



# Empaque agrícola: clave para exportar sin pérdidas

# Contenido

**1.** Producción y Exportación de Alimentos en América Latina



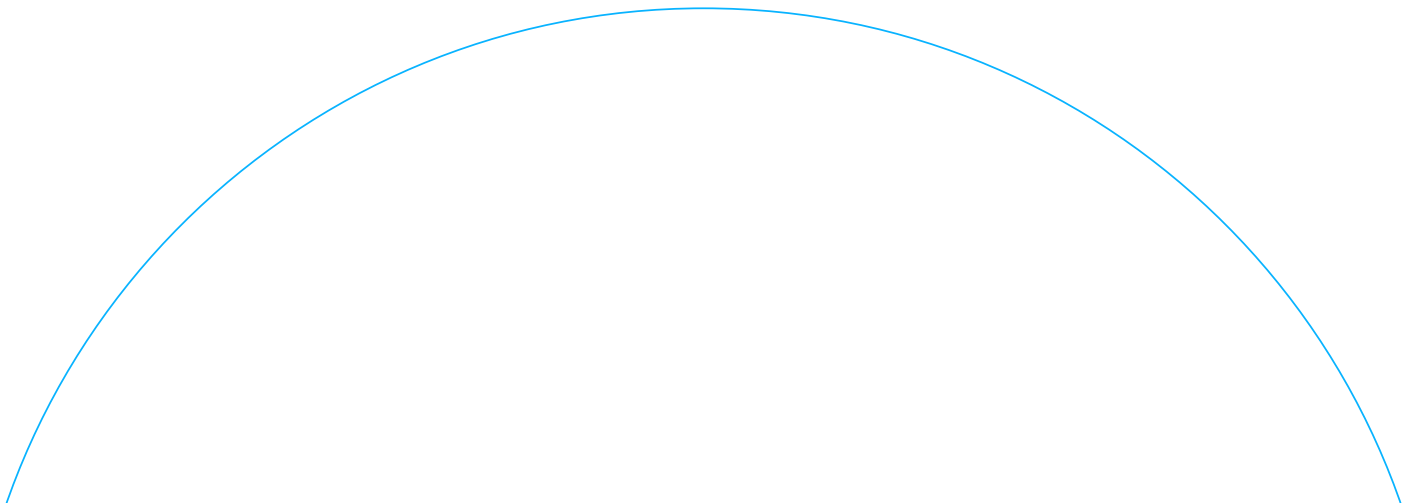
**2.** Soluciones de empaque eficientes y sostenibles: claves para conquistar nuevos mercados



**3.** Diseñar el empaque correcto: qué tener en cuenta para exportar sin riesgos



**4.** Soluciones regionales para desafíos globales



**América Latina** se ha consolidado como uno de los **grandes exportadores del mundo**. Gracias a su diversidad climática, la disponibilidad de tierras cultivables y el avance en tecnologías agrícolas, **la región exporta alimentos a todos los continentes**. Productos como las frutas tropicales y las hortalizas representan hoy una parte clave del comercio internacional, con países como **Brasil, Chile, Perú, México y Ecuador** liderando



distintas cadenas productivas con alimentos como el **mango, la cereza, los arándanos, aguacates y bananos**, respectivamente.

Pero que estos alimentos lleguen en buenas condiciones no es tarea menor, especialmente cuando se trata de productos perecederos. Según el **Pacto Mundial de Naciones Unidas**, **cerca del 14% de los alimentos se echa a perder antes de llegar al consumidor final**, muchas veces por fallas en el almacenamiento, el transporte o el diseño del empaque. Más allá del impacto económico, ese desperdicio representa una pérdida de recursos naturales, trabajo y alimentos que no llegan a cumplir su propósito.

Por otro lado, **un mal empaque también pone en riesgo la reputación de la marca y su proyección en mercados internacionales**. Las exigencias globales en términos de consumo sostenible y trazabilidad no dejan lugar para soluciones improvisadas. Entonces, **¿cómo asegurarse de que cada producto agrícola llegue en condiciones óptimas a cualquier lugar del mundo?**



# Soluciones de empaque eficientes y sostenibles: claves para conquistar nuevos mercados

Apostar por empaques diseñados a medida, resistentes y alineados con criterios de **sostenibilidad** es fundamental para cualquier compañía que busque **escalar sus exportaciones sin comprometer calidad ni costos**. La tecnología actual permite desarrollar estructuras específicas para distintos tipos de alimentos frescos, adaptadas al transporte, al clima y a los requisitos de los destinos internacionales.

La elección del material, el uso de herramientas **Innotools** como **Paper to Box™** para **ajustar la resistencia del papel y un diseño funcional que evita el uso de materiales innecesarios** son decisiones clave. Estas soluciones no solo optimizan el desempeño logístico y reducen pérdidas, sino que también facilitan el cumplimiento normativo, mejoran la percepción del producto y **abren la puerta a mercados donde el empaque responsable empieza a ser una exigencia.**



# Diseñar el empaque correcto: qué tener en cuenta para exportar sin riesgos

**El desarrollo de un buen empaque** no se limita a elegir un material resistente, **implica entender profundamente el producto, su ruta logística y las exigencias del país destino.** Cada alimento agrícola presenta desafíos propios, y anticiparse a ellos desde el diseño puede evitar pérdidas y facilitar la llegada a nuevos mercados.

Al momento de desarrollar una solución de empaque eficiente y sostenible, es clave considerar:

El tipo de alimento y sus necesidades de conservación.

Las condiciones ambientales del trayecto (temperatura, humedad, manipulación).

La duración y complejidad de la logística de exportación.

Los requisitos  
técnicos y  
normativos del  
país de destino.

Las preferencias  
del consumidor  
final y la  
percepción del  
empaquete.

El impacto  
ambiental y la  
capacidad de  
reciclaje del  
material elegido.

Un caso que ilustra estas pautas es el de **Tropifresh**, una compañía colombiana que enfrentaba devoluciones por humedad en sus exportaciones de mango. Junto a ellos, desarrollamos una **caja base-tapa con malla**, sin plásticos internos, que **resolvió el problema de condensación, redujo las pérdidas en un 20% y permitió cumplir con las exigencias de exportación a Estados Unidos y Europa.** El resultado fue una mejora en costos, reputación de marca y acceso a nuevos mercados.



## Soluciones regionales para desafíos globales

Diseñar **empaques adecuados para la exportación de alimentos agrícolas** no solo protege la calidad del producto: también **mejora la eficiencia logística, reduce desperdicios y facilita el acceso a mercados con altos estándares ambientales**. Como vimos, un buen diseño tiene en cuenta múltiples variables — **producto, trayecto, normativa, percepción del consumidor** — y puede marcar la diferencia entre un envío exitoso y uno con pérdidas.

En **Smurfit Westrock** entendemos los retos que enfrentan las compañías agrícolas de América Latina al exportar sus productos. Por eso ofrecemos soluciones de producción de cartón adaptadas a las necesidades reales del sector, combinando innovación, **tecnología** y compromiso ambiental.

Usamos distintas herramientas para que cada cliente acceda a **empaques resistentes, circulares y ajustados a los estándares internacionales**. Nuestro equipo de diseño colabora de forma cercana con los exportadores para crear empaques que no solo cumplen su función logística, sino que también transmiten los valores de **seguridad, cuidado ambiental y eficiencia**.

Si quieres conocer cómo podemos ayudarte a optimizar tus empaques para exportación, contáctanos y descubre la mejor opción para tu negocio.

# Calidad que va lejos



Embalajes a medida y creados con cuidado para proteger su cosecha en cada kilómetro del trayecto.