

Informe de Sostenibilidad Smurfit Kappa Colombia 2018-2020

Entregando un mejor mañana



Informe de Sostenibilidad Smurfit Kappa Colombia 2018-2020

Entregando un mejor mañana

Coordinación

Departamento de Mercadeo
y Comunicaciones

Conceptualización editorial y gráfica, redacción, edición y diseño

Taller de Edición
tallered@tallerdeedicion.co

Impresión

AlfaGraphics

Fotografías

Archivo Smurfit Kappa

Impreso en

Páginas internas:
CartoOffset 90 g
Portada y Guardas:
Cartulina Ultra 0.36 mm

REIMAGINAMOS EL MUNDO A TRAVÉS DEL PAPEL Y EL CARTÓN

Somos la Compañía que fabrica los empaques donde se protegen, transportan y exhiben desde las frutas y los alimentos que acompañan nuestras mañanas, los productos de primera necesidad en nuestros hogares, hasta las delicadas flores colombianas que viajan por el mundo para celebrar momentos especiales en Europa y Estados Unidos.

Llevamos más de 75 años desarrollando soluciones innovadoras y sostenibles a base de papel: cajas y bandejas de cartón corrugado, sacos multicapa y cartulinas hasta papel para imprenta y escritura para cientos de empresas que hoy se enfocan en usar materiales reciclables, biodegradables y provenientes de fuentes renovables, amigables con el ambiente.

Reimaginar el mundo a través del papel y el cartón para las futuras generaciones nos mueve cada día. Por eso queremos invitar a empresarios, comunidades y consumidores a que nos acompañen a explorar las nuevas posibilidades que nos trae el futuro y a construir juntos un mejor planeta.



La marca del manejo
forestal responsable
FSC® C011320

Este informe está impreso en papel de Smurfit Kappa. Procede de plantaciones forestales con certificación FSC® por manejo responsable y en Cadena de Custodia para la trazabilidad de su proceso de producción. Su proceso de blanqueamiento es 100% libre de cloro.

CONTENIDO

- 4 Mensaje de nuestro Presidente
- 8 Smurfit Kappa Colombia en cifras
- 26 Cuidamos a las personas
- 40 Construimos un mejor planeta
- 58 Generamos prosperidad
- 63 Tabla de contenido GRI

Este informe contiene un resumen de nuestro desempeño durante 2018, 2019 y 2020, así como nuestro enfoque de gestión en sostenibilidad basado en la generación de prosperidad y beneficios para las personas y el planeta.



Mensaje de nuestro Presidente

CONSTRUIMOS UN MEJOR PLANETA

Me complace compartir con ustedes nuestro Informe de Sostenibilidad Smurfit Kappa Colombia 2018-2020, en el que encontrarán los hitos, los logros y los aspectos más destacados de nuestro desempeño ambiental, social y económico.

2020 fue un año diferente para todos y nos hizo plenamente conscientes de los desafíos ambientales y sociales a los que se enfrenta nuestro planeta. Para nuestra Compañía, las oportunidades de sostenibilidad en las áreas de medioambiente, social y de gobernanza (ISG) son cada vez más prioritarias.

También 2021 nos ha dejado importantes lecciones como Compañía responsable en el marco de una sociedad cambiante. En un año en el que la movilización social ha sido determinante, en Smurfit Kappa reafirmamos nuestro compromiso con la generación de empleo como un cimiento fundamental para el desarrollo del país y el bienestar de las personas. Igualmente, creemos que hacer empresa en una región como en la que operamos (en América) genera oportunidades de crecimiento para muchos: otras industrias, nuevos emprendedores, grandes y medianos empresarios, entre otros. Desde nuestro quehacer continuaremos abasteciendo de papel y empaques a las cadenas de suministro de primera necesidad en el país y seguiremos trabajando con responsabilidad social y visión de futuro en medio de las complejidades del presente, porque creemos firmemente que es la mejor manera de apoyar a Colombia. Confiamos en que la situación será superada positivamente para fortalecer la democracia y la viabilidad de nuestras instituciones.

Sin estar ajenos a este presente, como negocio tenemos el reto de posicionar al Grupo Empresarial Smurfit

Kappa, del que formamos parte, como la Compañía más sostenible en empaques a base de papel y cumplir con nuestra visión de ser una organización mundialmente admirada, que ofrece retornos seguros y superiores para todos los grupos de interés.

En Smurfit Kappa Colombia vamos por ese mismo camino. Por eso, tanto nuestro desempeño en sostenibilidad como el empresarial durante 2018, 2019 y 2020 mostraron los resultados que marcan la ruta hacia la materialización de esa visión.

Con todos nuestros logros consolidamos nuestro Informe de Sostenibilidad pensando en ustedes, nuestros grupos de interés, para que sea el punto de partida de muchas conversaciones acerca de nuestro rol como Compañía en el desarrollo económico, social y ambiental de nuestro país.

Personas, Planeta y Prosperidad

Mucho antes de que el desarrollo sostenible alcanzara la relevancia que tiene en la actualidad, en Smurfit Kappa Colombia entendimos que son tres los pilares esenciales para crecer como Compañía y para generar progreso en los territorios donde tenemos el privilegio de operar: Personas, Planeta y Prosperidad. Por eso hoy son parte de nuestra estrategia empresarial y nos dan el enfoque integral que aplicamos en todas nuestras acciones. Como complemento de esto, continuamos comprometidos con el apoyo continuo al Pacto Global de las Naciones Unidas y renovamos nuestro compromiso activo con los principios aquí promovidos.

Nuestra ambición es ser la Compañía más sostenible en empaques a base de papel.

Resultados en nuestros tres pilares

Estos tres pilares nos mueven a utilizar los recursos de la manera más eficiente y amigable posible con el medioambiente, porque estamos convencidos de que la sostenibilidad no se trata solo de mitigar impactos ambientales o reducir ineficiencias.

Nuestro producto es un elemento vital en la cadena de suministro del mundo actual que mejora la huella ambiental de nuestros clientes y apoya plenamente la economía circular al ser renovable, reciclable y biodegradable.

Para esto contamos con sistemas de producción sostenibles que responden a las necesidades de nuestros clientes, del mercado y del entorno. Este es un valor diferencial para nuestros clientes y sus consumidores, pues está comprobado que el papel es la mejor alternativa y el futuro de la industria de los empaques.

El Informe de Sostenibilidad Smurfit Kappa Colombia 2018-2020 es una muestra de nuestro compromiso como Compañía por satisfacer las necesidades de nuestros clientes, generar retornos superiores para nuestros inversionistas, cuidar a nuestra gente, llevar progreso a las comunidades en los territorios, especialmente durante 2020 con la presencia del COVID-19, e impactar positivamente el planeta.

La sostenibilidad es parte de nuestro ADN e impulsa lo que hacemos y cómo lo hacemos. En el presente seguimos creando valor para nuestro negocio y para las comunidades en las que tenemos el privilegio de desarrollar nuestra operación. Y lo haremos en el futuro para seguir construyendo un mejor planeta.

Alvaro José Henao Ramos

Presidente Smurfit Kappa Colombia, Ecuador, Perú, Centroamérica y El Caribe.

GENERAMOS PROSPERIDAD

En los últimos tres años invertimos cerca de COP 265.000 millones en proyectos de ampliación y modernización de nuestras operaciones y seguimos invirtiendo en programas sociales para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades donde tenemos presencia. En 2020 desempeñamos un papel fundamental. En medio de la pandemia de COVID-19, nuestros empaques fueron vitales para que la cadena de abastecimiento de equipos médicos, productos farmacéuticos, alimenticios y de saneamiento, entre otros, mantuviera un flujo continuo de suministro en el ámbito nacional.

CUIDAMOS A LAS PERSONAS

Implementamos la **estrategia EveryOne** con nuestra gente porque estamos convencidos de que la diversidad enriquece las perspectivas, mejora el desempeño corporativo, incrementa el valor para los accionistas y eleva la probabilidad de alcanzar nuestros objetivos. En nuestro trabajo por las personas, desde la División Forestal y la Fundación Smurfit Kappa, continuamos aportando al mejoramiento de la calidad de vida y al desarrollo cultural, económico y comunitario de las comunidades vecinas a nuestra operación.

CONSTRUIMOS UN MEJOR PLANETA

Logramos reducciones significativas del 22,2% en la intensidad de emisiones de combustibles fósiles y en la intensidad de la demanda química de oxígeno desde 2005; además, una reducción del 40% en los residuos que llevamos a los rellenos sanitarios desde 2013. Estas son muestras claras de que nuestro producto es un elemento vital en las cadenas de suministro de la sociedad, ya que mejora las huellas ambientales de nuestros clientes y apoya plenamente la economía circular al ser renovable, reciclable y biodegradable.

ACERCA DE ESTE INFORME

El Grupo Smurfit Kappa, del que formamos parte, publica cada año un reporte de desarrollo sostenible exhaustivo en el que consolida los resultados e impactos de toda su operación en el ámbito global.

En Colombia, nuestra Compañía aporta al desarrollo sostenible del país y comparte permanentemente su conocimiento y buenas prácticas en materia de sostenibilidad con todos sus grupos de interés.

Es por esta razón que compartimos este informe separado acerca de las actividades relacionadas con el desarrollo sostenible llevadas a cabo por Cartón de Colombia S.A. (razón social de Smurfit Kappa en Colombia) y Reforestadora Andina S.A. para el periodo transcurrido entre el 1 de enero de 2018 y el 31 de diciembre de 2020 (tres años). Nuestro último informe fue publicado en junio de 2018 e incluyó resultados de nuestra gestión para los años 2016 y 2017.

El informe contempla los tres pilares del desarrollo sostenible:

El Informe de Sostenibilidad Smurfit Kappa Colombia 2018-2020 desarrolla la visión de sostenibilidad del Grupo Smurfit Kappa en todo el mundo y expone los resultados de la gestión medioambiental, social y económica ejecutada en Colombia.

1

Cuidamos a las personas (colaboradores y comunidad).

Reportamos los indicadores laborales y los resultados de los programas de desarrollo social implementados por la División Forestal y la Fundación Smurfit Kappa.

2

Construimos un mejor planeta (gestión ambiental).

Divulgamos la gestión medioambiental con la que garantizamos un adecuado uso de recursos, así como la contribución de nuestra División Forestal para la protección del medioambiente y el desarrollo en las comunidades.

3

Generamos prosperidad (negocio de impacto).

Damos cuenta de los principales datos asociados a la adecuada administración de nuestra Compañía que hacen posible la viabilidad financiera y la generación de beneficios para los inversionistas.

Metodología para elaboración de informes de sostenibilidad

La recopilación de la información integra a todas las áreas de nuestra Compañía que ejecutan acciones relacionadas con medioambiente, operación forestal, colaboradores, comunidad y finanzas.

Para nuestro informe tomamos datos del Reporte de Desarrollo Sostenible del Grupo Smurfit Kappa, del que formamos parte, como la definición de asuntos materiales, las prioridades estratégicas de sostenibilidad y el Modelo de Gestión para cada una de ellas.

Para la recolección de la información aplicamos los lineamientos del estándar GRI emitidos por la Global Reporting Initiative sin verificación externa.

También relacionamos los indicadores GRI con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) del Pacto Mundial de Naciones Unidas (ONU).

Grupos de interés y distribución del informe

Los grupos de interés que hemos establecido por la naturaleza de nuestra operación son colaboradores, proveedores, comunidades, gobiernos y accionistas.

El Informe de Sostenibilidad Smurfit Kappa Colombia 2018-2020 se distribuye de manera impresa a medios de comunicación, líderes y entidades clave en materia de sostenibilidad. Posterior a su publicación, se distribuye de forma física un resumen en los diferentes eventos en los que participa nuestra Compañía.

Si tienes alguna duda sobre esta publicación o la información acá incluida, puedes dirigirte al correo electrónico:

comunicaciones@smurfitkappa.com.co

[Consulta el más reciente Reporte de Desarrollo Sostenible del Grupo Smurfit Kappa para obtener mayor detalle sobre aspectos que requieran profundización.](#)



Escanea este código para acceder a una copia en PDF de este informe.

NUESTRA PRESENCIA EN COLOMBIA

En 33 municipios de Cauca, Valle del Cauca, Quindío, Caldas, Risaralda y Tolima tenemos presencia con nuestra División Forestal.



Medellín

3 plantas de corrugado.
1 máquina de papel.
1 planta de reciclaje.



Palmira

1 planta de sacos.

Cali (Yumbo)

Sede principal.
3 plantas de pulpa.
4 máquinas de papel.
1 planta de corrugado.
1 planta de sacos.
1 planta de reciclaje.
1 Centro de Experiencia.



Smurfit Kappa Barranquilla



Barranquilla

1 máquina de papel.
1 planta de corrugado.
1 planta de reciclaje.



Bogotá

3 plantas de corrugado.
1 máquina de papel.
1 planta de reciclaje.



Smurfit Kappa Medellín



Smurfit Kappa Bogotá



Smurfit Kappa Cali (Yumbo y Palmira)

1

planta de tratamiento de madera

3

plantas de pulpa

4

operaciones de fibra reciclada

6

máquinas de papel

8

plantas de corrugado

2

plantas de sacos

1

Centro de Experiencia

SOMOS MUCHO MÁS QUE EMPAQUES

La innovación forma parte del ADN de nuestra Compañía. Por eso entregamos nuestro conocimiento y experiencia en todo el proceso: desde el análisis del ciclo de vida de los productos y la elección de la mejor composición del papel hasta cómo el producto es empacado, transportado, exhibido y desechado.

1. Cajas regulares y troqueladas.
2. Cajas para sector agrícola.
3. Sacos de papel.
4. Empaque listo para la venta.
5. Cartulinas para plegadizas y artes gráficas.
6. Papeles blancos para impresión y escritura.
7. Plántulas de pino y eucalipto.
8. Madera rolliza.
9. Pulpa kraft blanca de eucalipto.
10. Bloques y tablas de madera.



Atributos de nuestros productos

- **Productos con certificación FSC®.**
- **Impresión de empaques** con tintas libres de metales pesados.
- **Primera Compañía papelerera del país** en recibir la **certificación Sello Ambiental Colombiano.**
- **Reciclable.**
- **Renovable.**
- **Único papel blanco en Colombia** totalmente libre de cloro (TCF).
- **Biodegradable.**

Mercados que atendemos



Empaques corrugados

Consumo masivo, industrial, flores, farmacéutico, banano y agro.



Papeles y cartulinas

Comercialización de papel, industria gráfica, cuidado personal, escolar, otros.



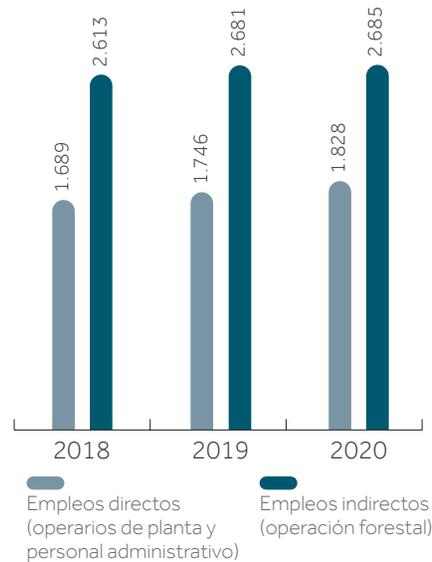
Sacos de papel

Cemento, harinas, químicos, otros.

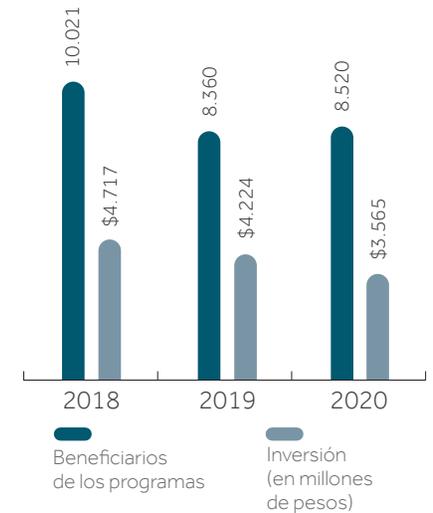
CUIDAMOS A LAS PERSONAS



Empleos generados



Fundación Smurfit Kappa Colombia



Ayudas entregadas durante la pandemia de COVID-19



Kits de alimentos e insumos médicos



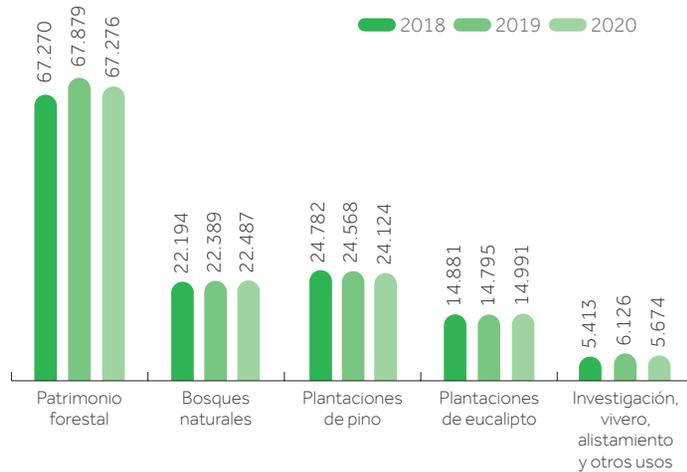
Donación de cajas, sacos y bolsas



Donados para empacar las ayudas a los damnificados del huracán Iota en San Andrés y Providencia

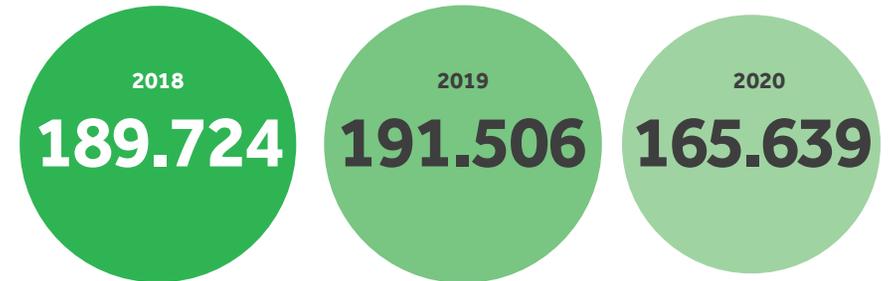
CONSTRUIMOS UN MEJOR PLANETA

Distribución del patrimonio forestal por hectáreas



Toneladas de papel y cartón recolectadas (fibra reciclada)

Somos el mayor reciclador de papel y cartón en Colombia.



Somos el mayor reforestador privado de Colombia, con presencia en seis departamentos y 33 municipios.

Vías forestales construidas y mejoradas*

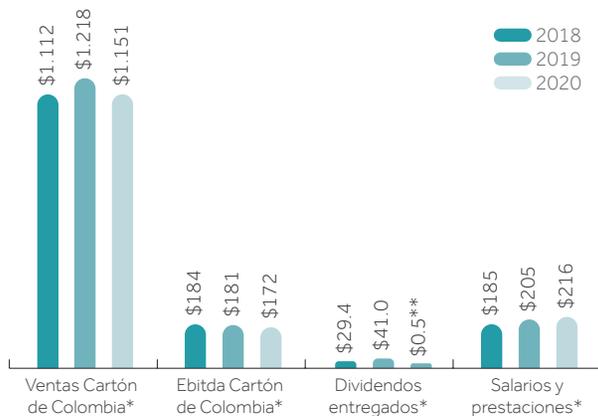


* La red de vías forestales de la División Forestal comprende más de 1.700 kilómetros.



GENERAMOS PROSPERIDAD

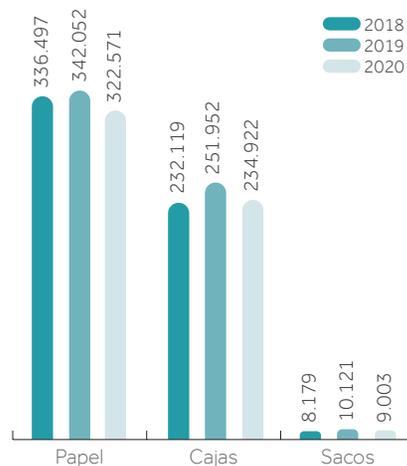
Desempeño financiero



*Miles de millones de pesos.

**La Asamblea General de Accionistas decidió no pagar dividendos en 2020 y destinar esos recursos a las grandes inversiones de expansión y renovación de tecnología que la Compañía tiene en curso.

Producción (toneladas)



Social

Inversión en programas sociales de la Fundación SK Colombia (miles de millones de pesos)



Cantidad de clientes atendidos



Cantidad de proveedores nacionales





GENERAMOS SOSTENIBILIDAD CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

En Smurfit Kappa Colombia creamos oportunidades para el diálogo con los grupos de interés que tienen un impacto en nuestro negocio. Lo hacemos desde las tres dimensiones de valor sostenible: circularidad, innovación e inclusión. Este intercambio de ideas aporta beneficios para todos.

Áreas claves de nuestro enfoque



Circularidad. Trabajamos con un modelo de negocio circular para generar sostenibilidad ambiental; añadimos valor en cada una de las etapas e involucramos a nuestros grupos de interés.



Inclusión. Entregamos soluciones innovadoras y circulares enfocadas en la inclusión, en las que nuestros grupos de interés tienen un papel protagónico.



Innovación. Creamos un ambiente de negocios que permita la innovación y garantice que nuestros clientes y la Compañía operemos a la vanguardia.

Cliente

Así nos relacionamos con nuestros grupos de interés

- Negocios regulares.
- Reuniones en nuestros Centros de Experiencia.
- Conferencias.
- Membresía en WBCSD.
- Premios y concursos organizados por los clientes.



- Entregamos soluciones de empaque que permiten una entrega segura, reducen los residuos y mejoran los procesos de reciclaje.

Así incluimos a nuestros grupos de interés en nuestras áreas claves de enfoque



- Nuestras soluciones generan beneficios a todos en la cadena de valor.



- Diseñamos empaques ecológicos aptos para un fin.

Actividades claves de relacionamiento durante 2018, 2019 y 2020

- Atendimos 1.220 en promedio cada año.
- A través de nuestra iniciativa Better Planet Packaging les entregamos soluciones sostenibles (puedes ver las páginas 20 y 21).
- Realizamos como Grupo Better Planet Packaging Days, con lo que impactamos 650 clientes durante 2019.
- A finales de 2019, nuestra entrega de empaques certificados alcanzó el 92,1%.

Proveedores

Comunidades

Inversionistas

Colaboradores

<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas de participación MyVoice. • Interacciones diarias. • Comités de empresa. • Comités sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Jornadas y conferencias para inversionistas. • Reuniones individuales. • Calificaciones ESG por agencias de calificación. • Retroalimentación de los analistas de sostenibilidad. • Consultas directas de los inversionistas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en iniciativas locales. • Apoyo a proyectos de inversión social. 	<ul style="list-style-type: none"> • Auditorías de sostenibilidad de proveedores. • Participación en el desarrollo de la certificación forestal como miembros del Consejo de Administración Forestal FSC® y del Programa para el Reconocimiento de la Certificación Forestal (PEFC). • Membresía en WBCSD.
<ul style="list-style-type: none"> • Involucramos a nuestros colaboradores para que encuentren mejores prácticas en la operación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reducimos los costos e incrementamos la eficiencia y los ingresos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Creamos soluciones gana-gana. • Apoyamos los ecosistemas de negocios locales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Compartimos conocimiento sobre sostenibilidad. • Identificamos oportunidades para aumentar la circularidad y añadir valor en la cadena de valor.
<ul style="list-style-type: none"> • Hacemos sentir incluidos y apreciados a nuestros colaboradores como parte de un equipo. • Implementamos las políticas de Salud y Seguridad desde el hogar hasta el trabajo. Están alineadas con OHSAS 18001. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reducimos el riesgo reputacional. • Reducimos el CO₂ y minimizamos los residuos en nuestra cadena de suministro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Compartimos el valor del crecimiento empresarial con las comunidades. • Promovemos el voluntariado de los colaboradores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Adquirimos productos y servicios de proveedores locales. • Mantenemos el flujo financiero a través de la economía local.
<ul style="list-style-type: none"> • Promovemos la remuneración y la participación de los colaboradores de manera equilibrada con un lugar de trabajo seguro y saludable. • Desarrollamos los talentos apoyando ideas creativas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecemos un atractivo retorno de la inversión con la innovación en nuestros empaques sostenibles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promovemos la colaboración intersectorial para proporcionar beneficios financieros y medioambientales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alentamos a nuestros proveedores a ser innovadores en sus productos y procesos. • Probamos y optimizamos las soluciones antes de que salgan al mercado.
<ul style="list-style-type: none"> • En 2019 presentamos nuestra nueva Estrategia de la Gente, que se centra en la experiencia de los colaboradores para el desempeño (puedes ver la página 28). • Mejoramos nuestro TRIR en un 17% desde 2018 (puedes ver la página 31). 	<ul style="list-style-type: none"> • Redujimos el 55% en la intensidad de emisiones de combustibles fósiles desde 2005 (puedes ver la página 51). • Redujimos el 48% en la intensidad de la Demanda Química de Oxígeno desde 2005 (puedes ver la página 51). • Enviamos 40% menos de residuos a rellenos sanitarios desde 2013 (puedes ver la página 53). 	<ul style="list-style-type: none"> • Hicimos una inversión social de 12.506 millones de pesos a través de la Fundación Smurfit Kappa (puedes ver las páginas 36 y 37). • Impactamos a 26.901 beneficiarios con los programas de inversión social de nuestra Fundación Smurfit Kappa Colombia (puedes ver las páginas 36 y 37). 	<ul style="list-style-type: none"> • El 99,8% de nuestra fibra es producida y comprada con certificación FSC®. • 112 auditorías de proveedores. • Trabajamos con 1.866 proveedores en promedio cada año. • El 86% de nuestros proveedores son colombianos. • Les pagamos a nuestros proveedores \$1.871 millones de pesos en los últimos tres años (puedes ver la página 44).

**Seleccionamos
los aspectos
materiales más
relevantes en
función de los ODS
donde podemos
tener mayor
impacto,
ya sea minimizando
los negativos
o incrementando
los positivos.**

NUESTRA **MATERIALIDAD:** EVALUAMOS LO QUE ES IMPORTANTE

Comprender los aspectos de sostenibilidad más relevantes para nuestras actividades empresariales y grupos de interés es clave. Por eso llevamos a cabo un proceso de materialidad exhaustivo en el que evaluamos los aspectos y temas más importantes, el impacto que tenemos sobre estos y el que tienen sobre nosotros.

Para asegurarnos de que seguimos informando sobre los aspectos más importantes para nuestros grupos de interés actualizamos nuestra evaluación de materialidad cada tres años. Su última actualización fue en 2019 e incluye la participación de todos nuestros grupos de interés. Al identificar los temas materiales claves podemos asegurar que nuestros informes y compromisos se centren en las áreas que impactamos.

Para garantizar que nuestros aspectos materiales sean relevantes evaluamos factores internos y externos. Internamente revisamos nuestras políticas, planes estratégicos y el Código de Conducta Empresarial. Externamente, analizamos el contexto teniendo en cuenta marcos de sostenibilidad, documentos de nuestros pares, publicaciones de la industria y regulación emergente.

Etapas de la evaluación de materialidad



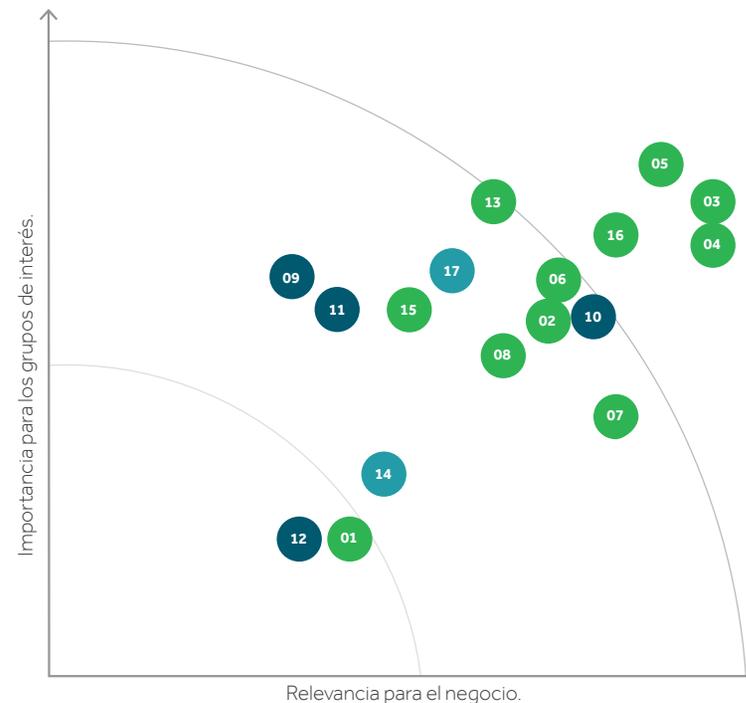
Nuestra materialidad está basada en un marco de sostenibilidad mundialmente reconocido: el Estándar de Principios AA1000 de Responsabilidad.

Los aspectos materiales identificados en la fase de investigación los validamos en un proceso de participación de nuestros grupos de interés en dos vías: una encuesta en línea para los grupos de interés internos y entrevistas con los externos (como inversionistas y proveedores). Esto nos permitió comprender aspectos claves de la sostenibilidad y cómo podemos lograr un mayor impacto en toda nuestra cadena de valor.

Nuestra materialidad está basada en un marco de sostenibilidad mundialmente reconocido: el Estándar de Principios AA1000 de Responsabilidad. Además, está alineado con el marco de la Iniciativa Global de Presentación de Informes (GRI, por sus siglas en inglés) y otros estándares de mejores prácticas, incluyendo CDP, el Índice FTSE4Good y la Junta de Estándares de Contabilidad de Sostenibilidad.

En este ejercicio también seguimos la hoja de ruta de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, por sus siglas en inglés) y las directrices de la GRI y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas con el fin de evaluar los ODS más relevantes para nuestra estrategia y aspectos materiales.

Asuntos Materiales Smurfit Kappa



Construimos un mejor planeta

- 1 Biodiversidad.
- 2 Economía circular.
- 3 Conciencia acerca del cambio climático.
- 4 Uso de energía y emisiones.
- 5 Gestión forestal responsable.
- 6 Calidad y escasez del agua.
- 7 Residuos enviados al relleno sanitario.
- 8 Basura en los suelos y los océanos.



Cuidamos a las personas

- 9 Diversidad en el lugar de trabajo.
- 10 Salud y seguridad.
- 11 Empleador responsable.
- 12 Participación comunitaria.



Generamos prosperidad

- 13 Necesidades del cliente.
- 14 Valor económico.
- 15 Ética y cumplimiento.
- 16 Productos de alta calidad y sostenibles.
- 17 Cadenas de suministro sostenibles.

NUESTRO ENFOQUE PARA UN NEGOCIO SOSTENIBLE

Nuestro objetivo de crecimiento sostenible está basado en tres pilares: Planeta, Gente y Negocios de impacto. Esto lo logramos esforzándonos continuamente por minimizar nuestro impacto ambiental y practicar una gobernanza responsable, tratando a nuestros grupos de interés con respeto y creando un negocio de impacto.

Smurfit Kappa Impacta:



Smurfit Kappa Apoya:



Cambio climático. Implementamos sistemas de producción de bajo nivel de carbono y energéticamente eficientes, y aumentamos el uso de combustibles renovables. También ofrecemos soluciones de empaque optimizadas que ayudan a reducir las emisiones de CO₂ en la cadena de valor de nuestros clientes.

Forestal. Balanceamos el uso de fibras vírgenes y recicladas para mantener un equilibrio positivo y sostenible de materias primas renovables. Además, estamos comprometidos con una completa cadena de abastecimiento y fabricación certificada en Cadena de Custodia, desde las fibras hasta las soluciones de empaque.

Agua y vertimientos. Estamos comprometidos con la administración responsable de este recurso. Centramos nuestros esfuerzos en mejorar continuamente la calidad del agua que usamos en nuestros procesos y en comprender los riesgos asociados con la disponibilidad hídrica en las áreas donde operamos.

Residuos. Diseñamos productos para proteger los bienes que contienen. Nuestra principal materia prima es circular por naturaleza, y nos esforzamos por eliminar los residuos y los elementos lineales restantes de nuestros procesos.

CUIDAMOS A LAS PERSONAS

Tener colaboradores comprometidos es fundamental para nuestro negocio. Trabajamos de forma segura con gente talentosa en una compañía global y culturalmente diversa que impacta positivamente a las comunidades en los territorios.

CONSTRUIMOS UN MEJOR PLANETA

La economía circular es el centro de nuestro negocio. Utilizamos materiales renovables, reciclables y biodegradables para crear soluciones de empaque innovadoras y sostenibles.

GENERAMOS PROSPERIDAD

Nuestras actividades tienen como objetivo crear valor sostenible para nuestros clientes, inversores, colaboradores, proveedores y las comunidades donde operamos.

ODS 17

ODS 16

ODS 9

Smurfit Kappa Contribuye:



Smurfit Kappa Apoya:



Smurfit Kappa Impacta:



Smurfit Kappa Contribuye:



Smurfit Kappa Apoya:



Valores de la gente. Respaldamos los principios de respeto a los derechos humanos, la libertad de asociación, la compensación justa y la diversidad; independientemente de la edad, género, orientación sexual, origen étnico, discapacidad o nacionalidad.

Salud y bienestar. Lanzamos la iniciativa *Safety for Life* para aumentar el nivel de conciencia de seguridad entre nuestros colaboradores y alcanzar nuestro objetivo de cero accidentes.

Innovación. Ofrecemos empaques a la medida y aptos para sus fines. En toda la cadena de valor, desde el diseño de soluciones hasta los procesos y la cadena de suministro, trabajamos con datos, ingeniería y pensamiento creativo.

Gobernanza y Derechos Humanos. Apoyamos el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y promovemos sus 10 principios en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y lucha contra la corrupción. Estamos comprometidos a informar, de ma-

Estrategia de la Gente. Estamos en constante evolución y mejorando nuestra estrategia para que nuestros colaboradores sean más felices, productivos y comprometidos. Ellos son el corazón latente de nuestro negocio y necesitan sentirse valorados.

Comunidades. Estamos orgullosos de generar progreso en las comunidades donde tenemos el privilegio de operar nuestro negocio.

nera transparente, acerca de estas actividades y nuestro desempeño en estas áreas.

Abastecimiento sostenible. Compartimos conocimientos, experiencia y experticia en materia de sostenibilidad con nuestros proveedores. Para poder crecer de forma sostenible nuestro negocio, materiales, bienes y servicios deben tener la calidad y el costo adecuados, pero también deben ser obtenidos de manera segura y responsable.

Para determinar la prioridad y el impacto, hemos mapeado nuestro compromiso con los ODS en tres niveles: **Smurfit Kappa Impacta.** Establecimos objetivos medibles para lograr estos ODS. **Smurfit Kappa Contribuye.** Contribuimos a lograr estos ODS. **Smurfit Kappa Apoya.** Al ser una Compañía responsable apoyamos a la sociedad para lograr estos ODS.

BETTER PLANET PACKAGING

Buscamos reducir los residuos de empaque y abordar los desafíos de la basura que termina en nuestros océanos y tierras.

En Smurfit Kappa somos líderes en soluciones de empaques innovadores para nuestros clientes a través de nuestra iniciativa Better Planet Packaging, con la que les entregamos a ellos soluciones sostenibles en el presente, listas para los desafíos del futuro. Así lo hacemos:

- Desarrollamos y diseñamos conceptos y materiales a base de papel con funcionalidades mejoradas, completamente re-

novables, reciclables y biodegradables, como alternativas para las soluciones de empaques sostenibles de hoy.

- Educamos e inspiramos a los grupos de interés para que entiendan el papel que pueden desempeñar los empaques sostenibles frente a los desafíos de los residuos.
- Apoyamos a nuestros clientes y otros grupos de interés en el desarrollo de estrategias de comercialización y planes de implementación para alternativas de empaque a base de papel.



Clientes que han desarrollado proyectos bajo la iniciativa Better Planet Packaging

Cajas corrugadas

Corona (vajillas)
Plásticos Fénix (juguetes)
Colcerámica

Sacos de papel

GestoAgro
FM Chocolates
Toxement
Procomin

Nuestras exclusivas metodologías smart le dan a Better Planet Packaging un enfoque altamente innovador

ShelfSmart



Es un innovador servicio de comercialización al por menor diseñado para desarrollar soluciones de empaque ampliables, a prueba de riesgos y listas para la exhibición. Esto es especialmente importante para el empaque de alimentos, por cuanto la pérdida de productos significa una alta huella ambiental. Está demostrado que un empaque correcto y listo para la estantería impulsa las ventas de manera rápida y rentable; así les damos a nuestros clientes el máximo beneficio de la marca donde más importa: el punto de venta.

Safe&Green

Es un concepto de empaque listo para la venta de Smurfit Kappa que ofrece a nuestros clientes una alternativa 100% reciclable a los empaques de frutas y verduras. El concepto es apto para una variedad de frutas secas y frescas, vegetales, nueces, hierbas, entre otros. Las cestas, bandejas y otros empaques listos para su exhibición pueden tener un aspecto natural o ser impresos con la marca para atraer a los consumidores. El concepto cumple totalmente con las regulaciones de la UE para el contacto con alimentos y la reciclabilidad.



SupplySmart

Es una combinación de herramientas, datos y experticia únicos que permite a nuestros clientes optimizar su cadena de suministro con soluciones de empaque mejoradas, con la seguridad de que están tomando decisiones totalmente evaluadas en cuanto a riesgos, de forma que puedan obtener ahorros de costos medibles. Desde Smurfit Kappa Colombia colaboramos con las empresas utilizando una metodología probada de seis pasos, diseñada para ayudar a nuestros clientes a tomar las decisiones sobre qué tipos de empaque necesitan para ofrecer la mejor rentabilidad y, a la vez, reducir sus huellas ambientales.

eSmart

Nuestro proceso eSmart está diseñado para mejorar todos los aspectos del empaque del comercio electrónico, desde la línea de empaque hasta la cadena de suministro y la experiencia del consumidor (incluyendo los impactos ambientales).

Desde Smurfit Kappa ayudamos a los clientes a gestionar la complejidad mediante el análisis de su negocio de comercio electrónico en 12 áreas claves, incluyendo la optimización de su planificación, el aumento de la eficiencia de la cadena de suministro y la entrega de una experiencia positiva a sus clientes. Este análisis sirve para identificar las áreas de mejora y desarrollo posterior.



CASOS DE ÉXITO



Manuela Echeverri, empaque para comercio electrónico

La reconocida artista Manuela Echeverri quería que la gente siguiera pintando en casa durante la pandemia de COVID-19, así que diseñó un kit para tal fin. Utilizando nuestra herramienta de innovación para comercio electrónico eSmart desarrollamos un empaque de cartón microcorrugado que mantiene todos los elementos (lienzos, acrílicos, pinceles y guías) cuidadosamente en su sitio y completamente protegidos durante el transporte; además, pueden guardarlos de manera segura una vez abiertos. El empaque de colores vibrantes fue diseñado para lograr un gran impacto visual en el consumidor desde el momento en que lo recibe.



Rceta by Rausch, empaque para sector gastronómico

Rceta by Rausch surgió como una iniciativa de Jorge and Mark Rausch, referentes del sector de la gastronomía. Gracias a ella, las personas pueden recibir en la puerta de sus casas todos los ingredientes de una receta perfectamente porcionados y listos para su preparación. Para ellos creamos un empaque innovador, con una impresión llamativa, altamente resistente y 100% reciclable y biodegradable. El empaque no es solo funcional: también es divertido, ya que se transforma en un atril en el que pueden poner las instrucciones de preparación para cocinar más cómodamente. Así contribuimos a la oferta de valor y a fortalecer los valores de sostenibilidad de la marca Rausch.



Cartama, empaque para sector agrícola

Cartama, el exportador más grande de aguacates en Colombia, requería un aliado en empaques para acompañar su primera exportación a Japón. Nuestros diseñadores desarrollaron una bandeja especial de cartón corrugado con doble pared y fabricada a partir de fibra virgen, la cual cumplió con las expectativas de preservación de la integridad y calidad de la fruta en un viaje de casi 24 días. Su diseño logra transmitir perfectamente la sensación de frescura del aguacate y contribuye a reforzar la imagen de sostenibilidad de la marca. La solución fue presentada como un empaque listo para la venta, que cumple, además, con la función de exhibir el producto en el punto de venta.

Gestoagro, empaque para arena de gatos

Gestoagro es una compañía dedicada a la fabricación, importación y comercialización de alimentos para mascotas. Nuestro equipo hizo un completo rediseño del empaque plástico que utilizaban para empaclar arena de gatos. Como alternativa, creamos un saco de papel de alta resistencia, 100% reciclable y biodegradable; con solo cuatro tintas y el manejo de fotografía, logramos generar una imagen con 14 colores de alto impacto y atractivo para sus consumidores.



Euclid Chemical Toxement, empaques para construcción

Para Toxement, compañía que diseña, fabrica y comercializa productos para la industria de la construcción, creamos una solución que respondiera a sus estrategias verdes: un innovador saco de papel altamente resistente (inclusive a la humedad) y biodegradable. Las bolsas de papel benefician el proceso logístico porque hacen más eficiente la manipulación y proporcionan más seguridad a los usuarios ante una posible caída o daño. El saco cuenta con una impresión llamativa para mayor diferenciación en el mercado, hecha con tintas a base de agua y sin materiales contaminantes.



EXCELENCIA EN PRODUCTOS, SERVICIOS Y RELACIONES

Nuestro Código de Conducta Empresarial es una guía acerca de nuestras responsabilidades como Compañía que nos da las herramientas necesarias para tomar las decisiones acertadas.

Como Compañía dedicada a la fabricación de empaques elaborados con papel, contamos con un gran equipo de colaboradores, que constituyen la piedra angular de nuestro negocio. Los valores y la cultura corporativa que compartimos nos permiten ser un aliado que genera valor para nuestros clientes.

Estamos convencidos de que nuestro éxito depende de que las medidas y las decisiones que tomemos no solo sean legales, sino también éticas.

Nuestro Código de Conducta Empresarial es fundamental en este sentido porque nos proporciona una guía sobre las responsabilidades legales y éticas que compartimos como colaboradores de nuestra Compañía y nos orienta acerca de la información y los recursos que necesitamos para tomar las decisiones acertadas mientras desempeñamos nuestro trabajo.



El Código de Conducta Empresarial representa nuestra dedicación a la integridad y nuestro deber de siempre hacer lo correcto. Se basa en estos tres principios básicos: el cumplimiento de la ley, el comportamiento ético y el compromiso con la calidad y el servicio.

El Código de Conducta Empresarial de Smurfit Kappa Colombia se aplica a nuestra Junta Directiva, directivos y colaboradores en el país, y es el mismo para el Grupo Smurfit Kappa en el mundo.



Escanea este QR para acceder al Código de Conducta Empresarial.

GENERAMOS ALIANZAS Y AFILIACIONES POR LA SOSTENIBILIDAD

Con las empresas participantes en la Cámara de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón, además del liderazgo de la ANDI, surgió La Cadena de Papel, una iniciativa que busca comunicar la sostenibilidad de la industria papelera y su cadena productiva, así como las ventajas e impactos positivos del papel.

Estamos afiliados y formamos parte de:

- Asociación de Técnicos de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón.
- Cámaras de Comercio de Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla.
- Cámara de Comercio Colombo Americana.
- Adicomex.
- Analdex.
- Consejo de Empresas Americanas.
- Consejo Colombiano de Seguridad.
- Comité de Presidentes del Sistema Regional de Responsabilidad Social Empresarial.
- Comité Regional por la Primera Infancia.
- Fedemaderas.



Somos signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y apoyamos el Pacto Intersectorial por la Madera Legal, que tiene como objetivo asegurar que la madera extraída, transportada, transformada, comercializada y utilizada provenga exclusivamente de fuentes legales. Este pacto voluntario contribuye a la implementación de la política ambiental nacional, al desarrollo sostenible y al mejoramiento en la gobernanza forestal.

Desde nuestra División Forestal, a través de su labor y del trabajo con comunidades, nos relacionamos con:

- Gobiernos departamentales y municipales.
- Corporaciones autónomas regionales.
- Institutos descentralizados (SENA, ICBF).
- Entidades del sistema de seguridad social (EPS, IPS y ARP).
- Juntas de Acción Comunal (JAC).
- Juntas Administradoras de Acueductos Rurales Colectivos.
- Instituciones educativas.
- Gremios de producción agraria.

Además, desde nuestra Fundación Smurfit Kappa Colombia, en los últimos tres años nos hemos afiliado a diferentes instituciones y organizaciones; además contamos con aliados y aportantes nacionales e internacionales.

Aliados, aportantes, instituciones y organizaciones	2018	2019	2020
Cajas de compensación	1	1	1
Empresas, entidades y gremios	8	20	31
Entidades públicas	16	20	28
Alcaldías municipales	4	16	19
Fundaciones nacionales	12	17	19
Instituciones educativas	12	7	25
Fundaciones internacionales	7	6	8



A large teal circular graphic element is positioned on the left side of the page, partially overlapping the white background. It consists of a thick teal arc that curves from the top left towards the bottom right, framing the central text.

CUIDAMOS A LAS PERSONAS

En Smurfit Kappa Colombia trabajamos con la convicción de generar progreso económico y social en las comunidades asentadas en los territorios donde están nuestros proyectos. Con ese mismo compromiso, impactamos positivamente en la vida de nuestros colaboradores y sus familias; y fortalecemos nuestro rol como aliados de los clientes, de los proveedores y de los líderes comunitarios.



UN EMPLEADOR DE ELECCIÓN

Queremos ser reconocidos como un gran lugar para trabajar y como un empleador de elección para los mejores talentos. Sabemos que esto lo lograremos impulsando, valorando y motivando a nuestro equipo de colaboradores.

En Smurfit Kappa Colombia estamos convencidos de que los colaboradores que creen que su trabajo tiene un significado y un propósito más amplio trabajan más duro, asumen tareas desafiantes y aportan de manera efectiva.

Por eso, nuestro objetivo es que cada uno de nuestros colaboradores goce de un trabajo significativo y con propósito, con el cual, además, les garanticemos su salud, seguridad y bienestar tanto en su vida laboral como en la personal y familiar.

Estrategia de la Gente 2020-2023

Desarrollamos nuestra Estrategia de la Gente para 2020-2023, para seguir garantizando el éxito de nuestra Compañía y de sus equipos de trabajo.



Experiencia de los empleados para el desempeño

Involucramos e inspiramos a nuestros colaboradores para que todos los días mejoren su desempeño, creen un diálogo abierto y permanente con sus líderes y compañeros de trabajo, y construyan profundas conexiones internas para un mejor desempeño.



Desarrollo de la gente y gestión del talento

Contamos y fortalecemos un equipo humano diverso que responde a las necesidades actuales y futuras de Smurfit Kappa Colombia. Así aseguramos, al mismo tiempo, que ayudamos a todos nuestros colaboradores a alcanzar su máximo potencial: hacemos crecer a nuestra gente y sus carreras, mientras crece nuestro negocio.



Inclusión, diversidad y pertenencia

Creamos un lugar de trabajo diverso con la puesta en marcha de la estrategia *EveryOne*, que busca que cada uno de nuestros colaboradores se sienta respetado, apoyado y tenga un verdadero sentido de pertenencia hacia nuestra Compañía.



Recompensas y reconocimiento

Atraemos, retenemos y reconocemos a nuestros colaboradores a través de una práctica justa y competitiva. Esto lo logramos implementando programas de recompensas y reconocimientos para nuestro equipo humano.

Cinco Fundamentos de nuestra Estrategia de Recursos Humanos

Seguridad y bienestar

Marco legal

Relaciones industriales

Comunicaciones internas

Sistemas de información de Recursos Humanos

PROMOVEMOS LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN

Creemos que la diversidad enriquece las perspectivas de nuestra Compañía, mejora el desempeño corporativo, incrementa el valor para los accionistas y eleva la probabilidad de alcanzar nuestros objetivos.

Para gestionar la diversidad y la inclusión, en Smurfit Kappa Colombia nos focalizamos en tres acciones claves:

- Atraer y retener talento humano que enriquezca nuestra diversidad.
- Alinear los sistemas de gestión y cultura para que promuevan el logro de la diversidad.
- Monitorear, revisar e informar los logros que alcanzamos en este tema dentro de la Compañía, especialmente los de diversidad de género.

Además, insertamos la diversidad en nuestro modelo de liderazgo *Open Leadership* como una de las nueve habilidades: "Abre tu mente y sácale provecho a la diversidad". Nuestros líderes valoran la diversidad y usan las ideas nuevas y diferentes provenientes de equipos diversos.

Nuestros valores como colaboradores de Smurfit Kappa son Seguridad, Lealtad, Integridad, Respeto, Trabajo en equipo y Espíritu emprendedor.

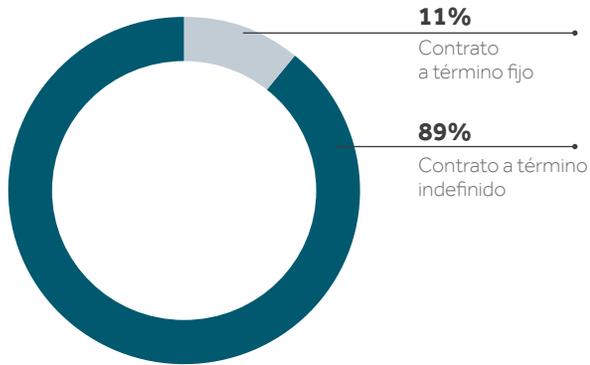




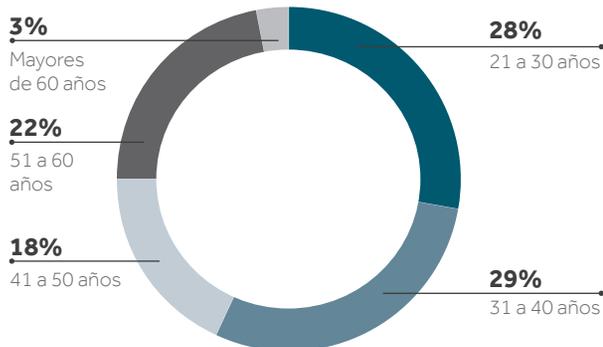
NUESTRA GENTE EN CIFRAS

Los indicadores laborales dan cuenta de los resultados de nuestra Estrategia de la Gente entre 2018 y 2020, así como nuestro propósito de generar y mantener el empleo decente en Colombia.

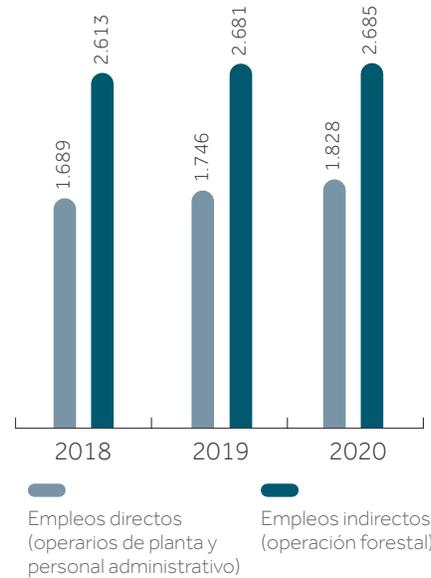
Colaboradores por tipo de contrato entre 2018 y 2020



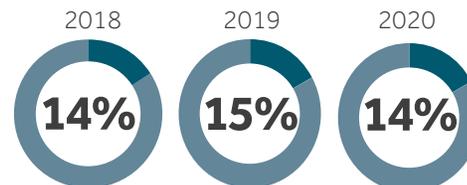
Colaboradores por edad



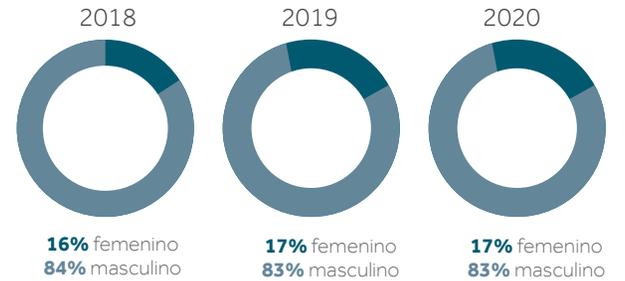
Empleos generados



Rotación de colaboradores



Colaboradores por género

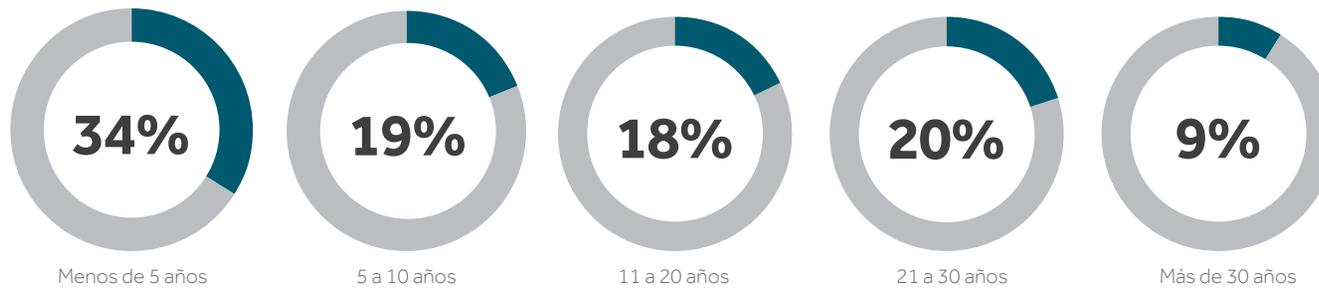


Colaboradores en cargos gerenciales por género



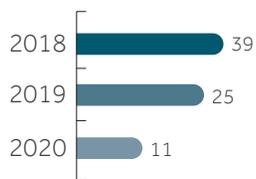


Colaboradores según el tiempo de servicio

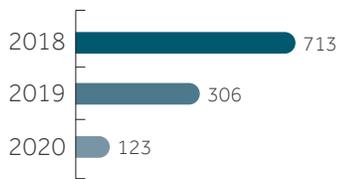


Salud y Seguridad

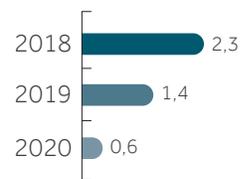
Accidentes incapacitantes



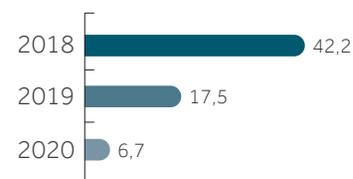
Días perdidos por accidentes incapacitantes



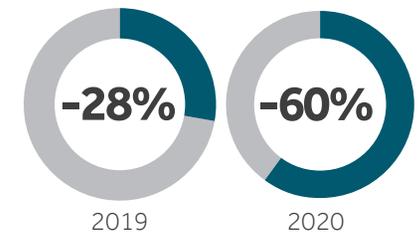
Tasa de frecuencia de accidentes incapacitantes



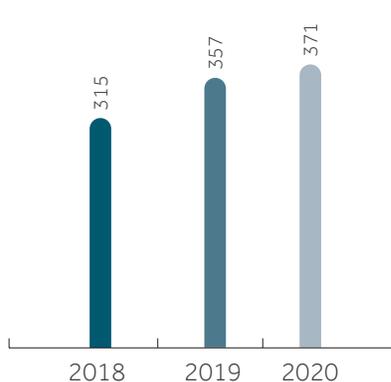
Tasa de severidad de accidentes incapacitantes



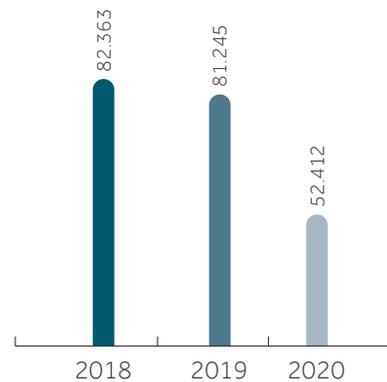
% reducción de TRIR en % desde 2018



Colaboradores cubiertos por Convenio Colectivo de Trabajo

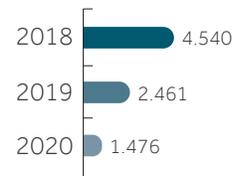


Horas de capacitación para colaboradores

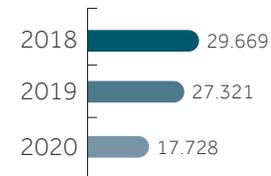


Horas de capacitación promedio por grupo de colaboradores

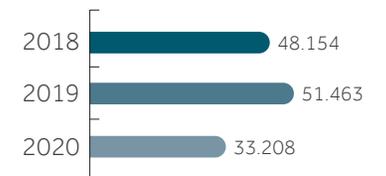
Gerentes



Administrativos



Operarios de planta



LLEGAMOS HASTA **LAS COMUNIDADES** QUE NOS NECESITAN

Desde hace más de 50 años, la División Forestal y la Fundación Smurfit Kappa Colombia asumieron el reto de trabajar por las comunidades asentadas en los territorios donde están nuestras operaciones, con el fin de llevarles progreso y generar desarrollo humano, social, cultural, económico y comunitario de alto impacto y a largo plazo.



Principios para trabajar con las comunidades



Establecemos alianzas con los sectores público, privado y la sociedad civil, sin sustituir al Estado.

Compartimos conocimientos y aprendizajes adquiridos con organizaciones nacionales e internacionales.

Generamos procesos de desarrollo autónomos, sostenibles y replicables.

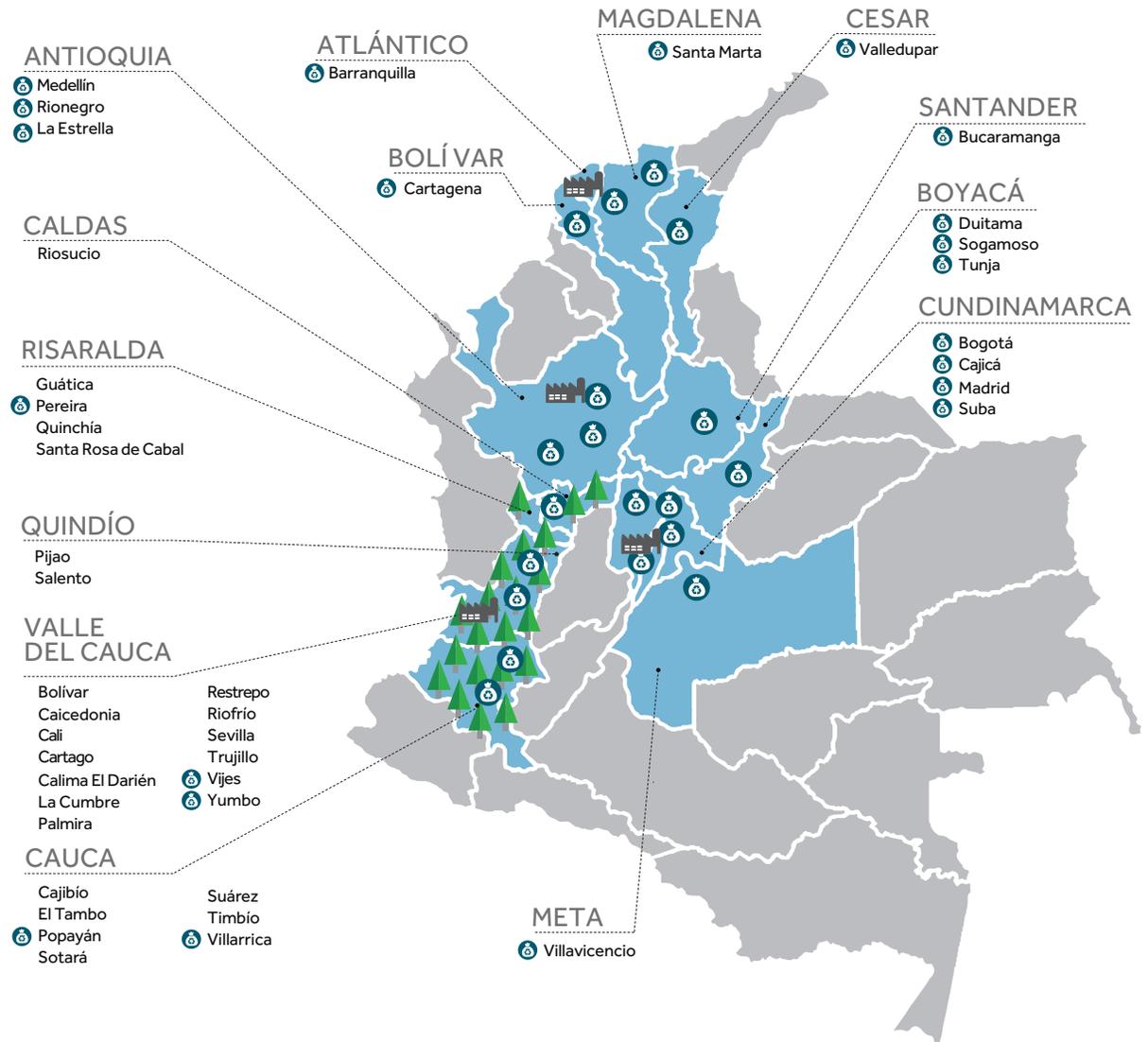
Trabajamos siempre con ética y legalidad.

LOS IMPACTOS DE NUESTRA FUNDACIÓN SMURFIT KAPPA

Desde 1962, nuestra Fundación Smurfit Kappa Colombia asumió el reto de trabajar por el mejoramiento continuo y sostenible de las comunidades donde están nuestras operaciones. Nuestra visión es ser reconocidos como promotores de una sociedad justa, donde exista igualdad de libertades y de oportunidades.

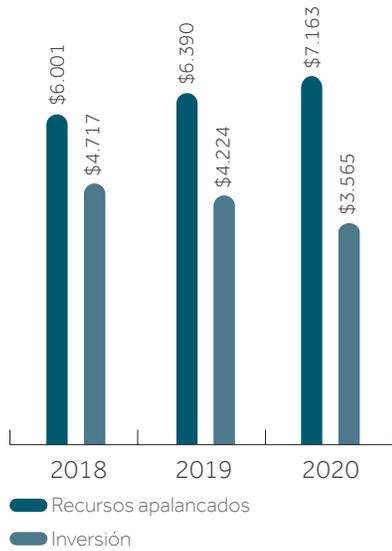


Cobertura e impacto de nuestros programas sociales

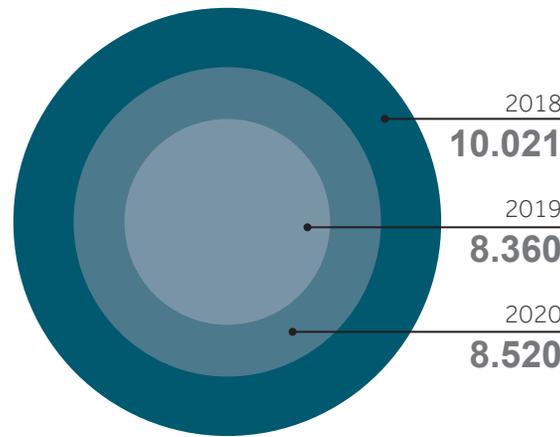


NUESTRA FUNDACIÓN EN CIFRAS

Recursos apalancados e inversión (en millones de pesos)



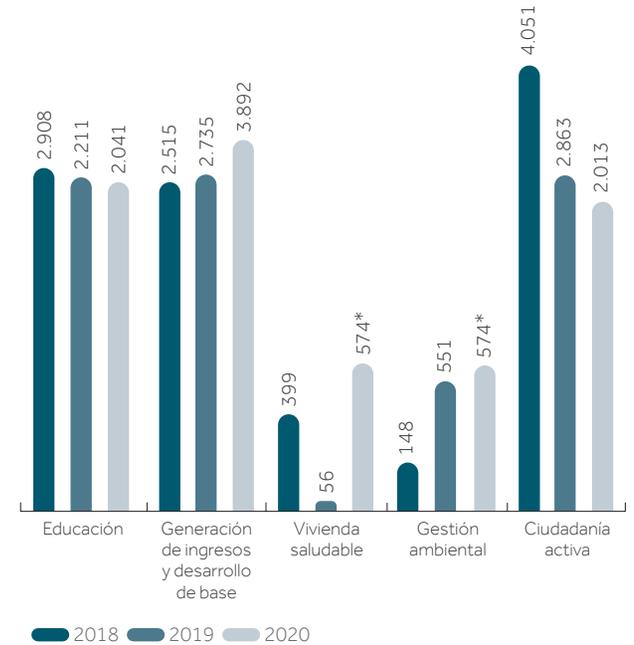
Beneficiarios de los programas



Empleos generados



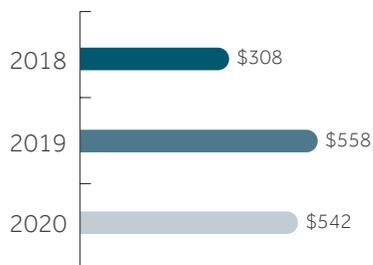
Beneficiarios por líneas de acción



*Desde 2020, la línea de acción "Vivienda Saludable" es trabajada desde otros frentes y el programa Saneamiento Básico pasó a la línea de acción "Gestión Ambiental".

Mejoramos las condiciones de vida de las familias vecinas a la operación de nuestra Compañía para elevar su bienestar

**Donaciones a entidades
sin ánimo de lucro (en millones de pesos)**



Cartón de Colombia S.A., la Fundación SK Colombia y nuestras empresas filiales apoyamos durante 2020 a las comunidades vulnerables del país con la donación de kits de alimentos, cajas y sacos para empacar ayudas, estanterías para hospitales alternos e insumos médicos.

Ayudas entregadas durante la pandemia de COVID-19

\$1.373
millones
de pesos

Kits de alimentos
e insumos médicos

\$130
millones
de pesos

Donación de cajas,
sacos y bolsas

12.000
unidades
de sacos

Donados para empacar las ayudas a
los damnificados del huracán Iota en
San Andrés y Providencia



LÍNEAS DE ACCIÓN Y PROGRAMAS DE LA FUNDACIÓN

Educación

Contribuimos a la formación de niños, jóvenes y adultos preparándolos para que formen parte de una economía global, competitiva y creadora de riqueza y bienestar.

Programas

- Primera Infancia.
- Educación para niños y jóvenes (ITAF).
- Becas de educación superior.
- Educación continuada para adultos.
- Capacitación y asesoría a Organizaciones de Base.

Generación de ingresos y desarrollo de base

Fortalecemos las capacidades de acción colectiva de los representantes de las organizaciones para que participen en la construcción de su territorio e incidan en espacios locales y sectoriales de toma de decisiones. Además, estimulamos la creación de redes y alianzas que faciliten el fortalecimiento de cadenas productivas.

Programas

- Proyectos Productivos.
- Recicladores de Oficio.
- Microfinanciación: fondos rotatorios y Bankomunales.

Vivienda saludable

Mejoramos las condiciones de vida de las familias vecinas a la operación de nuestra Compañía para elevar su bienestar y reducir los riesgos que atentan contra su salud, además de proteger los recursos ambientales que los rodean.

Programas

- Promoción de la Salud y Prevención de Enfermedades.
- Construcción y Mejoramiento de Vivienda.
- Saneamiento Básico.

Gestión ambiental

Trabajamos por la conservación y la recuperación ambiental con acciones de protección de la biodiversidad, el suelo y las fuentes de agua. Esto les permite a las comunidades mejorar sus condiciones de vida y preservar los recursos ambientales que las rodean.

Programas

- Gestión del Recurso Hídrico.
- Cultura Forestal.
- Conservemos la Vida (conservación de fauna y flora).

Ciudadanía activa

Fortalecemos las competencias ciudadanas a partir del conocimiento y las habilidades emocionales y comunicativas de los jóvenes de las instituciones educativas y los líderes de las áreas de influencia de nuestra Compañía, con el fin de estimular el diseño y puesta en marcha de iniciativas de desarrollo local basadas en los planes de desarrollo territoriales y la incorporación de prácticas democráticas que aplican los principios de la gestión ciudadana en sus proyectos educativos institucionales (PEI).

Programas

- Desarrollo Integral Territorial (DIT).
- Gestión Ciudadana.
- Desarrollo Socioeconómico de Yumbo.
- Voluntariado Corporativo.



LA DIVISIÓN FORESTAL, NUESTRO ALIADO EN LOS TERRITORIOS

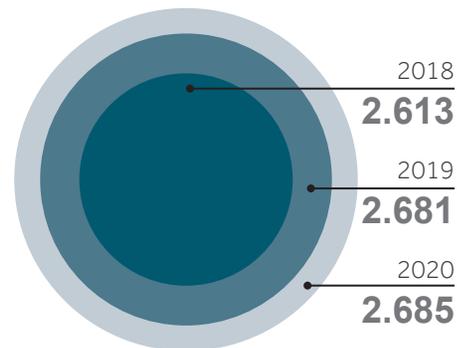
Trabajamos para ser un aliado relevante en el desarrollo de las comunidades rurales donde llevamos a cabo la operación forestal.

Con el apoyo del equipo de Desarrollo Social de nuestra Compañía y de la Fundación Smurfit Kappa Colombia, les entregamos a los trabajadores forestales, sus familias y a la comunidad las herramientas, la formación y el acompañamiento para que se conviertan en generadores de cambio y autogestionen proyectos de desarrollo de base en sus territorios.

Además, con nuestra operación forestal generamos empleo de calidad en el campo colombiano, obras de infraestructura que facilitan la movilidad en los territorios y tomas de agua colectivas, ubicadas en los bosques naturales propiedad de la Compañía (acompañamos con planes de manejo a las asociaciones de acueductos comunitarios).

División Forestal en cifras

Empleos de calidad en el campo (indirectos)



Bocatomas (tomas de agua colectivas y particulares) dentro del patrimonio forestal



Kilómetros de vías forestales construidas y afirmadas*

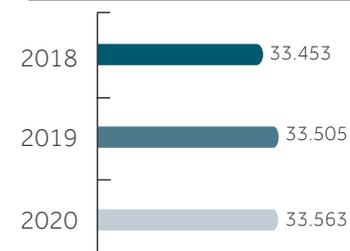


*La red de vías forestales de la División Forestal comprende más de 1.700 kilómetros

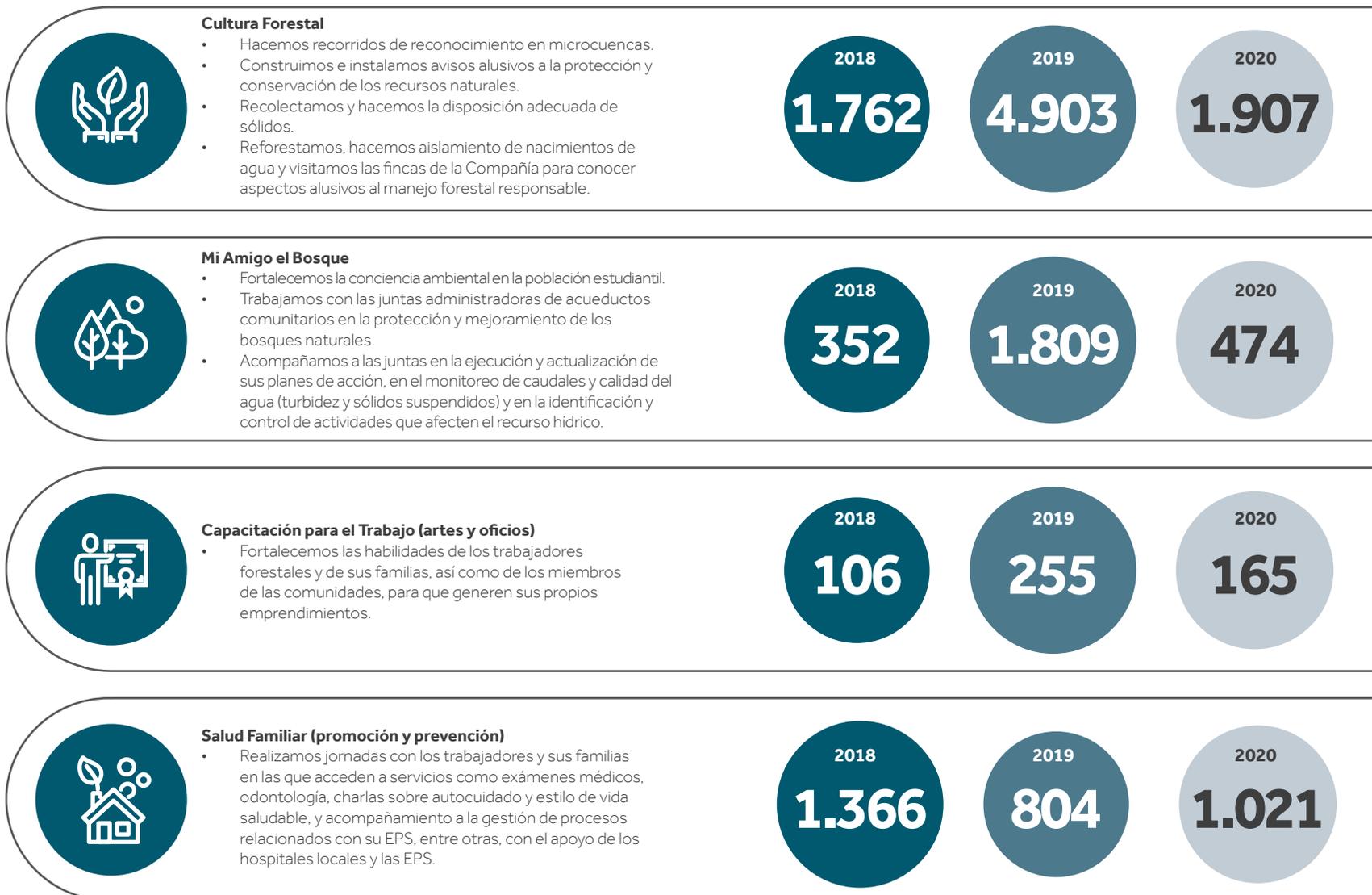
Inversión en construcción y mantenimiento de vías (en millones de pesos)

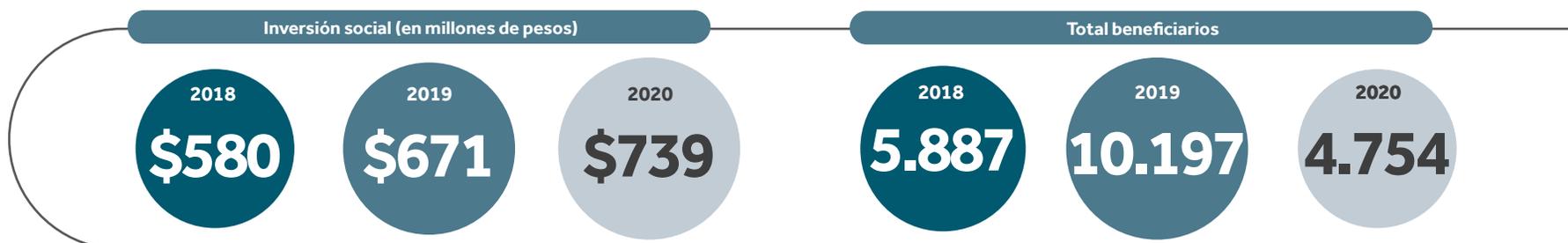


Beneficiarios de bocatomas



Programas de desarrollo social ejecutados por la División Forestal (beneficiarios)







CONSTRUIMOS UN MEJOR PLANETA

El medioambiente nos aporta los insumos más importantes para nuestro proceso productivo. Por eso, en Smurfit Kappa Colombia aplicamos la economía circular, pues estamos comprometidos con el cuidado de los recursos que la naturaleza nos provee.

SOMOS EL MAYOR REFORESTADOR PRIVADO EN COLOMBIA

La producción de nuestra pulpa, papeles y cartones comienza en las plantaciones forestales comerciales. Desde 1969, a través de la División Forestal, establecemos, manejamos y cosechamos estos terrenos de vocación forestal.

En Smurfit Kappa cosechamos y usamos como base de nuestra materia prima especies como el pino y el eucalipto, que aseguran una fuente sostenible de fibra virgen de madera, en armonía con el medioambiente.

Nuestro manejo forestal va desde la obtención de semillas y producción de plántulas con la mejor calidad genética (resultado de años de investigación), la aplicación de técnicas actualizadas de silvicultura, la construcción de vías con el menor impacto ambiental y la planeación de la cosecha hasta el transporte de la madera hacia la planta de pulpa de celulosa en Yumbo (Valle del Cauca).

Nuestra División Forestal es la encargada de seleccionar sus tierras en suelos de vocación forestal, teniendo en cuenta

criterios ecológicos, económicos y sociales, y cumpliendo las normas ambientales vigentes.

Establecemos las plantaciones forestales comerciales en terrenos que por más de 30 años han sido destinados a otros usos diferentes a los de su vocación. Así, los bosques naturales son conservados y protegidos, y se preserva la biodiversidad y la movilidad de las especies de fauna.

Con más de 50 años de experiencia reforestando zonas anteriormente dedicadas a usos diferentes al de su vocación, creemos que las plantaciones forestales comerciales, establecidas de una manera técnicamente adecuada en sitios con vocación forestal, contribuyen al desarrollo social, a la protección del ambiente y generan prosperidad con un recurso natural renovable. En conclusión, contribuyen al desarrollo sostenible.



En 33 municipios de seis departamentos de Colombia están nuestras plantaciones forestales comerciales. Hasta allí llevamos progreso a las comunidades.

Patrimonio forestal

Quindío

Calarcá
Filandia
Pijao
Salento

Valle del Cauca

Bolívar Restrepo
Caicedonia Riofrío
El Cerrito Sevilla
La Cumbre Trujillo
Dagua Vijes
Calima El Darién Yotoco
Ginebra Yumbo
Palmira

Cauca

Buenos Aires
Cajibío
Popayán
Santander de Quilichao
Sotará
Suárez
El Tambo
Timbío

Caldas

Riosucio

Risaralda

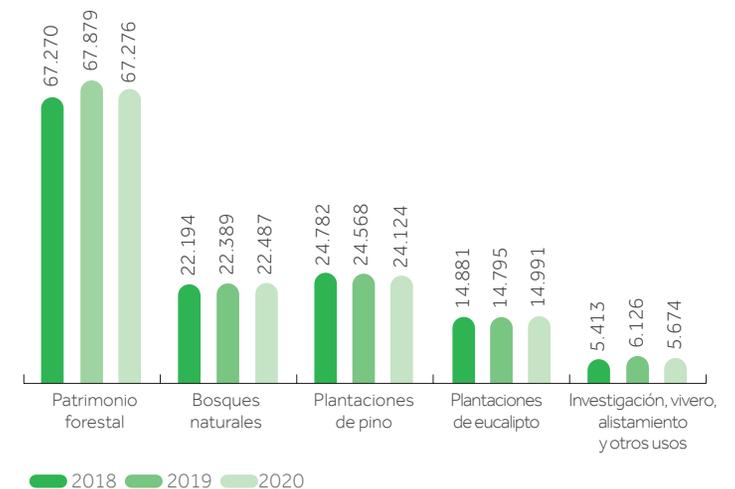
Guática
Pereira
Quinchía
Santa Rosa de Cabal

Tolima

Cajamarca

El 33% del patrimonio forestal es destinado a la conservación y protección del bosque natural.

Distribución del patrimonio forestal (hectáreas)



Uso de la fibra virgen

**Pino
(fibra larga)**

Uso
Papel para cajas y sacos.
Tiempo de cosecha
18 años
Especies
13

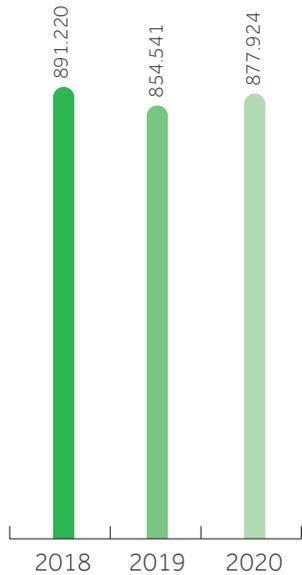
**Eucalipto
(fibra corta)**

Uso
Pulpa para papeles suaves. Papeles para impresión y escritura. Cartulinas.
Tiempo de cosecha
7 años
Especies
10

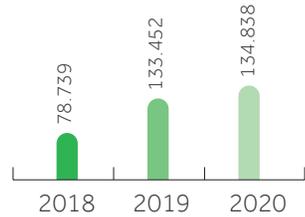


Cosecha de plantaciones de pino: suministro de fibra virgen de madera

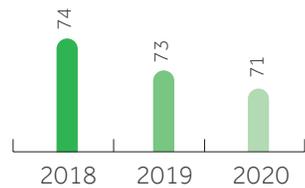
Fibra virgen de madera para la elaboración de papel (toneladas)



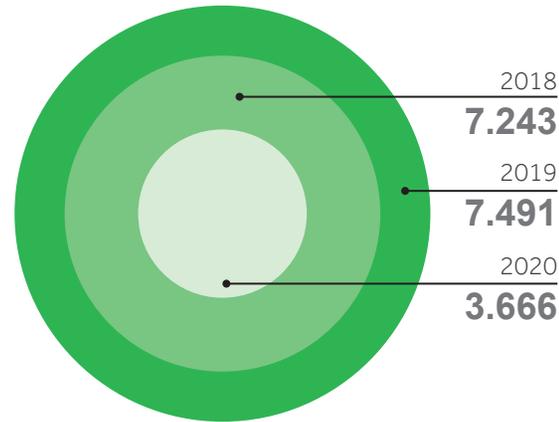
Fibra virgen cosechada a través de cuentas en participación (toneladas)*



Número de fincas en cuentas en participación



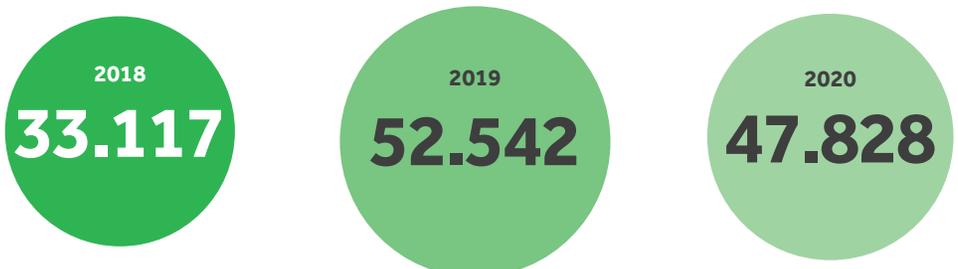
Fibra virgen comprada a reforestadores comerciales (toneladas)



Pagos a proveedores de cuentas en participación y por compra de madera (millones de pesos colombianos)



Toneladas de maderas compradas a socios de cuentas en participación y a terceros reforestadores



* En esta modalidad los propietarios aportan la tierra y la División Forestal el conocimiento, los insumos y la operación. Después de la cosecha de las plantaciones, se distribuye lo producido de acuerdo con una participación previamente pactada

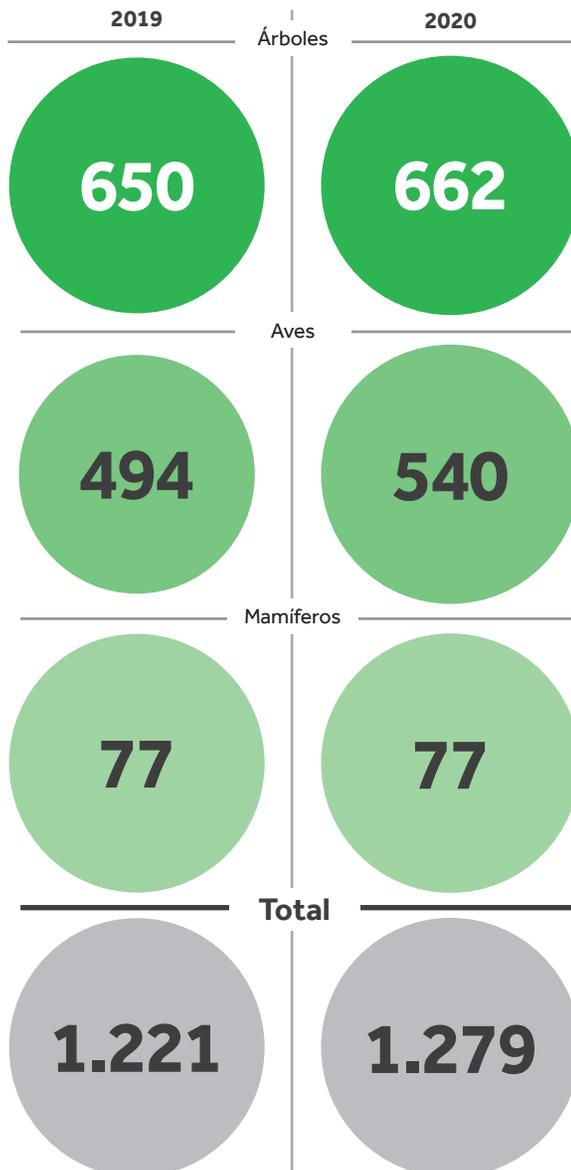


Beneficios de la actividad forestal

Las plantaciones forestales comerciales generan importantes beneficios para el medioambiente, siempre y cuando sean establecidas técnicamente en suelos de vocación forestal, como lo hacemos en Smurfit Kappa.

En nuestra Compañía trabajamos en la protección de los suelos contra la erosión y regulamos las corrientes de agua y la absorción del CO₂ porque estamos convencidos de que las plantaciones forestales comerciales son una fuente de madera sostenible que protege al bosque natural de la deforestación.

Especies identificadas



9,1 millones de toneladas de CO₂ fijados en los árboles que conforman las plantaciones forestales comerciales y removidos de la atmósfera a diciembre de 2020.

Las plantaciones forestales comerciales también contribuyen a la conservación de la biodiversidad, pues crean una barrera protectora para el bosque natural. Por medio de alianzas con universidades hemos estudiado los bosques naturales que se encuentran dentro de nuestro patrimonio para identificar las especies de flora y fauna que transitan en ellos.

La actividad forestal también genera un sinnúmero de beneficios para las comunidades: empleos de calidad en el sector rural, programas de desarrollo social, educativo y empresarial, así como apoyo en la gestión de acueductos comunitarios que tienen sus bocatomas dentro de los bosques naturales de nuestra Compañía, y la red de vías y caminos forestales abiertos y al servicio de la comunidad.

SOMOS EL **MAYOR RECICLADOR** DE PAPEL Y CARTÓN EN COLOMBIA

La fibra reciclada proveniente de papel y cartón es un insumo vital de nuestro proceso.

En Smurfit Kappa Colombia realizamos la operación de reciclaje a través de Colrecicladora S. A., compañía que ocupa un papel clave en este mercado en el país al establecer alianzas de largo plazo con sus proveedores, los cuales se dividen en bodegas de reciclaje (asociaciones y fundaciones de recicladores de oficio), comercio e industria.

Esta operación tiene certificación FSC® en Cadena de Custodia, la cual garantiza que desde su origen las fibras recicladas son manejadas responsablemente en términos sociales, ambientales y económicos.

Como fabricante integrado, tenemos la ventaja de participar durante todo el ciclo de vida de nuestros productos. Eso nos permite ofrecer a nuestros clientes la recolección de su papel postconsumo, para ayudarles en el cierre del ciclo de sus materiales de empaque.

Al continuar con el ciclo de vida del papel, beneficiamos los ecosistemas, hacemos ahorros de energía, agua potable, dinero y esfuerzo; y disminuimos los que van a los rellenos sanitarios, así como la contaminación, las enfermedades y las inundaciones.

A esto se suma que gracias a la recolección de material reciclable estamos promoviendo la generación de nuevos empleos y una parte de los ingresos los destinamos a fundaciones o proyectos de desarrollo social.



Nuestros productos son 100% reciclables: ninguna caja de cartón corrugado o cartulina necesita ser llevada a un relleno sanitario, pues se puede recoger, limpiar, reprocesar y convertir de nuevo en papel.

En Barranquilla, Bogotá, Cali, Cartagena y Medellín están las plantas de recolección de fibra reciclada.

Toneladas de papel y cartón recolectadas (fibra reciclada)



Generación de empleo a través del reciclaje

Directos



Indirectos

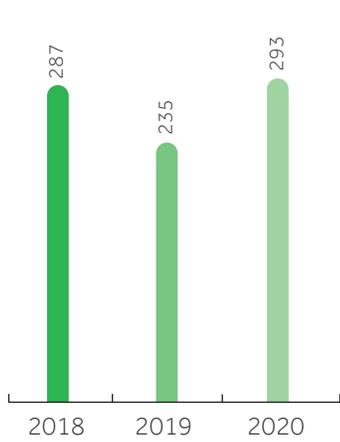


71 millones de pesos invertimos en 2020 para apoyar el fortalecimiento empresarial y el desarrollo de 27 asociaciones de recicladores en Colombia.

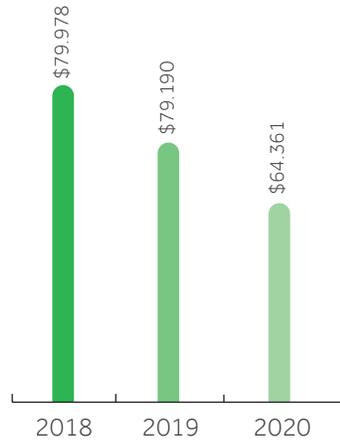


106 municipios de Colombia fueron el área de cobertura de nuestra operación de reciclaje en 2020.

Número total de proveedores de fibra reciclada

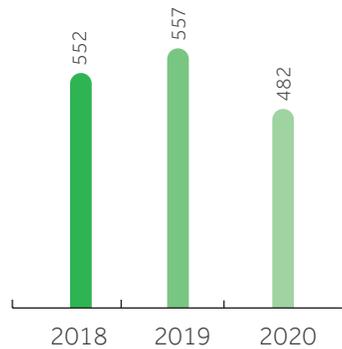


Pagos a proveedores (millones de pesos)



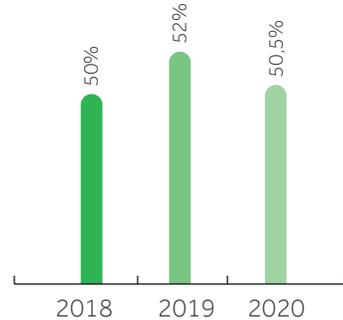
Gracias al reciclaje, evitamos el envío de papel y cartón desechados a rellenos sanitarios (miles de m³)*

* 1 tonelada de papel de empaques cartón compactado corresponde a 2,91 m³.



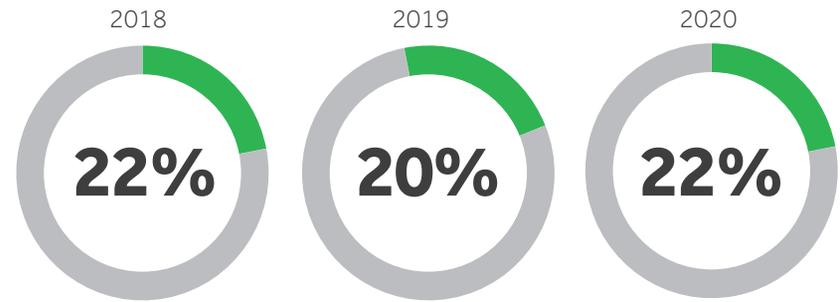
Tasa de reciclaje de papel y cartón en Colombia*

*Porcentaje de recolección doméstica sobre el consumo aparente total del país, según datos de la Cámara de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón de la ANDI hasta el tercer trimestre de 2020.

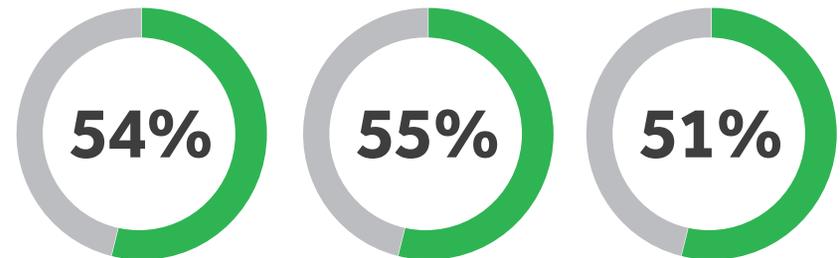


Origen de la fibra reciclada

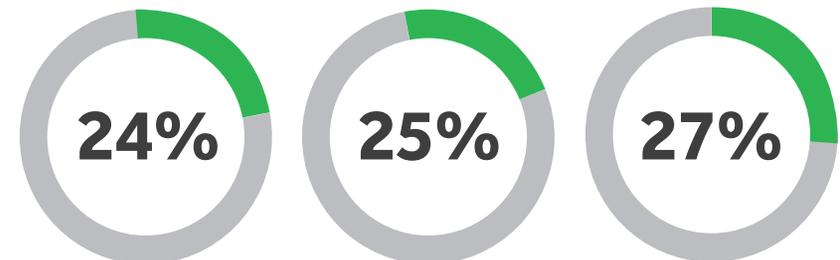
Comercio (grandes superficies)



Bodegas de reciclaje (asociaciones y fundaciones de recicladores de oficio)



Industria





Nuestro modelo de economía circular permite que les entreguemos a nuestros clientes empaques que disminuyen la generación de residuos.

DESEMPEÑO AMBIENTAL EN NUESTRO PROCESO PRODUCTIVO

Nuestras operaciones son diseñadas con un modelo de economía circular que busca soluciones de circuito cerrado, maximiza la eficiencia de los recursos y minimiza los residuos, incluyendo las emisiones de CO₂.

Nuestro proceso productivo comienza con materias primas renovables y sostenibles, como la fibra virgen de madera y el papel y el cartón recuperado. También necesitamos una cantidad importante de agua y energía para fabricar papel.

Por todo esto, buscamos ir a la vanguardia en materia ambiental como una de las principales herramientas para garantizar la sostenibilidad de nuestro negocio y nos enfocamos, principalmente, en temas en los cuales nuestras operaciones generan los mayores impactos: uso de fibras, agua y energía, emisiones atmosféricas.

En este escenario, buscamos, donde sea factible, reemplazar los recursos naturales que necesitamos, usar los recursos vírgenes de la mejor manera y reutilizar o reciclar todas las corrientes secundarias posibles. Este enfoque circular aumenta nuestra productividad y competitividad.



INTEGRAMOS LA CIRCULARIDAD

Aplicamos la economía circular como un modelo que nos permite maximizar nuestra eficiencia, ahorrar recursos, disminuir la generación de residuos y contribuir a la sostenibilidad ambiental.

En Smurfit Kappa impulsamos la economía circular mediante un proceso de producción de circuito cerrado que comienza con el uso de papel y cartón reciclado como materia prima, continúa con la reutilización del agua, la generación de energía a partir de fuentes renovables, y culmina con las sinergias entre industrias para el aprovechamiento de residuos.

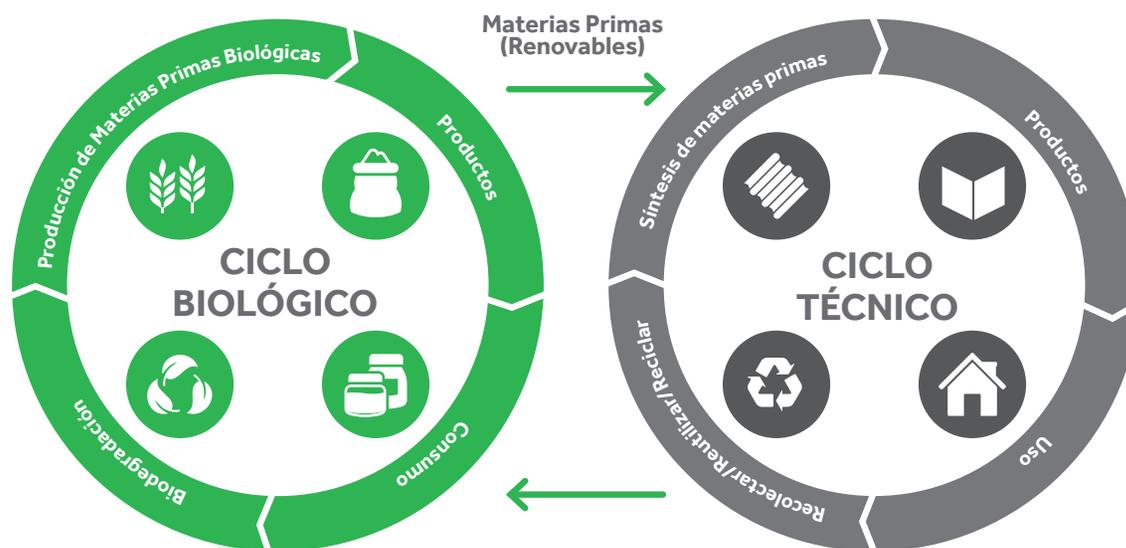
Materializamos la circularidad también en el papel y los empaques que producimos: son reciclables, biodegradables y provienen de fuentes renovables. Esto se traduce en un impacto positivo en la huella ambiental de nuestros clientes y se ajusta igualmente a la tendencia de consumo responsable.

Como en nuestra Compañía dependemos de los recursos naturales, nuestro objetivo es hacer que nuestras operaciones sean restaurativas para minimizar los residuos y mejorar la eficiencia. Por esto, obtenemos materiales naturales de forma responsable, reemplazando y reutilizando los recursos y trabajando con nuestros aliados para ofrecer mejores resultados circulares.

El uso de fibras de madera renovable nos hace parte de los ciclos biológicos y técnicos de la economía circular:

- **El ciclo biológico o bioeconomía**, abarca la producción y la captura del máximo valor de los recursos biológicos renovables, incluida su reutilización, reciclaje y retorno sostenible a través de la biodegradación.
- **El ciclo técnico** abarca la circularidad de los recursos procesados, principalmente los no renovables.

El papel y los empaques a base de papel están involucrados en ambos ciclos y se mueven entre ellos.



En el proceso de economía circular es clave conocer las fuentes de nuestras materias primas y devolverlas al ciclo de producción.

SOMOS PARTE DE LA BIOECONOMÍA

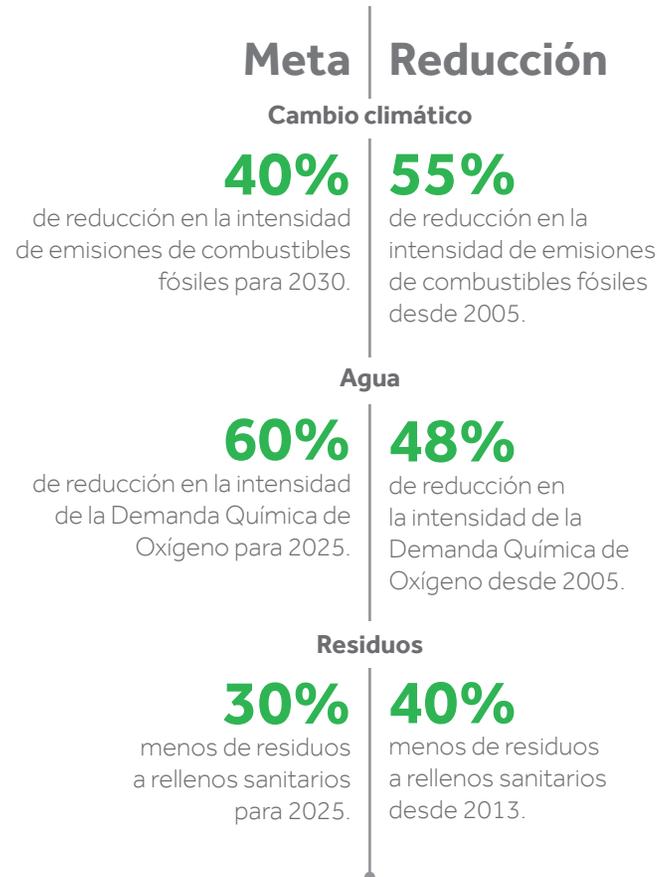
Las fibras a base de madera son el punto de partida de nuestro modelo de negocio circular. Las fibras vírgenes que utilizamos en la industria papelera provienen, principalmente, de la cosecha de árboles de pino y eucalipto o de astillas de madera de los aserraderos, totalmente renovables, sostenibles y reutilizables.

De acuerdo con el uso que nuestros clientes dan al papel o a los empaques, estos muestran unas características específicas que determinan si deben producirse con 100% fibra virgen, 100% fibra reciclada (papel y cartón recuperado) o una combinación de ambas.

En el caso de la fibra virgen, esta proviene de plantaciones forestales gestionadas de forma sostenible a través de cadenas de suministro certificadas en Cadena de Custodia.

Los empaques a base de papel tienen la tasa de reciclaje más alta de cualquier empaque, pues la fibra virgen puede ser reciclada hasta siete veces antes de ser usada para energía o biodegradada.

Desempeño ambiental en cifras



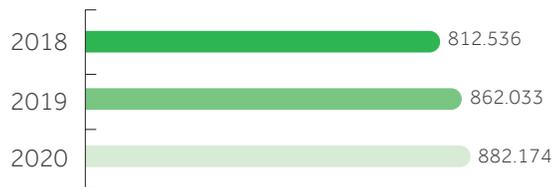
COMPROMETIDOS CON EL ECOBALANCE

El ecobalance nos permite reportar estructuradamente los flujos hacia el interior y el exterior de recursos como fibras celulósicas, energía, agua y productos finales de nuestro proceso productivo entre 2018 y 2020.

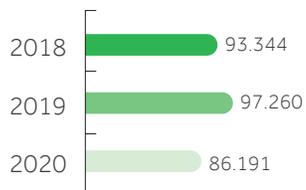
INSUMOS - FIBRAS

Producción de papel en toneladas (Máquinas papeleras)

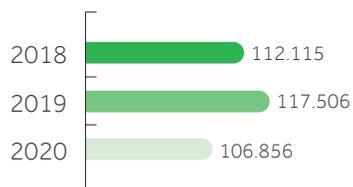
Fibra virgen (madera)



Fibra reciclada (papel y cartón)



Producción de empaques en toneladas (Corrugado y Sacos)



ENERGÍA

Producción de papel (Máquinas papeleras)

	2018	2019	2020
Biocombustible GJ y %	4.594.431 - 42%	4.644.781 - 42%	4.264.649 - 39%
Combustibles fósiles GJ y %	5.935.344 - 54%	6.206.635 - 57%	6.049.892 - 55%
Eléctrica GJ o TG y %	422.208 - 4%	430.106 - 4%	425.841 - 4%
Consumo total de energía GJ	10.951.983	11.281.522	10.740.382
Energía autogenerada con biocombustibles *	26%	24%	24%
Autogeneración de la demanda de energía eléctrica %	79%	78%	79%
Emisiones al aire			
Emisiones al aire (directas de CO ₂ fósil en toneladas)	451.729	473.954	457.019

*La energía autogenerada corresponde a nuestra planta en Yumbo

Producción de empaques (Corrugado y Sacos)

	2018	2019	2020
Biocombustible GJ y %	N/A	N/A	N/A
Combustibles fósiles GJ y %	75.403 - 68%	80.390 - 68%	75.962 - 68%
Eléctrica GJ y %	35.165 - 32%	37.535 - 32%	35.199 - 32%
Consumo total de energía GJ	110.568 - 100%	117.925 - 100%	111.161 - 100%
Energía autogenerada con biocombustibles %	N/A	N/A	N/A
Autogeneración de la demanda de energía eléctrica %	N/A	N/A	N/A
Emisiones al aire			
Emisiones al aire directas de CO ₂ fósil (toneladas)	4.281	4.556	4.311



AGUA

Producción de papel (Máquinas papeleras)

	2018	2019	2020
Captación total de agua m³			
*En las máquinas papeleras el 99% del agua proviene de fuentes superficiales (ríos Cauca y Magdalena) y el 1% restante del subsuelo y la red de acueducto	23.203.493	22.407.370	22.819.925
Agua liberada m³	22.881.545	22.132.630	22.386.887
Descargas de agua de proceso DQO (Demanda Química de Oxígeno) en toneladas			
* Devolvemos el 90% del agua que captamos a los cuerpos de agua: por eso es clave que sea de buena calidad. Usamos el indicador DQO (cantidad de oxígeno necesaria para oxidar la materia orgánica por medios químicos y convertirla en dióxido de carbono y agua) para medirlo	9.440	9.323	7.500

Producción de empaques (Corrugado y Sacos)

	2018	2019	2020
Captación total de agua m³			
*En la producción de empaques el 63% proviene de la red, el 26% del río, 9% del subsuelo y 2% corresponde a aguas lluvias	68.173	65.962	66.089
Agua liberada m³	12.615	12.260	10.351

RESIDUOS

Producción de papel (Máquinas papeleras)

Residuos enviados al relleno sanitario en producción de papel



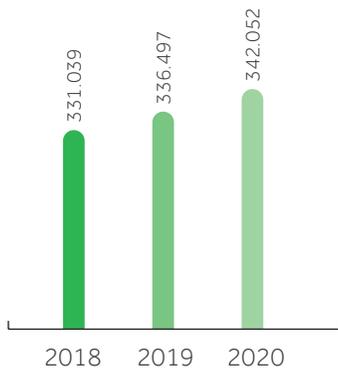
Producción de empaques (Corrugado y Sacos)



PRODUCTOS

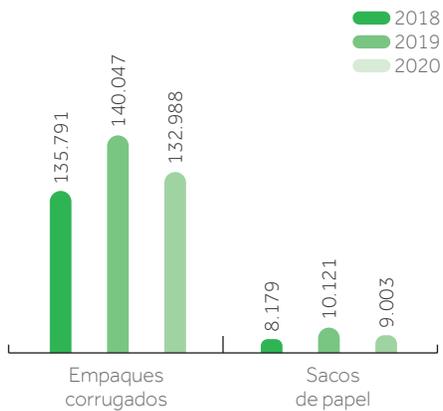
Producción de papel (Máquinas papeleras)

Papel en toneladas (pulpa blanca de eucalipto, liner de fibra reciclada y fibra virgen, corrugado medio, *containerboard*, papel para sacos, cartulinas, papel para impresión y escritura)



Con la madera de un árbol de eucalipto producimos 265.000 hojas de papel tamaño carta.

Producción de empaques en toneladas (Corrugado y Sacos)



Con la madera de un árbol de pino y dos de eucalipto producimos 1.000 cajas de cartón corrugado de 1 x 0,6 metros de tamaño.



PROMOVEMOS **LAS CERTIFICACIONES** EN TODA LA CADENA DE PAPEL

Nuestro compromiso no se queda solo en obtener las certificaciones y mantenerlas: las promovemos, además, en toda la cadena del papel.

Estamos comprometidos con la sostenibilidad en nuestras plantaciones forestales comerciales y en comprar únicamente fibras recicladas que tengan un origen sostenible, pues estamos convencidos de que debemos dar ejemplo como Compañía al ser el mayor reforestador comercial y el mayor reciclador de papel y cartón de Colombia.

Este mensaje lo transmitimos con contundencia a todos nuestros grupos de interés a través de las certificaciones:

- FSC® por buen manejo forestal FSC-C008815, que tenemos desde 2003.
- Cadena de Custodia FSC-C002868 para nuestra operación de reciclaje de papel y cartón.
- Cadena de Custodia FSC-C011320, con la cual etiquetamos todos nuestros productos desde 2009.

El sello FSC® garantiza que organizaciones independientes y acreditadas nos hagan auditorías periódicamente para asegurar que nuestra madera proviene de plantaciones forestales comerciales bien manejadas y que en las regiones donde estas se ubican estamos contribuyendo al desarrollo social y económico de las comunidades rurales, y garantizando el uso responsable de los recursos naturales.

Entregar soluciones de empaque y productos a base de papel con sello FSC® es un aporte a las metas en

sostenibilidad de nuestros clientes, y genera un valor agregado para sus marcas, pues envía un mensaje claro a sus consumidores sobre su responsabilidad en los materiales que integran su cadena de suministro. Esto es importante en el entorno actual, donde los consumidores se inclinan por productos amigables con el medioambiente y socialmente responsables.

Compartimos nuestro conocimiento y experiencia con clientes, proveedores y empresas del sector, para que ellos mismos se certifiquen y atiendan procesos de auditoría exitosamente.

Nuestro esquema de certificación FSC® garantiza:

- El manejo forestal responsable y la mejora continua.
- El respeto por los derechos de tenencia y uso del suelo.
- Las cosechas de las plantaciones forestales comerciales.
- El respeto por los derechos humanos de los trabajadores y las comunidades locales.
- Que los ecosistemas de alto valor de conservación no sean impactados negativamente.





CONTAMOS CON EL SELLO AMBIENTAL COLOMBIANO

Somos la primera Compañía del sector paplero en recibir este sello otorgado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

En 2016 recibimos esta certificación que fue otorgada por Icontec, luego de un proceso de auditoría en el que nos evaluaron el cumplimiento de una serie de nuevos requisitos establecidos para la industria paplera.

Este sello voluntario es un reconocimiento del Estado colombiano a productores de bienes y servicios que hacen de la sostenibilidad ambiental un pilar de su estrategia empresarial y su proceso productivo, y que permite productos y servicios ecológicos altamente competitivos.

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia creó y reglamentó, en conjunto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el uso del Sello Ambiental Colombiano: la única certificación ambiental validada por el Gobierno nacional.

Entre los aspectos de la reglamentación en materia medioambiental está que las empresas deben certificar la idoneidad del origen de la fibra celulósica, como el esquema de certificación FSC® para el caso de Smurfit Kappa. Además, que

todos los productos químicos usados en la producción de pulpa y papel sean ambientalmente amigables.

El logro de esta certificación representa para Smurfit Kappa Colombia un valor agregado y un mensaje directo para nuestros clientes, que buscan en los productos y empaques a base de papel ventajas y argumentos contundentes sobre el manejo adecuado de los recursos naturales.

Estos son nuestros productos que cuentan con el Sello Ambiental Colombiano:

- Papeles para impresión y escritura
- Pulpa blanca para papeles suaves
- Papel para sacos
- Cartulinas esmaltadas

CERTIFICACIÓN DE NUESTROS SISTEMAS DE GESTIÓN

Ciudad	Planta	Calidad ISO 9001	Calidad ISO 14001	FSC® Cadena de Custodia	FSC® manejo forestal	Comercio seguro BASC	Cadena de suministro segura OEA (operador económico autorizado)
Barranquilla	Corrugado	✓	✓	✓		✓	
	Máquina papelera		✓	✓			
Bogotá	Corrugado	✓	✓	✓		✓	
Medellín	Corrugado	✓	✓	✓		✓	
Yumbo	Corrugado y sacos	✓	✓	✓		✓	
	Máquinas de papel		✓	✓		✓	✓
	Forestal				✓		

Otras certificaciones

Planta Yumbo - Máquinas de papel:

- Sello Ambiental Colombiano
- Calidad ISEGA
- Acreditación Laboratorio Ambiental ISO 17025

Barranquilla - Corrugado:

- Seguridad y Salud





A large teal curved graphic element that frames the text on the right side of the page. It starts from the top right and curves down and left towards the bottom left.

GENERAMOS PROSPERIDAD

La prosperidad, entendida también como la viabilidad económica, es uno de los pilares del desarrollo sostenible de nuestra Compañía y nos garantiza la generación de valor para los inversionistas y demás grupos de interés.

SOMOS UN NEGOCIO DE IMPACTO

Desde hace más de 75 años Smurfit Kappa contribuye al desarrollo y crecimiento de Colombia.

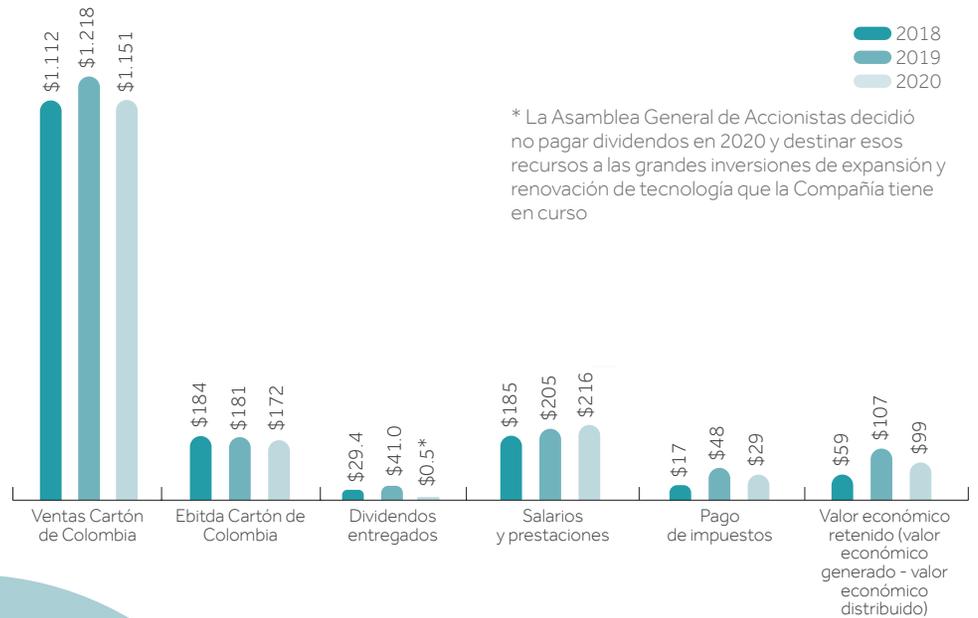
Así generamos prosperidad

- Generamos empleo en las ciudades y en las zonas rurales con remuneraciones y beneficios competitivos.
- Establecemos alianzas con proveedores locales.
- Llevamos a cabo una importante inversión social.
- Aplicamos los más altos estándares de ética y transparencia en la gestión financiera.
- Invertimos constantemente en el mejoramiento de maquinaria e infraestructura a través de la innovación, el mejoramiento continuo y la formación de nuestros colaboradores.
- Entregamos a nuestros clientes productos y empaques a base de papel que contribuyen al crecimiento de sus marcas.

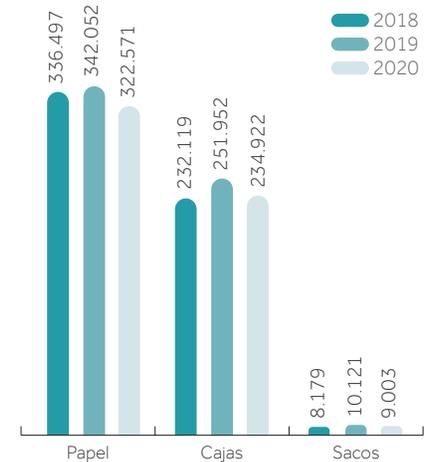


Desempeño financiero

* Miles de millones de pesos



Producción (toneladas)



Social

Inversión en programas sociales de la Fundación SK Colombia
(miles de millones de pesos)



Donaciones realizadas a otras fundaciones y entidades
de carácter social (miles de millones de pesos)

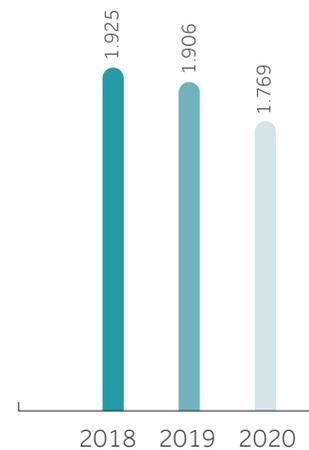


Inversión en construcción y mantenimiento de vías
en las zonas forestales (miles de millones de pesos)

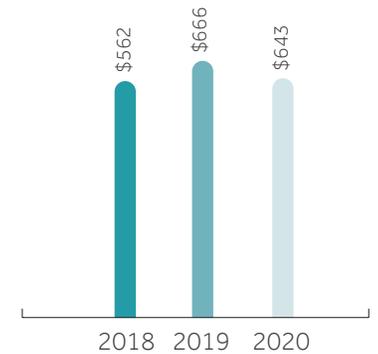


Proveedores

Cantidad de proveedores nacionales



Pago a proveedores nacionales
(miles de millones de pesos)



80% es el índice de satisfacción de nuestros clientes según la encuesta realizada en 2019.

Clientes

Cantidad de clientes atendidos



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Entidad	Reconocimiento
Andesco	Reconocimiento "Mejor Entorno Ambiental", Premio de Sostenibilidad.
BIBO-El Espectador	Primer lugar en la categoría "Semillas del Futuro" por el proyecto forestal.
Revista Semana	25 empresas que más aportan al país.
Merco	Reconocimiento 100 empresas con mejor desempeño en atracción y retención de talento en Colombia.
Merco	Reconocimiento 100 empresas con mejor reputación y liderazgo en Colombia.
Nutresa	Proveedor Ejemplar Gran Empresa y Proveedor Ejemplar Material de Empaque.
Cámara de Comercio de Cali	Las 100 mejores empresas de la Cámara de Comercio de Cali, puesto 11.
RedEAmérica	Transformadores III Premio Latinoamericano de Comunidades Sostenibles por el Programa de Desarrollo Integral Territorial, DIT - Fundación Smurfit Kappa Colombia.



Entidad	Reconocimiento
Cámara de Comercio de Cali	Premios CRECER, compañías con más de 70 años de constituidas.
ACRIP	Certificado de participación Premio Buenas Prácticas Laborales.
Jaime Arteaga y Asociados, Revista Semana	Reconocimiento en Índice de Inversión Social Privada.

Entidad	Reconocimiento
DirecTV Award en Premios Latinoamérica Verde	Premio Protagonistas de DirecTV, proyecto ITAF.
Fundación ANDI	25 Empresas más INspiradoras de 2019, proyecto Reciclaje.
Gobierno colombiano	Orden de San Carlos.
Asocolflores	Reconocimiento de Asocolflores.
Gobernación del Valle del Cauca	Reconocimiento de Desarrollo y Sostenibilidad.
Alcaldía de Cali	Reconocimiento de Desarrollo y Sostenibilidad.
Diario Portafolio	Finalista en la categoría Protección del Medio Ambiente, Premios Portafolio.
Merco	Reconocimiento 100 empresas con mejor responsabilidad y gobierno corporativo.
RedEAmérica	Transformadores III Premio Latinoamericano de Comunidades Sostenibles por nuestro trabajo en las comunidades aledañas a la operación forestal.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

El índice que aparece a continuación se preparó siguiendo los lineamientos definidos en el estándar GRI y proporciona una lista de los indicadores informados por Smurfit Kappa en Colombia para 2017, 2018 y 2020.

Algunos de los indicadores relacionados con desempeño económico están descritos en el documento informe financiero anual y por eso se incluye como fuente la sigla IF (el informe financiero anual puede ser consultado en internet):

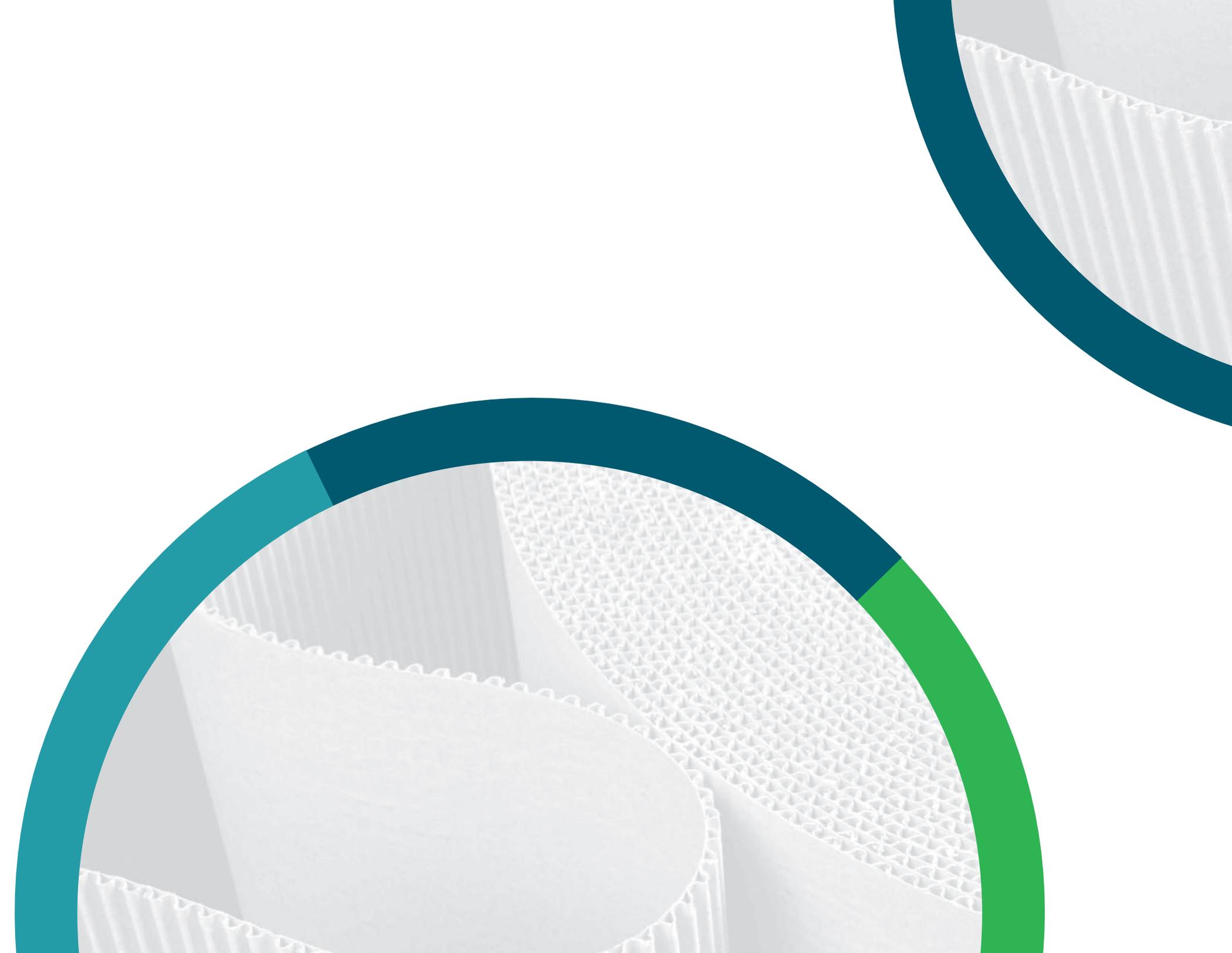
www.smurfitkappa.com/co/inversionistas/reportes-financieros

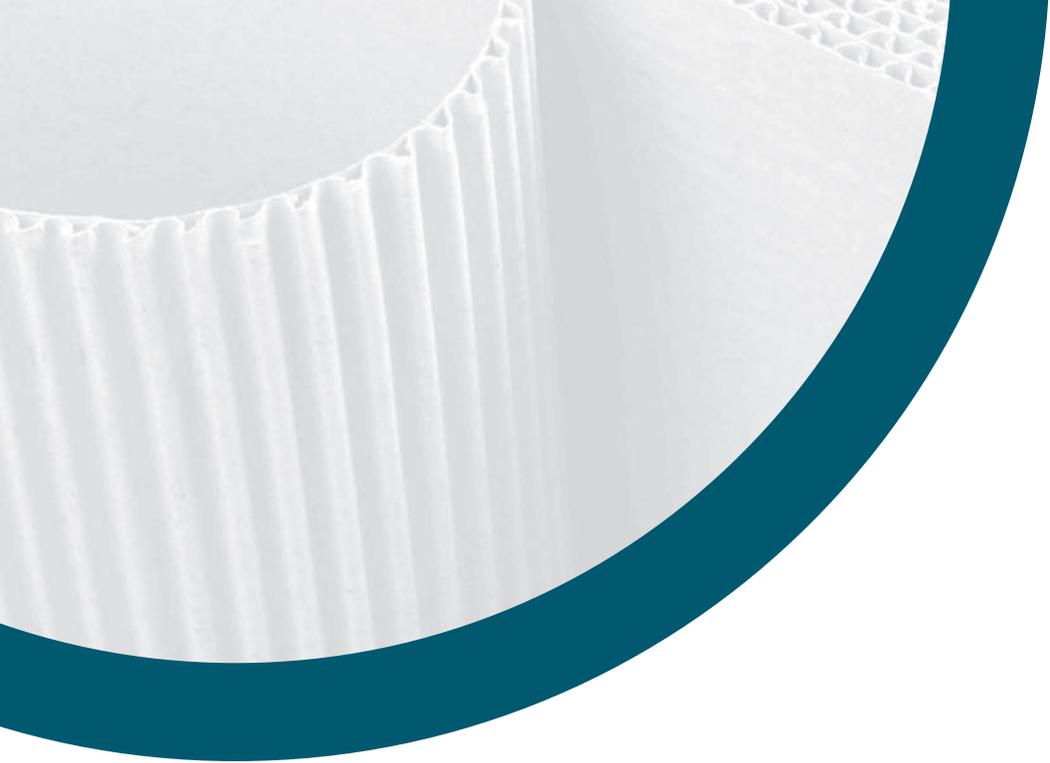
De igual manera, algunos indicadores se comentan o responden en esta tabla.

GRI 102: Contenidos generales

Perfil de la Compañía			Pág.
102-1	Nombre de la Compañía	Acerca de este informe	6
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Reimaginamos el mundo a través del papel y el cartón	2
		Somos mucho más que empaques	9
102-3	Ubicación de la sede	Nuestra presencia en Colombia	8
102-4	Ubicación de las operaciones	Reimaginamos el mundo a través del papel y el cartón	2
		Nuestra presencia en Colombia	8
102-5	Propiedad y forma jurídica	Acerca de este informe	6
102-6	Mercados servidos	Somos mucho más que empaques	9
		Generamos prosperidad	12
102-7	Tamaño de la Compañía	Nuestra presencia en Colombia	8
		Somos mucho más que empaques	9
		Cuidamos a las personas	10
		Generamos prosperidad	12
		Nuestra gente en cifras	30
102-8	Información de empleados y otros trabajadores	Cuidamos a las personas	10
		Nuestra gente en cifras	30
102-9	Cadena de suministro	Generamos prosperidad	12
		Somos el mayor reforestador privado en Colombia	42 a 45
102-10	Cambios significativos	Durante el periodo de reporte (2018 a 2020) no se presentaron cambios significativos en la compañía o en la cadena de abastecimiento	N/A

102-11	Principio o enfoque de precaución	Construimos un mejor planeta - Somos el mayor reforestador privado en Colombia	11 y 42
102-12	Iniciativas externas	Generamos alianzas y afiliaciones por la sostenibilidad	25
102-13	Asociaciones	Generamos alianzas y afiliaciones por la sostenibilidad	25
Estrategia			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Mensaje de nuestro Presidente	4 y 5
Ética e integridad			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Excelencia en productos, servicios y relaciones	24
		Promovemos la diversidad y la inclusión - Valores corporativos	29
Participación de los grupos de interés			
102-40	Lista de los grupos de interés	Generamos sostenibilidad con nuestros grupos de interés	14
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Nuestra gente en cifras	30
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Generamos sostenibilidad con nuestros grupos de interés	14
Prácticas para la elaboración del informe			
102-45	Entidades incluidas en los Estados Financieros	Acerca de este informe	6
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Acerca de este informe	6
		Nuestra materialidad: evaluamos lo que es importante	16
102-47	Lista de temas materiales	Asuntos materiales Smurfit Kappa	17
102-48	Reexpresión de la información	Se indica, si corresponde, cualquier cambio en las cifras, cobertura y límite de este cuando aplique	N/A
102-49	Cambio en la elaboración de informes	Nuestra materialidad: evaluamos lo que es importante	16
102-50	Periodo objeto del informe	Acerca de este informe	6
102-51	Fecha del último informe	Acerca de este informe	6
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Acerca de este informe	6
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Acerca de este informe	6
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Acerca de este informe	6
102-55	Índice de contenido GRI	Índice de contenidos GRI	63
102-56	Verificación externa	Acerca de este informe	6





**Reimaginamos
el mundo
a través del papel
y el cartón**



Cartón de Colombia S.A.

Calle 15 No. 18 - 109, Puerto Isaacs, Yumbo - Colombia
Tel.: +57 (2) 691 4000 · comunicaciones@smurfitkappa.com.co
www.smurfitkappa.com.co