en sus alrededores. Los ejemplos incluyen:

- Desde 2013, una asociación con el Programa de Biología de la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad del Valle ha estudiado la "diversidad de aves, mamíferos y plantas en los bosques naturales del núcleo forestal de Sevilla"

- En 2014, una revisión de la literatura tuvo como objetivo informar la planificación de la conservación mediante la identificación de áreas de especial biodiversidad cercanas a las plantaciones y bosques naturales de la Compañía en las áreas centrales de Santa Rosa-Pereira
- Durante los últimos cinco años, los estudios desarrollados por Smurfit Kappa identificaron 1.223 especies en nuestras plantaciones. Esto incluye 651 árboles, 494 aves, 77 mamíferos y un anfibio, de los cuales 42 especies están en peligro de extinción. Nuestras plantaciones y los bosques protegidos vecinos forman un importante corredor de vida silvestre, contribuyendo a la conservación de las especies en el ecosistema Andino, y necesitan un manejo cuidadoso

También trabajamos con las comunidades vecinas, involucrando a la población local en nuestra toma de decisiones. Esto es especialmente importante en América Latina, donde los pueblos indígenas pueden tener derechos sobre la tierra, y los medios de vida a menudo dependen de los bosques. En 2019, no hubo violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.

Francia y España

En Europa, ofrecemos servicios de gestión forestal a través de nuestras empresas de abastecimiento de madera en España y Francia, donde gestionamos unas 600 hectáreas de plantaciones forestales. Y en ambos países, seguimos las mejores prácticas locales de gestión forestal, certificadas por PEFC. Nuestras operaciones de manejo de madera están certificadas como Cadena de Custodia según los estándares FSC y PEFC.

Energía Solar para los Laboratorios // Colombia

Las Operaciones Forestales de Smurfit Kappa Colombia son responsables de la gestión de las 45.000 hectáreas de plantaciones de pinos y eucaliptos y de las 22.000 hectáreas de bosque natural protegido propiedad de la Compañía.

También son responsables de un vivero y dos laboratorios que apoyan la gestión forestal sostenible.

En 2019, las Operaciones Forestales iniciaron un proyecto de instalación de paneles solares para abastecer la demanda de energía de sus laboratorios en la finca de Rancho Grande. Los 168 paneles solares, con una capacidad de alcanzar 300 vatios cada uno, suministran el 50% de la energía necesaria para los laboratorios dedicados a la entomología y fitopatología forestal.

La cantidad total de producción de energía solar es de casi 78.000 KWh por año y el ahorro de emisiones de CO₂ es de 29,7 toneladas por año.

"Es una buena manera de usar la misma energía para nuestros laboratorios que la que usan nuestros árboles para crecer", dicen los miembros del equipo del Proyecto: Carlos M. Jiménez, Byron Urrego y Andrés Jaramillo.

Número de paneles solares

168



Cadena de Custodia: rastros probados para fibras sostenibles

La transparencia a lo largo de la cadena de suministro es vital para cumplir nuestros compromisos de sostenibilidad. Estamos comprometidos a mantener un monitoreo robusto y una auditoría realizada por terceros de nuestra cadena de suministro, para garantizar que el abastecimiento de la fibra cumple con nuestros principios de sostenibilidad.

Nuestros sitios de fabricación están certificados en Cadena de Custodia, y más del 99% de nuestras fibras se obtienen a través de cadenas de suministro certificadas por Cadena de Custodia. Nuestro compromiso es entregar más del 90% de nuestros productos vendidos con certificación de Cadena de Custodia.

A continuación, cinco empleados dedicados de Smurfit Kappa explican lo que sucede en cada etapa de una cadena de suministro certificada con Cadena de Custodia.

Cinco de nuestros empleados dedicados describen el importante papel que desempeñan en el proceso de la Cadena de Custodia



Abastecimiento Responsable en los Molinos de Papel

"Nos comprometemos a asegurar que nuestra madera provenga de plantaciones forestales gestionadas de forma sostenible, principalmente de regiones cercanas, ya sea de plantaciones certificadas o de fuentes controladas. Cuando una carga de madera entra en el molino de papel, nuestros sistemas de planificación de recursos están en marcha para comprobar el estado de la certificación y evitar que cualquier fibra no identificada se pongan en producción. Una vez que sabemos que las fibras son aptas para su uso, un rastro de información documentada de la materia prima la sigue a lo largo del proceso de fabricación del papel. Desde la documentación de certificación hasta los controles de origen y las auditorías de terceros independientes, nuestros procesos garantizan la transparencia. Como ingeniero forestal en la industria del papel y como padre, me apasionan los beneficios de la certificación forestal, no sólo ambientales, sino también sociales y económicos".

Ernst Kastner, Gerente de Compras de Madera en el molino de papel Smurfit Kappa Nettingsdorf en Austria



Gestión Forestal Sostenible

"Plantaciones forestales certificadas significa que aplicamos procedimientos específicos para proteger y gestionar las plantaciones y los ecosistemas forestales de forma sostenible, así como mantener la seguridad de nuestras operaciones en la plantación. Sé que esto es importante para nuestros clientes, pero las plantaciones certificadas también actúan como una fuente de empleo para las comunidades aledañas que nos comprometemos a apoyar".

José Nehil Zuluaga Trujillo, Técnico Forestal de Cosecha, que trabaja en las plantaciones forestales Colombianas de Smurfit Kappa con certificación FSC®

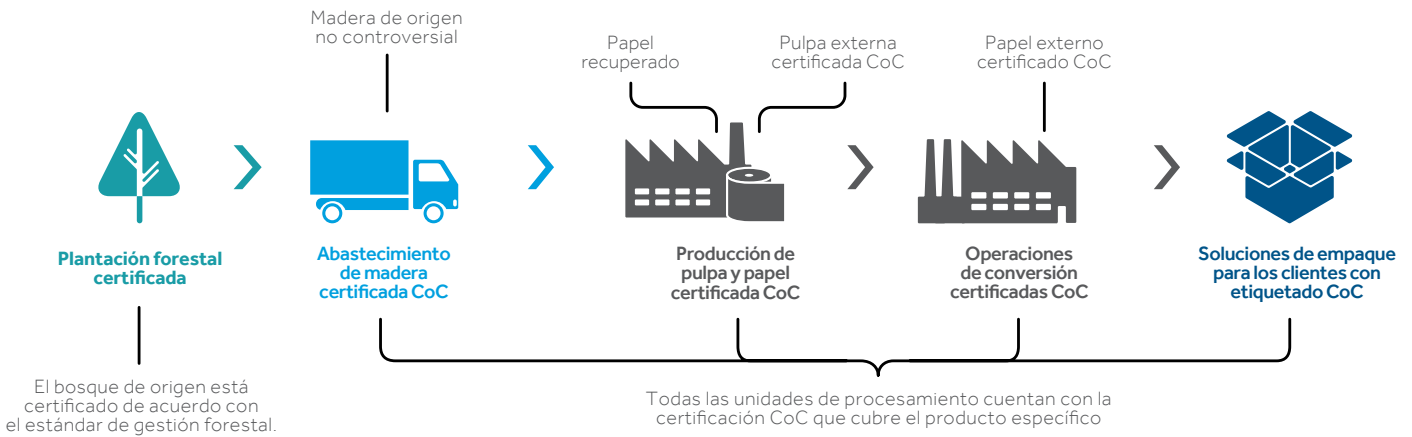


Recuperación y Reciclaje de Papel

"Nuestra principal materia prima es el papel y el cartón recuperados que recibimos de las operaciones de reciclaje de Smurfit Kappa (residuos post-consumo), así como los recortes que recibimos de nuestras operaciones de corrugado (residuos pre-consumo). Las fuentes y especificaciones de los materiales están estipuladas y se monitorea de cerca su cumplimiento, un requisito clave para ayudar a demostrar una Cadena de Custodia apropiada. Para mí personalmente, nuestro enfoque de la Cadena de Custodia significa que estamos minimizando nuestro impacto en el agotamiento de los recursos naturales; eso me hace sentir orgulloso de trabajar en Smurfit Kappa".

Mark Webster, Gerente de Cumplimiento y Medio Ambiente en el molino de papel reciclado de Smurfit Kappa SSK en el Reino Unido

Modelo de Cadena de Custodia (CoC)



Transformación del Papel en Empaque

"Nuestra planta no trabaja con material no certificado. Para comenzar, todo se rastrea y se hace un seguimiento a través de nuestro sistema de pedidos. Mis colegas y yo también recibimos capacitación interna anual sobre el FSC para garantizar que conocemos y entendemos los materiales con los que trabajamos; así los clientes pueden estar seguros de que las personas detrás de nuestros productos saben con qué están trabajando. Nuestra formación y el trabajo diario dentro de los parámetros de nuestro sistema de Cadena de Custodia nos ha hecho tomar conciencia de la importancia del material certificado; tiene un impacto masivo tanto en el medio ambiente como en la sociedad".

Dave Senior, Gerente de Cambio de Conversión en la planta de corrugados Smurfit Kappa Weston Super Mare en el Reino Unido



El Producto de Empaque Final

"¿Producto entregado? Echa un vistazo a la documentación con la que llegó. Todos nuestros clientes reciben una nota de despacho y una factura con nuestro "sello de prueba" certificado claramente marcado - su garantía de que nuestro producto proviene de una fuente sostenible, verificado a lo largo de la cadena de suministro. Y lo que es más, todos nuestros productos son totalmente reciclables, así que pueden tener la tranquilidad de que el papel de su empaque puede ser recuperado y reutilizado una y otra vez. Vender productos certificados y sostenibles le da a toda nuestra Compañía un gran orgullo... y eso nos distingue."

Peter De Knop, Gerente de Cuentas Clave de Smurfit Kappa Benelux

Agua

El agua es un elemento crítico en la producción de pulpa de madera y fibras de papel recuperado, en la formación del papel y en el secado con secadores de vapor. Sin agua, no podemos producir papel.

Nuestras 34 operaciones de papel y cartón utilizaron 134 millones de m³ de agua en 2019, de los cuales 125 millones de m³ se descargaron en buenas condiciones, lo que nos convierte en un procesador de agua en lugar de un consumidor. También reutilizamos el agua varias veces, después de lo cual se procesa en nuestras instalaciones de tratamiento de agua y se devuelve a los cuerpos de agua públicos. De las aguas descargadas, 75 millones de m³ se utilizaron para el procesamiento y 49 millones de m³ para el enfriamiento.

Desde 2014, hemos llevado a cabo evaluaciones de riesgo de agua en todos nuestros molinos de papel. Nuestros productos deben cumplir con los estándares de higiene, y nuestras tecnologías de fabricación de papel requieren agua de buena calidad. Esto significa que, con nuestros vecinos y grupos de interés, tenemos un interés común en la buena administración del agua.

Sólo el 12% de nuestra producción de papel y cartón se encuentra en zonas de escasez de agua, lo que representa el 3% de nuestra captación de agua. No obstante, siempre utilizamos el agua de forma sostenible: muchos de nuestros grupos de interés se preocupan por la calidad local y esperan que se apliquen buenas prácticas de gestión del agua. En 2018, demostramos nuestro compromiso con la

administración del agua al convertirnos en signatarios del Mandato del Agua del CEO.

El tratamiento del agua es parte de la bioeconomía. Usamos bacterias para limpiar el agua, y el biogás resultante sirve de combustible para nuestras plantas Combinadas de Calor y Energía. Los lodos de limpieza del agua pueden ser utilizados para otros procesos de tratamiento de agua, o en la agricultura.

También apoyamos a las plantaciones en el mantenimiento de los ciclos de agua de la naturaleza. Por ejemplo, la preservación de los cuerpos de agua vinculados a las plantaciones forestales comerciales es un indicador de la gestión forestal sostenible, mientras que la asignación de tierras forestales protegidas, como hacemos en Colombia, apoya aún más los ecosistemas hídricos naturales (Ver el capítulo Forestal).

Comprometidos con la Administración Sostenible del Agua

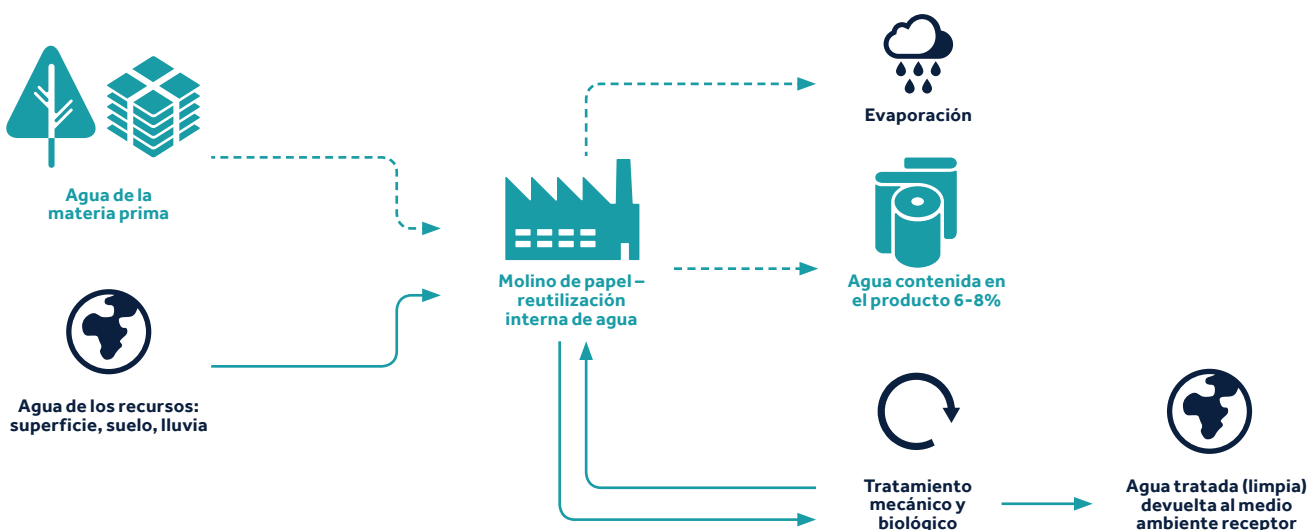
Nuestro objetivo es mejorar aún más la calidad del agua que descargamos, y conocer los riesgos asociados a la disponibilidad y uso del agua. Por lo tanto, implementamos continuamente las mejores prácticas en el tratamiento de agua de nuestros molinos. En 2019, más del 98% del papel y el cartón fue producido en molinos con sistemas

de tratamiento de agua de mejores prácticas. Esto implica la disminución del contenido orgánico del agua de proceso mediante tratamientos anaeróbicos y aeróbicos antes de devolverla a los cuerpos de agua públicos.

Desde 2014, hemos investigado el impacto ambiental de nuestros molinos de papel, así como los riesgos relacionados con el agua. Durante 2019 y principios de 2020, finalizamos nuestras evaluaciones en profundidad en 10 molinos de papel no evaluados anteriormente, los cuatro molinos de papel restantes en Brasil y Serbia serán evaluados durante el año 2020. Todas las evaluaciones confirmaron que el uso del agua de nuestros molinos no tiene ningún impacto en la disponibilidad de agua en las áreas vecinas. Usaremos estos hallazgos para construir estrategias de administración del agua individuales para cada sitio.

Las evaluaciones de riesgo del agua se enfocan en tres categorías: riesgo físico, que incluye la escasez de agua local y equipamiento del molino, riesgo regulatorio y riesgo reputacional. Cada evaluación comprende un estudio documental de apoyo y una auditoría in situ de cada categoría, que incluye entrevistas con los principales grupos de interés. Desde 2018, los molinos han incluido estas evaluaciones en sus evaluaciones de riesgo de certificación ISO 14001:2015.

Agua en el Molino de Papel



"¡Una Vez Más!" - Reutilización del Agua Tratada // Argentina

"La producción de empaques corrugados utiliza una buena cantidad agua, y siempre tratamos de reducir la demanda sobre las fuentes locales", dice Pablo León, Gerente de Planta de la planta de corrugados Smurfit Kappa Coronel Suárez en Argentina.

"Pero estábamos utilizando más de 1.600 m³ de agua por mes, por lo que el equipo de Control de Procesos y Mantenimiento se propuso el reto de reducir el consumo de agua fresca en un 30%, para reducir la presión sobre el medio ambiente."

Incluso para una planta corrugadora de la capacidad de Coronel Suárez, 1.600 m³ es una gran cantidad de agua fresca,

pero una investigación pronto encontró un culpable. La bomba de vacío de anillo líquido o hidrotativa - parte del sistema de tratamiento de agua, irónicamente - tenía el mayor consumo de agua fresca. Necesitaba agua fresca porque, después del tratamiento, las partículas de la tierra volcánica filtrante (perlita expandida) estaban presentes en el agua tratada. Aunque estas eran ambientalmente neutras, tenían un efecto abrasivo sobre la delicada bomba. Como dice Pablo, "Nuestra agua tratada siempre ha sido de la mejor calidad, ¡pero no era lo suficientemente buena para nuestra bomba!"

Sin embargo, se hizo posible una sinergia con diferentes proyectos. El departamento de Control de Procesos había estado mejorando la calidad del agua tratada para que pudiera ser utilizada en diferentes partes del proceso de producción. "Para poder conservar nuestra agua, ésta ha sido tratada con un estándar más allá de lo que se requería legalmente", comenta

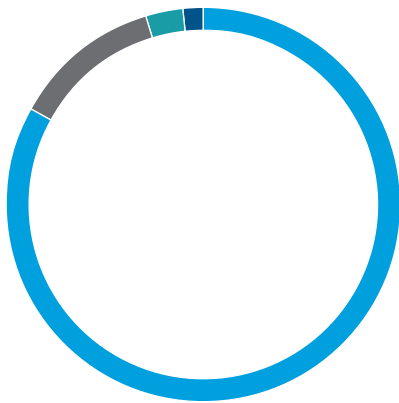
Pablo, "Así que pensamos que tal vez ahora sería lo suficientemente buena para nuestra bomba".

Y así fue, la bomba ahora no usa agua fresca, y el uso de agua tratada en el sello de la bomba ha conducido a una reducción del 61% en el consumo general de agua fresca - más del doble del objetivo. "Obtenemos el valor de nuestro dinero de nuestra agua tratada", dice Pablo, "Utilizándola una vez más antes de devolverla al medio ambiente".

Logro en la reducción de agua

61%

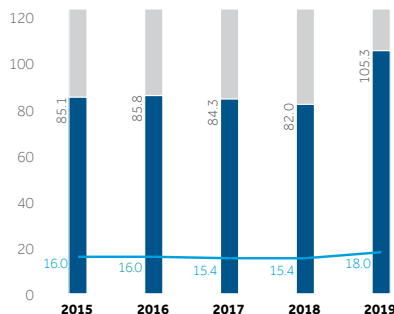
Fuentes de Agua - Todas las Operaciones



Clave:

- Superficie - 83,3%
- Subterránea - 12,2%
- Red - 2,9%
- Otros - 1,6%

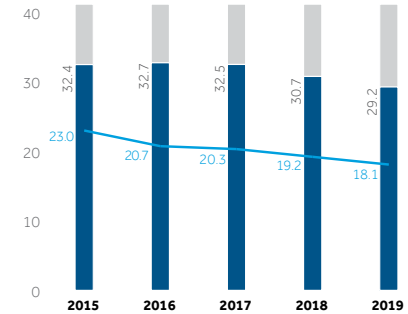
Captación de Agua: Molinos Europeos



Clave:

- Absoluta - (Mm³)
- Específica - (m³/tonelada)

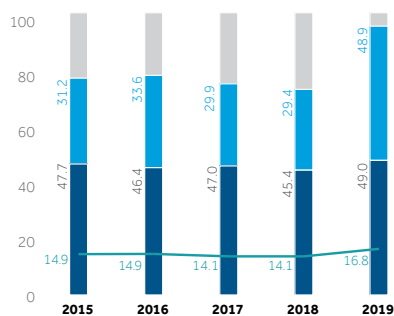
Captación de Agua: Molinos de Las Américas



Clave:

- Absoluta - (Mm³)
- Específica - (m³/tonelada)

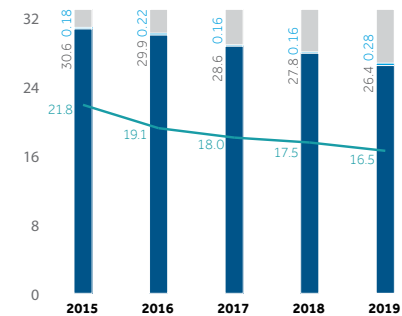
Agua Liberada: Molinos Europeos



Clave:

- Proceso Absoluto - (Mm³)
- Enfriamiento Absoluto - (Mm³)
- Específica - (m³/tonelada)

Agua Liberada: Molinos de Las Américas



Clave:

- Proceso Absoluto - (Mm³)
- Enfriamiento Absoluto - (Mm³)
- Específica - (m³/tonelada)

Planeta continuación

Progreso en 2019

Entre 2005 y 2019, el contenido de la Demanda Química de Oxígeno (DQO) del agua procesada devuelta al medio ambiente ha disminuido en un 35% en relación con la producción, en comparación con el 33% en 2018. Este resultado se debe principalmente a la mejora de la planta de tratamiento de agua en nuestro molino de papel de Piteå en Suecia. El molino había experimentado problemas en su tratamiento de agua en 2018, y la situación se ha estabilizado desde entonces.

El molino de papel de Cali en Colombia, mejoró la eficiencia de su planta de tratamiento de agua debido a múltiples iniciativas. Entre ellas se incluían cambios para reducir la presencia de espuma, estabilizar el clarificador y, finalmente, instalar una nueva prensa de lodos que también reduce el volumen de sólidos que entran en la planta de tratamiento de aguas.

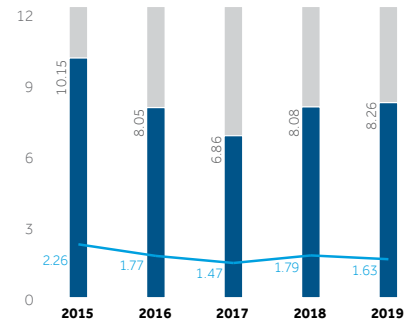
El molino de papel de Pirapetinga en Brasil, continuó mejorando su tratamiento de agua después de una reparación de su reactor aeróbico en 2017.

Nuestros molinos de papel, en Barbosa en Colombia y Uberaba en Brasil, tuvieron problemas con sus plantas de tratamiento de agua resultando en desmejoras en la descarga de DQO a nivel del sitio.

En 2019, el consumo de agua de todas nuestras operaciones fue de 134 Mm³, en comparación con 113 Mm³ en 2018. Para 2019, en comparación con 2018, el promedio de consumo de agua de nuestros molinos de papel y cartón aumentó a 18,0 m³ por tonelada de papel producida de 16,3 m³, un aumento del 11%, debido principalmente a la incorporación del molino de papel de SK Parencó en los Países Bajos a nuestro Grupo, reportando después de su año completo en el Grupo.

Nuestros molinos de papel reciclan el agua a una alta tasa. En el cabezal de una máquina de papel, la consistencia de la pulpa es de alrededor del 1% en la mezcla de agua. Inicialmente, se utilizan entre 75 - 125m³ de agua por tonelada de papel. Descargamos entre 3 - 7m³ de agua, aproximadamente la misma cantidad que la entrada por tonelada de papel. Reciclamos entre 10 - 40 veces la cantidad de agua necesaria en el proceso de fabricación de papel, y la reutilizamos en la máquina de papel antes de devolver parte del agua a nuestro proceso después de tratarla en nuestras plantas de tratamiento de aguas. Nuestros molinos de Zülpich (Alemania) y Bento (Brasil) operan en un sistema de circuito cerrado de agua.

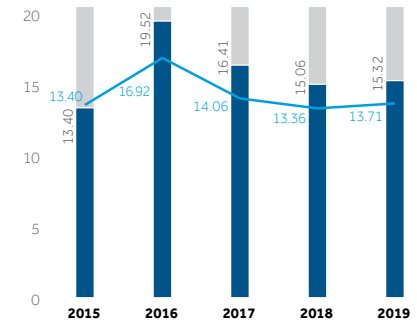
Descargas de Agua de Proceso* DQO (Demanda Química de Oxígeno): Molinos Europeos



Clave:



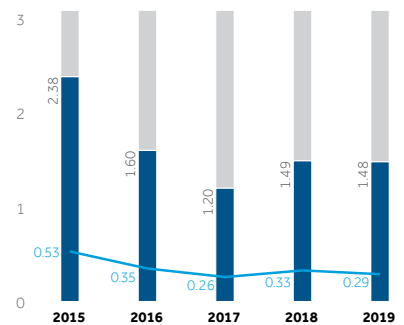
Descargas de Agua de Proceso* DQO: Molinos de Las Américas



Clave:



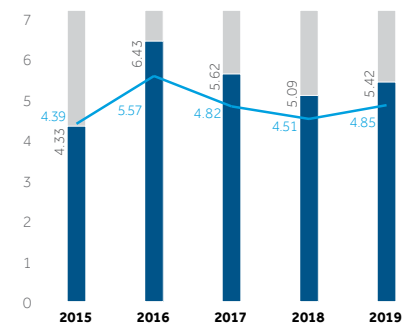
Descargas de Agua de Proceso* DBO (Demanda Bioquímica de Oxígeno): Molinos Europeos



Clave:



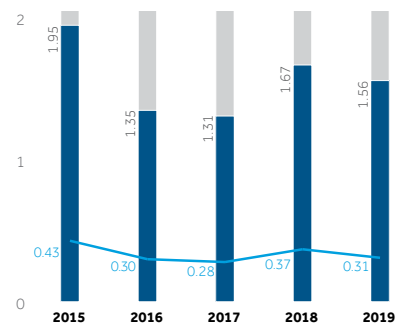
Descargas de Agua de Proceso* DBO: Molinos de Las Américas



Clave:



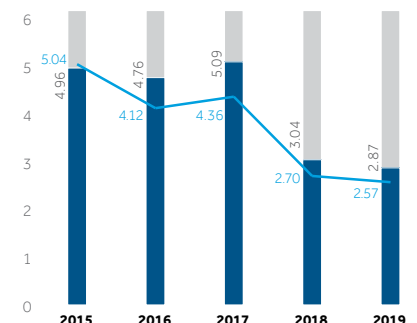
Descargas de Agua de Proceso* SST (Sólidos Suspendidos Totales): Molinos Europeos



Clave:



Descargas de Agua de Proceso* SST: Molinos de Las Américas



Clave:



* Cifras de los molinos que descargan al medio ambiente (no se reportan las descargas de agua a plantas de tratamiento de agua externas).

Compartir los beneficios del tratamiento del agua // España

El agua limpia y accesible no puede darse por hecho y, junto con sus vecinos y grupos de interés, Smurfit Kappa tiene un interés común en la buena administración del agua. Lograr una descarga de agua de buena calidad en nuestras operaciones es una parte vital de nuestra estrategia de gestión del agua.

Los molinos de papel utilizan una gran cantidad de agua, la cual es recirculada muchas veces durante el proceso de fabricación del papel. Eventualmente, la calidad del agua se vuelve demasiado pobre, por lo que necesita ser tratada y devuelta a la naturaleza. Más del 90% del agua es devuelta, el resto se incorpora al producto o se evapora.

Smurfit Kappa Nervión trabaja en estrecha colaboración con la instalación de tratamiento de aguas del municipio, tan estrechamente que la planta de tratamiento de aguas del municipio está justo al lado del molino de papel, y Nervión envía su efluente de agua pre tratada directamente a ella.

"Antes de liberar el agua a la naturaleza, generalmente se trata biológicamente", explica Pilar Veiga, Gerente de Calidad y Medio Ambiente de SK Nervión. "Esto significa que las bacterias son utilizadas en la planta de tratamiento de agua. Estas bacterias se eligen en función de las impurezas que deben ser eliminadas del agua, que suministran algunas de sus necesidades de nutrientes.

"Sin embargo, el efluente de nuestro molino de papel naturalmente tiene todos los otros nutrientes que las bacterias necesitan. Por lo tanto, nuestro efluente ayuda al municipio a que el tratamiento de aguas funcione mejor y más rentable", dice Pilar.

Dado que el tratamiento del agua es un proceso biológico finamente equilibrado del que todos nos beneficiamos, es importante encontrar estas sinergias con los vecinos. "Aunque tenemos esta colaboración con nuestro municipio, significa que también hablamos mucho con ellos y eso también mejora la relación", dice Pilar. "Es un ganar-ganar para todos."

Una colaboración similar con la instalación municipal de tratamiento de aguas tiene lugar en SK Nettingsdorf, en Austria.

“ Aunque tenemos esta colaboración con nuestro municipio, significa que también hablamos mucho con ellos y eso también mejora la relación”.

Pilar Veiga

Gerente de Calidad y Medio Ambiente
SK Nervión



Residuos

La eficiencia en el uso de materiales es vital para la bioeconomía y la economía circular. Continuamente encontramos formas alternativas de reutilizar, reciclar y recuperar, para acabar con la economía lineal donde los productos terminan su ciclo de vida en un relleno sanitario.

Nuestras soluciones de empaque ayudan a prevenir esto protegiendo los productos de daños o deterioro. Después de su uso, cualquier empaque a base de papel se convierte en una materia prima valiosa, tiene la tasa de reciclaje más alta de todos los materiales de empaque, apoyada por sistemas de reciclaje mejorados. Además, nuestro empaque reduce su propio impacto al tener un "peso correcto", usando el mínimo material necesario.

Sin embargo, aunque nuestros productos son reciclables, generamos 110 kg de residuos no peligrosos por tonelada de papel y cartón, de los cuales el 62% se envía a un relleno sanitario.

Esto se debe a que las pacas de papel recuperado que nos envían las empresas de reciclaje a menudo contienen materiales indeseados como plástico, metales, vidrio, textiles, arena y otros materiales no utilizables.

En promedio, se necesitan 1.076 kg de papel recuperado para producir una tonelada de papel y cartón. Para reutilizar tanto como sea posible, separamos los elementos no deseados utilizando agua, algunos de los cuales son retenidos por los materiales no utilizables y pueden contribuir hasta en un 53% del peso de los residuos posteriores.

Para minimizar el uso de los rellenos sanitarios, reutilizamos nuestros propios residuos en la medida de lo posible. Actualmente, se recupera

Del Relleno al Uso Circular // Colombia

"Hablamos mucho sobre lodos", dice Alfredo Marín, Director Técnico de la planta de SK Cali en Colombia, "En particular, los lodos de nuestra planta de tratamiento de agua - es nuestra principal salida al relleno sanitario".

El lodo es un residuo del efluente del proceso del molino y de la planta de tratamiento de agua cruda. "El lodo del tratamiento de agua cruda está demasiado húmedo con sólo un 3% de sólidos, es un peso enorme para enviar al relleno sanitario", dice Alfredo.

Inicialmente se deshidratava utilizando una vieja prensa de tornillo, pero esto sólo aumentó el contenido sólido al 16%, por lo que la dirección del molino comprometió recursos para resolver el problema. "Se exploraron varias soluciones posibles", dice Alfredo, "incluyendo la filtración inicial del agua del río para reducir los sólidos como la arenilla, o soluciones de alta tecnología como centrifugas y membranas. Pero ninguna garantizaba una separación total a bajo costo".

Incluso la idea más simple, mejorar la prensa de tornillo, era problemática. Una prensa de tornillo moderna generalmente puede lograr un 30% de sólidos, pero no para la composición particular de los lodos del molino de Cali, especialmente con las variaciones estacionales causadas por las lluvias.

"Así que trabajamos con un proveedor con experiencia en esta área", explica Alfredo, "probando en una planta piloto más pequeña al 10% de la capacidad que eventualmente se

necesaría. Pudimos superar los problemas a menor escala, y al final de su funcionamiento la planta piloto logró manejar un 50% de consistencia del lodo incluso durante la temporada de lluvias".

Después de esto, la prensa de tornillo principal se instaló en Diciembre de 2019, y en su primer mes ha logrado una consistencia de más del 50%. "Pero no se detiene ahí", dice Alfredo. "Siguiendo la ambición del Grupo de pasar a sistemas circulares, también hemos estado investigando usos para el lodo prensado, como quemarlo en nuestro horno de cal o combinarlo con partículas no quemadas de nuestra caldera de carbón para crear un combustible peletizado el cual podríamos utilizar en la misma caldera".

"También hay otros beneficios", añade, "el nuevo proceso evita derrames, ¡el patio de lodos está más limpio de lo que ha estado en años!"

Consistencia del lodo

50%
+34%



aproximadamente un 37%, y nuestro objetivo es reducir la cantidad de residuos enviados a los rellenos sanitarios en un 30% por tonelada de papel para el 2020, en comparación con el 2013.

Trabajar Contra la Basura

Desde 2018, la reducción de la basura ha sido una megatendencia mundial. Nuestros productos son los materiales de empaque más reciclados del mundo. Mientras que la industria del papel en Europa generalmente alcanza tasas de reciclaje del 71,6% (inferior a nuestra tasa de reciclaje del 84,7% en el gráfico de la página 40), en los Estados Unidos y en América Latina las tasas de reciclaje del 65,9% y el 45%, respectivamente, tienen un claro potencial de ascenso. Esto, junto con la biodegradabilidad de nuestra materia prima, nos posiciona para trabajar con los grupos de interés y una guía regulatoria inteligente hacia soluciones libres de basura.

Eventualmente, nuestro empaque regresa al ciclo biológico, y si no regresa al circuito de reciclaje, entonces será quemado, emitiendo sólo el CO₂ que la madera capturó mientras crecía, o se degradará naturalmente con una huella ambiental aún más pequeña que muchas otras soluciones de empaque.

Progreso en 2019

Nuestro punto de partida son los residuos enviados a los rellenos sanitarios por nuestros molinos de papel, el 90% de nuestros residuos totales. Después de una evaluación a nivel de todo el Grupo en 2015, establecimos un objetivo para reducir esto en un 30% por tonelada de papel para 2020, pero en 2018 se ajustó a 2025.

La mayoría de los residuos son materiales de rechazo generados por el proceso de pulpeo y filtración del papel recuperado. Otras fuentes de residuos incluyen los lodos de nuestras instalaciones de tratamiento de agua, los residuos de carbonato de calcio de los hornos de cal y las cenizas de las calderas de biomasa.

Continuamos teniendo desafíos con la implementación de nuestro objetivo de reducir los residuos enviados a los rellenos sanitarios y nos mantuvimos en una reducción del 7,1% en 2019 con respecto a nuestro año base 2013. Esto es una ligera disminución en comparación con 2018, cuando estábamos en una reducción del 7,6%. Sin embargo, creemos que somos capaces de cambiar la tendencia y esperamos que los resultados de nuestra inversión en

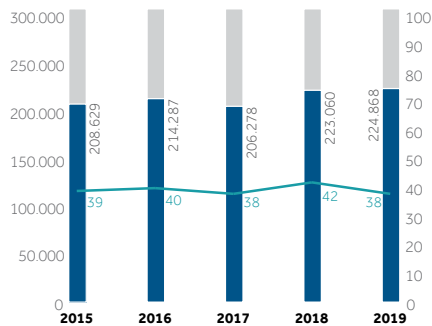
la prensa de lodos en nuestro molino de Cali en Colombia se muestren en 2020. El mayor aumento de los residuos enviados al relleno sanitario se debió principalmente a las fuertes lluvias que afectaron el lodo de nuestro molino de Cali a principios de 2019 y a la calidad del papel recuperado, que provocó un incremento de los rechazos en nuestro molino de Forney. 2019 también vio múltiples eventos positivos, a medida que mejoramos la calidad del papel recuperado en muchos sitios, lo que dio lugar a menos rechazos, así como a procesos optimizados para obtener mejores rendimientos de la recuperación de fibra.

Alrededor del 1% de nuestros residuos se clasifican como peligrosos, principalmente provenientes de mantenimiento, más el lodo de tinta de las operaciones de impresión y conversión, y por operación, la cantidad es pequeña. Nuestra evaluación de residuos peligrosos mostró que la cuestión clave es la correcta clasificación de los residuos. Debido a la falta de claridad local y nacional en la definición de residuos peligrosos, creemos que se informa de manera conservadora en este informe.

Nuestra cifra de residuos peligrosos disminuyó de 10.600 toneladas en 2018 a 9.700 toneladas en 2019. La cantidad anual varía debido al mantenimiento, los aditivos de productos y los tanques de residuos peligrosos que tardan más de un año en llenarse.

Residuos No Peligrosos

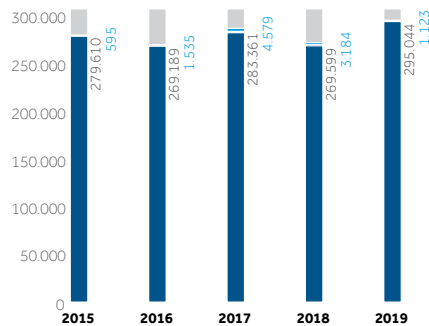
Molinos Europeos



Clave:

- Residuos enviados al relleno sanitario (toneladas)
- Específico (kg/tonelada)

Molinos Europeos



Clave:

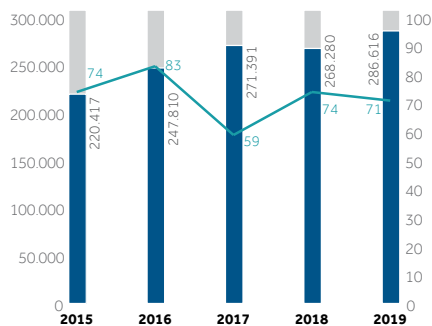
- Residuos enviados a recuperación (toneladas)
- Residuos enviados a otros (toneladas)

Trabajar para Optimizar el Uso de las Materias Primas

Nuestras operaciones de conversión envían los recortes de papel a nuestros molinos, entregando fibra recuperada de alta calidad. El papel reciclado de nuestras operaciones de corrugado y conversión viene con un mínimo de materiales auxiliares, disminuyendo los residuos del proceso de pulpeo de fibra recuperada.

Colaboramos continuamente con otras industrias para utilizar nuestras corrientes secundarias, incluidas la agricultura, el cemento y la industria farmacéutica. En 2019, nos unimos a la iniciativa 4evergreen, que tiene como objetivo apoyar el diseño de productos para la reciclabilidad y pide el desarrollo de sistemas de recolección optimizados e infraestructuras de reciclaje apropiadas.

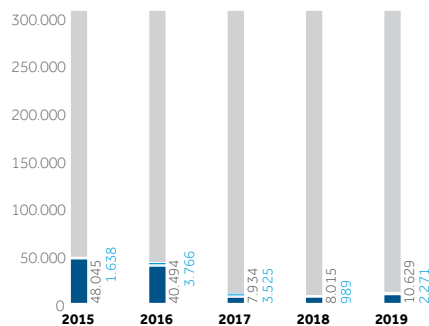
Molinos de Las Américas



Clave:

- Residuos enviados al relleno sanitario (toneladas)
- Específico (kg/tonelada)

Molinos de Las Américas



Clave:

- Residuos enviados a recuperación (toneladas)
- Residuos enviados a otros (toneladas)

De Vuelta al Negro - Reutilizar la Tinta Sosteniblemente // Brasil

"Comparamos mucha tinta, más de 178 toneladas", dice Levy Neri Alves, Gerente de la Sala de Tinta de la planta de SK Uberaba en el sureste de Brasil, "pero descubrimos que no la estábamos usando toda, así que tuvimos que investigarlo".

La planta imprime más de 135 millones de metros cuadrados de empaque de papel por año, pero cada mes tres toneladas de tinta no se contabilizan. Una cuidadosa investigación reveló el culpable, el desperdicio de tinta debido a las variaciones en el color.

"Las tintas son colores estandarizados cuando las recibimos", dice Levy Neri Alves, "pero algunas inevitablemente se contaminan durante el proceso de impresión". El desperdicio de tinta es una pérdida financiera, pero también ambiental porque el reciclaje de la tinta es un proceso difícil y costoso, y sólo se puede utilizar con algunas tintas.

El compromiso de Smurfit Kappa con la circularidad y la sostenibilidad hizo que la reutilización de las tintas fuera una

idea atractiva. Sin embargo, los colores descartados no eran estándar, y al combinarlos sólo se obtenía un color oscuro mal mezclado.

El Sr. João y los Preparadores de Pintura crearon una nueva máquina, un mezclador de tinta usado. Utilizando un viejo barril con un tubo de aire comprimido perforado en el fondo, el equipo utilizó burbujas de aire para agitar la mezcla hasta casi negro. Luego sólo necesitó una pequeña cantidad de tinta "nueva" adicional para convertirla en un tono de negro estandarizado. Este ingenioso dispositivo recicló el equipo disponible, por lo que no requirió ninguna inversión adicional y tomó sólo unos pocos días en construirse.

La solución inteligente y de bajo presupuesto ha recuperado más de 36 toneladas de tinta al

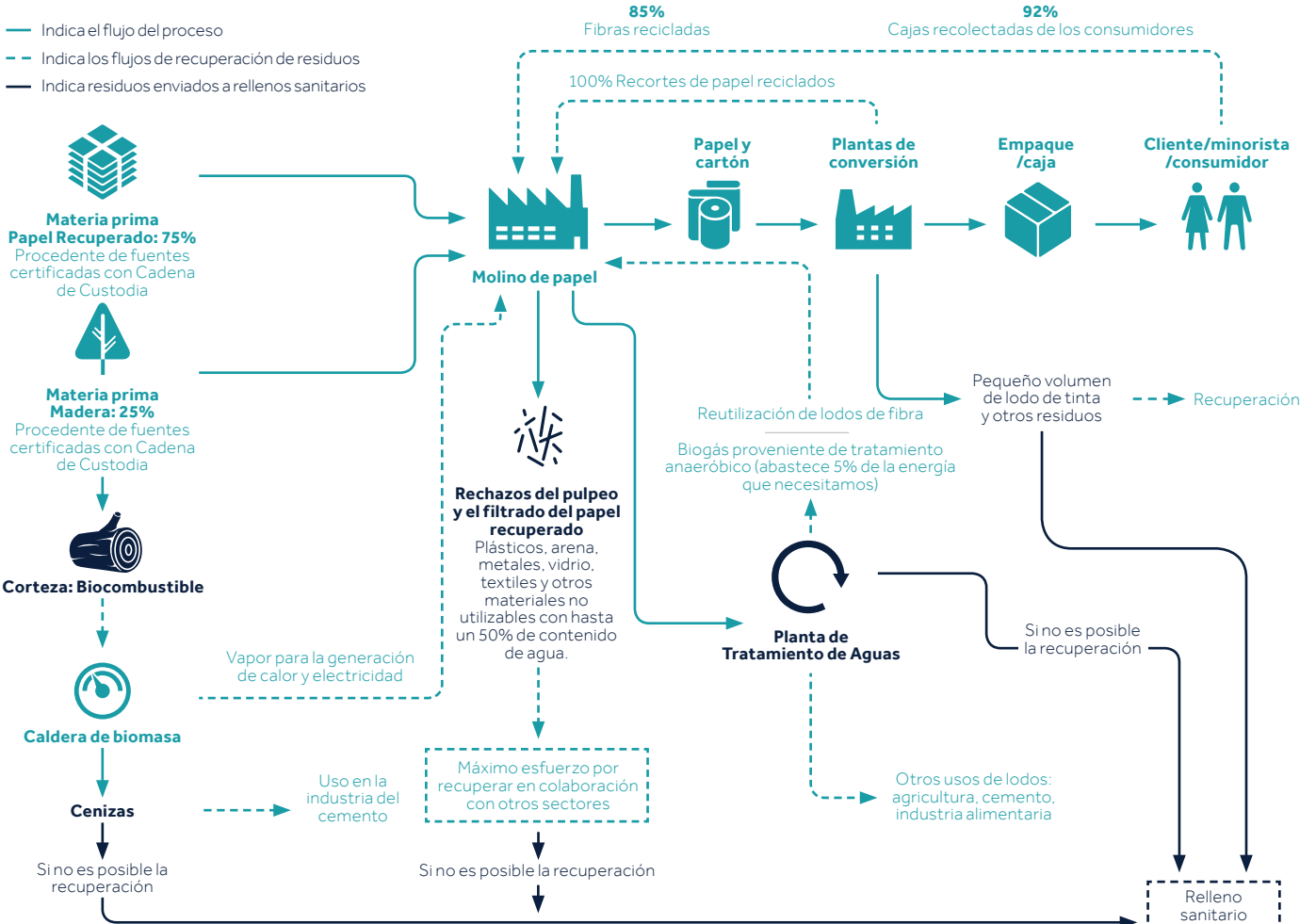
año, además de reducir en tres toneladas los residuos mensuales de la planta.

También ganó un premio en la campaña "Piensa Fuera de la Caja", que se lleva a cabo anualmente en Brasil.

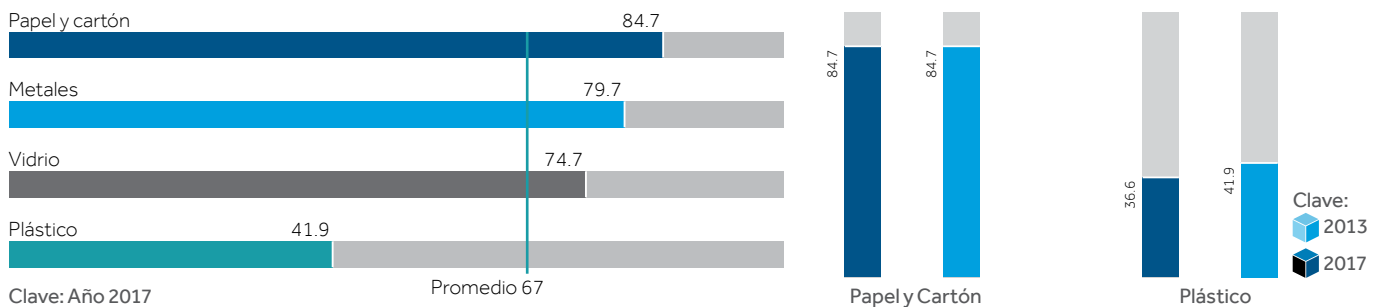
"La sostenibilidad no siempre necesita una inversión masiva", dice Levy Neri Alves. "A veces todo lo que necesitas es determinación, creatividad y la habilidad de pensar fuera de la caja!"



Flujos de Residuos de Producción



Tasa de Reciclaje de Empaques en 28 Países de la UE (%) Fuente: Eurostat



En el Centro de la Circularidad // Italia

Como la economía circular está en el corazón de las operaciones de Smurfit Kappa, y un ejemplo de ello es cómo participamos en el reciclaje de las cajas viejas a las nuevas.

Con nuestra red en expansión de 17 depósitos de reciclaje de papel en Europa, desempeñamos nuestro papel al ser un productor responsable de empaques. La última incorporación a nuestros depósitos de reciclaje es Marlia, en Italia, que fue adquirida en 2019.

"Lucca, en Toscana, siempre ha sido el corazón de la producción de papel italiano, por lo que es notable que el nuestro sea el primer depósito de reciclaje de alta calidad de la zona", dice Stefano Mazzei, Gerente de la instalación de reciclaje de SK Marlia. Las cifras respaldan su afirmación; el 40% del cartón corrugado y el 90% del papel higiénico italiano se producen en la región, y la planta cercana

de SK Ania cubre el 40% de las necesidades de cartón corrugado de SK Italia.

La ubicación es sólo una de las razones del Depósito de Reciclaje Italiano de SK. Esta área también tiene la ventaja de que el papel recuperado localmente puede reemplazar las materias primas de lejos, ahorrando millas de combustible y emisiones de CO₂ en general. Además, da una buena sinergia con la región al proporcionar empleo local.

SK Marlia fue inaugurado en 2019, y, como el 17° depósito Europeo de reciclaje de Smurfit Kappa, muestra nuestro fuerte compromiso con el reciclaje y la economía circular. Sin embargo, como dice Stefano, "Una instalación de reciclaje está siempre en relación con las comunidades e instituciones locales. Utilizamos una variedad de métodos para crear conciencia sobre el reciclaje".

- Estos incluyen:
- un Arca de Noé de cartón en la plaza central del ayuntamiento (posteriormente reciclada);
 - visitas y presentaciones escolares;
 - empleados de la planta, 21° día de limpieza local limpiando una zona verde;
 - la recuperación de notas de papel blanco de los hospitales y escuelas;

- patrocinio del Festival del Trabajo local el 1 de Mayo; y
- patrocinio de un globo para el Bicentenario de Montgolfier en Septiembre.

"Hemos trabajado estrechamente con las escuelas, el consejo local, los supermercados y las empresas para recolectar papel y cartón usados. Esto se transporta al molino de papel de SK Ania donde se utiliza para producir nuevo papel para cajas corrugadas."

La campaña de información fue un gran éxito: a finales de año se habían recuperado 15.000 toneladas de papel, con un objetivo de 25-30.000 toneladas para 2020. Como Gerente General de Operaciones de Reciclaje de Italia, Luca Mannori dice, "la nueva planta de Marlia muestra nuestro compromiso con la economía circular, y garantizará la disponibilidad de papel recuperado de buena calidad para satisfacer las necesidades de todos nuestros clientes".

Papel recuperado para finales de 2019 (toneladas)

15.000

Gente

Un Empleador de elección

La ambición de Smurfit Kappa es ser reconocida como una empresa mundialmente admirada, un gran lugar para trabajar y un empleador de elección para los mejores talentos. Estas ambiciones no sólo se refieren al crecimiento de nuestro negocio, sino que se basan en el entendimiento de que nuestro éxito está impulsado por nuestro equipo altamente valorado y motivado, en todo el mundo.

Reducción del TRIR desde 2018

-17%

Número de empleados

46.000

Inversiones sociales en 2019

€3,5m



En esta sección

Valores de la Gente	46
Estrategia de la Gente	48
Seguridad y Bienestar	54
Comunidades	56

Principios Fundamentales

Los empleados que encuentran significado en el trabajo son más felices, más productivos y más comprometidos. Esto es bien entendido por la comunidad empresarial. La gente que cree que su trabajo tiene un significado y un propósito más amplio es más probable que trabaje más duro, asuma tareas desafiantes o impopulares y colabore de manera efectiva. Nuestro objetivo es crear un trabajo significativo con un propósito más amplio, al mismo tiempo que garantizamos la Salud, Seguridad y Bienestar de nuestra gente en el trabajo, en su viaje hacia y desde el trabajo y el hogar.

Es por esto que Smurfit Kappa se esfuerza constantemente por evolucionar y mejorar su Estrategia de Gente y por lo que se han desarrollado nuestros cuatro pilares: Experiencia de los Empleados para el Desempeño; Inclusión, Diversidad y Pertenencia; Desarrollo de la Gente y Gestión del Talento; y Reconocimientos y Reconocimiento.

Para apoyar estos pilares estratégicos, nos enfocamos en nuestros cinco fundamentos: Seguridad y Bienestar; Marco Legal; Relaciones Industriales; Sistemas de Información de Recursos Humanos; y Comunicaciones Internas.

Logros Clave en 2019

En 2019, desarrollamos nuestra Estrategia de Gente. Organizada bajo los cuatro pilares que hemos esbozado anteriormente, se centra en garantizar que seamos un empleador de elección mundialmente admirado con el fin de atraer y retener a los mejores talentos.

[Leer más en las páginas 48-53](#)

Durante 2019, el Grupo trabajó en la introducción de sus nuevos procesos de Gestión de Ética del Grupo y gobernanza, incluyendo un Código de Conducta Empresarial actualizado y una herramienta en línea de terceros para la denuncia de irregularidades y la presentación de informes de buena fe denominada servicios "Speak Up".

[Leer más en la página 46](#)

2019 fue nuestro primer año completo cumpliendo con nuestro objetivo de alcanzar una reducción del 5% anual en la Tasa de Lesiones Registrables Totales. Logramos una reducción del 17% en comparación con el 2018.

[Leer más en las páginas 54-55](#)

En 2019, Smurfit Kappa realizó aproximadamente €3,5 millones en inversiones sociales, a través de muchos proyectos en las áreas en las que se encuentra.

[Leer más en las páginas 56-59](#)

Entregando para los ODS

Smurfit Kappa Impacta

La Salud y la Seguridad de todos en nuestros sitios es una prioridad clave para nuestros grupos de interés. Nos centramos en ser un empleador de elección, ofreciendo trabajos significativos. También estamos comprometidos con una reducción del 5% en nuestra Tasa de Lesiones Registrables Totales anualmente, y tenemos la ambición de lograr cero accidentes en nuestros sitios. Haciendo todo esto, podemos impactar directamente en el ODS3, así como en la buena seguridad y bienestar de nuestros empleados.



Smurfit Kappa Contribuye

Como buen ciudadano corporativo, desempeñamos nuestro papel en la sociedad creando trabajo decente y proporcionando crecimiento económico en las comunidades donde estamos ubicados. Estamos comprometidos a lograr la igualdad de género, reducir la desigualdad social y garantizar que cada miembro de nuestro fuerte equipo de 46.000 personas sienta un sentido de pertenencia.

Además, tanto Smurfit Kappa como sus equipos están comprometidos a hacer una contribución a cada una de las comunidades en las que operamos.



Smurfit Kappa Apoya

Como empleador responsable, estamos comprometidos con los objetivos de la ONU para acabar con la pobreza y el hambre, además de ofrecer una educación de calidad. Apoyamos estos esfuerzos a través del trabajo que nuestros equipos realizan en sus comunidades y a través de la Fundación Smurfit Kappa, todos ellos centrados en la salud y la nutrición de los niños desfavorecidos, la atención básica y la educación temprana.



Gente continuación

El trabajo decente forma parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU para 2030, así como de las principales declaraciones de Derechos Humanos, y es el objetivo de la agenda de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). El trabajo decente implica oportunidades de trabajo que: sea productivo y proporcione un ingreso justo; proporcione seguridad en el lugar de trabajo y protección social para las familias; ofrezca mejores perspectivas para el desarrollo personal y la integración social; permita la libertad para que las personas expresen sus preocupaciones; empodere a las personas para que se organicen y participen en las decisiones que afectan sus vidas, y exista igualdad de oportunidades y de trato para todas las mujeres y hombres.

Smurfit Kappa une a unas 46.000 personas alrededor del mundo. Nuestra cultura inclusiva está dedicada para aprovechar nuestra experiencia y diversidad, y a trabajar juntos para impulsar la organización hacia adelante. Juntos, estamos comprometidos a construir un mejor mañana para nuestros clientes, nuestros accionistas, nuestras comunidades y para todos nuestros empleados. Nuestra evaluación de la materialidad muestra que las áreas clave de enfoque para nosotros como un empleador son ser un empleador responsable, la diversidad en el lugar de trabajo, con la salud y la seguridad como nuestras áreas de enfoque más importantes.

Constantemente impulsamos una cultura de innovación, con nuestros colegas en todos nuestros sitios aprovechando su pasión, experiencia y capacidades de fabricación. Trabajamos para desarrollar soluciones de empaque y productos que puedan ofrecer nuevas oportunidades de crecimiento para nuestros clientes, y ayudar a construir un planeta más sostenible.

Vemos esto como una oportunidad tanto para la Compañía como para nuestra gente, asegurando que todos estamos listos para dar un paso adelante, como y cuando sea necesario; y que aquellas personas con talento que aún no forman parte de la historia de Smurfit Kappa, encuentren su camino hacia nuestra organización.

Respondiendo a nuestros Grupos de Interés

	Lo que creemos	Lo que nuestros grupos de interés esperan de nosotros	Nuestros compromisos
Valores de la gente	<p>Como empresa, nos esforzamos por crear un lugar de trabajo diverso donde todos tengan un verdadero sentido de pertenencia y puedan ser su auténtico yo en el trabajo todos los días.</p> <p>Con una fuerza de trabajo de más de 46.000 personas, fomentar la diversidad, la inclusión y la pertenencia es importante para nosotros. Realmente valoramos nuestra diversa mezcla de gente, que aporta tanto a nuestra organización.</p>	<p>Nuestros grupos de interés esperan que seamos una fuerza unificadora para nuestras 46.000 personas en todo el mundo. Respetar sus derechos humanos y los de cualquier persona que entre en contacto con la organización, proporcionando al mismo tiempo un ambiente de trabajo justo donde todos se sientan incluidos y respetados.</p>	<p>Estamos comprometidos a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estimular y fomentar la participación de los empleados mediante encuestas y seguimientos regulares en toda la empresa • Mantener un "Código de Denunciantes" de buena fe para denunciar cualquier conducta no ética o ilegal.
Estrategia de la gente	<p>Siempre ha sido la ambición de Smurfit Kappa ser reconocida como una empresa mundialmente admirada, un gran lugar para trabajar y un empleador de elección para los mejores talentos. Estas ambiciones no sólo se basan en el crecimiento de nuestro negocio, sino también en el entendimiento de que nuestro éxito está impulsado por nuestro equipo altamente valorado y motivado en todo el mundo. Nuestros empleados son el verdadero centro de nuestro negocio.</p>	<p>Nuestros grupos de interés esperan que seamos una organización de mejores prácticas en el contexto de nuestras interacciones diarias con nuestros empleados. Se espera que cumplamos nuestra promesa de ser un gran lugar para trabajar, ofreciendo programas de Formación y Desarrollo de alto nivel, y Reconocimientos. También se espera que seamos inclusivos con todos los empleados, sin importar cuáles sean sus antecedentes.</p>	<p>Estamos comprometidos a fortalecer a todos los empleados para alcanzar nuestros objetivos empresariales. Para lograrlo, nosotros:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ofrecemos a los empleados de todos los niveles la oportunidad de ampliar sus habilidades y conocimientos, desarrollar su potencial y mejorar sus perspectivas de carrera • Compensar de manera justa, revisar el desempeño regularmente y ofrecer oportunidades de carrera y de remuneración neutras en cuanto al género
Seguridad y Bienestar	<p>Como empresa industrial que opera en 35 países con alrededor de 46.000 empleados, somos responsables de la salud y la seguridad de un gran número de personas. En Smurfit Kappa, creemos que la salud y la seguridad se extiende desde el trabajo hasta el hogar. Involucramos a nuestros empleados con políticas y procedimientos para entregar, innovar y producir en un entorno seguro.</p>	<p>Nuestros grupos de interés esperan de nosotros que proporcionemos un entorno de trabajo seguro y saludable, y que promovamos una cultura de salud y seguridad que abarque a todos los que trabajan con nosotros, ya sea directa o indirectamente.</p>	<p>Estamos comprometidos a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mantener un lugar de trabajo productivo y seguro minimizando el riesgo de accidentes, lesiones y exposición a peligros para la salud para cada empleado y todos los subcontratistas, con el objetivo de un ambiente de trabajo con cero accidentes. • Reducir nuestro TRIR en un 5% anual. En 2019, alcanzamos un nivel de 0,84, totalizando una reducción del 17% en comparación con 2018
Comunidades	<p>Nos vemos como un "ciudadano corporativo" en las comunidades en las cuales tenemos el privilegio de operar en todo el mundo, y realizamos activamente cambios positivos y duraderos. Apoyando la educación local, la generación de ingresos, la colaboración y la participación, podemos fortalecer las comunidades y mantenerlas atractivas para nuestra futura fuerza laboral.</p>	<p>Nuestro impacto no es sólo en la gente con la que trabajamos. Nuestras responsabilidades se extienden más allá, para apoyar a las economías y medios de vida locales, especialmente en zonas remotas con oportunidades limitadas de trabajo, donde somos un empleador importante.</p>	<p>En Smurfit Kappa, estamos comprometidos con las comunidades en las que operamos, mientras que nuestras Fundaciones empoderan a las personas para mejorar sus vidas. Cuando el ciclo de la pobreza y la dependencia es un problema, nos proponemos ayudar a poner fin a esto, fortaleciendo las comunidades en todo el mundo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En 2019, se donaron €3,5 millones en efectivo y en beneficios

En los últimos años, hemos construido una base sólida de bienestar y cuidado de nuestros empleados, basada en nuestro enfoque de seguridad primero; hemos promovido un programa de desarrollo de la gente que hace énfasis en las fortalezas personales, y también hemos desarrollado un amplio programa de recompensas y reconocimiento. Durante el año pasado, el equipo de Recursos Humanos del Grupo ha seguido evolucionando la Estrategia de Recursos Humanos para construir sobre este trabajo, con una serie de nuevas iniciativas basadas en el desarrollo y la participación de nuestra gente. La estrategia se explica más adelante en esta sección.

Riesgos y Oportunidades

Atraer el Talento y Mantener la Diversidad

Uno de los desafíos más importantes para Smurfit Kappa es atraer el talento que necesitamos para la planificación de la sucesión interna y la continuidad del liderazgo. Debido a la naturaleza de nuestra industria, y al entorno de negocio a negocio en el que operamos, necesitamos identificar nuevas formas de atraer y reclutar talento, con un enfoque específico en la gente más joven y "millennials". Además, muchas de nuestras operaciones están en áreas rurales poco pobladas, lo que hace que sea un desafío reclutar personas con las calificaciones necesarias. Además, dada nuestra sólida base de fabricación, atraer a las mujeres solicitantes es un desafío particular por lo que hemos desarrollado programas para promover el reclutamiento de

mujeres, asegurándonos de que contamos con las mejores personas para nuestra Compañía.

Adicionalmente, también hemos realizado cambios y mejoras significativas en nuestros procesos de reclutamiento para asegurarnos de que estamos atrayendo al mejor y más diverso mejor talento disponible, a la vez que introducimos un enfoque más flexible en los acuerdos de trabajo para garantizar que nuestra fuerza de trabajo pueda ver una manera de construir un mejor equilibrio entre el trabajo y la vida.

En los últimos años, hemos aumentado nuestra población femenina del 16% al 19% del total de empleados y del 16% al 21% en funciones gerenciales. Adicionalmente, nuestra fuerza laboral de empleados con discapacidades es el 2% de la fuerza laboral general, representando 748 empleados, siendo esta un área específica de enfoque para nosotros en los próximos años.

La formación y el desarrollo de nuestra gente es un enfoque clave para nosotros. Algunos de los aspectos más destacados durante 2019 han incluido: la promoción de oportunidades de carrera a nivel mundial; continuar nuestro Programa de Desarrollo de Liderazgo con INSEAD; seguir desarrollando nuestra Academia Smurfit Kappa Global para gerentes; y centrarnos en nuestro programa 'Mujeres en el Liderazgo'. También hemos mantenido un enfoque continuo en "EveryOne", nuestro programa de Inclusión y Diversidad en todo el Grupo.

Cultura de Salud y Seguridad

Como cualquier empresa de fabricación que opera con grandes maquinarias, logística compleja y trabajo por turnos las 24 horas del día, una cultura empresarial que enfatice la Salud y la Seguridad es un desafío y una oportunidad. En Smurfit Kappa, promovemos una cultura de Salud y Seguridad fundada en la autenticidad, el empoderamiento y la responsabilidad. Nuestra visión es operar con Salud y Seguridad como un valor central. Creemos que la seguridad en la operación es no negociable, ninguna tarea es tan importante que no pueda realizarse de forma segura. Nuestro desempeño general en Salud y Seguridad mejoró de nuevo en 2019 con nuestra medición clave y redujo nuestra Tasa de Lesiones Registrables Totales en un 17%. Esto se debió a las acciones e iniciativas implementadas durante el año, y que continuamente reforzamos los valores de Salud y Seguridad a todos nuestros gerentes y empleados con el objetivo final de cero accidentes a nivel global. Lamentablemente, tuvimos tres accidentes fatales en 2019, y estamos trabajando duro para aprender lo que podamos de estos eventos para asegurarnos de seguir reduciendo los incidentes futuros.



"Pabellón" para Desarrollo de Empleados // México

Queremos asegurarnos de que cada empleado encuentre oportunidades de crecimiento personal y profesional en Smurfit Kappa, porque creemos que sólo al desarrollar a nuestra gente, podemos hacer crecer nuestro negocio.

Con el fin de mejorar la satisfacción en el trabajo, la participación y la retención de los empleados y los esfuerzos realizados por todos nosotros para crecer y desarrollar nuestras carreras deben ser comunicados de forma clara, oportuna y atractiva. Por eso en Smurfit Kappa Tijuana, desarrollamos un área central, donde nuestros empleados podían ver las iniciativas de nuestra gente en un solo lugar.

Nuestro "Pabellón para el Desarrollo de Empleados" es un muro, que se extiende a más de 50 pies y tiene más de 9 pies de altura. Es un mural grande, colorido y sumamente atractivo, con gráficos que proporcionan a nuestros empleados y visitantes información sobre el desarrollo profesional, promociones internas, eventos, actividades de sostenibilidad y responsabilidad social, e incluso algunos logros familiares. También

se utiliza para dar a conocer y felicitar a nuestros empleados por los hitos en el desarrollo de sus carreras y para reconocer a las personas y equipos que se han desempeñado más allá de lo esperado.

"La idea inicial del mural surgió de nuestros empleados. Debido a su ubicación central, es algo por el que todos pasamos todos los días y nunca deja de llamar la atención. No sólo lo disfrutaban nuestros empleados, sino que sorprendentemente se ha convertido en el lugar favorito de los visitantes durante las visitas al sitio. Hemos descubierto que es tan atractivo para los empleados como para los clientes. Es el lugar donde todos quieren tomar fotos, para compartirlas con sus propios equipos de Recursos Humanos. Eso nos enorgullece mucho", dice Alejandro Ordaz, Gerente de Recursos Humanos de SK Tijuana.

“ Hemos descubierto que es tan atractivo para los empleados como para los clientes.”

Alejandro Ordaz,
Gerente de Recursos Humanos de SK Tijuana



Valores de la gente

Estamos comprometidos con la gestión de nuestros empleados de acuerdo con nuestros valores. Reconocemos que la buena ciudadanía social, demostrada en nuestras interacciones con los empleados, los socios comerciales y las comunidades anfitrionas, es esencial para crear un futuro sostenible.

Smurfit Kappa fomenta la meritocracia y el respeto, en un ambiente de trabajo seguro y abierto. En consonancia con la Declaración de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, desarrollados por la OIT, mantenemos los siguientes principios y condiciones en todos los países en los que tenemos presencia. Si bien nuestra política es seleccionar a la mejor persona para un puesto, la mayor proporción de los puestos operativos de alto nivel están ocupados por gerentes locales.

Respeto

Valoramos la contribución que nuestros empleados hacen a nuestra empresa. Smurfit Kappa está comprometida a proporcionar un ambiente de trabajo que es seguro, donde se respeta la individualidad, no es discriminatorio, nombra y promueve a la gente en función de su idoneidad, recompensa de manera justa, fomenta el desarrollo personal y profesional, y cuenta con mecanismos efectivos de comunicación.

No Discriminación

Smurfit Kappa prohíbe la discriminación por motivos de raza, etnia, género, orientación sexual, edad, religión, nacionalidad, discapacidad u otra condición legalmente protegida en los países en los cuales realizamos negocios. Este compromiso se extiende desde nuestros propios empleados y contratistas in situ, a través de proveedores externos y otros socios comerciales, hasta las comunidades cercanas a nuestras operaciones.

No Trabajo Forzoso

Smurfit Kappa prohíbe el trabajo infantil y no emplea a nadie que esté por debajo de la edad mínima de abandono escolar o de la edad mínima de empleo en ningún país. No toleramos el trabajo forzoso, el tráfico de personas o el abuso físico o mental. Esperamos que nuestros proveedores, contratistas y subcontratistas se adhieran a estos principios. En 2019, no se identificaron violaciones de estos principios y 22 de nuestras operaciones fueron sometidas a Auditorías de Comercio Ético de los Miembros de SEDEX que cubrían estos temas.

Cumplimiento de Prácticas de Adquisición

En cualquiera de nuestros procesos de adquisición, la debida diligencia implica el examen de las políticas y prácticas de la organización objetivo en materia de derechos humanos, anticorrupción y anti soborno. Examinamos su cumplimiento con las leyes locales, nacionales e internacionales, y la aplicación diaria de las mismas. Si se produce cualquier incumplimiento grave de estas políticas y prácticas, la adquisición será reconsiderada. Esto no ocurrió durante las tres adquisiciones en 2019.

Libertad de Asociación y Representación Colectiva

Apoyamos el derecho de nuestros empleados a unirse a los sindicatos, y a que los representantes negocien en su nombre. Si la libertad de asociación y la negociación colectiva están restringidas, o los empleados no quieren pertenecer a un sindicato, trabajamos con ellos para establecer medios de representación mutuamente aceptables.

Nos aseguramos de que los representantes de los empleados no sufran ninguna desventaja o discriminación debido a su papel. En 2019, no hemos tenido un caso confirmado en el que se hayan denegado los derechos de asociación o negociación de ningún individuo o grupo de empleados. Los convenios colectivos cubren el 70% de nuestros empleados, son el resultado de negociaciones locales o nacionales en los países en cuestión.

En muchos países, Smurfit Kappa lleva a cabo consultas formales con los empleados a través de los Comités de Empresa locales. Se puede encontrar más información sobre estos comités en nuestro Informe Anual 2019 (p.43).

Garantizar el Comportamiento Ético

Durante 2019, el Grupo ha estado trabajando en un proyecto dedicado a la revisión de los procesos de Gestión de Ética del Grupo y su gobernanza con el fin de:

- proporcionar un canal de reporte y un proceso de gestión de casos que se ajuste a los tres principios subyacentes del Código de Conducta de Smurfit Kappa: cumplimiento de la ley, comportamiento ético y compromiso con la calidad y el servicio; y
- proporcionar una voz y una oportunidad para nuestros empleados, para reportar las irregularidades o potenciales irregularidades con total confianza, a través de un canal independiente sin temor a represalias.

Nuestra ambición era pasar de un proceso descentralizado y manual a un servicio de línea directa, disponible para todos los empleados desde la oficina hasta la producción; así como para las terceras partes interesados y los grupos de interés, a través de todos los canales de comunicación clave, incluidos el teléfono, el correo electrónico y en línea.

Para este fin, se ha lanzado la plataforma Speak Up, que permite a nuestros empleados y a cualquier tercera parte reportar de manera fácil y confidencial cualquier asunto o instancia de irregularidad. El servicio está disponible 24/7/365 días a la semana y garantizará a los usuarios la confidencialidad y/o el anonimato, así como la garantía de no represalias.

En apoyo de esta nueva iniciativa, también revisamos nuestro Código de Conducta Empresarial y lo fusionamos con la Política de Informes de Buena Fe y el Código de Denunciantes para convertirlo en una sola política.



Una Oportunidad para Prosperar // Irlanda

"Todos merecen las mismas oportunidades en la vida, por eso queremos promover una verdadera inclusión en la educación y la sociedad", dice Marie Devitt, Coordinadora de Caminos del Centro Trinity para Personas con Discapacidad Intelectual (TCPID).

TCPID se estableció en 2004 después de los Juegos Olímpicos Especiales de Verano de Dublín (2003), para continuar creando oportunidades para las personas con discapacidades intelectuales. La idea inicial era ofrecerles una educación de nivel universitario, ayudándoles a prepararse para la vida laboral.

En 2016, el programa fue completamente rediseñado. "Nos dimos cuenta de que no es suficiente que nuestros estudiantes obtengan un título universitario" dice Marie, "todavía hay barreras para que entren en la fuerza de trabajo. Estamos increíblemente agradecidos con nuestros socios comerciales de TCPID, que ahora trabajan estrechamente con nosotros para ofrecer puestos de trabajo a la medida, de dos años de duración, así como pasantías para graduados. Éstas ayudan a nuestros estudiantes y graduados a ganar experiencia para sus CVs".

Los estudiantes y graduados también benefician a las empresas al unirse a sus equipos. Su presencia promueve un verdadero sentido de inclusión y proporciona a las empresas empleados con talento que aportan

un enorme entusiasmo y determinación para alcanzar el éxito.

A cambio, los estudiantes tienen la oportunidad de desarrollar sus capacidades y su confianza. "Trabajamos muy de cerca con nuestros socios, estudiantes y graduados para definir cuidadosamente el individuo para el rol", explica Marie. "Observamos habilidades específicas para garantizar el máximo beneficio de la experiencia. Por último, esperamos que las pasantías sean un paso para ayudar a los graduados a construir carreras a largo plazo".

Como parte de su estrategia de diversidad EveryOne, Smurfit Kappa se convirtió en Patrocinador Comercial del TCPID en 2019, proporcionando al TCPID un entorno inclusivo y oportunidades de trabajo. "Nuestro graduado ha comenzado una pasantía con el equipo de Cumplimiento de IT en Smurfit Kappa y está ya prosperando en el cargo", dice Marie. "Su empleo ha sido bien recibido como un enriquecimiento para el equipo de SK".

“**Esperamos que las pasantías sean un paso para ayudar a los graduados a construir carreras a largo plazo.**”

Marie Devitt

Coordinador de Caminos del Centro Trinity para Personas con Discapacidad Intelectual



Estrategia de la gente

Hemos desarrollado nuestra Estrategia de Gente para 2020-2023, que creemos que continuará garantizando el éxito de la empresa desde la perspectiva de la gente.

Nuestra Estrategia de Gente tiene cuatro pilares clave:

- Experiencia de los Empleados para el Desempeño
- Inclusión, Diversidad y Pertenencia
- Desarrollo de la Gente y Gestión del Talento
- Recompensas y Reconocimiento

Apoyando estos nuevos pilares están los cinco fundamentos de nuestra estrategia de Recursos Humanos: Seguridad y Bienestar, Marco Legal, Relaciones Industriales, Sistemas de Información de Recursos Humanos y Comunicaciones Internas.

Nos enfocamos en estos cinco fundamentos para garantizar la salud y el bienestar de nuestra gente, la fiabilidad de nuestra información, la integridad

de nuestra organización y para asegurar que nos comunicamos con todos nuestros colegas de manera consistente y oportuna. Esto nos proporciona un enfoque y una forma de trabajar, detrás de la cual toda la organización de Recursos Humanos está alineada. Por ejemplo, en Smurfit Kappa, cada reunión relevante comienza con una discusión sobre Salud y Seguridad.

Para más información sobre nuestra estrategia, consulte el siguiente diagrama.

Experiencia de los Empleados para el Desempeño

Nuestra ambición es crear un diálogo continuo de dos vías, para asegurarnos de que nuestra gente entienda nuestra estrategia y el papel que desempeñan en su entrega y para inspirarlos

a desempeñarse lo mejor posible cada día. Somos un equipo diverso en el contexto de los antecedentes y la experiencia de vida, pero también en términos de longevidad de servicio. Estamos orgullosos de que muchos empleados elijan quedarse con nosotros para la mayoría, si no para todas sus carreras. Casi el 50% de nuestra fuerza laboral tiene un servicio que excede los 11 años, lo que proporciona una gran mezcla de experiencia en el lugar de trabajo.

Creemos que estas personas que se comprometen con la organización, junto con todos los que se unen a nosotros en su trayectoria profesional, merecen una vida laboral llena de momentos importantes, desde el momento en que son contratados, hasta el momento en que dejan la organización o deciden retirarse.

Estrategia de la Gente Smurfit Kappa 2020-2023



Cinco Fundamentos de nuestra Estrategia de Recursos Humanos

Seguridad y Bienestar

Marco Legal

Relaciones Industriales

Sistemas de Información de Recursos Humanos

Comunicaciones Internas

Participación de los Empleados - MyVoice

Desde 2014, para asegurarnos de involucrar a nuestros empleados para que formen parte en el éxito de Smurfit Kappa, hemos implementado MyVoice, una encuesta de participación del personal que llega a toda nuestra gente en nuestros molinos, plantas y oficinas. La encuesta completa se repitió en 2017, con una encuesta de pulso en 2019. La encuesta de pulso del año pasado atrajo un nivel de participación récord del 85%. También hemos visto una mejora en la participación del 3% de 2014 a 2017, y un cambio del 7% de 2017 a 2019. También nos esforzaremos por lograr un aumento del 3% cuando la encuesta completa se lleve a cabo de nuevo en 2020. Estos cambios pueden deberse en parte a las más de 1.000 acciones implementadas tras la encuesta de 2017.

Creemos que el éxito continuo y los niveles de participación en la encuesta se deben al hecho de que, a partir de cada encuesta, hemos tomado en serio todos los comentarios y hemos implementado extensos planes de acción para los empleados, desde los niveles más altos de la organización, hasta todos nuestros sitios y oficinas.

También estamos utilizando el impulso creado por las diversas encuestas para mejorar nuestros sistemas de gestión del cambio y utilizar esta información para proporcionar un mejor conocimiento e informar nuestra toma de decisiones, como considerar cómo acomodar mejor a una fuerza laboral más diversa, que incluye significativamente más mujeres que nunca en algunos de nuestros sitios más industrializados.

MyVoice
2019

Progreso en 2019

- Desarrollamos nuestra Estrategia de Recursos Humanos para alinearla más estrechamente con nuestros objetivos empresariales
- Lanzamos nuestro nuevo Código de Conducta y el servicio Speak Up, para garantizar que todos los empleados tengan la oportunidad de denunciar las infracciones
- Continuamos desarrollando nuestros marcos de carrera con el fin de ayudar a nuestra gente a crecer y desarrollar su potencial
- Comenzamos a avanzar en nuestra Estrategia de Participación de los Empleados, que continuará desarrollándose hasta el 2020 y más allá

Innovación y Participación // Europa

Recycled Paper West (RPW) es un grupo de ocho molinos, repartidos en cinco países: Francia, Italia, Serbia, España y el Reino Unido.

Los molinos están bastante aislados, por lo que no se compartía una riqueza potencial de prácticas innovadoras y de innovación. De hecho, fue uno de los temas clave, que surgió de la encuesta de participación del personal de MyVoice. Nuestros empleados pidieron una mayor participación y reconocimiento de nuestra innovación. Por lo tanto, decidimos crear los Premios a la Innovación 2019.

Los Premios culminaron en un evento de celebración, donde los representantes de los ocho molinos, se reunieron para conocer y celebrar sus logros. El evento fue una mezcla de presentaciones sobre la gama de innovaciones desarrolladas en nuestros cinco países, una cena y, por supuesto, las presentaciones de los Premios a la Innovación.

"El ambiente era espectacular", dice Jelte, "se presentaron 29 proyectos innovadores de alto nivel, de los cuales 12 recibieron premios, distribuidos en cuatro categorías:

- Mejora del proceso: Este Premio fue ganado por el equipo de Avignon, que había ampliado ingeniosamente su máquina a un ancho de papel de 2,8 m, lo que significaba que se podía producir una mayor gama de productos
- Optimización de la Cadena de Suministro: Este premio fue ganado por el Sistema de Alerta de Proximidad para montacargas en Ania

- Desarrollo de Producto: SSK ganó este Premio por el uso de un dron para monitorear el patio de almacenamiento
- Responsabilidad Social: SK Belgrado recibió el Premio a la "Cooperación y Apoyo dentro de su comunidad local"

Sin embargo, el premio general fue otorgado a Avignon. Su premio fue una visita al molino sueco de Piteå. A diferencia de Avignon, éste es un Molino de Papel Kraft, por lo que proporcionará muchas oportunidades para aprender y compartir innovaciones.

Jelte añade: "Esto se ha convertido en algo más que sólo una competición de innovación. Ha iniciado un torrente de ideas, que nos llegan trimestralmente y que son compartidas por el equipo central en nuestro boletín de noticias, para inspirarnos a todos con ideas innovadoras y buenas prácticas de nuestros colegas".

Esta iniciativa también ha dado lugar a:

- un Coordinador de Innovación en cada molino;
- el reconocimiento local regular de las buenas ideas, en todos los ocho molinos;
- competiciones locales, todas alimentando los Premios a la Innovación de RPW;
- flujo continuo de proyectos de innovación - no sólo anualmente, sino trimestralmente; y
- los gerentes y trabajadores siendo inspirados por otros equipos.



Gente continuación

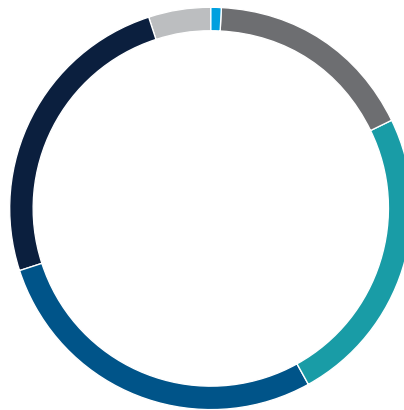
Inclusión, Diversidad y Pertenencia

Nuestra ambición es crear un lugar de trabajo diverso donde todos tengan un verdadero sentido de pertenencia y puedan ser su auténtico yo en el trabajo, todos los días.

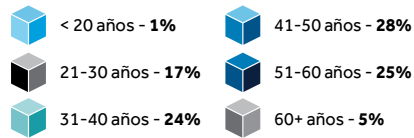
Fomentar la Diversidad, la Inclusión y la Pertenencia en Smurfit Kappa es importante para nosotros. Valoramos nuestra diversa mezcla de gente, que agrega valor en términos de liderazgo, cultura, perspectiva y pensamiento innovador a nuestra organización. Sobre la base de nuestro Programa de Diversidad Global "EveryOne", que se lanzó en 2018, hemos continuado avanzando en nuestro compromiso de nutrir una cultura diversa, donde todos los empleados puedan contribuir a nuestro éxito. Del mismo modo, nuestro mayor énfasis se centra siempre en las habilidades, no en las discapacidades, si tienes las habilidades para trabajar con nosotros, haremos lo que sea necesario para que esto suceda.



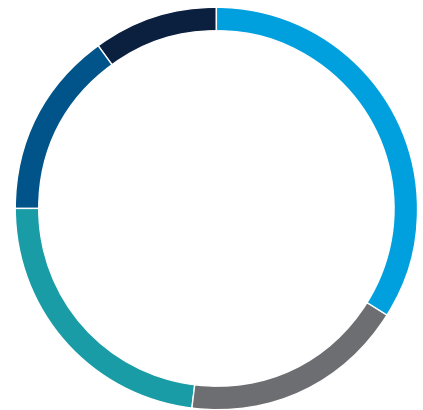
Empleados por Grupo de Edad



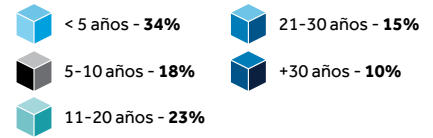
Clave:



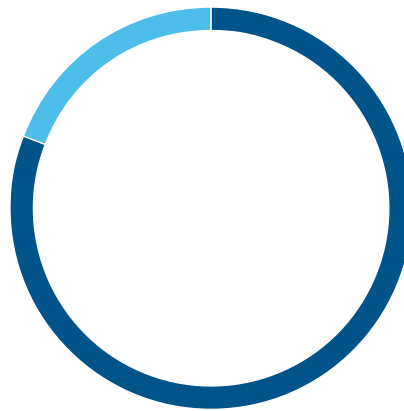
Duración del Servicio



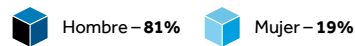
Clave:



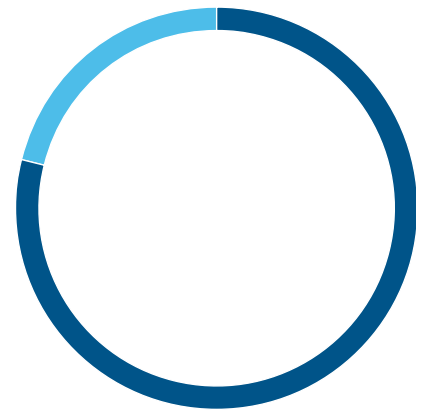
Total de Empleados por Género



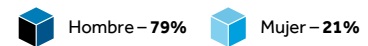
Clave:



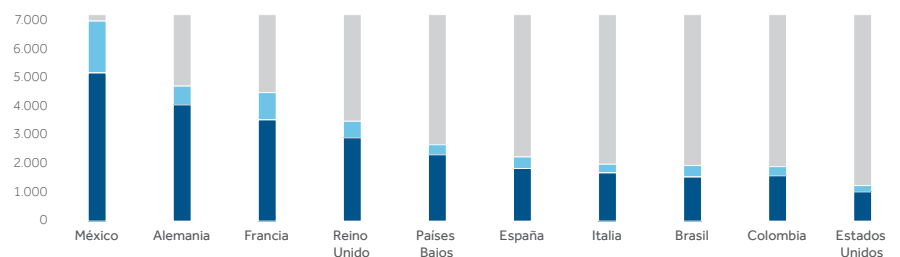
Gerencia por Género



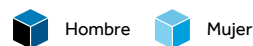
Clave:



Top 10 Países, Total de Empleados por Género



Clave:



Desarrollo de la Gente y Gestión del Talento

Nuestra ambición es ayudar a nuestra gente a crecer en sus carreras y a desarrollar su potencial, para que podamos hacer realidad nuestra ambición para la organización y seguir adelante.

El desarrollo de la gente es otra área en la que nuestro trabajo en el establecimiento de la Academia Smurfit Kappa y sus programas relacionados se ha extendido a lo largo de 2019. Año tras año, hemos continuado incrementando nuestra inversión en el desarrollo de la gente.

Una de nuestras principales áreas de interés es el liderazgo. Como organización, Smurfit Kappa entiende la importancia de un liderazgo fuerte, para alinear, empoderar e inspirar a nuestra gente. Para ello, hemos desarrollado nuestro programa de Liderazgo Abierto, que describe claramente los comportamientos de liderazgo que creemos que asegurarán el éxito de la organización.

El Liderazgo Abierto identifica cuatro áreas de actividad clave para lograr un liderazgo fuerte:

- Liderarse a Sí Mismo
- Liderar a la Gente
- Liderar a la Organización
- Liderar el Mercado

Estas cuatro áreas contienen nueve capacidades de liderazgo:

- Empoderar y desarrollar a la gente
- Tomar una perspectiva estratégica
- Equilibrio entre lo global y lo local
- Inspirar e involucrar a la gente en el cambio
- Maximizar el valor y la innovación para el cliente
- Ser auténtico
- Abrir y aprovechar al máximo la diversidad
- Ofrecer excelencia operacional y resultados
- Conocerse a sí mismo y abrazar el aprendizaje

Además de los eventos de capacitación del Grupo, también contamos con amplios programas de capacitación organizados a nivel regional, para atender las necesidades de sitios e individuos específicos. En 2019, poco más de 480 personas asistieron a la capacitación proporcionada por el Grupo, y muchas más participaron en su desarrollo posterior a través de eventos organizados localmente. Esta mezcla de programas de formación, combinada con nuestro diálogo continuo sobre el desempeño y el programa de retroalimentación de 360 grados para nuestros equipos de alto nivel, debería

ampliar nuestra reputación como un gran lugar para trabajar.

El éxito de la Academia y de otros programas de formación, junto con nuestro enfoque en la contratación de talento directamente de las instituciones de tercer nivel, está asegurando que tengamos la combinación correcta de talento y experiencia en cada nivel de la organización. En 2019, nuestro enfoque en el reclutamiento de graduados proporcionó un grupo de 86 graduados, a través de muchas disciplinas incluyendo contabilidad, marketing, ingeniería y recursos humanos, por nombrar sólo algunas.

Recompensas y Reconocimiento

Nuestra ambición es atraer, retener y reconocer a nuestros empleados a través de prácticas de trabajo competitivas, y asegurarnos de que las personas no sólo sean recompensadas adecuadamente desde una perspectiva monetaria, sino que también vean sus logros reconocidos y valorados en el lugar de trabajo.

Hay muchas formas de comunicar a nuestros empleados que los respetamos y valoramos. Por ejemplo, tenemos estructuras salariales competitivas alineadas con los estándares del mercado, múltiples oportunidades de ascenso profesional, un compromiso con la movilidad global, una comunicación fácil de entender de los paquetes de recompensas; así como una política de agradecer abiertamente a nuestros colegas por ir más allá de lo esperado. Como organización, también estamos comprometidos con la igualdad salarial de género y continuaremos monitoreando proactivamente la remuneración de los colegas masculinos y femeninos, en roles similares, para



Academia Smurfit Kappa - Participantes 2019

	Número de Participantes
Programa de Graduados	86
Programa de Gestión Avanzada del Desarrollo (AMD)	27
Programa de Gerencia Global	31
Programa de Liderazgo Abierto en la escuela de negocios de INSEAD	270
Programa de Inmersión en Inglés	67

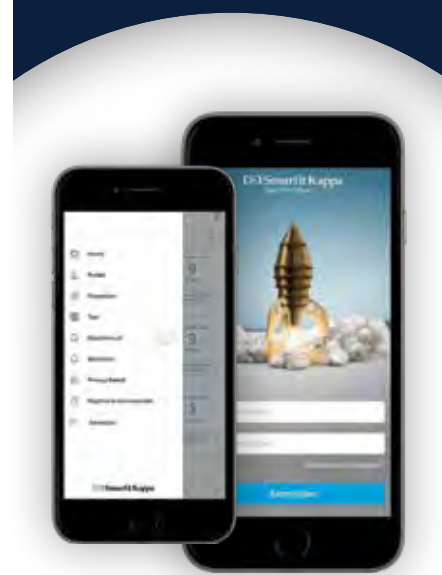
Una Fuerza Laboral Móvil Global // Global

Como empleador global, tenemos la oportunidad de desarrollar todas nuestras capacidades e iniciativas de capacitación, con el beneficio adicional de poder ofrecer una carrera verdaderamente móvil.

En 2019, comenzamos a destacar nuestros puestos vacantes en todo el mundo utilizando "MyVacancies", una aplicación interna, que garantiza que todos los empleados tengan acceso a los puestos vacantes en todos nuestros sitios.

Además, a finales de 2019, para promover nuestras ambiciones de ofrecer carreras móviles a nivel mundial, lanzamos nuestro nuevo proceso de Gestión del Talento y Planificación de la Sucesión, en nuestros talleres de Gestión del Talento de Recursos Humanos en Europa y las Américas.

Esto permitirá a los equipos de liderazgo implementar un nuevo enfoque para la gestión del talento, que les permitirá comprender y definir claramente sus equipos y dónde existe la ambición de aumentar aún más la movilidad de la fuerza laboral. Durante el próximo año, inicialmente centraremos esta actividad en nuestros equipos senior en cada país, antes de ampliarla a otros roles en los meses y años siguientes.



Gente continuación

asegurar que sea comparable. Por ejemplo, en virtud de la nueva legislación, los empleadores del Reino Unido con más de 250 empleados están obligados a publicar los principales indicadores de sus diferencias salariales entre los géneros. Nuestro negocio en el Reino Unido ha publicado un informe como lo requiere la legislación.

Reconocemos el éxito de nuestra gente en una variedad de formas diferentes. Diferentes personas se sienten recompensadas y motivadas de diferentes maneras. El reconocimiento puede ser cualquier cosa, desde un simple agradecimiento de los compañeros de trabajo, hasta una historia de éxito publicada en la intranet de Smurfit Kappa.

Nuestros objetivos clave para nuestra Política de Recompensas son:

- crear un marco que permita al Grupo atraer y retener a los empleados con talento;
- motivar a los empleados en todos los niveles de la organización para lograr los objetivos estratégicos del Grupo; y
- proporcionar recompensas y beneficios competitivos que están claramente vinculados al desempeño.

El Grupo se asegura de que se mantengan relaciones positivas entre los empleados y los sindicatos para garantizar unos Acuerdos Colectivos de Trabajo justos y sostenibles.

Al establecer nuestros paquetes de recompensas, Smurfit Kappa toma en consideración el desempeño del empleado, datos de referencia externos para su papel en empresas de tamaño y alcance similares, a la vez que asegura la equidad interna dentro del Grupo.

Cada vez más nos fijamos en las recompensas totales al comparar nuestros niveles de remuneración. El paquete general de recompensas está diseñado para ayudar a satisfacer las necesidades financieras a corto y largo plazo, pero también el desarrollo y el bienestar de nuestros empleados.

Todos Pueden Marcar la Diferencia // Global

Desarrollo de Gestión Avanzada (AMD), parte de la Academia Smurfit Kappa es uno de los programas globales de capacitación y desarrollo que ofrecemos a nuestros empleados.

La Academia ha sido desarrollada para complementar muchos programas locales, que se llevan a cabo en todos nuestros sitios, y que están diseñados para satisfacer las necesidades locales.

Cada año, el programa AMD ofrece cinco proyectos diseñados por el Grupo para ayudar a los participantes a aprender sobre el trabajo en equipo, la gestión de proyectos y el liderazgo, así como también ofrecer ideas nuevas para que el Grupo las implemente. Cada grupo de proyecto está formado por colegas de todo el mundo, que trabajan en diferentes funciones y empleos; todos aportan perspectivas únicas, individuales y colectivas a los proyectos en los que trabajan. En 2019, un proyecto se centró en la Inclusión y Diversidad.

Luis Álvarez de México y Elisa Romanello de Italia trabajaron con su equipo de proyecto, cuyos otros miembros eran de Colombia, Polonia y Bélgica, para presentar un plan sobre cómo el Grupo puede continuar su enfoque en el programa de Inclusión, Diversidad y Pertenencia. La idea era encontrar formas de garantizar que la Compañía y todos sus empleados encuentren formas de beneficiarse de las oportunidades que ofrece la Inclusión y la Diversidad.

"Tenemos un lugar de trabajo muy diverso", explica Luis, "Así que el desafío era fomentar la inclusión y la pertenencia dentro del Grupo". Elisa continúa: "Debido a que el género es un tema tan importante en nuestra industria, tendemos a centrarnos exclusivamente en él, y necesitábamos ir más allá de esto. Trabajar

con un equipo de cinco colegas de SK de todas las regiones fue una gran oportunidad para escuchar y apreciar las diferentes perspectivas, y ver el valor de un grupo realmente diverso trabajando juntos".

El equipo concluyó que la diversidad es un viaje continuo, en el que cada empleado de SK tiene un papel que desempeñar. Elisa explica: "Una forma efectiva de educar sobre la Inclusión, Diversidad y Pertenencia es estar abierto a las historias de los demás y escuchar sus opiniones, sin importar sus antecedentes, género, sexualidad o habilidades".

El equipo del proyecto recomendó que cada uno cuestionara su propia apertura para escuchar de los demás, para asegurarse de que se convierta en parte de sus formas de trabajar. También propusieron un enfoque en cuatro etapas para que la dirección lo implemente, que incluye: sensibilización, Comité Ejecutivo de Diversidad, revisión de las formas de trabajo y mejora de nuestros datos de diversidad. Su proyecto fue bien recibido por el equipo ejecutivo y se incorporará al trabajo que el Grupo realizará durante el próximo año en el área de Inclusión, Diversidad y Pertenencia.

"El programa AMD y nuestro proyecto han sido una excelente forma de aprender sobre nosotros mismos y sobre cómo podemos llegar a ser mejores líderes", concluye Luis.



Pago Justo, Compensación y Beneficios

Ofrecemos salarios competitivos para garantizar beneficios de compensación justos en todas nuestras localidades. Aplicamos el principio de "mismo trabajo, mismo salario", y no discriminamos por género en el salario, beneficios o cualquier otra consideración.

Siempre que sea posible, trabajamos con los sindicatos, los comités de empresa y los representantes de los empleados para garantizar acuerdos salariales colectivos justos y sostenibles. Los empleados son recompensados con su desempeño individual y empresarial.

Smurfit Kappa ofrece una gama de beneficios para los empleados, como el permiso parental dentro de las legislaciones locales y, dependiendo de nuestros países, las pensiones y los seguros de vida forman parte integral de los paquetes de remuneración.



Biblioteca Humana – Construyendo Tolerancia y Comprensión // Reino Unido

La comprensión y la tolerancia hacia las personas diferentes es el centro del programa de Inclusión y Diversidad EveryOne de Smurfit Kappa.

En su Conferencia de Gestión de 2019, Smurfit Kappa UK facilitó un evento de "Biblioteca Humana". Al evento asistieron 140 gerentes de todas las operaciones de SK UK. En consonancia con el tema de la conferencia "Trabajar Juntos, Entregar Juntos", el objetivo del evento de la Biblioteca Humana fue dar vida a la agenda de Inclusión y Diversidad de una manera sorprendente y atractiva.

La Biblioteca Humana, es una organización internacional que comenzó en Dinamarca en el año 2000, cuyo objetivo es abordar los prejuicios de la gente. Esto se hace ayudando a los participantes a hablar con diferentes tipos de personas que normalmente no conocerían, como alguien con una adicción al alcohol, alguien con Autismo o ADHD, alguien con depresión o bipolar, alguien que no tiene hogar, es VIH+ o ha sido un refugiado.

La Biblioteca Humana trabaja con expertos que son llamados libros, que representan diferentes prejuicios experimentados. Dieciocho "libros" de la Biblioteca Humana fueron invitados a la Conferencia de Gestión de SK UK, y los delegados tuvieron la oportunidad de tener tres lecturas, o conversaciones en profundidad, con los "libros" para explorar temas tales como la raza, ser un refugiado, tener una adicción, la orientación sexual y los puntos de vista políticos, entre otros temas. Los delegados encontraron las sesiones enormemente estimulantes, desafiantes y atractivas. "Para nosotros, esta fue una manera eficiente e interesante de llamar la atención de nuestros gerentes sobre la inclusión y la diversidad", explica Trudy Rush, Directora de Recursos Humanos de SK UK. "Estamos muy contentos de haber sido capaces de utilizar una forma creativa para introducir un tema que puede desafiar a la gente y sus pensamientos."

Número de gerentes que participaron en el evento de la Biblioteca Humana

140

“ Para nosotros, esta fue una manera eficiente e interesante de traer la inclusión y la diversidad a la atención de nuestros gerentes”

Trudy Rush
Director de Recursos Humanos, SK UK

Seguridad y bienestar

El bienestar de nuestro personal es algo que nos tomamos muy en serio. La Salud y la Seguridad es el tema más relevante que Smurfit Kappa tiene en el área de la Responsabilidad Social Corporativa.

El hecho de que nuestros productos se fabriquen en un entorno seguro y saludable es importante para todos nuestros grupos de interés, especialmente para nuestros empleados, sus familias y las comunidades en las que operamos.

La Salud y la Seguridad en el lugar de trabajo en realidad comienza en casa, es una mentalidad. En Smurfit Kappa, estamos trabajando hacia la ambición de inculcar el pensamiento de "seguridad primero", tan profundamente en la cultura de la empresa que finalmente eliminemos todos los accidentes graves de nuestras operaciones. Por lo tanto, nuestro enfoque de Salud y Seguridad es "Safety for Life" y nuestro mensaje es que cada empleado de Smurfit Kappa debe regresar a casa de forma segura con sus familias.

Este concepto se aplica por igual no sólo a nuestros propios empleados sino también a los contratistas, subcontratistas y cualquiera que visite nuestros sitios.

Nuestra comunidad de Salud y Seguridad ha identificado seis áreas de alto riesgo para las cuales se han desarrollado herramientas específicas para promover opciones seguras en el trabajo. Las áreas son: Aislamiento de Energía, Contratistas y Visitantes, Contacto con Máquinas móviles, Interacciones de Personas y Vehículos, Almacén y Patios traseros, y Trabajo en Alturas.

Política de Salud y Seguridad

Estamos comprometidos a revisar y mejorar continuamente nuestras prácticas y desempeño de Salud y Seguridad, para avanzar hacia nuestra visión. Sabemos que hacer lo correcto de la manera correcta, con integridad y respeto es necesario para involucrar a nuestros empleados y crear un negocio exitoso basado en la confianza.

Smurfit Kappa tiene un enfoque estructurado de Salud y Seguridad, a través del cual mejoramos continuamente nuestro desempeño en seguridad. Es nuestra política:

- promover una cultura de apertura, participación y dignidad en el lugar de trabajo; todos somos responsables de la Salud y Seguridad de cada uno;
- proporcionar retroalimentación constructiva al éxito y a las dificultades en igual medida. Cuidamos a nuestros empleados y esperamos que se cuiden unos a otros, hablando cuando notan que cualquier cosa que consideren insegura.
- revisar los incidentes en el lugar de trabajo para que haya un reporte consistente, investigación y, cuando sea apropiado, identificación de oportunidades de mejora que fortalezcan nuestros sistemas de gestión de Salud y Seguridad;

- cumplir con todos los requisitos legales aplicables e implementar buenas prácticas de Salud y Seguridad mediante el despliegue efectivo de nuestros Sistemas de Gestión de Salud y Seguridad;
- asegurar de que todos los gerentes operacionales asuman la responsabilidad de la implementación, comunicación y cumplimiento de Salud y Seguridad;
- fomentar un ambiente de trabajo donde cada miembro de la fuerza laboral entienda su papel en Salud y Seguridad y cumpla con sus responsabilidades individuales;
- asegurar que nuestros empleados y contratistas estén capacitados para trabajar en forma segura; y
- contar con procesos para identificar los peligros para la Salud y la Seguridad, de modo que los riesgos se evalúen y minimicen a niveles aceptables, para prevenir la ocurrencia de lesiones y enfermedades a nuestros empleados, contratistas, socios y visitantes.

Conversaciones de Seguridad

Como parte de nuestra iniciativa de Safety for Life, en 2019 lanzamos una extensiva campaña interna de seguridad titulada "Conversaciones de Seguridad". La campaña mostró a nuestra gente en el trabajo y en el hogar, sirviendo para recordar a todos lo importante que es llegar a casa con

Salud Mental y Seguridad // Reino Unido

"La mayoría de nosotros conocemos a alguien con un problema de salud mental y somos conscientes de que le puede pasar a cualquiera", dice Jackie McDermott, Directora de Participación y Comunicación de Smurfit Kappa UK, "Todos queremos apoyar, pero a menudo no estamos seguros de cómo hacerlo".

En 2018, los equipos de Recursos Humanos y de Salud y Seguridad de SK UK trabajaron juntos para formar la Estrategia de Salud Mental y Bienestar de SK UK. Mientras que había algunas disposiciones confidenciales del Programa de Asistencia al Empleado (Lifeworks), se necesitaba más para proporcionar apoyo interno. Nigel Elias, Director de Salud, Seguridad y Medio Ambiente del Reino Unido, dice: "En nuestras vidas actuales existe una necesidad genuina. Los gerentes pueden enfrentar un problema grave de salud mental y no están en capacidad de ayudar, porque hemos tendido a centrarnos en la seguridad, no en la salud".

La estrategia fue lanzada en Abril de 2019 con el pleno respaldo de los altos directivos de SK UK. "La gente creía en ello y quería

estar involucrada", dice Jackie, "Casi 200 colegas se ofrecieron como voluntarios para ser Primeros Auxilios de Salud Mental y se les enseñó cómo detectar problemas tempranos, acercarse a la gente, crear espacios seguros y señalar los servicios apropiados". Los voluntarios eligieron el logo de la cinta verde, y nosotros apoyamos con carteles informativos, identificándolos".

"Como es un servicio confidencial, nuestros socorristas necesitan apoyo", añade Nigel, "Así que creamos un sitio comunitario, y llamadas de apoyo trimestrales para hablar de los problemas". Los Primeros Auxiliares de Salud Mental también han creado salas de "Hablemos" en el sitio donde la gente puede hablar de sus problemas en confianza.

La formación, impartida por "Everyday People", se inició el Día Internacional del Trabajo de 2019 y en la actualidad contamos con 195 Socorristas de Salud Mental, que cubren el 90% de los sitios del Reino Unido, con 10 sitios que cuentan con Comités de Bienestar activos. Más de 350 gerentes están ahora capacitados como Campeones de Salud Mental, enfocándose en cómo detectar problemas y apoyar al personal.

"La iniciativa ya está beneficiando a los colegas", dice Jackie. "Desde Abril a Diciembre de 2019, un número significativo ha recibido apoyo de un Socorrista de Salud Mental, esto está definitivamente ayudando a reducir el estigma y permitir a los colegas acceder rápidamente a la ayuda vital".

seguridad desde el trabajo todos los días. Su objetivo era progresar e integrar más nuestra cultura de seguridad y garantizar que todos nos cuidamos los unos a los otros.

Las conversaciones sobre seguridad son parte del trabajo diario y ayudan a construir relaciones y a levantar la moral. Hablar de seguridad puede empoderar a las personas a tomar responsabilidad personal por su propia seguridad y la de sus colegas. Cuando las conversaciones sobre seguridad se conviertan en una parte instintiva de la vida diaria de nuestros empleados, estaremos en camino de cumplir nuestra aspiración de que en Smurfit Kappa todos regresen a casa de forma segura todos los días.

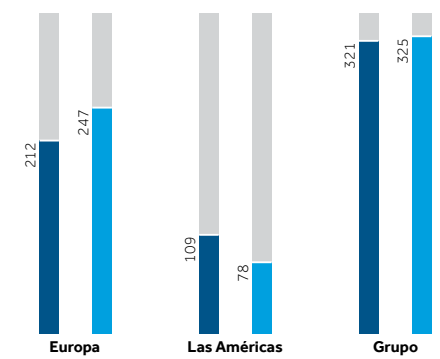
Progreso en 2019

En 2019, nuestro desempeño en materia de Salud y Seguridad a nivel global continuó la tendencia positiva establecida en los últimos años, logrando un 17% de reducción en el TRIR en comparación con 2018. Hay planes y estrategias enfocados en la mejora de la seguridad en toda nuestra empresa que han demostrado ser eficaces para

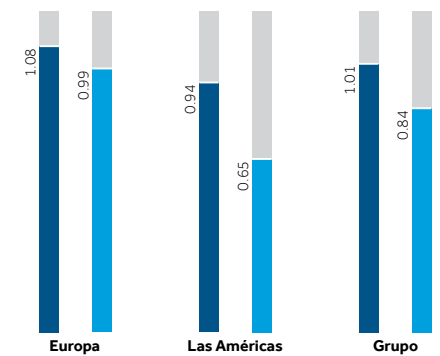
ofrecer un desempeño más fuerte. Es notable que este es el segundo año completo en el que nuestra principal medida de desempeño fue el TRIR - cambiamos en el conocimiento de que lograr "cero" será más progresivo.

Una iniciativa específica para 2019 fue centrarse en la gestión de los riesgos de mayor nivel dentro de nuestra empresa, los que han sido identificados a través de las investigaciones de incidentes y las investigaciones externas de la industria que tienen el potencial de causar lesiones significativas. También prestamos atención específica a la salud mental de nuestra gente, como factor de Salud y Seguridad. A pesar de nuestra ambición de que todos nuestros empleados, contratistas, subcontratistas y cualquier persona que visite nuestras instalaciones regresen sanos y salvos a sus hogares después del trabajo en nuestras instalaciones, lamentablemente tuvimos tres accidentes fatales de subcontratistas en 2019. Estos ocurrieron en el molino de Piteå en Suecia, la planta de Anzio en Italia y las Operaciones Forestales en Colombia.

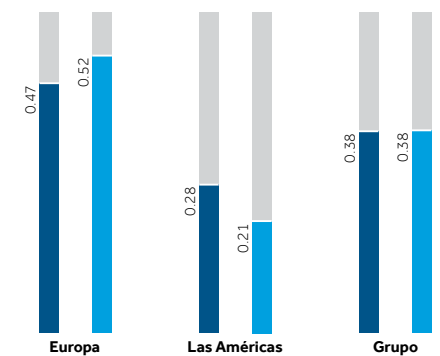
Número de Accidentes



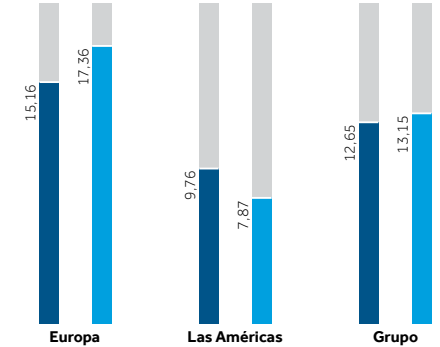
Tasa Total de Lesiones Registrables



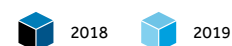
Tasa de Frecuencia de Accidentes con Tiempo Perdido



Tasa de Severidad de Accidentes con Tiempo Perdido (%)



Clave:



Lifeline - Comunicando Salud y Seguridad // Norte América

Lifeline es una herramienta de comunicación interactiva y bidireccional que toma ideas y preocupaciones de los trabajadores en los sitios.

"Smurfit Kappa se toma muy en serio la seguridad de los empleados - nuestra iniciativa mundial, Safety for Life, lo demuestra", dice Greg Marino, Director de Salud, Seguridad y Medio Ambiente de América del Norte, "pero algunos tipos de incidentes se siguen repitiendo - por ejemplo, el contacto con los puntos de pellizco en marcha. Necesitábamos una forma de asegurarnos de que los empleados se involucraran con la información de seguridad de forma significativa, y que no se trate de una simple sesión informativa o un informe más. Es por eso que el equipo, liderado por nuestros aprendices de Salud y Seguridad, se asoció con el departamento de comunicaciones de SKNA para desarrollar "Lifeline".

Lifeline es una herramienta de comunicación interactiva y bidireccional que toma las ideas y preocupaciones de los trabajadores en los sitios, las tendencias de los incidentes y las iniciativas corporativas de SKNA, y las convierte en conceptos de seguridad. El boletín transforma estos conceptos en imágenes llamativas que, a su vez, facilitan el diálogo entre los empleados y los supervisores en la planta de producción. "Muchas personas aprenden visualmente", explica Greg, "Un gráfico sobre una gran pantalla de cartón corrugado puede llegar a muchas más personas - y es mucho más memorable- que un informe de cuatro páginas".

Los materiales son desarrollados por los equipos de HSE y Comunicaciones, y cada instalación discute cómo usarlos, para que tengan la propiedad del mensaje final. Pueden decidir colocarlos en zonas de gran tráfico, o considerar que un mensaje más detallado requiere una capacitación formal. Los temas típicos incluyen la seguridad de las manos, reporte de accidentes, procedimientos de bloqueo y señalización y la iniciativa de cuchillas de SKNA Martor.

"Debido a que la implementación a nivel de planta es tan adaptable, las instalaciones lo toman con entusiasmo", explica Greg. "Encuentran formas creativas de mostrarlo y comunicarlo a sus empleados, dándoles aún más propiedad del mensaje."

Lifeline tiene una salida mínima de cuatro veces al año. "Nuestra misión es adelantarnos a los acontecimientos, y transmitir el mensaje antes de que ocurra", dice Greg. "Por esa razón nos gustaría que Lifeline sea más frecuente. Muchas peticiones provienen de plantas y molinos y nos ayudan con la información para los boletines - así conseguimos una mayor aceptación".

"Lifeline es una de las muchas iniciativas de SKNA que ha contribuido a la disminución del 44% de incidentes relacionados con la seguridad en nuestro grupo de 2018 a 2019. Nuestro grupo está en el camino correcto, pero siempre hay más trabajo que hacer para lograr una cultura de cero accidentes".

Comunidades

Smurfit Kappa está comprometida con las comunidades en las que operamos, y nuestra Fundación empodera a las personas para mejorar sus vidas.

En Smurfit Kappa, apoyamos activamente a las comunidades locales a través de nuestra Fundación Smurfit Kappa y operaciones locales. Internamente y externamente, nos adherimos a los más altos estándares éticos y profesionales, haciendo del bienestar de las personas una prioridad en toda nuestra organización. Smurfit Kappa invierte significativamente en sus comunidades anfitrionas, contribuyendo a su desarrollo económico y social. El objetivo es seguir generando bienestar y mejoras a través de nuestra actividad principal en áreas vitales para el futuro, como la educación, la generación de ingresos, la colaboración y la participación. Haciendo esto, podemos hacer cambios positivos y duraderos en las comunidades con las que tenemos el privilegio de trabajar.

Participación en las Comunidades

Siempre consideramos las preocupaciones de la comunidad en general a nivel nacional e internacional. La participación de la comunidad crea confianza y sirve de enlace con los aspectos que son importantes para nosotros. Se espera que los gerentes generales locales representen al Grupo como parte de la comunidad local y desempeñen un papel positivo en su desarrollo. En nuestra labor filantrópica, nos centramos en iniciativas de autoayuda, programas de educación y salud, y contribuimos mediante donaciones financieras y el voluntariado de los empleados locales.

La economía circular tiene un impacto en nuestras comunidades también. Smurfit Kappa

participa ampliamente en las operaciones circulares locales. Algunos ejemplos de esto son:

- Entregando calefacción urbana desde nuestro molino de papel a los residentes de Piteå, Suecia
- Apoyando los sistemas municipales de tratamiento de aguas con nuestro efluente que tiene nutrientes que ayudan a tratar las aguas residuales municipales en Nettingsdorf, Austria y Nervión, España
- Tratando las aguas residuales municipales en Morava, República Checa
- Manteniendo las estructuras de las carreteras rurales en nuestras Operaciones Forestales en Colombia
- Recolectando papel recuperado de la ciudad en Málaga, España

Participación de los Empleados a Través de la Actividad Comunitaria // Reino Unido

Smurfit Kappa SSK es un molino de papel situado en una zona desfavorecida de Birmingham, Reino Unido. Después de la segunda encuesta de MyVoice, el equipo de Recursos Humanos del Reino Unido se centró en cómo podían mejorar la participación dentro de la fuerza laboral y cómo podíamos obtener más ideas de los empleados.

"Sabemos que nuestros empleados están muy de acuerdo en apoyar diferentes iniciativas caritativas, y pensamos que esto podría ser una clave para involucrar también a nuestros empleados", dice María Ryan, Directora de Recursos Humanos de SK UK, "Así nació la idea, pero tuvimos que determinar la mejor manera de animar a nuestra gente a compartir con nosotros las Organizaciones Caritativas más cercanas a ellos y las actividades en las que estarían dispuestos a involucrarse".

Se estableció un comité autónomo de miembros de todas las áreas de la fuerza laboral que podían decidir independientemente qué proyectos apoyar. El hecho de contar con personas de diferentes departamentos del molino hizo que la iniciativa fuera fácilmente accesible para los empleados, y las nominaciones para los proyectos a apoyar comenzaron a llegar. Después de que se lanzara la iniciativa Giving Back en Marzo de 2018, se compartieron con el comité más de 50 nominaciones. En 2019, se donaron £10.000 a proyectos como organizaciones benéficas para niños con cáncer, organizaciones benéficas locales para personas sin hogar, un hospital infantil local e incluso un refugio local de rescate de perros.

Si bien el presupuesto de la SSK para estas donaciones en 2019 fue de £5.000, el resto de la financiación provino de los empleados y sus familias, lo que demuestra el poder de compromiso de esta iniciativa.

"Podemos medir el éxito de muchas maneras", dice María, "los empleados se comprometen por elección y por el sentimiento de que su empleador está dispuesto a invertir

en iniciativas cercanas a sus corazones; la percepción de SSK como empleador y ciudadano corporativo en la zona ha aumentado y todo esto mientras el sitio ha estado haciendo el bien a la comunidad".



La Fundación Smurfit Kappa

La Fundación Smurfit Kappa se formó en 2011 y apoya proyectos sostenibles en los países donde operamos. Nos centramos en proyectos que involucran a niños desfavorecidos en las áreas de salud y nutrición, cuidados básicos y educación temprana. Estamos particularmente interesados en proyectos en los que los empleados de Smurfit Kappa o sus familias están involucrados y en los que se beneficiarían del apoyo de nuestra Fundación. Cualquier apoyo que brindemos es adicional y no sustituye a la financiación que tales proyectos podrían recibir de las operaciones locales de Smurfit Kappa.

El objetivo de la Fundación es poner fin al ciclo de pobreza y la dependencia que existe en algunas de las comunidades y países en los que operamos, utilizando como guía el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible 2030. Los proyectos que apoyamos abordan temas globales con relevancia local, y operan bajo el lema: "Dale un pescado a un hombre y lo alimentará por un día. Enseña a un hombre a pescar y lo alimentará toda la vida". Por lo tanto, apoyamos proyectos sostenibles que involucren el aporte de la comunidad local y sean capaces de convertirse en autosuficientes a largo plazo.

Progreso en 2019

Estimamos que, como Grupo, incluyendo nuestra Fundación Smurfit Kappa, aproximadamente €3,5 millones fueron donados en efectivo y en beneficios en 2019. Esto fue destinado para una amplia gama de actividades, incluyendo la educación de los niños, la salud y proyectos de inclusión social e investigación. Algunas de las actividades han sido presentadas en historias de casos a lo largo de este informe.

Ayudar a las Comunidades a Transformarse

// Colombia

"Trabajamos con comunidades rurales que carecen de oportunidades, con ciudadanos que rara vez son consultados sobre proyectos de desarrollo municipal. Es por ello que se muestran tan entusiastas y empoderados cuando pueden proponer formas de mejorar sus vidas", dice Beatriz Mejía, Directora de la Fundación Smurfit Kappa Colombia.

La Fundación ha estado trabajando con las comunidades rurales durante más de 50 años y, hace una década, lanzó el exitoso programa de "Desarrollo Territorial Integral". En 2019, este programa fue galardonado con el prestigioso premio RedEAmérica de RSE para el desarrollo comunitario.

La atención se centró en el suroeste de Colombia y se adoptó un enfoque de base para implementar iniciativas sostenibles, que beneficiaron principalmente a las comunidades vecinas a nuestras plantaciones forestales. Como señala Beatriz, "Construimos asociaciones invaluable con estos vecinos. Por ejemplo, ellos pueden ser los primeros en informarnos de los riesgos como los incendios forestales. En el último año, la Fundación SK ha destinado más de €1,1 millones a proyectos de desarrollo social a largo plazo y de gran impacto en Colombia".

Trabajamos con las comunidades, diseñando e implementando iniciativas de desarrollo local que se centran en la creación de comunidades sostenibles. Estas se basan

en una visión compartida del territorio, fortaleciendo los procesos participativos, la planificación y la gestión territorial. La Fundación les proporciona herramientas, capacidades y conocimientos para influir en su propio territorio, permitiendo a los líderes locales trabajar con el gobierno y otras organizaciones para llevar a cabo los proyectos.

Por ejemplo, El Tambo es uno de los cuatro municipios por los que se otorgó el premio de RSE de RedEAmérica. Aquí, los líderes de la comunidad identificaron la generación de ingresos como la cuestión principal, el 86% de la población rural está calificada como empobrecida por un índice de pobreza multidimensional. La Fundación prestó apoyo financiero, técnico y de infraestructura para ayudar a mejorar la productividad. También ayudamos a otros proyectos como la micro financiación, la gestión de los recursos hídricos y la conservación de la flora y la fauna.

Con el fin de reducir la migración urbana de los jóvenes, desarrollamos proyectos productivos en instituciones y establecimos Institutos Técnicos, Agrícolas y Forestales. Estos ofrecieron enseñanza básica e intermedia, secundaria y técnica para jóvenes agricultores.

Como dice Beatriz, **"El premio es por crear propiedad y liderazgo, particularmente importante para la Colombia de hoy. Trabajamos según el dicho colombiano: "No des pescado, enseña a pescar".**



Día Mundial de la Limpieza // Global

El Día Mundial de la Limpieza es un evento social mundial que alienta a la gente a recoger basura en un día designado cada año. La simplicidad de la idea ha inspirado a miles de personas a participar desde que la iniciativa comenzó en 2018.

Más de 8.000 empleados de Smurfit Kappa se reunieron para participar en las actividades del Día Mundial de la Limpieza en Septiembre de 2019. Los voluntarios, que procedían de todas las partes del negocio, se unieron a familiares y amigos para limpiar áreas designadas en 28 países de Europa y las Américas.

Como parte de un esfuerzo global, y en línea con su iniciativa Better Planet Packaging, el Grupo Smurfit Kappa animó a los empleados de todo el mundo a apoyar el evento en sus comunidades locales.

La iniciativa Better Planet Packaging de Smurfit Kappa busca reducir los residuos de empaques y abordar los desafíos de los residuos y la basura que terminan en los océanos y en los rellenos sanitarios, por lo que hubo una sinergia natural entre nosotros y el Día Mundial de la Limpieza.

"BPP Starts with Me" es una campaña interna que alienta a los empleados de Smurfit Kappa a hacer cambios sostenibles tanto en casa como en el lugar de trabajo, por lo que había un gran interés de unirse al Día Mundial de la Limpieza.

Casi 20.000 horas fueron dedicadas por los empleados y amigos de Smurfit Kappa a las actividades del Día Mundial de la Limpieza. Los voluntarios eran fácilmente reconocibles con sombreros, camisetas y chalecos de alta visibilidad de colores brillantes del Día Mundial de la Limpieza.

Más de 10.000 bolsas y cajas de basura fueron recogidas en una diversa gama de lugares, incluyendo playas, ríos, parques, calles y bosques. Un grupo de empleados del Reino Unido incluso se subió a sus kayaks para remover la basura del mar.

Algunos de los artículos más inusuales encontrados en el día incluyeron una peluca, un dispensador de chicles, una cabeza de muñeca, un mensaje en una botella, medio par de gafas y un pasaporte. En El Salvador, los voluntarios encontraron una pequeña tortuga que entregaron de forma segura al centro local de vida silvestre.

Un ambiente saludable y limpio es vital para todos nosotros, y estamos muy orgullosos de la participación de Smurfit Kappa en este día tan importante.

La sostenibilidad es el centro del negocio de Smurfit Kappa. Como líderes de la industria, tenemos la responsabilidad de abordar los graves desafíos ambientales que enfrentamos hoy en día y creemos que nuestra participación mundial en el Día Mundial de la Limpieza demuestra aún más nuestro compromiso de ayudar a extinguir los residuos de empaques.

Todos nosotros hemos visto el impacto devastador que los residuos de empaque han tenido sobre la vida marina en particular. Fue alentador ver a muchos voluntarios de Smurfit Kappa haciendo la diferencia en los lugares que estaban limpiando.

Muchos sitios recompensaron a los voluntarios con comidas después o lo combinaron con actividades adicionales incluyendo la recolección de hongos, la plantación de árboles e incluso probar una ¡tiroolina! Muchos transeúntes se detuvieron para elogiar a la gente y unirse a ellos. Por ejemplo, en Oosterhout, en los Países Bajos, un servicio de comidas local quedó tan impresionado por la iniciativa del Día Mundial de la Limpieza, que se ofreció espontáneamente a patrocinar el almuerzo de ese día.

El evento tuvo una excelente respuesta por parte de los empleados de Smurfit Kappa, quienes dieron muchos comentarios positivos, incluyendo que era "una combinación ideal de negocios y placer" con "mucho sol, mucha basura, mucho humor" y que fomentaba "una gran camaradería entre colegas".

Bolsas y cajas de basura recolectadas

10.000

Horas dedicadas al voluntariado

20.000



Todos nosotros hemos visto el impacto que los residuos de empaque han tenido en la vida marina en particular. Fue alentador ver a muchos voluntarios de Smurfit Kappa haciendo la diferencia en los lugares que estaban limpiando.

El equipo de Smurfit Kappa Medellín Corrugado de Colombia contribuyendo al Día Mundial de la Limpieza el 21 de Septiembre, 2019.

Negocio de Impacto

Un negocio de impacto

La sostenibilidad crea valor y es parte de nuestra ventaja competitiva. Utilizamos nuestro tamaño y recursos para trabajar con clientes y proveedores, haciendo crecer de manera sostenible sus negocios y los nuestros a lo largo de la cadena de valor. Nuestras innovadoras soluciones de empaque son eficientes en cuanto a materiales, se producen de forma sostenible y ayudan a los clientes a cumplir sus objetivos de sostenibilidad.

Clientes recibidos en el Día Mundial de Better Planet Packaging (BPP)

+650

Premios Ganados en 2019

63

Uso de nuestro PackExpert y Paper to Box en un día

+11.400

En esta sección

Innovación	64
Gobernanza y Derechos Humanos	66
Abastecimiento Sostenible	68

Principios Fundamentales

Hacer que el desempeño en materia de sostenibilidad sea medible, transparente y tangible para nuestros grupos de interés, es un enfoque que Smurfit Kappa ha implementado desde que comenzó a informar sus progresos en sostenibilidad en 2007. Reportamos nuestros progresos anualmente, y tenemos nuestros datos de sostenibilidad asegurados de forma independiente usando los Estándares GRI. Luego convertimos los datos en información tangible, única y relevante para el cliente y así respaldar nuestros procesos de innovación y diseño. Certificar nuestros sistemas de gestión le brinda transparencia y credibilidad para nuestros grupos de interés, y tener políticas claras ayuda a todos a comprender cómo gobernamos nuestro desempeño.

Smurfit Kappa se compromete a gestionar su negocio de forma ética, de acuerdo con sus valores declarados que reconocen que la buena ciudadanía social, reflejada en la forma en que interactúa con sus empleados, socios comerciales y comunidades locales, es un ingrediente integral para crear y mantener un futuro sostenible.

Creemos que la conducta ética comercial debe ser promovida desde los niveles más altos de la empresa, y fomentada a través de toda la organización. Smurfit Kappa tiene políticas específicas sobre áreas clave de sostenibilidad, que son esenciales en la mejora del desempeño futuro.

Para poder hacer crecer nuestro negocio, nuestros materiales, bienes y servicios deben tener la calidad y el costo adecuados, pero también deben ser obtenidos de manera segura y responsable.

Logros Clave en 2019

El compromiso de Smurfit Kappa con los clientes, tanto actuales como potenciales, en la iniciativa Better Planet Packaging se ilustró mejor con dos eventos emblemáticos: nuestro evento bienal de innovación en Mayo que acogió a más de 350 clientes de todo el mundo; y nuestro inaugural "Global Better Planet Packaging Day" el 21 de Noviembre, en el que participaron más de 650 propietarios de marcas y minoristas en nuestras operaciones mundiales con nuestra red de Centros de Experiencia Global que proporciona una plataforma única para el día.

[Leer más en las páginas 16-19](#)

En 2019, el liderazgo del Grupo en innovación fue reconocido con 63 premios nacionales o internacionales por la innovación, sostenibilidad, diseño e impresión de empaques. Las operaciones del Grupo recibieron premios en Argentina, Austria, Bélgica, Brasil, Bulgaria, Colombia, República Checa, Francia, Irlanda, México, Los Países Bajos, Rusia, Suecia y el Reino Unido.

[Leer más en las páginas 64-65](#)

El Grupo figura en el FTSE4Good, Euronext Vigeo Europe 120, STOXX Global ESG Leaders, el registro de inversiones sostenibles de Ethibel y el Green Economy Mark de la Bolsa de Londres. El Grupo también fue incluido en el recién formado Solactive ISS ESG Beyond Plastic Waste Index, el cual reconoce a las compañías activas en la reducción de la contaminación por plásticos. Smurfit Kappa también tiene un fuerte desempeño a través de una variedad de organismos de certificación de terceros, incluyendo el MSCI, CDP, Sustainalytics y EcoVadis.

[Leer más en la página 62](#)

Durante 2019, auditamos a 112 proveedores a través de nuestro programa de auditoría de abastecimiento sostenible de siete pilares.

[Leer más en las páginas 68-69](#)

Entregando para los ODS

Smurfit Kappa Contribuye

Para mantener la rentabilidad a largo plazo, es esencial integrar los tres pilares de la sostenibilidad en nuestro negocio. Para Smurfit Kappa, esto significa hacer negocios de impacto a través de nuestros productos y producción, respetando a las personas y teniendo una gobernanza responsable. Esto a su vez tiene un impacto positivo en las comunidades en las que tenemos operaciones. Nuestro producto ofrece una gran oportunidad para la innovación que puede tener un impacto positivo para la sociedad.



Smurfit Kappa Apoya

Smurfit Kappa apoya a las comunidades locales a través de sus operaciones de reciclaje de papel y sus fundaciones benéficas son parte de la infraestructura para construir comunidades sostenibles.



Negocio de Impacto continuación

Todos queremos que nuestros alimentos, ropa y bienes domésticos sean entregados de forma segura y a salvo de daños o robos. Por lo tanto, las empresas necesitan soluciones de empaque aptas para un fin, que protejan el producto y lo entreguen de manera segura al consumidor.

Los empaques a base de papel ofrecen la solución más versátil y sostenible para fabricantes, minoristas y consumidores, a través de cualquier canal de venta elegido. Tiene la tasa de reciclaje más alta en comparación con cualquier empaque - la fibra de madera puede ser reciclada hasta ocho veces antes de que sea necesario introducir nueva fibra en el circuito. También ayuda a reducir el desperdicio de producto. De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), el empaque inadecuado desperdicia entre el 20 y el 50% de los alimentos en los países en desarrollo, en

comparación con sólo el 3 y el 5% en los países desarrollados, en los que el empaque adecuado para el propósito garantiza un transporte seguro de los productos.

En Smurfit Kappa, maximizamos esta sostenibilidad para nosotros mismos, nuestros clientes y proveedores, a través de la investigación continua. Nuestra experiencia y experticia inspiran soluciones de empaque innovadoras, haciendo que la sostenibilidad sea integral.

La Cadena de Valor Sostenible es nuestro Negocio

La sostenibilidad crea valor y es parte de nuestra ventaja competitiva. Utilizamos nuestro tamaño y recursos para trabajar con clientes y proveedores, haciendo crecer de manera sostenible sus negocios y los nuestros a lo largo de la cadena de valor. Nuestras innovadoras soluciones de

empaque reducen el uso de materias primas, ayudando a los clientes a cumplir sus objetivos de sostenibilidad.

Nuestros inversores quieren negocios rentables a largo plazo, por lo que la responsabilidad ambiental y social son factores clave a la hora de elegir las empresas para la inversión. Esto puede ser visto en los numerosos programas de calificación y divulgación de inversores en los que participamos, tales como FTSE4Good, Euronext Vigeo Europe 120, STOXX Global ESG Leaders, el registro de inversiones sostenibles de Ethibel, el Green Economy Mark de la Bolsa de Londres, CDP, SEDEX y EcoVadis. Además, la creciente demanda de los consumidores aumentará la cuota de mercado de los empaques a base de papel. CEPI y las encuestas de Paper and Packaging Org muestran una mayor conciencia sobre los temas ambientales, por ejemplo, más del 80% de los consumidores

Respondiendo a nuestros Grupos de Interés

	Lo que nuestros grupos de interés esperan de nosotros	Lo que creemos	Nuestros compromisos
Innovación	Entregar soluciones de empaque aptas para un fin, rentables y sostenibles a nuestros clientes. Esperan que respondamos al desafío que enfrenta el mundo con la basura y que desarrollemos soluciones de empaque innovadoras.	Como líderes en empaques sostenibles, creemos que tenemos la responsabilidad de responder al desafío que enfrenta el medio ambiente y la sociedad en la actualidad: inspirar soluciones de empaques más sostenibles. Un desafío fundamental con los residuos de empaque es la basura, pero creemos que al ofrecer soluciones de empaque aptas para un fin determinado podemos minimizar el desperdicio de materiales. El empaque puede ayudar a reducir la huella ambiental de un producto, y a promover y proteger los productos de nuestros clientes. Trabajamos para hacer realidad estas creencias a través de nuestro enfoque de innovación basado en datos.	Nos comprometemos a inspirar soluciones de empaque más sostenibles a través de: <ul style="list-style-type: none"> el desarrollo de nuestra iniciativa "Better Planet Packaging"; el uso de nuestros datos para mejorar nuestros procesos, productos, cadenas de suministro, logística y mercados; y la optimización del uso de nuestras InnoTools para apoyar nuestra innovación y diseño, y aprovechamiento de nuestras ideas globales.
Gobernanza y Derechos Humanos	Para nuestros grupos de interés es fundamental que cumplamos con las regulaciones y directrices, que tengamos un gobierno corporativo efectivo y que respetemos los Derechos Humanos.	Como empresa global, operamos en un entorno con diversas legislaciones, regulaciones y culturas. Nuestro Código de Conducta Empresarial es la directriz fundamental para todos en Smurfit Kappa desde la Junta de Directores, funcionarios y empleados, así como todos los individuos, entidades, agentes o cualquier persona que actúe en nombre del Grupo, y requerimos lo mismo de nuestros proveedores. Nuestro Código de Conducta Empresarial espera el cumplimiento de los estándares éticos, y el compromiso con la calidad y el servicio.	Estamos comprometidos a: <ul style="list-style-type: none"> garantizar que nuestro Código de Conducta Empresarial esté disponible para cualquier interesado; asegurar que nuestros grupos de interés se adhieran a los principios del Código; y ofrecer un canal independiente e imparcial para plantear preocupaciones sobre las infracciones del Código.
Abastecimiento Sostenible	Que amplíemos la forma ética y sostenible de hacer negocios a nuestras cadenas de suministro, y que exijamos a nuestros proveedores que mejoren continuamente sus huellas sostenibles.	Compartir nuestros conocimientos, experiencia y experticia en materia de sostenibilidad con nuestros proveedores aumenta la sostenibilidad de toda nuestra cadena de valor. Con el fin de hacer crecer nuestro negocio de manera sostenible, nuestros materiales, bienes y servicios deben tener la calidad y el costo adecuados, pero también deben ser obtenidos de manera segura y responsable.	Estamos comprometidos a: <ul style="list-style-type: none"> trabajar con los proveedores que se adhieren a nuestra Política de Abastecimiento Sostenible, al Código de Conducta de los Proveedores, que están certificados en la Cadena de Custodia cuando sea aplicable, y que se comprometen con nuestra declaración de la Ley de Esclavitud Moderna; y auditar regularmente a nuestros proveedores preferenciales para garantizar el cumplimiento de nuestros principios clave de abastecimiento sostenible.

Europeos y Americanos prefieren los empaques a base de papel.

Proporcionamos una transparencia y detalle líder en la industria a nuestros grupos de interés de cada aspecto de nuestras operaciones, a la vez que promovemos la sostenibilidad en los negocios de nuestros clientes. Smurfit Kappa utiliza proveedores que se adhieren a nuestra Política de Abastecimiento Sostenible, a nuestro Código de Conducta de Proveedores y que están certificados en la Cadena de Custodia cuando sea aplicable. Auditamos a los proveedores en materia de derechos humanos, prácticas laborales e impacto ambiental.

Como todas las empresas ecológicamente responsables, trabajamos para minimizar el cambio climático maximizando el uso eficiente de los recursos, reduciendo así la presión sobre

el medio ambiente. Nuestra materia prima, las fibras a base de madera, es el punto de partida de nuestro modelo de negocio circular (ver el diagrama a continuación). Gestionado de forma sostenible, permite la gestión global del carbono: desde los bosques que capturan el carbono atmosférico, hasta la bioenergía neutra en CO₂.

Cuando equilibramos el uso de fibras vírgenes y recuperadas, mantenemos un equilibrio positivo y sostenible de la circulación de materias primas renovables.

Creando Progreso Tangible

Para nosotros, la sostenibilidad no se refiere sólo a mitigar el cambio climático y reducir la ineficiencia. Es vital para nuestro futuro como una de las compañías de empaque a base de papel más grandes del mundo, y para estimular la innovación y crear nuevas demandas de los clientes.

De acuerdo con el estudio sobre Sostenibilidad de los CEO del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Accenture, la sostenibilidad es esencial para las estrategias de negocio de los CEO, y el 88% de los inversores la ven como una ventaja competitiva. Para ellos, y para nuestros clientes, debemos demostrar el vínculo entre el negocio sostenible y el valor corporativo.

Integramos la medición sostenible en nuestra estrategia de negocios y en todas nuestras operaciones globales. Conocemos el impacto de nuestra estrategia sostenible: los hechos y las cifras están en este informe, lo que permite a los inversores evaluar el efecto del desempeño sostenible en nuestro negocio. Estamos orgullosos de haber recibido premios de los clientes y el reconocimiento de los inversores por nuestro desempeño en materia de sostenibilidad.

Nuestro Modelo de Negocio Circular

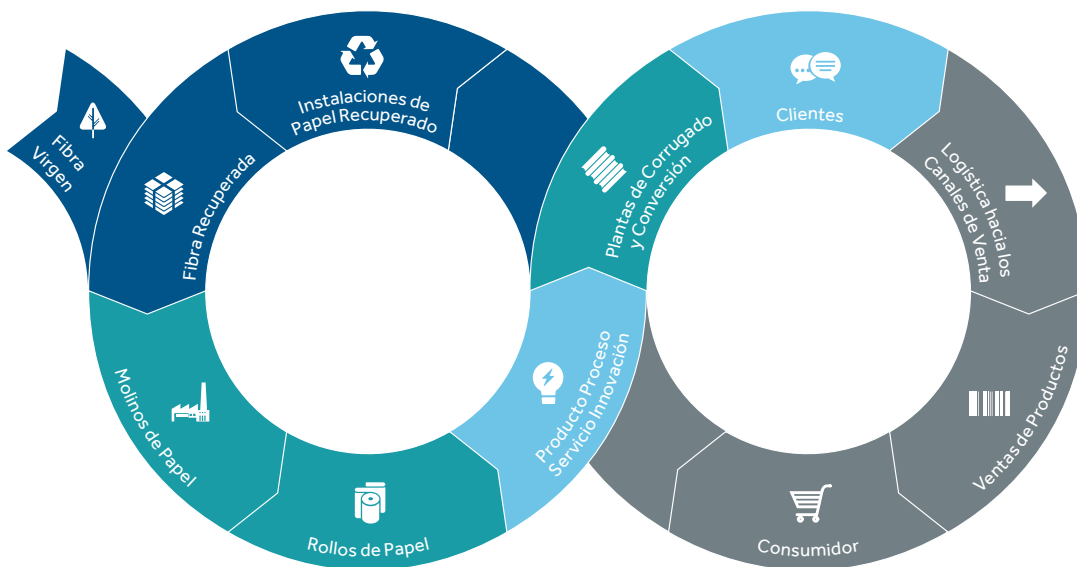
Estamos Involucrados en todas las Etapas de la Cadena de Suministro.

Creemos que un modelo integrado, desde las fuentes de la fibra hasta los productos finales, es la forma más eficiente de proporcionar un empaque innovador, soluciones logísticas y un servicio de alta calidad a nuestros clientes. Esto lo hacemos integrando la circularidad, la innovación y la inclusión a través de nuestro modelo de negocio circular.

Fabricamos una amplia gama de papeles utilizados principalmente con fines de empaque. Nuestras operaciones de reciclaje, aprovisionamiento de madera y las operaciones forestales proporcionan materia prima a nuestros molinos, la cual es transformada en papel principalmente para nuestras plantas de conversión de cartón corrugado. Nuestro sistema integrado de molinos y plantas también produce

una línea completa de empaques de cartón que se convierte en empaques corrugados.

Actualmente producimos 6,6 millones de toneladas (12,9 billones de m²) de empaques corrugados, utilizando la mayor parte de los 7 millones de toneladas de catones producidos dentro de nuestro propio sistema de molinos.



Circularidad

Trabajar con un modelo de negocio circular comienza con la búsqueda de oportunidades para reducir los elementos lineales y encontrar sinergias que impulsen la eficiencia y la mejora de los procesos. En el entorno empresarial moderno, esto permite una rentabilidad a largo plazo, apoya la gestión de riesgos y el cumplimiento. La integración de la economía circular a un modelo de negocio ayuda a gestionar la continuidad operacional combinada con el crecimiento

Innovación

El replanteamiento de los servicios para los clientes y los procesos de fabricación impulsa la innovación. Un enfoque innovador de los negocios hace que una empresa se esfuerce por seguir añadiendo valor al negocio, los productos y los servicios. La sostenibilidad ofrece un lente a través de la cual se puede proyectar la innovación, proporcionando crecimiento empresarial, eficiencia y la continuidad operacional.

Inclusión

La participación de los empleados que se sienten incluidos en los proyectos y procesos de la Compañía es el centro de un entorno innovador. Esto, junto con la participación de clientes y proveedores, puede conducir a nuevas soluciones y enfoques innovadores que proporcionen valor, eficiencia y crecimiento.

Innovación

Al examinar toda la cadena de suministro, incluidos el empaque, el transporte, el almacenamiento y la presentación del producto, se identifican más posibilidades de mejora sostenible que al considerar cada paso de manera aislada.

Enfoque Holístico

No sólo vendemos empaques a nuestros clientes, sino que trabajamos estrechamente con ellos, desarrollando soluciones de valor agregado para sus cadenas de suministro. Utilizamos un enfoque holístico para encontrar soluciones impactantes y que puedan realizarse a gran escala. Finalmente, esto conduce a soluciones de empaque aptas para un fin que garantizan que el producto empacado se entrega, almacena en forma segura y se vende sin daños al consumidor.

Como parte de nuestro desarrollo de productos y procesos, utilizamos el pensamiento basado en la ingeniería para analizar los desafíos de los clientes y encontrar soluciones creativas para productos y mercados específicos. Proporcionamos soluciones sostenibles más inteligentes a nuestros clientes de tres maneras: Innovación en nuestros procesos, Innovación a través de la cadena de suministro e Innovación en soluciones de empaque.

Nos centramos en la circularidad, optimizando tanto el empaque primario como el empaque secundario, podemos entregar eficiencias en el transporte, almacenamiento y exhibición y finalmente garantizar la recuperación de nuestros productos de empaque en los canales de reciclaje. Nuestros scorecards ayudan a hacer un seguimiento del progreso sostenible y los Servicios Inteligentes ayudan a los clientes a ver a través de las nuevas soluciones desde la idea hasta la implementación.

Nos centramos tanto en nuestras propias cadenas de suministro como en las de nuestros clientes. Nuestros empaques a base de Fibra virgen y a base de fibra reciclada están diseñados para minimizar el uso de recursos, reducir la huella ambiental y utilizar material obtenido a través de sistemas de gestión de origen de fibra certificados en Cadena de Custodia. El monitoreo efectivo de nuestros datos de sostenibilidad nos permite descubrir nuevos enfoques para la gestión de la cadena de suministro y empaque y utilizamos nuestras InnoTools - eSmart, SupplySmart y Pack Expert - para entender las cadenas de suministro de nuestros clientes.

Para impulsar la innovación para nuestros clientes y proveedores, examinamos todo el concepto de empaque para desarrollar una solución más adecuada y sostenible. También consideramos los cambios en las preferencias de los clientes, la demografía, los desarrollos regulatorios y otras fuerzas competitivas.

Nuestra ambición es ofrecer a nuestros clientes soluciones de empaque aptas para un fin, y nos

enfocamos en el desempeño del empaque para lo cual usamos nuestra herramienta Paper to Box.

Better Planet Packaging

Smurfit Kappa se centra en la circularidad en su diseño de empaque. Uno de nuestros puntos de enfoque es apoyar a nuestros clientes a trabajar contra la basura. Para esto, lanzamos nuestra iniciativa Better Planet Packaging en 2018. Una gran parte de nuestra iniciativa implica garantizar que los materiales de empaque se reciclen eficazmente. Estamos seguros de que, con nuestra innovación, podemos aplicar todos los recursos de Investigación y Diseño que tenemos, para encontrar formas de reducir el problema mundial de la basura. El empaque de papel es reciclable, renovable y ha tenido consistentemente la mayor tasa de reciclaje en los últimos años. Incluso si termina como basura, sigue siendo biodegradable y, desde la perspectiva del consumidor, cualquier cosa, desde los periódicos hasta las cajas de cartón corrugado pueden ir a la misma corriente de reciclaje. Nuestro objetivo es compartir la información necesaria para que el sistema de reciclaje funcione.

Con Better Planet Packaging, aceleramos y aportamos una nueva dimensión a nuestro negocio principal, pero no podemos hacerlo por nuestra cuenta. Smurfit Kappa colaborará con socios existentes y nuevos para inspirar nuevas

ideas y fomentar el cambio. Fomentaremos discusiones y acciones significativas sobre cómo todos podemos ser más sostenibles en nuestro diseño y uso de los empaques.

Cumplir con la ambición de Better Planet Packaging sólo se logrará garantizando que toda la comunidad de Smurfit Kappa entienda el papel que queremos desempeñar en el abordaje de este problema global. Ya estamos trabajando con nuestros clientes para crear soluciones nuevas y alternativas para los empaques no sostenibles, especialmente en el área de la sustitución del plástico (no sólo de un solo uso). Diseñamos soluciones de papel y empaques que son aptas para su fin, eficientes y preferidas por los clientes, pero que también son renovables y reciclables.

Estos aspectos han sido explicados en la tabla de la siguiente página.

Ejemplos de nuestra iniciativa "Better Planet Packaging" se puede encontrar en las páginas 14 a 19.

Nuestro Enfoque



Conocimiento, experiencia y pasión

Nuestro principal objetivo es apoyar a nuestros clientes a través de la dedicación y la creatividad de nuestra gente. Nuestra gente está altamente motivada, bien capacitada y tiene una experiencia de empaque sin igual, lo que proporciona la base para nuestra innovación.



Enfoque en el cliente, entender los mercados de nuestros clientes

Miramos más allá de nuestros productos y vamos un paso más allá para proporcionar a nuestros clientes los mejores datos y análisis para tomar mejores decisiones de negocios con el mínimo riesgo. La innovación desafía el status quo y es una parte fundamental de nuestra estrategia. Nuestro enfoque hacia la innovación está orientado al mercado y centrado en la resolución de los desafíos de nuestros clientes, ya sea a través de la información de los clientes, el desarrollo de soluciones de empaque, la mejora de los procesos o la optimización de la eficiencia de la cadena de suministro.



Ciencia de la innovación

En Smurfit Kappa, la innovación se basa en los datos. Contamos con una red de apoyo de laboratorios, instalaciones y aplicaciones que nos ayudan a crear soluciones de empaque aptas para un fin, rentables y sostenibles.









Pensamiento de diseño creativo

Con más de 1000 diseñadores en todo nuestro negocio y más de 7500 conceptos de empaque, usamos tecnología de vanguardia para proporcionar diseños innovadores en empaques y exhibición para nuestros clientes.

Aspectos Circulares de nuestros Productos

Nuestros productos están diseñados para proteger los bienes empacados. Al hacerlo, tienen un impacto directo e indirecto (a través de nuestras estrategias operativas de sostenibilidad) en las cadenas de valor de nuestros clientes.

Impacto de Nuestros Productos

		Impacto Directo	Impacto Indirecto
Impacto 1 Reducir		Garantizar que se maximicen los recursos y se minimicen los residuos de material, ofreciendo soluciones de empaque aptas para un fin que optimicen el uso de los materiales de empaque. En la medida de lo posible, producimos papeles de gramaje más ligero que requieren menos fibra.	Pretendemos utilizar energías renovables siempre que sea económicamente viable. Esto implicará el uso adicional de biomasa y la ampliación de los métodos que utilizan nuestros residuos orgánicos para generar energía. También implicará la inversión en medidas para reducir las emisiones de CO ₂ fósil y la inversión en una mayor eficiencia energética.
Impacto 2 Reutilizar		Garantizar que cuando la reutilización sea económica y ambientalmente desfavorable, nuestras soluciones de empaque reciclables ofrecen una alternativa más sostenible con menos impacto ambiental que el uso de una solución reutilizable.	Garantizar que reutilizamos los recursos en nuestra producción siempre que sea posible. Por ejemplo, utilizando el subproducto orgánico de nuestro proceso de producción como biocombustible, o reutilizando los materiales separados en el proceso de fabricación de papel. También reutilizamos el agua en nuestros procesos de fabricación de papel múltiples veces, antes de tratarla para su descarga.
Impacto 3 Reciclar		El 75% de la materia prima que usamos consiste de fibras recicladas. Todos los empaques a base de papel que producimos son reciclables. El reciclaje de nuestros productos de empaque ofrece nuevos productos corrugados con la misma calidad, mientras que la mayoría de los empaques de plástico, por ejemplo, son infra reciclados.	Continuamente encontramos formas de reciclar los metales, plásticos, madera y otros componentes distintos al papel separados del papel recuperado que es entregado a nuestros molinos.
Impacto 4 Recuperar		Garantizar que todos los empaques a base de papel fabricados por Smurfit Kappa pueden ser recuperados. Por ejemplo, ofrecer a nuestros clientes y consumidores soluciones de un solo material que son fáciles de recuperar.	Nuestras plantas de corrugado recuperan los recortes de papel y los envían de vuelta a la producción de papel en nuestros molinos. Cerramos los circuitos y creamos circularidad en nuestra generación de energía a través de la recuperación del alto valor energético de cualquier subproducto, como el licor negro y el biogás, siempre que sea posible, y el calor circulante. También buscamos sinergias con nuestros vecinos cuando sea posible.
Impacto 5 Renovar		Promovemos la gestión forestal sostenible en nuestros propios bosques y plantaciones, así como a lo largo de toda nuestra cadena de suministro, y exigimos que el suministro de los materiales fibrosos esté certificado en Cadena de Custodia de acuerdo con un estándar de gestión forestal internacionalmente aceptado, FSC, PEFC o SFI.	
Impacto 6 Biodegradar		El papel está fabricado a base de materias primas renovables, con hasta un 97% fibra y almidón, el resto son materiales de relleno y cenizas, tales como el carbonato de calcio. Los materiales renovables se biodegradan de manera natural y al final de su vida útil se convierten en materiales naturales, como el CO ₂ y agua.	

Gobernanza y derechos humanos

Estamos comprometidos a esforzarnos por lograr los estándares más altos de gobernanza corporativa y conducta comercial ética. Este compromiso se inculca en toda nuestra empresa, desde la sala de juntas hasta la planta de producción, y a lo largo de todas nuestras operaciones y cadena de suministro.

Creemos que la conducta empresarial ética debe ser promovida desde los niveles más altos del negocio, y fomentada a través de toda la organización. Esta sección describe el enfoque de Smurfit Kappa sobre la gobernanza en términos de conducta sostenible. Esperamos los mismos estándares de conducta de nuestros proveedores, y esta sección también resume nuestro enfoque para el cumplimiento de los proveedores. Para más información sobre gobernanza corporativa, ver las páginas 57-61 del Informe Anual del Grupo Smurfit Kappa 2019.

Liderar desde lo más Alto

La responsabilidad general de garantizar que el Grupo demuestre liderazgo dentro del sector de los empaques a base de papel, promoviendo una agenda de desarrollo sostenible viable, corresponde a la Junta.

Durante el año, formamos un Comité de Sostenibilidad de la Junta, que tiene la responsabilidad de impulsar y proporcionar orientación estratégica general de nuestra estrategia de sostenibilidad en beneficio de todos nuestros grupos de interés. La estrategia de sostenibilidad se centrará en los tres pilares clave: Gente; Planeta; y Negocios. Además, el desarrollo y la implementación de la estrategia, los objetivos y las políticas de sostenibilidad del Grupo son gestionados por el Comité Ejecutivo del Grupo, liderado por el CEO del Grupo.

El Comité Ejecutivo es apoyado en este trabajo por un Grupo de Trabajo de Sostenibilidad. Este grupo está dirigido por nuestro Vicepresidente de Desarrollo de nuestro Grupo e incluye a representantes clave de las operaciones en Europa y las Américas. El Grupo de Trabajo monitorea principalmente la implementación de la estrategia de sostenibilidad del Grupo y asegura de que se cumplan los objetivos en todas las áreas materiales. También promueve objetivos de sostenibilidad entre nuestros clientes, proveedores y pares corporativos.

Cumplimiento de las Regulaciones y Directrices

Es política del Grupo cumplir, como mínimo, con las leyes y regulaciones pertinentes en los países en los que operamos. Nos aseguramos que nuestros empleados estén conscientes de las directrices pertinentes y se comporten en consecuencia.

Durante 2019, se encontró que una de las subsidiarias del Grupo, Smurfit Kappa Italia S.p.A. (SKI), había incurrido en prácticas

anticompetitivas en Italia, y la Autoridad de Competencia Italiana (ACI) le impuso una multa de €124 millones. Estamos muy decepcionados con la decisión de la ACI en muchos niveles y estamos apelando enérgicamente esta decisión por motivos tanto administrativos como sustantivos. Este proceso puede llevar varios años. Smurfit Kappa está comprometida con los más altos estándares de conducta en su negocio y no tolera ninguna acción que sea inconsistente con sus valores.

Durante 2019, no se impusieron otras multas materiales al Grupo por cualquier incumplimiento de dichas leyes y regulaciones.

Para demostrar nuestro compromiso, siempre que sea posible, vamos más allá del cumplimiento mínimo de las regulaciones y mantenemos los más altos estándares de presentación de informes. La información sobre nuestras acciones voluntarias en asuntos legales y regulatorios se puede encontrar en las secciones Planeta, Gente y Negocios en las páginas 20-69. Todo nuestro Informe de Desarrollo Sostenible está asegurado por KPMG, de acuerdo con el nivel "Integral" de los Estándares GRI.

Además, cada unidad de negocio significativa está sujeta a una auditoría financiera externa e independiente anual realizada por el Auditor Externo del Grupo. La mayoría de nuestras unidades de negocio están sujetas a auditorías financieras legales locales. El Grupo también cuenta con una función de Auditoría Interna que, durante 2019, llevó a cabo 72 auditorías internas detalladas, tanto financieras como informáticas.

Código de Conducta Empresarial y Políticas Corporativas

El Código de Conducta Empresarial de Smurfit Kappa Group (el Código) se aplica a la Junta de Directores del Grupo, funcionarios y empleados, así como a todos los individuos, entidades, agentes o cualquier persona que actúe en nombre del Grupo. El Código, que se actualizó en 2019, está disponible en 17 idiomas para garantizar la accesibilidad y el cumplimiento en todo el mundo.

El Código tiene en cuenta los siguientes convenios y códigos internacionales:

- Organización Internacional del Trabajo (OIT) Declaración de Principios Fundamentales y Derechos en el Trabajo (Convenios fundamentales)
- Declaración de Derechos Humanos Fundamentales de las Naciones Unidas

- Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCED) Directrices para Empresas Multinacionales
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact)

El Código proporciona una guía accesible y comprensible para los empleados en todas las jurisdicciones. Cada empresa de Smurfit Kappa y sus empleados están obligados a aplicar el Código, así como a cumplir con las leyes y prácticas de su industria y la jurisdicción en la que operan. Pone de manifiesto que la integridad personal y profesional es esencial para conducir negocios de una manera ética. El Código también espera el cumplimiento de los estándares éticos, y el compromiso con la calidad y el servicio.

Durante 2019, no se reportaron incidentes significativos, que el Grupo ha considerado como no conformes con el Código de Conducta Empresarial.

El Código se complementa con políticas relacionadas con nuestras prácticas operacionales y de gestión. Estas políticas abarcan el Ambiente, Abastecimiento Sostenible, Forestal y de Fibras, Abastecimiento Sostenible, Ciudadanía Social y Salud y Seguridad. Todos nuestros códigos y políticas están disponibles en nuestro sitio web: www.smurfitkappa.com.

Respetando los Derechos Humanos

Como empresa responsable, apoyamos los derechos humanos y los estándares laborales mundiales, y comprobamos que nuestros proveedores también lo hagan. El Grupo Smurfit Kappa está comprometido con la aplicación de los principios expresados en los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, y los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo desarrollados por la Organización Internacional del Trabajo en todos los países en los que tenemos (o tendremos) presencia. Nuestra Declaración de Política de Ciudadanía Social refleja nuestro compromiso con la defensa de los derechos humanos reconocidos internacionalmente.

Nuestro Código de Conducta de Proveedores exige que aquellos que buscan hacer negocios con el Grupo respeten y defiendan los derechos de los trabajadores y prohíban el uso del trabajo infantil y el trabajo forzoso de cualquier tipo. Para obtener más información sobre nuestro compromiso con los proveedores en esta área, consulte nuestra Sección de Abastecimiento Sostenible en las páginas 68-69.

El Grupo está sujeto a las disposiciones de la Ley de Esclavitud Moderna del Reino Unido y publica anualmente una Declaración sobre la Ley de Esclavitud Moderna, la cual está disponible en el sitio web del Grupo en www.smurfitkappa.com. También esperamos que nuestros proveedores cumplan con las regulaciones de la Esclavitud Moderna y realicen auditorías sobre ellas para asegurar su cumplimiento.

De conformidad con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos, y los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo desarrollados por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), estamos comprometidos con los principios de respeto, diversidad, trabajo justo, salario justo, compensación y beneficios, y nuestras prácticas de adquisición también están en línea con estos principios. Se mantienen en todos los países en los cuales tenemos presencia y nuestros principios y políticas con respecto a nuestros empleados y proveedores se actualizan para garantizar el cumplimiento.

Demostrando Liderazgo

Nuestro objetivo es ser la empresa de soluciones de empaque a base de papel más sostenible del mundo. Para lograrlo, creemos que es importante compartir nuestra experiencia en sostenibilidad con nuestros clientes, proveedores y la industria en general.

Estamos involucrados con organismos comerciales seleccionados para influir en la comprensión y compartir conocimientos sobre la integración de la sostenibilidad en todas las operaciones, incluyendo:

- Confederación Europea de Industrias Papeleras (CEPI) – Membresía a nivel de Grupo y Nacional. El Director Ejecutivo del Grupo Smurfit Kappa es actualmente un miembro de la Junta
- Asociación Europea de Empaques Corrugados (FEFCO) – Membresía a nivel de Grupo y Nacional. El Director Ejecutivo

del Grupo Smurfit Kappa para Europa es actualmente miembro de la Junta Directiva

- Asociación Internacional de Cajas de Cartón Corrugado (ICCA). El Director Ejecutivo del Grupo Smurfit Kappa para Europa es actualmente miembro de la Junta Directiva
- Asociación de Corrugadores del Caribe Centro y Sur América (ACCCSA). El Director Financiero de Smurfit Kappa para las Américas es actualmente miembro de la Junta Directiva

Adicionalmente, somos participantes activos y signatarios de muchas organizaciones de presentación de informes ambientales y de sostenibilidad:

- CDP (anteriormente Carbon Disclosure Project)
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact)
- El Mandato del Agua de las Naciones Unidas para los Directores Ejecutivos (UN Global Compact's CEO Water Mandate)
- El Consejo de Administración Forestal (FSC)
- El Programa para el Reconocimiento de la Certificación Forestal (PEFC)
- El Intercambio de Datos Éticos de Proveedores (SEDEX)
- Concejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD)

Influendo en Política Pública para el Bien

Más allá del cumplimiento, Smurfit Kappa mantiene los estándares sobre una variedad de asuntos materiales para nuestro negocio, representándolos ante las partes interesadas, ya sea directamente o a través de organismos de la industria como CEPI, FEFCO o la Mesa Redonda Europea de Industriales (ERT). También trabajamos en estrecha colaboración con la Confederación Irlandesa de Empresarios y Empleadores (IBEC) y organismos equivalentes de otros países. Nuestro CEO del Grupo es miembro de la ERT.

En todo momento, las personas que representan los puntos de vista de Smurfit Kappa lo hacen con

referencia al Código de Conducta Empresarial, y a las leyes y regulaciones locales que se aplican a las operaciones del Grupo. No hubo críticas significativas del Grupo a este respecto en 2019. De acuerdo con el Código de Conducta Empresarial del Grupo, en 2019 no se hicieron contribuciones financieras a partidos políticos. Ningún gobierno nacional es inversor directo en Smurfit Kappa.

Productos Seguros y Clientes Satisfechos

Garantizar que nuestras soluciones de empaque son seguras es una parte integral de nuestro negocio. Como nuestros empaques son usados para entregar y almacenar productos alimenticios, nuestros productos deben cumplir con todos los estándares de seguridad alimentaria. Entre ellos se incluyen las directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales y proporcionar declaraciones sobre seguridad alimentaria y REACH a nuestros clientes. Estos están disponibles a petición a través de nuestra página web.

Como una organización altamente centrada en el cliente, ponemos la experiencia del cliente en el centro de nuestro modelo operativo. Nos esforzamos por diferenciarnos con una experiencia de compra mejorada, y por crear valor medible para nuestros clientes y grupos de interés claves.

Proporcionar una gran experiencia al cliente exige una ejecución disciplinada y una entrega de servicios consistente. Utilizamos datos y conocimientos basados en análisis para revisar los recorridos de los clientes e identificar las mejoras operacionales que pueden tener el mayor efecto. También utilizamos métodos y herramientas tangibles para medir la satisfacción del cliente y entender qué es lo que importa a nuestros clientes y cómo podemos entregarlo. Nuestras herramientas de Relación con el Cliente (CRM) nos permiten hacer un seguimiento de los comentarios de los clientes y capturar información que puede maximizar la satisfacción del cliente. Esto impulsa el valor y la lealtad del cliente.

Copame – Dando a los Niños una Vida Mejor // Brasil

"Estamos agradecidos de ver a nuestros niños crecer y encontrar hogares permanentes", dice Derk Lambers, recaudador de fondos para Copame, la Asociación Comunitaria de Ayuda a los Niños en Santa Cruz do Sul en Brasil.

Las instalaciones de Copame pueden albergar a 45 niños huérfanos, abandonados o maltratados, desde recién nacidos hasta la edad de 18 años. Sin embargo, el proyecto es más que sólo un lugar para quedarse. Desde su fundación en 1984, la organización benéfica ha encontrado hogares de acogida para 302 de los niños que fueron allí. Todos los demás, 1.702 de ellos, fueron devueltos a sus padres, abuelos o miembros de la familia, o trasladados a un centro para niños mayores.

El sitio incluye instalaciones residenciales y de juego, así como una panadería en el lugar que suministra pan a la zona y es una importante fuente de ingresos. Otro apoyo financiero proviene de donaciones individuales, corporaciones, cuotas de miembros,

proyectos, recursos proporcionados por el municipio y donaciones en el extranjero.

Sin embargo, la gestión y el mantenimiento de las instalaciones sigue siendo un desafío importante y depende de la financiación externa. La Fundación Smurfit Kappa apoyó esto, para garantizar que los niños residentes tengan un alojamiento de la mejor calidad posible.

La instalación prevé también el bienestar futuro de los niños al asociarse con la universidad local. Los profesores y estudiantes de la universidad ofrecen su experiencia en medicina, odontología, psicología y nutrición. Los empleados de Copame y los conductores voluntarios también viajan entre tres escuelas diferentes,

llevando a los niños a eventos deportivos, musicales y religiosos, así como a citas médicas y dentales.

"Nuestros 26 voluntarios permanentes y 38 voluntarios de guardia son indispensables para apoyar a estos jóvenes", dice Derk Lambers. "Ayudan a nuestros niños a tener un mejor comienzo en sus vidas."



Abastecimiento sostenible

En 2019, gastamos €5,3 billones en materias primas, energía, transporte, mantenimiento/reparación, y bienes de inversión. El abastecimiento de materiales, bienes y servicios representa la partida de costo más grande para Smurfit Kappa. Como tal, el abastecimiento sostenible es una parte integral de nuestra visión y estrategia de sostenibilidad.

Queremos hacer crecer nuestro negocio y nuestra cadena de valor de forma sostenible. Esto significa que nuestros materiales, bienes y servicios no sólo tienen la calidad y el costo adecuado, sino que también deben ser adquiridos de forma segura y responsable. Al desarrollar cadenas de suministro más sostenibles en colaboración con nuestros proveedores, podemos gestionar los riesgos y los costos, desarrollar nuevas fuentes de ingresos y agregar valor a nuestras marcas.

Tenemos un programa de abastecimiento sostenible, el cual nos ayuda a cumplir con nuestros tres pilares de sostenibilidad: Planeta, Gente y Negocios. El programa en sí, está construido sobre siete pilares. Estos son: calidad, higiene y seguridad, continuidad del negocio, manufactura, mejora continua, servicio y apoyo técnico, medio ambiente y desarrollo sostenible. Cada uno tiene una fuerte implicación de sostenibilidad, a saber: evaluar los riesgos de los proveedores; centrarse en los procesos relevantes de los proveedores (especialmente en lo que se refiere a la continuidad del negocio); mitigar los riesgos relacionados con cuestiones ambientales, sociales y de igualdad; y reducir los residuos mediante el cumplimiento de los requisitos de seguridad alimentaria.

El abastecimiento de materias primas, bienes y servicios se rige por regulaciones internacionales,

nacionales y regionales. Pero nuestro enfoque hacia el abastecimiento sostenible va más allá de los requisitos regulatorios. Para cumplir con nuestros compromisos y los de nuestros grupos de interés, hemos establecido un conjunto de políticas de abastecimiento, basadas en el Código de Conducta de Proveedores de Smurfit Kappa: Política de Abastecimiento Sostenible, Política de Abastecimiento Sostenible Forestal y de Fibras (ver: www.smurfitkappa.com/policias).

Alentamos a nuestros proveedores a participar en las mejores prácticas y esquemas de certificación comúnmente aceptados. Entre ellos se incluyen la buena presentación de informes no financieros en el marco del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, los Estándares GRI y CDP; la comunicación de datos sociales a SEDEX, y la adhesión a los sistemas de gestión ISO 9001, ISO 14001 ambiental e ISO 50001 de energía, así como a la norma OHSAS 18001/ISO 45001 en materia de seguridad. Estos estándares aumentan nuestra credibilidad, así como a la de nuestros proveedores.

Reducir el Riesgo de la Cadena de Suministro

Para cumplir con los requisitos de nuestra visión y estrategia, nuestros proveedores deben adherirse al Código de Conducta de Proveedores de Smurfit Kappa. Aquellos que no se adhieran a él deben comprometerse a un

código compatible que cumpla con la Declaración de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y los Principios y Derechos Laborales de la OIT, que abarque: la libertad de asociación, la prohibición del trabajo infantil y del trabajo forzoso, el trato humano de los empleados, el respeto de las contribuciones de los empleados, la compensación justa, el fomento de la formación y el desarrollo continuos, la salud y la seguridad en el trabajo, la no discriminación y la promoción de la participación de la comunidad. A los proveedores también se les exige seguir nuestra Política de Abastecimiento Sostenible, y todas las demás políticas relevantes que también cubren la salvaguarda del medio ambiente natural. Monitoreamos el cumplimiento de nuestros proveedores a través de nuestro programa de abastecimiento sostenible.

Nuestro programa de abastecimiento sostenible está basado en el mapeo de riesgos en función de nuestros criterios clave: gasto global, presencia global, innovación tecnológica, excelente servicio y reputación. El mapeo de riesgos considera las categorías de abastecimiento con mayor impacto en nuestros productos y, por lo tanto, en nuestros grupos de interés. La categoría de aprovisionamiento más relevante es la de materias primas.

El abastecimiento sostenible de madera y papel recuperado es vital para nuestros productos a base de fibras. Las fuentes de madera, pulpa, papel y papel recuperado, así como nuestras propias operaciones forestales, están controladas por nuestra Política de Abastecimiento Forestal y de Fibras. Un informe más detallado sobre estas actividades se puede encontrar en la sección Forestal en las páginas 30-31.

Exigimos que nuestros materiales, bienes y servicios claves se gestionen de forma sostenible. Desde el lanzamiento de nuestro programa de abastecimiento sostenible en 2010, hemos estado auditando a todos nuestros proveedores preferenciales y multinacionales para asegurarnos de que cumplen con nuestros estándares.

También controlamos si los proveedores son miembros de SEDEX o si son evaluados en sus prácticas éticas por EcoVadis. Creemos que las auditorías in situ aumentan la competencia y el

Programa de Auditoria de Proveedores de Siete Pilares



compromiso en nuestra base de proveedores, a su vez que mejoramos la comprensión mutua de los requisitos clave. Sobre la base de su puntuación en la auditoría, se establecen programas de seguimiento proveedor por proveedor. Esto incluye fortalecer aún más su comprensión y cumplimiento de los principios e indicadores de abastecimiento sostenible de Smurfit Kappa.

Las auditorías dan como resultado una calificación en relación con cada uno de los siete pilares de nuestro programa de abastecimiento sostenible. Si el resultado es inferior al satisfactorio (con una puntuación inferior al 40%), se elabora un programa de mejora. La falta de compromiso con la lista de acciones de mejora puede, en última instancia, llevar a la terminación de la relación comercial.

Nuestro mapeo de riesgos, combinado con los resultados de la auditoría de proveedores, muestra que el 81% de nuestros proveedores importantes de materias primas, bienes y servicios clave auditados en 2019, tienen un riesgo de moderado a bajo. Nuestra red de abastecimiento incluye proveedores que van desde compañías locales de pequeña escala hasta grandes multinacionales. En total, se estima que el 76% de las entregas de nuestros proveedores pueden clasificarse como locales. En 2019, las oportunidades de mejora de los proveedores incluyeron típicamente Sistemas de Gestión Ambiental (37 veces), Sistemas de Salud y Seguridad (35 veces), Protección de la Marca (34 veces) y Gestión de la Continuidad (31 veces). En general, no hubo hallazgos materiales en nuestras auditorías que pudieran afectar la seguridad y puntualidad de las entregas de nuestros productos a nuestros clientes.

Realizamos seminarios anuales de abastecimiento global en los que parte del programa consiste en capacitar y actualizar los conocimientos de nuestros gerentes de abastecimiento sobre el abastecimiento sostenible. Este seminario también se celebró en 2019. El programa de abastecimiento sostenible de estos eventos abarca los desarrollos, los logros y los desafíos en el ámbito del abastecimiento sostenible. En 2019, se impartió capacitación a fondo a los equipos locales de abastecimiento en Francia, Polonia, España y Suecia.

Progreso en 2019

Los nuevos desarrollos en el proceso de auditoría este año incluyeron un enfoque especial en Suecia, Polonia, España y Francia. Hemos implementado los requisitos para excluir las prácticas de esclavitud moderna de nuestros proveedores en nuestro programa de abastecimiento, y hemos aumentado el control de los proveedores en materia de derechos humanos. La adición del transporte al proceso de auditoría sirve de apoyo a este elemento, puesto que el tráfico ilegal es un factor de la esclavitud moderna. Además, hemos continuado adicionando las auditorías de paletas

y los revestimientos para máquinas de papel al programa para ampliar su alcance.

Como parte de nuestro trabajo con los ODS de las Naciones Unidas, hemos comenzado a incluir los ODS seleccionados en nuestro programa de abastecimiento sostenible. Este desarrollo ha sido dirigido a nuestras multinacionales y proveedores preferenciales. Pedimos a nuestros proveedores que apoyen, donde sea material, al menos nuestros ODS estratégicos: 15 (Forestal), 13 y 7 (Cambio climático), 12 (Residuos), 6 (Agua) y 3 (Gente).

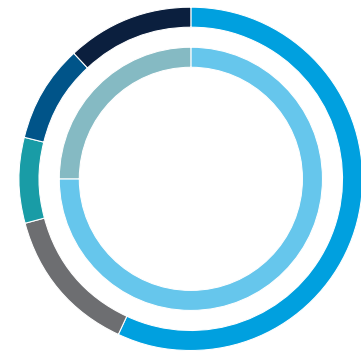
En 2019, se realizaron un total de 112 auditorías externas de proveedores, y 61 de ellas fueron auditorías por primera vez, y 106 empresas proveedoras. De estas, el 21% se llevaron a cabo en proveedores multinacionales y preferenciales, lo que refleja nuestro creciente énfasis en grandes proveedores nacionales y regionales (en particular los transportistas). Un total del 87% de todos los proveedores auditados durante el año 2019 obtuvo una calificación satisfactoria (2018: 85%), y el resto pasará la auditoría una vez que completen los planes de mejora. Después de la auditoría inicial, trabajamos con cada proveedor para identificar las oportunidades de mejora continua. 18 proveedores auditados en 2019, 13 de los cuales son proveedores nacionales o regionales, se incluyeron en un programa de monitoreo cercano.

En 2019, cambiamos la clasificación de proveedores, de preferencial/estratégico/ importante, a preferencial/multinacional/ nacional-regional. Para mantener la coherencia, esta nueva clasificación se ha aplicado a los datos de 2010-2018. Desde el inicio del programa en 2010, auditamos 137 proveedores preferidos, otros 31 proveedores multinacionales y 155 proveedores nacionales, además de nuestras auditorías internas.

Los resultados de la auditoría difieren según el sector industrial. El mejor cumplimiento de nuestros objetivos de sostenibilidad ha sido logrado consistentemente por los proveedores de almidón, energía, montacargas y productos químicos. Adicionalmente, ninguno de nuestros proveedores auditados en estos sectores industriales tiene una calificación insatisfactoria. Típicamente, los proveedores de papel externo, adhesivos y tintas demuestran un buen cumplimiento. Se han identificado treinta y cuatro categorías de abastecimiento que son particularmente relevantes para nuestro programa de abastecimiento sostenible. Se clasifican en tres grupos: materiales clave, bienes y servicios, y productos básicos necesarios para operar. Monitoreamos el 72% de los gastos relevantes en estos grupos, con el mejor cumplimiento de las categorías de abastecimiento en el grupo de materiales clave.

Hemos aumentado a 13 el número de auditores externos independientes afiliados a organismos internacionales de certificación en Polonia, España y Francia.

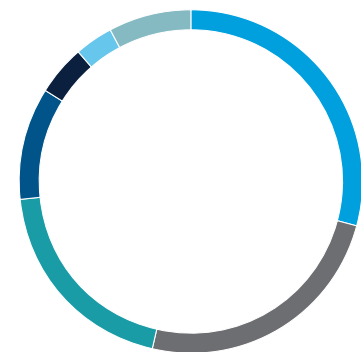
Costos Totales de Abastecimiento
(€5.3 billones)



Clave:

- Materias primas y consumibles - 3.003
- Logística - 732
- Mantenimiento y reparaciones - 430
- Energía - 485
- Bienes de capital - 620
- SK Europa - 75%
- SK Las Américas - 25%

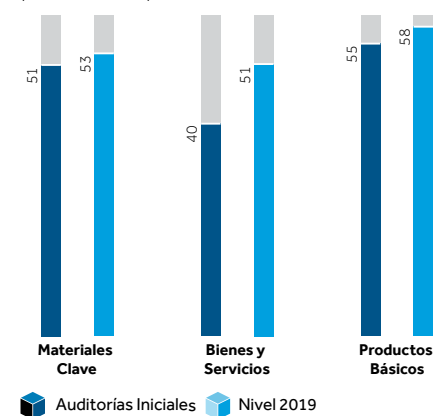
Auditorías de Proveedores por País
(112 auditorías, 106 empresas auditadas)



Clave:

- NEE - 31
- DACH - 26
- UK/IR - 21
- BNL - 11
- FR - 5
- ES/PT - 4
- Resto del mundo - 8

Puntaje Promedio de Auditoría
(Inicial vs 2019)



Datos de Soporte

Insumo / Producto	72
Datos Ambientales	74
Certificaciones de Sistemas de Gestión	81
Datos Sociales	82
Datos de Abastecimiento	83



Insumo/Producto 2019

Europa

Insumo

Madera y Fibra		
Madera ¹	4,934	ktons ar
Pulpa virgen comercial	78	ktons ar
Otra pulpa	19	ktons ar
Papel Recuperado	4,669	ktons ar
Papel o cartón comprado	1,542	ktons ar
Películas de plástico, otro ítem plástico (BIB)	24	ktons
Almidón (todos los tipos)	293	ktons ar
Materias primas inorgánicas	362	ktons ar
Otras materias primas orgánicas	173	ktons ar

Energía

Energía de combustibles fósiles	28,201	TJ (terajulio)
Energía de biocombustibles comprados	5,375	TJ
Electricidad de la red	2,217	GWh

Agua

Captación de Agua ²	107	Mm ³
--------------------------------	-----	-----------------

Producto

Producción		
Papel (Todos los grados)	5,431	ktons
Empaques corrugados*	5,050	ktons
Cartón y cartones laminados*	410	ktons
Cartón Convertido*	110	ktons
Sacos*	–	ktons
Otros empaques	23	ktons

Emisiones directas al aire

CO ₂ fósil	1,667	ktons
CO ₂ biogénico	3,403	ktons
Material particulado de los combustibles	0.40	ktons
SO _x de los procesos	0.75	ktons
NO _x de los procesos	3.6	ktons

Energía generada

Electricidad para terceros	306	GWh
Energía térmica para terceros	314	TJ
Biomasa vendida	577	TJ

Residuos

Residuos peligrosos	7.9	ktons
Residuos no peligrosos enviados a relleno sanitario	231	ktons
Residuos no peligrosos recuperados	333	ktons
Otros Residuos no peligrosos	11	ktons

Vertimientos al agua

Agua vertida	99	Mm ³
DQO	26	ktons
DBO	12	ktons
Sólidos Suspendidos Totales	4.8	ktons
N	0.45	ktons
P	0.062	ktons

Notas

- Madera y astillas de aserradero entregadas al molino.
 - La captación de agua incluye el agua de lluvia y las aguas residuales de otra operación
- * Producido parcialmente con papel o cartón de Smurfit Kappa.

ktons ar: kilotoneladas como se reciben.

La tabla reporta el consumo total de energía del sitio, teniendo en cuenta los combustibles usados para producir electricidad y/o energía térmica vendida externamente. Esto tiene como resultado cifras diferentes para estos parámetros en comparación con las de las páginas 74-75. Las últimas páginas muestran el consumo de energía para la producción del papel o el cartón fabricado.

Insumo/Producto 2019

Las Américas

Insumo

Madera y Fibra		
Madera ¹	870	ktons ar
Pulpa virgen comercial	3.5	ktons ar
Otra pulpa	3.9	ktons ar
Papel Recuperado	1,501	ktons ar
Papel o cartón comprado	404	ktons ar
Películas de plástico, otro ítem plástico (BIB)	3.6	ktons
Almidón (todos los tipos)	67	ktons ar
Materias primas inorgánicas	64	ktons ar
Otras materias primas orgánicas	59	ktons ar

Energía		
Energía de combustibles fósiles	13,222	TJ (terajulio)
Energía de biocombustibles comprados	2,235	TJ
Electricidad de la red	857	GWh

Agua		
Captación de Agua ²	30	Mm ³

Producto

Producción		
Papel (Todos los grados)	1,523	ktons
Empaques corrugados*	1,579	ktons
Cartón y cartones laminados*	94	ktons
Cartón Convertido*	73	ktons
Sacos*	54	ktons
Otros empaques	3.2	ktons

Emisiones directas al aire		
CO ₂ fósil	885	ktons
CO ₂ biogénico	700	ktons
Material particulado de los combustibles	0.20	ktons
SO _x de los procesos	1.5	ktons
NO _x de los procesos	1.4	ktons

Energía generada		
Electricidad para terceros	–	GWh
Energía térmica para terceros	–	TJ
Biomasa vendida	–	TJ

Residuos		
Residuos peligrosos	1.7	ktons
Residuos no peligrosos enviados a relleno sanitario	309	ktons
Residuos no peligrosos recuperados	17	ktons
Otros Residuos no peligrosos	2.6	ktons

Vertimientos al agua		
Agua vertida	27	Mm ³
DQO	16	ktons
DBO	5.7	ktons
Sólidos Suspendidos Totales	3.1	ktons
N	0.51	ktons
P	0.05	ktons

Notas

¹ Madera y astillas de aserradero entregadas al molino.

² La captación de agua incluye el agua de lluvia y las aguas residuales de otra operación

* Producido parcialmente con papel o cartón de Smurfit Kappa.

ktons ar: kilotoneladas como se reciben.

La tabla reporta el consumo total de energía del sitio, teniendo en cuenta los combustibles usados para producir electricidad y/o energía térmica vendida externamente. Esto tiene como resultado cifras diferentes para estos parámetros en comparación con las de las páginas 76-77. Las últimas páginas muestran el consumo de energía para la producción del papel o el cartón fabricado.

Datos Ambientales 2019

Molinos de Papel y Cartón, Europa

		Nettingsdorf, Austria	Sangüesa, España	Facture, Francia	Piteå, Suecia	Morava, República Checa	Wrexen Alemania ⁵	Hoya, Alemania ⁵	Zülpich, Alemania	Mengibar, España
		bkl, tl	mg paper	bkl, wtkl	bkl, wtkl, wtkl	tl, fl	wtkl, sb, tl, fl	fl, tl, cart	fl, tl	fl, tl
Producción	ktons	431	81	483	663	66	302	449	489	233
Energía										
Electricidad										
Co-generada	GWh	153	51	350 ¹	314	–	65	129	167	105
Auto-generada	GWh	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Hídrica	GWh	–	–	–	–	1.6	0.1	–	–	–
Suministrada por la red	GWh	121	89	24	256	21	30	43	26	– ²
Electricidad Total	GWh	274	140	374	570	22	95	171	193	105
Uso de combustibles										
Biocombustibles	TJ	3,650	2,002	8,755	9,839	16	55	50	335	–
Combustibles fósiles	TJ	1,017	197	715	149	326	1,466	2,575	2,836	1,539
Combustibles totales	TJ	4,667	2,198	9,470	9,987*	342	1,521	2,624	3,171	1,539
Captación de agua										
Superficial	Mm ³	12.7	4.5	7.9	28.5	0.4	0.5	–	1.7	1.3
Subsuelo	Mm ³	–	–	0.7	–	0.0	0.7	2.2	0.4	0.0
Red	Mm ³	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
Agua Total ⁴	Mm ³	12.9	4.6	9.1	29.0	0.4	1.2	2.4	2.1	1.3
Vertimientos										
Al aire										
CO ₂ fósil directo	ktons	58	13	41	13	18	82	145	226	86
CO ₂ fósil indirecto	ktons	–	22	1	3	11	13	19	11	–
CO ₂ biogénico	ktons	404	212	1,051	1,048	1	4	6	35	7
Material Particulado	tons	54.3	6.6	46.0	246.5	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0
NO _x como NO ₂	tons	376	96	764	621	7	42	98	221	422
SO _x como SO ₂	tons	37	116	66	61	0	1	1	142	118
Al Agua										
Agua de Procesos	Mm ³	5.08	4.13	9.05	12.07	0.27	0.30	1.72	–	1.08
Agua de enfriamiento	Mm ³	7.02	–	–	17.22	–	0.52	0.07	1.21	–
DOQ	tons	7,808	230	3,807	1,952	30	63	216	–	303
DBO	tons	5,276	45	1,063	258	1	3	13	–	13
Sólidos Suspendidos Totales	tons	803	91	709	280	4	4	63	–	76
Total N	tons	42.5	8.2	105.6	36.1	7.1	0.6	22.3	–	33.9
Total P	tons	4.2	0.8	15.4	10.0	0.2	0.1	2.0	–	1.4
Residuos										
Residuos no peligrosos totales	tons	23,285	14,453	53,710	34,007	9,144	10,995	32,651	18,971	22,684
A relleno sanitario	tons	3,749	7,498	8,701	1,689	4,493	–	–	6,495	22,521
Recuperación	tons	19,536	6,956	44,689	32,318	4,651	10,667	32,538	12,476	163
Otros	tons	–	–	320	–	–	329	113	–	–
Residuos Peligrosos	tons	485	490	151	187	22	31	57	2,209	22

Notas

1 CHP adquirido a terceros total o parcialmente.

2 Electricidad exportada por CHP.

* Parte del calor exportado fuera del Grupo.

4 El agua total incluye el agua de lluvia y las aguas residuales de otra organización.

5 Tanto Hoya como Wrexen consisten en dos molinos en una localidad, los datos son datos agregados por sitio.

Alfa d'Ávignon, Francia	Rethel, Francia	Sailiat, Francia	Ania, Italia	Roermond, Países Bajos	Parenco, Países Bajos	SSK, Reino Unido	Townsend Hook, Reino Unido	Herzberger, Alemania	Nervión, España	Total Molinos
tl	tl	fl, tl	fl, tl	fl, tl	grap pap, fl, tl	fl, tl	fl, tl	sb	sack p,	
72	66	256	226	610	579	206	226	259	146	5,841
–	–	44 ¹	68	113	–	59	74	75	118	1,886
0.0	–	–	–	–	–	–	–	0.0	–	0.0
–	–	1.5	–	–	–	–	–	0.8	–	4.0
28	23	67	– ²	52	403	– ²	11	16	65	1,274
28	23	113	68	165	403	59	86	92	183	3,164
–	0	103	56	226	1,202	30	63	–	3,390	29,771
347	272	1,354	1,351	2,645	1,557	1,279	1,673	1,615	120	23,033
347	272	1,457	1,407	2,871	2,759	1,309	1,736	1,615	3,510	52,805
0.6	–	1.8	–	2.0	19.5	–	1.0	4.4	2.8	89.5
–	0.4	–	1.6	–	5.4	1.0	0.6	0.0	–	12.9
–	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.8
0.6	0.4	1.8	1.7	2.2	25.2	1.1	1.6	4.4	3.0	105.3
19	15	76	75	150	89	72	94	90	8	1,371
1	1	4	–	24	187	0	3	7	16	325
1	3	11	4	18	150	3	10	–	379	3,349
0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	1.5	33.9	391.7
17	8	33	34	126	153	106	43	36	275	3,478
8	13	5	0	20	6	0	30	3	77	707
0.49	0.39	1.49	1.42	1.64	4.80	0.82	0.79	1.29	2.16	49.00
–	–	–	–	–	19.45	–	0.48	2.89	–	48.87
29	50	216	132	279	693	6,650	109	151	1,374	24,093
3	3	8	19	7	32	4,166	3	11	327	11,249
7	8	77	17	33	136	1,935	28	24	176	4,469
6.3	4.6	22.1	15.8	38.4	51.3	15.0	6.6	2.2	1.9	420.3
1.0	0.7	1.5	0.9	2.7	7.5	10.7	0.7	0.5	0.3	60.6
3,996	1,838	16,998	15,453	43,778	60,323	23,435	23,750	26,607	84,956	521,036
2,494	1,125	16,713	6,851	5,544	27,447	12,287	17,403	–	79,859	224,868
1,502	713	275	8,602	38,078	32,876	11,148	6,347	26,413	5,097	295,044
–	–	11	–	156	–	0	–	195	–	1,123
17	3	14	35	18	60	89	30	51	13	3,985

bkl: kraftliner marrón
mg paper: papel recubierto
Wttl: test liner con tapa superior blanca
cart: cartón para cajas

sb: cartón sólido
wtkl: kraft liner con tapa superior blanca
fl: corrugado medio reciclado
tl: testliner

Sack p: papel para sacos
grap p: papel gráfico

Datos Ambientales 2019

Molinos de Papel y Cartón, Las Américas

		Bernal, Argentina	Coronel Suárez, Argentina	Bento, Brasil	Pirapetinga, Brasil	Uberaba, Brasil
		tl, fl	tl, fl	fl, tl	tl, fl, wttl	tl, fl
Producción	ktons	73	45	50	122	59
Energía						
Electricidad						
Co-generada	GWh	–	–	–	–	–
Auto-generada	GWh	–	–	–	–	0.0
Hídrica	GWh	–	–	–	–	–
Suministrada por la red	GWh	32	14	19	60	34
Electricidad Total	GWh	32	14	19	60	34
Uso de combustibles						
Biocombustibles	TJ	–	–	415	1,090	546
Combustibles fósiles	TJ	393	263	3	44	8
Combustibles totales	TJ	393	263	418	1,134	554
Captación de agua						
Superficial	Mm ³	0.1	–	0.1	1.2	–
Subsuelo	Mm ³	0.6	0.2	–	–	0.4
Red	Mm ³	–	–	0.0	0.0	–
Agua Total ¹	Mm ³	0.7	0.2	0.1	1.2	0.4
Vertimientos						
Al aire						
CO ₂ fósil directo	ktons	22	15	0	3	0
CO ₂ fósil indirecto	ktons	12	5	2	7	4
CO ₂ biogénico	ktons	1	–	44	116	55
Material Particulado	tons	0.0	0.0	66.5	53.4	34.6
NOx como NO ₂	tons	25	11	48	131	86
SOx como SO ₂	tons	3	0	0	8	0
Al Agua						
Agua de Procesos	Mm ³	0.33	0.14	–	0.84	0.24
Agua de enfriamiento	Mm ³	0.28	–	–	–	–
DOQ	tons	40	36	–	369	1,103
DBO	tons	6	7	–	130	411
Sólidos Suspendidos Totales	tons	10	17	–	44	53
Total N	tons	4.4	1.8	–	2.4	1.0
Total P	tons	0.1	0.1	–	0.8	0.4
Residuos						
Residuos no peligrosos totales	tons	6,909	3,558	4,520	19,104	7,810
A relleno sanitario	tons	2,566	3,511	3,369	18,847	7,387
Recuperación	tons	4,343	47	1,151	257	423
Otros	tons	–	–	–	–	–
Residuos Peligrosos	tons	59	7	37	13	14

Notas

1 El agua total incluye el agua de lluvia y las aguas residuales de otra organización.

Vertimientos al agua: en cursiva molinos que no descargan su agua de proceso a cuerpos de agua superficiales.

	Cali, Colombia	Barranquilla, Colombia	Barbosa, Colombia	Los Reyes, México	Cerro Gordo, México	Monterrey, México	Forney, USA	Total Molinos
	p&w, sack o, cart, bkl, tl, sc fl, pulp, wtkl	tl, fl	fl, tl	fl, tl	fl, cart, fl	fl, tl	tl, fl	
	273	66	114	126	315	34	339	1,617
	214	35	46	–	–	–	36	332
	0.1	–	0.0	–	–	–	–	0.1
	–	–	–	–	–	–	–	–
	117	3	9	68	159	19	111	646
	331	38	55	68	159	19	147	978
	4,645	–	–	–	–	–	262	6,958
	5,594	665	742	723	1,375	253	1,595	11,658
	10,239	665	742	723	1,375	253	1,857	18,616
	21.7	0.6	1.0	–	–	–	–	24.5
	0.1	–	–	0.3	1.4	0.1	–	3.2
	–	0.0	–	–	–	0.1	1.1	1.2
	21.8	0.6	1.0	0.4	1.4	0.2	1.1	29.2
	437	37	50	41	77	14	90	787
	–	–	–	31	74	9	48	193
	431	–	–	–	–	0	30	676
	36.8	1.7	1.1	0.0	1.9	0.0	1.9	198.0
	845	18	62	23	40	13	61	1,363
	1,327	0	98	0	1	0	14	1,451
	21.66	0.48	0.84	0.15	0.93	0.10	0.66	26.37
	–	–	–	–	–	–	–	0.28
	6,890	2,344	3,816	32	722	67	713	16,132
	1,993	1,170	1,627	3	77	5	246	5,674
	1,762	249	648	3	86	16	175	3,063
	436.9	10.5	11.5	0.7	7.7	1.4	28.7	506.8
	32.6	0.1	1.2	0.2	2.4	0.2	7.1	45.3
	122,797	3,285	9,307	13,664	45,827	4,887	57,847	299,515
	119,100	3,153	8,146	13,138	45,048	4,834	57,517	286,616
	1,426	132	1,161	526	779	53	331	10,629
	2,271	–	–	–	–	–	–	2,271
	190	8	8	10	34	4	0	383

bkl: kraftliner marrón
p&w: grado para impresión y escritura
wtl: test liner con tapa superior blanca
cart: cartón para cajas

pulp: pulpa virgen vendida externamente
wtkl: kraft liner con tapa superior blanca
fl: corrugado medio reciclado
tl: testliner

sack p: papel para sacos
sc fl: corrugado medio semi químico

Datos Ambientales 2019

Total de Operaciones, Europa

		Molinos de Papely Cartón	Operaciones Integradas de Corrugado	Otras Operaciones de Empaque	Otras Operaciones	Total de las Operaciones
Producción	ktons	5,841	4,745	438	3,098	
Energía						
Electricidad						
Co-generada	GWh	1,886	–	–	–	1,886
Auto-generada	GWh	0	0	–	–	0
Hídrica	GWh	4	–	–	–	4
Suministrada por la red	GWh	1,274	547	198	4	2,023
Electricidad Total	GWh	3,164	547	198	4	3,914
Uso de combustibles						
Biocombustibles	TJ	29,771	168	1	–	29,940
Combustibles fósiles	TJ	23,033	4,253	146	81	27,513
Combustibles totales	TJ	52,805	4,420	147	81	57,453
Captación de agua						
Superficial	Mm ³	89.5	0.0			89.6
Subsuelo	Mm ³	12.9	0.3	0.0		13.2
Red	Mm ³	0.8	1.4	0.1	0.0	2.3
Agua Total ¹	Mm ³	105.3	1.7	0.1	0.0	107.1
Vertimientos						
Al aire						
CO ₂ fósil directo	ktons	1,371	243	9	6	1,628
CO ₂ fósil indirecto	ktons	325	155	63	1	544
CO ₂ biogénico	ktons	3,349	18	0	–	3,366
Material Particulado	tons	392	4	0	0	395
NO _x como NO ₂	tons	3,478	85	3	4	3,570
SO _x como SO ₂	tons	707	37	1	4	749
Al Agua						
Agua de Procesos	Mm ³	49.0	0.6	0.0	–	49.7
Agua de enfriamiento	Mm ³	48.9	0.1	0.0	–	49.0
DOQ ²	tons	24,903	1,732			25,825
DBO ²	tons	11,249	504			11,753
Sólidos Suspendidos Totales ²	tons	4,469	336			4,805
Total N ²	tons	420	31			452
Total P ²	tons	61	1			62
Residuos						
Residuos no peligrosos totales	tons	521,036	40,290	6,862	6,758	574,946
A relleno sanitario	tons	224,868	4,516	568	718	230,670
Recuperación	tons	295,044	26,354	5,838	6,025	333,261
Otros	tons	1,123	9,421	456	15	11,015
Residuos Peligrosos	tons	3,985	3,494	463	2	7,944

Notas

- 1 El Agua Total incluye aguas lluvias y aguas residuales de otra organización.
- 2 Suma de información disponible (los detalles de los molinos se reportan en tablas individuales).

Datos Ambientales 2019

Total de Operaciones, Las Américas

		Molinos de Papel y Cartón	Otras Operaciones	Total de las Operaciones
Producción	ktons	1,617	3,392	
Energía				
Electricidad				
Co-generada	GWh	332	–	332
Auto-generada	GWh	0	0	1
Hídrica	GWh	–	–	–
Suministrada por la red	GWh	646	207	853
Electricidad Total	GWh	978	208	1,185
Uso de combustibles				
Biocombustibles	TJ	6,958	221	7,179
Combustibles fósiles	TJ	11,658	1,564	13,222
Combustibles totales	TJ	18,616	1,785	20,401
Captación de agua				
Superficial	Mm ³	24.5	0.1	24.6
Subsuelo	Mm ³	3.2	0.3	3.5
Red	Mm ³	1.2	0.4	1.6
Agua Total ¹	Mm ³	29.2	0.8	30.0
Vertimientos				
Al aire				
CO ₂ fósil directo	ktons	787	98	885
CO ₂ fósil indirecto	ktons	193	71	264
CO ₂ biogénico	ktons	676	23	700
Material Particulado	tons	198	3	201
NO _x como NO ₂	tons	1,363	38	1,401
SO _x como SO ₂	tons	1,451	39	1,490
Al Agua				
Agua de Procesos	Mm ³	26.4	0.1	26.5
Agua de enfriamiento	Mm ³	0.28	0.00	0.28
DOQ ²	tons	16,132	58	16,190
DBO ²	tons	5,674	21	5,695
Sólidos Suspendidos Totales ²	tons	3,063	30	3,093
Total N ²	tons	506.8	1.1	507.9
Total P ²	tons	45.3	0.2	45.4
Residuos				
Residuos no peligrosos totales	tons	299,515	28,708	328,224
A relleno sanitario	tons	286,616	21,993	308,609
Recuperación	tons	10,629	6,397	17,026
Otros	tons	2,271	318	2,589
Residuos Peligrosos	tons	383	1,328	1,712

Notas

- 1 El Agua Total incluye aguas lluvias y aguas residuales de otra organización.
- 2 Suma de información disponible (los detalles de los molinos se reportan en tablas individuales).

Datos Ambientales 2019

Total Operaciones del Grupo

		Todas las Operaciones				
		2019	2018	2017	2016	2015
Energía						
Electricidad						
Co-generada ¹	GWh	2,218	2,282	2,413	2,297	2,239
Auto-generada	GWh	1	8	15	33	26
Hídrica	GWh	4	4	4	5	6
Suministrada por la red	GWh	2,876	2,356	2,344	2,422	2,379
Electricidad Total	GWh	5,099	4,650	4,778	4,757	4,651
Uso de combustibles						
Biocombustibles	TJ	37,119	36,580	37,158	36,014	35,232
Combustibles fósiles	TJ	40,735	40,469	43,623	43,802	42,715
Combustibles totales	TJ	77,854	77,049	80,781	79,816	77,948
Captación de agua						
Superficial	Mm ³	114.2	99.1	101.0	102.2	100.8
Subsuelo	Mm ³	16.7	10.9	12.7	13.7	14.2
Red	Mm ³	3.9	3.9	4.2	4.0	3.8
Agua Total ²	Mm ³	137.1	115.3	119.5	121.2	120.1
Vertimientos						
Al aire						
CO ₂ fósil directo	ktons	2,513	2,489	2,670	2,684	2,607
CO ₂ fósil indirecto	ktons	808	652	647	691	678
CO ₂ biogénico	ktons	4,066	3,944	4,038	3,936	3,764
Material Particulado	tons	596	631	666	590	442
NO _x como NO ₂	tons	4,971	5,072	5,385	5,313	5,239
SO _x como SO ₂	tons	2,237	2,694	2,569	3,034	2,951
Al Agua						
Agua de Procesos	Mm ³	76.2	74.0	76.4	77.1	79.1
Agua de enfriamiento	Mm ³	49.2	29.7	30.2	33.9	31.5
DOQ*	tons	42,015	41,316	40,425	41,794	37,690
DBO*	tons	17,449	15,022	14,988	14,326	14,072
Sólidos Suspendidos Totales*	tons	7,898	8,004	8,756	8,596	9,205
Total N*	tons	960	1,228	1,374	983	877
Total P*	tons	107	224	89	126	139
Residuos						
Residuos no peligrosos totales	tons	903,341	853,599	851,241	847,521	825,844
A relleno sanitario	tons	539,450	519,000	504,522	487,186	450,914
Recuperación	tons	350,287	323,045	325,585	347,328	367,754
Otros	tons	13,604	11,553	21,133	13,007	7,175
Residuos Peligrosos	tons	9,655	10,614	8,242	6,826	7,112

Notas

1 CHP adquirido a terceros total o parcialmente.

2 El Agua Total incluye aguas lluvias y aguas residuales de otra organización.

* Suma de información disponible (los detalles de los molinos se reportan en tablas individuales).



Certificaciones de Sistemas de Gestión

Forestal, Abastecimiento de Madera y Molinos

		Sistema De Gestión De Calidad	Sistema De Gestión Ambiental	Sistema De Salud Y Seguridad		Gestión De Higiene Para Empaque De Alimentos		Sistema De Gestión De Energía	Cadena De Custodia		
		ISO 9001	ISO 14001	OHSAS 18001	ISO 45001	EN 15593	FSSC 22000	ISO 50001	FSC	PEFC	SFI
Europa											
Abastecimiento de madera											
ES	Central Forestal			SI					SI	SI	
FR	Comptoir du Pin d'Aquitaine			SI					SI	SI	
Molinos de fibra virgen											
AT	Nettingsdorf	SI	SI		SI	SI			SI	SI	
ES	Nervión	SI	SI		SI	SI		SI	SI	SI	
	Sangüesa	SI	SI	SI		SI			SI	SI	
FR	Cellulose du Pin	SI	SI	SI		SI			SI	SI	
SE	Piteå	SI	SI	SI			SI	SI	SI	SI	
Molinos reciclados											
CZ	Morava	SI	SI	SI		SI		SI	SI	SI	
ES	Mengibar	SI	SI	SI		SI			SI	SI	
FR	Alfa D'Avignon	SI	SI			SI			SI	SI	
	Rethel	SI	SI			SI			SI	SI	
	Saillat	SI	SI	SI		SI		SI	SI	SI	
DE	Wrexen ¹	SI	SI	SI		SI		SI	SI	SI	
	Herzberger	SI	SI	SI		SI		SI	SI	SI	
	Hoya ¹	SI	SI	SI		SI		SI	SI	SI	
	Zülpich	SI	SI	SI		SI		SI	SI	SI	
IT	Ania	SI	SI	SI		SI			SI	SI	
NL	Parenco		SI					SI	SI	SI	
	Roermond	SI	SI		SI	SI		SI	SI	SI	
UK	SSK	SI	SI	SI		SI		SI	SI	SI	
	Townsend Hook	SI	SI	SI		SI		SI	SI	SI	
Las Américas											
Forestal											
CO	Plantaciones Colombianas								SI		
Molinos de fibra virgen											
CO	Cali		SI						SI		
Molinos reciclados											
AR	Bernal		SI					SI	SI		
	Coronel Suárez		SI						SI		
BR	Bento	SI							SI		
	Pirapetinga	SI							SI		
	Uberaba	SI							SI		
CO	Barbosa		SI						SI		
	Barranquilla		SI						SI		
ME	Cerro Gordo	SI	SI						SI		
	Los Reyes	SI	SI						SI		
	Monterrey	SI	SI						SI		
USA	Forney		SI		SI				SI	SI	SI

Nota

¹ Tanto Hoya como Wrexen consisten en dos molinos en una localidad, los datos son datos agregados por sitio.

Datos Sociales

Ciudadanía Social y Salud y Seguridad

	2019	2018	2017	2016	2015
Ciudadanía social (empleados a tiempo completo)					
Número total de empleados ¹	46,237	44,959	46,418	45,314	44,599
de los cuales son mujeres (%) ²	19%	19%	19%	18%	17%
Empleados que salen de la compañía ³	4,842	6,224	1,666	1,687	1,971
de los cuales por renunciaciones y jubilaciones (%)	64%	58%	74%	64%	62%
Empleados que se vinculan a la Compañía ³	5,038	6,675	2,318	2,054	2,217
Distribución por edades (%)					
< 20 años	1%	1%	1%	1%	1%
21-30 años	17%	17%	17%	17%	17%
31-40 años	24%	24%	25%	25%	25%
41-50 años	28%	28%	29%	29%	30%
51-60 años	25%	25%	24%	24%	23%
> 60 años	5%	5%	4%	4%	4%
Rotación de los empleados (%)	11.7%	15.5%	4.0%	4.1%	4.9%
Duración del servicio, por encima de 11 años (%)	48%	49%	49%	50%	50%
Mujeres en cargos gerenciales (%)	21%	19%	20%	19%	17%
Permiso parental	1178 empleados tomaron permiso parental y 1028 regresaron del permiso parental	1260 empleados tomaron permiso parental y 1126 regresaron del permiso parental	1095 empleados tomaron permiso parental y 733 regresaron del permiso parental	490 empleados tomaron permiso parental y 401 regresaron del permiso parental	
Promedio de horas de capacitación por empleado	22	24	26	20	22
Salud y seguridad					
Accidentes con Tiempo Perdido (LTA)	325	321	327	352	364
Accidentes con Tiempo Perdido de los Contratistas (CLTA)	46	48	30	45	62
Días perdidos debido a Accidentes (DLA)	11,177	10,683	11,711	11,166	9,924
Tasa de Severidad de Accidentes (ASR) (%)	13.15%	12.65%	13.88%	13.43%	13%
Índice de Frecuencia (FR)*	0.38	0.38	0.39	0.42	0.47
Tasa Total De Lesiones Registrables ⁴	0.84	1.01			
Número de Casos de Días de Trabajo Restringidos (RWC) (Empleados de SK) ⁵	135				
Número de Casos de Tratamiento Médico (MTC) (Empleados de SK) ⁵	253				
Total de Lesiones Registrables (LTA/RWC/MTC) ⁵	713				
Fatalidades					
Empleados propios	0	0	2	1	0
(Sub)contratistas	3	0	0	1	1

Notas

- 1 Basado en el equivalente a tiempo completo de empleados y contratistas.
- 2 Basado únicamente en los empleados de SK (excluidos los contratistas).
- 3 Estos datos han sido obtenidos del sistema de datos de Gestión Financiera Hyperion (HFM). Desde 2018, todos los países se han registrado en HFM, y la precisión de los datos ha mejorado. Esto ha conducido a un aumento de los datos de las personas que se incorporan y se retiran en comparación con 2017.
- 4 Nuevo indicador desde 2018.
- 5 Nuevo indicador desde 2019.

Datos de Abastecimiento

Abastecimiento y Datos Sobre Fibras Sostenibles

	2019	2018	2017	2016	2015
Datos de abastecimiento					
Número de auditorías					
Proveedores Preferenciales y Multinacionales	37	32	55	47	53
Proveedores Regionales y Locales	75	41	40	28	39
Resultados satisfactorios					
Proveedores Preferenciales y Multinacionales	34	31	46	46	48
Proveedores Regionales y Locales	60	28	33	21	29
Fibra sostenible					
Madera procedente de bosques certificados ¹	58%	55%	57%	59%	56%
Madera procedente de fuentes no controversiales ¹	42%	45%	43%	41%	44%
Papel producido como certificado ¹	93%	91%	91%	91%	93%
Empaques vendidos como certificados ¹	92.1%	88.4%	88.0%	74.0%	74.0%
Papeles externos comprados como certificados ¹	98.9%	99.5%	98.5%	²	²
Fibras recicladas en la producción global	75.8%	74.5%	74.4%	74.0%	74.2%

Notas

1 Ya sea FSC, PEFC o SFI.

2 Datos no asegurados.

Información Complementaria

Sobre este Informe	86
Índice GRI	87
Negocios en la Comunidad, Irlanda	92
Pacto Mundial de la ONU	94
Glosario	95
Informe de Verificación del Auditor Independiente	100



Sobre este Informe

La información proporcionada en este informe, abarca las actividades internacionales del Grupo Smurfit Kappa para el año calendario 2019, e incluye también información para principios de 2020, donde se menciona específicamente.

Adquisiciones en 2019

En Enero, el Grupo completó la adquisición del molino de cartón corrugado FHB y la planta de corrugados de Avala Ada en Serbia. En Marzo, nuestra huella geográfica en la región de los Balcanes se fortaleció aún más con la adquisición de una planta de cartón corrugado en Bulgaria. En Abril, completamos la adquisición de una segunda planta de corrugado en Bulgaria.

Los datos ambientales de los sitios adquiridos no se incluyen en los datos de 2019 presentados en este informe. Las adquisiciones no afectan significativamente a nuestros objetivos que son medidos sobre el desempeño específico del volumen.

Smurfit Kappa aplica un proceso de integración de dos años a las operaciones adquiridas. Las nuevas operaciones tienen que implantar sistemas de gestión certificados por terceros según lo requerido por el Grupo en este periodo. Las operaciones comienzan a informar sobre estos sistemas inmediatamente después de su certificación. Este proceso tiene el mayor efecto en la información relacionada con la Cadena de Custodia certificada.

Adquisiciones y Desinversiones en 2020

No ha habido adquisiciones y/o desinversiones durante el año 2020 hasta la fecha de este informe.

Temas, Asuntos y Objetivos

Smurfit Kappa reconoce que el desarrollo sostenible abarca tanto los aspectos sociales y empresariales, así como los ambientales. Estos aspectos han sido seleccionados sobre la base de los aportes de diversos grupos de interés. Smurfit Kappa recopiló datos de todas sus operaciones de fabricación que estaban operativas a finales de 2019, con la excepción de los sitios adquiridos en 2019.

Nuestros objetivos se miden en función de las toneladas de papel producidas y no en función de los valores absolutos, ya que el Grupo está en un modo de crecimiento dinámico, y también está sujeto a la apertura y cierre de instalaciones. El resto de la información se reporta en cifras absolutas, a menos que se indique lo contrario.

Durante el 2019, el impacto de los certificados de electricidad verde fue incluido en nuestro informe de emisiones de CO₂ del Alcance 2. Aparte de esto, no se aplicaron cambios significativos en el alcance, los límites y los métodos de medición del informe en comparación con años anteriores.

El reporte de los datos sobre los empleados y la Salud y Seguridad refleja la situación a finales de 2019.

Directrices para la Presentación de Informes, Recopilación de Datos

El presente informe ha sido preparado de conformidad con los Estándares de la GRI: Opción Integral.

Entre las diversas referencias utilizadas para el desarrollo e identificación de la información de línea de base incluidas en este informe se encuentran los Estándares GRI emitidos por el Global Reporting Initiative (GRI). GRI es una organización internacional independiente que ayuda a empresas, los gobiernos y otras organizaciones a comprender y comunicar el impacto de las empresas en temas críticos de sostenibilidad como el cambio climático, los derechos humanos, la corrupción y muchos otros.

Se han hecho todos los esfuerzos posibles para proporcionar datos lo más exactos posible. Los datos relacionados a los factores ambientales se recopilan a través de un sistema de información basado en la tecnología de la información a nivel de todo el Grupo, implementado en todas las operaciones de Smurfit Kappa.

Esta herramienta está integrada en la intranet del Grupo, permitiendo a los sitios reportar sus datos ambientales en línea de acuerdo con las directrices GRI. Como la información se almacena de forma centralizada, esto permite un procesamiento más fácil y rápido.

Hacemos esfuerzos continuos para incrementar la calidad de nuestros datos. Esto incluye mejorar la facilidad de uso de nuestra recopilación de datos y el desarrollo de protocolos de reporte individual para los molinos. Nuestros protocolos y directrices exceden el alcance de las directrices de la GRI y son parte del alcance del aseguramiento externo.

En general, los datos se basan en cantidades medidas o medibles, o según las mejores estimaciones basadas en el conocimiento de la industria y en factores de cálculo establecidos. Los cálculos de las emisiones de CO₂ se han basado en el consumo de combustible establecido y en factores específicos de emisión de CO₂. Las definiciones y cálculos para los indicadores de desempeño se pueden encontrar en el glosario de las páginas 94 a 99.

Las iniciativas en curso continúan estandarizando el sistema de recopilación de datos en Smurfit Kappa para mejorar la calidad de los datos y la consistencia en el uso de las definiciones del Grupo y los requisitos de alcance de nuestros indicadores clave.

Designamos a un proveedor de garantía externa, KPMG, para que proporcionara una garantía limitada sobre los datos y el texto del informe. El informe de garantía de KPMG se encuentra en la página 100.

Índice de Contenidos GRI

Número del Estándar GRI	Número de Referencia	Título y Descripción	Fuente/Comentario	Página (s)
Categoría: contenidos generales				
GRI 102: contenidos generales				
Perfil de la organización				
GRI 102	GRI 102:1	Nombre de la organización	IDS	Cubierta
GRI 102	GRI 102:2	Actividades, marcas, productos y servicios	IDS	2-3
GRI 102	GRI 102:3	Ubicación de la sede	IDS	Cubierta Posterior
GRI 102	GRI 102:4	Ubicación de las operaciones	IDS/AR	2-3/4-5
GRI 102	GRI 102:5	Propiedad y forma jurídica	AR	54-83
GRI 102	GRI 102:6	Mercados servidos	Página Web/IDS	2-3
GRI 102	GRI 102:7	Tamaño de la organización	IDS/AR	2-3/2-5
GRI 102	GRI 102:8	Información sobre empleados y otros trabajadores	IDS/AR	42-59, 82, 86/46-53
GRI 102	GRI 102:9	Cadena de suministro	IDS	62-63, 67-69, 83
GRI 102	GRI 102:10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	IDS/AR	86/158-159
GRI 102	GRI 102:11	Principio o enfoque de precaución	AR	30-33, 57
GRI 102	GRI 102:12	Iniciativas externas	IDS	7, 62-64, 66-67
GRI 102	GRI 102:13	Afiliación a asociaciones	IDS	7, 66-67
Estrategia				
GRI 102	GRI 102:14	Declaración de los altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	IDS	8-9
GRI 102	GRI 102:15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	IDS	4-7, 20-69
Ética e integridad				
GRI 102	GRI 102:16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	IDS/AR	66-67/59-61
GRI 102	GRI 102:17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	IDS/Página Web: Poítica de Informes sobre irregularidades/AR	66-67/53
Gobernanza				
GRI 102	GRI 102:18	Estructura de gobernanza	AR	54-83
GRI 102	GRI 102:19	Delegación de autoridad	IDS	66-67
GRI 102	GRI 102:20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	IDS	66
GRI 102	GRI 102:21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	IDS/AR	10-11/38-39
GRI 102	GRI 102:22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	AR	54-83
GRI 102	GRI 102:23	Presidente del máximo órgano de gobierno	AR	54-56
GRI 102	GRI 102:24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	AR	54-83
GRI 102	GRI 102:25	Conflictos de intereses	AR	57-58
GRI 102	GRI 102:26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	AR	54-83
GRI 102	GRI 102:27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	AR	58-59
GRI 102	GRI 102:28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	AR	59
GRI 102	GRI 102:29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	IDS	12-13, 66
GRI 102	GRI 102:30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	AR	30-33
GRI 102	GRI 102:31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	AR	42-45
GRI 102	GRI 102:32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	IDS/AR/Página Web	66/57, 80
GRI 102	GRI 102:33	Comunicación de preocupaciones críticas	IDS/AR	66/57-61
GRI 102	GRI 102:34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	IDS	66-67
GRI 102	GRI 102:35	Políticas de remuneración	AR	65-67
GRI 102	GRI 102:36	Proceso para determinar la remuneración	AR	65-67
GRI 102	GRI 102:37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	AR	65
GRI 102	GRI 102:38	Ratio de compensación total anual	AR	65-67
GRI 102	GRI 102:39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	AR	72-73

Índice de Contenidos GRI continuación

Número del Estándar GRI	Número de Referencia	Título y Descripción	Fuente/Comentario	Página (s)
Participación de los grupos de interés				
GRI 102	GRI 102:40	Lista de grupos de interés	IDS/AR	10-11/38-39
GRI 102	GRI 102:41	Acuerdos de negociación colectiva	IDS	46
GRI 102	GRI 102:42	Identificación y selección de grupos de interés	IDS/AR	10-11/38-39
GRI 102	GRI 102:43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	IDS/AR	10-11/38-39
GRI 102	GRI 102:44	Temas y preocupaciones clave mencionados	IDS	13, 21-22, 43-44, 61-62
Prácticas para la elaboración de informes				
GRI 102	GRI 102:45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	AR	159-160
GRI 102	GRI 102:46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	IDS	13, 21-22, 43-44, 61-62, 86
GRI 102	GRI 102:47	Lista de temas materiales	IDS	12-13
GRI 102	GRI 102:48	Reexpresión de la información	IDS	86
GRI 102	GRI 102:49	Cambios en la elaboración de informes	IDS	86
GRI 102	GRI 102:50	Periodo objeto del informe	IDS	Este reporte cubre el período 2019
GRI 102	GRI 102:51	Fecha del último informe	IDS	Publicado: 16 de Mayo de 2019
GRI 102	GRI 102:52	Ciclo de elaboración de informes	IDS	Anual, 86
GRI 102	GRI 102:53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	IDS	Cubierta posterior
GRI 102	GRI 102:54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	IDS	86
GRI 102	GRI 102:55	Índice de contenidos GRI	IDS	87-91
GRI 102	GRI 102:56	Verificación externa	IDS	100-101
GRI 103: enfoque de gestión				
Prácticas de presentación de informes				
GRI 103	GRI 103:1	Explicación del tema material y su cobertura	IDS	21-22, 43-44, 61-62
GRI 103	GRI 103:2	El enfoque de gestión y sus componentes	IDS/AR	66/80
GRI 103	GRI 103:3	Evaluación del enfoque de gestión	IDS/AR	66/80
Categoría: económico				
GRI 201: desempeño económico				
GRI 201	GRI 201:1	Valor económico directo generado y distribuido	AR	4-5
GRI 201	GRI 201:2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	IDS/AR	23-24/30-33
GRI 201	GRI 201:3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	IDS/AR	52, 66-67/130-135
GRI 201	GRI 201:4	Asistencia financiera recibida del gobierno	IDS	67
GRI 202: presencia en el mercado				
GRI 202	GRI 202:1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	IDS	52
GRI 202	GRI 202:2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	IDS	46
GRI 203: impactos económicos indirectos				
GRI 203	GRI 203:1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	AR	95-96, 139
GRI 203	GRI 203:2	Impactos económicos indirectos significativos	AR	30-33
GRI 204: prácticas de adquisición				
GRI 204	GRI 204:1	Proporción de gasto en proveedores locales	IDS	68-69
GRI 205: anticorrupción				
GRI 205	GRI 205:1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	AR	43
GRI 205	GRI 205:2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	IDS/AR	66 / 43
GRI 205	GRI 205:3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	IDS	67

Número del Estándar GRI	Número de Referencia	Título y Descripción	Fuente/Comentario	Página (s)
GRI 206: competencia desleal				
GRI 206	GRI 206:1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	IDS/AR	66 / 33
Categoría: ambiental				
GRI 301: materiales				
GRI 301	GRI 301:1	Materiales utilizados por peso o volumen	IDS	72-73
GRI 301	GRI 301:2	Insumos reciclados	IDS	30, 72-73
GRI 301	GRI 301:3	Productos reutilizados y materiales de envasado	IDS	N/A: SK produce materiales de empaques para otras industrias
GRI 302: energía				
GRI 302	GRI 302:1	Consumo de energético dentro de la organización	IDS	26-29, 80
GRI 302	GRI 302:2	Consumo de energético fuera de la organización	IDS	29, 80
GRI 302	GRI 302:3	Intensidad energética	IDS	27, 74-77
GRI 302	GRI 302:4	Reducción del consumo energético	IDS	26-27, 74-77
GRI 302	GRI 302:5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	IDS	27, 62-65
GRI 303: agua y efluentes				
GRI 303	GRI 303:1	Interacción con el agua como recurso compartido	IDS	34-36
GRI 303	GRI 303:2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	IDS	21-22, 34-36
GRI 303	GRI 303:3	Extracción de agua	IDS	35, 74-77
GRI 303	GRI 303:4	Vertidos de agua	IDS	36, 74-77
GRI 303	GRI 303:5	Consumo de agua	IDS	34-36, 74-77
GRI 304: biodiversidad				
GRI 304	GRI 304:1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Página Web	
GRI 303	GRI 304:2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	IDS	31
GRI 303	GRI 304:3	Hábitats protegidos o restaurados	IDS/Página Web	31
GRI 303	GRI 304:4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	IDS/Página Web	31
GRI 305: emisiones				
GRI 305	GRI 305:1	Emisiones directas de GEI (gases de efecto invernadero) (alcance 1)	IDS	28-29, 72-77
GRI 305	GRI 305:2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	IDS	72-77
GRI 305	GRI 305:3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	IDS	29
GRI 305	GRI 305:4	Intensidad de las emisiones de GEI	IDS	6, 9, 21, 27
GRI 305	GRI 305:5	Reducción de las emisiones de GEI	IDS	28-29, 72-77
GRI 305	GRI 305:6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	IDS	SO _x , NO _x , 74-77
GRI 305	GRI 305:7	Óxidos de nitrógeno (NO _x), óxidos de azufre (SO _x) y otras emisiones significativas al aire	IDS	74-77
GRI 306: efluentes y residuos				
GRI 306	GRI 306:1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	IDS	74-77
GRI 306	GRI 306:2	Residuos por tipo y método de eliminación	IDS	74-77
GRI 306	GRI 306:3	Derrames significativos	IDS	No se han producido derrames significativos en 2019
GRI 306	GRI 306:4	Transporte de residuos peligrosos	IDS	74-77
GRI 306	GRI 306:5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	Página Web	
GRI 307: cumplimiento ambiental				
GRI 307	GRI 307:1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	IDS	66

Índice de Contenidos GRI continuación

Número del Estándar GRI	Número de Referencia	Título y Descripción	Fuente/Comentario	Página (s)
GRI 308: evaluación ambiental de proveedores				
GRI 308	GRI 308:1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	IDS	68-69, 83
GRI 308	GRI 308:2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	IDS	68-69, 83
Categoría: social				
GRI 401: empleo				
GRI 401	GRI 401:1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	IDS	82
GRI 401	GRI 401:2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	IDS	46, 51-52
GRI 401	GRI 401:3	Permiso parental	IDS	82
GRI 402: relaciones trabajador - empresa				
GRI 402	GRI 402:1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	IDS	46
GRI 403: salud y seguridad en el trabajo				
GRI 403	GRI 403:1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	IDS	54-55
GRI 403	GRI 403:2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	IDS	54-55, 82
GRI 403	GRI 403:3	Servicios de salud en el trabajo	IDS	54-55
GRI 403	GRI 403:4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	IDS	46, 54-55
GRI 403	GRI 403:5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	IDS	54-55
GRI 403	GRI 403:6	Fomento de la salud de los trabajadores	IDS	54-55
GRI 403	GRI 403:7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	IDS	54-55
GRI 403	GRI 403:8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	IDS	54-55
GRI 403	GRI 403:9	Lesiones por accidente laboral	IDS	54-55, 82
GRI 403	GRI 403:10	Dolencias y enfermedades laborales	IDS	54-55, 82
GRI 404: formación y enseñanza				
GRI 404	GRI 404:1	Media de horas de formación al año por empleado	IDS	82
GRI 404	GRI 404:2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	IDS	45, 48, 51-52
GRI 404	GRI 404:3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	IDS	45, 48, 51
GRI 405: diversidad e igualdad de oportunidades				
GRI 405	GRI 405:1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	IDS/AR	45, 50 / 79
GRI 405	GRI 405:2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	IDS	51-52
GRI 406: no discriminación				
GRI 406	GRI 406:1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	IDS	46, 50, 52, 66-67
GRI 407: libertad de asociación y negociación colectiva				
GRI 407	GRI 407:1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	IDS	46, 66-69
GRI 408: trabajo infantil				
GRI 408	GRI 408:1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	IDS	46, 66, 68-69
GRI 409: trabajo forzoso u obligatorio				
GRI 409	GRI 409:1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	IDS	46, 68-69

Número del Estándar GRI	Número de Referencia	Título y Descripción	Fuente/Comentario	Página (s)
GRI 410: prácticas en materia de seguridad				
GRI 410	GRI 410:1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	N/A	
GRI 411: derechos de los pueblos indígenas				
GRI 411	GRI 411:1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	IDS	No se registraron incidentes en 2019
GRI 412: evaluación de derechos humanos				
GRI 412	GRI 412:1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	IDS	46
GRI 412	GRI 412:2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	IDS	IDS 2014 p 26
GRI 412	GRI 412:3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluados de derechos humanos	IDS	46
GRI 413: comunidades locales				
GRI 413	GRI 413:1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	IDS	10-11, 56
GRI 413	GRI 413:2	Operaciones con impactos negativos significativos - reales y potenciales - en las comunidades locales	IDS	10-11, 56
GRI 414: evaluación social de los proveedores				
GRI 414	GRI 414:1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	IDS	68-69
GRI 414	GRI 414:2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	IDS	62-63, 68-69, 83
GRI 415: política pública				
GRI 415	GRI 415:1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	IDS	66-67
GRI 416: salud y seguridad de los clientes				
GRI 416	GRI 416:1	Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de productos o servicios	IDS	67
GRI 416	GRI 416:2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	IDS	67
GRI 417: marketing y etiquetado				
GRI 417	GRI 417:1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	IDS	N/A*
GRI 417	GRI 417:2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	IDS	N/A*
GRI 417	GRI 417:3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	IDS	66-69
GRI 418: privacidad del cliente				
GRI 418	GRI 418:1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		No se han identificado ninguna queja justificada
GRI 419: cumplimiento socioeconómico				
GRI 419	GRI 419:1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	IDS	66-67

* Nuestros productos son de negocio a negocio y en general no se requiere tal información.

Negocios en la Comunidad, Irlanda

Entregando un Mejor Mañana es el 13º Informe Anual de Desarrollo Sostenible elaborado por Smurfit Kappa Group (SKG), un proveedor líder mundial de soluciones de empaque a base de papel. SKG opera en 35 países con 46.000 empleados en más de 350 sitios de producción y con ingresos de €9 billones en 2019.

La ambición de esta empresa es fuerte, ser la compañía más sostenible en soluciones de empaques a base de papel. El propósito de Smurfit Kappa Group está claramente articulado delante y centro, satisfacer las necesidades de los clientes, generar retornos superiores para los accionistas, invertir en su gente, en las comunidades en las que operan y en el medio ambiente.

Observamos que la Junta de Directores de Smurfit Kappa formó un Comité de la Junta de Sostenibilidad en 2019 para impulsar, guiar y monitorear la estrategia de sostenibilidad de la compañía. De acuerdo con el CEO del Grupo, el cambio climático, la eficiencia de los recursos, los derechos humanos, la seguridad y el bienestar, la capacitación y el desarrollo, la diversidad y la inclusión son los principales problemas mundiales y el Grupo Smurfit Kappa "está bien situado para formar parte de la solución de estos desafíos de sostenibilidad a largo plazo".

Los procesos de Participación de los Grupos de Interés y de Evaluación de la Materialidad se toman en serio, como lo demuestra el compromiso continuo y multinivel con clientes, inversionistas, empleados, comunidades, proveedores y organizaciones de la industria como el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible. El objetivo principal de la consulta continua y exhaustiva es "garantizar la entrega continua de soluciones circulares innovadoras y cada vez mayores para los clientes, agregando valor a lo largo de toda la cadena de valor".

Para SKG, el crecimiento sostenible continuo se basa en los tres pilares de Planeta, Gente y Negocios. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDGs) de las Naciones Unidas para 2030 proporcionan la base del enfoque de la empresa hacia la sostenibilidad. El informe destaca los casos en los que la empresa ha establecido objetivos medibles, contribuye o apoya a Un Planeta más Verde y más Azul, siendo reconocida como un Empleador de Elección y operando como un Negocio de Impacto.

Un Planeta más Verde, más Azul

El 75% de la materia prima de Smurfit Kappa es fibra reciclada, el 25% restante proviene de plantaciones forestales gestionadas de forma sostenible a través de cadenas de suministro certificadas en Cadena de Custodia.

Observamos que el 92% de las soluciones de empaque entregadas a los clientes estaban certificadas en Cadena de Custodia, lo que proporciona una garantía sobre el origen

sostenible de la materia prima utilizada, la trazabilidad y la prueba de la eficiencia de los recursos, lo que permite una transparencia de extremo a extremo en toda la cadena de suministro. El valor total de este proceso de Certificación es bien articulado por los empleados en la página 32.

En 2019, SKG logró una reducción del 35% en la demanda química de oxígeno (DQO) de los vertidos de agua después de una inversión significativa en las mejores prácticas de tratamiento de aguas. Se logró una reducción del 7% en la cantidad de residuos enviados a los rellenos sanitarios. Disfrutamos leyendo sobre la inteligente solución de bajo presupuesto para recuperar más de 36 toneladas de tinta por año (así como reducir los residuos mensuales de la planta en tres toneladas).

Más del 50% de la energía consumida por SKG proviene de fuentes renovables. En 2019, la compañía redujo su intensidad de emisión de CO₂ fósil en un 32,9% con respecto a las cifras de 2005. La clave de este logro fue la inversión en la producción eficiente de energía de CHP en dos molinos de papel clave, apoyados por nuevas calderas. Con todo el trabajo en marcha para reducir las emisiones de GEI, SKG debería enmarcar sus ambiciones de bajo carbono en línea con los Objetivos Basados en la Ciencia.

Estamos interesados en el compromiso de Smurfit Kappa con la conservación de la biodiversidad y los ecosistemas y a medida que la conciencia de la importancia intrínseca de esta actividad está creciendo a nivel mundial, recomendamos que en el próximo informe se den más detalles sobre el trabajo que se está llevando a cabo para preservar las cuencas hidrográficas y los hábitats.

Un Empleador de Elección

En cuanto a la seguridad en 2019, SKG logró una reducción encomiable del 17% en la Tasa Total de Lesiones Registrables en comparación con 2018.

Con la Diversidad e Inclusión como un área específica de enfoque, observamos que SKG aumentó el número de mujeres empleadas del 16% al 19% en todo el grupo, y de 16% a 21% en roles gerenciales clave. La fuerza laboral de los empleados con discapacidades fue del 2%. Es importante que estas cifras sigan avanzando en una trayectoria ascendente y que se fijen objetivos en varias dimensiones de inclusión y diversidad para demostrar el impacto de la estrategia Gente.

Observamos el lanzamiento de la plataforma Speak Up 24/7/365 para permitir a los empleados, y a cualquier tercero, informar confidencialmente sobre un asunto o un caso de irregularidad; y junto con esto, el Código de Conducta Empresarial se fusionó con la Política de Informes de Buena Fe y el Código de Denuncias para hacer una sola política. Alentamos a que se sigan divulgando ejemplos de promoción y concienciación del

personal y los contratistas sobre la plataforma Speak Up y la política única, y a que se proporcionen datos sobre los casos notificados y las medidas correctivas adoptadas.

Es estimulante aprender cómo se fomenta el intercambio de prácticas innovadoras entre los equipos de empleados, más recientemente a través de los Premios a la Innovación 2019 de la empresa. El Estudio de Caso sobre la herramienta de la Biblioteca Humana, utilizada como parte de la Conferencia de Gestión del Reino Unido de 2019, para construir la tolerancia y la comprensión es fascinante. Nos inspiramos en la Estrategia de Salud Mental y Bienestar de Smurfit Kappa UK lanzada en Abril de 2019 con 195 colegas capacitados en Primeros Auxilios de Salud Mental y esperamos que esto se extienda a otros países y divisiones dentro del Grupo.

La Participación de los Empleados es un principio fundamental de la Estrategia de Gente de SKG 2020-2023 y esperamos escuchar más acerca de las diversas iniciativas que se están desarrollando como parte de esto y el impacto de la inversión social de la empresa.

Observamos que la empresa Smurfit Kappa del Reino Unido ha publicado recientemente un Informe sobre la Brecha Salarial de Género, tal como lo exige la legislación de ese país. Recomendamos que esto se haga en todas las geografías a fin de seguir cumpliendo con el compromiso establecido para la equidad salarial de género.

Un Negocio de Impacto

Los productos de SKG son distintivos en cuanto a que apoyan plenamente la economía circular al ser renovables, reciclables y biodegradables, y al mismo tiempo mejoran las huellas ambientales y la eficiencia del cliente.

Acogemos con agrado la inclusión de una serie de estudios de casos y ejemplos de soluciones de empaque que satisfacen las necesidades de los clientes, como el proporcionado por Topro, un productor de productos de ayuda a la movilidad. La caja cónica a base de papel diseñada específicamente por SKG, permite un mejor llenado de paletas de 180 productos más por camión, reduciendo los costos logísticos de Topro en un 40% y permitiendo que su línea de empaque sea 100% automatizada.

SKG está bien situada para aprovechar las oportunidades de mercado que surgen para diseñar alternativas al plástico y otras soluciones insostenibles, como el BanaBag, un sustituto del embolsado de plástico que se utiliza actualmente en las fincas bananeras colombianas y que resulta en la eliminación de más de 43 toneladas de plástico.

El paquete de software de diseño SKG InnoTools es capaz de mostrar a los clientes la huella de carbono de cada unidad de empaque y hacer un seguimiento de su desarrollo a lo largo del tiempo.

Recomendamos centrarse aún más en este aspecto en el próximo informe.

En 2019, SKG gastó €5.3 billones en materias primas, energía, transporte, mantenimiento/ reparación y bienes de inversión. Como consecuencia, el abastecimiento sostenible es de suma importancia. La empresa recurre a los servicios prestados por Sedex y Ecovadis y también lleva a cabo auditorías in situ, con programas de seguimiento establecidos proveedor a proveedor. Estaríamos interesados en saber más sobre el trabajo que se está haciendo con los proveedores individuales para apoyarlos a mejorar su desempeño.

Los seminarios anuales globales de abastecimiento sostenible se organizan para capacitar y actualizar a los gerentes de abastecimiento, seguidos de capacitaciones en profundidad para los equipos de aprovisionamiento locales. Es un ejemplo de liderazgo que se pide a las multinacionales y a los proveedores preferenciales que apoyen a los SDG cuando son de importancia material para sus negocios, como el SDG 15 (Forestal); SDG 13 y 7 (Cambio climático); SDG 12 (Residuos); SDG 6 (Agua); y SDG 3 (Gente).

La importancia que SKG otorga a la participación y colaboración de la comunidad está ilustrada por el molino de papel SK Morava en la República Checa, donde el molino ha unido fuerzas con el municipio de la comunidad para tratar las aguas residuales del molino y de la comunidad al mismo tiempo, en una operación que crea eficiencias para ambas partes.

De manera similar, el molino de Pitea en Suecia tiene una asociación con la corporación energética local donde el exceso de energía verde sostenible de la planta suministra el 95% de la calefacción del distrito que incluye 3.800 edificios, tres piscinas cubiertas y deshielo de la calle peatonal principal.

Finalmente, en relación con la participación de los inversores, nos gustaría que SKG compartiera datos sobre cómo la sostenibilidad y la estrategia de la empresa influyen en la elección de los inversores y cómo la membresía en los principales índices de inversión sostenible posiciona a la empresa como líder.

Liderazgo en Innovación

En 2019, el liderazgo de SKG en innovación fue reconocido con 63 premios nacionales o internacionales por la innovación de empaques, la sostenibilidad, el diseño y la impresión y fue incluido en el Índice de Residuos Plásticos de la ISS ESG Beyond Plastic Waste que reconoce a las empresas activas en la reducción de la contaminación por plásticos.

El compromiso del Grupo Smurfit Kappa con la sostenibilidad se expresa claramente en este informe, con el logro constante de progresos positivos continuos, bien ilustrados por la

narrativa y acompañados de datos detallados. Desde hace algunos años, la compañía ha venido presentando informes de conformidad con las Directrices de la Iniciativa de Presentación de Informes Mundiales (GRI) (Completo), con el aseguramiento externo proporcionado por KPMG.

A fin de añadir una dimensión orientada más hacia el futuro, recomendamos incluir al final del informe un resumen de los principales objetivos y metas para las áreas de interés de la empresa para el próximo año.

Es evidente que los principales desafíos de sostenibilidad que enfrentamos, la transición a una economía de bajo carbono y la inclusión social significativa para hacer frente a la desigualdad sólo pueden resolverse mediante el liderazgo, la colaboración y el esfuerzo concertado. Las empresas tienen que desempeñar un papel fundamental en esta transición y esperamos sinceramente ver a SKG como un líder a través de su innovación e influencia.

Tomás Sercovich,
CEO

Pacto Global de las Naciones Unidas (UN Global Compact)

Smurfit Kappa se convirtió en colaborador del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC), una iniciativa de ciudadanía corporativa mundial, en 2010.

Con una red de más de 12.000 participantes empresariales y otros grupos de interés en unos 170 países, es la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad empresarial del mundo. Los partidarios del UNGC promueven 10 principios centrales en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Estos principios se enumeran en el cuadro a continuación.

Como parte de este compromiso, Smurfit Kappa informará sobre las actividades y el desempeño de la responsabilidad corporativa de la Compañía

en una Comunicación sobre el Progreso (COP) anual, utilizando el Informe Anual de Desarrollo Sostenible anual como plataforma para esta comunicación.

El Informe de Desarrollo Sostenible proporciona una serie de ejemplos de actividades en curso, así como los indicadores clave de desempeño relevantes, que ilustran el apoyo de Smurfit Kappa a los 10 principios del Pacto Mundial en su actividad diaria. Las mediciones del desempeño relacionadas con los principios del Pacto Mundial se realizan utilizando los indicadores proporcionados por la Iniciativa Mundial de Presentación de Informes (GRI), siempre que sea posible.

En particular, los indicadores de desempeño de GRI relacionados con los derechos humanos, el trabajo y los principios de anticorrupción se presentan en la sección de Desarrollo Social, mientras que los indicadores de desempeño ambiental se presentan en la sección de Medio Ambiente. El índice completo de GRI se encuentra en las páginas 87-91 del Informe.

La siguiente tabla muestra cómo nuestro desempeño en relación con cada uno de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas puede ser reportado utilizando una serie de indicadores de desempeño GRI. Esto se basa en los documentos de orientación publicados por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Principios del UNGC	Indicadores GRI
Derechos humanos	
1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional, y	403:1,4; 405:1-2; 406:1; 407:1; 408:1; 409:1; 410:1; 411:1; 412:1-3; 414: 1-2; 418:1
2 Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de abusos de los derechos humanos.	406:1; 407:1; 408:1; 409:1; 410:1; 411:1; 412:1
Trabajo	
3 Las empresas deben velar por que se respete la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo de los derechos a la negociación colectiva;	402:1; 403:1,4
4 Las empresas deben velar por la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio;	410:1
5 Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil; y	409:1
6 Las empresas deben apoyar la eliminación de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	203:1; 401:2; 405:2; 407:1; 414:1-2
Medio ambiente	
7 Las empresas deben apoyar un enfoque precautorio frente a los retos ambientales;	201:2; 305:4-5; 306:5
8 Las empresas deben emprender iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental; y	301:1-2; 302:1-5; 303:1-5; 304:1-4; 305:1-7; 306:1-5; 307:1; 308:1-2; 417:1-2
9 Las empresas deben fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías amigables con el medio ambiente.	301:2; 302:3-5; 303: 3-5; 305:4-5; 306:5
Anti-corrupción	
10 Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.	205:1-2; 413:2



Glosario

Cambio climático, energía y emisiones al aire

21ª Conferencia de las Partes – COP21	La Conferencia de las Naciones Unidas para el Cambio Climático de 2015 se celebró en París, Francia, entre el 30 de noviembre hasta el 12 de diciembre de 2015. Fue la 21ª sesión anual de la Conferencia de las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de 1992 y la 11ª sesión de la Reunión de las Partes del Protocolo de Kyoto de 1997.
Acuerdo de París	Acuerdo dentro del marco de la Convención de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático que se ocupa de los gases de efecto invernadero, la mitigación de las emisiones, la adaptación y la financiación a partir del año 2020. Se negoció un acuerdo sobre el idioma del tratado por los representantes de 195 países durante el COP21.
Biocombustibles	Combustibles provenientes de biomasa: rechazos de madera, corteza, licor negro, aceite de resina (pitch oil), ciertas partes de los residuos mezclados y el biogás producido durante el tratamiento anaeróbico del agua.
Bioeconomía	Smurfit Kappa utiliza la definición de la Comisión Europea para referirse a la bioeconomía como producción de recursos biológicos renovables y la conversión de estos recursos y flujos de residuos en productos de valor añadido, tales como los alimentos, forrajes, los productos basados en la biotecnología y la bioenergía.
Bioenergía	La bioenergía es uno de los muchos y diversos recursos disponibles para ayudar a cumplir con nuestra demanda de energía. Se clasifica como una forma de energía renovable derivada de la biomasa -materia orgánica- que puede utilizarse para producir calor, electricidad, combustibles para el transporte y productos.
Biomasa	La biomasa es un recurso energético derivado de materiales a base de plantas y algas, que incluye los residuos de cosechas, residuos forestales, pastos cultivados con fines específicos, cultivos leñosos para energía, algas, residuos industriales, residuos sólidos municipales clasificados, residuos urbanos de madera, y residuos de alimentos. La biomasa es la única fuente de energía renovable que puede ofrecer un suplemento viable a los combustibles líquidos para el transporte basados en el petróleo, como la gasolina, el combustible para aviones y el diésel, en el corto y mediano plazo. También se puede utilizar para producir productos químicos valiosos para la fabricación, así como la energía para alimentar la red.
Cambio Climático	La Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) lo define como un cambio del clima que se atribuye directa o indirectamente a la actividad humana, alterando la composición de la atmósfera global.
Captación de Carbono	La captación o secuestro del carbono describe el almacenamiento a largo plazo del dióxido de carbono u otras formas de carbono para mitigar o diferir el calentamiento global y evitar cambios climáticos peligrosos.
Certificado de electricidad verde	Un producto comercializable para las unidades de electricidad generadas mediante el uso de fuentes de energía renovables. La definición de fuente de energía renovable es una variable que depende del esquema de comercio de certificados, típicamente solar, hidroeléctrica, eólica, geotérmica o biomasa. Un certificado de origen abarca otras fuentes de energía distintas del certificado de origen renovable.
CDP	CDP (anteriormente el 'Carbon Disclosure Project') es una organización con sede en el Reino Unido que alienta a las grandes corporaciones de las principales economías del mundo a divulgar sus emisiones de gases de efecto invernadero y sus estrategias para el cambio climático. En 2015, cerca de 5.500 empresas reportaron datos sobre el cambio climático a CDP.
CHP	Calor y Energía Combinada: una combinación de una caldera y una turbina a gas y/o vapor que produce de manera simultánea electricidad y energía térmica (vapor) mediante la quema de combustible. Este sistema se considera la tecnología más eficiente en las industrias que usan tanto el vapor como la electricidad. Cuando los molinos venden parte del vapor que producen a un tercero o tienen una exportación neta de energía (venden más a un tercero que lo que compran), el consumo de combustible y las emisiones reportadas para estos molinos se ajustan para reportar únicamente la parte usada en la producción de papel. Este ajuste se basa en una caldera térmica de referencia con una eficiencia del 90%, que también es utilizado por CEPI y la Comisión Europea para hacer los cálculos de referencia del ETS de la UE.
CHP (Tercerizado)	Una instalación CHP, perteneciente a un tercero, ubicada en o cerca de las instalaciones de Smurfit Kappa para suministrar electricidad y vapor a la planta de producción de Smurfit Kappa. Todos los combustibles y la electricidad usada para la producción de papel, al igual que las emisiones relacionadas con esto se incluyen en las cifras de la planta de producción de Smurfit Kappa.
CO₂ biogénico	Dióxido de carbono emitido al quemar biocombustibles. Este CO ₂ se considera neutral ya que se retira de la atmósfera y se almacena en la biomasa en un corto período de tiempo.
CO₂ fósil	Dióxido de carbono emitido al quemar combustibles fósiles para la producción de papel. El cálculo se basa en directrices internacionales a partir del contenido de carbono de cada combustible (Protocolo de GEI de WRI/WBCSD).
CO₂ indirecto	Dióxido de carbono fósil generado externamente en la producción de electricidad comprada en la red. Fuente: IEA CO ₂ Emissions from Fuel Combustion, OCED/IEA, París 2016.
Combustibles fósiles	Combustibles provenientes de recursos no renovables (gas, petróleo, carbón, turba y lignito).
Dióxido de carbono Equivalente CO₂ -eq	Medida utilizada para comparar las emisiones de varios tipos de gases de efecto invernadero en función de su potencial de cambio climático (CCP). El Dióxido de Carbono Equivalente CO ₂ -eq para otras emisiones se deriva multiplicando la cantidad de las emisiones por el factor CCP asociado.
Eficiencia energética	La eficiencia energética es el objetivo de reducir la cantidad de energía requerida para suministrar productos y servicios.
Electricidad auto generada	Electricidad generada por un generador de electricidad sin recuperación de vapor.
Electricidad co-generada	Electricidad generada por un sistema CHP perteneciente a Smurfit Kappa o de un sistema CHP subcontratado.
Energy Union (Unión de la Energía de la Unión Europea)	La estrategia de la Unión de la Energía de la Unión Europea se enfoca en impulsar la seguridad energética, creando un mercado interno de energía completamente integrado, mejorando la eficiencia energética, descarbonizando la economía (entre otras cosas mediante el uso de más energía renovable), y apoyando la investigación, innovación y competitividad.
Europea Union Emisions Trading System (Sistema de Comercio de Emisiones de la Unión Europea) – EU ETS	EU ETS o el Sistema de Comercio de Emisiones la Unión Europea, conocida también como El Esquema de Comercio de Emisiones de la Unión Europea, es el esquema de comercio de emisiones de gases de efecto invernadero más extenso del mundo. Se lanzó en 2005 para combatir contra el calentamiento global y es uno de los principales pilares de la política climáticas de la UE. En 2013 las EU ETS abarca más de 11.000 grandes fábricas, centrales eléctricas y otras instalaciones en 31 países.

Glosario continuación

GHS emissions (GEI Emisiones de Gases de Efecto Invernadero)	Un gas de efecto invernadero (GEI) es cualquier compuesto gaseoso en la atmósfera que es capaz de absorber la radiación infrarroja, que atrapa y mantiene el calor en la atmósfera. Al aumentar el calor en la atmósfera, los gases de efecto invernadero son responsables del efecto invernadero, que conduce al calentamiento global.
GJ	Giga Julios, unidad de energía que generalmente se aplica a los combustibles. 1 Giga Julio (GJ) = 1.000 millones de Julios = 10 ⁹ Julios.
GWh	Unidad de energía, generalmente se aplica a la electricidad – 1 GWh (GigaVatio hora) = 1 Millón de KWh (KiloVatios hora).
Huella de carbono	Carbono liberado a la atmósfera durante el ciclo de vida de un producto desde su origen hasta su fin.
Licor negro	Residuo de la producción de pulpa que contiene compuestos orgánicos (como la lignina). Este residuo se quema para producir energía y para recuperar los químicos.
Material particulado	Partículas provenientes de la combustión de combustibles. Las emisiones de material particulado se miden principalmente por los molinos. Cuando no se miden los materiales particulados (plantas de conversión), las emisiones se calculan a partir del consumo de combustible utilizando los factores de emisión listados en la base de datos Ecoinvent versión 2.1. Ecoinvent es una base de datos de inventario del ciclo de vida para sistemas de energía, materiales, transportes y productos químicos.
NO_x	Mezcla de óxidos de nitrógeno (NO, NO ₂) calculados como NO ₂ (dióxido de nitrógeno) provenientes de la combustión de combustibles. Pueden contribuir a la acidificación del suelo y del agua. Las emisiones de NO _x se miden principalmente por los molinos. Cuando no se mide el NO _x (plantas de conversión), las emisiones se calculan a partir del consumo de combustibles utilizando los factores de emisión que figuran en la base de datos Ecoinvent versión 2.1.
PJ	Petajoule, a unidad de energía. 1 petajoule = 1,000 terajulios = 10 ¹⁵ julios.
SO_x	Una mezcla de óxidos de azufre calculados como SO ₂ provenientes de la combustión de combustibles. El dióxido de azufre contribuye a la acidificación del suelo y del agua. Las emisiones de SO _x se miden principalmente en los molinos. Cuando no se mide el SO _x (plantas de conversión), las emisiones se calculan a partir del consumo de combustibles usando los factores de emisión que figuran en la base de datos Ecoinvent versión 2.1.
Subproducto	Productos secundarios o incidentales derivados de un proceso de manufactura y que no son el producto primario. Un subproducto puede ser comercializable.
Suministro de la red eléctrica	Electricidad comprada de una red de distribución nacional.
TJ	Terajulio, una unidad de energía que generalmente se aplica a los combustibles. 1 terajulio = 1.000 gigajulios = 10 ¹² julios.
Organizaciones	
Asociación de Corrugadores del Caribe, Centro y Sur América (ACCCSA)	Organización de fabricantes de cartón corrugado en la región Latinoamericana, cuyo objetivo es intercambiar experiencia, ideas y conocimientos tecnológicos que beneficiarán y consolidarán a todo el sector corrugador de América Latina.
CEPI	CEPI, la Confederación Europea de Industrias del Papel (Confederation of European Paper Industries). Es una organización sin fines de lucro que representa a la industria Europea de pulpa y papel.
DJSI (Dow Jones Sustainability Index)	El Índice Dow Jones de Sostenibilidad hace un seguimiento al desempeño de las acciones de las empresas líderes del mundo en términos de criterios económicos, ambientales y sociales.
EcoVadis	EcoVadis reúne a Compradores y Proveedores para impulsar de manera eficiente el desempeño de la responsabilidad social empresarial (RSE) y la sostenibilidad en 150 sectores y 120 países, para reducir el riesgo e impulsar la innovación en sus cadenas de suministro.
ELCD (European Reference Life Cycle Database)	Base de Datos Europea de Referencia sobre el Ciclo de Vida. El ELCD se desarrolló dentro de la "Plataforma Europea para la Evaluación del Ciclo de Vida" por el Centro de Investigación Conjunto. Instituto para el Medio Ambiente y la Sostenibilidad (JRC-IES).
ERT. The European Round Table of Industrialists	La Mesa Redonda Europea de Industriales (ERT) es un foro que reúne a unos 50 Directores Ejecutivos y Presidentes de grandes empresas multinacionales de origen Europeo que cubren una amplia gama de sectores industriales y tecnológicos, y que trabajan para fortalecer la competitividad en Europa. El grupo trabaja tanto a nivel nacional como a nivel Europeo.
ESG. Environmental, Social and Corporate Governance	Los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) se refieren a tres factores principales que los inversionistas consideran en relación con el impacto ético y las prácticas sostenibles de una empresa.
Ethibel (The Ethibel Sustainability index Excellence Europe)	En el Índice de Excelencia de Sostenibilidad de Ethibel Europa se enumeran 200 empresas Europeas que muestran el mejor desempeño en términos de responsabilidad social corporativa. de responsabilidad social corporativa.
Euronext Vigeo (The Euronext Vigeo Index)	Los índices Euronext Vigeo comprenden las empresas listadas con la clasificación más alta de acuerdo con su evaluación en términos de su desempeño en responsabilidad social corporativa.
FAO. UN Food and Agriculture Organization	La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) es una agencia especializada de las Naciones Unidas que lidera esfuerzos internacionales para combatir el hambre. El objetivo es lograr la seguridad alimentaria para todos y asegurar que las personas tengan acceso regular a suficientes alimentos de alta calidad para llevar una vida activa y saludable. Con más de 194 estados miembros, la FAO trabaja en más de 130 países en todo mundo.
FEFCO – The European Federation of Corrugated Board Manufacturers	La Federación Europea de Fabricantes de Cartón Corrugado (FEFCO) es una organización sin fines de lucro que representa los intereses de la industria en toda Europa, abordando una amplia gama de temas, desde temas técnicos hasta asuntos económicos. El rol de la Federación es investigar temas económicos, financieros, técnicos y de mercadeo de interés para la industria del empaque corrugado, analizar todos los factores que pueden influir en la industria, y promover y desarrollar su imagen.
FTSE4Good	Las series de índices FTSE4Good están diseñados para medir el desempeño de las empresas que demuestran prácticas robustas ambientales, sociales y de gobernanza.

Global Reporting Initiative (GRI)	<p>Iniciativa Global de Presentación de Informes (GRI) es una organización internacional independiente para la presentación de informes de sostenibilidad, desde 1997. GRI ayuda a las empresas y a los gobiernos de todo el mundo a entender y comunicar sus impactos sobre temas críticos de sostenibilidad tales como el cambio climático, derechos humanos, gobernanza y bienestar social. Esto permite una acción real para crear beneficios sociales, ambientales y económicos para todos. Las Normas para la presentación de informes de sostenibilidad de la GRI se desarrollan con verdaderas contribuciones provenientes de múltiples grupos de interés, y está arraigado en el interés público.</p>
ICCA. International Corrugated Case Association	<p>La Asociación Internacional de Cajas de Cartón Corrugado (ICCA), fundada en 1961, contribuye al bienestar de la industria de empaques corrugados en todo el mundo apoyando y mejorando el trabajo de los miembros de la asociación.</p>
ILO. International Labor Organization	<p>La Organización Internacional del Trabajo (OIT) es el único organismo tripartito de las Naciones Unidas. Desde 1919, la OIT reúne a los gobiernos, empleadores y trabajadores de 187 Estados miembros, para establecer estándares laborales, desarrollar políticas e idear programas que promuevan el trabajo decente para todas las mujeres y hombres.</p>
Iris Business and Employers Confederation (IBEC)	<p>Confederación Irlandesa de Empresas y Empleadores. IBEC es el mayor grupo de influencia de Irlanda, que representa a las empresas irlandesas tanto a nivel nacional como internacional. Su membresía es local, multinacional, grande y pequeña, e incluye todos los sectores de la economía.</p>
OECD. Organization for Economic Cooperation and Development	<p>La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), proporciona un foro en el cual los gobiernos pueden trabajar juntos para compartir experiencias y encontrar soluciones a problemas comunes, trabajar con los gobiernos para entender qué es lo que impulsa los cambios económicos, sociales y ambientales, medir la productividad y los flujos globales de comercio e inversión, analizar y comparar los datos para predecir tendencias futuras, establecer normas internacionales en una amplia gama de aspectos, desde la agricultura y los impuestos hasta la seguridad de los productos químicos.</p>
SDGs. Sustainable Development Goals	<p>Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDGs) definen las prioridades mundiales de desarrollo sostenible y las aspiraciones para 2030 y buscan movilizar los esfuerzos globales alrededor de un conjunto de objetivos y metas comunes. Los SDGs hacen un llamado a las acciones mundiales entre los gobiernos, las empresas y la sociedad civil para poner fin a la pobreza y crear una vida de dignidad y oportunidad para todos, dentro de los límites del planeta.</p>
SEDEX. The Supplier Ethical Data Exchange	<p>Como la más grande plataforma de colaboración para el intercambio de datos éticos sobre la cadena de suministro, SEDEX es una solución innovadora y eficaz para la gestión de la cadena de suministro, ayudando a las compañías a reducir riesgo, proteger la reputación de la empresa, y mejorar las prácticas de la cadena de suministro.</p>
STOXX Global ESG Leaders	<p>El índice STOXX Global ESG Leaders ofrece una representación de las empresas líderes mundiales en términos de criterios ambientales, sociales y de gobernanza, basados en indicadores ESG suministrados por Sustainalytics. El índice está compuesto por los siguientes tres sub-índices ESG: Los índices STOXX Global ESG Environmental Leaders, el STOXX Global ESG Social Leaders, y el STOXX Global ESG Governance Leaders.</p>
UN 2030 Agenda	<p>La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible fue presentada en la Cumbre de las Naciones Unidas celebrada en Nueva York del 25 al 27 de Septiembre de 2015 y su objetivo es poner fin a la pobreza en todas sus formas. La Agenda 2030 de las Naciones Unidas prevé "un mundo de respeto universal de los derechos humanos y la dignidad humana, el Estado de Derecho, la justicia, la igualdad y la no discriminación". Se basa en la Declaración Universal de Derechos Humanos y en los tratados internacionales de derechos humanos y hace hincapié en las responsabilidades de todos los Estados de respetar, proteger y promover los derechos humanos. Se hace gran hincapié en el empoderamiento de las mujeres y de los grupos vulnerables, como los niños, los jóvenes, las personas con discapacidad, las personas de edad, los refugiados, los desplazados internos y los migrantes. Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda, y sus 169 metas, apuntan a erradicar la pobreza en todas sus formas y "buscan hacer realidad los derechos humanos de todos y lograr la igualdad de género".</p>
UN Global Compact's CEO Water Mandate	<p>El Mandato del Agua para los Directores Ejecutivos es una iniciativa del Pacto Global de las Naciones Unidas que moviliza a los líderes empresariales en temas relacionados con el agua, el saneamiento y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Quienes respaldan el Mandato del Agua para los Directores Ejecutivos se comprometen a un progreso continuo frente a los seis elementos básicos de la administración del agua, y al hacerlo, comprenden y gestionan sus propios riesgos hídricos.</p>
WBCSD	<p>El Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible es una organización dirigida por los directores ejecutivos de compañías con visión de futuro que impulsa a la comunidad empresarial mundial a crear un futuro sostenible para los negocios la sociedad y el medio ambiente.</p>

Certificaciones: forestal y otras

CoC. Cadena de Custodia	<p>La Certificación en Cadena de Custodia se aplica a los materiales y productos derivados de madera/fibra. La Cadena de Custodia es un rastro de información sobre el camino que toman los subproductos forestales o, en el caso de los materiales reciclados, desde el lugar donde se reciclan hasta el consumidor, incluyendo cada etapa del procesamiento, transformación, manufactura, y distribución, donde el avance a la siguiente etapa de la cadena de suministro implica un cambio en la titularidad de la propiedad, con el fin de proporcionar garantías de que la madera y los productos derivados de la madera proceden de plantaciones forestales gestionadas de forma sostenible.</p>
Deforestación	<p>La deforestación, desmonte o despeje es la eliminación de un bosque o de un rodal de árboles donde la tierra se convierte posteriormente en un uso no forestal.</p>
FSC. Forestry Stewardship Council	<p>El Consejo de Administración Forestal (FSC) es una organización independiente, no gubernamental, establecida para promover la gestión responsable de los bosques del mundo a través de la certificación independiente de terceros.</p>
FSSC 22000	<p>Estas normas especifican los requisitos de un sistema de gestión de inocuidad de los alimentos donde una organización en la cadena de alimentos necesita demostrar su capacidad para controlar los peligros de la seguridad de los alimentos con el fin de garantizar que los alimentos sean seguros en el momento del consumo humano.</p>
ISO 9001	<p>Esquema certificado por un tercero independiente que garantiza que la operación certificada aplica estándares y procedimientos reconocidos internacionalmente de gestión de la calidad.</p>
ISO 14001	<p>Esquema certificado por un tercero independiente que garantiza que la operación certificada aplica estándares y procedimientos reconocidos internacionalmente de gestión ambiental.</p>

Glosario continuación

ISO 50001. Sistemas de gestión de energía	Esquema certificado por un tercero independiente que garantiza que la operación certificada aplica estándares y procedimientos reconocidos internacionalmente de uso de energía: mejoramiento de eficiencia, reducción del consumo y seguridad energética.
OHSAS 18001	Esquema certificado por un tercero independiente que garantiza que la operación certificada aplica estándares y procedimientos reconocidos internacionalmente de gestión de la seguridad.
Origen no controversial	Madera virgen o fibra de madera que ha sido verificada y se determinó que tiene una baja probabilidad de incluir madera de cualquiera de las siguientes categorías, de acuerdo con los esquemas de FSC y PEFC: a) Madera cosechada ilegalmente b) Madera cosechada violando los derechos tradicionales y civiles c) Madera cosechada en bosques en los que los altos valores de conservación están amenazados por actividades de gestión d) Madera cosechada en bosques que se están convirtiendo de bosques naturales y seminaturales a plantaciones, o a un uso no forestal. e) Madera proveniente de bosques en los cuales se siembran árboles genéticamente modificados.
PEFC. The Programme for the Endorsement of Forest Certification	Programa para el Reconocimiento de la Certificación Forestal (PEFC). El PEFC es una organización independiente, no gubernamental que promueve la gestión sostenible de los bosques a través de una certificación independiente por terceros.
Producto de Madera Certificado	La certificación se otorga a compañías y propietarios de tierras para verificar que sus prácticas forestales son conformes con los requisitos establecidos en esas normas. Únicamente los productos de madera certificados pueden portar la etiqueta. La etiqueta sobre los productos de madera garantiza que los consumidores pueden confiar en las fuentes. La certificación como tal es realizada por organizaciones de certificación independientes que están acreditadas por el FSC, PEFC o SFI para llevar a cabo auditorías.
Reforestación	La reforestación es la repoblación natural o intencional de bosques y terrenos forestales existentes (forestación) que se han agotado.
Repoblación Forestal	La repoblación forestal es el establecimiento de un bosque o de un rodal de árboles (reforestación) en un área donde antes no existía una cubierta forestal previa.
SFI. Sustainable Forest Initiative	SFI Inc. (Iniciativa Forestal Sostenible) es una organización independiente, sin fines de lucro, dedicada a promover la gestión forestal sostenible. Las empresas son certificadas como Cadena de Custodia de acuerdo con los estándares SFI a través de una certificación independiente de terceros.
EU Timber Regulation	La EU Timber Regulation (El Reglamento de la Madera de la Unión Europea) es un reglamento que tiene como objetivo reducir la tala ilegal asegurando que no se pueda vender madera o productos madereros ilegales en la UE, aplica a madera y a los productos de madera que se colocan por primera vez en el mercado de la UE.
Agua	
Agua de proceso	Cantidad de agua que contiene compuestos orgánicos vertidos al medio ambiente (ríos, mares) después de un tratamiento interno de agua o que se vierte a una planta de tratamiento externa (tratamiento de agua municipal). En todos los casos, los niveles de contaminantes liberados se reportan como salidas de la Compañía incluso en el caso de operaciones que envían el agua de proceso a un tratamiento externo.
AOX	Halógenos Orgánicos Absorbibles: cantidad de compuestos orgánicos que contienen cloro y otros halógenos. El AOX se puede producir durante el blanqueo de la pulpa cuando se utilizan agentes blanqueadores halogenados.
BOD	Demanda Bioquímica de Oxígeno (unidad: mg O ₂ /litro) se refiere al nivel de absorción de oxígeno por los microorganismos en una muestra de agua medida a lo largo de un periodo de cinco días.
DQO	Demanda Química de Oxígeno (DQO) es la prueba más comúnmente usada para medir la cantidad de compuestos orgánicos en el agua (unidad: mg O ₂ /litro). El resultado indica el nivel de todos los compuestos orgánicos que pueden ser oxidados por un agente oxidante fuerte.
Evaluación del impacto hídrico	Evaluación del riesgo potencial de la disponibilidad y cantidad de agua, abarcando múltiples aspectos específicos a cada localidad geográfica.
N total (nitrógeno)	Es la suma de nitrógeno orgánico, amoníaco (NH ₃) y amonio (NH ₄ ⁺) vertido con el agua de proceso.
P total (fósforo)	Es la suma de los compuestos de fósforo vertidos con el agua del proceso.
Sólidos Suspendidos Totales (SST)	Se refiere al nivel de partículas sólidas pequeñas vertidas con el agua del proceso. Los sólidos suspendidos totales son aquellos sólidos retenidos en un filtro de fibra de vidrio secados a un peso constante a 103-105°C.
Productos y materias primas	
Cartón corrugado	Cartón estructurado fabricado por un corrugador, usualmente formado al pegar una lámina con forma de onda (llamado "fluting") en el centro de dos láminas de papel para empaques corrugados (kraft liner o test liner).
Corrugado medio (fluting)	La capa media ondulada en el cartón corrugado.
Fibra virgen	Pulpa obtenida a través de un proceso químico que se usa para remover la lignina de la madera. Como resultado, la fibra puede ser usada para producir papel. El residuo de lignina y otros compuestos orgánicos son recolectados posteriormente y utilizados en la formación del licor negro.
Kraftliner	Papel fabricado principalmente a partir de fibras vírgenes de madera.
Materias primas inorgánicas	Materia prima usada para la fabricación de nuestros productos que no son orgánicos, tales como rellenos, hidróxido de sodio, sulfato de sodio y óxido de calcio.
Otras materias inorgánicas	Materias primas usadas para la fabricación de nuestros productos que son orgánicas excluyendo las fibras, almidón o materias primas plásticas los cuales se reportan individualmente. Esta categoría incluye aceite, lubricantes y los aditivos orgánicos, tales como colorantes o tintes.

Papeles para empaques corrugados (containerboard)	Papeles y cartones utilizados principalmente para la fabricación de cartón corrugado. Están fabricados a partir de fibras vírgenes o de fibras recuperadas. Se incluyen el Kraftliner, testliner, el corrugado medio semiquímico y el corrugado medio reciclado.
Papel recuperado	El papel recuperado se refiere al papel y cartón usados recolectados por separado y clasificados con fines de reciclaje, que luego se utilizan como materia prima en la fabricación de papel y cartón nuevo.
Raggers	Al inicio del proceso de repulpeo en el que, el papel recuperado se convierte nuevamente en pulpa, los materiales no fibrosos se retiran del papel recuperado. Los plásticos, flejes y otros materiales flotantes se recogen de la masa con una cuerda llamada el "ragger".
Reciclaje	Convertir el material en materiales y productos nuevos. En la industria papelera esto se refiere en volver a convertir las fibras recuperadas nuevamente en papel y encontrar nuevos usos para otras materias primas producidas junto con el papel recuperado en lugar de enviarlas al relleno sanitario.
Recuperación	Recuperación se refiere a la extracción de materiales seleccionados para un uso específico. En la industria papelera esto significa la recuperación de fibras en el papel reciclado o la recuperación del valor energético en la etapa final del ciclo de vida del material.
Reducción	Esto puede significar o bien encontrar las formas materialmente más eficientes de usar las materias primas o bien sustituir una materia prima más perjudicial por una menos perjudicial y de este modo reducir su impacto perjudicial.
Renovación	Utilizar las materias primas renovables de manera sostenible y mantener la capacidad natural del material a ser renovado.
Reutilización	La reutilización es la acción o la práctica de utilizar algo de nuevo, ya sea para su propósito original (reutilización convencional) o para cumplir una función diferente (reutilización creativa o reutilización con fines específicos) sin cambiar su forma en el proceso.
Testliner	Papel fabricado a partir de fibras recicladas.

Salud y seguridad

Accidente	Un suceso indeseable o desafortunado que sucede de modo no intencional y generalmente resulta en daño, lesión, perjuicio o pérdida.
Accidente con tiempo perdido (LTA)	Se refiere a un incidente con lesión relacionada con el trabajo ocurrido a un empleado de Smurfit Kappa mientras desempeña sus labores de trabajo que resulta en su ausencia de su horario de trabajo después del día del incidente.
Declaración Universal de los Derechos Humanos	La Declaración Universal de Derechos Humanos (UDHR) es un documento que marca un hito en la historia de los derechos humanos. Redactada por representantes con diferentes antecedentes jurídicos y culturales provenientes de todas las regiones del mundo, la Declaración fue proclamada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en París el 10 de diciembre de 1948 (Resolución 217 A de la Asamblea General), como un estándar común de logros para todos los pueblos y todas las naciones. Establece, por primera vez, los derechos humanos fundamentales a ser protegidos universalmente y ha sido traducido a más de 500 idiomas.
Fuerza laboral	La fuerza de trabajo o mano de obra, es la reserva de mano de obra de personal empleado; se utiliza generalmente para describir a quienes trabajan para una compañía o industria.
Número de días perdidos	Se refiere al número de Días Perdidos derivados de cualquier accidente con pérdida de tiempo. Al contar el número de Días Perdidos debido a un accidente, el día del accidente no se cuenta como un día perdido.
Tasa de frecuencia de accidentes con tiempo perdido	Se refiere al número de accidentes con pérdida de tiempo por cada 100,000 horas trabajadas. Tasa de Frecuencia de LTA= número de LTA x 100,000/ Número total de horas trabajadas.
Tasa de severidad de accidentes con tiempo perdido	Se refiere al número total de días perdidos por cada 100,000 horas trabajadas. La Tasa de Severidad de LTA= número total de días perdidos x 100,000/ Número total de horas trabajadas. Nos referimos a la tasa de severidad LTA cuando hablamos sobre nuestro objetivo de reducir la tasa de lesiones en un 5% anualmente durante 2013-2017.
Tasa total de lesiones registrable	Se refiere al Número Total de Casos de Lesiones Registrables por cada 100,000 horas trabajadas por los empleados de Smurfit Kappa. El Número de lesiones registrables (accidente con pérdida de tiempo + caso de jornada laboral restringida + caso de tratamiento médico) x 100,000/ total de horas trabajadas por todos los empleados de Smurfit Kappa durante el período cubierto.

Residuos

Residuos	Los residuos se clasifican como residuos no-peligrosos o residuos peligrosos, y son reportados separadamente. Se excluyen los residuos de madera y los recortes de cartón corrugado. Todas las cantidades de residuos se reportan en masa cuando son dispuestos.
Residuos no peligrosos totales	La suma de todos los residuos no peligrosos, cualquiera sea su destino. Cada categoría de residuos no peligrosos se define y se reporta.
Residuos no peligrosos enviados al relleno sanitario	Parte de los residuos no peligrosos que son dispuestos ya sea en un relleno sanitario interno o externo según lo dispuesto por la legislación nacional.
Recuperación de residuos no peligrosos	Parte de los residuos no peligrosos que se reutilizan o reciclan o se compostan o se usan en la agricultura o se incineran con recuperación de energía. La instalación de incineración se clasifica como una operación de recuperación si la eficiencia de la planta cumple con la definición establecida en el Anexo II de la Directiva 2008/98/EC sobre residuos.
Residuos no peligrosos - otros	Parte de los residuos no peligrosos que no pertenecen a las dos categorías anteriores. Esto incluye los residuos incinerados sin recuperación de energía o residuos cuya disposición final es incierta.
Residuos peligrosos	Un residuo peligroso es un residuo con propiedades que lo hacen peligroso o capaz de tener un efecto perjudicial para la salud humana o el medio ambiente. Residuos de aceites y otros residuos peligrosos (residuos de construcción que contienen amianto, residuos de tintas, etc.).

Informe de Verificación del Auditor independiente*

Para los lectores del Informe de Desarrollo Sostenible de 2019 del Grupo Smurfit Kappa plc.

Nuestra Conclusión

Hemos revisado el Informe de Desarrollo Sostenible de 2019 para el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2019 (en adelante, el Informe) del Grupo Smurfit Kappa plc (en adelante, Smurfit Kappa) con sede en Dublín, Irlanda. La revisión tiene como objeto realizar una revisión independiente con un nivel de aseguramiento limitado. Basándonos en los procedimientos aplicados, no tenemos conocimiento de ningún hecho que pueda llevarnos a pensar que este Informe no haya sido preparado, en relación con todos los aspectos materiales, de acuerdo con los criterios de presentación de informes descritos en la sección "criterios de presentación de informes".

El Informe incluye una manifestación de la política de Smurfit Kappa con respecto a la sostenibilidad y sus operaciones de negocio, eventos y logros relacionados durante el año. Smurfit Kappa es la sociedad matriz de un grupo de entidades dependientes. El Informe incorpora toda la información consolidada proveniente de este grupo de entidades dependientes, en la medida en que se especifica en la sección "Acerca de este informe".

Base de Nuestra Conclusión

Hemos realizado nuestra revisión del Informe de acuerdo con la legislación de Los Países Bajos, incluyendo el Estándar Holandés 3810N 'Assurance-opdrachten inzake maatschappelijke verslagen' (Compromisos de verificación en relación con informes sobre sostenibilidad), que es un estándar holandés específico de conformidad con la Norma ISAE 3000, Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information.

Nuestras responsabilidades, según dicha norma, se describen con detalle en la sección 'Nuestras responsabilidades sobre la revisión del Informe' presente en el informe adjunto.

Somos una entidad independiente del Grupo Smurfit Kappa plc, de acuerdo con el 'Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten' (ViO, Código de Ética para Contadores Profesionales, un reglamento relacionado con nuestra independencia), así como otras regulaciones independientes de Los Países Bajos pertinentes. Además, hemos cumplido con el 'Verordening gedrags- en beroepsregels accountants' (VGBA, Código de Ética Holandés).

Consideramos que las pruebas de verificación que hemos obtenido son suficientes y adecuadas para servir de base para nuestra conclusión en relación con la información consolidada en el Informe.

Criterios de Presentación de Informes

El Informe debe ser leído y comprendido junto con los criterios de presentación de informes. La Dirección de Smurfit Kappa es la responsable de seleccionar y aplicar los criterios de presentación de informes, tomando en consideración la legislación aplicable y los reglamentos relacionados con dicha presentación.

El reporte está basado en los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (GRI Standards), así como los criterios adicionales para presentación de informes que se describen en las páginas 86-91 del Informe.

Límites de Nuestro Ámbito de Revisión

El Informe incluye información prevista para el futuro, tal como ambiciones, estrategias, planes, expectativas y estimaciones. Los resultados a futuros son inherentemente inciertos. No podemos verificar las suposiciones o la viabilidad de la información a futuro presentada en el Informe. Las referencias a Fuentes externas o a páginas webs que figuran a lo largo del informe no son parte de nuestra revisión. Por tanto, no damos aseguramiento de esta información.

Responsabilidades del Consejo de Administración Sobre el Informe

El Consejo de Administración de Smurfit Kappa es responsable de la preparación del Informe, de conformidad con los criterios de presentación de informes incluidos en la sección 'criterios de presentación de informes', incluyendo la identificación de grupos de interés y de temas materiales. Las elecciones realizadas por el Consejo de Administración/Dirección en relación con el alcance del Informe, así como la política de presentación de informes, se resumen en las páginas 10-13 del Informe de Desarrollo Sostenible de 2019.

El Consejo de Administración/ Dirección también es responsable del control interno necesario para permitir que la preparación del Informe libre de errores materiales debidos a fraude o errores.

Nuestras Responsabilidades Sobre la Revisión del Informe

Nuestra responsabilidad es planificar y realizar una revisión de una forma que nos permita obtener evidencias suficientes y adecuadas para respaldar nuestra conclusión.

Los procedimientos llevados a cabo en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y tiempo empleado, siendo menos extensos que los de un encargo de revisión razonable. Consecuentemente, el nivel de aseguramiento obtenido en un trabajo de revisión limitado es inferior al de uno de revisión razonable. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Aplicamos los 'Nadere voorschriften kwaliteitssystemen' (NVKS, Reglamentos sobre sistemas de gestión de calidad) y en consecuencia mantenemos un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados en relación al cumplimiento de los requerimientos éticos, estándares profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Hemos aplicado criterio profesional y mantenido un escepticismo profesional durante el proceso de revisión, de acuerdo con el Estándar holandés 3810N, requisitos éticos y requisitos de independencia.

Nuestro trabajo de revisión ha incluido, entre otros, los siguientes procedimientos:

- Realizar un análisis del contexto y lograr el entendimiento de los temas y problemas sociales, así como las características de la compañía;
- Evaluar la idoneidad de los Criterios utilizados y seguidos para la presentación de informes, y la correspondiente transparencia del Informe. Esto incluye evaluar los resultados del diálogo con los grupos de interés y la razonabilidad de las aproximaciones realizadas por El Consejo de Administración/La Dirección;
- Comprender los procesos de presentación de información utilizados en el Informe, incluyendo una comprensión general de los controles internos pertinentes para nuestra evaluación;
- Identificar las áreas del Informe que tienen más riesgo de contener información engañosa o desequilibrada o inexactitudes importantes, sea por fraude o por error. Diseñar y ejecutar más procedimientos de verificación destinados a determinar la credibilidad del Informe en relación con este análisis de riesgos. Dichos procedimientos incluyen, entre otros:
 - Entrevistas con la Dirección y con otros responsables relevantes, tanto a nivel de grupo como a nivel local, para conocer la estrategia, política y los resultados de sostenibilidad;
 - Entrevistar personal pertinente capaz de aportar la información para realizar procedimientos de control interno y consolidar los datos presentados en el Informe;
 - Determinar la naturaleza y la medida de los procedimientos de evaluación para los componentes del grupo y las diversas localizaciones; para ello, la naturaleza, medida y perfil de riesgo de dichos componentes resulta decisiva. Basándonos en ello, se han seleccionado y realizado las siguientes visitas. Las visitas a Hoya, Naucalpan, Molino Los Reyes, Corrugado Los Reyes, San Petersburgo, San Petersburgo Sur, Eindhoven, y Turnhout con el objetivo de validar los datos a nivel local y evaluar el diseño y ejecución de controles internos y procesos de validación;
 - Garantizar que la información del Informe esté en conformidad con los registros internos de la compañía que la sustentan;
 - Evaluar, con base en pruebas limitadas, la información interna y la documentación externa pertinentes;
 - Realizar una evaluación analítica de los datos y tendencias.
- Evaluar la presentación, estructura y contenidos del Informe;
- Considerar si el Informe en su totalidad, incluyendo sus desgloses, refleja el propósito de los criterios de presentación de informes utilizados.

Nos comunicamos con El Consejo de Administración/ La Dirección en relación, entre otros temas, con el alcance previsto y la cronología de la evaluación, así como con los allazgos significativos identificados durante nuestra revisión.

Amstelveen, 29 de Abril de 2020
KPMG Accountants N.V.
Danielle Landesz Campen RA

* Traducción realizada desde la versión original en inglés. En caso de discrepancias, la versión en Inglés prevalece.

Confirmation of rights to use the trademarks:



The mark of
responsible forestry





Smurfit Kappa Group plc

Beech Hill, Clonskeagh, Dublin 4, Ireland

+353 1 202 7000

[smurfitkappa.com](https://www.smurfitkappa.com)