

---

## COMUNICADO DE PRENSA

6 de junio de 2018

# Desempeño superior y proyecciones como un negocio independiente que confirman una perspectiva sólida para el EBITDA en el 2018

Smurfit Kappa Group plc ("Smurfit Kappa", "SKG" o el "Grupo") destaca el anuncio que realizó la International Paper Company, en el cual señala que no tiene intención de hacerle una oferta a Smurfit Kappa, y que en este momento está sujeta a las restricciones dispuestas en la Norma 2.8 de la Ley Irlandesa de Ofertas Públicas de Adquisición.

La Junta Directiva cree que SKG tiene mejores proyecciones como un negocio autónomo, y se mantiene a la expectativa de las proyecciones del Grupo a corto, mediano y largo plazo. El Grupo está implementando su plan a mediano plazo para mejorar su plataforma operativa de crecimiento sostenido y lograr un desempeño superior frente a todas las medidas operativas y financieras.

### **Tony Smurfit, CEO del Grupo Smurfit Kappa, agregó:**

*"Seguimos viendo los beneficios de nuestras inversiones de los últimos años, y ahora mismo estamos ejecutando una etapa importante de nuestro Plan a Mediano Plazo con la adquisición de Reparencó. Esta adquisición tendrá un impacto positivo en nuestro modelo integrado, y buscamos generar beneficios de la sinergia superiores a EUR 30 millones. Estas condiciones sólidas del negocio, junto con un entorno de operación favorable y un progreso significativo y anticipado en nuestro Plan a Mediano Plazo, reiteran nuestra convicción de que el EBITDA en el 2018 será significativamente mejor que en el 2017.*

*Esperamos que el segundo trimestre represente de nuevo un desempeño sólido, y les estaremos dando noticias después de anunciar nuestros resultados de mitad de año, el 1.º de agosto".*

### **Acerca de Smurfit Kappa**

Smurfit Kappa, adherida al índice FTSE 100, es uno de los proveedores líderes de soluciones de empaques a base de papel en el mundo, cuenta con cerca de 46.000 empleados en aproximadamente 370 centros de producción ubicados en 35 países, y tuvo ingresos por EUR 8.600 millones en el año 2017. Estamos presentes en 22 países de Europa y 13 de América. Somos la única empresa panregional y a larga escala de la industria en América Latina.

Con nuestro equipo proactivo, aplicamos incesantemente nuestra amplia experticia y experiencia, con el respaldo que nos da ser una Compañía con presencia internacional, a fin de brindarles oportunidades a nuestros clientes. Trabajamos con clientes que tienen visión de futuro, compartiendo información avanzada

sobre productos, entendimiento de los mercados y un conocimiento profundo sobre tendencias en empaques, todo esto para garantizar el éxito comercial en sus mercados. Tenemos un portafolio inigualable de soluciones de empaques a base de papel que se actualiza constantemente con nuestras innovaciones líderes en el mercado, fortalecido gracias a los beneficios de nuestra integración, el diseño óptimo del papel, la logística, la puntualidad en el servicio, y nuestras plantas de empaques, que abastecen la mayor parte de sus materias primas desde nuestros propios molinos papeleros.

[smurfitkappa.com](http://smurfitkappa.com)

Visite nuestro micrositio: [openthefuture.info](http://openthefuture.info)

Siga nuestras cuentas en Twitter [@smurfitkappa](https://twitter.com/smurfitkappa) y en LinkedIn [‘Smurfit Kappa’](https://www.linkedin.com/company/smurfit-kappa).

**NOTA: Esta traducción al español se hace para dar cumplimiento a los requerimientos de la Superintendencia Financiera de Colombia relacionados con el envío de información eventual; pero el único texto válido es el producido en inglés el cual se adjunta a este mismo texto**

VERSION ORIGINAL

Open the future

 **Smurfit Kappa**

PRESS RELEASE

6 June 2018

## **Superior performance and prospects as an independent business; re-affirms strong 2018 EBITDA outlook**

Smurfit Kappa Group plc (“Smurfit Kappa”, “SKG” or the “Group”) notes the announcement by International Paper Company that it does not intend to make an offer for Smurfit Kappa and that it is now bound by the restrictions under Rule 2.8 of the Irish Takeover Rules.

The Board believes that SKG has superior prospects as a standalone business and remains excited about the Group’s prospects in the short, medium and long-term. The Group is implementing its medium term plan which will enhance its operating platform for sustained growth and deliver superior performance against all operating and financial measures.

**Smurfit Kappa Group CEO, Tony Smurfit, added:**

*“We continue to see the benefits from our investments in recent years and we are now executing a central element of our Medium Term Plan with the acquisition of Reparencó. The acquisition of*

*Reparenco will have a positive impact on our integrated model and we are targeting delivery in excess of €30 million of synergy benefits. Strong business conditions and a positive operating environment together with significant and early progress against our Medium Term Plan reaffirms our confidence that 2018 EBITDA will be materially better than 2017.*

*We expect the second quarter to represent another strong performance and we will provide a further update at the time of our half year results on August 1<sup>st</sup>.”*

### **About Smurfit Kappa**

Smurfit Kappa, a FTSE 100 company, is one of the leading providers of paper-based packaging solutions in the world, with around 46,000 employees in approximately 370 production sites across 35 countries and with revenue of €8.6 billion in 2017. We are located in 22 countries in Europe, and 13 in the Americas. We are the only large-scale pan-regional player in Latin America.

With our pro-active team, we relentlessly use our extensive experience and expertise, supported by our scale, to open up opportunities for our customers. We collaborate with forward-thinking customers by sharing superior product knowledge, market understanding and insights in packaging trends to ensure business success in their markets. We have an unrivalled portfolio of paper-packaging solutions, which is constantly updated with our market-leading innovations. This is enhanced through the benefits of our integration, with optimal paper design, logistics, timeliness of service, and our packaging plants sourcing most of their raw materials from our own paper mills.

[smurfitkappa.com](http://smurfitkappa.com)

Check out our microsite: [openthefuture.info](http://openthefuture.info)

Follow us on Twitter at @smurfitkappa and on LinkedIn at 'Smurfit Kappa'.