

# Entregando un Mejor Mañana

informe de desarrollo  
sostenible 2020

# En Smurfit Kappa, como uno de los principales proveedores de empaques sostenibles en el mundo, estamos orgullosos de crear, proteger y cuidar.

Creamos soluciones de empaque a base de papel innovadoras y sostenibles para nuestros clientes, protegemos los productos en tránsito y los recursos valiosos para las generaciones futuras, a la vez que nos cuidamos unos a otros, el medio ambiente y el planeta.

Operamos en 35 países con alrededor de 46.000 empleados en más de 350 sitios de producción y con ingresos de €8.5 billones en 2020.

## Visión General 1-23 **Negocio de Impacto** 62-71

Dónde Operamos	2
Declaración del Director Ejecutivo del Grupo	4
Declaración del Presidente del Comité de Sostenibilidad	6
Desafíos Globales	8
Prioridades Estratégicas	9
Nuestro Enfoque	10
Nuestro Enfoque en Acción	12
Better Planet Packaging	14
Participación de los Grupos de Interés	18
Evaluación de la Materialidad	20
Nuestra Estrategia	22

Innovación	66
Gobernanza y Derechos Humanos	68
Abastecimiento Sostenible y Responsable	70

## **Planeta** 24-45 **Datos de Soporte** 72-85

Cambio Climático	30
Forestal	34
Agua	38
Residuos	42

Insumo / Producto	74
Datos Ambientales	76
Certificaciones de Sistemas de Gestión	83
Datos Sociales	84
Datos de Abastecimiento	85

## **Gente** 46-61 **Información Complementaria** 86-104

Valores de la Gente	52
Estrategia de la Gente	54
Seguridad y Bienestar	58
Comunidades	60

Sobre este Informe	88
Índice GRI	89
Índice Grupo de Trabajo sobre la Divulgación Financiera Relacionada con el Clima	94
Índice SASB	95
Negocios en la Comunidad, Irlanda	96
Pacto Mundial de la ONU	98
Glosario	99
Informe de Verificación del Auditor independiente	104

Varias de las actividades que se muestran en este documento tuvieron lugar antes del inicio del COVID-19, cuando no se requerían máscaras faciales y distanciamiento social.



## Entregando un Mejor Mañana

Estamos comprometidos a ser un negocio de impacto y a apoyar un planeta más verde y más azul. Esto significa hacer lo correcto para nuestra gente, nuestras comunidades y nuestro medio ambiente, a través de productos y procesos que marcan una verdadera diferencia para nuestros clientes y en toda nuestra cadena de valor.

La verdadera sostenibilidad es de extremo a extremo: desde el abastecimiento y el trabajo con nuestros proveedores, hasta la producción y la entrega de productos a nuestros clientes. Nuestros objetivos económicos están alineados con nuestras responsabilidades sociales, comunitarias y ambientales.

### Desafíos globales

El mundo se enfrenta a desafíos. Con el número de personas en el planeta aumentando continuamente, la forma en que vivimos necesita cambiar para asegurar un futuro sostenible para todos.

Como comunidad global, necesitamos encontrar soluciones a problemas críticos como el cambio climático, la escasez de agua, la deforestación y la pérdida de biodiversidad, la contaminación de la tierra y los océanos y la creación de una sociedad justa.

En Smurfit Kappa, nos centramos en los asuntos sociales, climáticos, circulares y relacionados con los bosques donde podemos tener un verdadero, impacto positivo.

### Nuestras prioridades

Como empresa líder en sostenibilidad, nuestra ambición de crecimiento sostenible se basa en tres pilares: Planeta, Gente y Negocio de Impacto.

Nuestras prioridades ambientales estratégicas son Cambio Climático, Forestal, Agua y Residuos. Entendemos que nuestro éxito está impulsado por nuestro equipo altamente valorado y motivado, y garantizamos la salud, el bienestar y la seguridad de nuestra gente. Estamos comprometidos con todas las comunidades con las que interactuamos.

Al crear valor sostenible para nuestros clientes, inversores, empleados, proveedores y comunidades, nos esforzamos por alcanzar los estándares más altos de gobernanza corporativa y conducta empresarial ética.

Este compromiso se inculca en toda nuestra empresa, desde la sala de juntas hasta la planta de producción, y a lo largo de todas nuestras operaciones y cadena de suministro.

### Informar de forma transparente

Proporcionamos transparencia y detalle líder en la industria a nuestros grupos de interés de todos los aspectos de nuestras operaciones.

Los contenidos de este informe han sido verificados por un proveedor de aseguramiento externo independiente con un nivel de aseguramiento limitado. Aplicamos la versión "Integral" de los Estándares GRI para redactar este informe. Para más detalles, véase la Declaración de Verificación de KPMG en la página 104.



#### Reconocimientos de inversores



#### Nuestro conjunto de informes



#### Más información

Para más información, visite [smurfitkappa.com/sustainability](https://smurfitkappa.com/sustainability)

## Dónde Operamos

# Un líder mundial con operaciones en 35 países

Somos uno de los más grandes fabricantes integrados de soluciones de empaque a base de papel en el mundo. Estamos ubicados en 23 países de Europa y 12 de las Américas. En Europa, somos el líder por volumen de producción de empaques corrugados y de cartón y somos el único jugador pan regional de gran escala en América Latina.

### Nuestro Negocio en Cifras

Plantaciones forestales (hectáreas)

68k

Instalaciones de fibra recuperada y operaciones forestales

46

Molinos de papel y cartón

34

Plantas de conversión

242

Otras instalaciones de producción

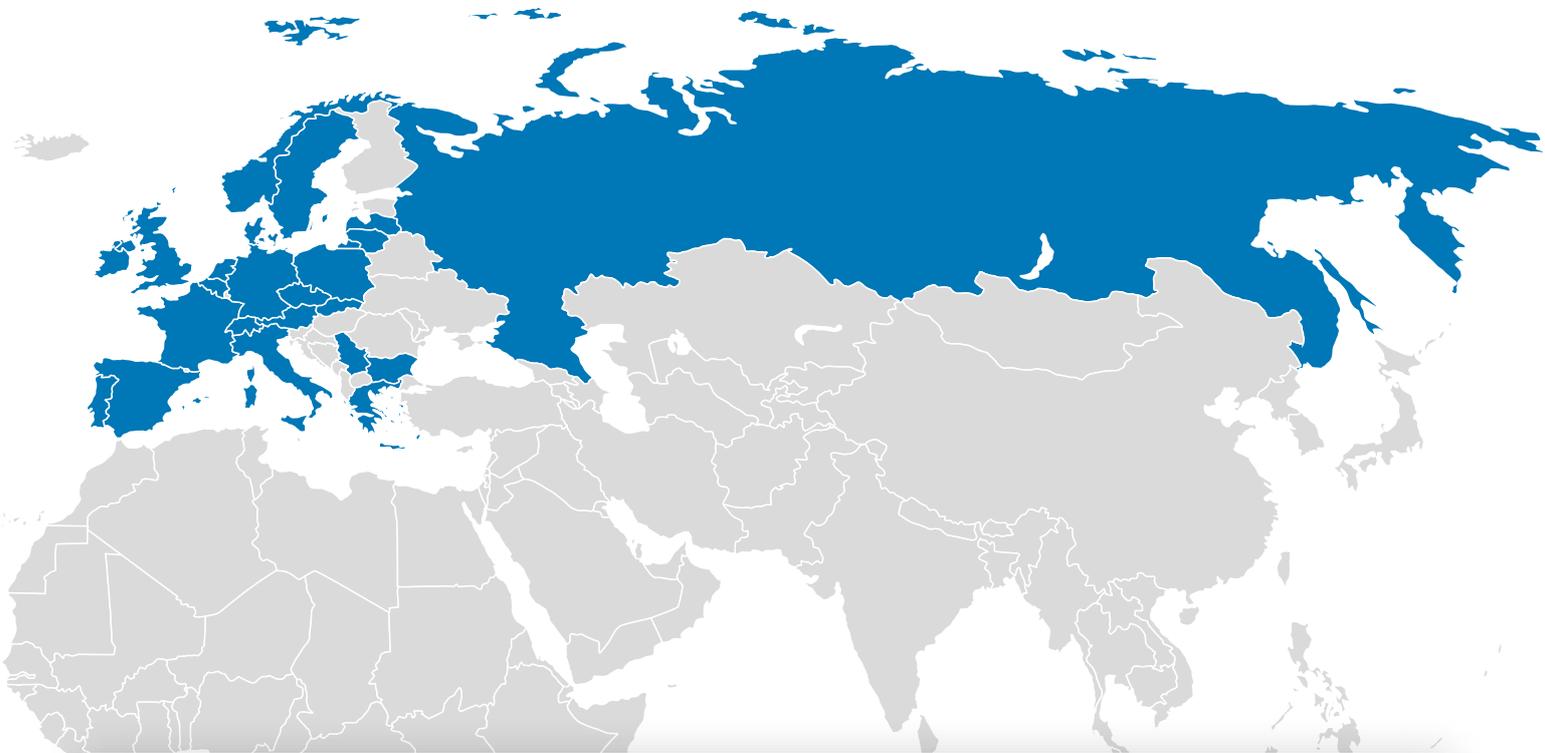
34



## Lo que Hacemos

Nuestra actividad principal es producir soluciones de empaque a base de papel para nuestros 65.000 clientes. Estamos involucrados en todas las etapas de nuestra cadena de suministro: recolectamos y compramos papel reciclado y cultivamos y compramos madera ambos para suministrar la materia prima fibrosa que nuestros molinos de papel necesitan para producir una gama completa de papeles para empaque. La mayor parte de este papel es convertido por nuestras plantas de conversión de cartón corrugado en empaques de cartón corrugado que luego entregamos a nuestros clientes.

En 2020, entregamos 6,7 millones de toneladas (1.3 billones de m<sup>2</sup>) de empaques corrugados a nuestros clientes, utilizando la mayor parte de los 7,0 millones de toneladas de cartón corrugado producidos dentro de nuestro propio sistema de molinos.



## Nuestro Negocio en Cifras

Sitios de producción

**356**

Empleados

**46.000**

Países

**35**

Inversiones en operaciones más sostenibles

**€1bn**

# 2020 – Un año de resiliencia



**Tony Smurfit**  
Director Ejecutivo  
del Grupo

“  
**En Smurfit Kappa, reconocemos nuestro papel en la sociedad y estamos comprometidos con la protección del planeta, su gente y nuestros grupos de interés.”**

En 2020 y continuando en 2021, la pandemia COVID-19 planteó enormes desafíos en la sociedad. En Smurfit Kappa aportamos nuestros valores de Seguridad, Lealtad, Integridad y Respeto a la vida durante este momento desafiante. Nuestro enfoque principal fue, y es, proteger a nuestros empleados y continuar satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes. Seguimos operativos como resultado de la dedicación y el compromiso de nuestros empleados, y tengo el mayor respeto por nuestra resiliente fuerza laboral.

También hemos visto que las respuestas a la pandemia de COVID-19 han dado lugar a cambios en los patrones de consumo y las tendencias de compra. Como líder en sostenibilidad e innovación, estamos bien posicionados para ofrecer información y soluciones de empaque para nuestros clientes a medida que estas tendencias futuras continúan emergiendo.

## Generar Valor para Todos los Grupos de Interés

La pandemia ha fortalecido aún más nuestra opinión de que necesitamos emplear un enfoque de extremo a extremo para la sostenibilidad. Esto significa no sólo entender todos los aspectos sociales, ambientales y económicos de nuestro negocio, sino también las interdependencias entre ellos. Nuestro negocio impacta a las personas y el medio ambiente de muchas maneras diferentes y al pensar en los aspectos en su totalidad, en lugar de forma aislada, podemos lograr un mayor impacto positivo.

Durante la pandemia de COVID-19, la importancia de la sostenibilidad se hizo aún más clara, con los ciudadanos exigiendo un cambio. El Cambio Climático, el tema más desafiante de nuestro tiempo, se ha convertido, a los ojos de muchos, en una crisis climática. La diversidad, inclusión e igualdad son temas urgentes para la sociedad global. La deforestación y la necesidad de crear una economía circular pueden haber recibido algo menos de atención durante 2020, pero siguen siendo temas críticos para el planeta y están directamente relacionados con nuestra actividad comercial.

Desde que comenzamos nuestro viaje hacia la sostenibilidad empresarial hace casi 15 años, hemos estado enfocando nuestros esfuerzos en resolver estos problemas mientras impactamos positivamente a nuestros clientes, nuestros otros grupos de interés y desempeñando nuestro papel en tener un impacto positivo en el planeta.

Generar valor para todos nuestros grupos de interés es lo que nos enfoca en convertirnos en una Compañía verdaderamente sostenible y circular. Mostrar nuestras ambiciones y declarar objetivos específicos y medibles respaldará nuestro liderazgo en sostenibilidad.

## Lo Más Destacado de la Sostenibilidad del Año

Durante 2020, ampliamos el compromiso del Grupo con la sostenibilidad introduciendo objetivos ambiciosos en nuevas áreas y actualizando nuestros objetivos existentes agrupados bajo un tema común, Better Planet 2050. Estamos apuntando al menos a las emisiones fósiles Netas Cero para 2050 al mismo tiempo que aumentamos nuestro objetivo existente de reducción de intensidad de CO<sub>2</sub> para 2030 del 40% al 55%. También estamos validando con la iniciativa Science Based Target que nuestro objetivo de reducción de CO<sub>2</sub> está en línea con los objetivos del Acuerdo de París. Hemos fortalecido nuestro compromiso con la administración del agua a través de un nuevo objetivo de reducción del uso del agua y en la deforestación, tenemos una nueva alianza con el World Wildlife Fund Colombia para trabajar juntos para promover prácticas sostenibles dentro de la industria forestal. También aumentamos aún más nuestra ambición de entregar productos certificados por la Cadena de Custodia a nuestros clientes. Por último, comenzamos a informar sobre las recomendaciones del TCFD y los criterios pertinentes de SASB.

También hemos establecido objetivos adicionales en las áreas de equidad de género, participación de los empleados y la comunidad, inclusión y diversidad, y ética y valores. Esto demuestra nuestro compromiso de ser un empleador de elección al involucrar a nuestros empleados y proporcionando un lugar seguro para trabajar en una organización global, culturalmente diversa e inclusiva donde las personas pueden desarrollar todo su potencial y que está en armonía con las comunidades donde estamos ubicados.

Se completaron un número significativo de inversiones relacionadas con la sostenibilidad, una de las cuales fue una inversión de €134 millones en nuestro molino de kraftliner en Austria reduciendo las emisiones fósiles en 40.000 toneladas. Otro proyecto significativo fue la instalación de una prensa de lodos residuales en nuestro molino de Cali, Colombia, el cual redujo el volumen de residuos que enviamos al relleno sanitario en 56.000 toneladas.

Además, alineamos nuestra financiación con nuestra estrategia de sostenibilidad incorporando nuestros indicadores clave de desempeño de sostenibilidad en los acuerdos de financiación con nuestro consorcio bancario.

### El Desempeño del Año

Seguimos avanzando en nuestros objetivos ambientales y sociales. En comparación con 2019, la intensidad de las emisiones de CO<sub>2</sub> fósil se redujo en un 7%, la calidad de los vertidos de agua mejoró en un 5%, la intensidad de los residuos enviados al relleno sanitario disminuyó un 18% y las entregas de empaques certificados en Cadena de Custodia a los clientes aumentaron en un 2%. Nuestro desempeño en seguridad mejoró en un 29%. Estos desarrollos positivos son el resultado de una combinación de inversiones significativas por parte de la Compañía y la dedicación incansable de nuestra gente.

### 2021 y Más Allá

El mundo en el que vivimos tiene -incluso aparte de luchar contra el virus COVID-19 y los efectos que tiene en la sociedad y en nuestras vidas- inmensos desafíos en el futuro. Si colocamos la sostenibilidad en el centro de nuestro pensamiento y nuestra forma de operar, podemos hacer una verdadera contribución para abordar estos problemas. Al colaborar con nuestros socios de la cadena de valor y organizaciones afines, podemos crear un mayor valor social, económico y ambiental.

Todas nuestras ambiciones tienen sus desafíos, pero ese es el objetivo de ellas: desafiarnos a nosotros mismos para hacer lo que es correcto para la sociedad. Espero que disfrute de la lectura de nuestro Informe de Desarrollo Sostenible 2020 y quedo atento a su retroalimentación ([sustainability@smurfitkappa.com](mailto:sustainability@smurfitkappa.com)).



**Tony Smurfit**  
Director Ejecutivo del Grupo  
30 de Abril de 2021

## Nuestros Objetivos Better Planet 2050

Nuestros objetivos se centran en nuestras áreas estratégicas y están diseñados para alinear el Grupo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas para 2030.

Existente		Objetivo	Logro
<b>Cambio Climático</b>		<b>Cero Neto</b> Nuestra ambición es tener emisiones Netas Cero para 2050 con una reducción del 55% en la intensidad de las emisiones de combustibles fósiles para 2030	<b>37,3%</b> reducción en la intensidad de emisiones de combustibles fósiles desde 2005
<b>Forestal</b>		<b>&gt;95%</b> soluciones de empaques vendidas a los clientes con certificación de Cadena de Custodia para 2025	<b>93,8%</b> soluciones de empaques vendidas con certificación de Cadena de Custodia en 2020
<b>Agua</b>		<b>60%</b> reducción en la intensidad de la Demanda Química de Oxígeno para 2025	<b>38,2%</b> reducción en la intensidad de la Demanda Química de Oxígeno desde 2005
<b>Residuos</b>		<b>30%</b> reducción en la intensidad de los residuos a rellenos sanitarios para 2025	<b>23,7%</b> reducción en la intensidad de los residuos a rellenos sanitarios desde 2013
<b>Salud y Seguridad</b>		<b>5%</b> reducción anual en la Tasa Total de Lesiones Registrables	<b>29%</b> reducción en la Tasa Total de Lesiones Registrables en 2020

### Nuevos objetivos, presentación de informes a partir de 2021

<b>Gente</b>		<b>Comunidades</b>		<b>Agua</b>	
<b>25%</b> de los puestos gerenciales ocupados por mujeres para 2024		<b>€24 millones</b> Serán donados entre 2020 y 2025 para apoyar iniciativas sociales, ambientales y comunitarias		<b>1%</b> reducción anual de nuestra intensidad de uso de agua	

# 2020 – Otro año de progresos en Sostenibilidad



**Jørgen Buhl Rasmussen**  
Presidente del Comité de Sostenibilidad

“  
**La Junta considera la sostenibilidad de importancia estratégica fundamental para Smurfit Kappa.”**

## **Comité de Sostenibilidad Establecido en 2019**

En 2019, la Junta revisó los objetivos de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa del Grupo y estableció un subcomité permanente de la Junta con responsabilidad por la sostenibilidad, reflejando su importancia estratégica para Smurfit Kappa. Como Presidente del Comité, me complace poder esbozar en este informe los objetivos y actividades del Comité.

## **Es Necesario Abordar los Desafíos Globales**

Como comunidad mundial, necesitamos encontrar soluciones a problemas críticos como el cambio climático, la escasez de agua, la deforestación y la pérdida de biodiversidad, la contaminación de la tierra y los océanos mientras creamos una sociedad justa, inclusiva y diversa. El Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas para 2030 proporcionan una dirección sobre cómo resolver estos temas críticos.

## **Prioridades Estratégicas de Sostenibilidad**

Como una empresa responsable, que opera a nivel mundial, Smurfit Kappa tiene sostenibilidad en su ADN y es muy consciente de sus responsabilidades en torno a la ciudadanía corporativa y está comprometida a hacer su parte en resolver estos problemas críticos. Por lo tanto, nuestra ambición es brindar un crecimiento sostenible en beneficio de todos nuestros grupos de interés sobre la base de tres pilares: Planeta, Gente y Negocio de Impacto. Dentro de estos pilares nuestra Gente y nuestras Comunidades, Cambio Climático, Forestal, Agua y Residuos son las principales prioridades estratégicas ambientales y de responsabilidad social corporativa.

### Orientación Estratégica

El Comité está integrado por cuatro Directores no ejecutivos y es responsable de orientar y dirigir la estrategia de Sostenibilidad de Smurfit Kappa para el beneficio de todos los grupos de interés del Grupo.

El Comité tiene especial interés en la alineación de la estrategia de sostenibilidad del Grupo con las mejores prácticas mundiales. La Junta de Smurfit Kappa se esfuerza por alcanzar los estándares más altos de gobernanza corporativa y conducta empresarial ética y nuestro objetivo es crear un valor sostenible para nuestros grupos de interés: clientes, inversores, empleados, proveedores y las comunidades en las que tenemos el privilegio de operar.

### La Gente es la Clave del Éxito

Nuestro éxito está impulsado por el equipo altamente valorado y motivado de Smurfit Kappa. Por lo tanto, la salud, seguridad y bienestar de nuestra gente es una prioridad clave para nosotros. Con una fuerza laboral de alrededor de 46.000 personas, fomentar la inclusión, la diversidad y la pertenencia también es clave y en Smurfit Kappa nos esforzamos por crear un lugar de trabajo diverso donde cada uno pueda aportar su auténtico yo al trabajo todos los días. Realmente valoramos nuestra diversa mezcla de personas, que agregan tanto valor a nuestra organización. Nuestro compromiso también se extiende a todas las comunidades con las que interactuamos y donde estamos ubicados.

### 2020 en revisión

El Comité, en su primer año completo, tuvo un año activo y productivo con el Grupo completando muchos proyectos en su agenda de sostenibilidad a lo largo de 2020 que han sido esbozados y resumidos a continuación y a lo largo de este Informe de Desarrollo Sostenible.

El Grupo anunció nuevos y ambiciosos objetivos de sostenibilidad como parte de Better Planet 2050 que fueron aprobados por el Comité y la Junta en Diciembre de 2020, centrándose en una mayor reducción de nuestra huella ambiental, incrementar el apoyo a las comunidades en las que operamos y la mejora de la vida de nuestros empleados. Estos objetivos se basan en el bien establecido historial de sostenibilidad del Grupo, sobre el que hemos estado reportando desde 2005. Los detalles de los objetivos de la iniciativa Better Planet 2050 están incluidos en la página 5.

A medida que el negocio evolucionó durante 2020, el Grupo también ha ampliado su enfoque, incorporado en la iniciativa Better Planet Packaging, para proporcionar a los clientes soluciones de empaque sostenibles, innovadoras y aptas para un fin que, por ejemplo, reducen los residuos de sus productos. Estas soluciones no sólo proporcionan un medio de comercialización atractivo, sino que también proporcionan soluciones de empaque de transporte eficientes y respetuosas con el medio ambiente que son renovables, reciclables y biodegradables. La iniciativa Better Planet Packaging también nos proporciona una plataforma clave para la diferenciación en un mercado competitivo. Detalles de algunas de las innovaciones y soluciones que hemos proporcionado a los clientes se incluyen en las páginas 14-17.

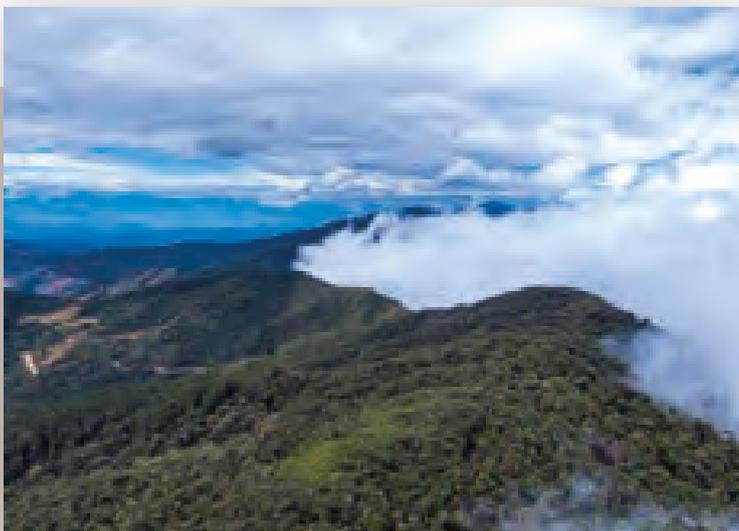
El Comité también es responsable de la participación de los empleados en nombre de la Junta. Durante 2020, la pandemia COVID-19 dificultó la participación directa. Para más detalles sobre la participación de los empleados, véase la página 54.

### Mirando Hacia el Futuro

El Comité confía en que Smurfit Kappa continuará con éxito su viaje de sostenibilidad en 2021. Hay muchos proyectos, pequeños y grandes, en las áreas de Gente, Planeta y Negocio de Impacto en los que el Grupo está trabajando y que se materializarán en 2021 y en adelante. La Junta está motivada por los progresos que el Grupo ha realizado hasta ahora y agradece la dedicación de sus empleados. Esperamos con interés informar sobre nuestro progreso continuo a todos nuestros grupos de interés en los próximos años.



**Jørgen Buhl Rasmussen**  
Presidente del Comité de Sostenibilidad  
30 de Abril de 2021



## Desafíos Globales

# El mundo se enfrenta a desafíos crecientes. Como parte de una comunidad global, tenemos la responsabilidad de operar de manera sostenible y generar un impacto positivo.

Hemos identificado cuatro aspectos clave en los que podemos marcar la diferencia y contribuir a un futuro mejor.



### Cambio Social

Igualdad, inclusión, diversidad, derechos humanos; éstos son los temas sociales del mundo actual, en el que millones de personas salen a las calles para abogar por el cambio. Tenemos una responsabilidad con las 46.000 personas que forman parte de Smurfit Kappa en todo el mundo, pero también con las comunidades donde se ubican nuestras operaciones. Al crear una cultura segura e inclusiva, al ser un buen ciudadano corporativo para nuestras comunidades locales, podemos construir una plataforma que transforme vidas, desbloquee oportunidades y promueva la equidad para todos.



### Clima

Se están planteando preguntas más difíciles que nunca sobre cómo tratamos a nuestro planeta. Desde los cambios en los patrones climáticos y el derretimiento del hielo polar, hasta el creciente activismo, el llamado a la acción se ha vuelto urgente. Entendemos los desafíos y los cambios que deben realizarse y estamos firmemente comprometidos a hacer una contribución positiva. Estamos apuntando al menos a una huella de carbono Neta Cero para 2050 para nuestras propias actividades y a través de nuestras soluciones de empaque sostenibles a base de papel, podemos ayudar a toda nuestra cadena de valor a alcanzar también ese objetivo para 2050.



### Circularidad

A medida que el número de personas en el planeta sigue aumentando, hay una mayor necesidad de una economía circular. Los empaques que están bien diseñados pueden desempeñar un papel fundamental: nuestras soluciones de empaque innovadoras y sostenibles no sólo protegen los productos, sino que también buscan reducir los residuos. Esto, junto con nuestros procesos circulares y la mejora de la eficiencia, ayudan a minimizar nuestro uso de los recursos y preservar nuestro planeta. Nuestra iniciativa Better Planet Packaging busca reemplazar proactivamente las soluciones de empaque insostenibles con alternativas de empaque a base de papel renovables, reciclables y realmente recicladas y biodegradables.



### Deforestación

Los bosques son la primera línea de defensa del mundo en la lucha contra el cambio climático y son esenciales para la biodiversidad. Como productores de empaques a base de papel, manejamos 68.000 hectáreas de bosques y plantaciones. La gestión forestal sostenible y sólo la entrega de productos sostenibles certificados a nuestros clientes es una de nuestras principales prioridades. Al ser líderes en una Cadena de Custodia sólida, lograr un equilibrio entre fibras recicladas y nuevas de origen sostenible, no sólo creamos excelentes productos, sino que también ayudamos a conservar los valiosos ecosistemas de nuestro planeta.

## Prioridades Estratégicas



### Planeta

#### Un Planeta Más Verde y Más Azul

La economía circular es el centro de nuestro negocio. Utilizamos materiales renovables reciclables, reciclados y biodegradables para crear soluciones de empaque sostenibles. Desempeñamos un papel en asegurar que al final de su vida útil, nuestros productos sean reciclados.

#### Logros Clave en 2020

- Anunciamos el objetivo de emisiones Netas Cero para 2050 y alcanzamos una reducción en la intensidad de las emisiones de CO<sub>2</sub> del 37,3% en nuestros molinos de papel y cartón desde 2005.
- Logramos una reducción del 38,2% en la intensidad de la Demanda Química de Oxígeno desde 2005.
- Reducción en un 23,7% de la cantidad de residuos enviados al relleno sanitario en comparación con 2013.
- Se completó una inversión de €134 millones en una nueva caldera de recuperación en Nettingsdorf, Austria, que reducirá nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> en 40.000 toneladas.
- Una nueva prensa de lodos de residuos redujo en un 47% los residuos enviados al relleno sanitario de Cali, Colombia.

➔ Leer más en las páginas 24-45

Reducción de las emisiones relativas de CO<sub>2</sub> (desde 2005)

**-37,3%**

Empaques vendidos con certificación CoC

**93,8%**



### Gente

#### Empoderar a la Gente y a las Comunidades

Tener empleados comprometidos es fundamental para el éxito de nuestro negocio. Estamos comprometidos a proporcionar un lugar seguro para trabajar a las personas talentosas de nuestra organización global y culturalmente diversa. Nuestro compromiso se extiende también a todas las comunidades con las que interactuamos.

#### Logros Clave en 2020

- Se realizó una encuesta de pulso COVID-19 en todo el grupo para garantizar que nuestra gente estuviera segura, apoyada y conectada.
- Establecimos nuevos objetivos para los compromisos de nuestra gente. Entre otros, tenemos ambiciones de aumentar el número de mujeres en puestos gerenciales al menos en un 25% para 2024, mientras que también queremos aumentar la participación femenina en nuestra fuerza laboral general en más del 30%.
- Logramos una reducción del TRIR del 29% en comparación con 2019.
- Formamos alianzas estratégicas clave con The Valuable 500 y Employers Network for Equality and Inclusion, para cumplir con nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión.
- Invertimos €7,7 millones en proyectos sociales y realizamos una donación adicional de €3 millones en varios proyectos relacionados con COVID.

➔ Leer más en las páginas 46-61

Reducción del TRIR desde 2019

**-29%**

Inversiones sociales en 2020

**€7,7m**



### Negocio de Impacto

#### Entregando a Todos los Grupos de Interés

A través de nuestras actividades, nuestro objetivo es crear valor sostenible para nuestros clientes, inversores, empleados, proveedores y las comunidades donde tenemos el privilegio de operar. Hacemos esto con los más altos estándares éticos empresariales.

#### Logros Clave en 2020

- Ampliamos nuestra iniciativa Better Planet Packaging.
- Organizamos más de 100 seminarios web sobre conceptos de empaques sostenibles.
- Crecimos con Better Planet Packaging con la introducción de eFashion, eBottle y Clips&Grips.
- Nos asociamos con socios líderes de la cadena de valor.
- Fuimos incluidos en el Solactive ISS ESG Beyond Plastic Waste Index.
- Premio Support the Goals a la primera empresa FTSE100 con cinco estrellas por hacer realidad los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 de la ONU.
- Calificados en el nivel A- por nuestra respuesta CDP para el cambio climático.
- Anunciamos nuestro apoyo al proyecto de Grupo de Trabajo sobre la Divulgación Financiera Relacionada con el Clima (TCFD) en Mayo.
- Comenzamos a informar de acuerdo con los criterios pertinentes de SASB.

➔ Leer más en las páginas 62-71

Seminarios web organizados sobre Empaques Sostenibles

**+100**

Reconocimiento Support the Goals



# Sostenibilidad de extremo a extremo

La sostenibilidad de extremo a extremo significa utilizar una lente de sostenibilidad en todo lo que hacemos: desde el abastecimiento sostenible y responsable de nuestras materias primas renovables y reciclables, hasta la producción responsable de soluciones de empaques sostenibles que ayudan a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos.



Nuestra cadena de valor circular tiene un impacto positivo en el planeta, la gente y el negocio

Clave para las prioridades estratégicas:

- Planeta
- Gente
- Negocio de Impacto

1



## Materia Prima Sostenible

El 100% de nuestra materia prima tiene un origen sostenible. Las fibras recicladas constituyen el 75% y el restante 25% son fibras de madera virgen sostenibles.

2



## Operaciones de Papel Circular

Nos enfocamos en reducir nuestra huella de CO<sub>2</sub>, reducir nuestro consumo de agua, mejorar la calidad de nuestra descarga de agua y minimizar la cantidad de residuos enviados al relleno sanitario.

3



## Diseño e Innovación de Producto

Nuestro enfoque de innovación se basa en datos y se centra en resolver los desafíos de nuestros clientes, ya sea a través del desarrollo de productos, la mejora de procesos, la optimización de la eficiencia de la cadena de suministro o mejora de la marca.

En cada paso importante de nuestra cadena de valor, consideramos dónde podemos tener un impacto positivo y duradero. Estamos alineando constantemente nuestros objetivos económicos con nuestras responsabilidades sociales, comunitarias y medioambientales.

Ser un ciudadano corporativo bueno, responsable y transparente es importante para nosotros. Esto significa reconocer nuestro papel en la sociedad y proteger los entornos en los que trabajamos: el planeta, la gente y nuestra comunidad empresarial. Nuestro enfoque de sostenibilidad de extremo a extremo consiste en considerar, comprender y promover la sostenibilidad en cada paso de la cadena de valor.

Al pensar en todo nuestro negocio y el ciclo de vida del producto, en lugar de partes individuales aisladas, podemos lograr más colectivamente. Al mirar más allá de nuestras propias operaciones y colaborar con nuestros proveedores y organizaciones afines, podemos crear un mayor valor social, económico y ambiental.

A lo largo de toda nuestra cadena de valor, desde la creación del producto hasta su disposición final, respetamos la economía circular y a las personas, los proveedores y las comunidades a las que impactamos. La sostenibilidad está en el centro de nuestro pensamiento y forma de operar.

### Nuestros Productos Esenciales

Creemos que los empaques a base de papel pueden ser una de las respuestas a los desafíos que enfrenta el mundo. Al considerar el ciclo de vida completo de nuestros productos -comenzando con los recursos renovables y reciclados, utilizando la innovación basada en datos para hacer que nuestros productos sean aptos para su propósito, y transmitiendo el valor que preservamos a nuestros clientes- podemos tener un mayor impacto a gran escala. El resultado es un empaque que es mejor para el planeta.

➔ [Leer más sobre Better Planet Packaging en las páginas 14-17.](#)

### Nuestros Procesos Circulares

Pensar de manera sostenible no es sólo sobre los productos, sino también de nuestros procesos - cómo obtenemos las materias primas, creamos nuestros productos, cómo se utilizan y qué

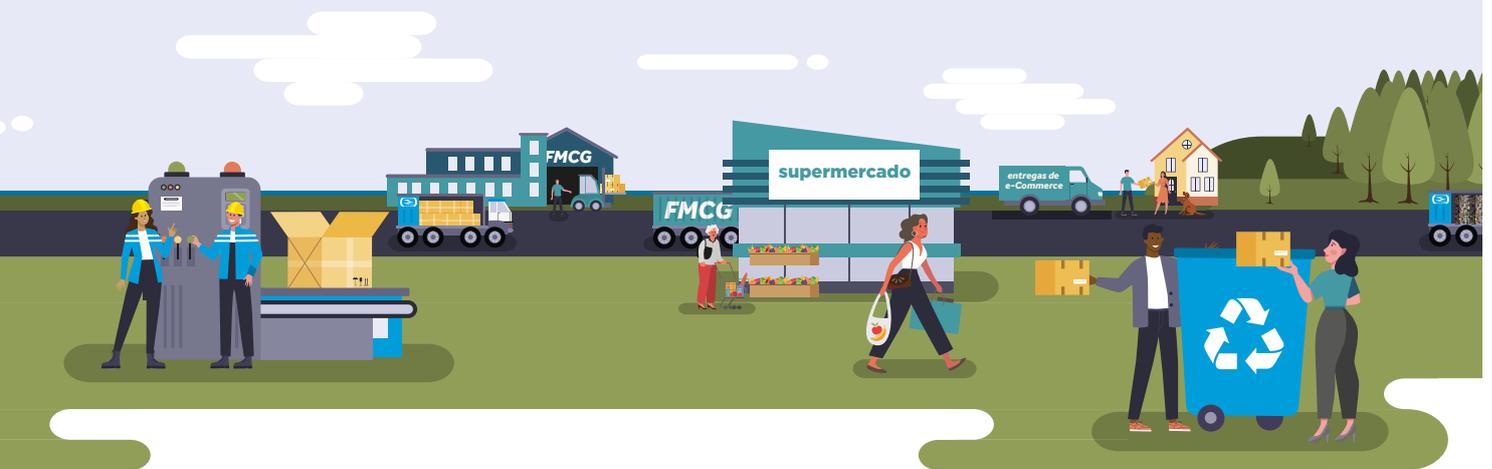
sucede cuando terminamos con ellos. A través de nuestro enfoque holístico para el diseño y la fabricación de productos, podemos ofrecer soluciones de empaques con peso adecuado y aptas para un fin que minimizan la ineficiencia y residuos. Trabajando en estrecha colaboración con nuestros proveedores y clientes, diseñamos la sostenibilidad en cada fibra.

➔ [Leer más sobre nuestros logros en las páginas 24-45.](#)

### Nuestra Gente y Comunidades

Los desafíos del mundo afectan a todos y tenemos una responsabilidad con la gente y comunidades con las que trabajamos. Nuestro enfoque de extremo a extremo considera toda nuestra red global. Proporcionamos una cultura basada en el valor que atrae a los mejores talentos y empodera a nuestras 46.000 personas para que alcancen todo su potencial. Nuestras responsabilidades se extienden a ayudar a las economías locales y a asociarnos con organizaciones afines para hacer una mayor contribución.

➔ [Leer más sobre nuestro trabajo en las páginas 46-61.](#)



4

#### Producción de Empaques a Base de Papel

Producimos empaques con un alto enfoque en la eficiencia de producción, la seguridad y el bienestar de los empleados y nuestro objetivo es tener el menor impacto ambiental posible en cualquier sitio de nuestra red global de producción de empaques.

5

#### Clientes Globales y Locales

Ofrecemos a nuestros clientes soluciones de empaque sostenibles y aptas para su fin que son renovables, reciclables, recicladas y biodegradables.

6

#### Canales de Venta

Nuestros productos están diseñados para agregar valor a las cadenas de valor de nuestros clientes, asegurando que sus productos empacados se entreguen, almacenen, exhiban y vendan sin daños al consumidor.

7

#### Fin de la Vida Útil: Reciclaje de Papel

Participamos en el reciclaje de papel y empaques a través de nuestros 44 depósitos de reciclaje de papel en Europa y Las Américas. Los empaques de cartón corrugado se recuperan para su reciclaje a una tasa del 92%.

## Nuestro Enfoque en Acción

Los desafíos globales necesitan soluciones innovadoras. La sociedad necesita enfocarse en reducir los residuos y las emisiones de carbono y pensar de extremo a extremo. Los productos y empaques deben ser más reciclables, realmente reciclados y más biodegradables y de fuentes renovables.

Somos conscientes de que responder a los desafíos globales no es fácil y creemos que los empaques a base de papel pueden ser una de las respuestas. La demanda de los consumidores está creciendo y al considerar todo el ciclo de vida de nuestros productos podemos tener un mayor impacto a gran escala.

No se trata sólo de los productos en sí, o de los pasos individuales de producción, sino del proceso completo. Cómo obtenemos las materias primas, cómo creamos nuestros productos, cómo se utilizan y qué sucede cuando terminamos con ellos. Diseñamos la sostenibilidad en cada etapa del ciclo de vida de nuestros productos.

### Nuestra Materia Prima Sostenible

Comenzamos con recursos 100% renovables y reciclados. El 75% de nuestra materia prima es fibra reciclada y el 25% restante proviene de madera renovable, certificada en Cadena de Custodia. Nuestra madera es a menudo un producto secundario natural – proveniente de las astillas de madera y las copas de los árboles demasiado pequeños para los aserraderos, así como de los árboles que son removidos con el fin de favorecer el crecimiento saludable en el bosque. Esto significa que todo se usa, nada se desperdicia.

### Nuestras Operaciones Circulares

Nuestro objetivo es hacer que nuestras operaciones sean circulares. La clave para esto es minimizar los residuos al encontrar un uso para nuestras corrientes secundarias de productos; ya sea haciéndolo nosotros mismos o en colaboración con socios regionales y comunidades locales. Ya más del 45% de estas corrientes secundarias son recuperadas y recicladas para su reutilización. Los recortes de papel procedentes de las operaciones de corrugado y conversión son devueltos a nuestros molinos de papel, mientras que los subproductos orgánicos como la corteza de madera y el biogás procedente del tratamiento biológico del agua son utilizados como biocombustible; algunos lodos del tratamiento del agua se convierten en mejoradores del suelo y los residuos de cenizas pueden ser utilizados en la industria del cemento.

Cuando se trata del agua que utilizamos, somos administradores responsables de este valioso recurso: recirculamos nuestras aguas de proceso varias veces e invertimos en las mejores prácticas de tratamiento de aguas.

También estamos mejorando continuamente nuestra eficiencia energética y utilizamos más energía renovable para reducir los impactos y disminuir los costos; por ejemplo, en nuestros molinos de papel hemos logrado una mejora del 17% en la eficiencia energética desde 2005 y más del 50% de la energía producida ahora se basa en energías renovables.

Desde 2005, hemos invertido cerca de €1 billón para hacer nuestras operaciones más sostenibles. De esto, unos €850 millones se han invertido en diferentes proyectos de eficiencia energética y reducción de CO<sub>2</sub>, más de €80 millones en mejores prácticas de sistemas de tratamiento de agua y €50 millones en proyectos que optimizan el uso de fibras y reducción de residuos.

Trabajando en estrecha colaboración con nuestros proveedores, colaborando con nuestros socios en la cadena de valor, compartiendo las mejores prácticas y construyendo relaciones de confianza con nuestros clientes, nos aseguramos de que la mentalidad sostenible esté siempre presente.

Del árbol a la caja, y luego a otra caja, estamos reduciendo el costo para el planeta en cada etapa del camino.

### Nuestros Productos Innovadores

Disponemos de un conjunto completo de herramientas que nos permite considerar los requerimientos de empaque de nuestros clientes en cada etapa. A través de este enfoque forense somos capaces de ofrecer soluciones de empaque a la medida, con el peso correcto y aptas para un fin, que respaldan las cadenas de valor de los clientes, optimizan la eficiencia y minimizan los residuos y la contaminación.

El resultado final es un empaque que es mejor para el planeta. Es importante que los beneficios ambientales que conservamos en nuestros procesos y materias primas sean compartidos con nuestros clientes, apoyando a toda nuestra cadena de valor para que tenga un menor impacto. Y debido a que nuestro empaque a base de papel tiene la tasa de reciclaje más alta que cualquier otro empaque – las fibras pueden ser recicladas ocho veces, antes de ser usadas para la generación de energía o biodegradadas – no sólo estamos reduciendo nuestro carbono en la producción y uso, pero asegurando que menos terminen en los rellenos sanitarios o como basura en la tierra o en los océanos.

### Nuestra Gente Talentosa

Smurfit Kappa tiene una responsabilidad con la gente y comunidades con las que trabajamos. Nuestro enfoque de sostenibilidad de extremo a extremo considera toda nuestra red global, lo que significa que hacer lo correcto no sólo nos beneficia, sino que beneficia a todos.

Nuestra gente está en el corazón de esto. Al proporcionar un lugar seguro para trabajar y una cultura inclusiva y basada en el valor, podemos atraer, involucrar y empoderar al mejor talento. Creemos que una cultura de trabajo diversa nos hace más fuertes e innovadores y nuestros empleados se sienten más comprometidos. Los empleados comprometidos son más felices y entienden cómo sus esfuerzos pueden contribuir a nuestro éxito.

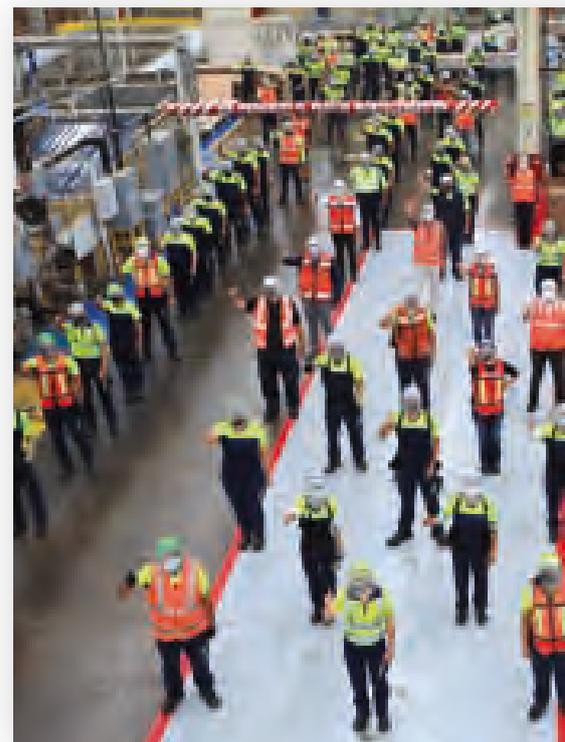
### Nuestras Comunidades Respetadas

Más allá de nuestros empleados, nuestras responsabilidades se extienden a ayudar a las comunidades donde estamos ubicados, comportándonos como un buen ciudadano corporativo. Operar de conformidad con la Declaración de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo es un principio básico. Además, al apoyar la educación local, la generación de ingresos, la colaboración y participación, podemos fortalecer a las comunidades. Esto es especialmente cierto en áreas remotas con oportunidades limitadas de trabajo.

En las comunidades donde estamos, Smurfit Kappa se enfoca en romper los ciclos de pobreza y dependencia cuando y donde existen, comenzando con las generaciones más jóvenes. Alineados con nuestra Fundación, trabajamos para mejorar la situación de los jóvenes a través del lente de: salud y nutrición, atención básica y educación.

Creemos que, al trabajar con organizaciones clave en estas áreas y al apoyar proyectos que proporcionen un mejor comienzo para los jóvenes, podemos romper el ciclo de desventaja, porque lo que nos sucede en la infancia determina nuestro éxito futuro y los adultos en los que nos convertimos.

Juntos, estamos comprometidos a construir un mejor mañana.



## Nettingsdorf Bueno en el Corazón

**“La caldera de recuperación es el corazón de un molino de pulpa”, dice Günter Leitgeb, Gerente de Planta de Pulpa de Smurfit Kappa Nettingsdorf, Austria, “y nuestro corazón estaba centrado en aumentar la sostenibilidad y circularidad, así como en combatir el cambio climático.”**

Nuestro molino de papel kraftliner de Smurfit Kappa Nettingsdorf ha iniciado un proyecto de Planta de Energía del Futuro, que modernizó la planta de tratamiento de agua e instaló nuevos cilindros de secado en la máquina de papel. Sin embargo, la principal actualización es la nueva caldera de recuperación.

“Necesitábamos la mejor del mercado, una inversión enorme de €134 millones, pero se pagará a sí misma con un aumento del 10% en la eficiencia de la caldera, así como combatir el cambio climático al reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> en 40.000 toneladas al año”, dice Günter. “Eso es dos tercios de nuestras emisiones y un paso significativo en la dirección de lograr el objetivo de Smurfit Kappa de reducir las emisiones fósiles en un 55% para 2030.”

La nueva caldera recupera los productos químicos inorgánicos en forma de fundido y quema material de madera que no se necesita para la producción de papel, recuperando el calor en forma de vapor. La nueva máquina de vapor avanzada utiliza esto para generar electricidad bioenergética de manera eficiente.

Cuenta con controladores de proceso avanzados y software sofisticado para controlar con precisión la combustión, permitiendo la reducción de emisiones como óxidos nitrosos, o material particulado, el cual ha sido reducido a una décima parte de la situación anterior a menos de 5mg por metro cúbico. También hay una ganancia de seguridad: la nueva caldera tiene un robot para limpiar los canales de ‘fundido’, anteriormente una preocupación de seguridad para los trabajadores en cualquier molino de papel.

Con el aumento del 34% en la productividad de la planta desde que se convirtió en parte de Smurfit Kappa en 1995, la nueva caldera era necesaria para hacer frente a la demanda. Comenzó a operar en Junio de 2020 y contribuirá al objetivo de emisiones Netas Cero de Smurfit Kappa mediante el uso de biocombustible neutro en CO<sub>2</sub>.

“Además de ser un beneficio para el medio ambiente mundial”, añade Günter, “nuestra nueva caldera también nos ha hecho más populares en nuestro entorno local, ya que también elimina todos los gases olorosos!”



## Apoyando el Bienestar de Nuestra Gente

**Como parte de nuestra agenda global de Salud y Bienestar, este año completamos la implementación de nuestro Programa de Asistencia al Empleado (EAP), poniendo en marcha un servicio en toda Europa y México.**

Este es un servicio gratuito y confidencial para ayudar a nuestros colegas y sus familias a hacer frente a cualquier problema de trabajo, vida o salud.

El programa está disponible las 24/7, en todos nuestros 21 idiomas y proporciona:

- Apoyo, consulta y asesoramiento de expertos locales;
- Asistencia para hacer frente a desafíos y resolver problemas de trabajo/vida;
- Asesoramiento enfocado en soluciones con servicios de consultoría;
- Servicios ofrecidos fuera del lugar de trabajo, con confianza;

- Asesores atentos quienes pueden ayudarlo a elegir una opción de apoyo que se adapte a sus necesidades y estilo de aprendizaje; y
- Soporte en caso de una situación de crisis.

“Nuestra experiencia del servicio ha sido muy positiva. Si un empleado necesita apoyo con un asunto específico de salud, el programa puede respaldar ese esfuerzo. Por otro lado, si notamos que el comportamiento de un empleado ha cambiado, podemos guiarlo o guiarla a este sistema de apoyo confidencial, el cual es de gran ayuda para todos nosotros”, dice Jackie McDermott, Directora de Compromiso y Comunicación de Smurfit Kappa UK.

“En el poco tiempo que el servicio ha estado disponible para nuestros empleados, hemos notado cómo ayuda saber que a veces está bien, no estar bien”, dice Cristian García Romano, Coordinador de Recursos Humanos de Smurfit Kappa México. “Además de sus obvios beneficios, el programa también ha demostrado ser una gran herramienta para nosotros para generar confianza con nuestros empleados.”

# Entregando Soluciones Innovadoras

Seguimos liderando en soluciones de empaque innovadoras y sostenibles para nuestros clientes, liderado por nuestra iniciativa Better Planet Packaging que proporciona soluciones sostenibles hoy, listas para los desafíos del mañana.

## Desarrollo y Diseño

Desarrollamos y diseñamos conceptos y materiales de empaque a base de papel con funcionalidades mejoradas, que son completamente renovables, reciclables y biodegradables como alternativas para las soluciones de empaque insostenibles de hoy en día.

## Apoyo e Implementación

Apoyamos a nuestros clientes y otros grupos de interés para desarrollar una estrategia de comercialización y un plan de implementación para alternativas de empaque a base de papel.

## Educar e Inspirar

Educamos e inspiramos a todos los grupos de interés para comprender el papel que pueden desempeñar los empaques sostenibles para hacer frente a los desafíos del cambio climático y los residuos.

## Educar e Inspirar

### SafeShield – COVID-19 Separadores de escritorio de seguridad

En respuesta a la necesidad de proteger a los trabajadores de oficina, niños y estudiantes durante la pandemia de COVID-19, creamos separadores de escritorio SafeShield, diseñados para apoyar el distanciamiento social en oficinas, escuelas, colegios y universidades. Los separadores de escritorio SafeShield están hechos de cartón corrugado, el material higiénico de un sólo uso definitivo. Estudios recientes han demostrado que COVID-19 tiene una vida útil más corta en el cartón corrugado que en otros materiales tales como el acero y el plástico. Nuestros separadores de escritorio SafeShield pueden ser usados, reemplazados y reciclados, fácil y rápidamente.





## Desarrollo y Diseño

### Grolsch TopClip – solución funcional multi-pack para latas de bebida

Grolsch está haciendo grandes progresos con su objetivo de convertirse en una cervecería de cero residuos. Al reemplazar toda la envoltura retráctil con nuestro TopClip sostenible en los Países Bajos, Grolsch eliminará 100.000 kg de plástico anualmente. Este es el equivalente a más de 4 millones de bolsas de plástico. TopClip ofrece tanto sostenibilidad como funcionalidad ya que cubre completamente la parte superior de los empaques múltiples de latas, protegiéndolos de la contaminación y brindando excelentes oportunidades de manejo y marca.



## Apoyo e Implementación

### Morakniv – Sustitución de envases de plástico duro para cuchillos

Morakniv es un reconocido productor de cuchillos Nórdico que quiso celebrar su 125 aniversario mejorando su imagen y convirtiéndose en una empresa más sostenible. Introdujo tres nuevos productos a su cartera existente y trabajó con nuestro equipo de Better Planet Packaging para desarrollar un concepto 100% basado en papel para reemplazar los empaques de plástico duro libre de burbuja. El nuevo empaque es fácil de usar, práctico para exhibir en estantes y 100% renovable y reciclable.

## Better Planet Packaging continuación

Tenemos una gama de herramientas y enfoques que apoyan la gestión de la cadena de suministro de nuestros clientes y mejoran la experiencia del consumidor.

### ShelfSmart

Se ha demostrado que un empaque correcto y listo para la estantería impulsa las ventas de manera rápida y rentable, dando a nuestros clientes el máximo beneficio de la marca donde más importa: en el punto de venta.

ShelfSmart es un innovador servicio de comercialización al por menor diseñado para desarrollar soluciones de empaque ampliables, a prueba de riesgos y listas para la exhibición. Esto es especialmente importante para el empaque de alimentos, donde la pérdida de productos termina como un desperdicio que conlleva una alta huella ambiental.

ShelfSmart también se utiliza para verificar las preferencias de los consumidores entre las soluciones de envasado actuales y las soluciones de empaque a base de papel propuestas.

### SupplySmart

SupplySmart es una combinación de herramientas, datos y experticia únicos que permite a los clientes optimizar su cadena de suministro con soluciones de empaque mejoradas con la seguridad de que están tomando decisiones totalmente evaluadas en cuanto a riesgos que les proporcionarán ahorros de costos medibles y menor impacto ambiental.

Colaboramos con los clientes utilizando una metodología probada de seis pasos, diseñada para ayudarles a tomar las decisiones de empaque más informadas para ofrecer la mejor rentabilidad a la vez que reducen sus huellas ambientales.

### eSmart

Nuestro proceso eSmart está diseñado para mejorar todos los aspectos del empaque del comercio electrónico (eCommerce), desde la línea de empaque hasta la cadena de suministro y la experiencia del consumidor, incluyendo los impactos ambientales.

Ayudamos a los clientes a gestionar la complejidad mediante el análisis de su negocio de comercio electrónico en 12 áreas clave, incluyendo la optimización de su planificación, el aumento de la eficiencia de la cadena de suministro y la entrega de una experiencia positiva al cliente. Este análisis ayuda a identificar las áreas de mejora y desarrollo posterior.



### eSmart

#### Manuela Echeverri – Empaque para e-Commerce

La reconocida artista Manuela Echeverri quería que las personas pudieran seguir pintando en casa durante el COVID-19, por lo que diseñó un kit que les permitiría hacer precisamente eso. Usando nuestra herramienta de e-Commerce, eSmart, desarrollamos un paquete de cartón micro corrugado que mantenía todos los productos (lienzos, acrílicos, pinceles y guías) cuidadosamente en su lugar para que estuvieran completamente protegidos durante el tránsito y pudieran almacenarse de manera segura una vez abiertos. El paquete de colores brillantes fue diseñado para tener un gran impacto visual desde el momento en que se recibe.



## ShelfSmart

### Safe&Green Cartama – Empaque para aguacates

Nuestro equipo de diseñadores desarrolló una solución de empaque a la medida para aguacates para Cartama, una que soportaría el viaje de Colombia a Japón. La solución es una caja corrugada de doble pared utilizando cinco capas de papel virgen que cumple con las expectativas de alto desempeño y promueve la percepción positiva de Cartama como una marca sostenible. La solución está lista para la estantería con el producto en buenas condiciones para que el consumidor lo disfrute.

## SupplySmart

### Rheem – Empaque para calentador de agua sin residuos

Ayudamos a Rheem, el mayor fabricante de productos de calentamiento de agua en América del Norte, a desarrollar una solución de empaque cero relleno sanitario para dos de sus productos de calentamiento de agua. Llevamos a cabo un análisis completo de la cadena de suministro utilizando nuestra herramienta SupplySmart para establecer cómo se podría rediseñar el paquete. La solución 100% a base de papel con tapas de extremo Hexacomb es una solución de empaque 100% renovable y reciclable, que representa positivamente el mensaje de sostenibilidad de su marca.



## Participación de los Grupos de Interés

# Participación de los Grupos de Interés en el desarrollo sostenible

Los negocios sostenibles fomentan la diversidad de puntos de vista, y nosotros proporcionamos oportunidades para el diálogo con los numerosos grupos de interés que tienen un impacto en nuestro negocio. En nuestra experiencia, este intercambio de ideas y nuestro enfoque de sostenibilidad de extremo a extremo aporta beneficios para todos.

Las opiniones de los grupos de interés son esenciales para la forma en que desarrollamos nuestro negocio. Nuestros principales grupos de interés son clientes, inversionistas, empleados, comunidades y proveedores.

### Nuestras Dimensiones de Valor Sostenible

Nuestro tamaño nos da una posición única en nuestra cadena de valor, permitiéndonos crear valor sostenible para nuestros grupos de interés al satisfacer sus requerimientos de sostenibilidad. Por ejemplo, les ayudamos a cumplir los compromisos de sostenibilidad con entregas de empaques con certificación en Cadena de Custodia, reduciendo los riesgos de la cadena de suministro, o midiendo e informando de manera transparente sobre la huella ambiental o el impacto social, aumentando su transparencia.

Nos aseguramos de que nuestros grupos de interés reciban estos beneficios, desde exigir altos estándares de sostenibilidad en nuestra cadena de suministros, hasta ayudar a los clientes a reducir su huella de carbono a través de empaques con peso adecuado y aptos para un fin. También ayudamos a los clientes a rastrear la huella de carbono de cada caja, de manera que puedan reducir y medir sus propias emisiones en la cadena de suministros.

### Nuestros Métodos de Participación

Sabemos qué temas son importantes para nuestros grupos de interés a través de una continua participación multinivel con nuestros clientes, inversionistas, empleados, comunidades y otras partes relevantes. Esta participación incluye:

- Organizar reuniones y discusiones tipo mesa redonda sobre sostenibilidad con nuestros grupos de interés;
- Participar en discusiones dentro y fuera de nuestra industria por medio de nuestra membresía en CEPI, FEFCO, 4evergreen initiative y el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD);
- Participar en CDP, Ecovadis, FTSE4Good y las encuestas de SEDEX, y en evaluaciones comparativas en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030 de las Naciones Unidas; y
- Participar en el desarrollo de la Certificación Forestal como miembros de FSC y PEFC.

Para nuestros grupos de interés, nuestro enfoque holístico garantiza:

- Relevancia: Diálogo constante para comprender sus impulsores de negocio sostenible y ayudarlos a expandir sus capacidades;
- Influencia: Valorar su opinión y compartir experiencias y buenas prácticas derivadas de trabajar con una amplia gama de proveedores y clientes;
- Valor: Asegurar que entregamos el máximo valor de sostenibilidad mediante la comprensión de los impulsores de la sostenibilidad a lo largo de toda nuestra cadena de valor; y
- Afectación: Compartir conocimientos y experticia para aumentar la comprensión y encontrar soluciones sostenibles. Hacemos esto a través de cursos de capacitación, discusiones tipo mesa redonda y reuniones, incluyendo premios y debates sobre asociaciones.

Nuestro enfoque de extremo a extremo de la sostenibilidad está respaldado por:



### Circularidad

Trabajar con un modelo de negocio circular es nuestro enfoque para entregar sostenibilidad ambiental. Esto significa que involucramos a nuestros grupos de interés en todas las etapas, y añadimos valor a cada una de ellas.



### Inclusión

Nuestro enfoque hacia nuestra gente y grupos de interés es la inclusión. Para entregar soluciones innovadoras y circulares, creemos que un enfoque inclusivo funciona mejor. Empleados, clientes, inversores, proveedores y comunidades locales, todos tienen un papel que desempeñar.



### Innovación

Crear un ambiente de negocios que permita la innovación garantiza que nosotros y nuestros clientes operemos a la vanguardia.

## Cómo nos relacionamos

## Cómo incluimos a nuestros grupos de interés en nuestras áreas claves de enfoque



## Actividades clave en 2020

## Las formas en que colaboramos con nuestros grupos de interés en nuestras tres áreas de enfoque: circularidad, inclusión e innovación.

Clientes	Inversionistas	Empleados	Comunidades	Proveedores
<ul style="list-style-type: none"> <li>Negocios regulares reuniones en nuestros Centros de Experiencia</li> <li>Conferencias de clientes</li> <li>Membresía en WBCSD</li> <li>Premios y concursos organizados por clientes</li> <li>Colaboración a través de toda la cadena de valor del empaque en la iniciativa 4evergreen, en colaboración con grandes empresas FMCG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jornadas y conferencias para inversionistas</li> <li>Reuniones individuales</li> <li>Calificaciones ESG por agencias de calificación</li> <li>Retroalimentación de los analistas de sostenibilidad</li> <li>Consultas directas de los inversionistas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuestas de participación MyVoice</li> <li>Programas de aprendizaje y desarrollo globales, regionales y locales</li> <li>Comités de empresa</li> <li>Comités sociales</li> <li>Apoyo a nuestros empleados a través del Programa de Asistencia al Empleado</li> <li>Permitir la notificación de posibles irregularidades a través del servicio Speak Up</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Iniciación y participación en actividades sociales locales por parte de miembros de nuestra fuerza de laboral</li> <li>Apoyo a proyectos de inversión social por parte de las empresas locales de Smurfit Kappa y nuestras Fundaciones Smurfit Kappa</li> <li>Apoyo a varios proyectos locales enfocados en COVID-19 por operaciones locales de Smurfit Kappa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Auditorías de sostenibilidad de proveedores</li> <li>Participar en el desarrollo de la Certificación Forestal como miembros del Consejo de Administración Forestal (FSC) y del Programa para el Reconocimiento de la Certificación Forestal (PEFC)</li> <li>Membresía en WBCSD</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Soluciones de empaque que permiten la entrega segura de los productos de nuestros clientes</li> <li>Soluciones de empaque que reducen los residuos y mejoran la reciclabilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A través de nuestro modelo circular de negocio, reduciendo los costos e incrementando la eficiencia y los ingresos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nos aseguramos de que nuestros empleados sean plenamente conscientes de nuestro papel dentro de la cadena de valor circular</li> <li>Circulación de talento e ideas a lo largo de las operaciones y geografías para encontrar las mejores prácticas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación cuidadosa y creación de soluciones ganar-ganar por medio de circuitos cerrados de material</li> <li>Apoyar los ecosistemas de negocios locales a través de cadenas de suministro cortas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compartir nuestro conocimiento sobre sostenibilidad</li> <li>Identificar oportunidades para aumentar la circularidad y añadir valor en toda la cadena de valor</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Los beneficios de nuestras soluciones incluyen a todos en la cadena de valor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reducir el riesgo reputacional</li> <li>Racionalizar las cadenas de suministro para reducir el CO<sub>2</sub> y minimizar los residuos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hacer que los empleados se sientan incluidos y apreciados como parte de un equipo</li> <li>Nos esforzamos por garantizar que nuestros empleados puedan ser su auténtico yo en el trabajo cada día</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compartir el valor del crecimiento empresarial de Smurfit Kappa con las comunidades locales</li> <li>Promover el voluntariado de los empleados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Siempre que sea posible, adquirir productos y servicios de proveedores locales</li> <li>Mantener el flujo financiero a través de la economía local</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Empaque con diseño ecológico, aptos para un fin</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las innovaciones en empaques sostenibles ofrecen un atractivo retorno de la inversión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recompensamos y reconocemos la innovación entre nuestra fuerza de trabajo</li> <li>Nuestro enfoque de talento y desarrollo apoya una cultura de innovación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajamos con grupos comunitarios para asegurar que el trabajo que están haciendo deja un legado duradero y no es sólo una contribución única</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alentar a nuestros proveedores a ser innovadores en cuanto a productos y procesos</li> <li>Ayudar a probar y optimizar las soluciones antes de que salgan al mercado</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Más de 100 seminarios web en línea de Better Planet Packaging con clientes (véase la página 63)</li> <li>A finales de 2020, nuestra entrega de empaques certificados alcanzó el 93,8% (ver página 34)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informes de conformidad con el TCFD y comprometidos a alinear nuestro objetivo de CO<sub>2</sub> con SBTi</li> <li>Reducción del CO<sub>2</sub> fósil en un 37,3% (ver páginas 26-27)</li> <li>Reducción de la descarga de DQO en un 38,2% (ver páginas 26-27)</li> <li>Reducción de los residuos enviados a los rellenos sanitarios en un 23,7% (ver páginas 26-27)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formamos alianzas estratégicas clave con The Valuable 500 y Employers Network for Equality and Inclusion (ver páginas 54-57)</li> <li>Desarrollamos un enfoque en línea para nuestro programa de Aprendizaje y Desarrollo para garantizar el crecimiento personal continuo de los empleados</li> <li>Mejoramos nuestro TRIR en un 29% desde 2019 (ver página 59)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>€4,7 millones en inversiones sociales (ver página 61)</li> <li>€3 millones en varios proyectos relacionados con COVID-19</li> <li>2.400 horas de voluntariado</li> <li>1,2 millones de personas impactadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>99,8% de nuestra fibra producida y comprada con certificación CoC (ver páginas 26-27)</li> <li>46 actividades de auditorías de proveedores (ver página 71)</li> </ul>

## Evaluación de la Materialidad

# Evaluar lo que es importante

Para comprender los aspectos de sostenibilidad más relevantes para nuestras actividades empresariales y nuestros grupos de interés, llevamos a cabo un proceso de materialidad exhaustivo para evaluar los aspectos, el impacto que tenemos sobre ellos, y que ellos tienen sobre nosotros.

Reevaluamos qué aspectos son más importantes cada tres años para asegurarnos de que nuestra evaluación esté siempre actualizada. Nuestra actualización más reciente fue en 2019 e incluyó la participación de todos nuestros grupos de interés. Al identificar los aspectos materiales clave, podemos asegurar que nuestros informes y compromisos se centran en las áreas que afectamos.

### Tomar en Consideración todos los Aspectos

Para asegurar que nuestros aspectos materiales estén bien formados y sean relevantes, exploramos una gran cantidad de factores internos y externos. Un estudio documental incluye una evaluación de las políticas internas y las posiciones en áreas como Medio Ambiente, Forestal, Salud y Seguridad y Abastecimiento Sostenible y Responsable, planes estratégicos a largo plazo y el Código de Conducta. Para comprender el contexto más amplio de la sostenibilidad, los documentos externos revisados incluyen marcos de sostenibilidad, pares, publicaciones de la industria y regulación emergente.

Para el informe de 2020 hemos evaluado nuestra evaluación de la materialidad frente al impacto de COVID-19. Éste tiene un impacto sobre el aspecto de Salud y Seguridad que ha alcanzado una posición más alta en nuestra matriz.

### Participar con Nuestros Grupos de Interés

Los aspectos materiales identificados en la fase de investigación son validados mediante un proceso de participación de los grupos de interés. Entrevistamos a los grupos de interés externos y ofrecemos una encuesta en línea para nuestros propios empleados.

La encuesta de empleados cubrió una muestra representativa en ambas regiones y en todas las disciplinas.

Para comprender mejor los aspectos clave de sostenibilidad y cómo podemos tener un mayor impacto positivo en toda nuestra cadena de valor realizamos entrevistas con clientes, inversores y proveedores.

### Alineación con Marcos Externos

El proceso de materialidad emprendido está basado en el marco de sostenibilidad mundialmente reconocido, el Estándar de Principios AA1000 de Responsabilidad, y alineado con el marco de la Iniciativa Global de Presentación de Informes (GRI) y otros estándares de mejores prácticas, incluyendo CDP, el Índice FTSE4Good, la Junta de Estándares de Contabilidad de Sostenibilidad y el TCFD.

Hemos seguido la hoja de ruta de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) del WBCSD y las directrices de la GRI y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas para evaluar los ODS más relevantes para nuestra estrategia y aspectos materiales. Elegimos nuestros objetivos más relevantes de los ODS en función de dónde podemos tener el mayor impacto, ya sea minimizando nuestros impactos negativos o incrementando los impactos positivos.

Hemos trazado nuestros compromisos con los ODS en tres niveles:

- Smurfit Kappa impacta: Hemos establecido objetivos medibles para lograr el objetivo.
- Smurfit Kappa contribuye: Podemos haber fijado un objetivo medible y tenemos una contribución que aportar para la consecución del objetivo.
- Smurfit Kappa apoya: Al ser una empresa responsable apoyamos a la sociedad para lograr estos objetivos.

La justificación detrás de cada selección se ha explicado en las páginas 25-27, 47-49, 63-65.

## Nuestra Evaluación de Materialidad Tiene Tres Etapas



## Aspectos de Sostenibilidad Relevantes a Través de la Cadena de Valor

(los números hacen referencia a los aspectos materiales que se muestran a continuación)



### Materias Primas

- **Planeta**  
01, 03, 05
- **Gente**  
10, 11, 12
- **Negocio de Impacto**  
15

### Proveedores

- **Planeta**  
05
- **Gente**  
10, 11
- **Negocio de Impacto**  
14, 15, 17

### Operaciones de la Empresa

- **Planeta**  
02, 03, 04, 06, 07
- **Gente**  
09, 10, 11, 12
- **Negocio de Impacto**  
14, 15, 16

### Distribución

- **Planeta**  
03, 04
- **Gente**  
10, 11
- **Negocio de Impacto**  
16, 17

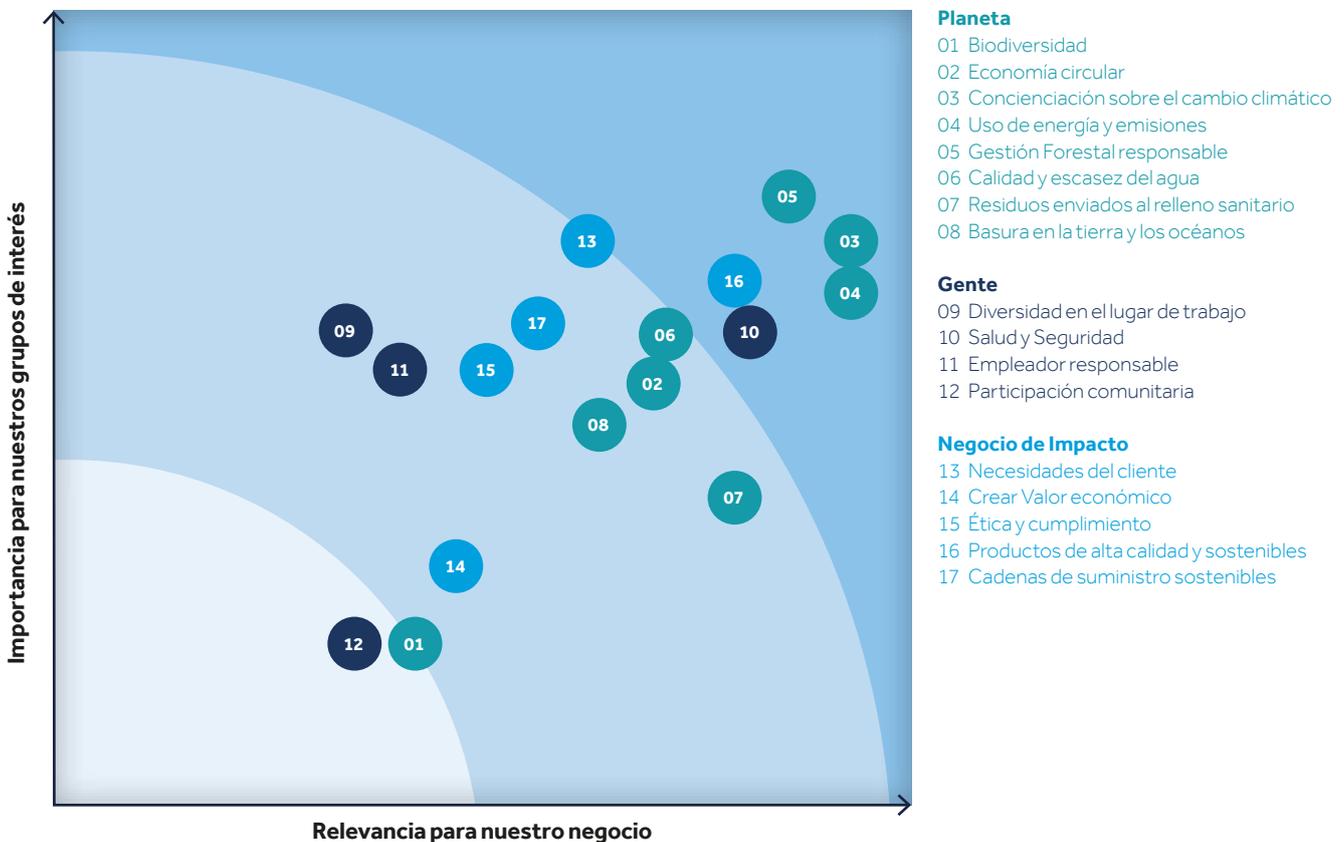
### Uso del Producto

- **Planeta**  
02, 03, 06, 07, 08
- **Gente**  
10, 11
- **Negocio de Impacto**  
15, 17

### Fin de Vida del Producto

- **Planeta**  
01, 02, 03, 08
- **Gente**  
12
- **Negocio de Impacto**  
16

## Aspectos de Importancia Material que Aborda Smurfit Kappa



### Planeta

- 01 Biodiversidad
- 02 Economía circular
- 03 Concienciación sobre el cambio climático
- 04 Uso de energía y emisiones
- 05 Gestión Forestal responsable
- 06 Calidad y escasez del agua
- 07 Residuos enviados al relleno sanitario
- 08 Basura en la tierra y los océanos

### Gente

- 09 Diversidad en el lugar de trabajo
- 10 Salud y Seguridad
- 11 Empleador responsable
- 12 Participación comunitaria

### Negocio de Impacto

- 13 Necesidades del cliente
- 14 Crear Valor económico
- 15 Ética y cumplimiento
- 16 Productos de alta calidad y sostenibles
- 17 Cadenas de suministro sostenibles

## Nuestra Estrategia

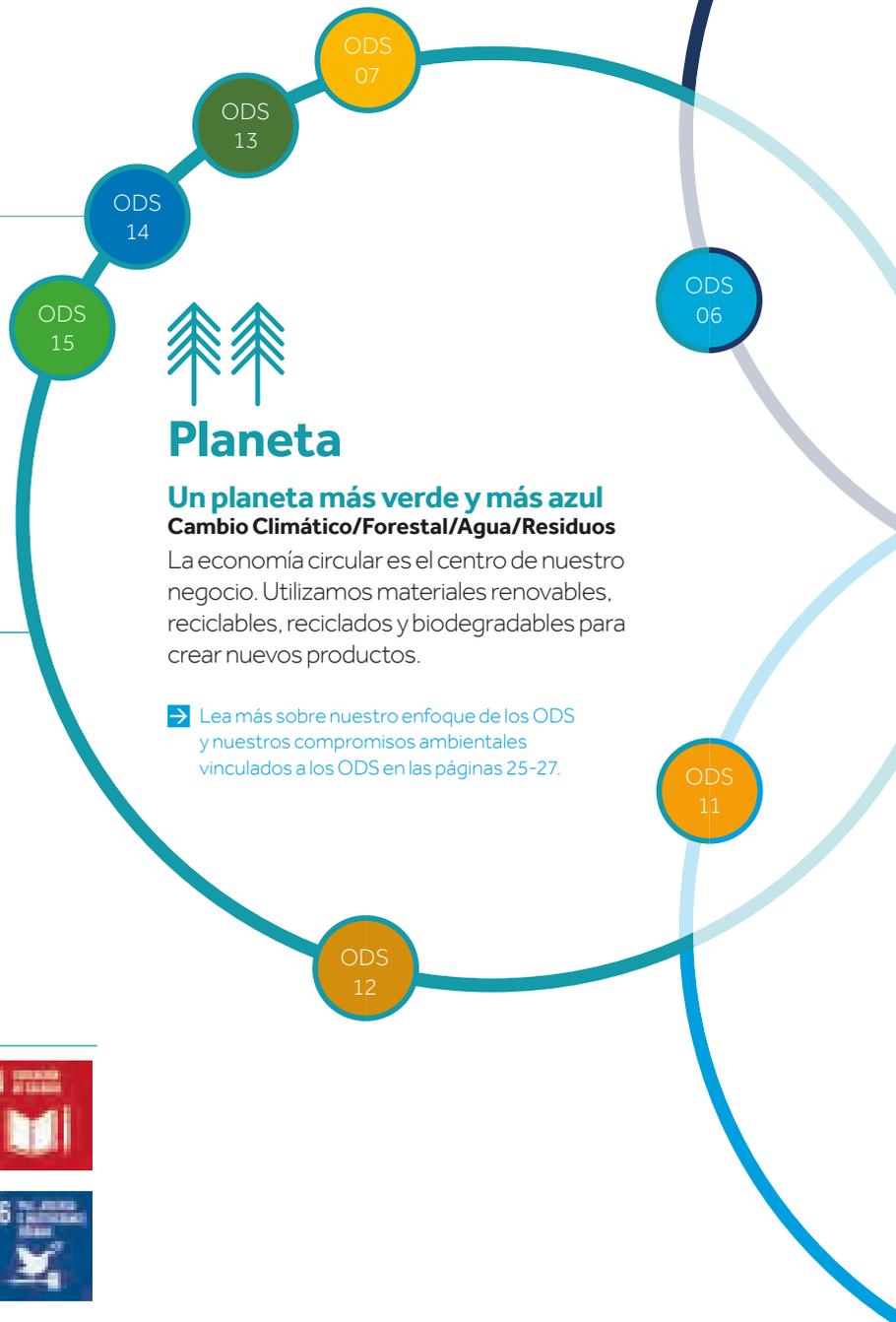
# Entregando para los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

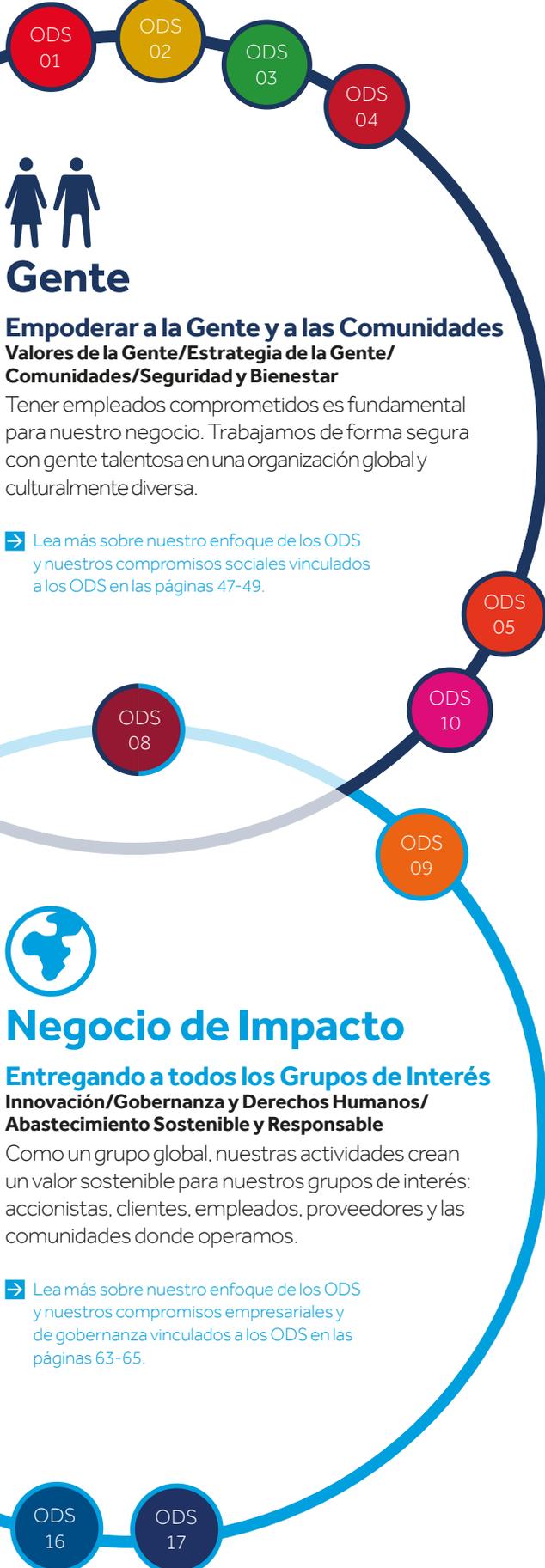
Como empresa líder en sostenibilidad, basamos nuestro objetivo de crecimiento sostenible en tres pilares: Planeta, Gente y Negocio de Impacto.

Esto significa: esforzarse continuamente por minimizar nuestro impacto ambiental y practicar una gobernanza responsable; tratar a nuestros grupos de interés con respeto; y crear un negocio de impacto a través de nuestros productos y procesos.

## Entregando para los ODS (Objetivos)

<p><b>Smurfit Kappa Impacta</b> Estos seis ODS han sido identificados como los Objetivos fundamentales donde Smurfit Kappa tiene el mayor potencial para influir y agregar valor. Smurfit Kappa ha establecido objetivos medibles dentro de su área de impacto para cada uno de estos Objetivos.</p>	
<p><b>Smurfit Kappa Contribuye</b> Estos cuatro ODS han sido identificados como Objetivos en los que las actividades de Smurfit Kappa tienen una contribución significativa para su logro. Tenemos compromisos dentro de nuestra área de impacto para estos Objetivos, pero reconocemos que un logro completo de estos Objetivos requiere de actividades de otros sectores de la sociedad.</p>	
<p><b>Smurfit Kappa Apoya</b> Como empresa sostenible y responsable, apoyamos en la entrega de cada uno de los ODS. Estos siete Objetivos son importantes para nosotros a través de nuestros valores y nuestra forma de trabajar, sin embargo, reconocemos que Smurfit Kappa por sí solo no puede impactar el cambio necesario para lograr estos Objetivos.</p>	





## Gente

### Empoderar a la Gente y a las Comunidades Valores de la Gente/Estrategia de la Gente/ Comunidades/Seguridad y Bienestar

Tener empleados comprometidos es fundamental para nuestro negocio. Trabajamos de forma segura con gente talentosa en una organización global y culturalmente diversa.

➔ Lea más sobre nuestro enfoque de los ODS y nuestros compromisos sociales vinculados a los ODS en las páginas 47-49.



## Negocio de Impacto

### Entregando a todos los Grupos de Interés Innovación/Gobernanza y Derechos Humanos/ Abastecimiento Sostenible y Responsable

Como un grupo global, nuestras actividades crean un valor sostenible para nuestros grupos de interés: accionistas, clientes, empleados, proveedores y las comunidades donde operamos.

➔ Lea más sobre nuestro enfoque de los ODS y nuestros compromisos empresariales y de gobernanza vinculados a los ODS en las páginas 63-65.

## Planeta

### Forestal

Balanceamos el uso de fibras vírgenes y recicladas para mantener un equilibrio positivo y sostenible de materias primas renovables. Nos hemos comprometido a una completa cadena de abastecimiento y fabricación certificada en Cadena de Custodia, desde las fibras hasta las soluciones de empaque.

➔ Más información en las páginas 34-37

### Residuos

Nuestros productos están diseñados específicamente para proteger los bienes que contienen. Nuestra principal materia prima es circular por naturaleza, y nos esforzamos por eliminar todos los residuos y seguir eliminando los elementos lineales restantes de nuestros procesos.

➔ Más información en las páginas 42-45

### Cambio Climático

Estamos intensificando nuestra ambición con sistemas de producción de bajo nivel de carbono y energéticamente eficientes, y aumentando nuestro uso de combustibles renovables. Estamos apuntando a las emisiones de carbono Netas Cero para 2050. También ofrecemos a nuestros clientes soluciones de empaque optimizadas que les ayudan a reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> en su cadena de valor.

➔ Más información en las páginas 30-33

### Agua

Estamos comprometidos con la administración responsable del agua. Centramos nuestros esfuerzos en mejorar continuamente la calidad del agua que descargamos, reducir nuestro consumo de agua y en comprender los riesgos asociados con la disponibilidad de agua en las áreas donde operamos.

➔ Más información en las páginas 38-41

## Gente

### Estrategia de la Gente

Los empleados que encuentran significado en el trabajo son más felices, más productivos y más comprometidos. Es por eso que estamos desarrollando constantemente nuestra Estrategia de la Gente. Creemos que nuestros empleados son el corazón latente de nuestro negocio y al empoderarlos para crecer y desarrollar sus carreras, todos ellos se sentirán una parte valiosa de la organización.

➔ Más información en las páginas 54-57

### Valores de la Gente

Respalamos los principios de respeto a los derechos humanos, la libertad de asociación, compensación justa y diversidad, independientemente de la edad, discapacidad, fe, género, orientación sexual o identidad de género, unión civil o conyugal, responsabilidades parentales a raza (color, origen étnico o nacional, nacionalidad).

➔ Más información en las páginas 52-53

### Salud y Bienestar

La seguridad es uno de nuestros valores fundamentales. Nuestro enfoque de la seguridad sigue siendo recompensado, con reducciones adicionales en todos nuestros indicadores clave, a medida que nos esforzamos por alcanzar nuestro objetivo de cero accidentes.

➔ Más información en las páginas 58-59

### Comunidades

Estamos orgullosos de apoyar a las comunidades en las que operamos. Nuestro objetivo es hacer cambios positivos y duraderos en las comunidades. Lo hacemos centrándonos en áreas como la educación, la generación de ingresos, la colaboración y participación.

➔ Más información en las páginas 60-61

## Negocio de Impacto

### Innovación

Ofrecer un empaque a la medida y apto para su fin es el centro de nuestro eco-diseño. Vinculamos los datos, la ingeniería y el pensamiento creativo a lo largo de la cadena de valor de los productos empacados, desde las soluciones de empaque hasta nuestra cadena de suministro y procesos.

➔ Más información en las páginas 66-67

### Gobernanza y Derechos Humanos

Smurfit Kappa apoya el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y se compromete a promover sus 10 principios de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Como parte de esto, Smurfit Kappa informa de manera transparente sobre sus actividades y su desempeño en estas áreas.

➔ Más información en las páginas 68-69

### Abastecimiento Sostenible y Responsable

Compartir nuestros conocimientos, experiencia y experticia en materia de sostenibilidad con nuestros proveedores aumenta la sostenibilidad de toda nuestra cadena de valor. Para poder crecer de manera sostenible nuestro negocio, nuestros materiales, bienes y servicios, deben tener la calidad y el costo adecuados, pero también deben ser obtenidos de manera segura y responsable.

➔ Más información en las páginas 70-71

## Planeta

# Un planeta más verde y más azul

Durante muchos años, nuestras operaciones han sido diseñadas en un modelo de economía circular. Esto significa buscar soluciones de circuito cerrado, maximizar la eficiencia de los recursos y minimizar los residuos, incluyendo las emisiones de CO<sub>2</sub>. También significa suministrar empaques que protejan los productos de nuestros clientes y eviten los residuos de empaques y la basura. En 2020, incrementamos nuestra contribución apuntando a las emisiones Netas Cero de CO<sub>2</sub> para 2050.



Empaques vendidos con certificación CoC

93,8%

Reducción relativa de los residuos enviados al relleno sanitario

-23,7%

Reducción de las emisiones relativas de CO<sub>2</sub> (desde 2005)

-37,3%

## En esta sección

Cambio Climático	30
Forestal	34
Agua	38
Residuos	42

### Principios Fundamentales

Operamos un modelo de negocio circular utilizando principalmente materia prima fibrosa reciclada. La materia prima fibrosa virgen que utilizamos es renovable y de origen sostenible. Reutilizamos o reciclamos corrientes secundarias y usamos energía renovable y nos esforzamos por la eficiencia energética donde podemos. Este enfoque circular aumenta la productividad de los recursos, aumentando nuestra competitividad.

Nuestro modelo de negocio circular comienza con materias primas primarias sostenibles. Nuestro enfoque integrado a la responsabilidad del productor y el reciclaje de papel significa que el 75% de nuestra materia prima es fibra reciclada. Utilizamos subproductos orgánicos como biocombustible, hacemos circular nuestras aguas de proceso tantas veces como podemos, y colaboramos con organizaciones locales para encontrar usos alternativos para los rechazos que recibimos con nuestras entregas de papel recuperado, que no podemos utilizar en nuestros procesos.

En nuestra fase de desarrollo de productos, trabajamos para lograr sinergias dentro de toda la cadena de valor. Por ejemplo, al utilizar soluciones de empaque de un solo material, creamos eficiencias en las líneas de empaque de nuestros clientes, y mejoramos la reciclabilidad del empaque después de su uso.

Las plantaciones forestales en sí mismas son un sistema de circuito cerrado, fundamental para el clima local y los sistemas de agua. Cuando se gestionan de forma sostenible, también proporcionan materias primas para la industria y empleo.

### Logros Clave en 2020

Hemos establecido nuevos y ambiciosos objetivos como parte de nuestra iniciativa Better Planet 2050, que incluye emisiones Netas Cero de CO<sub>2</sub>, siendo los primeros entre nuestros pares de la industria. También aumentamos nuestro objetivo intermedio de lograr una reducción del 55% en la intensidad en nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> para 2030, en comparación con 2005. En 2020, nuestro

progreso constante respecto a nuestro objetivo de CO<sub>2</sub> alcanzó un 37,3% de reducción en la intensidad desde 2005, nuestro año de referencia.

➔ [Leer más en las páginas 31-32](#)

A medida que buscamos proporcionar garantías sobre el origen sostenible de la materia prima que utilizamos, aumentamos nuestro objetivo de entregas de empaques certificados en Cadena de Custodia de los clientes al 95% y alcanzamos un nivel del 93,8% en 2020.

➔ [Leer más en las páginas 34-35](#)

Los niveles de intensidad de la Demanda Química de Oxígeno en nuestra descarga de agua se redujeron aún más en 2020, alcanzando una reducción del 38,2% desde 2005 frente a nuestro objetivo del 60% para 2025. Aunque somos más un procesador de agua que un consumidor de agua, estamos comprometidos con la administración sostenible del agua e introdujimos un objetivo de reducción en la intensidad del consumo de agua para nuestros molinos de papel del 1% anual.

➔ [Leer más en las páginas 39-41](#)

Hemos hecho progresos significativos en la reducción de la cantidad de residuos que enviamos a rellenos sanitarios, logrando una reducción del 23,7% de los residuos por tonelada de papel producida en 2020, en comparación con 2013. Estamos apuntando a una reducción del 30% para 2025.

➔ [Leer más en las páginas 42-43](#)

Completamos una inversión de €134 millones en una nueva caldera de recuperación en nuestro Molino de Pulpa Smurfit Kappa Nettingsdorf en Austria, el cual reducirá nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> en 40.000 toneladas.

Una nueva prensa de lodos de residuos en nuestra planta Smurfit Kappa Cali en Colombia redujo en un 47% los residuos enviados al relleno sanitario.

➔ [Leer más en la página 43](#)

## Entregando para los ODS

### Smurfit Kappa Impacta

Smurfit Kappa tiene un impacto directo en los recursos de agua limpia, la energía asequible y renovable, y en la biodiversidad y los ecosistemas forestales. A través de nuestros esfuerzos para reducir el impacto climático de nuestras operaciones así como de nuestros productos que ayudan a nuestros clientes a reducir los impactos climáticos en su cadena de suministro, contribuimos a la acción climática global. Suministrando a nuestros clientes con soluciones de empaque sostenible que protegen sus productos de los daños e informar a los consumidores de su contenido, somos parte de las cadenas de consumo y producción responsables. Hemos establecido objetivos medibles en todas estas áreas.



### Smurfit Kappa Apoya

Smurfit Kappa apoya a las comunidades locales a través de sus operaciones de reciclaje de papel, y es parte de las infraestructuras para comunidades sostenibles. Al sustituir los empaques de plástico, nuestros productos ayudan a prevenir la entrada de basura plástica en los cuerpos de agua y dañar los ecosistemas acuáticos, y nuestra iniciativa de Better Planet Packaging ayuda a aumentar la conciencia en esta área.



## Respondiendo a Nuestros Grupos de Interés

### Cambio Climático

#### Lo que creemos

Estamos abordando nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> mejorando nuestra eficiencia energética, así como pasando de los combustibles fósiles a la energía de base biológica. Además, estamos mejorando la eficiencia de los recursos cuando producimos productos de papel y optimizando el uso de las corrientes residuales de materia prima, como el licor negro, en la producción de bioenergía. La economía circular es una oportunidad para nuestro negocio ya que buscamos utilizar los recursos de manera eficiente, especialmente en la producción de energía y en la creación de soluciones de empaque innovadoras. Recopilamos datos de sostenibilidad en la innovación y diseño de productos, desarrollamos herramientas y servicios de apoyo, y creamos soluciones de empaque para los clientes que reduzcan su huella de carbono.

#### Lo que nuestros grupos de interés esperan de nosotros

La fabricación de papel es intensiva en energía, y nuestros grupos de interés, en particular clientes e inversores, esperan que abordemos el cambio climático de manera responsable y proporcionemos informes de progresos detallados. Sin embargo, podemos tener un impacto significativo en la cadena de valor a través de soluciones de empaque inteligentes que pueden reducir significativamente las emisiones de nuestros clientes.

#### Nuestros compromisos

**Compromiso #1:** Una reducción relativa del 55% en las emisiones de CO<sub>2</sub> basadas en combustibles fósiles en los Alcances 1 y 2 en nuestro sistema de molinos en comparación con los niveles de 2005 para el 2030. Alcanzar al menos Cero Neto para 2050.

**Compromiso #2:** Colaborar con los clientes para determinar la huella de carbono del ciclo de vida del empaque.

### Forestal

La promoción de la gestión forestal sostenible implica la gestión de los suministros de fibra sostenible y renovable, protegiendo al mismo tiempo la biodiversidad y los ecosistemas, así como creando empleo en las zonas rurales. Las fibras de madera pueden ser recicladas hasta ocho veces al producir empaque a base de papel. Utilizando tanto las fibras recicladas y vírgenes en la producción, entregamos empaques aptos para un fin con la mejor huella ambiental general. Comunicarnos de manera transparente sobre el origen sostenible de nuestras fibras.

A medida que el consumo creciente aumenta la presión sobre los recursos, nuestros grupos de interés valoran cada vez más el consumo sostenible, la integridad de origen, el reciclaje y evitar los residuos de empaque. La gestión forestal sostenible y el uso de fibras recicladas están en el centro de las expectativas de los productos a base de papel.

**Compromiso #1:** Toda la fibra producida y comprada tiene certificación de CoC bajo FSC, PEFC o SFI (Iniciativa Forestal Sostenible).

**Compromiso #2:** Al menos el 95% de nuestros empaques están certificados en CoC certificados bajo FSC, PEFC o SFI.

**Compromiso #3:** Todos los sitios de producción utilizan los estándares de FSC, PEFC y/o SFI CoC.

### Agua

Más del 90% del agua que usamos es devuelta a la naturaleza en buenas condiciones, y el resto es emitida al aire durante el proceso o está vinculado al producto. Centramos nuestros esfuerzos en mejorar aún más la calidad del agua que descargamos, disminuir nuestro consumo de agua y comprender los riesgos asociados con la disponibilidad y el uso del agua en las áreas donde operamos. Esta estrategia nos posiciona bien para lograr un cambio positivo a nuestros procesos y el medio ambiente.

Los grupos de interés solicitan cada vez más información sobre nuestra administración responsable del agua que abarca nuestra producción de papel y empaques, así como nuestras cadenas de suministro. Nuestra huella hídrica clave consiste en la fabricación de papel y la gestión de bosques y plantaciones.

**Compromiso #1:** Reducir el contenido orgánico del agua devuelta al medio ambiente desde nuestros molinos (DQO) en un 60% en comparación con los niveles de 2005 para el 2025.

**Compromiso #2:** Realizar evaluaciones del impacto ambiental del uso del agua de nuestros molinos de papel (donde sea relevante) y desarrollar mediciones del uso del agua.

**Compromiso #3:** Al menos un 1% de reducción en la intensidad anual del consumo de agua por nuestro sistema global de molinos de papel y cartón con 2020 como año de referencia.

### Residuos

Creemos que la economía circular es el modelo de negocio para el futuro, y que tenemos un importante papel que desempeñar en ella. Nuestros productos están diseñados para prevenir la pérdida y el daño de los bienes de consumo que protegen. Nuestro empaque es producido eficientemente y está "ponderado correctamente" para optimizar el uso de los recursos y minimizar los residuos, y está hecho de fibras 100% renovables y reciclables. Una vez que las fibras se agotan, generalmente se utilizan para la generación de energía o en la agricultura.

Evitar los residuos de productos y empaques de los clientes, la economía circular y el uso eficiente de las materias primas son aspectos materiales para nuestros grupos de interés, y muchos de nuestros clientes han establecido objetivos para reducir los residuos.

**Compromiso #1:** Reducir los residuos enviados al relleno sanitario en un 30% por tonelada de producto producido por nuestro sistema de molinos en comparación con los niveles de 2013 para 2030.

**Progresos realizados en 2020**

**Progresos realizados:** Desde 2005, hemos alcanzado una reducción del 37,3%. En 2020, Smurfit Kappa se compromete a alinear su objetivo de CO<sub>2</sub> con la iniciativa Science Based Target y también a apoyar las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre la Divulgación Financiera Relacionadas con el Clima.

**Progresos realizados:** Nuestro conjunto de herramientas que ayudan a determinar la huella de carbono de los empaques de nuestros clientes se utilizaron, en promedio, 11.000 veces al día.

➔ [Leer más sobre nuestro progreso en las páginas 30-33](#)

**Entregando para los ODS**

Como una empresa de fabricación intensiva en energía que utiliza recursos naturales, Smurfit Kappa tiene un impacto directo en las energías asequibles y renovables. A través de nuestros esfuerzos para reducir el impacto climático de nuestras operaciones así como nuestros productos que pueden ayudar a nuestros clientes a reducir los impactos climáticos en su cadena de suministro, podemos contribuir a la acción climática global.

Smurfit Kappa contribuye a la realización de los siguientes ODS y objetivos:



7.2, 7.3 y 7.A 12.6 13.1, 13.3

**Alcance**

- Esta área prioritaria cubre el uso de la energía, el cambio climático y las emisiones de gases de efecto invernadero. Nuestra presentación de informes cubre nuestras operaciones, de puerta a puerta.
- Todas las emisiones de CO<sub>2</sub> de nuestros molinos de papel y cartón relacionadas con la producción de papel y cartón.
- Sólo se tiene en cuenta la producción de papel y cartón dado que sus emisiones de CO<sub>2</sub> fósil son el 80% en comparación con nuestras operaciones de conversión y su posterior contribución a las emisiones de CO<sub>2</sub> de combustibles fósiles.
- Para las emisiones del Alcance 3, actualmente estamos evaluando el transporte en Europa y Colombia. Actualmente estamos evaluando en profundidad nuestras emisiones de Alcance 3 y esperamos que ésta evaluación se finalice a más tardar en 2022. Como estamos altamente integrados desde el abastecimiento de nuestras materias primas clave hasta la producción de nuestros propios productos, creemos que las emisiones del Alcance 3 son relativamente bajas en comparación con nuestras emisiones de Alcance 1 y 2.

**Progresos realizados:** Seguimos produciendo y comprando el 99,8% de nuestras fibras bajo sistemas de gestión de origen de la fibra que están certificadas con CoC en 2020. Esto está dentro de nuestro margen de variación del 1%.

**Progresos realizados:** 93,8% de soluciones de empaques vendidas con certificación en Cadena de Custodia en 2020.

**Progresos realizados:** Todos los sitios de producción utilizan los estándares de FSC, PEFC y/o SFI CoC.

➔ [Leer más sobre nuestro progreso en las páginas 34-37](#)

Como empresa de empaques a base de papel que utiliza fibras recicladas y vírgenes como su materia prima clave, Smurfit Kappa tiene un impacto directo en poner fin a la deforestación y el apoyo a la biodiversidad y los ecosistemas forestales.

Las acciones forestales y de abastecimiento sostenible de fibra de Smurfit Kappa impactan en los siguientes ODS y objetivos:



12.2, 12.4, 12.5 y 12.6 13.1 15.1, 15.2, 15.3, 15.5 y 15.8

- Esta prioridad estratégica cubre el manejo forestal, la biodiversidad, el abastecimiento de fibras, y la comunicación de cómo usamos las fibras sostenibles a través de Cadenas de Custodia certificadas.
- Nuestros informes abarcan todas nuestras propias operaciones y productos.

**Progresos realizados:** Desde 2005, alcanzamos una reducción del 38,2%.

**Progresos realizados:** Durante 2020 y el primer trimestre de 2021, se evaluaron dos nuevos sitios. Todos los sitios relevantes han sido evaluados.

**Progresos realizados:** Nuevo objetivo, el primer informe de nuestros progresos será en 2022 sobre el año 2021.

➔ [Leer más sobre nuestro progreso en las páginas 38-41](#)

El agua es un elemento crítico en la producción de pulpa de madera y fibras de papel recuperado y en la formación del papel. Al devolver el agua a la naturaleza, Smurfit Kappa tiene un impacto directo en los recursos de agua limpia.

Las prácticas de gestión del agua de Smurfit Kappa impactan los siguientes ODS y objetivos:



6.1, 6.2, 6.3, 6.4 y 6.6 12.2, 12.4 y 12.6

- Esta área prioritaria cubre la captación y el vertimiento del agua hacia y desde nuestros procesos. Los datos cubren todos los molinos de papel y cartón de Smurfit Kappa que descargan el agua producida a través del proceso directamente a los cuerpos de agua. Los molinos que hacen tratar su agua de proceso externamente no se incluyen.
- Sólo se tiene en cuenta la producción de papel y cartón porque esto contribuye al 95% de todas las descargas orgánicas y el 98% de la captación total de agua.
- Nuestro objetivo se establece frente a la Demanda Química de Oxígeno (DQO) en el agua que es un indicador del contenido orgánico en el agua.

**Progresos realizados:** Desde 2013, alcanzamos una reducción del 23,7%.

➔ [Leer más sobre nuestro progreso en las páginas 42-45](#)

Como empresa de empaque a base de papel que utiliza fibras recicladas como su materia prima clave y que produce soluciones de empaque que son reciclables y recicladas, y que ayudan a reducir el residuo de los bienes que contienen, Smurfit Kappa tiene un impacto directo en el consumo y la producción responsables.

El modelo de negocio circular de Smurfit Kappa y el diseño del empaque impactan los siguientes ODS y objetivos:



12.2, 12.3, 12.4, 12.5 y 12.6

- Esta área prioritaria cubre los residuos no peligrosos (recuperados y enviados a rellenos sanitarios) y los residuos peligrosos generados en los procesos de fabricación de Smurfit Kappa.
- Nuestro objetivo se establece frente a los residuos enviados al relleno sanitario de nuestros molinos de papel y cartón por tonelada de papel producida.
- La cantidad de residuos peligrosos generados en nuestros procesos de producción son muy bajos y dependen de actividades locales como la construcción o cambio de bombillas in situ. Por lo tanto, no tenemos un objetivo establecido para los residuos peligrosos.

## Planeta continuación

La Agenda de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible de 2030 llama a la acción a través de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, y tanto el Acuerdo Climático de París como la UE establecen duros objetivos de carbono. Para 2030, el Acuerdo de París tiene como objetivo limitar el cambio climático a menos de 2°C y la UE se compromete a reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> en un 55% en comparación con 2005 para 2050. Para lograr esto se requiere un cambio de los modelos económicos lineales a los circulares, creando una era de oportunidades y una necesidad para la innovación. Al mismo tiempo, todas las partes de la sociedad necesitan establecer objetivos comunes. Con su ambición Cero Neto, Smurfit Kappa está bien situado para hacer realidad estos objetivos.

La circularidad ha sido nuestro modelo de negocio desde nuestros inicios, por lo que somos líderes mientras la economía circular se generaliza. Nuestras operaciones en 35 países, y 356 sitios de producción en Europa y las Américas, influyen en toda la cadena de valor de los bienes empacados. Impulsamos un cambio positivo desde el abastecimiento sostenible y responsable de materias primas hasta la minimización del impacto operativo y la reducción de las huellas ambientales de nuestros clientes.

Nuestra estrategia de sostenibilidad ambiental se centra en cuatro áreas principales: Cambio Climático, Forestal, Agua y Residuos. Estas prioridades estratégicas cubren los aspectos ambientales más relevantes de acuerdo con las expectativas de nuestro negocio y de los grupos de interés. Abarcan la biodiversidad, la economía circular, la concientización sobre el cambio climático, el uso de la energía y las emisiones, contaminantes al aire, la basura en la tierra y los océanos, la gestión forestal responsable, la calidad y la escasez de agua, así como los residuos enviados a los rellenos sanitarios.

### Riesgos y Desafíos: Límites de los Recursos

Nuestro desafío es crear valor dentro de los límites de los recursos naturales, maximizando la productividad de los recursos y minimizando nuestra huella ambiental.

### Cambio Climático

El cambio climático es uno de los más grandes desafíos que enfrenta la sociedad. Nuestros grupos de interés están buscando alternativas de bajo carbono, y por lo tanto, creamos empaques que son circulares por naturaleza.

El cambio climático tiene el potencial de impactar nuestras operaciones comerciales de varias maneras. Hemos identificado, evaluado y respondido a los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y nuestros riesgos físicos y de transición identificados, se han detallado en nuestra respuesta a CDP sobre el Cambio Climático. Los patrones climáticos extremos pueden afectar a nuestras operaciones y a la cadena de suministro, impactando potencialmente en los bosques, el agua, el clima, la regulación y los impuestos sobre el carbono, y la disponibilidad y asequibilidad de la energía.

Las plantaciones forestales desempeñan un papel importante en la resistencia ambiental. Por lo tanto, necesitamos promover bosques sanos y gestionar estos recursos de manera sostenible. La sequía, las inundaciones y las restricciones locales en el uso del agua pueden limitar nuestro acceso al agua, por lo que hemos estado llevando a cabo evaluaciones del riesgo del agua en nuestros molinos de papel.

Además, la fabricación de papel es intensiva en energía, con un riesgo de fuga de carbono si no se aplican sistemáticamente las políticas de emisión. Reconocemos que el cambio climático sólo se frenará o detendrá con una economía mundial baja en emisiones de carbono, y como hacemos el 78%

de nuestro negocio en Europa, apoyamos plenamente el Acuerdo Verde de la UE (EU Green Deal). Sin embargo, para mantener la competitividad global, deben existir medidas contra la "fuga de carbono": empresas que se trasladan a zonas con políticas de carbono más débiles.

La Hoja de Ruta de la Industria de Fibras Forestales 2050 para una bioeconomía baja en carbono muestra que una reducción de CO<sub>2</sub> del 50%- 60%, en comparación con los niveles de 1990, es posible para nuestro sector, basándose en las tecnologías disponibles y emergentes. Para alcanzar una reducción del 80% o más para 2050, las tecnologías de ruptura deben estar disponibles para 2030.

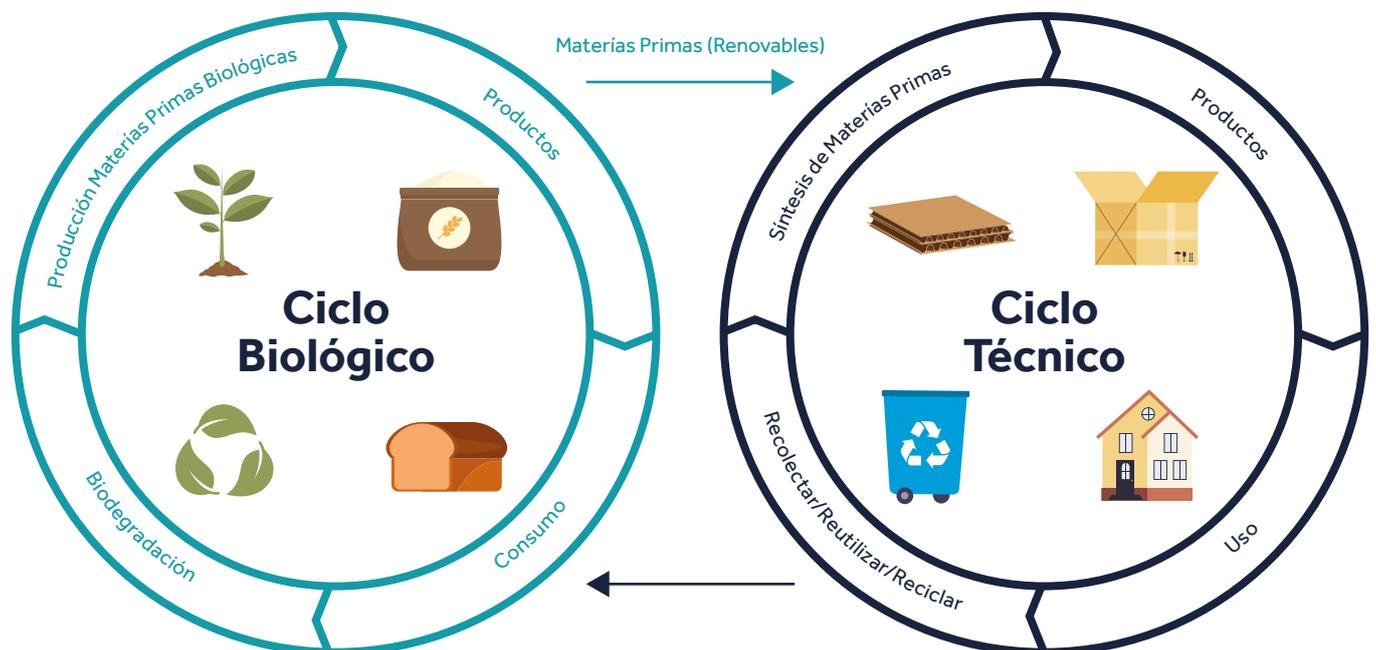
### Escasez de Recursos

Nuestros grupos de interés esperan que Smurfit Kappa utilice las materias primas sostenibles de manera eficiente, especialmente los bosques y la materia prima fibrosa. Detener la deforestación es una preocupación especial para las empresas proveedoras de bienes de consumo y alimentos que abordan este tema en sus cadenas de suministro. Smurfit Kappa se compromete a abastecerse sólo de madera y fibra sostenibles.

Para disminuir las emisiones de CO<sub>2</sub> fósil debemos pasar a la energía renovable. Sin embargo, los incentivos gubernamentales que fomentan el uso de la biomasa para la energía podrían dar lugar a una mayor competencia y a un mayor costo de las materias primas, lo que colocaría a los empaques de papel en una desventaja competitiva.

El reciclaje y reciclabilidad de los empaques siguen siendo un gran interés para nuestros grupos de interés. Los empaques a base de papel ocupan una buena posición aquí con sus tasas de recolección del 91,6% y las tasas de reciclaje del 84,2% en Europa.

## La Economía Circular



La escasez de agua sigue siendo una preocupación. Los recursos de agua dulce no están distribuidos uniformemente a nivel mundial, y la actividad humana sigue degradando su calidad.

Nuestras evaluaciones de riesgo del agua y otras medidas confirmaron que el uso del agua de nuestros molinos no tiene ningún impacto en la disponibilidad de agua para las zonas vecinas.

### Oportunidades: Integrar la Circularidad

Una parte de la circularidad es conocer la fuente de nuestras materias primas y devolverlas al ciclo de producción. Dependemos de los recursos naturales, por lo que nuestro objetivo es hacer que nuestras operaciones sean restaurativas minimizando los residuos y mejorando la eficiencia. Obtenemos los materiales naturales de forma responsable, reemplazando y reutilizando los recursos y trabajando con nuestros socios para ofrecer mejores resultados circulares.

El uso de fibras de madera renovable nos hace parte de los ciclos biológicos y técnicos de la economía circular (diagrama en la página 28). El ciclo biológico se denomina bioeconomía, y abarca la producción y la captura del máximo valor de los recursos biológicos renovables, incluida su reutilización, reciclaje y retorno sostenible a través de la biodegradación. El ciclo técnico abarca la circularidad de los recursos procesados principalmente los no renovables. El papel y los empaques a base de papel están involucrados en ambos ciclos y se mueven entre ellos.

### Parte de la Bioeconomía

También recuperamos los empaques de papel de nuestros clientes, haciendo que nuestra producción de empaques forme parte del final de la vida útil de nuestro producto. Para nosotros, la eficiencia del material significa que estamos reciclando nuestras fibras el mayor tiempo posible, produciendo

prácticamente nuevos empaques a partir de empaques viejos. Sin embargo, como materia prima natural y orgánica, las fibras de madera pierden su calidad después de una cantidad de veces recicladas. Existimos tanto en la bioeconomía como en los ciclos técnicos de la economía circular, lo que nos convierte en un usuario eficiente de materia prima renovable sostenible.

Las fibras vírgenes utilizadas por la industria papelera provienen principalmente de la cosecha de árboles jóvenes para apoyar el crecimiento forestal, o como astillas de madera de los aserraderos, ambas totalmente renovables, sostenibles y reutilizables.

Un total del 75% de nuestra materia prima es fibra reciclada – el 25% restante proviene de plantaciones forestales gestionadas de forma sostenible a través de cadenas de suministro certificadas en Cadena de Custodia. Los empaques a base de papel tienen la tasa de reciclaje más alta que cualquier otro empaque. Los árboles secuestran el carbono atmosférico, que permanece secuestrado en nuestras fibras. Las plantaciones forestales también contribuyen al ciclo del agua regulando el clima y purificando el agua. También abastecen a la industria local y proporcionan empleo.

Smurfit Kappa participa en la gestión forestal sostenible a través de sus propios bosques y plantaciones, y sólo se abastece de fibras procedentes de plantaciones forestales gestionadas de forma sostenible.

### Cerrar los Circuitos

Trabajamos continuamente hacia la eficiencia de los materiales, y nuestro objetivo es utilizar todos nuestros subproductos de producción nosotros mismos, o encontrar sinergias con los vecinos y las comunidades locales. Los recortes de papel de las operaciones de corrugado y conversión son

devueltos a nuestros molinos de papel. Los subproductos orgánicos (corteza de madera, partículas y licor negro) son utilizados como biocombustible. Trabajamos con organizaciones locales que pueden utilizar otros materiales, por ejemplo, algunos lodos del tratamiento de aguas se convierten en mejoradores del suelo en la construcción de carreteras, y los residuos de cenizas pueden ser utilizados en la industria del cemento.

Reciclamos nuestras aguas de proceso varias veces, e invertimos en las mejores prácticas de tratamiento de aguas. El biogás obtenido de esta forma se convierte en combustible para nuestras plantas Combinadas de Calor y Energía. En algunos sitios trabajamos con las comunidades locales, enviando nuestro efluente a las plantas municipales locales de tratamiento de agua, donde puede reemplazar los nutrientes necesarios.

### Reducir las Fugas

Las tasas de recolección de empaques a base de papel fueron más altas que las de cualquier otro material de empaque, con un 91,6% en 2018. La fuga de material ocurre cuando los productos usados no son reciclados, sino que terminan en un relleno sanitario o como basura.

El papel se beneficia de ser relativamente fácil de reciclar para los consumidores. Trabajamos con las municipalidades y los minoristas para recolectar los empaques de papel desechados para su reciclaje, y la demanda de esto está aumentando constantemente. Nuestros empaques aptos para un fin evitan el exceso de empaque y los residuos, y ofrecemos soluciones de empaque de un solo material de cartón corrugado y papel, facilitando el reciclaje. Eventualmente regresa al ciclo biológico, y si no regresa al circuito de reciclaje, puede ser quemado, liberando sólo la cantidad de CO<sub>2</sub> que capturó mientras crecía, o se degrada naturalmente, reduciendo la huella ambiental de la fuga.

## Bioeconomía Ingeniosa y Pensamiento Circular

**Creemos que todas las mejoras ambientales son importantes, y fomentamos soluciones locales. Nuestro molino de papel Smurfit Kappa en Piteå, Suecia, y las plantas de cartón corrugado en Bogotá y Medellín, Colombia, han sido creativas en sus esfuerzos por trabajar mejor para el ambiente.**

La resina de pino crea una corriente secundaria de aceite de pino (tall oil). Este aceite es utilizado en la producción de biodiésel, un combustible no fósil ecológico y sostenible con menores emisiones de CO<sub>2</sub> que el diésel regular. Las maderas de pino varían en la cantidad de aceite de resina que pueden producir y una parte se pierde ya que todo pasa por el mismo proceso. En el molino de Smurfit Kappa Piteå, el equipo ideó una gama de soluciones ingeniosas: desde

una cámara en la ventana de la caldera de recuperación para que el operador pueda controlar la cantidad de aceite de resina; para monitorear el balance de pH y la temperatura. El jabón de tall oil debe descomponerse para extraer el aceite útil, por lo que se creó un nuevo producto a medida para hacer esto, aumentando la eficiencia de extracción del 33% al 47%. Más aceite de resina significa más biodiésel.

En Colombia, dos proyectos están utilizando agua de lluvia para lograr nuestro objetivo de reducción de 1% por año en el consumo de agua.

En la planta Smurfit Kappa Medellín, el almacenamiento de agua de lluvia ha aumentado de 15m<sup>3</sup> a 39m<sup>3</sup>, y ahora es el suministro preferencial para la caldera, sólo cambiando al acueducto municipal si este se seca.

En Corrugado Bogotá, el agua de lluvia fue recogida del área abierta de vehículos y tratada antes de ser utilizada en la planta. Se invirtieron €7.000, lo que supuso la recuperación de 60m<sup>3</sup> de agua al mes. Este proyecto ganó el Premio a la Excelencia Ambiental Elite de Bogotá por generar desarrollo sostenible.

Molino de papel Smurfit Kappa Piteå, Suecia.



# Cambio climático

Minimizar el uso de energía y pasar de los combustibles fósiles a las fuentes renovables, incluida la biomasa, son elementos fundamentales de nuestra estrategia de Cambio Climático cuyo objetivo es reducir nuestras emisiones fósiles de acuerdo con el Acuerdo de París, alcanzando al menos Cero Neto para 2050.

Mitigar el Cambio Climático es el tema más urgente de nuestro tiempo y nuestra estrategia es reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> fósil a lo largo toda nuestra cadena de valor. Nuestro impulso por la eficiencia energética reduce el impacto climático y reduce los costos. Alineando nuestra estrategia de Cambio Climático con los ODS de las Naciones Unidas para 2030, 7 (energía asequible y no contaminante), 12 (producción y consumo responsables) y 13 (acción por el clima) que están relacionados con el cambio climático, nos centramos en aumentar nuestra propia producción y eficiencia energética, reducir la huella de carbono de los clientes y disminuir las emisiones de CO<sub>2</sub> en nuestra cadena de suministro a través de, por ejemplo, optimización del transporte. Centrarse en contribuir a estos ODS de las Naciones Unidas 2030 y nuestro modelo de negocio circular

nos convierte en un usuario eficiente de recursos naturales como la madera y la energía, y conduce a un uso óptimo de las corrientes de productos residuales.

Como parte de nuestra iniciativa Better Planet 2050, anunciamos nuestro apoyo a las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre la Divulgación Financiera Relacionada con el Clima y tendremos nuestro objetivo intermedio de reducción de CO<sub>2</sub> validado por la iniciativa Science Based Target (SBTi).

En línea con la jerarquía de uso eficiente de los recursos, sólo usamos biomasa de madera para la cual no existe un propósito de mayor valor agregado como combustible y también usamos productos residuales de madera como el licor negro para generar energía.

De acuerdo con nuestra estrategia sobre el Cambio Climático, hemos establecido objetivos para reducir nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> en un 55% para 2030. Para apoyar esto, hemos establecido un programa de reducción de CO<sub>2</sub> que se centra en la eficiencia energética y un cambio hacia las energías renovables.

El enfoque clave de nuestras inversiones en eficiencia energética es lograr reducciones de las emisiones de CO<sub>2</sub>, sin embargo, apoyamos el objetivo general de eficiencia energética de la UE con nuestro objetivo de mejorar nuestra eficiencia energética al menos en un 1% anual en nuestra red global de molinos de papel.

## Energía de Próxima Generación en Francia

**“Es un proyecto emocionante porque está trabajando para el futuro. Todo el mundo sabe que puede generar energía de forma sostenible, pero este proyecto demostrará que es posible conservarla”, dice Rémi Poirson, líder del equipo del proyecto HYFLEXPOWER en el molino de papel Smurfit Kappa Saillat.**

“Nuestro Grupo está apuntando a emisiones Netas Cero de CO<sub>2</sub> de carbono para 2050 y

también el molino de papel Smurfit Kappa Saillat está profundamente comprometido con el uso de energía renovable”, dice Remi. Existe un problema de disponibilidad con la mayoría de las fuentes de energía renovables: cuando la demanda de energía es alta, no se puede hacer brillar el sol ni soplar los vientos. Almacenar energía de forma sostenible siempre ha sido un desafío para la energía ‘verde’.

En asociación con ENGIE, una compañía energética Francesa especializada en fuentes renovables, el molino Smurfit Kappa Saillat creó HYFLEXPOWER, una celda de almacenamiento y turbina de hidrógeno integradas altamente innovadoras y avanzadas. El molino Smurfit Kappa Saillat será el primer molino del mundo en almacenar y generar energía ‘verde’ a partir de la red nacional, con cero emisiones de carbono.

Como gran usuario de energía, con su propia planta Combinada de Calor y Energía, el molino Smurfit Kappa Saillat está en una posición ideal para este experimento de almacenamiento de energía sostenible. También tiene otras ventajas.

HYFLEXPOWER es un proyecto Europeo: el Programa Horizon Framework Programme for Research and Innovation invirtió €10 millones en él, con otros €5 millones más invertidos por varias partes interesadas. Como se trata de un proyecto de investigación, éstos incluyen varias universidades, en Grecia, Suecia, Alemania y Londres. La construcción comenzará en 2021, con un piloto que comenzará en 2022.

“Este proyecto es el primero de su tipo y demostrará nuestro compromiso con la sostenibilidad y la energía sostenible”, concluye Remi.



# Fijación de Carbono en Nuestros Árboles en Colombia

**Cada año los árboles en nuestras plantaciones secuestran carbono de la atmósfera y lo almacenan en la reserva en crecimiento.**

Para calcular esto, utilizamos una metodología, desarrollada en colaboración con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Centro Nacional de Investigación del Café (CENICAFE) y varias empresas forestales para cuantificar el crecimiento y la capacidad de secuestro de carbono de especies comerciales de pinos y eucaliptos cultivados en condiciones tropicales.

El modelo calcula la biomasa y la composición mineral, incluido el carbono, en cada uno de los compartimentos u órganos, mediante la simulación de procesos físicos y fisiológicos como la fotosíntesis, la respiración, la partición de asimilados y crecimiento de las hojas, entre otros, en función a la información climática

(insolación diaria, temperatura máxima y mínima diaria), y la ubicación del sitio de la plantación (latitud, longitud y altitud).

Nuestras plantaciones en Colombia se han establecido en terrenos que han tenido un uso de baja productividad. Desde el inicio de nuestras operaciones forestales en Colombia, hemos establecido una reserva de árboles gestionado de manera sostenible que ha aumentado la capacidad de secuestro de CO<sub>2</sub> y la reserva de carbono a un almacenamiento actual total de más de 9 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> equivalentes. En 2020, la biomasa de nuestras plantaciones secuestró en total un poco más de un millón de toneladas de CO<sub>2</sub> eq de la atmósfera, una cifra similar al CO<sub>2</sub> eq en la madera que

cosechamos, y almacenamos un total de 9,15 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> eq de la atmósfera en nuestro inventario de árboles en crecimiento que se mantiene en este nivel año tras año.

**Secuestro de CO<sub>2</sub> eq (toneladas)**

**1.038.617**

**Almacenamiento de CO<sub>2</sub> eq (toneladas)**

**9.148.764**



## Progreso en 2020

En 2020, anunciamos como el primero de nuestros pares, el objetivo apuntando a las emisiones de carbono Netas Cero para 2050 y el aumento de nuestro objetivo intermedio de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> de carbono al 55% para 2030, desde el 40 % lo que alinea el objetivo con la estrategia climática del Acuerdo Verde de la UE y los objetivos del Acuerdo de París. Para hacer frente al cambio climático, estamos usando menos combustible fósil y emitiendo menos CO<sub>2</sub>, promoviendo las fuentes renovables y cerrando los circuitos para crear circularidad en nuestro proceso de producción. Nuestro programa de reducción de CO<sub>2</sub> consta de tres partes:

- **Invertir en la generación eficiente de energía**
  - Invertir en sistemas altamente eficientes de Calor y Energía Combinados (CHP); y
  - Mejorar la eficiencia de nuestras calderas existentes.
- **Invertir en el uso eficiente de la energía**
  - Invertir en tecnologías que reduzcan el consumo de energía; y
  - Reingeniería de nuestros procesos e implementación de soluciones inteligentes de eficiencia energética.
- **Invertir en reducciones de CO<sub>2</sub> fósil**
  - Siempre que sea posible, pasar a biocombustibles neutros de CO<sub>2</sub> y otras soluciones renovables.

Entre 2005 y 2020, logramos una reducción del 37.3% de las emisiones relativas de CO<sub>2</sub> de nuestros molinos. Nuestro programa global de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> cubre actualmente el 100% de nuestras operaciones con un enfoque en las operaciones de papel y cartón que representan el 10% de las operaciones globales pero emiten más del 80% de nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>. Los principales logros en materia de eficiencia energética y energía renovable durante 2020 se han introducido a continuación:

En 2020, finalizamos una evaluación de un objetivo de emisiones de CO<sub>2</sub> adecuado para nuestras operaciones de corrugado. Nuestra conclusión es

que el enfoque actual para fomentar cualquier cambio es suficiente, ya que la contribución promedio de un sitio corrugado a las emisiones de CO<sub>2</sub> del Grupo está por debajo del 0,5%.

## Eficiencia Energética

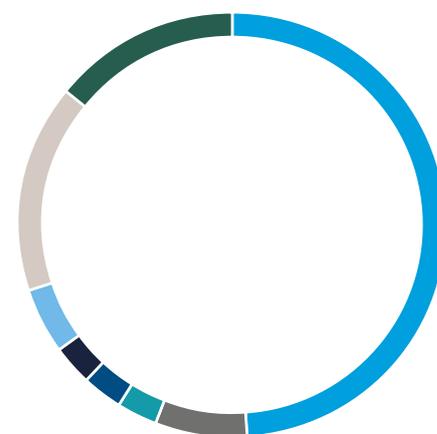
Seguir avanzando en eficiencia energética es clave para alcanzar nuestros objetivos de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>. Desde 2005 hemos invertido €850 millones en generación de energía más eficiente, tecnologías que reducen el uso de energía y tecnologías que recuperan energía. Ejemplos de esto son las inversiones en, por ejemplo, la generación Combinada de Calor y Energía, y los intercambiadores de calor. Estas inversiones han mejorado la eficiencia energética global en nuestro sistema de molinos de papel en un 17%.

Los eventos clave de 2020 que resultaron en una reducción del 37,3% de las emisiones relativas de CO<sub>2</sub> en comparación con 2005 fueron:

- Smurfit Kappa Nettingsdorf, Austria, inició su nueva caldera de recuperación en el segundo trimestre de 2020 resultando en 19,6% de ahorro de CO<sub>2</sub> por tonelada de papel.
- Smurfit Kappa Morava, República Checa, tenía una prensa de zapatos instalada para mejorar la sequedad y usar menos energía para el secado. Esto resultó en 11,2% de ahorro de CO<sub>2</sub> por tonelada de papel.
- Smurfit Kappa Wrexen, Alemania, tenía un equipo de recuperación de calor instalado en ambas máquinas de papel, lo que resultó en 3,6% de ahorro de CO<sub>2</sub> por tonelada de papel.
- Además, la electricidad de la red comprada en Austria, Colombia, los Países Bajos y el Reino Unido está certificada como no fósil, lo que resulta en reducciones de las emisiones de Alcance 2.

Los proyectos antes mencionados son una ilustración del hecho de que la reducción del uso de energía es tanto una sostenibilidad estratégica como un imperativo empresarial para nuestros molinos de papel y cartón.

## Nuestro empaque causa sólo el 3% de la huella de carbono en la cadena de valor de los productos alimenticios

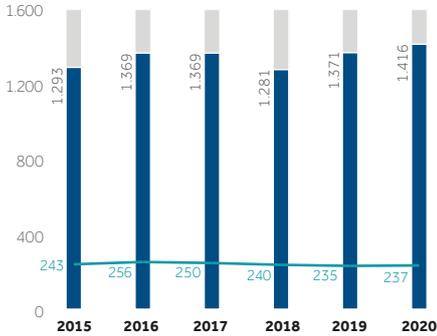


- Clave:
- Suministro de alimentos (granja/marítimo) en forma de alimentos preparados que salen de la fábrica – 49%
  - Empaque primario – 7%
  - Empaque secundario y de transporte (Productos de Smurfit Kappa) – 3%
  - Transporte desde la fábrica a la tienda – 3%
  - Venta al por menor – 3%
  - Compras de los consumidores – 5%
  - Refrigeración/congelación del consumidor – 16%
  - Cocina del consumidor – 14%

Fuente: Inkpen, 2008

# Planeta continuación

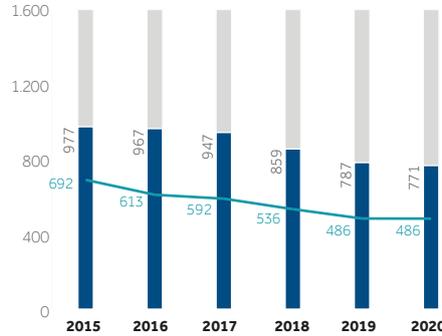
**Emisiones Directas (Alcance 1) de CO<sub>2</sub> Fósil: Molinos Europeos**



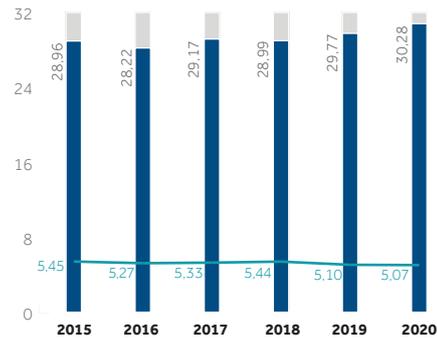
Clave:

■ Absoluto – (ktoneladas)    ■ Específico – (kg/tonelada)

**Emisiones Directas (Alcance 1) de CO<sub>2</sub> Fósil: Molinos de Las Américas**



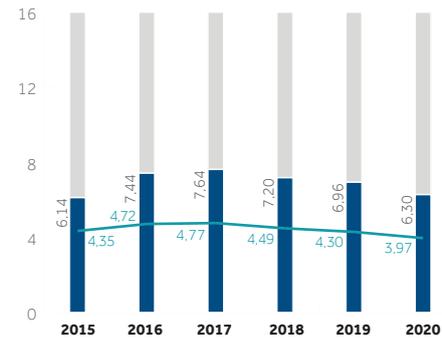
**Biocombustibles: Molinos Europeos**



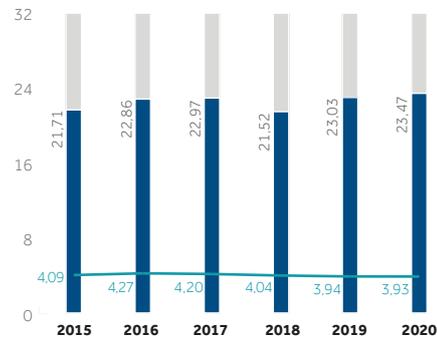
Clave:

■ Absoluto – (PJ)    ■ Específico – (GJ/tonelada)

**Biocombustibles: Molinos de Las Américas**



**Combustibles Fósiles: Molinos Europeos**



Clave:

■ Absoluto – (PJ)    ■ Específico – (GJ/tonelada)

**Combustibles Fósiles: Molinos de Las Américas**



## Energía Renovable

Para alcanzar nuestro objetivo de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>, estamos pasando de combustibles fósiles a combustibles renovables. Durante 2020, nuestros molinos de papel utilizaron 51,1% de biocombustibles, en comparación con el 37,4% en 2005.

El molino Smurfit Kappa Nettingsdorf en Austria puso en marcha su biocaldera en Abril de 2020. Esto apoya aún más nuestro cambio hacia las energías renovables. Nuestro molino Smurfit Kappa Piteå en Suecia ha tenido su producción de energía basada en biocombustible desde 2018.

Como parte de nuestra estrategia de abastecimiento de electricidad en red, estamos cambiando a energía neutra en CO<sub>2</sub>. Durante 2020, nuestras operaciones en los Países Bajos y el Reino Unido pasaron a la compra de electricidad neutra en CO<sub>2</sub> de la red nacional.

## Trabajando con Nuestros Clientes

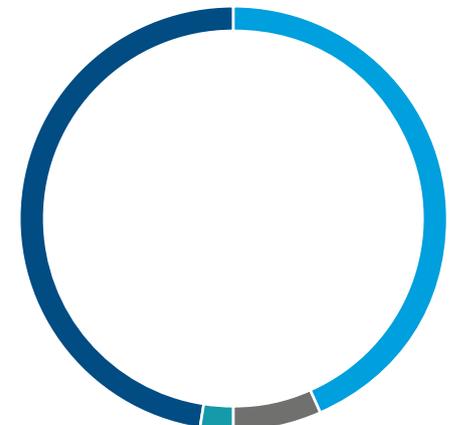
Utilizando un conjunto de herramientas, incluyendo Paper to Box y Pack Expert, trabajamos con los clientes para determinar la huella de carbono de sus empaques. Estas herramientas proporcionan datos sobre las emisiones de CO<sub>2</sub> y otra información para optimizar las soluciones. En promedio, en 2020, Paper to Box fue utilizado casi 10.000 veces por día y Pack Expert más de 1.400 veces por día. El uso de Pack Expert continuó creciendo a partir de 2019, debido a la expansión de su uso en las Américas y al aumento del interés de los clientes en utilizar nuestra experiencia basada en la investigación. Como hemos logrado una reducción del 37,3% de las emisiones de CO<sub>2</sub>, estas herramientas ayudan a utilizar estos datos en beneficio de nuestros clientes.

Nuestro paquete de software de diseño InnoTools también muestra a los clientes la huella de carbono para cada unidad de empaque y realiza un seguimiento de su desarrollo a lo largo del tiempo.

## Emisiones del Transporte

Desde 2017, hemos incluido las emisiones en nuestras decisiones de la cadena de suministro

**Consumo Directo de Combustible, Todas las Operaciones**



Clave:

■ Gas natural – 43,6%    ■ Carbón – 6,6%  
 ■ Otros combustibles fósiles – 2,4%    ■ Biocombustibles – 47,4%

relacionadas con el transporte. Nuestra estrategia se enfoca en tres oportunidades para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>: maximizar la eficiencia a través de la optimización de la carga útil y la reducción del kilometraje en vacío; desarrollar una buena combinación de transporte por carretera, ferrocarril y agua; y utilizar tecnologías de combustible con menor intensidad de carbono. La gestión de los datos es esencial. Desde 2018, hemos incluido datos de emisiones de CO<sub>2</sub> en la toma de decisiones logísticas para todas nuestras operaciones Europeas que cubren el 78% de nuestro negocio. Los flujos de transporte y el alcance de nuestros informes se describen en el siguiente diagrama.

En las emisiones de CO<sub>2</sub> reportadas, incluimos el transporte de madera, papel recuperado y pulpa de mercado, así como el transporte de productos intermedios tales como bobinas de papel, láminas de cartón corrugado y sólido desde los molinos de papel hasta las plantas de conversión. En 2020, éstas fueron el equivalente a 348.000 toneladas de CO<sub>2</sub>. También reportamos sobre las emisiones de CO<sub>2</sub> de la entrega a los clientes, todo el transporte por carretera, que representa emisiones de CO<sub>2</sub> de 106.000 toneladas. En 2020, el total de estas emisiones relacionadas con el transporte representaron 453.000 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente.

Si bien el cálculo de las emisiones de CO<sub>2</sub> para el transporte de bobinas de papel entre nuestros propios molinos y plantas de conversión es preciso (representando el 68% del volumen total), también tenemos una buena estimación para las emisiones cuando las bobinas de papel son suministradas a nuestras plantas de corrugado por terceros. Mientras que el transporte de cartón corrugado se

realiza principalmente por carretera en distancias más cortas, para el resto de los transportes operamos una combinación modal de un 4% ferroviario, un 7% marítimo y un 89% transporte por carretera, basado en el volumen enviado.

Un proyecto piloto para medir las emisiones del transporte en la región de las Américas comenzó en 2019. Ahora hemos mapeado los flujos de transporte similares a Europa y hemos estimado las distancias de transporte. Dado que los factores de emisión del transporte local aún no están disponibles para Colombia, hemos aplicado los factores de emisión de referencia Europeos GLEC a los transportes Colombianos. La distancia promedio de transporte en Colombia es de 280 km y el volumen total transportado se estimó en 2 millones de toneladas. Estos equivalen a 33.000 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente. Éste es el primer año para calcular las emisiones del transporte en este proyecto piloto y la información será más precisa a medida que aprendamos del piloto.

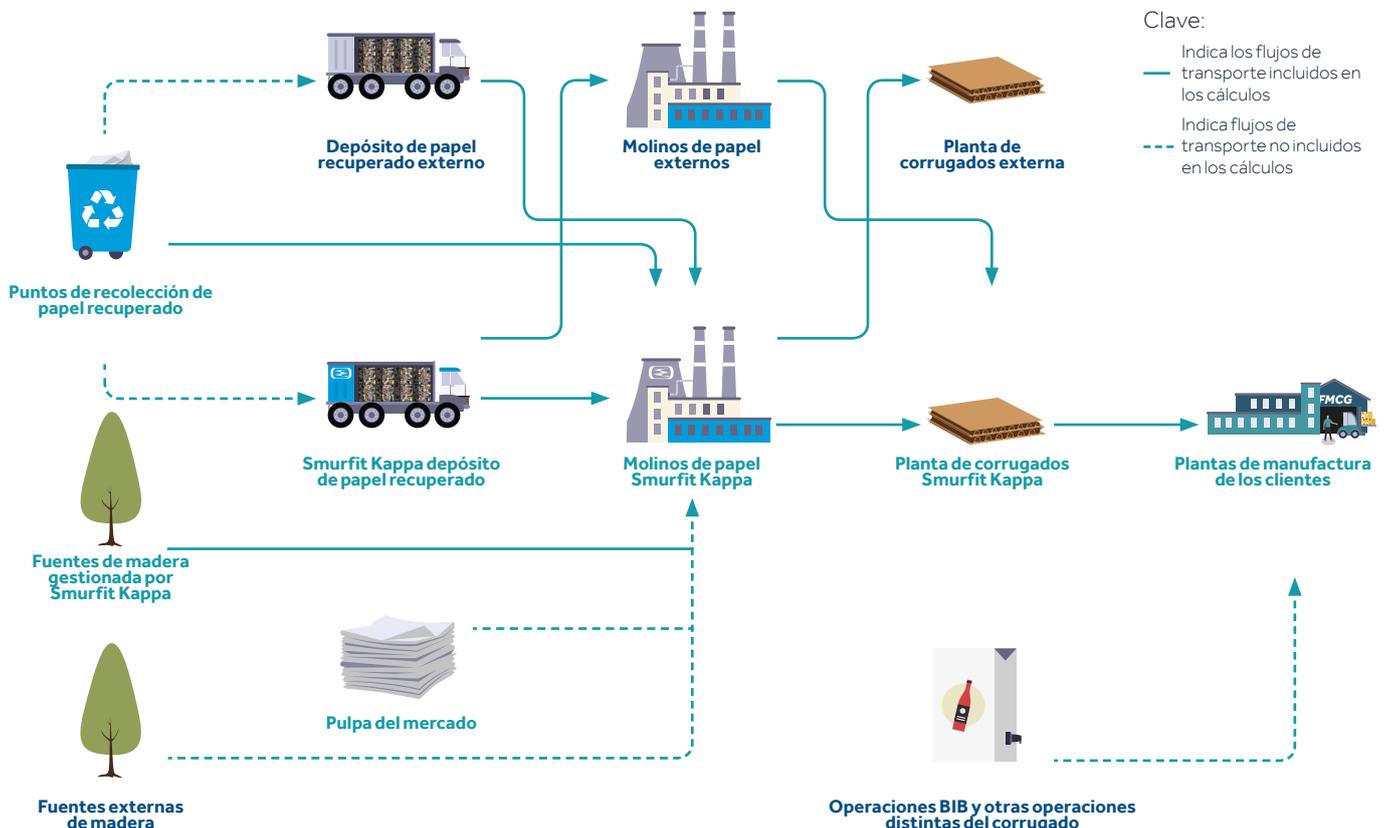
Nuestras compañías operadoras reportan los datos de transporte anualmente, y agregamos estos datos en una base de datos donde se aplica el cálculo de las emisiones basado en factores de emisión de CO<sub>2</sub> por defecto del modelo de referencia GLEC (Global Logistics Emissions Council by Smart Freight Centre).

entregamos a los clientes. Parte de nuestra estrategia de Cambio Climático es des-carbonizar nuestras operaciones de transporte con un enfoque en los siguientes elementos clave para el transporte de entrada y salida de papel en Europa:

- **Cambio modal:** Reducción de CO<sub>2</sub> al cambiar el transporte de la carretera a modos de transporte de menor emisión. Estamos utilizando el desarrollo de transporte multimodal, aprovechando el ferrocarril, el agua y una amplia gama de soluciones de transporte multimodal. El acceso al transporte ferroviario o fluvial es parte de nuestras inversiones en infraestructura logística.
- **Eficiencia operativa:** Reducción de CO<sub>2</sub> optimizando las operaciones de transporte, aumentando el llenado de carga y el tonelaje por unidad, reduciendo el kilometraje en vacío, carga trasera de camiones para reducir el tráfico y los movimientos de camiones, y optimización de la red de la cadena de suministro para reducir las distancias de transporte entre fuentes y destinos.
- **Eficiencia de combustible:** Reducción de CO<sub>2</sub> mediante el aprovechamiento de nuevas tecnologías, combustibles alternativos y eficiencia del motor. Como Smurfit Kappa opera principalmente el transporte con proveedores de transporte externos, la estrategia es establecer objetivos mutuamente y monitorear el progreso con nuestros principales socios de transporte externos.

La estrategia de des-carbonización está integrada en nuestras operaciones logísticas y monitoreamos el progreso a través de indicadores clave de desempeño como la intensidad de las emisiones de CO<sub>2</sub>, la distancia recorrida, la tasa de llenado de la unidad y la combinación multimodal.

## Flujos de Transporte



➔ Para una información completa sobre nuestra energía y nuestras emisiones, ver las páginas 74-82.

# Forestal

Las fibras naturales son nuestra principal materia prima y las utilizamos de manera eficiente. El 75% de las fibras que utilizamos han sido recicladas. Producir empaques corrugados únicamente a partir de fibras recicladas no es posible. Para mantener un sistema de reciclaje optimizado necesitamos fibras frescas y, por lo tanto, las fibras vírgenes constituyen el 25% de nuestro abastecimiento de materias primas. Obtenemos todas nuestras materias primas fibrosas de manera sostenible con certificación en Cadena de Custodia, incluidas nuestras fibras recicladas.

Nuestra materia prima es renovable, reciclable, reciclada y biodegradable. Esto nos hace parte de la bioeconomía que hemos explicado más en profundidad en la página 28. Como las fibras sólo se pueden reciclar un número limitado de ocho veces, también necesitamos fibras de madera virgen fresca para mantener un sistema de reciclaje de fibra saludable. También necesitamos fibras vírgenes para la seguridad alimentaria y otras propiedades técnicas de nuestras soluciones de empaque.

Las fibras vírgenes que utilizamos están hechas principalmente de madera para pulpa de plantaciones forestales certificados gestionados de forma sostenible. Smurfit Kappa gestiona de manera sostenible sus propias plantaciones de eucalipto y pino en Colombia certificadas FSC desde 2003 y nuestras operaciones forestales en España y Francia apoyan a pequeños propietarios forestales en la gestión de sus plantaciones forestales, certificadas por FSC y/o PEFC. Smurfit Kappa compra la mayoría de las fibras vírgenes a proveedores en Europa: Austria, los países Bálticos, Francia, Alemania, España y Suecia.

## Nuestro Compromiso con la Fibra Sostenible

Los productos que se entreguen a nuestros clientes deben cumplir los compromisos que asumimos en nuestras declaraciones de política (Política Forestal, Código de Conducta, Ciudadanía Social).

Obtenemos las fibras vírgenes de plantaciones forestales bien gestionadas, o al menos de origen no controversial, o fibras recicladas certificadas. Todos los materiales deben ser entregados a través de una cadena de suministro certificada en Cadena de Custodia y verificada por terceros. Aceptamos madera certificada por el Forest Stewardship Council® (FSC®), Programme for Endorsement of Forest Certification™ (PEFC™) y Sustainable Forestry Initiative® (SFI®), y los sistemas de Cadena de Custodia en nuestros molinos y plantas también cubren el abastecimiento de fibras recicladas. Consideramos estos sistemas de certificación como los mejores medios disponibles para conservar los bosques y su biodiversidad. Los esquemas de certificación de Gestión Forestal Sostenible requieren un monitoreo regular de la protección de los ecosistemas y la biodiversidad. Esto está siendo monitoreado anualmente en nuestros sitios como parte de las auditorías de certificación forestal y la auditoría por terceros independientes

se aplican a nuestros proveedores a través de la Cadena de Custodia certificada.

El 100% de la madera que utilizamos para producir papel o pulpa virgen proviene, al menos, de origen sostenible no controversial, con evaluación de riesgo a través de nuestro sistema de Cadena de Custodia FSC y PEFC y verificado por un tercero (estatus de Madera Controlada). El 58% de esta madera también proviene de plantaciones forestales gestionadas de madera sostenible certificadas bajo los esquemas FSC, PEFC y/o SFI. El 16% de la madera que utilizamos procede de nuestros propios bosques y plantaciones.

Nuestro objetivo es incrementar el suministro de madera certificada. La baja disponibilidad de madera certificada a precios competitivos en las regiones donde podemos obtener nuestros suministros de madera de manera económica está limitando la posibilidad de aumentar los suministros de madera certificada. El esfuerzo administrativo para lograr el estatus de Cadena de Custodia certificada hace que a menudo no sea económicamente viable para los pequeños propietarios forestales certificar aún más sus propiedades forestales, limitando la disponibilidad de suministros de madera certificada. Sin embargo, los esfuerzos para aumentar los suministros certificados FSC han comenzado a tener un impacto positivo en los volúmenes de madera certificada en España donde apoyamos a los propietarios de plantaciones forestales, todos los pequeños propietarios, en lograr la certificación FSC de sus plantaciones forestales. Además, en Suecia, los volúmenes podrían aumentarse mediante la búsqueda de mejores acuerdos con propietarios forestales en Suecia.

Anualmente, las operaciones de reciclaje de Smurfit Kappa manejan alrededor de unos 5,2 millones de toneladas de papel recuperado en Europa, y 2 millones de toneladas en las Américas. Tenemos una red de 18 depósitos de papel reciclado en Europa, y 26 en las Américas, que utilizan papel recuperado de municipios, minoristas, industrias y nuestras propias operaciones de corrugado y conversión. Toda la fibra recuperada que utilizamos está certificada en Cadena de Custodia.

## Cadena de Custodia

Smurfit Kappa no se abastece de fibra de áreas de alto riesgo de deforestación, incluyendo áreas de Alto Valor de Conservación. A través de la

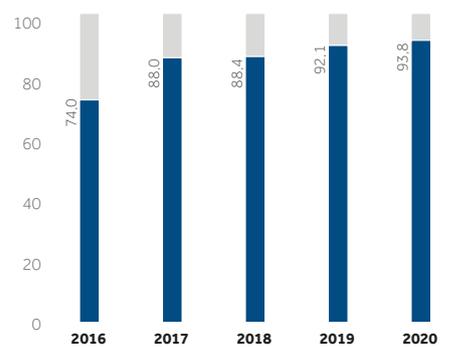
transparencia de la cadena de suministro garantizamos nuestros compromisos de sostenibilidad y orígenes de fibra. Utilizamos un monitoreo robusto y auditoría de terceros de nuestra cadena de suministro de madera y fibra.

La mejor práctica para cumplir con nuestro compromiso es a través de la certificación de Cadena de Custodia.

Nuestro sistema completo de molinos de papel ha sido certificado como Cadena de Custodia bajo los esquemas FSC y PEFC en Europa desde 2010, y bajo los esquemas FSC, PEFC y/o SFI en las Américas desde 2015. A finales de 2020, el 92,7% de nuestro papel fue producido como certificado en Cadena de Custodia, conforme a los estándares FSC, PEFC o SFI. El 7% restante son fibras de origen no controversial de acuerdo con el estándar de Madera Controlada de FSC, y gestionado a través de los sistemas de evaluación de riesgos de Cadena de Custodia certificados de los molinos.

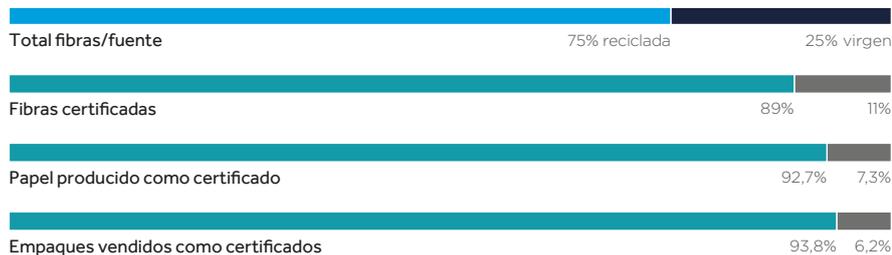
Además, todas nuestras operaciones de conversión están certificadas como Cadena de Custodia. Alcanzamos nuestro objetivo de vender más del 90% de nuestras soluciones de empaque como Cadena de Custodia certificada a finales de 2016, y durante 2020 esto incrementó a 93,8%.

Porcentaje de Productos de Empaque Vendidos con Certificación CoC 2016-2020



Smurfit Kappa Group

### Nuestras Materias Primas Certificada



Clave:

■ Certificado ■ FSC Madera controlada

Hemos aumentado nuestros objetivos para la producción de papel certificado en Cadena de Custodia producido por nuestros molinos y soluciones de empaque entregadas a los clientes al 95%, que se alcanzarán a más tardar en 2025.

Durante 2020, continuamos nuestra colaboración con "Preferred by Nature" (antes Nepcon) para mantener nuestras actividades de evaluación de riesgos y mitigación de riesgos actualizadas. Continuamos capacitando a los empleados locales en la realización de la debida diligencia con los proveedores a nivel local. Además, "Preferred by Nature" llevó a cabo un segundo análisis de brechas de los procedimientos relacionados con el sistema de debida diligencia a nivel del Grupo que debería evitar la compra de cualquier material a base de madera con un origen controversial. El resultado de

este análisis se utilizará para fortalecer aún más nuestras políticas/procedimientos relacionados y la implementación de los requisitos de nuestra política de abastecimiento sostenible de fibra. Planeamos realizar un análisis de brechas in situ en una muestra de nuestros sitios de conversión durante 2021.

Aunque obtenemos la mayor parte de nuestra madera de Europa, nos abastecemos de fibras de madera de 36 países de los cuales nueve están clasificados como de alto riesgo potencial: Argentina, Brasil, Bulgaria, Chile, Colombia, Indonesia, Rumania, Rusia y Ucrania. En Colombia, sólo nos abastecemos de nuestras propias plantaciones certificadas por el FSC. Las fibras procedentes de los otros ocho países requieren una debida diligencia adicional antes de la compra para garantizar que se cumplan los requisitos de nuestra política de abastecimiento.

### Gestión Forestal y de Plantaciones

Todas las plantaciones forestales propias de Smurfit Kappa tienen su sede en Colombia, Francia y España. Todas nuestras plantaciones están certificadas, ya sea según los estándares FSC o PEFC.

#### Colombia

Casi toda la fibra virgen de madera que necesitan nuestras plantas Colombianas es suministrada por 67.000 hectáreas (ha) de bosques y plantaciones certificadas que poseemos y gestionamos. Utilizamos programas de protección de la naturaleza con los mejores principios de desarrollo sostenible, promoviendo el uso responsable de los recursos naturales junto con el desarrollo económico y la inclusión social. También cumplimos con las regulaciones legales, técnicas y ambientales completas, sujetas a revisión anual.

Nuestras 67.276 hectáreas de bosques y plantaciones en Colombia incluyen:

- 41.722 hectáreas de plantaciones comerciales, de las cuales 4.966 ha son asociaciones con propietarios privados;
- 22.487 hectáreas de bosque natural protegido; y
- 3.067 hectáreas para infraestructura. En nuestras plantaciones comerciales, el 58% del terreno está ocupado por árboles de pinos, el 36% por árboles de eucaliptos, el 4% está siendo replantado y el 2% está dedicado a la investigación. Nuestros programas de Gestión forestal en Colombia han sido certificados por el FSC desde 2003.

## Cerrando un Circuito de Reciclaje en Alemania

**"Para la mayoría de las empresas es una carga recolectar y disponer responsablemente su propio empaque. Lo vimos como una oportunidad para lograr nuestros objetivos de sostenibilidad, así como para cerrar nuestra brecha en el suministro de materias primas," dice Henri Vermeulen, VP de Operaciones de Reciclaje Europeas de Smurfit Kappa.**

En 2019, como parte del compromiso de Alemania con el Green Deal Europeo, hicieron que los productores fueran legalmente responsables de sus propios residuos de empaques. El equipo de Henri vio esto como una oportunidad para cerrar un circuito abierto donde otros proveedores vieron un problema.

El equipo desarrolló el servicio de Reciclaje DUAL, utilizando nuestro enfoque sostenible de ciclo cerrado para convertirnos en un proveedor aún más conveniente para nuestros clientes. Ellos nos compran empaques, los utilizan, los devuelven y nosotros los convertimos de nuevo en una valiosa materia prima: fibra de papel reciclada. Esto no solo facilita la vida de nuestros clientes, sino que forma parte de nuestro compromiso de

sostenibilidad de extremo a extremo. "De hecho," dice Henri, "esto ayuda a resolver el desequilibrio que tenemos en Alemania en la oferta y la demanda de papel recuperado: actualmente en Alemania se recolectan alrededor de 15 millones de toneladas de papel recuperado, pero se necesitan 17,4 millones de toneladas. La nueva ley nos ayuda a cerrar esta brecha."

Ningún otro proveedor de empaques en Alemania es capaz de hacer esto. Nuestro producto es eminentemente reciclable, y nuestros objetivos de administración de productos al final de la vida útil significa que tenemos una capacidad disponible para la recolección y el reciclaje. Dado que utilizamos el producto recolectado, las tarifas del cliente son bajas, y el papel es reciclado en los molinos de papel Alemanes. Esto reduce las millas de transporte, lo que ayuda a lograr nuestro objetivo final de emisiones Netas Cero.

Sin embargo, incluso con nuestras enormes ventajas todavía hay desafíos que superar.

"Es ahora que nuestro trabajo realmente comienza," dice Henri, "tenemos que negociar una licencia para hacer esto con todas las autoridades regionales. Pero ayuda que estemos preparados y listos para hacerlo. Mientras tanto, estamos ayudando a otros productores con sus esquemas DUAL, ya que ayuda a todos a utilizar los escasos recursos naturales de manera eficiente y a mantener la valiosa fibra de papel en un circuito cerrado sostenible."



## Planeta continuación

### Biodiversidad y Conservación de los Ecosistemas

Un tercio de nuestras tierras forestales Colombianas se dedica a proteger la sostenibilidad de la plantación forestal, ayudando a mantener la rica biodiversidad de la zona y preservando las cuencas hidrográficas, los hábitats y los ecosistemas.

Para mantener la biodiversidad y la sostenibilidad de las plantaciones, nuestros principios son:

- Conservarlos, protegiendo y promoviendo la diversidad de las especies, sustentando los ecosistemas y protegiendo las fuentes de agua y los hábitats;
- Identificar especies y prácticas apropiadas que aumenten el rendimiento de las plantaciones, protegiendo al mismo tiempo el medio ambiente; y
- Desarrollar programas de investigación para preservar y mejorar la productividad del suelo.

Las fibras para papel se producen eficientemente en nuestras plantaciones. Utilizamos áreas cuidadosamente seleccionadas para las plantaciones, evitando ecosistemas valiosos y áreas forestales protegidas.

Proteger y promover los hábitats naturales es importante para nuestro enfoque, por lo que en Colombia utilizamos nuestro propio centro de investigación, así como instituciones de terceras partes. Desde 2009, hemos trabajado con cuatro universidades locales – Cauca, Nacional, Valle y Quindío – estudiando las poblaciones de flora y fauna en nuestras plantaciones y en sus alrededores. Los ejemplos incluyen:

- Desde 2013, una asociación con el Programa de Biología de la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad del Valle ha estudiado la diversidad de aves, mamíferos y plantas en los

bosques naturales del núcleo forestal de Sevilla’.

- En 2014, una revisión de la literatura tuvo como objetivo informar la planificación de la conservación mediante la identificación de áreas de especial biodiversidad cercanas a las plantaciones y bosques naturales de la Compañía en las áreas centrales de Santa Rosa-Pereira
- Durante los últimos cinco años, los estudios desarrollados por Smurfit Kappa identificaron 1.280 especies en nuestras plantaciones. Esto incluye 662 árboles, 540 aves, 77 mamíferos y un anfibio, de los cuales 53 especies están en peligro de extinción. Nuestras plantaciones y los bosques protegidos vecinos forman un importante corredor de vida silvestre, contribuyendo a la conservación de las especies en el ecosistema Andino, y necesitan un manejo cuidadoso.

## Cadena de Custodia: Ruta Comprobada de las Fibras Sostenibles

**La transparencia a lo largo de la cadena de suministro es vital para cumplir nuestros compromisos de sostenibilidad. El monitoreo robusto y una auditoría realizada por terceros de nuestra cadena de suministro está garantizando que el abastecimiento de la fibra cumple con nuestros principios de sostenibilidad.**

Nuestros sitios de fabricación están certificados en Cadena de Custodia, y más del 99% de nuestras fibras se obtienen a través de cadenas de suministro certificadas en Cadena de Custodia. Nuestro compromiso es entregar más del 95% de nuestros productos vendidos con certificación en Cadena de Custodia.

Nuestra definición de gestión forestal sostenible comprende la optimización de los beneficios del bosque: el suministro de madera para nuestro negocio, la provisión de empleos e ingresos para

las comunidades y el mantenimiento de ecosistemas forestales saludables que apoyan la biodiversidad, protegen los cuerpos de agua y suministran productos forestales no madereros.

La producción de empaques sostenibles a base de papel comienza en el bosque. Los propietarios forestales se comprometen a gestionar sus bosques y plantaciones de acuerdo con criterios de gestión forestal sostenible. Obtienen una certificación después de una auditoría independiente de terceros y siguen un esquema de auditoría regular donde están siendo evaluadas sus prácticas de gestión forestal.

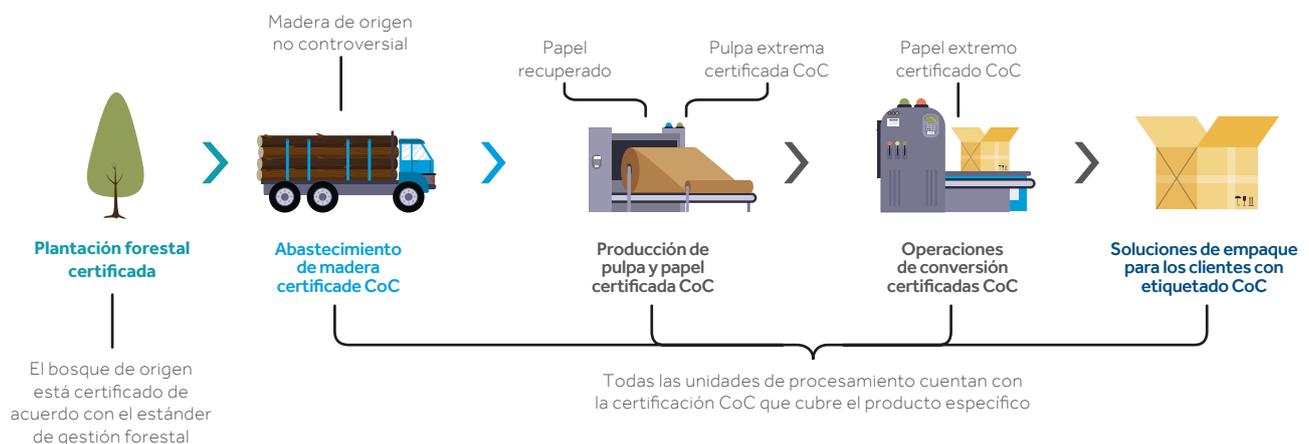
Los sistemas de gestión de la Cadena de Custodia relacionados con la certificación forestal parten de la cosecha de los árboles. Cada operación y entidad que procesa el material tiene su propio sistema de Cadena de Custodia que cubre el almacenamiento y uso del material, producción

y envío de productos, documentación de flujos de materiales y productos y comunicación a los clientes a través de facturas y notas de entrega. En el sistema Smurfit Kappa, las operaciones de producción y conversión de papel tienen sus propios certificados de Cadena de Custodia.

Cada producto que lleva un logotipo de esquema de certificación forestal lleva un número de licencia que se puede rastrear aún más hasta el proveedor, el productor y el origen de la materia prima.

Una pequeña cantidad de fibras utilizadas en productos certificados en Cadena de Custodia pueden provenir de plantaciones forestales no certificadas. Las evidencias de estas fuentes "no controversiales" están obligadas a cumplir con el estándar mínimo de gestión forestal sostenible. Smurfit Kappa requiere que esta porción cumpla con el estándar FSC Controlled Wood.

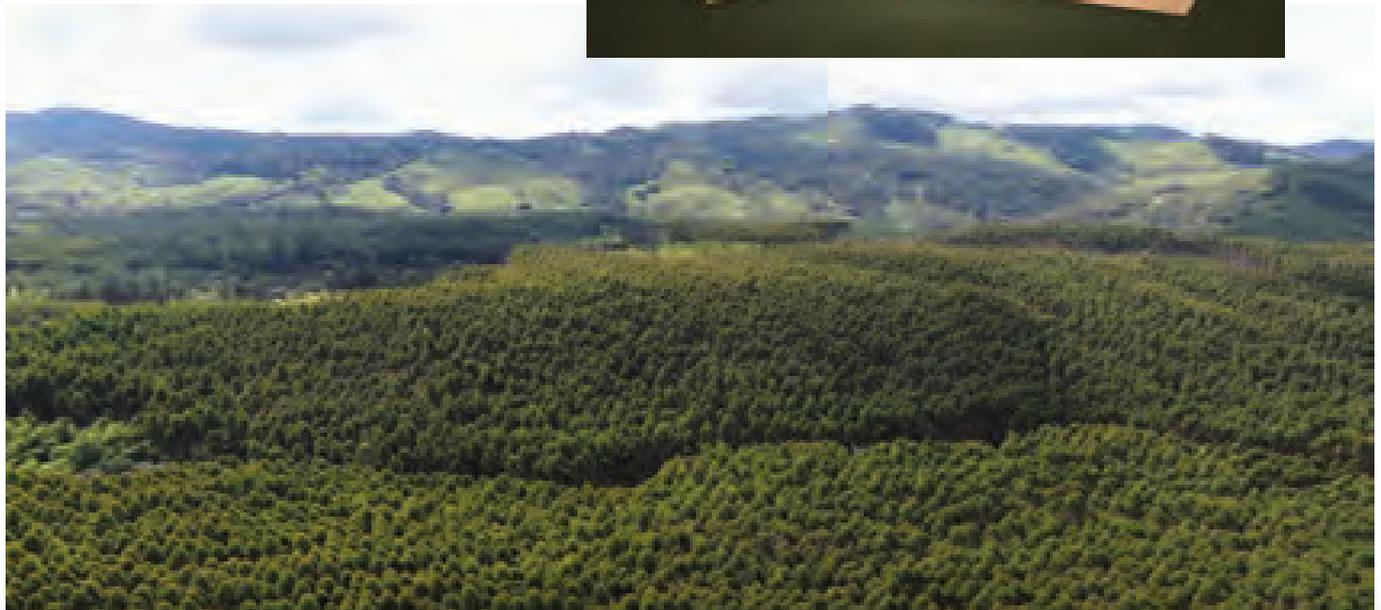
### Modelo de Cadena de Custodia (CoC)



También trabajamos con las comunidades vecinas, involucrando a la población local en nuestra toma de decisiones. Esto es especialmente importante en América Latina, donde los pueblos indígenas pueden tener derechos sobre la tierra, y los medios de vida a menudo dependen de los bosques. En 2020, no hubo violaciones reportadas de los derechos de los pueblos indígenas.

### Francia y España

En Europa, ofrecemos servicios de gestión forestal a través de nuestras empresas de abastecimiento de madera en España y Francia, donde somos propietarios y gestionamos unas 500 hectáreas de plantaciones forestales. Y en ambos países, seguimos las mejores prácticas locales de gestión forestal, certificadas por PEFC. Nuestras operaciones de manejo de madera están certificadas como Cadena de Custodia según los estándares FSC y PEFC.



## Protegiendo los Bosques en Colombia

**Más de la mitad de Colombia está cubierta por bosques. Smurfit Kappa Colombia tiene la custodia de 67.000 hectáreas de bosques y plantaciones en el país. De las cuales 22.000 hectáreas son bosques naturales protegidos dedicados a la conservación y albergan a más de 1.200 especies de flora y fauna. Sabemos que 53 de éstas son especies en peligro de extinción, como el Oso Andino, también conocido como oso de anteojos.**

La protección y la promoción de los hábitats naturales son una parte importante de nuestro enfoque de la conservación de la biodiversidad y los ecosistemas. Hacemos esto desarrollando alianzas con terceros, comunidades vecinas y organizaciones, para investigar y promover prácticas sostenibles. Desde 2003, nuestras plantaciones Colombianas han sido manejadas y certificadas según el estándar FSC de Gestión Forestal Sostenible.

Una de las organizaciones con las que colaboramos es la World Wildlife Fund (WWF) Colombia. WWF es una de las organizaciones de conservación líderes a nivel mundial con 6 millones de miembros y operaciones en más de 120 países en todo el mundo. Nuestro trabajo continuo en conjunto incluye muchos proyectos diversos, comenzando con el Pacto Legal de la Madera en 2009, para ayudar a reducir la producción ilegal de madera en Colombia. Esto contó con la participación del Ministerio de Medio Ambiente y las autoridades ambientales locales.

En 2020, Smurfit Kappa Colombia anunció una nueva alianza con WWF Colombia, con ambas organizaciones trabajando juntas para restaurar, expandir y proteger los bosques y ecosistemas.

La alianza es un ejemplo más del compromiso de Smurfit Kappa de proteger el ambiente y las comunidades con los más altos estándares de sostenibilidad. Esta iniciativa también apoyará

los programas de restauración y conservación que lleva a cabo WWF Colombia, trabajando juntos para detener la deforestación y degradación forestal a través de la promoción continua de prácticas sostenibles dentro de la industria forestal, el aumento de los sistemas de vigilancia para frenar la tala ilegal y trabajar en estrecha colaboración con los parques nacionales Colombianos.

“Desde 1961, WWF ha trabajado para desarrollar soluciones innovadoras que protejan a las personas, las comunidades y la vida silvestre, por lo que estamos encantados de haber formado esta asociación con Smurfit Kappa Colombia,” dice Sandra Valenzuela, COO de WWF Colombia. Nicolás Pombo, Gerente General de la División Forestal de las Operaciones Forestales Smurfit Kappa Colombia agrega: “Estamos orgullosos de ser reconocidos por nuestra contribución sostenible a los bosques Colombianos y globales”.

# Agua

El uso de agua es fundamental en el proceso de fabricación de papel. Sin agua, no podemos producir el papel que necesitamos para nuestras soluciones de empaque.

Smurfit Kappa es principalmente un procesador de agua, como se ilustra en el diagrama a continuación. Nuestras operaciones globales utilizaron 144 millones de m<sup>3</sup> de agua en 2020. Casi el total – 142 millones de m<sup>3</sup> – fue utilizado por nuestros 34 molinos de papel y cartón y el remanente es utilizado por nuestras otras 242 operaciones (de empaque). De los 142 millones m<sup>3</sup> utilizados por los molinos de papel y cartón, 130 millones de m<sup>3</sup> se descargaron en buenas condiciones y casi 12 millones de m<sup>3</sup> se evapora en el aire y retornará como lluvia. También reutilizamos el agua varias veces, después de lo cual se procesa en nuestras instalaciones de tratamiento de agua y se devuelve a los cuerpos de agua públicos. Del agua descargada, 80 millones de m<sup>3</sup> se utilizaron para su procesamiento y 51 millones m<sup>3</sup> para el enfriamiento.

El tratamiento del agua es parte de la bioeconomía. Usamos bacterias para limpiar el agua, y el biogás resultante sirve de combustible para nuestras plantas Combinadas de Calor y Energía. Los lodos de limpieza del agua pueden ser utilizados para otros procesos de tratamiento de agua, o en la agricultura. También apoyamos a las plantaciones en el mantenimiento de los ciclos de agua de la naturaleza mediante la promoción de la gestión forestal sostenible certificada. Por ejemplo, la preservación de los cuerpos de agua vinculados a las plantaciones forestales comerciales es un indicador de la gestión forestal sostenible, mientras que la asignación de tierras forestales protegidas, como hacemos en Colombia, apoya aún más los ecosistemas hídricos naturales (Ver el capítulo Forestal en la página 34).

## Comprometidos con la Administración Sostenible del Agua Evaluación de Riesgos Relacionados con el Agua

Desde 2014, hemos investigado el impacto ambiental de nuestros molinos de papel y cartón y hemos llevado a cabo evaluaciones de riesgo de agua en todos nuestros molinos. Durante 2020 y principios de 2021, finalizamos las evaluaciones de riesgo de agua en dos molinos de papel más. Debido a la situación de pandemia COVID-19 en los países, tenemos un pequeño retraso en la finalización de los dos molinos de papel restantes, que terminaremos en el transcurso de 2021. Las evaluaciones del riesgo de agua se enfocan en tres riesgos principales: el riesgo físico, que incluye la escasez de agua local y equipamiento del molino, riesgo regulatorio y el riesgo reputacional. Cada evaluación comprende un estudio documental de apoyo y una auditoría in situ de cada categoría, que incluye entrevistas con los principales grupos de interés. Desde 2018, los molinos han incluido estas evaluaciones en sus evaluaciones de riesgo de certificación ISO 14001:2015.

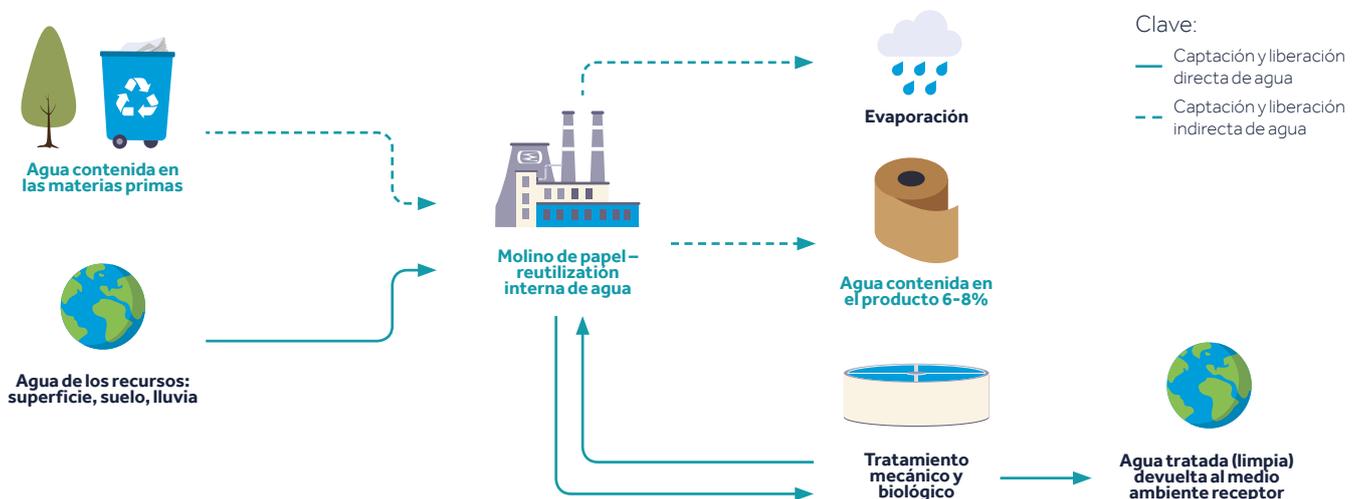
Todas las evaluaciones hasta la fecha confirmaron que el uso del agua de nuestros molinos no tiene ningún impacto en la disponibilidad de agua en las zonas vecinas. Sólo el 12% de nuestra producción de papel y cartón y sólo el 3% de nuestra captación de agua se encuentra en zonas de escasez de agua. No obstante, siempre utilizamos el agua de manera sostenible: muchos de nuestros grupos de interés están preocupados por la calidad local y esperan buenas prácticas de gestión del agua. Nuestros productos

deben cumplir con los estándares de higiene, y nuestras tecnologías de fabricación de papel requieren agua de buena calidad. Junto con nuestros vecinos y grupos de interés tenemos un interés común en una buena administración del agua y utilizaremos estos hallazgos para construir estrategias individuales de administración de agua en el sitio. Para gestionar posibles cambios en nuestros entornos del molino, las evaluaciones se repetirán cada cinco años.

Desde 2018, somos signatarios del Mandato de Agua del CEO y también somos miembros del Grupo de Asuntos del Agua de CEPI que está examinando temas específicos del agua de la industria.

Nuestros molinos de papel se relacionan con sus grupos de interés de múltiples formas. Seis de nuestros molinos de papel, Forney (EE. UU.), Los Reyes y Monterrey (México), Nervión (España), Nettingsdorf (Austria) y SSK (Reino Unido), descargan su agua al sistema de tratamiento de agua del municipio y nuestro molino Morava (República Checa) comparte su planta de tratamiento de agua con la municipalidad local. Esta colaboración beneficia a todos los participantes ya que la descarga de agua de los molinos de papel ayuda a equilibrar las necesidades de nutrientes para el tratamiento del agua del municipio y así reducir la cantidad de nutrientes del tratamiento del agua. Dependiendo de la ubicación, participamos en la gestión de cuerpos de agua y nuestro molino de papel de Roermond (Países Bajos) recibe el fósforo que necesita para el tratamiento del agua de una planta de alimentos para bebés vecina donde éste es un subproducto de sus procesos.

## Agua en el Molino de Papel





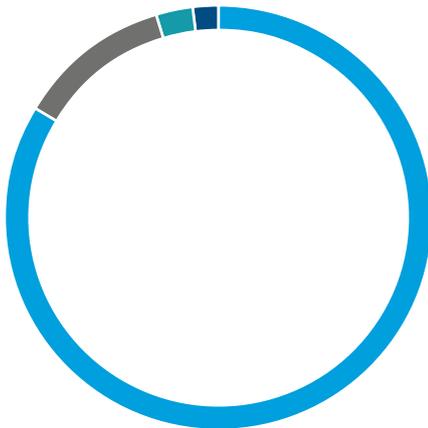
## La Gestión del Agua Preparada para el Futuro en el Reino Unido

“Esta debería haber sido una historia sencilla,” dice Chris Cole, Gerente de Servicios de Smurfit Kappa SSK Birmingham Reino Unido. La planta sobrepasó la capacidad de 800m<sup>3</sup> de su reactor de tratamiento de aguas y quería asegurar el futuro del sitio con una instalación para 1.200 m<sup>3</sup>, incluyendo un Reactor de Recirculación Interna. Las restricciones COVID-19, sin embargo, significaron que el proveedor no pudo visitar el sitio para encargarse de la instalación.

“Los convencimos para que nos dejaran encargarlo nosotros mismos,” dice Chris. El equipo Smurfit Kappa SSK estaba familiarizado con la tecnología de su reactor actual y se mantuvieron en contacto con el proveedor que proporcionó información adicional y fotos. La información de la prueba se proporcionó con prontitud, y se contrató a un estudiante de prácticas industriales para realizar pruebas adicionales.

“La asociación fue un gran éxito,” dice Chris. “Se puso en marcha en cuatro semanas, reduciendo los niveles de DQO en la descarga del alcantarillado en un 61%, aumentó el reciclaje de agua en los procesos y muestra el compromiso del Grupo con las relaciones de cadena de suministro.”

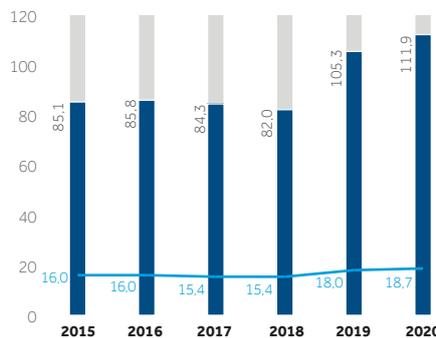
Fuentes de Agua – Todas las Operaciones



Clave:

- Superficie – 83,8%
- Subterránea – 11,7%
- Red – 2,8%
- Otros – 1,7%

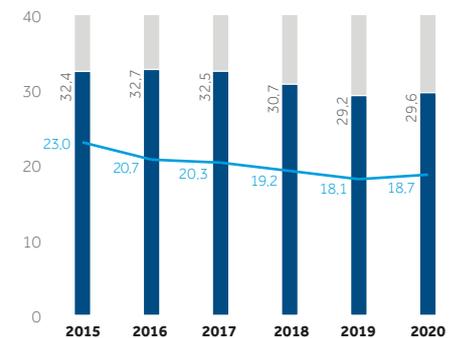
Captación de Agua: Molinos Europeos



Clave:

- Absoluto – (Mm<sup>3</sup>)
- Específico – (m<sup>3</sup>/tonelada)

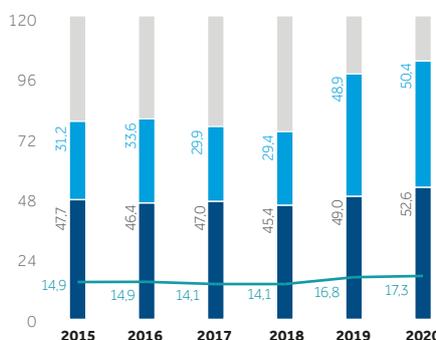
Captación de Agua: Molinos de Las Américas



Clave:

- Absoluto – (Mm<sup>3</sup>)
- Específico – (m<sup>3</sup>/tonelada)

Agua Liberada: Molinos Europeos



Clave:

- Proceso Absoluto – (Mm<sup>3</sup>)
- Enfriamiento Absoluto – (Mm<sup>3</sup>)
- Específico – (m<sup>3</sup>/tonelada)

Agua Liberada: Molinos de Las Américas



Clave:

- Proceso Absoluto – (Mm<sup>3</sup>)
- Enfriamiento Absoluto – (Mm<sup>3</sup>)
- Específico – (m<sup>3</sup>/tonelada)

## Planeta continuación

### Enfoque en la Calidad del Agua

Para la gran mayoría de nuestras operaciones, la disponibilidad de agua "dulce" no es una preocupación en el futuro previsible. No obstante, creemos que un enfoque responsable del agua es crucial.

Centramos nuestros esfuerzos en mejorar aún más la calidad del agua que descargamos y comprender los riesgos asociados a la disponibilidad y uso del agua en las áreas donde operamos. Por lo tanto, implementamos continuamente las mejores prácticas en el tratamiento de agua de nuestros molinos. En 2020, más del 96% del papel y el cartón fue producido en molinos con sistemas de tratamiento de agua de mejores prácticas. Esto implica la disminución del contenido orgánico del agua de proceso mediante tratamientos anaeróbicos y aeróbicos antes de devolverla a los cuerpos de agua públicos.

Para reiterar nuestro papel en administración del agua hemos establecido un nuevo objetivo para reducir el consumo de agua en nuestros molinos de papel y cartón en un 1% anual por tonelada de papel producida.

### Progreso en 2020

En 2020, hicimos un progreso constante reduciendo nuestra descarga relativa de DQO de nuestros molinos de papel y cartón. Este año el progreso se

debe principalmente a nuestras inversiones y proyectos en las Américas.

Entre 2005 y 2020, el contenido de la Demanda Química de Oxígeno (DQO) del agua procesada devuelta al medio ambiente ha disminuido en un 38,2% en relación con la producción, en comparación con el 35% en 2019. Este resultado se debe principalmente a las inversiones en aireadores en la planta de tratamiento de agua en nuestro molino de Cali en Colombia. Los aireadores mejoran las condiciones de oxígeno en la laguna lo que mejora la eficiencia del tratamiento biológico del agua. Este proyecto inició en 2019 viendo múltiples cambios en la planta de tratamiento de agua que mejora la eficiencia.

También se lograron avances en nuestros molinos Smurfit Kappa Uberaba y Pirapetinga en Brasil. Las inversiones realizadas en la aireación de la planta de tratamiento de agua en el molino Pirapetinga en 2017, continuaron brindando mejoras adicionales. El molino de Uberaba comenzó a obtener resultados a partir de las inversiones en su planta de tratamiento de agua, proyecto que inició en 2019.

Además, se realizaron inversiones en nuestros molinos Smurfit Kappa Barbosa y Barranquilla en Colombia, donde nuevas plantas de tratamiento de agua comenzarán a operar en 2021.

En 2020, el consumo de agua de todas nuestras operaciones fue de 144 Mm<sup>3</sup>, en comparación con 137 Mm<sup>3</sup> en 2019. Para 2020, en comparación con 2019, el promedio de consumo de agua de nuestros molinos de papel y cartón aumentó a 18,7m<sup>3</sup> por tonelada de papel producida de 18m<sup>3</sup>, un aumento del 4%, debido principalmente a la inclusión del molino Smurfit Kappa Beograd (Serbia) en nuestro informe del Grupo, inicio de la nueva caldera en el molino Smurfit Kappa Nettingsdorf (Austria) y cambios en el tipo de papel en una de las máquinas de papel en nuestro molino Smurfit Kappa Cali (Colombia).

Nuestros molinos de papel reciclan el agua a una alta tasa. En el cabezal de una máquina de papel, la consistencia de la pulpa es de alrededor del 1% en la mezcla de agua. Inicialmente, se utilizan entre 75-125m<sup>3</sup> de agua por tonelada de papel. Descargamos entre 3-7m<sup>3</sup> de agua, aproximadamente la misma cantidad que la entrada por tonelada de papel. Dependiendo de la ubicación local específica, reciclamos entre 10-40 veces la cantidad de agua necesaria en el proceso de fabricación de papel, y la reutilizamos en la máquina de papel antes de devolver parte del agua a nuestro proceso después de tratarla en nuestras plantas de tratamiento de aguas. Nuestros molinos Smurfit Kappa Zülpich (Alemania) y Bento (Brasil) operan en un sistema de circuito cerrado de agua.

## Un Enfoque Circular para un Agua más Limpia en Colombia

**"Los nuevos objetivos de Smurfit Kappa para la pureza del agua llegaron en un momento difícil, pero lo convertimos en una oportunidad emocionante", dice Mauricio Suárez, Superintendente de Molinos de Papel en Smurfit Kappa Barbosa, Colombia.**

Hemos establecido un objetivo global de una reducción del 60% del contenido orgánico en el agua devuelta al ambiente para 2025. Sin embargo, este objetivo llegó al mismo tiempo que un aumento de capacidad del 40% planificado para Smurfit Kappa Barbosa, lo que generó un desafío.

Este cambio significó que las cifras finales de efluentes no se conocerían hasta que se alcanzara la capacidad máxima. Después de que se instalaron las actualizaciones, encontramos que la planta tiene una capacidad de 100m<sup>3</sup>/hora, el equivalente de un pueblo de 16.000 habitantes.

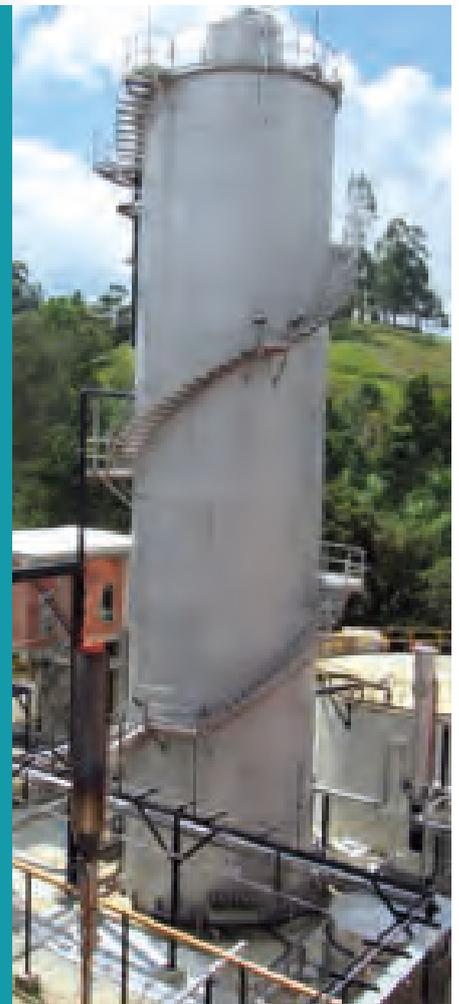
"Podríamos haber cumplido con nuestras obligaciones legales de diversas formas, pero estamos comprometidos a mantener la sostenibilidad de todos nuestros procesos, por lo que queríamos una solución biológica," dice Mauricio. "Las soluciones no biológicas habrían dado lugar a que demasiados lodos se dirigieran al relleno sanitario, lo que se sentía como si cumpliera un criterio ambiental al no cumplir con otro y esa no es la forma en que hacemos las cosas en Smurfit Kappa".

Mauricio y su equipo trabajaron con el equipo de Tecnología de Producción de Papel para desarrollar una serie de soluciones empleando un enfoque de economía circular, incluyendo un tanque de homogeneización con control químico, un decantador, una prensa de deshidratación de lodos, y un sistema de eliminación de biogás.

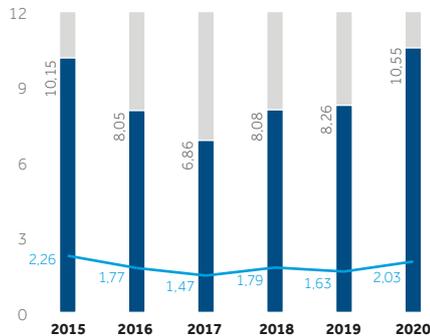
El nuevo equipo de última generación también nos brindó la oportunidad de instalar un reactor anaeróbico circularmente autosuficiente de base biológica. Aunque se trataba de una solución más cara, el beneficio medioambiental fue significativo: el 75% de los contaminantes en el agua se eliminan y se convierten de lodos en biogás, que a su vez se pueden utilizar para producir electricidad 'verde'. En conjunto, una solución sostenible a largo plazo.

Desde que la nueva instalación comenzó a operar en Noviembre de 2020, la calidad de la descarga del agua ha mejorado enormemente y nos ha acercado un gran paso más a alcanzar nuestro objetivo de pureza del agua.

"Hemos recibido muchos premios por la sostenibilidad," dice Mauricio, "pero este es el proyecto más emocionante en el que he trabajado: la primera vez que una empresa papera instala un sistema de tratamiento de agua de última generación como este en Colombia."



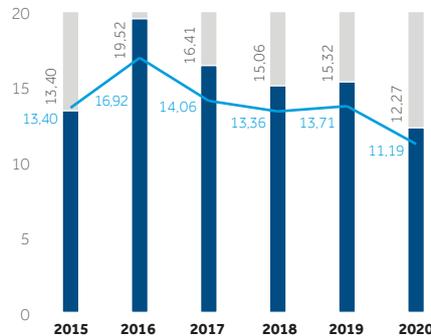
**Descargas de Agua de Proceso\* DQO (Demanda Química de Oxígeno): Molinos Europeos**



Clave:

Absoluto – (ktonelada) Específico – (kg/tonelada)

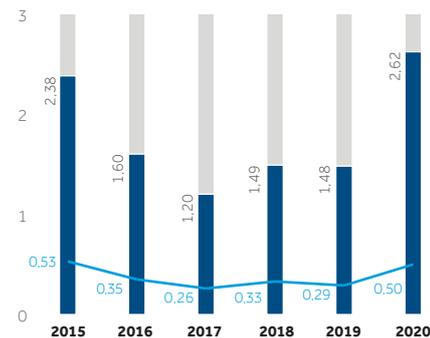
**Descargas de Agua de Proceso\* DQO: Molinos de Las Américas**



Clave:

Absoluto – (ktonelada) Específico – (kg/tonelada)

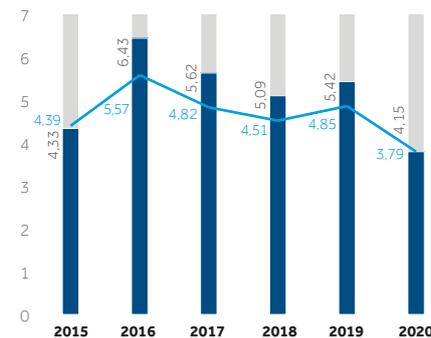
**Descargas de Agua de Proceso\* DBO (Demanda Bioquímica de Oxígeno): Molinos Europeos**



Clave:

Absoluto – (ktonelada) Específico – (kg/tonelada)

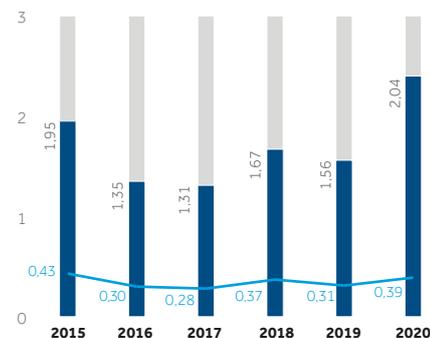
**Descargas de Agua de Proceso\* DBO: Molinos de Las Américas**



Clave:

Absoluto – (ktonelada) Específico – (kg/tonelada)

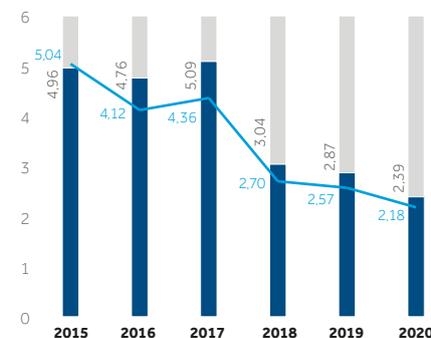
**Descargas de Agua de Proceso\* SST (Sólidos Suspendidos Totales): Molinos Europeos**



Clave:

Absoluto – (ktonelada) Específico – (kg/tonelada)

**Descargas de Agua de Proceso\* SST: Molinos de Las Américas**



Clave:

Absoluto – (ktonelada) Específico – (kg/tonelada)

\* Cifras de los molinos que descargan al medio ambiente (no se reportan las descargas de agua a plantas de tratamiento de agua externas).

# Mantener el Agua Fría en Argentina

El molino Smurfit Kappa Bernal tuvo el desafío de alcanzar su permiso diario de extracción de agua y una creciente necesidad de agua mientras su producción crecía. "Buscamos diferentes soluciones que se adaptaran a nuestro equipo", dice Ana Victoria Somoza, Especialista Ambiental en el molino.

El molino dudaba en aumentar la demanda de su planta de tratamiento de agua, ya que la posible falta de capacidad se convertiría en un problema. Otra idea fue reutilizar el "agua blanca", que contiene sólo restos de fibra de madera pero no otros contaminantes. El problema con esto es que el agua blanca disminuye el desempeño de las Bombas de Vacío y reduce su vida útil. En 2020, dos de las cinco bombas fueron reemplazadas por bombas de vacío de mayor eficiencia energética como parte del compromiso de Smurfit Kappa con la reducción de energía. Estos sólo funcionan con agua fresca, lo que potencialmente aumenta el consumo de agua del molino.

"Así que enfrentamos una situación en la que necesitábamos agua fresca para las bombas de vacío pero no podemos aumentar nuestra extracción de agua", dice Ana Victoria. "Decidimos considerar reciclar el agua de nuestras torres de enfriamiento".

Los circuitos de agua mejorados que incluyen nuevas torres de enfriamiento significan que se necesita menos agua fresca. Esta solución nos ayudó a alcanzar una necesidad de consumo de agua muy por debajo de nuestro permiso y también contribuyó al compromiso del Grupo de reducir el consumo de agua anualmente.

"Es un proceso circular simple pero elegante", dice Ana Victoria, "Su simplicidad nos brinda una gestión muy controlada de nuestro uso del agua; esperamos buenos resultados ahora que el nuevo sistema comenzó a finales de 2020."



# Residuos

La eficiencia en el uso de materiales es vital para la bioeconomía y la economía circular. Continuamente encontramos formas alternativas de reutilizar, reciclar y recuperar, para acabar con la economía lineal donde los productos terminan su ciclo de vida en un relleno sanitario.

Nuestra materia prima clave es la fibra de madera y, a nivel global, utilizamos el 75% de fibras recicladas y sólo el 25% vírgenes. Nuestros productos han sido diseñados para reducir los residuos en las cadenas de valor de los productos empacados. Nuestras otras materias primas se explican en las tablas de las páginas 74-75.

Nuestras soluciones de empaque ayudan a prevenir los residuos generados especialmente en las cadenas de suministro de productos alimenticios protegiendo los productos de daños o deterioro. Después de su uso, al final de su vida útil, cualquier empaque a base de papel se convierte en una materia prima valiosa, tiene la tasa de reciclaje más alta de todos los materiales de empaque, respaldada por sistemas de reciclaje avanzados. Como muestra el gráfico de la página 44, el 91,6% de los empaques corrugados viejos se recolectan para su reciclaje y la industria actualmente es capaz de reciclar el 84,2% de su peso como fibras recicladas.

Smurfit Kappa también participa en la gestión del final de la vida útil de sus productos. Nuestros 44 depósitos de reciclaje recolectan el papel recuperado y los empaques a base de papel, devolviéndolos a nuestros molinos de papel, donde se reciclarán las fibras. Es de nuestro interés que los productos se vuelvan a reciclar al proceso de fabricación de papel. Además, nuestro empaque reduce su propio impacto al tener un "peso correcto", usando el mínimo material necesario, y estamos comprometidos a ofrecer conceptos de empaques sostenibles a todos nuestros clientes. El final de la vida útil de nuestro producto es parte de nuestra estrategia de abastecimiento de material y recolectamos cajas usadas para hacer nuevas cajas a partir de ellas. Por lo tanto, podemos decir que nos hemos comprometido plenamente con la gestión del fin de vida útil del producto.

Sin embargo, aunque nuestros productos son reciclables, generamos menos de 105 kg de residuos no peligrosos por tonelada de papel y cartón, de los cuales el 46% se recupera. Esto se debe a que las pacas de papel recuperado que nos envían las empresas de reciclaje a menudo contienen materiales indeseados como plástico, metales, vidrio, textiles, arena y otros materiales no utilizables. En promedio, se necesitan 1.078 kg de papel recuperado para producir una tonelada de papel y cartón. Para reutilizar tanto como sea posible, separamos los elementos no deseados utilizando agua, algunos de los cuales son retenidos por los materiales no utilizables y pueden contribuir hasta en un 55% del peso de los residuos posteriores.

Para minimizar el uso de los rellenos sanitarios, reutilizamos nuestros propios residuos en la medida de lo posible. Actualmente, se recupera aproximadamente un 46%, y nuestro objetivo es reducir la cantidad de residuos enviados a los rellenos sanitarios en un 30% por tonelada de papel para el 2025, en comparación con el 2013.

## Trabajar Contra la Basura

La basura y la reducción de los residuos de empaques son una megatendencia mundial. Nuestros productos son los materiales de empaque más reciclados del mundo. Mientras que la industria del papel en Europa generalmente alcanza tasas de reciclaje del 72% (inferior a la tasa de reciclaje del 84% de los empaques a base de papel en el gráfico de la página 44), en los Estados Unidos y en América Latina las tasas de reciclaje del 68% y el 47%, respectivamente, tienen un claro potencial de ascenso. Esto, junto con la biodegradabilidad de nuestra materia prima, nos posiciona para trabajar con los grupos de interés y una guía regulatoria inteligente hacia soluciones libres de basura.

Eventualmente, nuestro empaque regresa al ciclo biológico, y si no regresa al circuito de reciclaje, entonces será quemado, emitiendo sólo el CO<sub>2</sub> que la madera capturó mientras crecía, o se degradará naturalmente con una huella ambiental aún más pequeña que muchas otras soluciones de empaque.

## Progreso en 2020

Nuestro punto de partida son los residuos enviados a los rellenos sanitarios por nuestros molinos de papel. Después de una evaluación a nivel de todo el Grupo en 2015, establecimos un objetivo para reducir esto en un 30% por tonelada de papel para 2025. La mayoría de los residuos son materiales de rechazo generados por el proceso de pulpeo y filtración del papel recuperado. Otras fuentes de residuos incluyen los lodos de nuestras instalaciones de tratamiento de agua, los residuos de carbonato de calcio de los hornos de cal y las cenizas de las calderas de biomasa.

Hemos hecho progresos significativos en relación con nuestro objetivo en 2020, alcanzando una reducción del 23,7% de los residuos enviados a rellenos sanitarios desde nuestros molinos de papel por tonelada de papel desde 2013. La mejora a partir de 2019 donde estábamos en 7,1% se debe principalmente a nuestra inversión en una prensa de lodos en nuestro molino de Cali en Colombia con una reducción de 56 kilotoneladas.

Instalando una prensa para remover el agua de los residuos de lodos de su planta de tratamiento de agua, nuestro molino de Cali ha sido capaz de reducir significativamente el peso de los residuos. Además, el contenido seco de los residuos es ahora adecuado para la incineración lo que se suma a la reducción de residuos enviados a rellenos sanitarios. Más del proyecto se puede leer en la historia del caso en la página siguiente y en nuestro Informe de Desarrollo Sostenible 2019.

También hicimos un buen progreso en nuestro molino Smurfit Kappa Townsend Hook en el Reino Unido, donde se llevaron a cabo múltiples proyectos para aumentar el rendimiento de papel recuperado a fibras recicladas, aumentar la reciclabilidad del rechazo y optimizar la planta de tratamiento de agua reduciendo inicialmente los lodos de la planta de tratamiento. En total, estas mejoras han reducido la cantidad de residuos enviados al relleno sanitario en 12 kilotoneladas.

El molino de Smurfit Kappa Forney en los Estados Unidos presentó problemas con la calidad del papel recuperado que recibió durante el primer trimestre de 2019, lo que tuvo un impacto en nuestro progreso frente al objetivo en 2019. Con los problemas resueltos, el molino Smurfit Kappa Forney ha hecho una contribución positiva al progreso de 2020.

# Del Relleno Sanitario al Uso Circular en Colombia

El año pasado, la planta de Smurfit Kappa Cali en Colombia instaló una nueva prensa de tornillo para comprimir el residuo de lodo de la planta de tratamiento de agua. Los resultados iniciales fueron esperanzadores, pero Alfredo Marín, Director Técnico, tiene una actualización.

"La prensa está funcionando muy bien," dice Alfredo. En 2020, los residuos enviados al relleno sanitario se redujeron a la mitad en comparación con años anteriores, y el peso total de los lodos se redujo a un tercio de la cifra de 2019.

"Otra buena noticia", dice Alfredo, "es que descubrimos que los 'gránulos de lodo' se quemarán en nuestra caldera de carbón, por lo que podemos usarlos como biocombustible, reduciendo aún más los residuos enviados al relleno sanitario en línea con el objetivo de SK".



Alrededor del 1% de nuestros residuos se clasifican como peligrosos principalmente provenientes de mantenimiento, lodos de tinta de las operaciones de impresión y conversión y por operación, la cantidad es pequeña. Nuestra evaluación de residuos peligrosos mostró que el tema clave es la correcta clasificación de los residuos. Debido a la falta de claridad local y nacional en la definición de residuos peligrosos, creemos que se informa de manera conservadora en este informe.

Nuestra cifra de residuos peligrosos aumentó de 9.700 toneladas en 2019 a 10.000 toneladas en 2020. La cantidad anual varía debido al mantenimiento, los aditivos de productos y los tanques de residuos peligrosos que tardan más de un año en llenarse.

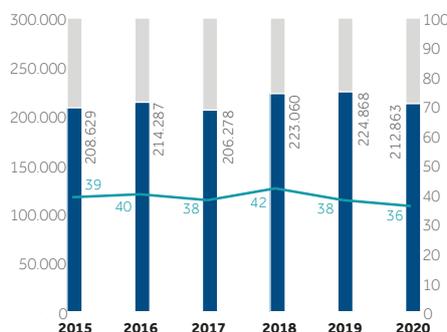
## Trabajar para Optimizar el Uso de las Materias Primas

Nuestras operaciones de conversión envían los recortes de papel devuelta a nuestros molinos, entregando fibra recuperada de alta calidad. El papel reciclado de nuestras operaciones de corrugado y conversión viene con un mínimo de materiales auxiliares, disminuyendo los residuos del proceso de pulpeo de fibra recuperada.

Colaboramos continuamente con otras industrias para utilizar nuestras corrientes secundarias, incluidas la agricultura, el cemento y la industria farmacéutica. En 2019, nos unimos a la iniciativa 4evergreen, que tiene como objetivo apoyar el diseño de productos para la reciclabilidad y pide el desarrollo de sistemas de recolección optimizados e infraestructuras de reciclaje apropiadas. La iniciativa 4evergreen reúne toda la cadena de valor de empaques a base de papel desde proveedores hasta clientes de empaques como negocios de bienes de consumo en rápido movimiento, para encontrar soluciones a los desafíos actuales y futuros en colaboración.

### Residuos No Peligrosos

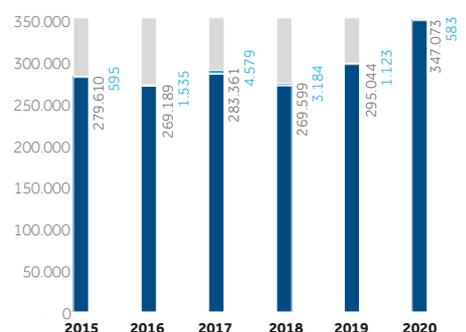
#### Molinos Europeos



Clave:

- Residuos enviados al relleno sanitario (toneladas)
- Específico - (kg/tonelada)

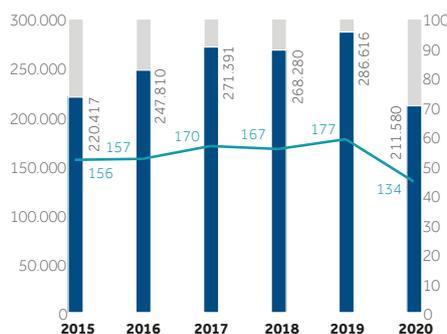
#### Molinos Europeos



Clave:

- Residuos enviados a recuperación (toneladas)
- Residuos enviados a otros (toneladas)

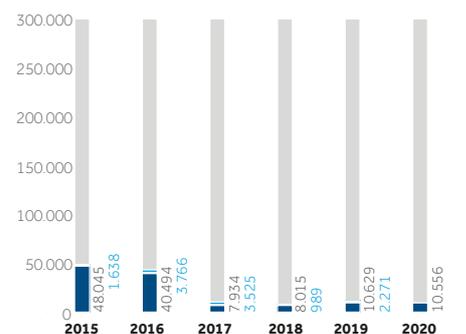
#### Molinos de Las Américas



Clave:

- Residuos enviados al relleno sanitario (toneladas)
- Específico - (kg/tonelada)

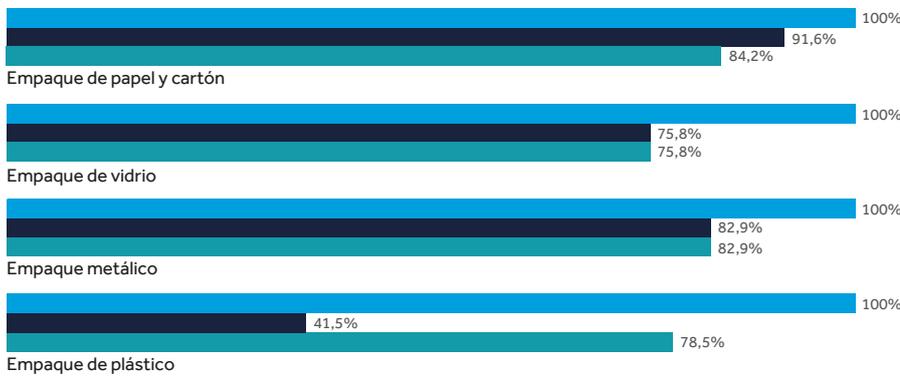
#### Molinos de Las Américas



Clave:

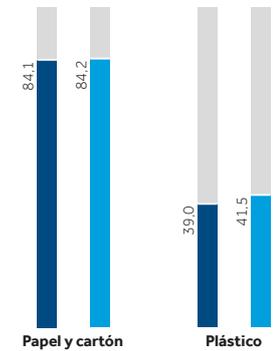
- Residuos enviados a recuperación (toneladas)
- Residuos enviados a otros (toneladas)

**Circularidad de Empaques en 27 Países de la UE (%) Fuente: Eurostat**



Clave: Año 2018

Usado    Recolectado    Reciclado



Clave:

2014    2018

## Gestión de Residuos en Planta de Cartón Corrugado en Argentina

**"Naturalmente, estamos totalmente comprometidos con el objetivo del Grupo de economías circulares y reducción de residuos enviados al relleno sanitario," dice Trinidad Andes, Especialista Ambiental de Smurfit Kappa Coronel Suárez, Argentina.**

Pamela Rey, Coordinadora Ambiental, continúa, "Pero a diferencia de muchos de nuestros colegas Europeos, no tenemos una infraestructura de reciclaje local y estamos ubicados a una gran distancia de los centros de reciclaje y rellenos sanitarios. ¡Teníamos que ser ingeniosos al respecto!"

Como cualquier planta, Smurfit Kappa Coronel Suárez Corrugado genera residuos de sus procesos industriales. Sin embargo, los equipos han trabajado juntos para gestionar de manera sostenible tres áreas principales: residuos no peligrosos, peligrosos y comunes.

Los residuos no peligrosos de papel siempre se han reciclado en el sitio, pero se debía coordinar

con empresas de reciclaje separadas para llevar tapones de plástico, film extensible y correas. A partir de 2020, las hebillas de metal viejas se reutilizan dentro de la planta.

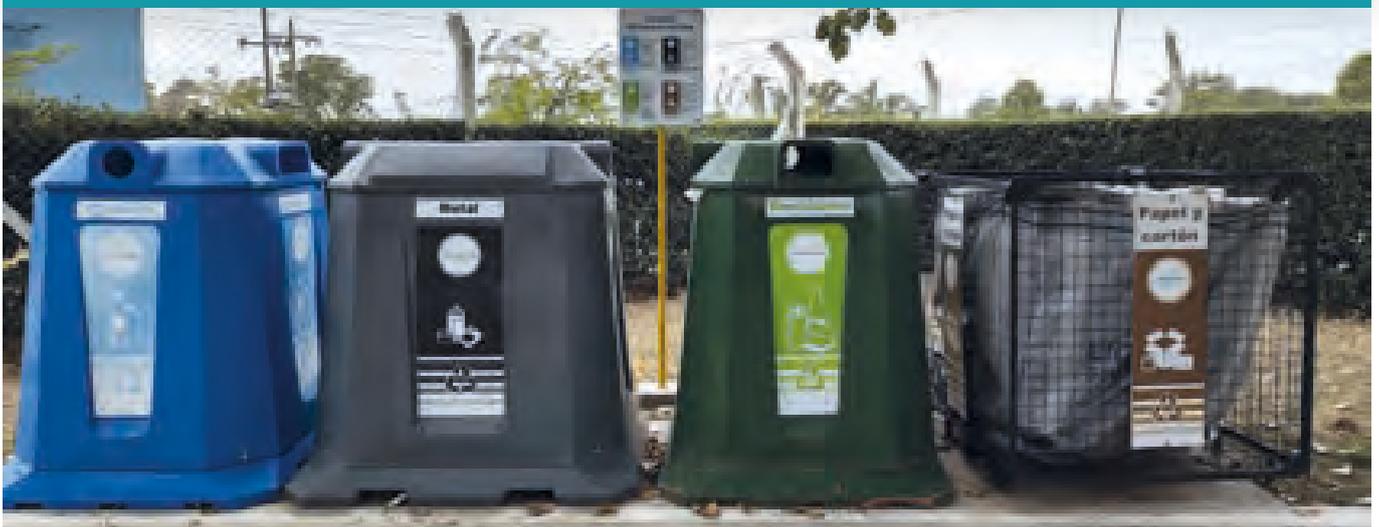
"También estamos investigando la transformación del polvo de cartón en briquetas para fuego", dice Trinidad. "Pero la mayoría de los residuos no peligrosos proceden de la planta de tratamiento de aguas residuales. Obtuvimos la clasificación de residuos como no peligrosos en 2019, pero generamos aproximadamente 200 toneladas al año, por lo que sería bueno reutilizarlos".

"El equipo de trabajo de Corrugado ha estado experimentando con la creación de ladrillos de construcción prensados a partir de este material de desecho. Estos iban a ser probados en una universidad local antes de que se hicieran cumplir las medidas de COVID-19" dice Pamela. Los residuos peligrosos, tales como aceites, lubricantes, equipos electrónicos o baterías son almacenados.

Se han hecho arreglos con diferentes plantas o empresas vecinas para tratar estos materiales antes de que se envíen a "rellenos sanitarios de seguridad".

Los residuos generados por los trabajadores en la planta, desechos comunes, reciclables, plásticos y desechos orgánicos, se separan, reciclan, compostan y sólo se envían a rellenos sanitarios si no existe una solución alternativa. Para hacer un mejor uso de esto, los trabajadores traen los residuos de sus hogares para que también puedan reciclarse.

"El ingenio y el entusiasmo de los trabajadores de la planta al proponer estas ideas y hacer uso de las oportunidades de reciclaje de la planta, más el estímulo y el apoyo del Grupo, ha llevado a soluciones prácticas, de base local, para aumentar la reutilización y reducir al mínimo los residuos enviados al relleno sanitario," dicen Trinidad y Pamela.



# Un Ciclo Adicional en el Reciclaje de Papel en Alemania

**“La idea es muy simple, pero le da un ciclo adicional completo a nuestra economía circular,” dice Siegfried Herrling, Gerente de Ventas de Smurfit Kappa Neuburg, “Y el cliente está encantado con ella”.**

Siegfried, junto con Oliver Nägele, Gerente de Cuentas Clave, y Jörg Meiritz, Gerente General, son el equipo que trabajó en estrecha colaboración con Topstar GmbH, un importante proveedor de mobiliario de oficina con más de 30 años de asociación estratégica con la planta de Smurfit Kappa Neuburg. El mobiliario, especialmente las sillas, tienen formas que suponen un desafío para ser empacadas sin daños, por lo que normalmente se empacan en poliestireno.

Sin embargo, el poliestireno es un material ecológicamente desafiante, tiene una gran

cantidad de huella de carbono, no se recicla fácilmente y tarda siglos en biodegradarse. Para Topstar, esto tenía los problemas adicionales de ser un material desordenado y necesitar mucho espacio de almacenamiento: cada artículo necesita su propia forma de poliestireno.

Un equipo de gerentes y desarrolladores de productos de Topstar y Smurfit Kappa trabajaron en una solución innovadora utilizando el cartón corrugado de residuo del sitio. Por lo general, esto sería reciclado, sin embargo, Topstar tuvo la idea de triturarlo y usarlo como material de empaque. A continuación, podría empacarse en “cojines” de bolsas de papel, que ocuparían muy poco espacio hasta que se necesitaran. Smurfit Kappa Neuburg brindó soporte técnico para la instalación de la máquina para fabricar bolsas y suministrar regularmente el 20% adicional de residuos de cartón necesario

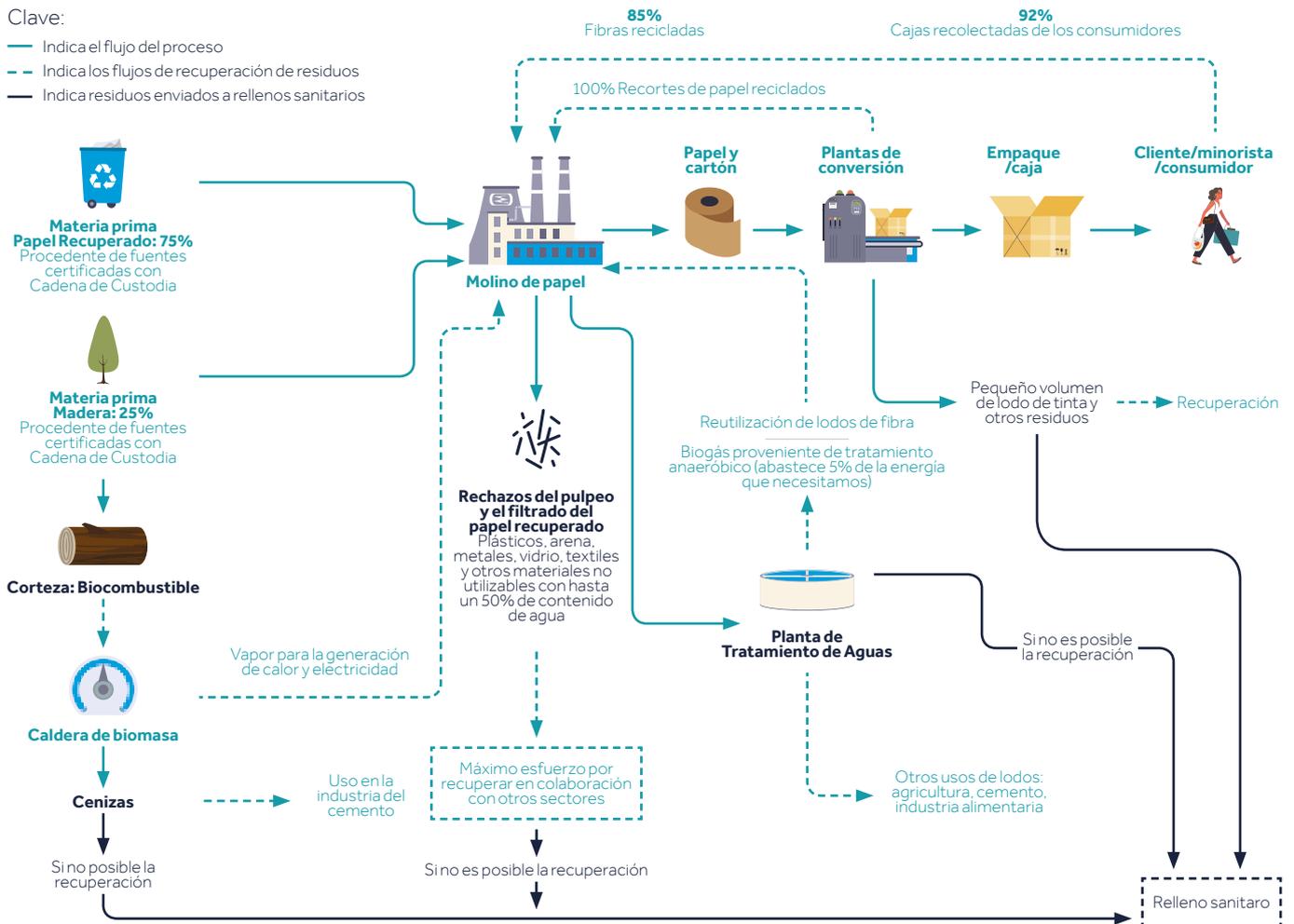
para todas las bolsas requeridas. Resultó ser una gran cantidad de bolsas, el esquema se ha estado ejecutando desde 2018, produciendo 2 millones de bolsas por año y promoviendo nuestro modelo de economía circular.

“No se trata sólo de una buena gestión de la cadena de suministro y la sostenibilidad, es un buen negocio,” dice Siegfried. “Ahora suministramos el 100% de las necesidades de empaque de Topstar. Las personas en Alemania son recicladores muy dedicados, por lo que las bolsas vuelven directamente al ciclo del papel cuando se desempacan los mobiliarios, ya que el relleno es 100% corrugado, el mejor material de reciclaje. Las bolsas se fabrican en el sitio, por lo que hemos reducido las millas de transporte en un 90% y las emisiones de carbono en un 99%. Eso es 16.550 toneladas menos de carbono.”

## Flujos de Residuos de Producción

Clave:

- Indica el flujo del proceso
- - - Indica los flujos de recuperación de residuos
- Indica residuos enviados a rellenos sanitarios



➔ Para una información completa sobre nuestros residuos, ver las páginas 74-82.

Gente

# Empoderar a la gente y a las comunidades

La ambición de Smurfit Kappa es ser reconocida como una empresa mundialmente admirada, un gran lugar para trabajar y un empleador de elección para los mejores talentos. Estas ambiciones no sólo se refieren al crecimiento de nuestro negocio, sino que se basan en el entendimiento de que nuestro éxito está impulsado por nuestro equipo altamente valorado y motivado, en todo el mundo.



Reducción del TRIR desde 2019

**-29%**

Inversiones sociales en 2020

**€7,7m**

Número de empleados

**46.000**

## En esta sección

Valores de la Gente	52
Estrategia de la Gente	54
Seguridad y Bienestar	58
Comunidades	60



### Principios Fundamentales

Los empleados que encuentran significado en el trabajo son más felices, más productivos, y más comprometidos. Esto es bien entendido por la comunidad empresarial. La gente que cree que su trabajo tiene un significado y un propósito más amplio es más probable que trabaje más duro, asuma tareas desafiantes o impopulares y colabore de manera efectiva. Nuestro objetivo es crear un trabajo significativo con un propósito más amplio, al mismo tiempo que garantizamos la Salud, Seguridad y Bienestar de nuestra gente en el trabajo, en su viaje hacia y desde el trabajo y el hogar.

Es por esto que Smurfit Kappa se esfuerza constantemente por evolucionar y mejorar su Estrategia de Gente y por lo que se han desarrollado nuestros cuatro pilares. Apoyando estos pilares estratégicos están los cinco fundamentos de nuestra estrategia de Recursos Humanos.

→ Leer más en las páginas 54-57

En las comunidades donde estamos, y alineados con nuestras Fundaciones, Smurfit Kappa se centra en romper los ciclos de pobreza y dependencia cuando y donde existen, comenzando con las generaciones más jóvenes.

### Logros Clave en 2020

Cuando COVID-19 comenzó a extenderse por todo el mundo, actuamos con rapidez para protegernos unos a otros, al tiempo que apoyamos a nuestros clientes y nuestras comunidades. A mediados de año, llevamos a cabo una Encuesta de Pulso de Participación de los Empleados de COVID-19 en todo el Grupo para garantizar que nuestra gente se sintiera segura, apoyada y conectada, y para comprender si sentían que nuestra respuesta a la pandemia fue efectiva.

→ Leer más en las páginas 50, 55

A lo largo del año, reforzamos nuestro compromiso con la Gente con objetivos nuevos o actualizados, incluyendo:

- Un aumento de al menos el 25% de mujeres en puestos gerenciales para 2024, junto con la ambición de tener al menos un 30% de representación femenina en la fuerza laboral total.
- Una mejora de la participación de nuestros empleados en al menos un 3% cada dos años hasta 2025 (medido a través de encuestas MyVoice).
- Tener un nivel de finalización del 100% de los Programas de Aprendizaje y Desarrollo en nuestra Academia Smurfit Kappa.
- Ofrecer un Servicio Speak Up para informar anónimamente de cualquier (posible) irregularidad para nuestros empleados y otros grupos de interés.

→ Leer más en las páginas 48-49

Seguimos mejorando nuestros resultados de Salud y Seguridad y logramos una reducción del 29% del TRIR en comparación con 2019.

→ Leer más en las páginas 58-59

Para cumplir con nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión, durante 2020 formamos alianzas estratégicas clave con The Valuable 500 y Employers Network for Equality and Inclusion.

→ Leer más en la página 56

Invertimos €7,7 millones en proyectos sociales por parte de nuestras sedes y nuestras fundaciones, que incluye una donación de €3 millones que el Grupo también realizó a varios proyectos relacionados con COVID-19 para proteger a nuestras comunidades de los daños de la pandemia.

→ Leer más en la página 61

## Entregando para los ODS

### Smurfit Kappa Impacta

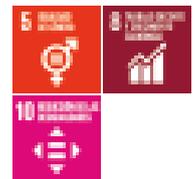
La Salud y la Seguridad de todos en nuestros sitios es una prioridad clave para nuestros grupos de interés. Nos centramos en ser un empleador de elección, ofreciendo trabajos significativos. También estamos comprometidos con una reducción del 5% en nuestra Tasa de Lesiones Registrables Totales anualmente, y tenemos la ambición de lograr cero accidentes en nuestros sitios. Haciendo todo esto, podemos impactar directamente en el ODS3, así como en la buena seguridad y bienestar de nuestros empleados.



### Smurfit Kappa Contribuye

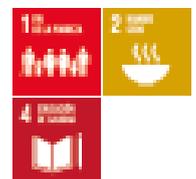
Como buen ciudadano corporativo, desempeñamos nuestro papel en la sociedad creando trabajo decente y proporcionando crecimiento económico en las comunidades donde estamos ubicados. Estamos comprometidos a lograr la igualdad de género, reducir la desigualdad social y garantizar que cada miembro de nuestro fuerte equipo de 46.000 personas sienta un sentido de pertenencia.

Además, tanto Smurfit Kappa como sus equipos están comprometidos a hacer una contribución a cada una de las comunidades en las que operamos.



### Smurfit Kappa Apoya

Como empleador responsable, estamos comprometidos con los objetivos de la ONU para acabar con la pobreza y el hambre, además de ofrecer una educación de calidad. Apoyamos estos esfuerzos a través del trabajo que nuestros equipos realizan en sus comunidades y a través de la Fundación Smurfit Kappa, todos ellos centrados en la salud y la nutrición de los niños desfavorecidos, la atención básica y la educación temprana.



## Respondiendo a Nuestros Grupos de Interés

### Valores de la Gente

#### Lo que creemos

Como empresa, nos esforzamos por crear un lugar de trabajo diverso donde todos tengan un verdadero sentido de pertenencia y puedan ser su auténtico yo en el trabajo todos los días.

Con una fuerza de trabajo de más de 46.000 personas, fomentar la diversidad, la inclusión y la pertenencia es importante para nosotros.

Realmente valoramos nuestra diversa mezcla de gente, que aporta tanto a nuestra organización.

#### Lo que nuestros grupos de interés esperan de nosotros

Nuestros grupos de interés esperan que seamos una fuerza unificadora para nuestras 46.000 personas en todo el mundo. Respetar sus derechos humanos y los de cualquier persona que entre en contacto con nuestra organización, proporcionando al mismo tiempo un ambiente de trabajo justo donde todos se sientan incluidos y respetados.

#### Nuestros compromisos

**Compromiso #1:** Para el 2024 nos esforzamos por tener una representación femenina del 25% en los puestos gerenciales de todo el Grupo.

**Compromiso #2:** Proporcionar un 'Servicio Speak Up' donde nuestros empleados y todos los grupos de interés puedan reportar irregularidades o posibles irregularidades con plena confianza, asegurando que el 100% de las denuncias se investiguen por completo y se actúe en consecuencia de manera oportuna y profesional.

### Estrategia de la Gente

Siempre ha sido la ambición de Smurfit Kappa ser reconocida como una empresa mundialmente admirada, un gran lugar para trabajar y un empleador de elección para los mejores talentos. Estas ambiciones no sólo se basan en el crecimiento de nuestro negocio, sino también en el entendimiento de que nuestro éxito está impulsado por nuestro equipo altamente valorado y motivado en todo el mundo.

Nuestros empleados son el verdadero centro de nuestro negocio.

Nuestros grupos de interés esperan que seamos una organización de mejores prácticas en el contexto de nuestras interacciones diarias con nuestros empleados. Se espera que cumplamos nuestra promesa de ser un gran lugar para trabajar, ofreciendo programas de Formación y Desarrollo de alto nivel, y Reconocimientos y Recompensas.

También se espera que seamos inclusivos con todos los empleados, sin importar cuáles sean sus antecedentes.

**Compromiso #1:** Al menos un 3% de mejora cada dos años en la participación de los empleados hasta 2025 (encuestas MyVoice como referencia).

**Compromiso #2:** 100% de implementación de todos los programas de L&D dentro de nuestra Academia Global Smurfit Kappa.

### Seguridad y Bienestar

Como empresa industrial que opera en 35 países con alrededor de 46.000 empleados, somos responsables de la salud y la seguridad de un gran número de personas. En Smurfit Kappa, creemos que la salud y la seguridad se extiende desde el trabajo hasta el hogar.

Involucramos a nuestros empleados con políticas y procedimientos para entregar, innovar y producir en un entorno seguro.

Nuestros grupos de interés esperan de nosotros que proporcionemos un entorno de trabajo seguro y saludable, y que promovamos una cultura de salud y seguridad que abarque a todos los que trabajan con nosotros, ya sea directa o indirectamente.

**Compromiso #1:** Reducir la Tasa Total de Lesiones Registrables en al menos un 5% anual durante los próximos tres años.

**Compromiso #2:** Mantener un lugar de trabajo productivo y seguro minimizando el riesgo de accidentes, lesiones y exposición a riesgos para la salud de todos los empleados y todos los subcontratistas, con el objetivo de un entorno de trabajo de cero accidentes.

### Comunidades

Nos vemos como un 'ciudadano corporativo' en las comunidades en las cuales tenemos el privilegio de operar en todo el mundo, y realizamos activamente cambios positivos y duraderos.

Apoyando la educación local, la generación de ingresos, la colaboración y la participación, podemos fortalecer las comunidades y mantenerlas atractivas para nuestra futura fuerza laboral.

Nuestro impacto no es sólo en la gente con la que trabajamos. Nuestras responsabilidades se extienden más allá, para apoyar a las economías y medios de vida locales, especialmente en zonas remotas con oportunidades limitadas de trabajo, donde somos un empleador importante.

**Compromiso #1:** Nuestros Programas de Voluntariado para Empleados apoyarán el tiempo libre pagado para que los empleados participen en las actividades comunitarias elegidas.

**Compromiso #2:** Entre 2020 y 2025 donaremos más de €24 millones para apoyar iniciativas sociales, ambientales y comunitarias (un 20% más que los cinco años anteriores).

**Progresos realizados en 2020**

**Progresos realizados:** Nuevo Objetivo en 2021.

**Progresos realizados:** Nuevo Objetivo en 2021.

➔ [Leer más sobre nuestro progreso en las páginas 52-53](#)

**Entregando para los ODS**

Como un buen ciudadano corporativo, desempeñamos nuestro papel en la sociedad creando un trabajo decente para nuestro gran equipo de 46.000 personas. Estamos comprometidos a ofrecer igualdad de género, reducir la desigualdad social y garantizar que nuestros empleados tengan un salario justo y libertad para la asociación.

Smurfit Kappa contribuye a la realización de los siguientes ODS y objetivos:



5.1, 5.2, 5.5, 5.B y 5.C      8.5, 8.7, 8.8 y 8.B      10.2

**Alcance**

- Todas las operaciones de Smurfit Kappa.

**Progresos realizados:** Nuevo Objetivo en 2021.

**Progresos realizados:** Nuevo Objetivo en 2021.

➔ [Leer más sobre nuestro progreso en las páginas 54-57](#)

Como empleador responsable, garantizamos una cultura de trabajo en la que todos los miembros de nuestro equipo de 46.000 personas se sientan comprometidos, apreciados tal como son y con un sentido de pertenencia. Ayudamos a nuestros empleados a hacer crecer sus carreras y a desarrollar su potencial, y les recompensamos de forma justa por sus contribuciones.

Smurfit Kappa contribuye a la realización de los siguientes ODS y objetivos:



8.5, 8.7, 8.8 y 8.B      10.2

- Todas las operaciones de Smurfit Kappa.

**Progresos realizados:** Alcanzamos una reducción del 29% en comparación con 2019.

**Progresos realizados:** En 2020, tuvimos 232 accidentes.

➔ [Leer más sobre nuestro progreso en las páginas 58-59](#)

La seguridad y el bienestar de todas las personas en nuestros sitios es un valor para Smurfit Kappa. Nuestro enfoque se extiende al bienestar en el lugar de trabajo y al equilibrio entre la vida laboral y familiar.

El enfoque de Smurfit Kappa sobre la seguridad y el bienestar tiene un impacto directo en los siguientes ODS y objetivos:



3.3, 3.4., 3.5 y 3.9

- Todas las operaciones de Smurfit Kappa.

**Progresos realizados:** Nuevo Objetivo en 2021.

**Progresos realizados:** Invertimos €7.7 millones en proyectos sociales en 2020, incluyendo una donación adicional de €3 millones para varios proyectos de apoyo COVID-19.

➔ [Leer más sobre nuestro progreso en las páginas 60-61](#)

Como buen ciudadano corporativo, desempeñamos nuestro papel en la sociedad creando trabajo decente y ofreciendo crecimiento económico en las comunidades donde estamos ubicados. Estamos comprometidos a ofrecer igualdad de género y reducir la desigualdad social.

El enfoque de Smurfit Kappa sobre la seguridad y el bienestar tiene un impacto directo en los siguientes ODS y objetivos:



8.5      10.2

- Empoderar a las personas de nuestras comunidades para que mejoren sus vidas, y en los casos en que el ciclo de la pobreza, las dificultades y la dependencia es un problema, nos proponemos ayudar a acabar con esto. Aplica a las comunidades locales o regiones donde estamos presentes.

## Gente continuación

En estos tiempos extraordinarios, cuando COVID-19 ha cambiado la forma en que vivimos, trabajamos e interactuamos entre nosotros, lo que realmente destaca es la resiliencia, determinación y dedicación de nuestra gente.

Durante este año único e inesperado, es nuestro compromiso con nuestra gente, nuestro enfoque en la participación y la comunicación de los empleados, nuestra colaboración en equipo y nuestra cultura integrada; combinado con nuestros fuertes valores de Seguridad, Lealtad, Integridad y Respeto, lo que ha llevado a nuestro éxito continuo este año.

El trabajo decente forma parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU para 2030, así como de las principales declaraciones de Derechos Humanos, y es el objetivo de la agenda de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). El trabajo decente implica oportunidades de trabajo que: sea productivo y proporcione un ingreso justo; proporcione seguridad en el lugar de trabajo y protección social para las familias; ofrezca mejores perspectivas para el desarrollo personal y la

integración social; permita la libertad para que las personas expresen sus preocupaciones; empodere a las personas para que se organicen y participen en las decisiones que afectan sus vidas, y exista igualdad de oportunidades y de trato para todas las mujeres y hombres.

Smurfit Kappa une a unas 46.000 personas alrededor del mundo. Nuestra cultura inclusiva está dedicada para aprovechar nuestra experiencia y diversidad, y a trabajar juntos para impulsar la organización hacia adelante. Juntos, estamos comprometidos a construir un mejor mañana para nuestros clientes, nuestros accionistas, nuestras comunidades y para todos nuestros empleados. Nuestra evaluación de la materialidad muestra que las áreas clave de enfoque para nosotros como un empleador son ser un empleador responsable, la diversidad en el lugar de trabajo, con la salud y la seguridad como nuestras áreas de enfoque más importantes.

A principios de 2020, comenzamos a implementar nuestra nueva y evolucionada Estrategia de la Gente. Sin embargo, en ese momento nadie podría

haber imaginado que COVID-19 se desarrollaba en todos los países en los que hacemos negocios. Inmediatamente utilizamos nuestras fortalezas colectivas para protegernos unos a otros, haciendo todo lo posible para apoyar a nuestra organización, clientes y comunidades. La calidad de nuestra gente, junto con nuestra flexibilidad organizacional, fueron activos valiosos para responder a todos nuestros grupos de interés en medio de COVID-19 durante todo el año.

Durante el año, a medida que continuamos aprendiendo, adaptándonos y viviendo con COVID-19, logramos todos nuestros objetivos, algunos antes de lo programado, y entregamos con éxito la primera fase de nuestra nueva Estrategia de la Gente. A mediados de año, también llevamos a cabo una Encuesta de Pulso de Participación de los Empleados de COVID-19 en todo el Grupo para garantizar que nuestra gente se sintiera segura, apoyada y conectada, y para obtener sus comentarios sobre nuestra respuesta a la pandemia. Su respuesta fue positiva y sus ideas invaluable.

## 'Smurfit Kappa – Lift-off-Me@ MyBest'. Programa en Irlanda

Durante los últimos dos años, Smurfit Kappa ha sido patrocinador del Centro Trinity para Personas con Discapacidad Intelectual (TCPID). Su objetivo es brindar a las personas con discapacidad intelectual la oportunidad de participar en un programa de educación superior, diseñado para mejorar su capacidad para participar plenamente en la sociedad como adultos independientes.

Este año, continuamos con nuestro apoyo mediante el desarrollo de un programa de desarrollo a medida llamado 'Smurfit Kappa Lift-Off-Me @ MyBest'.

El programa comprendía ocho módulos semanales, que abarcaban algunas de las principales funciones comerciales y tenía como objetivo ayudar a los graduados a comprender cómo es trabajar en un entorno profesional, al mismo tiempo que los ayuda a mejorar sus habilidades laborales.

Los empleados de la sede del Grupo Smurfit Kappa en Dublín ofrecieron voluntariamente su tiempo para facilitar estas sesiones de capacitación en línea para los estudiantes de TCPID, con el curso de ocho semanas concluyendo con una ceremonia de graduación en línea.

**“Debido al enfoque innovador adoptado por el equipo de Smurfit Kappa, no sólo pudimos continuar nuestra maravillosa asociación, sino que incluso aún más de nuestros estudiantes se beneficiaron de su conocimiento de negocios a través de este enfoque en línea.”**

**Marie Devitt**  
Coordinador de Caminos del Centro Trinity para Personas con Discapacidad Intelectual



## Ruedas Ilimitadas en España

Deseoso de promover la inclusión de las personas con discapacidad en el deporte, Smurfit Kappa Valencia se unió para apoyar la II Grand Prix Copa de España de Ciclismo adaptado. La iniciativa tiene como objetivo dar a conocer el ciclismo adaptado y las maravillosas oportunidades deportivas que puede ofrecer a las personas con ciertas discapacidades.

**“Nuestro trabajo consiste en crear conciencia sobre el ciclismo adaptado y tener una empresa como Smurfit Kappa y sus empleados involucrados en nuestros eventos es invaluable para ayudarnos a crear esta conciencia. Estamos encantados de trabajar con ellos.”**

**Ruth Aguillar, Atleta Paralímpico  
Presidenta, Ruedas Ilimitadas**



Nuestra prioridad número uno fue apoyar la seguridad de nuestra gente durante toda la pandemia. Nuestros cuatro pilares estratégicos clave de Recursos Humanos: Experiencia de los Empleados para el Desempeño; Inclusión, Diversidad y Pertenencia; Desarrollo de la Gente y Gestión del Talento, y Reconcompensas y Reconocimiento, así como nuestras Fundaciones de Recursos Humanos, aseguraron que nuestra gente estuviera segura, plenamente respaldada por la gerencia, y conectada entre sí, así como con la organización en general, teníamos que trabajar de manera diferente, y en algunos casos separados.

Además, los fundamentos básicos de nuestra Estrategia de Recursos Humanos han sustentado el desempeño organizacional. La Salud y la Seguridad ha estado a la vanguardia de todo lo que hemos hecho, mientras que nuestro Código de Conducta y nuestro Servicio Speak Up se han implementado en 21 idiomas y ahora están integrados en toda la organización.

### Riesgos y Oportunidades Atraer el Talento y Mantener la Diversidad

Uno de los desafíos más importantes para Smurfit Kappa es atraer el talento que necesitamos para la planificación de la sucesión interna y la continuidad del liderazgo. Esto se debe a la naturaleza de nuestra industria, y al entorno de negocio a negocio en el que operamos. Por lo tanto, continuamos construyendo sobre lo que ya hemos logrado dentro de la organización, al tiempo que aseguramos de que nuestros procesos de reclutamiento y desarrollo continúen mejorando y apoyando a nuestra diversa comunidad de más de 46.000 empleados, en 35 países, ubicados en nuestros 356 sitios.

Nuestro objetivo es atraer a personas talentosas y ayudar a todos nuestros empleados a hacer crecer sus carreras y desarrollar su potencial. Esto hará realidad nuestra ambición por la organización y nos impulsará hacia adelante.

Desarrollar la cultura de gestión del talento de la organización es vital para nuestro éxito; garantiza un alto desempeño y salvaguarda los valores que sustentan nuestra organización.

También hemos realizado cambios y mejoras en nuestros procesos de reclutamiento para asegurarnos de que estamos atrayendo al mejor y más diverso mejor talento disponible, a la vez que introducimos un enfoque más flexible en los acuerdos de trabajo para garantizar a nuestra fuerza laboral un mejor equilibrio entre el trabajo y la vida.

El año pasado destacó especialmente la fortaleza del talento que tenemos en todos los niveles de la organización. Esto se ha demostrado claramente durante el último año, cuando hemos tenido que ser extremadamente organizados y ágiles para superar los desafíos inmediatos de la pandemia COVID-19, al tiempo que tenemos la resiliencia necesaria para seguir adaptándonos, innovando y prosperando a largo plazo.

En 2020, revisamos nuestros compromisos con la gente y, como parte de ese trabajo, fortalecimos nuestra Estrategia de la Gente convirtiendo esos compromisos en objetivos medibles. Nuestros compromisos y objetivos actualizados han sido introducidos en la tabla de las páginas 48-49.

### Cultura de Salud y Seguridad

Cualquier empresa de fabricación que opera con grandes maquinarias, logística compleja y trabajo por turnos las 24 horas del día, le diría que la Salud y la Seguridad son un desafío y una oportunidad.

En Smurfit Kappa, promovemos una cultura de Salud y Seguridad fundada en la autenticidad, el empoderamiento y la responsabilidad.

La Salud y Seguridad es uno de nuestros valores fundamentales y creemos que la operación segura no es negociable, ninguna tarea es tan importante que no pueda realizarse de forma segura.

La salud, la seguridad y el bienestar de nuestros equipos en todo el mundo es de suma importancia para nosotros. Es un componente clave de los valores de nuestra Compañía, que son: Seguridad, Lealtad, Integridad y Respeto. Nuestra visión es que todos los días, cada empleado de Smurfit Kappa regrese a casa de manera segura y feliz.

# Valores de la gente

Estamos comprometidos con la gestión de nuestros empleados de acuerdo con nuestros valores declarados. Reconocemos que la buena ciudadanía social, demostrada en nuestras interacciones con los empleados, los socios comerciales y las comunidades anfitrionas, es esencial para crear un futuro sostenible.

Smurfit Kappa fomenta la meritocracia y el respeto, en un ambiente de trabajo seguro y abierto. De conformidad con la Declaración de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo desarrollados por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), mantenemos los siguientes principios y condiciones en todos los países en los que tenemos presencia. Si bien nuestra política es seleccionar a la mejor persona para un puesto, la mayor proporción de los puestos operativos de alto nivel están ocupados por gerentes locales.

## Respeto

Valoramos la contribución que nuestros empleados hacen a nuestra empresa. Smurfit Kappa está comprometida a proporcionar un ambiente de trabajo seguro, donde se respeta la individualidad, no es discriminatorio, nombra y promueve a la gente en función de su idoneidad, recompensa de manera justa, fomenta el desarrollo personal y profesional, y cuenta con mecanismos efectivos de comunicación.

## No Discriminación

Smurfit Kappa prohíbe la discriminación por motivos de edad, discapacidad, fe, género, orientación sexual o identidad de género, unión civil o conyugal, responsabilidades parentales o raza (color, origen étnico o nacional, nacionalidad) u otra condición legalmente protegida en los países en los cuales realizamos negocios. Este compromiso se extiende a nuestros propios empleados y contratistas in situ, a través de proveedores externos y otros socios comerciales y a las comunidades cercanas a nuestras operaciones.

## Trabajo Justo

Prohibimos el trabajo infantil. No emplearemos a nadie que esté por debajo de la edad mínima de abandono escolar o de la edad mínima de empleo en ningún país, y no se identificaron violaciones de esto en 2020. No toleramos el trabajo forzoso o el abuso físico, de nosotros mismos o de nuestros proveedores, contratistas, subcontratistas y otros con quienes hacemos negocios. En 2020, 18 de nuestras operaciones fueron sometidas a Auditorías de Comercio Ético de los Miembros de SEDEX.

## Cumplimiento de Prácticas de Adquisición

En todos nuestros procesos de adquisición, la debida diligencia implica el examen de las políticas y prácticas de la organización objetivo en materia de derechos humanos, anticorrupción y anti soborno. Examinamos su cumplimiento con las leyes locales, nacionales e internacionales, y la aplicación diaria de las mismas.

Si se produce cualquier incumplimiento grave de estas políticas y prácticas, la adquisición será reconsiderada.

## Libertad de Asociación y Representación Colectiva

Apoyamos el derecho de nuestros empleados a unirse a los sindicatos, y a que los representantes negocien en su nombre. Si la libertad de asociación y la negociación colectiva están restringidas, o los empleados no quieren pertenecer a un sindicato, trabajamos con ellos para establecer medios de representación mutuamente aceptables.

Nos aseguramos de que los representantes de los empleados no sufran ninguna desventaja o discriminación debido a su papel. En 2020, no hemos tenido un caso confirmado, donde se haya sido denegado los derechos de asociación o negociación de ningún individuo o grupo de empleados. Los convenios colectivos, actualmente aplicables en aproximadamente el 90% de las instalaciones del Grupo y que cubren el 72% de nuestros empleados, son el resultado de negociaciones locales o nacionales en los países en cuestión.

En muchos países, Smurfit Kappa lleva a cabo consultas formales con los empleados a través de los Comités de Empresa locales (WC). Se puede encontrar más información sobre estos comités en nuestro Informe Anual 2020 página 47.

## Ley de Esclavitud Moderna

Smurfit Kappa está sujeto a las disposiciones de la Ley de Esclavitud Moderna del Reino Unido. Durante 2018, actualizamos nuestros principios y políticas con respecto a nuestros empleados y proveedores para garantizar el cumplimiento. Consulte también nuestro Informe Anual 2020 página 48.

## Garantizar el Comportamiento Ético

El año pasado lanzamos un nuevo enfoque para nuestros procesos de Gestión de Ética del Grupo y gobernanza, proporcionando canales de informes mejorados y sistemas de gestión de casos mejorados.

La plataforma 'Speak Up' estuvo disponible a partir del cuarto trimestre de 2019 para garantizar un proceso de gestión que se ajuste con los tres principios subyacentes del Código de Conducta de Smurfit Kappa: cumplimiento de la ley, comportamiento ético y un compromiso con la calidad y el servicio.

Permite a todos los grupos de interés informar de manera fácil y confidencial cualquier problema o instancia de irregularidad. El servicio está disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, los 365 días del año y garantiza a los usuarios la confidencialidad y/o el anonimato del usuario y la garantía de no represalias.

Como parte de la continuación de este proyecto, el Grupo de Recursos Humanos lanzó una campaña de comunicación global a todos los empleados en Marzo de 2020. En respuesta a la extensa campaña de comunicación, hemos visto un aumento triplicado en la presentación de informes en el transcurso del año.

Nuestro objetivo era asegurarnos de que en todos los sitios, desde la oficina hasta la producción, todos los empleados conocieran nuestro nuevo Código de Conducta y el Servicio Speak Up, ambos disponibles en todos los idiomas utilizados en toda nuestra organización.

Después de su primer año completo de uso, el sistema ahora nos brinda la oportunidad de analizar los datos globales, implementar acciones proactivas y mitigar riesgos adicionales. Desde su puesta en marcha, el sistema se ha ido utilizando gradualmente cada vez más hasta llegar a 53 casos al final del año, de los cuales seis fueron fundamentados. Cada uno de los casos denunciados fueron investigados a fondo y tomamos las medidas apropiadas, como capacitación, revisión de políticas, disciplina o incluso terminación dependiendo del tipo de problema.



## Programa de Gerencia Global (GMP)

Cada año apoyamos la incorporación de nuestros Gerentes Generales o Gerentes de Molino recién nombrados para que ingresen con éxito en sus nuevos roles. La formación introduce las funciones y servicios del Grupo, además de apoyar el desarrollo de nuestra comunidad de gestión.

Durante el programa, dedicamos tiempo a discutir la sostenibilidad y la participación de la comunidad. Cada participante tiene la tarea de compartir una historia de éxito de su sitio o región con sus colegas, y como grupo, luego eligen su proyecto comunitario favorito. El proyecto favorito de este año proviene de México.

### Construyendo la Promesa de un futuro, México

Gabriela Rojas, Contralora Financiera Corporativa, se enorgulleció de presentar el programa 'Semillas para la Educación' de Smurfit Kappa México a sus compañeros participantes de GMP. "La Fundación Smurfit Kappa México tiene como objetivo fomentar la participación ciudadana y conectar a nuestros empleados con los proyectos que apoya. Uno de estos proyectos está enfocado a incentivar a los jóvenes a permanecer en la educación, con el objetivo de asegurar un título académico," ella explica.

'Semillas para la Educación' es un programa en el que los asociados de Smurfit Kappa pueden patrocinar a los jóvenes de México que son los mejores de su clase, pero en peligro de abandonar el sistema educativo debido a la falta de recursos. Actualmente hay 56 patrocinadores de Smurfit Kappa en el programa. Estos patrocinadores, junto con la Fundación Smurfit Kappa México, ayudan a financiar el programa.

"El nivel promedio de edad de educación en México es de nueve años, lo que equivale al nivel de escuela media," dice Gabriela.

"Después de eso, muchas familias tienen dificultades para proporcionar más educación a sus hijos. El programa 'Semillas para la Educación' ha identificado este desafío, y trabaja para alentar a los jóvenes a terminar la escuela secundaria e incluso pensar en ir a la universidad. Idealmente, los jóvenes se unirán a Smurfit Kappa después de terminar sus estudios y encontrarán excelentes trabajos en nuestras diferentes funciones," agregó Gabriela.

Los niños apoyados por el programa tienen entre seis y 18 años. Sus aplicaciones al programa son evaluadas por la Fundación Smurfit Kappa México y se basan en su desempeño y asistencia a la escuela.

Gabriela y sus colegas han recibido mucho de su colaboración con 'Semillas para la Educación'. "He aprendido a lo largo de los años que uno de mis principales roles, que a veces es tan importante como ser un líder de equipo para SK, es el papel que desempeño en la comunidad. Después de recibir cartas expresando gratitud del niño que estoy apadrinando, estoy más que motivada para continuar con el programa y expandir este proyecto por todo el mundo," dice Gabriela.



# Estrategia de la gente

Hemos desarrollado nuestra Estrategia de la Gente para 2020-2023, que creemos que continuará garantizando el éxito de la empresa desde la perspectiva de la gente.

Nuestra Estrategia de Gente se basa en cuatro pilares clave:

- Experiencia de los Empleados para el Desempeño
- Inclusión, Diversidad y Pertenencia
- Desarrollo de la Gente y Gestión del Talento
- Recompensas y Reconocimiento

Apoyando nuestros cuatro pilares estratégicos están los cinco fundamentos de nuestra estrategia de Recursos Humanos: Seguridad y Bienestar, Marco Legal, Relaciones Industriales, Sistemas de Información de Recursos Humanos y Comunicaciones Internas.

Nos enfocamos en estos cinco fundamentos para garantizar la salud y el bienestar de nuestra gente, la fiabilidad de nuestra información, la integridad de nuestra organización y para asegurar que nos comunicamos con todos nuestros colegas de manera consistente y oportuna. Esto nos proporciona un enfoque y una forma de trabajar, detrás de la cual toda la organización de Recursos Humanos está alineada. Por ejemplo, en Smurfit Kappa, cada reunión relevante comienza con una discusión sobre Salud y Seguridad.

Para más información sobre nuestra estrategia, consulte el siguiente diagrama.

## Experiencia de los Empleados para el Desempeño

Nuestra ambición es crear un diálogo continuo de dos vías, para asegurarnos de que nuestra gente entiende nuestra estrategia y el papel que desempeñan en su entrega y para inspirarlos a desempeñarse lo mejor posible cada día.

Somos un equipo diverso en el contexto de los antecedentes y la experiencia de vida, pero también en términos de longevidad de servicio. Estamos orgullosos de que muchos empleados elijan quedarse con nosotros para la mayoría, si no todos, de sus carreras. Casi el 50% de nuestra fuerza laboral tiene una antigüedad que excede los 11 años, lo que proporciona una gran mezcla de experiencia en el lugar de trabajo.

Creemos que las personas que se comprometen con la organización, junto con todos los que se unen a nosotros en su trayectoria profesional, merecen una vida laboral llena de momentos importantes, desde el día en que son contratados, hasta el

momento en que abandonan la organización o cuando deciden retirarse.

## Progreso en 2020

Al comenzar nuestro trabajo en el área de Experiencia del Empleado a principios de año, estábamos comprometidos a construir una comunidad de empleados altamente comprometidos a través de: la creación de una estrategia de escucha continua, un plan de comunicaciones digitales bidireccional que llegaría profundamente a los corazones de nuestro molino y plantas, al tiempo que crearía una propuesta de valor para los empleados para todas las generaciones en Smurfit Kappa.

Desde 2014, para asegurarnos de involucrar a nuestros empleados para que formen parte en el éxito de Smurfit Kappa, hemos implementado MyVoice, una encuesta de participación del personal que llega a toda nuestra gente en nuestros molinos, plantas y oficinas. La encuesta completa se repitió en 2017, con una encuesta de pulso en 2019. Habíamos planeado llevar a cabo otra encuesta completa en 2020, pero debido al COVID-19, esto fue reemplazado por nuestra Encuesta de Pulso en

## Estrategia de la Gente Smurfit Kappa 2020-2023

	<p><b>Experiencia de los Empleados para el Desempeño</b></p> <p>A lo largo de 2020, COVID-19 nos dio la oportunidad de aprender; y nos abrió a nuevas posibilidades. Hemos estado descubriendo nuevas formas eficientes y efectivas de trabajar, colaborar y apoyar mutuamente. Esto nos ha ayudado a adaptarnos rápidamente a las condiciones cambiantes y a los entornos de trabajo.</p>	<p><b>Inclusión, Diversidad y Pertenencia: Siguen Siendo un Enfoque Clave</b></p> <p>Continuamos construyendo sobre lo que ya hemos logrado dentro de la organización, al tiempo que nos aseguramos de que nuestros procesos de reclutamiento y desarrollo continúen mejorando y apoyando a nuestra diversa comunidad de más de 46.000 empleados, en 35 países, ubicados en nuestros más de 350 sitios.</p>	
	<p><b>Desarrollo de la Gente y Gestión del Talento</b></p> <p>El año pasado destacó la fortaleza del talento que tenemos en todos los niveles de la organización. Tenemos profundidad y fuerza en nuestro liderazgo, lo que nos ha permitido ser ágiles. Esto nos aseguró que pudimos superar los desafíos inmediatos de la pandemia COVID-19, al tiempo que tenemos la resiliencia necesaria para seguir adaptándonos, innovando y prosperando a largo plazo.</p>	<p><b>Recompensas y Reconocimiento: Desempeñaron un Papel Clave Durante 2020</b></p> <p>En Diciembre, comunicamos e implementamos un Premio de Reconocimiento COVID-19 único para todos los empleados permanentes. Esto fue para agradecerles por su compromiso durante este difícil momento, cuando no sólo entregamos para todos nuestros grupos de interés clave, sino que fuimos más allá para cumplir nuestro papel como socio esencial en muchas cadenas de suministro cruciales.</p>	

### Cinco Fundamentos de Nuestra Estrategia de Recursos Humanos

Seguridad y Bienestar

Marco Legal

Relaciones Industriales

Sistemas de Información de Recursos Humanos

Comunicaciones Internas

todo el Grupo sobre seguridad durante COVID-19. La encuesta completa de MyVoice se llevará a cabo ahora en el segundo trimestre de 2021.

Utilizamos el impulso creado por las diversas encuestas para mejorar nuestros sistemas de gestión del cambio y utilizar esta información para proporcionar un mejor conocimiento e informar nuestra toma de decisiones.

El último año se aceleraron muchas de nuestras actividades de Experiencia de los Empleados. Nuestra cadencia de comunicaciones, bajo el lema 'Seguro, Apoyado y Conectado', ha sido fundamental para informar e involucrar a nuestros 46.000 empleados en todo el Grupo. Como se ha mencionado anteriormente, la Encuesta de Pulso en toda la Compañía, sobre la que puede leer en la página 60, nos permitió proporcionar un ciclo de retroalimentación directa para todos los colegas, durante la pandemia COVID-19.

Otra área central de enfoque fue la evolución de nuestras formas de trabajo. COVID-19 nos ha proporcionado una oportunidad de acelerar esto, ya que nuestro negocio y nuestros empleados tienen nuevas expectativas sobre el futuro del trabajo basadas en nuestros aprendizajes durante el año. En Diciembre introducimos una nueva iniciativa empresarial llamada "MyWork", una nueva, y más inteligente forma de trabajar. MyWork nos permitirá llevar adelante las formas eficientes de trabajo que hemos experimentado durante COVID-19, mientras continuamos invirtiendo en brindar a nuestros equipos las herramientas y la tecnología que necesitarán para tener éxito y cumplir. Hemos adoptado estas nuevas formas eficientes de trabajar juntos, al tiempo que construimos sobre nuestra cultura y valores, respaldando nuestra aspiración de ser un 'Empleador de Elección y admirado en todo el Mundo'.

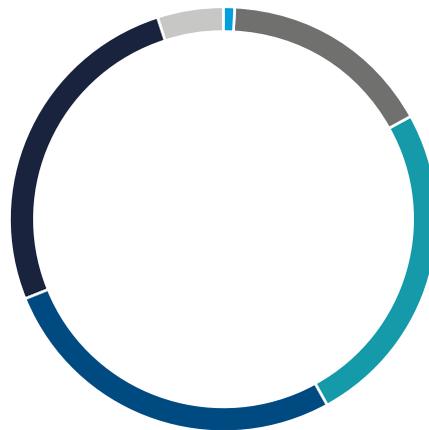
**Inclusión, Diversidad y Pertenencia**

Nuestra ambición es crear un lugar de trabajo inclusivo donde todos tengan un verdadero sentido de pertenencia y puedan ser su auténtico yo en el trabajo, todos los días. Realmente valoramos la diversidad de nuestros 46.000 empleados que aportan tanto a nuestra organización en términos de cultura, perspectiva, liderazgo y pensamiento innovador.

Aceptar y celebrar estas diferencias es un componente central de nuestro programa **EveryOne**. Hemos continuado avanzando en nuestro compromiso de fomentar una cultura inclusiva, donde todos los empleados puedan prosperar y contribuir a nuestro éxito.

Estamos comprometidos a promover la igualdad de oportunidades para todos los empleados y aquellos que aún no se han unido a la familia Smurfit Kappa. Nuestro objetivo es crear un ambiente de trabajo en el que todas las personas puedan contribuir, libres de discriminación o acoso, y en el que todas las decisiones se basen en el mérito. Es nuestro compromiso no discriminar a colegas o candidatos por motivos de edad, discapacidad, fe, género, orientación sexual o identidad de género, asociación civil o conyugal, responsabilidades parentales o raza (color, origen étnico o nacional, nacionalidad).

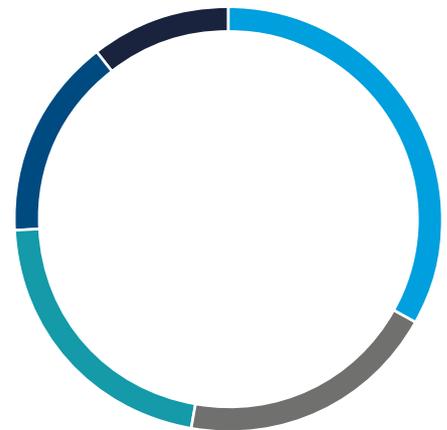
**Empleados por Grupo de Edad**



Clave:



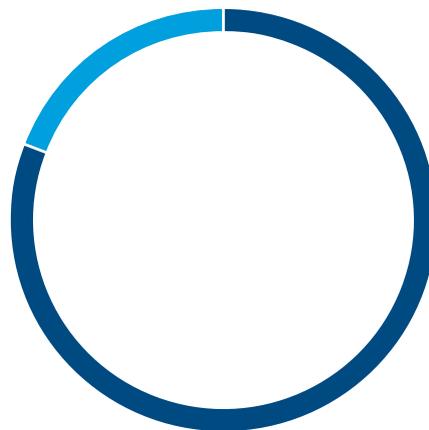
**Duración del Servicio**



Clave:



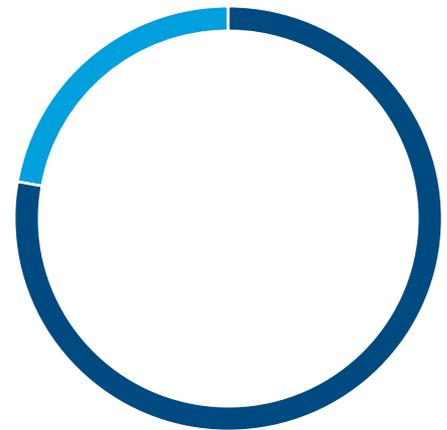
**Total de Empleados por Género**



Clave:



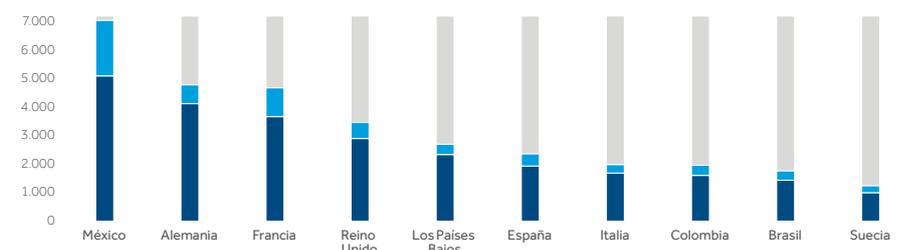
**Gerencia por Género**



Clave:



**Top 10 Países, Total de Empleados por Género**



Clave:



## Gente continuación

### Progreso 2020

Para ayudar a cumplir con esta agenda, hemos estado progresando formando alianzas estratégicas clave. A principios de este año anunciamos que nos unimos a The Valuable 500, una comunidad global de CEO que revoluciona la inclusión de la discapacidad a través del liderazgo empresarial y las oportunidades. También nos hemos asociado recientemente con Employers Network for Equality and Inclusion (enei), que es una red de empleadores líder a nivel mundial que promueve la igualdad y la inclusión en el lugar de trabajo. Continuamos haciendo progresos en el ámbito de la diversidad de género dentro de nuestra organización. Mientras que la representación de las mujeres en nuestra fuerza laboral total fue del 19% en 2020, igual que en 2019, la representación femenina de nuestros gerentes y del Comité Ejecutivo aumentó. A nivel de la Junta Directiva, la representación femenina es ahora del 33%, frente al 23% en 2017, y nuestro Comité Ejecutivo del Grupo es del 31%, frente al 0% en 2017, lo que demuestra el progreso en nuestro camino hacia la igualdad de género.

Nuestro objetivo es garantizar que la representación femenina de género en todo el Grupo esté por encima del 30%, con al menos el 25% de las mujeres ocupando puestos gerenciales en todo el Grupo para 2024.

Estamos apoyando al Club del 30%, que es una campaña global liderada por Presidentes de empresas y Directores Ejecutivos que se comprometen a tomar medidas para aumentar la diversidad de género a nivel de junta directiva y alta dirección. Todas estas asociaciones son elementos de la siguiente etapa de nuestro programa **EveryOne**, que implementaremos en Enero de 2021.

Durante el año, en todo Smurfit Kappa, celebramos una serie de eventos, que ahora se han convertido en puntos destacados de nuestro calendario anual de Inclusión y Diversidad. Dos de estos eventos fueron el Día Internacional de la Mujer (Marzo) y el

Día Internacional del Orgullo (Junio) en 2020. Celebrar estos eventos internamente nos ayuda a crear conciencia sobre nuestros programas de igualdad, a la vez que educa e inspira a todos a enfocarse y participar con nuestra agenda más amplia de inclusión y diversidad.

### Desarrollo de la Gente y Gestión del Talento

Seguir apoyando y desarrollando la cultura y la práctica de la gestión del talento en la organización es fundamental para nuestro éxito y reconocemos que es lo que garantizará un alto desempeño y la continuación de los valores y la cultura, lo que sustenta nuestra organización. Además, al enfocarnos en el talento al tener los planes de sucesión correctos, nos aseguraremos de poder seguir ocupando posiciones operativas y estratégicas clave. Esto nos ayudará a entregar a las personas adecuadas, con el conjunto de habilidades adecuadas, para nuestros diversos papeles a medida que surjan, con el fin de garantizar nuestro éxito continuo.

Este enfoque de la gestión del talento ha proporcionado muchos líderes para la organización. Han construido y crecido sus carreras a lo largo de muchos años, con una permanencia promedio de 17 años entre esta cohorte de Liderazgo. Un número significativo de ellos se unieron a nosotros directamente desde la universidad y han construido sus carreras a través de una mezcla de programas de aprendizaje y desarrollo internos y externos, así como la vida real y la formación en el trabajo.

Además del trabajo realizado a nivel de Grupo, durante 2020 se realizó un trabajo considerable a nivel local en todos nuestros negocios globales, donde los países innovaron para adaptarse y continuar con sus eventos de aprendizaje.

Creemos que es parte de nuestro papel asegurar que, independientemente de quién se una a nuestra organización, en cualquier etapa de su carrera,

nuestros programas de aprendizaje y desarrollo les dotarán de habilidades y experiencias que serán aplicables en el futuro. Este enfoque en la capacitación está respaldado por el diálogo de desempeño continuo y la retroalimentación de 360 grados para nuestros equipos senior. Todo ello dirigido a apoyar su trabajo y su vida personal, tanto dentro como fuera de Smurfit Kappa.

### Progreso 2020

Durante el año, nuestro enfoque a nuestros programas de aprendizaje y desarrollo en la Academia Smurfit Kappa tuvo que cambiar de nuestra formación en persona habitual al desarrollo en línea. Desarrollamos y dirigimos una serie de módulos en línea en aulas virtuales de todo el mundo para nuestros programas clave, incluyendo: el módulo 'Leading Self' de nuestro programa de Desarrollo de Gestión Avanzada (AMD), mientras que también completamos un taller virtual de Graduados en las Américas. Además, creamos y entregamos un evento de aprendizaje virtual para nuestra cohorte de líderes que habían asistido a nuestro programa Liderazgo Abierto con INSEAD, y en todo nuestro negocio global, los países innovaron a nivel local para adaptarse y continuar con sus eventos de aprendizaje.

También hemos creado un programa de eventos de la Academia Smurfit Kappa mezclado (en línea y en persona) para 2021. Los programas que hemos diseñado, continúan teniendo un fuerte enfoque en la creación de redes y conexiones con los colegas y mantendrán y mejorarán los objetivos de aprendizaje de nuestros programas clave.

### Recompensas y Reconocimiento

Nuestra ambición es atraer, retener y reconocer a nuestros empleados a través de prácticas de trabajo competitivas, y asegurarnos de que las personas no sólo sean recompensadas adecuadamente desde una perspectiva monetaria, sino que también vean sus logros reconocidos y valorados en el lugar de trabajo.

## Liderar en Tiempos Inciertos, Global

**Apoyar a nuestros líderes para que lideren la organización, durante un momento de incertidumbre sin precedentes, ha sido un gran enfoque para Smurfit Kappa durante el año pasado. Esto no fue fácil de lograr, ya que este apoyo normalmente se habría brindado cara a cara. Por lo tanto, en Mayo de 2020, organizamos el primer seminario web de liderazgo Smurfit Kappa en línea, con nuestro CEO y la Escuela de Negocios INSEAD titulado 'Líder en Incertidumbre'.**

Al evento asistieron más de 300 ejecutivos senior de todo el Grupo y estuvo conectado a nuestro programa de Liderazgo Abierto en INSEAD. El programa fue diseñado para respaldar nuestras nueve capacidades de 'Liderazgo Abierto', bajo los cuatro títulos de: Liderarse a Sí Mismo, Liderar a la Gente, Liderar a la Organización y Liderar el Mercado. Esta sesión fue una gran oportunidad para mostrar nuevas formas de conectarse con líderes sénior, mientras se discutían temas importantes como comunicarse en una crisis, liderar y aceptar el cambio y el papel del liderazgo durante la pandemia de COVID-19.





## Toma Cinco por la Colmena

**“El molino Smurfit Kappa SSK está a tres millas del centro de Birmingham, ocupa 22 acres de tierra que incluyen varios espacios verdes,” dice Paul Jones, Superintendente de Producción en el molino de papel Smurfit Kappa SSK.**

Fue Paul quien sugirió usar parte de este espacio para la apicultura, como una forma de llevar el campo a la ciudad, mientras ayuda a las abejas a prosperar en un lugar poco probable. La idea surgió cuando el equipo de participación de los empleados del molino buscaba proyectos en los que sus colegas pudieran trabajar juntos.

Trabajando con Darren Welcome, un apicultor urbano, y María Ryan, Directora de Recursos Humanos, fundaron el ‘Smurfit Kappa SSK Bee Team’. Poco después, en Mayo de 2020, dieron la bienvenida a tres colonias de abejas Buckfast, nombrando sus colmenas Smith, Stone y Knight, en honor a los fundadores originales del molino.

“Esto fue durante los confinamientos de COVID-19,” dice María, “así que fue una distracción bienvenida, que generó un gran

compromiso de los empleados y un efecto beneficioso generalizado en las relaciones en el lugar de trabajo”. “Todos simplemente trabajan juntos en esto”, continúa Paul.

María tiene como objetivo ampliar el proyecto mediante la ejecución de una campaña “Take Five by the Hive” como parte de la Estrategia de Toma de Conciencia sobre Salud Mental, para promover el disfrute de la naturaleza y la atención plena; el personal ya ha comenzado a trabajar en las macetas.

“Teníamos la idea de que para involucrar a nuestros propios empleados, deberíamos preguntarles cómo interactuar con nuestros vecinos, y funciona,” dice María. “Las colmenas crean un hábitat acogedor para pájaros e insectos, al mismo tiempo que brindan un área tranquila para que los empleados se relajen,” agregó Paul.

Además, la División de Corrugado diseñó un empaque de papel para la miel, que se vendieron para recaudar fondos para los bancos de alimentos locales. También tenemos planes futuros para usar el dinero recaudado de las ventas de miel, para financiar a los propietarios de parcelas locales para cultivar productos, que también serán donados a los bancos de alimentos.

Hay muchas formas de comunicar a nuestros empleados que los respetamos y valoramos. Por ejemplo, tenemos estructuras salariales competitivas alineadas con los estándares del mercado, múltiples oportunidades de ascenso profesional, un compromiso con la movilidad global, una comunicación fácil de entender de los paquetes de recompensas; así como una política de agradecer abiertamente a nuestros colegas por ir más allá de lo esperado.

Como una organización, estamos comprometidos con la igualdad salarial de género y continuaremos monitoreando proactivamente la remuneración de los colegas masculinos y femeninos, en roles similares, para asegurar que sea comparable. Por ejemplo, en virtud de la legislación, los empleadores del Reino Unido con más de 250 empleados están obligados a publicar los principales indicadores de sus diferencias salariales entre los géneros. Nuestro negocio en el Reino Unido ha publicado recientemente su informe, que muestra una mejora en los últimos años.

Reconocemos el éxito de nuestra gente en una variedad de formas diferentes porque diferentes personas se sienten recompensadas y motivadas de diferentes maneras. El reconocimiento puede ser cualquier cosa, desde un simple agradecimiento de los compañeros de trabajo, hasta una historia de éxito publicada en la intranet de Smurfit Kappa.

Nuestros objetivos clave para nuestra Política de Recompensas son:

- Crear un marco que permita al Grupo atraer retener a los empleados con talento;
- Motivar a los empleados en todos los niveles de la organización para lograr los objetivos estratégicos del Grupo; y

- Proporcionar recompensas y beneficios competitivos que están claramente vinculados al desempeño.

Al establecer nuestros paquetes de recompensas, Smurfit Kappa toma en consideración el desempeño del empleado, datos de referencia externos para su papel en empresas de tamaño y alcance similares, a la vez que asegura la equidad interna dentro del Grupo.

Cada vez más nos fijamos en las recompensas totales al comparar nuestros niveles de remuneración. El paquete general de recompensas está diseñado para ayudar a satisfacer las necesidades financieras a corto y largo plazo, pero también el desarrollo y el bienestar de nuestros empleados.

### Progreso 2020

A medida que el año 2020 se iba perfilando, comenzamos nuestro plan de cuatro años para revisar nuestro enfoque de Recompensas y Reconocimiento en todo Smurfit Kappa. Su propósito era asegurar que teníamos un paquete justo y competitivo de beneficios de compensación en el lugar, que se compara favorablemente con el mercado.

Reconocemos lo crítico que es para los empleados ser apreciados en el trabajo, porque confirma que tanto ellos como su trabajo son valorados. También es fundamental que nuestros programas de recompensas estén claramente alineados con el pago por el desempeño, para que nuestra gente pueda ver un vínculo claro con su paquete de compensación cuando se desempeñan más allá de lo que se espera.

El trabajo a principios de este año comenzó ayudando a nuestros gerentes senior a entender

completamente su paquete de recompensas totales. Diseñamos declaraciones de ‘Total Rewards’ para nuestros 500 mejores gerentes, que luego se comunicaron directamente a ellos.

El Grupo se asegura de que las relaciones positivas con los empleados y los sindicatos se mantengan al más alto nivel, de modo que podamos garantizar unos Convenios Colectivos justos y sostenibles.

También se decidió, por parte de nuestros 500 mejores gerentes senior, que donarían su parte de un premio COVID-19 puesto a disposición de toda la fuerza laboral, a un fondo para ayudar a apoyar a las familias de los colegas que habían muerto debido a enfermedades relacionadas con COVID-19 durante el año.

### Pago Justo, Compensación y Beneficios

Proporcionamos salarios competitivos para garantizar beneficios de compensación justos en todas nuestras localidades. Aplicamos el principio de ‘mismo trabajo, mismo salario’, y no discriminamos por género en el salario, beneficios o cualquier otra consideración.

Siempre que sea posible, trabajamos con los sindicatos, los comités de empresa y los representantes de los empleados para garantizar acuerdos salariales colectivos laborales justos y sostenibles. Los empleados son recompensados con su desempeño individual y empresarial.

Smurfit Kappa ofrece una gama de beneficios para los empleados, como el permiso parental dentro de las legislaciones locales y, dependiendo de nuestros países, las pensiones y los seguros de vida forman parte integral de los paquetes de remuneración.

# Seguridad y bienestar

El bienestar de nuestra fuerza laboral es algo que nos tomamos muy en serio. La Salud y la Seguridad es el tema más relevante que Smurfit Kappa tiene en el área de la Responsabilidad Social Corporativa.

El hecho de que nuestros productos se fabriquen en un entorno seguro y saludable es importante para todos nuestros grupos de interés, especialmente para nuestros empleados, sus familias y las comunidades en las que operamos.

La salud, la seguridad y el bienestar de nuestros equipos en todo el mundo es el fundamento de cómo funciona Smurfit Kappa. Es parte de nuestra cultura y se consolida en nuestros valores organizacionales de: Seguridad, Integridad, Lealtad y Respeto. De hecho, nuestra visión es asegurar que todos los días, cada empleado de Smurfit Kappa regrese a casa de manera segura y feliz con sus familias.

Este concepto se aplica por igual no sólo a nuestros propios empleados, sino también a los contratistas, subcontratistas y cualquiera que visite nuestros sitios. Nuestra comunidad de Salud y Seguridad ha identificado seis áreas de alto riesgo para las cuales se han desarrollado herramientas específicas para promover opciones seguras en el trabajo. Estas áreas son: Aislamiento de Energía, Gestión de Contratistas, Contacto con Máquinas en Movimiento, Interacciones de Personas y Vehículos, Almacén y Patios traseros, y Trabajo en Alturas

## Política de Salud y Seguridad

Revisamos y mejoramos continuamente nuestras prácticas y desempeño de Salud y Seguridad, para avanzar hacia nuestra visión. Sabemos que hacer lo correcto de la manera correcta, con integridad y respeto es necesario para involucrar a nuestros empleados y crear un negocio exitoso basado en la confianza. Smurfit Kappa tiene un enfoque estructurado para la Salud y Seguridad, a través del cual mejoramos continuamente nuestro desempeño en seguridad. Es nuestra política:

- Promover una cultura de apertura, participación y dignidad en el lugar de trabajo; todos somos responsables de la Salud y Seguridad de cada uno;
- Proporcionar retroalimentación constructiva al éxito y a las dificultades en igual medida. Cuidamos a nuestros empleados y esperamos que se cuiden unos a otros, hablando cuando notan que cualquier cosa que consideren insegura;
- Revisar los incidentes en el lugar de trabajo para que haya un reporte consistente, investigación y, cuando sea apropiado, identificación de oportunidades de mejora que fortalezcan nuestros Sistemas de Gestión de Salud y Seguridad;

- Cumplir con todos los requisitos legales aplicables e implementar buenas prácticas de Salud y Seguridad mediante el despliegue efectivo de nuestros Sistemas de Gestión de Salud y Seguridad;
- Asegurar de que todos los gerentes operacionales asuman la responsabilidad de la implementación, comunicación y cumplimiento de Salud y Seguridad;
- Fomentar un ambiente de trabajo donde cada miembro de la fuerza laboral entienda su papel en Salud y Seguridad y cumpla con sus responsabilidades individuales;
- Asegurar que nuestros empleados y contratistas estén capacitados para trabajar en forma segura; y
- Contar con procesos para identificar los peligros para la Salud y la Seguridad, de modo que los riesgos se evalúen y minimicen a niveles aceptables, para prevenir la ocurrencia de lesiones y enfermedades a nuestros empleados, contratistas, socios y visitantes.

## Su Seguridad Durante COVID-19

La salud y la seguridad de nuestra gente se hizo aún más relevante durante la pandemia COVID-19. Sus efectos causaron una interrupción sin precedentes para nuestros empleados y con el fin de conectarse directamente y demostrar cuánto cuidamos a nuestra gente, realizamos una Encuesta de Pulso en todo el Grupo en Mayo.

El objetivo de la encuesta era ayudarnos a entender si nuestra respuesta a COVID-19 era adecuada; obtener retroalimentación de todos los niveles de la organización; ayudar a entender lo que podíamos hacer mejor; y entender cómo se sentía nuestra gente sobre la pandemia. Este año dedicamos nuestra 'Semana de la Seguridad de Smurfit Kappa' anual a la encuesta, que se centró en 'SKG – Su Seguridad durante COVID-19'.

Preguntamos a los colegas cómo se sentían, si sentían que el liderazgo estaba haciendo lo suficiente para ayudarlos a mantenerse seguros; y si podíamos hacer más. Les pedimos su retroalimentación sobre nuestros nuevos EPP y procedimientos de seguridad y

también queríamos entender si estaban satisfechos con nuestro nivel y frecuencia de comunicaciones.

Los resultados de la encuesta mostraron un amplio apoyo a nuestro enfoque COVID-19. Recibimos puntuaciones positivas de más del 90% en todas las cuatro áreas de la encuesta: Preocupación y Conexión; Salud y Seguridad y Bienestar de los Empleados; Respuesta y Comunicación del Liderazgo Superior y Eficacia en el Trabajo.

### Respuestas a la Encuesta

# 20.416



# Sistema Médico de Emergencia en México

Smurfit Kappa Atlas fue el primero de nuestros sitios en México en ser impactado por COVID-19.

Puesto que el sistema sanitario nacional estaba sobrecargado, la planta de cartón corrugado se aseguró de que todos sus empleados tuvieran las mejores posibilidades de tratamiento y recuperación. En colaboración con el Sindicato Laboral local, se estableció un Sistema de Médicos de Emergencia. Siete médicos de la Cruz Roja fueron contratados para tratar a nuestra gente ya sea a través de visitas domiciliarias o llamadas telefónicas, proporcionando pruebas, medicinas y atención. El sistema funcionó tan bien que fue replicado en nuestros otros sitios en todo México.



## Enfoque en el Comportamiento

Además de nuestras nuevas formas de trabajo COVID-19, también mantuvimos nuestro enfoque en nuestro negocio como progreso habitual y continuamos ofreciendo nuestros principales programas de Seguridad y Bienestar, incluyendo la 'Seguridad para Líderes' en todo nuestro negocio Europeo.

Este programa ayuda a construir la resiliencia, el pensamiento conjunto y el buen trabajo en equipo, en un momento en que realmente se necesita.

En las Américas, lanzamos una Iniciativa de Seguridad Conductual con el fin de mejorar la cultura de seguridad y el liderazgo, en particular, los líderes operacionales de primera línea, que continuará en 2021 y más allá, y nuestro sólido programa de auditoría sigue en vigor a pesar de la interrupción debida a COVID-19.

El bienestar de nuestros empleados también es fundamental en nuestra agenda. Aprendiendo de una iniciativa iniciada en el Reino Unido, en el tercer trimestre de 2020, lanzamos un nuevo Programa de Asistencia al Empleado (EAP) y lo hemos puesto a disposición de todos nuestros colegas Europeos y sus familias. Esto significa que ahora tenemos un programa EAP en marcha en toda la organización, ya que ahora también se ha introducido en México.

## Progreso en 2020

En 2020, nuestro desempeño global en Salud y Seguridad continuó la tendencia positiva establecida en los últimos años, logrando una reducción del 29% en nuestro indicador clave de Tasa Total de Lesiones Registrables (TRIR) en comparación con 2019.

Hay planes y estrategias de mejora de la seguridad enfocados en todo nuestro negocio que han demostrado ser efectivos para ofrecer un desempeño más fuerte con el menor número de incidentes o lesiones.

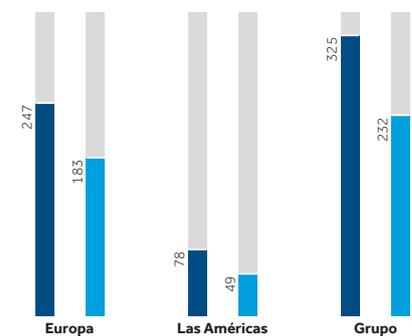
Igualmente, reconocemos que no se trata sólo de contar los incidentes que han ocurrido y cada vez más nuestro enfoque se centra en las acciones que sabemos que reducirán el número de lesiones; por ejemplo, tener conversaciones de seguridad, reconocer un fuerte desempeño de seguridad y controlar aún más los riesgos potenciales dentro de nuestras operaciones.

Es notable que este es el tercer año completo en el que nuestra principal medida de desempeño fue el TRIR – cambiamos en el conocimiento de que lograr 'cero' será más progresivo.

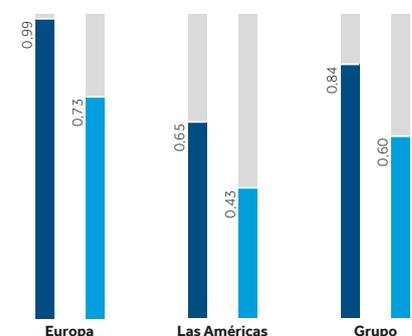
A pesar de nuestros mejores esfuerzos, lamentablemente tuvimos dos fatalidades de contratistas durante 2020, en nuestra planta de Smurfit Kappa Amboise en Francia y en las Operaciones Forestales de Smurfit Kappa en Colombia. Esto nos ha hecho aún más decididos a asegurar que nuestros líderes y gerentes redoblen sus esfuerzos para ser embajadores de una buena Salud y Seguridad y para asegurar que nuestra gente asuma responsabilidad personal.

Nuestra gestión y control COVID-19 ha sido muy eficaz como se ilustra en el caso de estudio en esta y en la página anterior. Nos hemos asegurado con un robusto conjunto de medidas de control aplicadas consistentemente, nuestra gente se ha mantenido lo más segura posible y nuestras operaciones fueron capaces de abastecer a nuestros clientes. En las Américas, hemos implementado iniciativas que han mitigado eficazmente el riesgo de COVID-19, tanto internamente como dentro de las comunidades de nuestros operadores. Hemos proporcionado personal médico dedicado a nuestros empleados en nuestros países en Latinoamérica, hemos llevado a cabo la gestión diaria de casos impulsada por el liderazgo y proporcionado equipo de protección personal a nuestros empleados y sus familias.

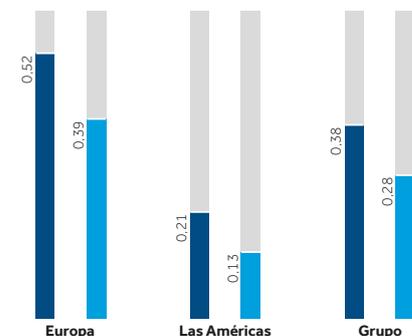
## Número de Accidentes



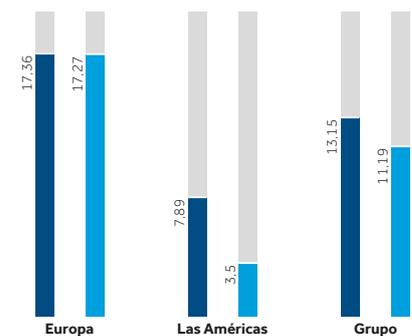
## Tasa Total de Lesiones Registrables



## Tasa de Frecuencia de Accidentes con Tiempo Perdido



## Tasa de Severidad de Accidentes con Tiempo Perdido (%)



Clave:



# Comunidades

Siempre hemos creído firmemente en formar parte de las comunidades en las que tenemos el privilegio de operar. A través de nuestras operaciones locales, apoyamos activamente proyectos que ayudan a construir un futuro sostenible para nuestras comunidades.

Nuestro objetivo es lograr cambios positivos y duraderos en las comunidades en las que operamos. Lo hacemos centrándonos en áreas como la educación, la generación de ingresos, la colaboración y la participación.

En 2011, establecimos la Fundación Smurfit Kappa para contribuir en la financiación de proyectos que empoderan a las personas para mejorar sus vidas. Nos adherimos a altos estándares éticos y profesionales y nuestros valores de Seguridad, Lealtad, Integridad y Respeto se han desplegado en todo nuestro negocio y se ilustran claramente en los proyectos en los que participamos, a través del voluntariado de nuestros empleados, nuestras operaciones de inversiones sociales a nivel local, así como todos los proyectos que apoyamos a través de nuestra Fundación.

## Participación en las Comunidades

Siempre consideramos las preocupaciones de la comunidad en general a nivel nacional e internacional. La participación de la comunidad crea confianza y sirve de enlace con los aspectos que son importantes para nosotros. Se espera que los gerentes generales locales representen al Grupo como parte de la comunidad local y desempeñen un papel positivo en su desarrollo.

En nuestra labor filantrópica, nos centramos en iniciativas de autoayuda, programas de educación y salud, y contribuimos mediante donaciones financieras y el voluntariado de los empleados locales. Ejemplos de estos se pueden encontrar en las páginas 60-61 de este informe y en el folleto Nuestra Comunidad Abierta, disponible en [www.smurfitkappa.com](http://www.smurfitkappa.com).

La economía circular tiene un impacto en nuestras comunidades también. Smurfit Kappa participa ampliamente en las operaciones circulares locales. Algunos ejemplos de esto son:

- Entregando calefacción urbana desde nuestro molino de papel a los residentes de Piteå, Suecia;
- Apoyando los sistemas municipales de tratamiento de aguas con nuestro efluente que tiene nutrientes que ayudan a tratar las aguas residuales municipales en Nettingsdorf, Austria y Nervión, España;
- Tratando las aguas residuales municipales en Morava, República Checa;
- Manteniendo las estructuras de las carreteras rurales en nuestras Operaciones Forestales en Colombia; y
- Recolectando papel recuperado de la ciudad en Málaga, España.

## Ayudar a los Niños Autistas en la República Checa

Recientemente se ha abierto una nueva clase para niños con autismo en Olomouc, en la República Checa, proporcionando un futuro más brillante para las familias locales.

En respuesta a una petición de financiación, Smurfit Kappa Olomouc se puso en marcha, con la ayuda de la Fundación Smurfit Kappa. Trabajamos juntos para financiar la creación de una nueva biblioteca y la compra de equipos especializados para este proyecto tan necesario.

El resultado es un nuevo servicio, disponible para los niños locales con autismo, que enseña a través del Análisis del Comportamiento Aplicado (ABA) – un método que se ha utilizado con mucho éxito para enseñar a los niños con este tipo de discapacidad del desarrollo de por vida.

**“Mi hijo es ahora capaz de seguir instrucciones sencillas: regar la lavanda, ponerse la camisa, incluso es capaz de ir a la tienda a por 10 artículos de una lista. En Enero de 2020, esto habría sido misión imposible.”**

**Mr. Nábělek, fundador de la clase ABA**



### La Fundación Smurfit Kappa

La Fundación Smurfit Kappa apoya proyectos sostenibles en los países donde operamos. Su enfoque principal se centra en proyectos que involucran a niños desfavorecidos en las áreas de salud y nutrición, cuidados básicos y educación temprana. La Fundación está particularmente interesada en proyectos en los que los empleados de Smurfit Kappa o sus familias están involucrados y en los que se beneficiarían del apoyo de la Fundación. El apoyo de la Fundación es adicional a la financiación que los proyectos ya podrían recibir de las operaciones locales de Smurfit Kappa.

El objetivo de la Fundación es poner fin al ciclo de pobreza y la dependencia que existe en las comunidades y países en los que operamos, utilizando como guía el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible 2030. Los proyectos que apoya abordan temas globales con relevancia local, y operan bajo el lema: 'Dale un pescado a un hombre y lo alimentarás por un día. Enseña a un hombre a pescar y lo alimentarás toda la vida'. El objetivo es apoyar proyectos sostenibles que involucren el aporte de la comunidad local y sean capaces de convertirse en autosuficientes a largo plazo.

### Progreso en 2020

Este año, COVID-19 ha desempeñado un enorme papel en la configuración de nuestras acciones, y muchas de las actividades se han centrado en ayudar a las comunidades a superar los desafíos de la pandemia. Con este fin, durante el año donamos €3 millones a causas relacionadas con COVID-19 como: alimentos para los hambrientos, apoyo a las personas sin hogar, suministro de EPP a los vulnerables e incluso ayudamos a establecer y equipar hospitales de campaña en algunas de nuestras comunidades.

Estimamos que, como Grupo, incluyendo nuestra Fundación Smurfit Kappa, aproximadamente €7.7 millones fueron donados en efectivo y en beneficios en 2020. Esto fue destinado para una amplia gama de actividades, incluyendo la educación de los niños, la salud y proyectos de inclusión social e investigación.

También reiteramos nuestro compromiso de apoyar nuestra labor comunitaria y establecimos un nuevo objetivo para 2020-2025 de donar más de €24 millones a actividades sociales, ambientales y comunitarias. Esto representa un aumento del 20% de nuestras inversiones sociales anuales hasta ahora. Además, apoyaremos el voluntariado de nuestros empleados. Nuestros Programas de Voluntariado para Empleados apoyarán el tiempo libre pagado para que los empleados participen en las actividades comunitarias elegidas.

## Manualidades en Línea en Colombia

En su tiempo libre, la división Forestal de Smurfit Kappa Colombia ha estado trabajando con las mujeres rurales, con el fin de desarrollar nuevas habilidades en la creación de productos que pueden vender, o incluso utilizar en sus propios hogares.

Este año el proyecto tuvo que adaptarse debido a la pandemia en curso, poniendo sus cursos en línea.

**“Ha sido muy positivo. He aprendido muchas habilidades, incluyendo cómo utilizar las redes sociales para participar en los cursos independientemente de vivir lejos de las áreas urbanas.”**

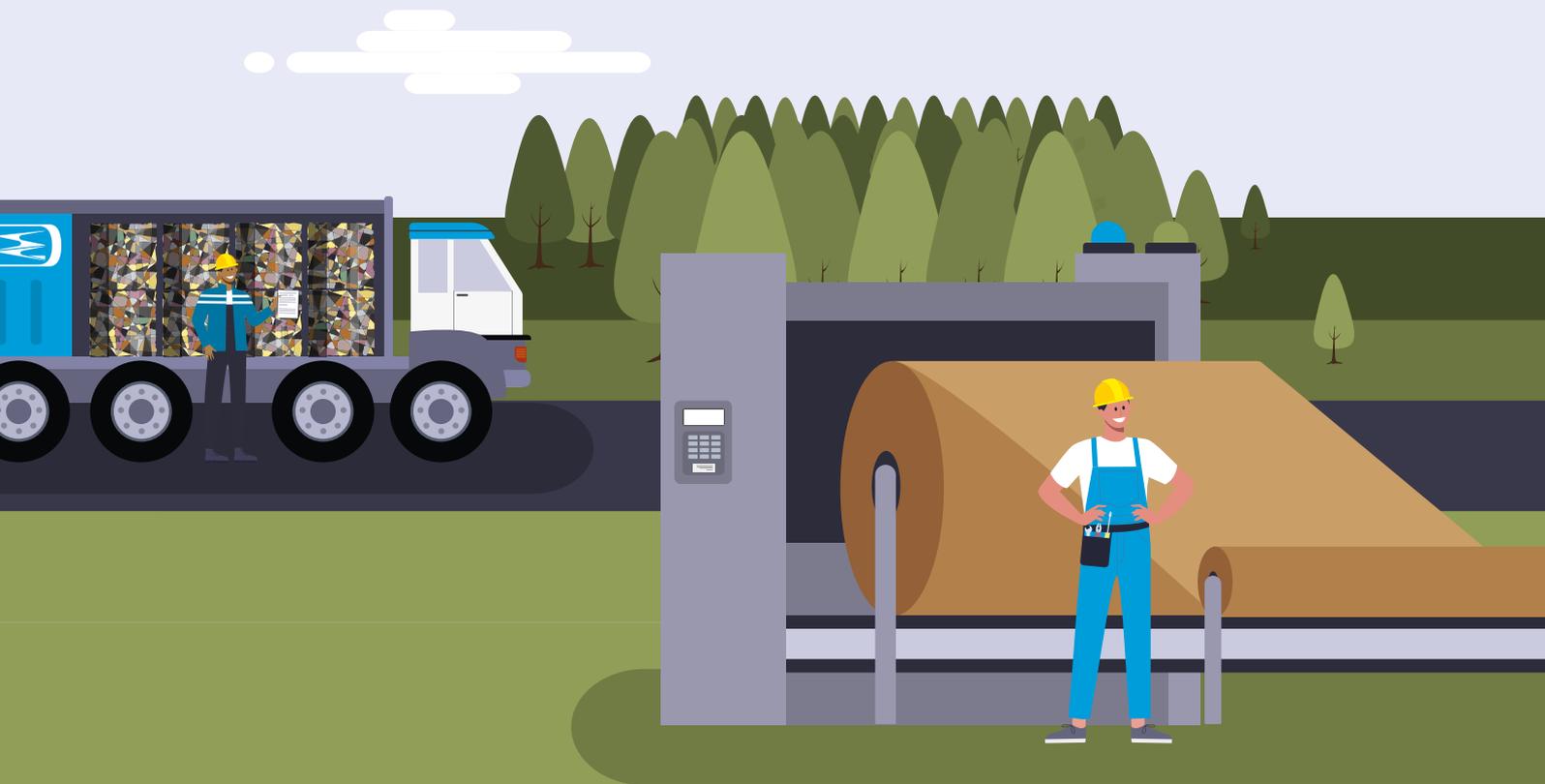
**Jackeline López, Estudiante de Artes y Oficios, Riosucio-Caldas**



## Negocio de Impacto

# Entregando a todos los grupos de interés

La sostenibilidad crea valor y es un elemento central de nuestra estrategia. Colaboramos con clientes y proveedores, haciendo crecer de manera sostenible sus negocios y los nuestros a lo largo de la cadena de valor. Nuestras innovadoras soluciones de empaque son eficientes en cuanto a materiales, se producen de forma sostenible y ayudan a los clientes a cumplir sus objetivos de sostenibilidad.



Seminarios web organizados sobre  
Empaques Sostenibles

+100

Reconocimiento  
Support the Goals



## En esta sección

Innovación	66
Gobernanza y Derechos Humanos	68
Abastecimiento Sostenible y Responsable	70

### Principios Fundamentales

Desde 2007, cuando comenzamos a informar de nuestros progresos en sostenibilidad, nuestro enfoque ha sido hacer que nuestro desempeño sea medible, transparente y tangible. Reportamos nuestros progresos anualmente, y tenemos nuestros datos de sostenibilidad asegurados de forma independiente usando los Estándares GRI. Luego convertimos los datos en información tangible, única y relevante para el cliente y así respaldar nuestros procesos de innovación y diseño. Certificar nuestros sistemas de gestión le brinda transparencia y credibilidad para nuestros grupos de interés, y tener políticas claras ayuda a todos a comprender cómo gobernamos nuestro desempeño.

Estamos comprometidos a gestionar nuestro negocio de forma ética, de acuerdo con nuestros valores declarados reconociendo que la buena ciudadanía social, reflejada en la forma en cómo interactuamos con nuestros empleados, socios comerciales y comunidades locales, es un ingrediente integral en la creación de un futuro sostenible.

Creemos que la conducta ética comercial debe ser promovida desde los niveles más altos de la empresa, y fomentada a través de toda la organización. Smurfit Kappa tiene políticas específicas sobre áreas clave de sostenibilidad, que son esenciales en la mejora del desempeño futuro.

Para hacer crecer nuestro negocio de manera sostenible, favorecemos las cadenas de suministro cortas y trabajaremos con proveedores alineados con nuestros principios y políticas de sostenibilidad.

### Logros Clave en 2020

Ampliamos nuestra iniciativa Better Planet Packaging (BPP) para mejorar todas las áreas de empaque sostenible de extremo a extremo, desde reducir el impacto ambiental de nuestros empaques, hasta tener un efecto positivo en las cadenas de suministro de nuestros clientes.

Como parte de nuestra iniciativa BPP, tuvimos más de 100 seminarios web compartiendo conceptos de empaque sostenible con nuestros clientes. Nuestra familia de conceptos BPP creció con las carteras de eFashion, eBottle y Clips&Grips que apoyan a nuestros clientes con soluciones de empaques mejoradas. También nos asociamos con los socios líderes de la cadena de valor para soluciones de empaques sostenibles.

[→ Leer más en la página 66](#)

Fuimos incluidos en el Solactive ISS ESG Beyond Plastic Waste Index en 2020, el cual reconoce a las compañías activas en la reducción de los residuos plásticos y nuestra respuesta CDP para el Cambio Climático es el nivel A-.

A principios de 2021, recibimos un premio por ser la primera empresa FTSE100 en recibir cinco estrellas por Support the Goals, que reconoce a las empresas por su contribución por hacer realidad los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas 2030.

Anunciamos nuestro apoyo a las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre la Divulgación Financiera Relacionadas con el Clima y estamos informando en la página 94 de conformidad con estas recomendaciones. También comenzamos a informar de acuerdo con los criterios de Sustainability Accounting Standards Board.

[→ Leer más en las páginas 94-95](#)

46 auditorías de proveedores se llevaron a cabo durante 2020 a través de nuestro programa de auditoría de Abastecimiento Sostenible y Responsable de siete secciones.

[→ Leer más en las páginas 70-71](#)

## Entregando para los ODS

### Smurfit Kappa Contribuye

Integrar la sostenibilidad en nuestro negocio es esencial para mantener la rentabilidad a largo plazo. Esto significa tener un impacto a través de nuestros productos, respetando a las personas y teniendo una gobernanza responsable.

Éstos a su vez tienen un impacto positivo en las comunidades en las que tenemos operaciones. Nuestros productos ofrecen una gran oportunidad para la innovación que puede tener un impacto positivo para la sociedad.



### Smurfit Kappa Apoya

Smurfit Kappa apoya a las comunidades locales a través del empleo que crea, sus actividades de recolección de residuos de papel, sinergias con nuestros vecinos como contribuir a la calefacción urbana, a través del trabajo voluntario y comunitario realizado localmente y a través de las donaciones benéficas de las operaciones locales y las Fundaciones de Smurfit Kappa.



# Negocio de Impacto continuación

## Respondiendo a Nuestros Grupos de Interés

	Lo que creemos	Lo que nuestros grupos de interés esperan de nosotros	Nuestros compromisos
<b>Innovación</b>	<p>Tenemos una responsabilidad de responder al desafío que enfrenta el medio ambiente y la sociedad en la actualidad: inspirar soluciones de empaques más sostenibles.</p> <p>Un desafío fundamental con los residuos de empaque es la basura; al ofrecer soluciones de empaque aptas para un fin determinado podemos minimizar el desperdicio de materiales. El empaque puede ayudar a reducir la huella ambiental de un producto, y a promover y proteger los productos de nuestros clientes.</p> <p>Podemos alcanzar estos objetivos a través de nuestro enfoque de innovación basado en datos.</p>	<p>Entregar soluciones de empaque aptas para un fin, rentables y sostenibles a nuestros clientes.</p> <p>Desarrollar soluciones de empaque innovadoras como respuesta al desafío global de residuos de basura y empaques.</p>	<p><b>Compromiso #1:</b> Inspirar soluciones de empaque más sostenibles a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El desarrollo de nuestra iniciativa Better Planet Packaging;</li> <li>Utilizar nuestros datos para mejorar nuestros procesos, productos, cadenas de suministro, logística y mercados; y</li> <li>Optimizar el uso de nuestras InnoTools para apoyar nuestra innovación y diseño, y aprovechamiento de nuestras ideas globales.</li> </ul>
<b>Gobernanza y Derechos Humanos</b>	<p>Operamos en un entorno con diversas legislaciones, regulaciones y culturas. Nuestro Código de Conducta es la directriz fundamental para todos en Smurfit Kappa desde la Junta de Directores, funcionarios y empleados, así como todos los individuos, entidades, agentes o cualquier persona que actúe en nombre del Grupo, y requerimos lo mismo de nuestros proveedores.</p> <p>Nuestro Código de Conducta espera el cumplimiento de los estándares éticos, y el compromiso con la calidad y el servicio.</p>	<p>Cumplir fundamentalmente con las regulaciones y directrices, tener un gobierno corporativo eficaz y respetar los derechos humanos.</p>	<p><b>Compromiso #1:</b> Estamos comprometidos a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tener nuestro Código de Conducta disponible para cualquier persona interesada;</li> <li>Garantizar que nuestros grupos de interés se adhieran a los principios del Código; y</li> <li>Ofrecer un canal independiente e imparcial para plantear preocupaciones sobre las infracciones del Código.</li> </ul>
<b>Abastecimiento Sostenible y Responsable</b>	<p>Compartir nuestros conocimientos, experiencia y experticia en materia de sostenibilidad con nuestros proveedores aumenta la sostenibilidad de toda nuestra cadena de valor. Con el fin de hacer crecer nuestro negocio de manera sostenible, nuestros materiales, bienes y servicios deben tener la calidad y el costo adecuados, pero también deben ser obtenidos de manera segura y responsable.</p>	<p>Extender la forma ética y sostenible de hacer negocios a nuestras cadenas de suministro, y que requerimos que nuestros proveedores avancen continuamente sus huellas sostenibles.</p>	<p><b>Compromiso #1:</b> Estamos comprometidos a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajar con proveedores que se adhieren a nuestra Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable, al Código de Conducta de los Proveedores, están certificados en Cadena de Custodia cuando sea aplicable, y se comprometen con nuestra Declaración de la Ley de Esclavitud Moderna; y</li> <li>Auditar regularmente a nuestros proveedores para garantizar el cumplimiento de nuestros principios clave de Abastecimiento Sostenible y Responsable.</li> </ul>

Todos queremos que nuestros alimentos, ropa y bienes domésticos sean entregados de forma segura y a salvo de daños o robos. Por lo tanto, las empresas necesitan soluciones de empaque aptas para un fin, que protejan el producto y lo entreguen de manera segura al consumidor.

Los empaques a base de papel ofrecen la solución más versátil y sostenible para fabricantes, minoristas y consumidores, a través de cualquier canal de venta elegido. Tiene la tasa de reciclaje más alta en comparación con cualquier empaque y también ayuda a reducir el desperdicio de producto. De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), el empaque inadecuado desperdicia entre el 20 y el 50% de los alimentos en los países en desarrollo, en comparación con sólo el 3 y el 5% en los países desarrollados, en los que el empaque adecuado

para el propósito garantiza un transporte seguro de los productos.

Maximizamos esta sostenibilidad para nosotros mismos, nuestros clientes y proveedores, a través de la investigación continua. Nuestra experiencia y experticia inspiran soluciones de empaque innovadoras, haciendo que la sostenibilidad sea integral.

### La Cadena de Valor Sostenible es Nuestro Negocio

La sostenibilidad crea valor y es un elemento central de nuestra estrategia. Nuestro enfoque es de extremo a extremo: desde la adquisición en el extremo con el proveedor, hasta la producción y la entrega de productos a nuestros clientes, el principio de alinear los objetivos económicos con la responsabilidad social, comunitaria y ambiental se aplica en todo.

Colaboramos con clientes y proveedores, haciendo crecer de manera sostenible sus negocios y los nuestros a lo largo de la cadena de valor. Nuestras innovadoras soluciones de empaque reducen el uso de materias primas, ayudando a los clientes a cumplir sus objetivos de sostenibilidad. Nuestro modelo de negocio es circular: nuestra materia prima clave es la fibra reciclada y recuperamos las cajas corrugadas usadas de nuestra cadena de valor para hacer otras nuevas. Buscamos continuamente nuevas sinergias dentro de nuestras operaciones y con nuestros socios locales. Trabajamos para minimizar el cambio climático maximizando el uso eficiente de los recursos, reduciendo así la presión sobre el medio ambiente.

**Progresos realizados en 2020**

**Progresos realizados:** Uso de nuestros InnoTools: PackExpert y Paper to Box en un día en 2020: más de 11.000.

[Leer más sobre nuestro progreso en la página 66](#)

**Entregando para los ODS**

Nuestros productos ofrecen una gran oportunidad para la innovación que puede tener un impacto positivo para la sociedad.

Smurfit Kappa contribuye a la realización de los siguientes ODS y objetivos:



9:2, 9.4 y 9.5

**Alcance**

- Todas las operaciones de Smurfit Kappa.

**Progresos realizados:** Durante 2020, no se impusieron multas materiales al Grupo por cualquier incumplimiento de dichas leyes y regulaciones.

[Leer más sobre nuestro progreso en las páginas 68-69](#)

Para Smurfit Kappa, un negocio de impacto significa respetar a las personas y tener una gobernanza responsable. Estos a su vez tienen un impacto positivo en las comunidades en las que tenemos operaciones.

Smurfit Kappa contribuye a la realización de los siguientes ODS y objetivos:



8.7 16.2, 16.5 y 16.10

- Todas las operaciones de Smurfit Kappa.

**Progresos realizados:** Durante 2020, se llevaron a cabo 46 actividades de auditoría de proveedores a través de nuestro programa de auditoría de Abastecimiento Sostenible y Responsable de siete pilares.

[Leer más sobre nuestro progreso en las páginas 70-71](#)

Smurfit Kappa puede extender su impacto a través de sus cadenas de suministro y a través de eso tener un impacto en el trabajo decente y el crecimiento económico.

Smurfit Kappa contribuye a la realización de los siguientes ODS y objetivos:



8.5, 8.7 y 8.8

- Todas las operaciones de Smurfit Kappa.

Nuestros inversores quieren negocios rentables a largo plazo, por lo que la responsabilidad ambiental y social son factores clave a la hora de elegir las empresas para la inversión. Esto puede ser visto en los numerosos programas de calificación y divulgación de inversores en los que participamos, tales como FTSE4Good, Euronext Vigeo Europe 120, STOXX Global ESG Leaders, el registro de inversiones sostenibles de Ethibel, el Green Economy Mark de la Bolsa de Londres, CDP, SEDEX y EcoVadis. Además, se espera que los empaques a base de papel crezcan a medida que los consumidores sean cada vez más conscientes de los temas ambientales y el 80% prefieran los empaques a base de papel (CEPI y las Encuestas de Paper and Packaging Org).

Proporcionamos una transparencia y detalle líder en la industria a nuestros grupos de interés de cada

aspecto de nuestras operaciones, a la vez que promovemos la sostenibilidad en los negocios de nuestros clientes. Smurfit Kappa utiliza proveedores que se adhieren a nuestra Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable, a nuestro Código de Conducta de Proveedores y que están certificados en Cadena de Custodia cuando sea aplicable. Auditamos a los proveedores en materia de derechos humanos, prácticas laborales e impacto ambiental.

**Creando Progreso Tangible**

Para nosotros, la sostenibilidad no se refiere sólo a mitigar el cambio climático y reducir la ineficiencia. Es vital para nuestro futuro como una de las compañías de empaque a base de papel más grandes del mundo, y para estimular la innovación y crear nuevas demandas de los clientes.

De acuerdo con el estudio sobre Sostenibilidad de los CEO del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Accenture, la sostenibilidad es esencial para las estrategias de negocio de los CEO, y el 88% de los inversores la ven como una ventaja competitiva. Para ellos, y para nuestros clientes, debemos demostrar el vínculo entre el negocio sostenible y el valor corporativo.

Integramos la medición sostenible en nuestra estrategia de negocios y en todas nuestras operaciones globales. Conocemos el impacto de nuestra estrategia sostenible: los hechos y las cifras están en este informe, lo que permite a los inversores evaluar el efecto del desempeño sostenible en nuestro negocio. Estamos orgullosos de haber recibido premios de los clientes y el reconocimiento de los inversores por nuestro desempeño en materia de sostenibilidad.

# Innovación

Al examinar toda la cadena de suministro, incluidos el empaque, el transporte, el almacenamiento y la presentación del producto, se identifican más oportunidades de mejora sostenible que al considerar cada paso de manera aislada.

## Enfoque Holístico

No sólo vendemos empaques a nuestros clientes, sino que trabajamos estrechamente con ellos, desarrollando soluciones de valor agregado para sus cadenas de suministro. Utilizamos un enfoque holístico para encontrar soluciones impactantes y que puedan realizarse a gran escala. Esto conduce a soluciones de empaque aptas para un fin que garantizan que el producto empaquetado se transporte y almacene en forma segura y se entregue sin daños al consumidor.

Como parte de nuestro desarrollo de productos y procesos, utilizamos el pensamiento basado en la ingeniería para analizar los desafíos de los clientes y encontrar soluciones creativas para productos y mercados específicos. Proporcionamos soluciones sostenibles más inteligentes a nuestros clientes de tres maneras: Innovación en nuestros procesos, Innovación a través de la cadena de suministro e Innovación en soluciones de empaque.

Nos centramos en la circularidad, optimizando tanto el empaque primario como el empaque secundario, podemos entregar eficiencias en el transporte, almacenamiento y exhibición y finalmente garantizar la recuperación y el reciclaje de nuestros productos de empaque en los canales de reciclaje. Nuestros scorecards ayudan a hacer un seguimiento del progreso sostenible y los Servicios Inteligentes ayudan a los clientes a ver a través de las nuevas soluciones desde la idea hasta la implementación.

Nos centramos tanto en nuestras propias cadenas de suministro como en las de nuestros clientes. Nuestros empaques a base de fibra virgen y a base de fibra reciclada están diseñados para minimizar el uso de recursos, reducir la huella ambiental y utilizar material obtenido a través de sistemas de gestión de origen de fibra certificados en Cadena de Custodia. El monitoreo efectivo de nuestros datos de sostenibilidad nos permite descubrir nuevos enfoques para la gestión de la cadena de suministro y empaque y utilizamos nuestras InnoTools – eSmart, SupplySmart y Pack Expert - para entender las cadenas de suministro de nuestros clientes.

Para impulsar la innovación para nuestros clientes y proveedores, examinamos todo el concepto de empaque para desarrollar una solución más adecuada y sostenible. También consideramos los cambios en las preferencias de los clientes, la demografía, los desarrollos regulatorios y otras fuerzas competitivas.

Nuestra ambición es ofrecer a nuestros clientes soluciones de empaque aptas para un fin, y nos enfocamos en el desempeño del empaque para lo cual usamos nuestra herramienta Paper to Box.

## Better Planet Packaging

Entendemos los desafíos y los cambios que deben realizarse para hacer frente a la crisis del cambio climático y reducir los residuos en todo el mundo. Sabemos que esto no es fácil, pero creemos que los empaques a base de papel pueden ser una de las respuestas. Es naturalmente mejor para el planeta. El propósito de nuestra iniciativa Better Planet Packaging es crear mejores empaques para un mundo mejor para las generaciones futuras. Busca tener un impacto positivo en las cadenas de suministro de todo el mundo y en millones de consumidores, al tiempo que mejora la huella ambiental de los empaques y reduce los rastros de empaques en el planeta.

Mediante el desarrollo de soluciones de empaque a base de papel optimizadas y aptas para su fin que están diseñadas para ser reciclables y recicladas, podemos ayudar a nuestros clientes a reducir su huella de carbono en toda la cadena de valor.

También contribuimos a una visión de un mundo sin residuos de empaques apoyando el concepto de circularidad. Como parte de eso, desempeñamos un papel en la recolección de empaques usados y la industria reutiliza más del 90% de este material en nuestro modelo de negocio de ciclo cerrado.

Utilizamos nuestros SmartTools para apoyar la entrega de Better Planet Packaging. En 2020, añadimos una nueva herramienta, LCA Lite, a nuestro conjunto de herramientas Innotools. LCA Lite nos ayuda a tener un punto de referencia indicativo y rápido de la solución de empaque actual de nuestro cliente en comparación con una solución de empaque a base de papel. Esta herramienta es una primera fuente de indicación y proporciona una buena comprensión sobre la huella de carbono y los impactos al final de la vida útil de las soluciones de empaques.

## Nuestro Enfoque



### Conocimiento, experiencia y pasión

Nuestro principal objetivo es apoyar a nuestros clientes a través de la dedicación y la creatividad de nuestra gente. Nuestra gente está altamente motivada, bien capacitada y tiene una experiencia de empaque sin igual, lo que proporciona la base para nuestra innovación.



### Enfoque en el cliente, entender los mercados de nuestros clientes

Miramos más allá de nuestros productos y vamos un paso más allá para proporcionar a nuestros clientes los mejores datos y análisis para tomar mejores decisiones de negocios con el mínimo riesgo. La innovación desafía el status quo y es una parte fundamental de nuestra estrategia. Nuestro enfoque hacia la innovación está orientado al mercado y centrado en la resolución de los desafíos de nuestros clientes, ya sea a través de la información de los clientes, el desarrollo de soluciones de empaque, la mejora de los procesos o la optimización de la eficiencia de la cadena de suministro.



### Ciencia de la innovación

En Smurfit Kappa, la innovación se basa en los datos. Contamos con una red de apoyo de laboratorios, instalaciones y aplicaciones que nos ayudan a crear soluciones de empaque aptas para un fin, rentables y sostenibles.



### Pensamiento de diseño creativo

Con más de 1.000 diseñadores en todo nuestro negocio y más de 7.500 conceptos de empaque, usamos tecnología de vanguardia para proporcionar diseños innovadores en empaques y exhibición para nuestros clientes.

Al innovar y comprender el valor añadido de cada fibra de nuestros productos, el resultado es una mayor sostenibilidad, de principio a fin. Nuestro enfoque de Better Planet Packaging:

- Utiliza nuestra fortaleza y experiencia en innovación líder en la industria para desarrollar soluciones de empaques sostenibles, especialmente en sustitución de plástico, que sean renovables, reciclables y biodegradables.

- Aplica nuestros conocimientos y experiencia en la industria en la gestión de la cadena de suministro de extremo a extremo para ayudar a nuestros clientes a mejorar el impacto ambiental y la eficiencia de su cadena de suministro, al tiempo que ofrece una experiencia superior al consumidor.

- La sostenibilidad ha estado en el centro de nuestro negocio durante décadas. Continuaremos liderando la industria mediante el desarrollo de nuevas soluciones y estamos comprometidos con la gestión de nuestras operaciones de una manera sostenible.

## Aspectos Circulares de Nuestros Productos

Nuestros productos están diseñados para proteger los bienes empacados. Al hacerlo, tienen un impacto directo e indirecto (a través de nuestras estrategias operativas de sostenibilidad) en las cadenas de valor de nuestros clientes.

Impacto de Nuestros Productos	Impacto Directo	Impacto Indirecto
<b>Impacto 1</b> <b>Rechazar</b> 	Diseñar soluciones de empaque a partir de mono materiales ayuda a nuestros clientes a rechazar empaques difíciles de reciclar, por lo que no se reciclan y no son biodegradables.	Apoyar la cadena de valor de los empaques para reducir los residuos de empaques y la basura incontrolada. Ofrecer soluciones a nuestros clientes que ayudan a cumplir los requisitos de la Directiva de Plásticos de un solo Uso de la UE.
<b>Impacto 2</b> <b>Reducir</b> 	Diseñar soluciones de empaque que ayuden a eliminar los materiales de empaque no circulares con mayor huella ambiental. Garantizar que se maximicen los recursos y se minimicen los residuos de material, ofreciendo soluciones de empaque aptas para un fin que optimicen el uso de los materiales de empaque. En la medida de lo posible, producimos papeles de gramaje más ligero que requieren menos fibra.	Pretendemos utilizar energías renovables siempre que sea económicamente viable. Esto implicará el uso adicional de biomasa y la ampliación de los métodos que utilizan nuestros residuos orgánicos para generar energía. También implicará inversiones que reducen las emisiones de CO <sub>2</sub> fósil y aumentan la eficiencia energética.
<b>Impacto 3</b> <b>Reutilizar</b> 	Garantizar que cuando la reutilización sea económica y ambientalmente desfavorable, nuestras soluciones de empaque reciclables ofrecen una alternativa más sostenible con menos impacto ambiental que el uso de una solución reutilizable.	Garantizar que reutilizamos los recursos en nuestra producción siempre que sea posible. Por ejemplo, utilizando el subproducto orgánico de nuestro proceso de producción como biocombustible, o reutilizando los materiales separados en el proceso de fabricación de papel. También reutilizamos el agua en nuestros procesos de fabricación de papel múltiples veces, antes de tratarla para su descarga.
<b>Impacto 4</b> <b>Reciclar</b> 	El 75% de la materia prima que usamos consiste de fibras recicladas. Todos los empaques a base de papel que producimos son reciclables.  El reciclaje de nuestros productos de empaque ofrece nuevos productos corrugados con la misma calidad, mientras que la mayoría de los empaques de plástico, por ejemplo, son infra reciclados.	Continuamente encontramos formas de reciclar los metales, plásticos, madera y otros componentes distintos al papel separados del papel recuperado que es entregado a nuestros molinos.
<b>Impacto 5</b> <b>Recuperar</b> 	Garantizar que todos los empaques a base de papel que fabricamos puedan ser recuperados. Por ejemplo, ofrecer a nuestros clientes y consumidores soluciones de un solo material que son fáciles de recuperar.	Nuestras plantas de corrugado recuperan los recortes de papel y los envían de vuelta a la producción de papel en nuestros molinos. Cerramos los circuitos y creamos circularidad en nuestra generación de energía a través de la recuperación del alto valor energético de cualquier subproducto, como el licor negro y el biogás, y el calor circulante. También buscamos sinergias con nuestros vecinos cuando sea posible.
<b>Impacto 6</b> <b>Renovar</b> 	Promovemos la gestión forestal sostenible en nuestros propios bosques y plantaciones, así como a lo largo de toda nuestra cadena de suministro, y exigimos que el suministro de los materiales fibrosos esté certificado en Cadena de Custodia de acuerdo con un estándar de gestión forestal internacionalmente aceptado, FSC, PEFC o SFI.	
<b>Impacto 7</b> <b>Biodegradar</b> 	El papel está fabricado a base de materias primas renovables, con hasta un 97% fibra y almidón, el resto son materiales de relleno y cenizas, tales como el carbonato de calcio. Los materiales renovables se biodegradan de manera natural y al final de su vida útil se convierten en materiales naturales, como el CO <sub>2</sub> y agua.	

# Gobernanza y derechos humanos

Estamos comprometidos a esforzarnos por lograr los estándares más altos de gobernanza corporativa y conducta comercial ética. Este compromiso se inculca en toda nuestra empresa, desde la sala de juntas hasta la planta de producción, y a lo largo de todas nuestras operaciones y cadena de suministro.

Creemos que la conducta empresarial ética debe ser promovida desde los niveles más altos del negocio, y fomentada a través de toda la organización. Esta sección describe el enfoque de Smurfit Kappa sobre la gobernanza en términos de conducta sostenible. Esperamos los mismos estándares de conducta de nuestros proveedores, y esta sección también resume nuestro enfoque para el cumplimiento de los proveedores. Para más información sobre gobernanza corporativa, ver las páginas 68-72 del Informe Anual del Grupo Smurfit Kappa 2020.

## Liderar Desde lo Más Alto

La responsabilidad general de garantizar que el Grupo demuestre liderazgo dentro del sector de los empaques a base de papel, promoviendo una agenda de desarrollo sostenible viable, corresponde a la Junta Directiva.

El Comité de Sostenibilidad de la Junta tiene la responsabilidad de impulsar y proporcionar orientación estratégica general de nuestra estrategia de sostenibilidad en beneficio de todos los grupos de interés. La estrategia de sostenibilidad continua centrándose en los tres pilares clave: Gente; Planeta; y Negocio de Impacto. Además, la estrategia, los objetivos y las políticas de sostenibilidad del Grupo son gestionados por el Comité Ejecutivo del Grupo, liderado por el CEO del Grupo.

Un Comité Ejecutivo de Sostenibilidad, compuesto por miembros clave y relevantes del equipo directivo superior, asegura que la estrategia de sostenibilidad se impulsa en todo el negocio e informa al Comité de Sostenibilidad de la Junta. También informarán periódicamente al Comité Ejecutivo del Grupo.

El Grupo de Trabajo de Sostenibilidad, compuesto por representantes pertinentes de las operaciones y de la oficina central del Grupo, garantiza que se cumplan los objetivos en todas las áreas materiales. También promueve objetivos de sostenibilidad entre nuestros clientes y proveedores. Tanto el Comité Ejecutivo de Sostenibilidad como el Grupo de Trabajo de Sostenibilidad están dirigidos por nuestro Vicepresidente de Desarrollo Sostenible del Grupo que informa al CEO del Grupo.

## Cumplimiento de las Regulaciones y Directrices

Es política del Grupo cumplir, como mínimo, con las leyes y regulaciones pertinentes en los países en los que operamos. Nos aseguramos que nuestros

empleados estén conscientes de las directrices pertinentes y se comporten en consecuencia.

Durante 2020, no se impusieron multas materiales al Grupo por cualquier incumplimiento de dichas leyes y regulaciones.

Para demostrar nuestro compromiso, siempre que sea posible, vamos más allá del cumplimiento mínimo de las regulaciones y mantenemos los más altos estándares de presentación de informes. La información sobre nuestras acciones voluntarias en asuntos legales y regulatorios se puede encontrar en las secciones Planeta, Gente y Negocio de Impacto en las páginas 24-71. Todo nuestro Informe de Desarrollo Sostenible está asegurado por KPMG, de acuerdo con el nivel 'Integral' de los Estándares GRI.

Además, cada unidad de negocio significativa está sujeta a una auditoría financiera externa e independiente anual realizada por el Auditor Externo del Grupo. La mayoría de nuestras unidades de negocio están sujetas a auditorías financieras legales locales. El Grupo también cuenta con una función de Auditoría Interna que, durante 2020, llevó a cabo 65 auditorías internas detalladas, tanto financieras como informáticas.

## Código de Conducta y Políticas Corporativas

El Código de Conducta de Smurfit Kappa Group (el Código) se aplica a la Junta de Directores del Grupo, funcionarios y empleados, así como a todos los individuos, entidades, agentes o cualquier persona que actúe en nombre del Grupo. El Código está disponible en 21 idiomas para garantizar la accesibilidad y el cumplimiento en todo el mundo.

El Código tiene en cuenta los siguientes convenios y códigos internacionales:

- Organización Internacional del Trabajo (OIT) Declaración de Principios Fundamentales y Derechos en el Trabajo (Convenios fundamentales);
- Declaración de Derechos Humanos Fundamentales de las Naciones Unidas;
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCED) Directrices para Empresas Multinacionales; y
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact).

El Código proporciona una guía accesible y comprensible para los empleados en todas las jurisdicciones. Cada entidad de Smurfit Kappa y sus

empleados están obligados a aplicar el Código, así como a cumplir con las leyes y prácticas de su industria y la jurisdicción en la que operan. Pone de manifiesto que la integridad personal y profesional es esencial para conducir negocios de una manera ética. El Código también espera el cumplimiento de los estándares éticos, y el compromiso con la calidad y el servicio.

Durante 2020, no se reportaron incidentes significativos, que el Grupo ha considerado como no conformes con el Código.

El Código se complementa con políticas relacionadas con nuestras prácticas operacionales y de gestión. Estas políticas abarcan el Ambiente, Abastecimiento Sostenible Forestal y de Fibras, Abastecimiento Sostenible y Responsable, Ciudadanía Social, y Salud y Seguridad. Todos nuestros códigos y políticas están disponibles en nuestro sitio web: [www.smurfitkappa.com](http://www.smurfitkappa.com).

## Respetando los Derechos Humanos

Como empresa responsable, apoyamos los derechos humanos y los estándares laborales mundiales, y comprobamos que nuestros proveedores también lo hagan. El Grupo Smurfit Kappa está comprometido con la aplicación de los principios expresados en los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y los Derechos Humanos, y los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo desarrollados por la Organización Internacional del Trabajo en todos los países en los que tenemos (o tendremos) presencia. Nuestra Declaración de Política de Ciudadanía Social refleja nuestro compromiso con la defensa de los derechos humanos reconocidos internacionalmente.

Nuestro Código de Conducta de Proveedores exige que aquellos que buscan hacer negocios con el Grupo respeten y defiendan los derechos de los trabajadores y prohíban el uso del trabajo infantil y el trabajo forzoso de cualquier tipo. Para obtener más información sobre nuestro compromiso con los proveedores en esta área, consulte nuestra Sección de Abastecimiento Sostenible y Responsable en las páginas 70-71.

El Grupo está sujeto a las disposiciones de la Ley de Esclavitud Moderna del Reino Unido y publica anualmente una Declaración sobre la Ley de Esclavitud Moderna, la cual está disponible en el sitio web del Grupo en [www.smurfitkappa.com](http://www.smurfitkappa.com). También esperamos que nuestros proveedores cumplan con las regulaciones de la Esclavitud

Moderna y realicen auditorías sobre ellas para asegurar su cumplimiento.

De conformidad con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos, y los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo desarrollados por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), estamos comprometidos con los principios de respeto, diversidad, trabajo justo, salario justo, compensación y beneficios, y nuestras prácticas de adquisición también están en línea con estos principios. Se mantienen en todos los países en los cuales tenemos presencia y nuestros principios y políticas con respecto a nuestros empleados y proveedores se actualizan para garantizar el cumplimiento.

**Demostrando Liderazgo**

Nuestro objetivo es ser la empresa de soluciones de empaque a base de papel más sostenible del mundo. Para lograrlo, creemos que es importante compartir nuestra experiencia en sostenibilidad con nuestros clientes, proveedores y la industria en general.

Estamos involucrados con organismos comerciales seleccionados para influir en la comprensión y compartir conocimientos sobre la integración de la sostenibilidad en todas las operaciones, incluyendo:

- Confederación Europea de Industrias Papeleras (CEPI) – Membresía a nivel de Grupo y Nacional. El Director Ejecutivo del Grupo Smurfit Kappa es actualmente un miembro de la Junta;
- Asociación Europea de Empaques Corrugados (FEFCO) – Membresía a nivel de Grupo y Nacional. El Director Ejecutivo del Grupo Smurfit Kappa para Europa es actualmente miembro de la Junta Directiva;
- Asociación Internacional de Cajas de Cartón Corrugado (ICCA). El Director Ejecutivo del Grupo Smurfit Kappa para Europa es actualmente miembro de la Junta Directiva; y
- Asociación de Corrugadores del Caribe Centro y Sur América (ACCCSA). El Director Financiero de Smurfit Kappa para las Américas es actualmente miembro de la Junta Directiva.

Adicionalmente, somos participantes activos y signatarios de muchas organizaciones de presentación de informes ambientales y de sostenibilidad:

- CDP (anteriormente Carbon Disclosure Project);
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact);
- El Mandato del Agua de las Naciones Unidas para los Directores Ejecutivos (UN Global Compact’s CEO Water Mandate);

- El Consejo de Administración Forestal (FSC);
- El Programa para el Reconocimiento de la Certificación Forestal (PEFC);
- El Intercambio de Datos Éticos de Proveedores (SEDEX); y
- Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD).

**Influyendo en Política Pública para el Bien**

Más allá del cumplimiento, Smurfit Kappa mantiene los estándares sobre una variedad de asuntos materiales para nuestro negocio, representándonos ante las partes interesadas, ya sea directamente o a través de organismos de la industria como CEPI, FEFCO o la Mesa Redonda Europea de Industriales (ERT). También trabajamos en estrecha colaboración con la Confederación Irlandesa de Empresarios y Empleadores (IBEC) y organismos equivalentes de otros países. Nuestro CEO del Grupo es miembro de la ERT. En todo momento, las personas que representan los puntos de vista de Smurfit Kappa lo hacen con referencia al Código, y a las leyes y regulaciones locales que se aplican a las operaciones del Grupo. No hubo críticas significativas del Grupo a este respecto en 2020. De acuerdo con el Código del Grupo, en 2020 no se hicieron contribuciones financieras a partidos políticos. Ningún gobierno nacional es inversor directo en Smurfit Kappa.

**Nuestro Enfoque Fiscal**

Como empresa responsable, que opera a nivel mundial, Smurfit Kappa es muy consciente de sus responsabilidades en torno a la ciudadanía corporativa. Esto incluye la gestión y el mantenimiento de un nivel suficiente de contribución fiscal, lo que significa que no participamos en una planificación fiscal agresiva. Un ejemplo de ello es cómo abordamos las transacciones transfronterizas, que dada la naturaleza multinacional de nuestra Compañía y negocio ocurren todos los días. Nuestras políticas de precios de transferencia están en consonancia con nuestro modelo de negocio y materia comercial. Las transacciones entre partes relacionadas se realizan en condiciones de igualdad, de acuerdo con las directrices y principios de la OCDE. Nuestro enfoque fiscal puede consultarse en [www.smurfitkappa.com/tax-strategy](http://www.smurfitkappa.com/tax-strategy)

Nuestras actividades comerciales generan una cantidad significativa y una variedad de impuestos incluyendo impuestos sobre la renta de las empresas, impuestos al valor agregado, impuestos sobre el empleo, impuestos sobre el patrimonio y otros impuestos a las transacciones. Estamos

comprometidos a cumplir con las leyes fiscales de una manera justa y responsable y a tener relaciones abiertas y constructivas con las autoridades tributarias. Aceptamos nuestra responsabilidad de pagar una cantidad adecuada de impuestos y nos comprometemos con las iniciativas internacionales para mejorar y simplificar los regímenes fiscales con el fin de lograr un equilibrio que promueva una mayor transparencia y seguridad, al tiempo que incentiva la inversión y el crecimiento en los países.

**Contribución Fiscal**

En 2020, registramos un gasto en impuesto sobre la renta de las sociedades de €201 millones para una tasa efectiva de impuestos del 27%. Pagamos €194 millones en impuestos sobre la renta de sociedades en el período. También pagamos dividendos de €260 millones de los cuales remitimos aproximadamente €21 millones en impuestos en nombre de nuestros accionistas.

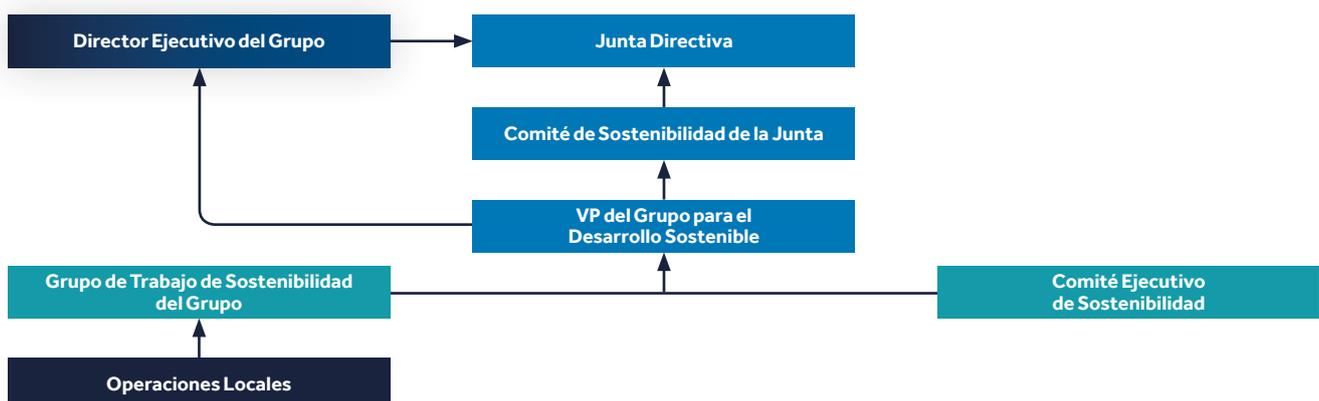
**Productos Seguros y Clientes Satisfechos**

Garantizar que nuestras soluciones de empaque son seguras es una parte integral de nuestro negocio. Como nuestro empaque es usado para entregar y almacenar productos alimenticios, nuestros productos deben cumplir con todos los estándares de seguridad alimentaria. Entre ellos se incluyen las directrices de la OECD para Empresas Multinacionales y proporcionar declaraciones sobre seguridad alimentaria y REACH a nuestros clientes. Estos están disponibles a petición a través de nuestra página web.

Como una organización altamente centrada en el cliente, ponemos la experiencia del cliente en el centro de nuestro modelo operativo. Nos esforzamos por diferenciarnos con una experiencia de compra mejorada, y por crear valor medible para nuestros clientes y grupos de interés claves.

Proporcionar una gran experiencia al cliente exige una ejecución disciplinada y una entrega de servicios consistente. Utilizamos datos y conocimientos basados en análisis para revisar los recorridos de los clientes e identificar las mejoras operacionales que pueden tener el mayor efecto. También utilizamos métodos y herramientas tangibles para medir la satisfacción del cliente y entender qué es lo que importa a nuestros clientes y cómo podemos entregarlo. Nuestras herramientas de Relación con el Cliente (CRM) nos permiten hacer un seguimiento de los comentarios de los clientes y capturar información que puede maximizar la satisfacción del cliente. Esto impulsa el valor y la lealtad del cliente.

**Marco de Gobernanza de la Sostenibilidad**



# Abastecimiento sostenible y responsable

En 2020, gastamos €4,7 billones en materias primas, energía, logística, mantenimiento/reparación, y bienes de inversión. El abastecimiento de materiales, bienes y servicios representa la partida de costo más grande para Smurfit Kappa. Como tal, el Abastecimiento Sostenible y Responsable es una parte integral de nuestra visión y estrategia de sostenibilidad.

Queremos hacer crecer nuestro negocio y nuestra cadena de valor de forma sostenible. Esto significa que nuestros materiales, bienes y servicios no sólo tienen la calidad y el costo adecuado, sino que también deben ser adquiridos de forma segura y responsable, como se describe en nuestra Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable y en consonancia con los objetivos de las Naciones Unidas para 2030, los ODS. Al desarrollar cadenas de suministro más sostenibles en colaboración con nuestros proveedores, podemos gestionar los riesgos y los costos, desarrollar nuevas fuentes de ingresos y agregar valor a nuestras marcas.

Tenemos un programa de auditoría de Abastecimiento Sostenible y Responsable, el cual nos ayuda a cumplir con nuestros tres pilares de sostenibilidad: Planeta, Gente y Negocio de Impacto.

El programa en sí, está constituido por siete pilares. Estos son: calidad, higiene y seguridad, continuidad del negocio, operaciones, mejora continua, servicio y apoyo técnico, desarrollo ambiental sostenible. Cada uno tiene una fuerte implicación de sostenibilidad, a saber: evaluar los riesgos de los proveedores; centrarse en los procesos relevantes de los proveedores (especialmente en lo que se refiere a la continuidad del negocio); mitigar los riesgos relacionados con cuestiones ambientales, sociales y de igualdad; respetar el derecho a la suficiencia hídrica, seguridad, aceptabilidad, accesibilidad, asequebilidad y reducir los residuos mediante el cumplimiento de los requisitos de seguridad alimentaria. Durante nuestras auditorías in situ, se entrevista a los empleados responsables de las áreas de las siete secciones.

Nuestro enfoque hacia el Abastecimiento Sostenible y Responsable va más allá de los requisitos regulatorios. Para cumplir con nuestros compromisos y los de nuestros grupos de interés, hemos establecido un conjunto de políticas de abastecimiento, basadas en el Código de Conducta de Proveedores de Smurfit Kappa, Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable, Política de Abastecimiento Sostenible Forestal y de Fibras (ver: [www.smurfitkappa.com/policies](http://www.smurfitkappa.com/policies)).

Exigimos a nuestros proveedores a participar en las mejores prácticas y esquemas de certificación comúnmente aceptados. Estos incluyen la buena presentación de informes no financieros en el marco del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, los Estándares GRI y CDP; la presentación de datos sociales a SEDEX, y la adhesión a la gestión de calidad ISO 9001, gestión ambiental ISO 14001,

sistemas de gestión de energía ISO 50001, gestión de la higiene ISO 22001 y OHSAS 18001/ISO 45001 en materia de seguridad, gestión de la eficiencia hídrica ISO 46001 y HACCP, HALAL, BRC sobre seguridad alimentaria.

## Liderando el Camino en Cadenas de Suministro Sostenibles y Responsables

Para cumplir con los requisitos de nuestra visión y estrategia, nuestros proveedores deben adherirse al Código de Conducta de Proveedores de Smurfit Kappa. Quienes no se adhieran a él deben comprometerse con un código compatible de conformidad con la Declaración de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y los Principios y Derechos Laborales de la OIT, que abarca: la libertad de asociación, la prohibición del trabajo infantil y del trabajo forzoso, el trato humano de los empleados, tiempos de trabajo de acuerdo con las normas reconocidas internacionalmente, el respeto de las contribuciones de los empleados, la compensación justa sin deducción salarial como medida disciplinaria, el fomento de la formación y el desarrollo continuos, la salud y la seguridad en el trabajo, la no discriminación, prohibir el acoso, el acoso, otras prácticas desleales y promover la participación de la comunidad. Reclutarán, contratarán y entrenarán sin tener en cuenta la raza, color, género, la orientación sexual, edad, religión, credo, nacionalidad de origen, discapacidad o cualquier otro estatus legalmente protegido en los países donde hacen negocios.

Los proveedores también se les exige seguir nuestra Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable, y todas las demás políticas relevantes que también abarcan la salvaguarda del medio ambiente natural y el respeto de los pueblos indígenas y los medios de vida tradicionales.

Los proveedores deberán firmar una declaración para el cumplimiento de nuestra Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable, nuestro Código de Conducta de Proveedores, nuestra Declaración de la Ley de Esclavitud Moderna y una Declaración sobre fuentes controversiales de Materias Primas, Bienes y Servicios. Estas normas deben ampliarse hacia arriba en la cadena de suministro de los proveedores. Esta declaración se firma cada tres años y monitoreamos el cumplimiento de nuestros proveedores a través de nuestro programa de auditoría de Abastecimiento Sostenible y Responsable. 251 proveedores han firmado esta declaración y el 67% de nuestros proveedores de materiales clave, lo que representa el 77% del gasto en abastecimiento correspondiente.

Nuestro programa de abastecimiento sostenible y responsable está basado en el mapeo de riesgos en función de nuestros criterios clave: gasto global en abastecimiento, presencia global, derechos laborales, condiciones de trabajo, innovación tecnológica, excelente servicio y reputación como hemos descrito en el tercer párrafo de esta sección. El mapeo de riesgos considera las categorías de abastecimiento con mayor impacto en nuestros productos y, por lo tanto, en nuestros grupos de interés. Las categorías de aprovisionamiento más relevantes son nuestros materiales clave (papel y otros materiales a base de fibra de madera, almidón, productos químicos, tintas, adhesivos y cintas industriales) que son utilizadas en nuestro proceso de producción primaria y constituyen la base de nuestras soluciones de empaques que entregamos a los clientes.

El abastecimiento de estos materiales, así como nuestras propias operaciones forestales, están controlados por nuestra Política de Abastecimiento Forestal y de Fibra. Un informe más detallado sobre estas actividades se puede encontrar en la sección Forestal en las páginas 34-37.

Requerimos que los materiales clave, otros bienes y servicios que contratamos sean producidos y entregados de manera sostenible y responsable. Desde el lanzamiento de nuestro programa de Abastecimiento Sostenible y Responsable en 2010, hemos estado auditando a 354 de nuestros proveedores para asegurarnos de que cumplen con nuestros estándares. Incluyendo auditorías de re-aprobación y seguimiento de planes de mejora, se han llevado a cabo 774 actividades con proveedores.

## Programa de Auditoría de Proveedores de Siete Secciones

También monitoreamos si los proveedores son miembros de SEDEX o si son evaluados sobre sus prácticas éticas por EcoVadis. Creemos que las auditorías in situ aumentan la competencia y el compromiso en nuestra base de proveedores, a su vez que capacitamos y mejoramos la comprensión mutua de los requisitos clave. Sobre la base de su puntuación en la auditoría, los programas de seguimiento son diseñados proveedor por proveedor. Esto incluye fortalecer aún más su comprensión y cumplimiento de los principios e indicadores de Abastecimiento Sostenible y Responsable de Smurfit Kappa. Desde 2010, hemos reducido en un 75% las puntuaciones insatisfactorias de proveedores estratégicos a través de planes de mejora y seguimiento.

Las auditorías dan como resultado una calificación en relación con cada uno de las siete secciones de nuestro programa de Abastecimiento Sostenible y Responsable. Si el resultado es inferior a 'aceptable' (con una puntuación inferior al 40%), se elabora un programa de mejora obligatorio. Las no conformidades mayores deben abordarse en un plazo de dos semanas y resolverse en un plazo de seis meses. Las no conformidades menores deben resolverse en un plazo de 12 meses durante una auditoría de vigilancia.

La falta de compromiso con la lista de acciones de mejora puede, en última instancia, puede llevar a la terminación de la relación comercial.

La evaluación del proveedor se repite cada tres años a través de un proceso de auditoría de re-aprobación.

Nuestro mapa de riesgos, combinado con los resultados de las auditorías de proveedores, muestra que el 81% de nuestros proveedores de materiales clave auditados en 2020 presentan un riesgo entre moderado y bajo. Nuestra red de abastecimiento incluye proveedores que van desde compañías locales de pequeña escala hasta grandes multinacionales.

En total, se estima que el 70% de las entregas de nuestros proveedores pueden clasificarse como locales. En 2020, las oportunidades de mejora de los proveedores incluyeron normalmente los sistemas de Gestión Ambiental (14), los sistemas de Salud y Seguridad (13) y la gestión de la Continuidad del Negocio (9). En general, en nuestras auditorías no hubo hallazgos materiales que pudieran impactar en las entregas seguras y puntuales de nuestros productos a nuestros clientes y no nos hemos encontrado con violaciones de los derechos humanos, del trabajo y/o de las condiciones laborales.

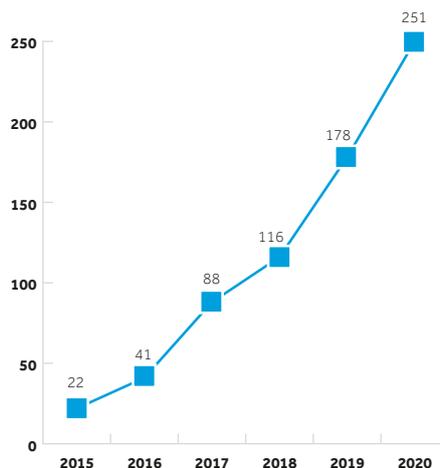
Realizamos seminarios anuales de abastecimiento global en los que parte del programa consiste en capacitar y actualizar los conocimientos de nuestros gerentes de abastecimiento sobre desarrollos, logros y desafíos en el ámbito del Abastecimiento Sostenible y Responsable. En 2020, se impartió capacitación a fondo a los equipos locales de abastecimiento en Polonia y España.

### Progreso en 2020

Los nuevos desarrollos en el proceso de auditoría este año incluyeron un cuestionario actualizado con un enfoque más fuerte en temas relacionados con los Objetivos de Sostenibilidad de Smurfit Kappa; Cambio Climático, Forestal, Agua, Residuos y Gente. El nuevo cuestionario se implementará durante 2021. Hemos implementado los requisitos para excluir las prácticas de esclavitud moderna por parte de nuestros proveedores en nuestro programa de abastecimiento, y hemos aumentado el control de los proveedores en materia de derechos humanos, diversidad e inclusión y aspectos ambientales con respecto a la energía, agua y los residuos.

Para contribuir a los objetivos de las Naciones Unidas de 2030, los ODS, nos centramos en los ODS seleccionados en nuestro programa de Abastecimiento Sostenible y Responsable. Este nuevo enfoque se dirige específicamente a nuestros proveedores clave y estratégicos. Pedimos a nuestros proveedores que apoyen, donde sea material, al menos los ODS donde

### Declaraciones de Sostenibilidad Firmadas\*



\* Las declaraciones cubren el cumplimiento con nuestro Código de Conducta de Proveedores, la Declaración de la Ley de Esclavitud Moderna y la Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable.

Smurfit Kappa puede tener un impacto. Estos ODS son los números 15 (Forestal), 13 y 7 (Cambio Climático), 12 (Residuos), 6 (Agua) y 3 (Gente).

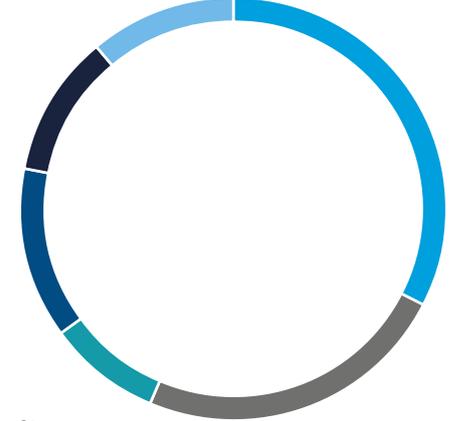
La pandemia COVID-19 hizo que las auditorías in situ sólo fueran posibles a principios de año y pudimos realizar ocho auditorías in situ y continuamos nuestro programa con 26 escaneos de escritorio. Los análisis de escritorio son auditorías exhaustivas de la documentación disponible, incluidos los informes de sostenibilidad, las políticas y los códigos de conducta empresarial.

Del total de 46 actividades, 23 de ellas fueron auditorías por primera vez, incluidas auditorías in situ y fuera de línea. El 18% se llevó a cabo a proveedores estratégicos y el 35% a proveedores de materiales clave. Un total del 94% de todos los proveedores auditados durante 2020 obtuvieron al menos una puntuación 'aceptable' (2019: 87%), y el resto pasará la auditoría una vez que completen planes de mejora. Después de la auditoría inicial, trabajamos con cada proveedor para identificar oportunidades de mejora continua.

Desde el inicio del programa en 2010, hemos auditado a 107 proveedores estratégicos, 70 proveedores clave, 44 proveedores tácticos y 126 otros proveedores, además de nuestras auditorías internas. Los resultados de la auditoría difieren según el sector industrial. El mejor cumplimiento de nuestros objetivos de sostenibilidad ha sido consistentemente alcanzado por los proveedores de almidón, papel, productos químicos y tinta. Además, ninguno de nuestros proveedores auditados en estos sectores industriales califica de insatisfactorio. De todas las categorías de abastecimiento, diez han sido identificados como material clave y más relevante para nuestro programa de Abastecimiento Sostenible y Responsable. De los materiales clave, se ha monitoreado el 82% del gasto.

Repartidos en siete regiones, trabajamos con 17 auditores externos que nos apoyan con su conocimiento de las legislaciones locales en materia de medio ambiente, condiciones de trabajo, derechos laborales, cultura e idioma. Algunos tienen experiencia específica con industrias y/o con nuestro programa de auditoría de Abastecimiento Sostenible y Responsable.

### Auditorías de Proveedores por País (46 actividades de auditoría, 45 empresas auditadas)



Clave:

- NEE – 15
- BNL – 6
- DACH – 11
- ES/PT – 5
- UK/IR – 4
- Resto del Mundo – 5

### Costos Totales de Abastecimiento (€m)

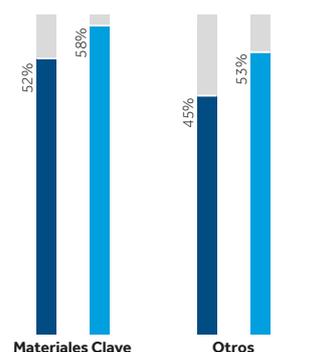


Clave:

- Materias primas y consumibles – 2.697
- Logística – 726
- Mantenimiento y reparaciones – 419
- Energía – 421
- Bienes de capital – 465
- SK Europa – 75%
- SK Las Américas – 25%

### Puntaje Promedio de Auditoría

(Inicial vs 2020)



Clave:

- Auditorías Iniciales
- Nivel 2020

# Datos de soporte





### En esta sección

Insumo/Producto	74
Datos Ambientales	76
Certificaciones de Sistemas de Gestión	83
Datos Sociales	84
Datos de Abastecimiento	85

# Insumo/Producto 2020

## Europa

### Insumo

Madera y Fibra		
Madera <sup>1</sup>	4.913	ktons ar
Pulpa virgen comercial	81,6	ktons ar
Otra pulpa	20,0	ktons ar
Papel recuperado	4.813	ktons ar
Papel o cartón comprado	1.470	ktons ar
Películas de plástico, otro ítem plástico (BIB)	26,6	ktons
Almidón (todos los tipos)	293	ktons ar
Materias primas inorgánicas	311	ktons ar
Otras materias primas orgánicas	174	ktons ar

Energía		
Energía de combustibles fósiles	28.635	TJ (terajulio)
Energía de biocombustibles comprados	5.582	TJ
Electricidad de la red	2.180	GWh

Agua		
Captación de agua <sup>2</sup>	114	Mm <sup>3</sup>

### Producto

Producción		
Papel (todos los grados)	5.575	ktons
Empaques corrugados*	5.138	ktons
Cartón y cartones laminados*	398	ktons
Cartón convertido*	112	ktons
Sacos*	–	ktons
Otros empaques	25,8	ktons

Emisiones directas al aire		
CO <sub>2</sub> fósil	1.711	ktons
CO <sub>2</sub> biogénico	3.454	ktons
Material particulado de los combustibles	0,21	ktons
SO <sub>x</sub> de los procesos	0,87	ktons
NO <sub>x</sub> de los procesos	3,1	ktons

Energía generada		
Electricidad para terceros	304	GWh
Energía térmica para terceros	167	TJ
Biomasa vendida	607	TJ

Residuos		
Residuos peligrosos	8,8	ktons
Residuos no peligrosos enviados a relleno sanitario	219	ktons
Residuos no peligrosos recuperados	387	ktons
Otros residuos no peligrosos	8,8	ktons

Vertimientos al agua		
Agua vertida	104	Mm <sup>3</sup>
DQO	26,6	ktons
DBO	10,9	ktons
Sólidos suspendidos totales	5,0	ktons
Nitrógeno	0,46	ktons
Fósforo	0,063	ktons

#### Notas

1 Madera y astillas de aserradero entregadas al molino.

2 La captación de agua incluye el agua de lluvia y las aguas residuales de otra operación.

\* Producido parcialmente con papel o cartón de Smurfit Kappa.

ktons ar: kilotoneladas como se reciben.

La tabla reporta el consumo total de energía del sitio, teniendo en cuenta los combustibles usados para producir electricidad y/o energía térmica vendida externamente. Esto tiene como resultado cifras diferentes para estos parámetros en comparación con las de las páginas 76-77. Las últimas páginas muestran el consumo de energía para la producción del papel o el cartón fabricado.

## Insumo/Producto 2020

### Las Américas

#### Insumo

Madera y Fibra		
Madera <sup>1</sup>	891	ktons ar
Pulpa virgen comercial	2,71	ktons ar
Otra pulpa	3,16	ktons ar
Papel recuperado	1.454	ktons ar
Papel o cartón comprado	528	ktons ar
Películas de plástico, otro ítem plástico (BIB)	4,72	ktons
Almidón (todos los tipos)	66,6	ktons ar
Materias primas inorgánicas	59,4	ktons ar
Otras materias primas orgánicas	57,7	ktons ar

Energía		
Energía de combustibles fósiles	13.082	TJ
Energía de biocombustibles comprados	1.843	TJ
Electricidad de la red	850	GWh

Agua		
Captación de agua <sup>2</sup>	30,4	Mm <sup>3</sup>

#### Producto

Producción		
Papel (todos los grados)	1.474	ktons
Empaques corrugados*	1.533	ktons
Cartón y cartones laminados*	111	ktons
Cartón convertido*	78,8	ktons
Sacos*	60,3	ktons
Otros empaques	4,24	ktons

Emisiones directas al aire		
CO <sub>2</sub> fósil	870	ktons
CO <sub>2</sub> biogénico	639	ktons
Material particulado de los combustibles	0,17	ktons
SO <sub>x</sub> de los procesos	1,53	ktons
NO <sub>x</sub> de los procesos	1,28	ktons

Energía generada		
Electricidad para terceros	–	GWh
Energía térmica para terceros	–	TJ
Biomasa vendida	–	TJ

Residuos		
Residuos peligrosos	1,23	ktons
Residuos no peligrosos enviados a relleno sanitario	223	ktons
Residuos no peligrosos recuperados	18,8	ktons
Otros residuos no peligrosos	0,21	ktons

Vertimientos al agua		
Agua vertida	27,2	Mm <sup>3</sup>
DQO	13,5	ktons
DBO	4,49	ktons
Sólidos suspendidos totales	2,76	ktons
Nitrógeno	0,44	ktons
Fósforo	0,024	ktons

#### Notas

1 Madera y astillas de aserradero entregadas al molino.

2 La captación de agua incluye el agua de lluvia y las aguas residuales de otra operación.

\* Producido parcialmente con papel o cartón de Smurfit Kappa.

ktons ar: kilotoneladas como se reciben.

La tabla reporta el consumo total de energía del sitio, teniendo en cuenta los combustibles usados para producir electricidad y/o energía térmica vendida externamente. Esto tiene como resultado cifras diferentes para estos parámetros en comparación con las de las páginas 78-79. Las últimas páginas muestran el consumo de energía para la producción del papel o el cartón fabricado.

# Datos Ambientales 2020

## Molinos de Papel y Cartón, Europa

		Nettingsdorf, Austria	Sangüesa, España	Facture, Francia	Piteå, Suecia	Morava, República Checa	Wrexen, Alemania <sup>5</sup>	Hoya, Alemania <sup>5</sup>	Zülpich, Alemania	Mengibar, España
		bkl, tl	mg paper	bkl, wtkl, wttl	bkl, wtkl	tl, fl	wttl, sb, fl, tl	tl, fl, cart	fl, tl	fl, tl
<b>Producción</b>	<b>ktons</b>	<b>433</b>	<b>77</b>	<b>468</b>	<b>693</b>	<b>75</b>	<b>296</b>	<b>442</b>	<b>494</b>	<b>232</b>
<b>Energía</b>										
<b>Electricidad</b>										
Co-generada	GWh	150	44	337 <sup>1</sup>	316	–	57	128	169	101
Auto-generada	GWh	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Hídrica	GWh	–	–	–	–	2.8	0.1	–	–	–
Suministrada por la red	GWh	137	94	31	262	21	36	42	24	– <sup>2</sup>
Electricidad solar generada in situ	GWh	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Electricidad total	GWh	286	139	368	578	24	94	170	193	101
<b>Uso de combustibles</b>										
Biocombustibles	TJ	4.146	1.942	8.095	10.416	17	61	75	325	–
Combustibles fósiles	TJ	824	230	674	151	336	1.337	2.492	2.833	1.701
Combustibles totales	TJ	4.970	2.172	8.769	10.567 <sup>3</sup>	353	1.398	2.567	3.158	1.701
<b>Captación de agua</b>										
Superficial	Mm <sup>3</sup>	15,6	4,6	7,6	30,8	0,4	0,5	–	1,5	1,3
Subsuelo	Mm <sup>3</sup>	–	–	0,6	–	0,0	0,6	2,3	0,4	0,0
Red	Mm <sup>3</sup>	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Agua total <sup>4</sup>	Mm <sup>3</sup>	15,8	4,8	8,8	31,4	0,4	1,1	2,5	2,0	1,4
<b>Vertimientos</b>										
<b>Al aire</b>										
CO <sub>2</sub> fósil directo	ktons	46	15	39	13	19	75	140	223	95
CO <sub>2</sub> fósil indirecto	ktons	–	27	2	3	11	15	17	10	–
CO <sub>2</sub> biogénico	ktons	509	207	970	1.108	1	5	7	37	6
Material particulado	tons	31,6	4,7	42,3	101,7	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1
NO <sub>x</sub> como NO <sub>2</sub>	tons	298	107	600	652	8	37	117	194	90
SO <sub>x</sub> como SO <sub>2</sub>	tons	50	87	73	59	1	1	2	82	84
<b>Al agua</b>										
Agua de procesos	Mm <sup>3</sup>	5,67	4,30	9,50	12,51	0,32	0,30	1,83	–	1,03
Agua de enfriamiento	Mm <sup>3</sup>	7,33	–	–	18,80	–	0,48	0,08	1,13	–
DQO	tons	8.040	282	3.551	1.795	37	65	232	–	574
DBO	tons	5.023	45	1.007	225	1	3	13	–	15
Sólidos suspendidos totales	tons	858	96	593	255	5	4	67	–	275
Nitrógeno total	tons	43,4	12,2	97,7	38,0	4,9	0,5	19,3	–	38,4
Fósforo total	tons	3,7	0,6	13,5	10,0	0,4	0,1	2,1	–	3,5
<b>Residuos</b>										
Residuos no peligrosos totales	tons	19.942	13.291	70.101	36.007	9.688	9.965	33.327	20.583	24.219
Relleno sanitario	tons	3.171	3.546	8.513	2.528	4.677	–	–	6.475	24.097
Recuperación	tons	16.772	9.745	61.588	33.479	5.011	9.834	33.281	14.108	122
Otros	tons	–	–	–	–	–	131	46	–	–
Residuos peligrosos	tons	264	377	605	230	17	18	69	2.356	20

### Notas

- 1 CHP adquirido a terceros total o parcialmente.
- 2 Electricidad exportada por CHP.
- 3 Parte del calor exportado fuera del Grupo.

4 El agua total incluye el agua de lluvia y las aguas residuales de otra organización.

5 Tanto Hoya como Wrexen consisten en dos molinos en un mismo sitio, los datos son datos agregados por sitio.

Vertimientos al agua en cursiva: molinos que no descargan su agua de proceso a cuerpos de agua superficiales.

Alfa d'Avignon, Francia	Rethel, Francia	Saillat, Francia	Ania, Italia	Roermond, Países Bajos	Parencio, Países Bajos	Beograd, Serbia	SSK, Reino Unido	Townsend Hook, Reino Unido	Herzberger, Alemania	Nervión, Spain	Total Molinos
tl	tl	fl, tl	tl, fl	tl, fl	fl, grap pap, tl	tl, fl	tl, fl	fl, tl	sb	sack p	
<b>73</b>	<b>66</b>	<b>241</b>	<b>221</b>	<b>639</b>	<b>580</b>	<b>108</b>	<b>202</b>	<b>232</b>	<b>251</b>	<b>153</b>	<b>5.973</b>
–	–	43 <sup>1</sup>	66	121	–	–	59	75	71	125	<b>1.863</b>
0,0	–	–	–	–	–	–	–	–	0,0	0,0	<b>0,0</b>
–	–	1,1	–	–	–	–	–	–	0,9	–	<b>5,0</b>
26	24	67	– <sup>2</sup>	57	384	48	–	13	20	59	<b>1.345</b>
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	<b>–</b>
26	24	111	66	178	384	48	59	89	92	185	<b>3.214</b>
–	7	147	51	243	1.198	–	38	52	–	3.469	<b>30.282</b>
340	271	1.250	1.338	2.758	1.591	590	1.293	1.775	1.578	115	<b>23.474</b>
340	278	1.397	1.388	3.000	2.789	590	1.331	1.827	1.578	3.584	<b>53.757</b>
1,0	–	1,8	–	2,3	19,6	1,6	–	1,0	3,8	2,8	<b>96,2</b>
–	0,4	–	1,6	–	5,4	–	1,0	0,6	0,0	–	<b>12,9</b>
–	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	<b>0,8</b>
1,1	0,5	1,8	1,6	2,5	25,2	1,6	1,2	1,6	3,8	3,0	<b>112,0</b>
19	15	70	75	156	91	56	73	100	89	7	<b>1.416</b>
2	2	5	–	–	–	38	–	–	8	17	<b>157</b>
1	3	15	4	20	146	–	4	7	–	369	<b>3.417</b>
0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	2,3	2,1	0,0	0,0	2,0	20,0	<b>207,5</b>
20	8	33	35	136	144	80	106	51	36	281	<b>3.032</b>
5	13	1	0	22	6	300	1	4	5	33	<b>827</b>
0,64	0,40	1,40	1,40	1,98	4,88	1,19	0,87	0,76	1,34	2,27	<b>52,60</b>
0,21	–	–	–	–	19,59	–	–	0,54	2,26	–	<b>50,42</b>
150	46	170	136	326	685	2.245	4.832	114	138	1.427	<b>24.846</b>
60	2	3	15	7	21	1.186	2.475	4	9	340	<b>10.455</b>
12	8	45	19	29	219	361	1.557	31	24	153	<b>4.612</b>
5,3	5,9	26,7	18,0	45,1	45,2	4,0	11,6	11,0	2,3	1,4	<b>430,7</b>
1,3	0,6	1,3	1,3	3,2	5,9	0,8	12,5	0,6	0,5	0,2	<b>62,2</b>
3.569	2.155	17.941	15.395	45.012	60.437	21.329	23.184	25.176	26.580	82.618	<b>560.518</b>
753	1.566	17.736	3.648	6.865	26.398	7.830	8.860	5.123	–	81.079	<b>212.863</b>
2.816	589	205	11.747	38.020	34.039	13.498	14.324	19.981	26.374	1.539	<b>347.073</b>
–	–	–	–	128	–	–	0	72	206	–	<b>583</b>
22	1	77	62	13	98	1	96	22	43	11	<b>4.401</b>

bkl: kraftliner marrón  
cart: cartón para cajas  
fl: corrugado medio reciclado  
grap p: papel gráfico

mg paper: papel recubierto  
sb: cartón sólido  
tl: testliner

wtkl: kraft liner con tapa superior blanca  
wtll: test liner con tapa superior blanca  
sack p: papel para sacos

## Datos Ambientales 2020

Molinos de Papel y Cartón, Las Américas

		Bernal, Argentina	Coronel Suárez, Argentina	Bento, Brasil	Pirapetinga, Brasil	Uberaba, Brasil
		ti, fi	ti, fi	fi, ti	fi, ti, wttl	ti, fi
<b>Producción</b>	<b>ktons</b>	<b>66</b>	<b>48</b>	<b>49</b>	<b>121</b>	<b>59</b>
<b>Energía</b>						
<b>Electricidad</b>						
Co-generada	GWh	–	–	–	–	–
Auto-generada	GWh	–	–	–	–	0,0
Hídrica	GWh	–	–	–	–	–
Electricidad solar generada in situ	GWh	–	–	–	–	–
Suministrada por la red	GWh	31	14	18	58	34
Electricidad total	GWh	31	14	18	58	34
<b>Uso de combustibles</b>						
Biocombustibles	TJ	–	–	372	923	468
Combustibles fósiles	TJ	383	294	2	38	6
Combustibles totales	TJ	383	294	373	960	475
<b>Captación de agua</b>						
Superficial	Mm <sup>3</sup>	–	–	0,1	1,0	–
Subsuelo	Mm <sup>3</sup>	0,7	0,2	–	–	0,4
Red	Mm <sup>3</sup>	0,0	–	0,0	0,0	–
Agua total <sup>1</sup>	Mm <sup>3</sup>	0,7	0,2	0,2	1,0	0,4
<b>Vertimientos</b>						
<b>Al aire</b>						
CO <sub>2</sub> fósil directo	ktons	22	16	0	3	0
CO <sub>2</sub> fósil indirecto	ktons	11	5	2	7	4
CO <sub>2</sub> biogénico	ktons	0	–	40	99	46
Material particulado	tons	0,0	0,0	56,3	42,9	25,9
NO <sub>x</sub> como NO <sub>2</sub>	tons	26	25	54	120	48
SO <sub>x</sub> como SO <sub>2</sub>	tons	3	0	0	7	0
<b>Al agua</b>						
Agua de procesos	Mm <sup>3</sup>	0,39	0,15	–	0,64	0,26
Agua de enfriamiento	Mm <sup>3</sup>	0,27	–	–	–	–
DQO	tons	53	91	–	222	446
DBO	tons	7	9	–	80	157
Sólidos suspendidos totales	tons	5	20	–	41	61
Nitrógeno total	tons	4,5	0,9	–	3,8	1,6
Fósforo total	tons	0,1	0,1	–	0,8	0,4
<b>Residuos</b>						
Residuos no peligrosos totales	tons	5.798	3.620	3.673	15.552	7.014
Relleno sanitario	tons	1.780	3.620	2.827	15.388	6.933
Recuperación	tons	4.018	–	846	164	81
Otros	tons	–	–	–	–	–
Residuos peligrosos	tons	32	11	12	13	6

Notas

<sup>1</sup> El agua total incluye el agua de lluvia y las aguas residuales de otra organización.

Vertimientos al agua en cursiva: molinos que no descargan su agua de proceso a cuerpos de agua superficiales.

	Cali, Colombia	Barranquilla, Colombia	Barbosa, Colombia	Los Reyes, México	Cerro Gordo, México	Monterrey, México	Forney, USA	Total Molinos
	p&w, sc fi, sack p, cart, bkl, pulp, wtkl, wttl	tl, fi	fi, tl	fi, tl	tl, cart, fi	fi, tl	tl, fi	
	<b>261</b>	<b>60</b>	<b>110</b>	<b>125</b>	<b>323</b>	<b>33</b>	<b>330</b>	<b>1.584</b>
	212	31	48	–	–	–	38	<b>329</b>
	–	–	0,0	–	–	–	–	<b>0,0</b>
	–	–	–	–	–	–	–	<b>–</b>
	–	–	–	–	–	–	–	<b>–</b>
	116	2	5	68	158	20	107	<b>632</b>
	328	34	53	68	158	20	145	<b>960</b>
	4.265	–	–	–	–	–	271	<b>6.298</b>
	5.437	613	706	719	1.433	252	1.613	<b>11.495</b>
	9.702	613	706	719	1.433	252	1.883	<b>17.793</b>
	22,1	0,6	0,9	–	–	–	–	<b>24,6</b>
	0,2	–	–	0,4	1,4	0,1	–	<b>3,5</b>
	–	0,0	–	–	–	0,1	1,2	<b>1,2</b>
	22,3	0,6	0,9	0,6	1,4	0,2	1,2	<b>29,6</b>
	423	34	47	40	81	14	91	<b>771</b>
	–	–	–	33	76	9	45	<b>191</b>
	397	–	–	–	–	0	33	<b>615</b>
	37,2	1,5	1,2	0,0	1,7	0,0	2,2	<b>168,8</b>
	765	19	56	22	34	10	57	<b>1.236</b>
	1.366	0	86	0	1	0	23	<b>1.486</b>
	21,95	0,44	0,75	0,31	0,87	0,09	0,72	<b>26,56</b>
	–	–	–	–	–	–	–	<b>0,27</b>
	5.700	1.800	3.181	65	775	44	1.071	<b>13.449</b>
	1.659	784	1.364	4	90	7	285	<b>4.447</b>
	1.428	142	591	4	98	16	292	<b>2.698</b>
	356,5	6,7	7,6	1,9	9,4	0,8	42,8	<b>436,3</b>
	11,4	0,5	1,6	0,9	2,2	0,3	5,1	<b>23,5</b>
	64.953	3.064	7.734	11.814	46.227	4.608	48.078	<b>222.136</b>
	62.863	2.338	6.396	11.483	45.514	4.552	47.887	<b>211.580</b>
	2.090	726	1.338	332	713	56	191	<b>10.556</b>
	–	–	–	–	–	–	–	<b>–</b>
	141	13	6	10	34	5	0	<b>282</b>

bkl: kraftliner marrón  
cart: cartón para cajas  
fi: corrugado medio reciclado  
sc fi: corrugado medio semi-químico

p&w: grado para impresión y escritura  
pulp: pulpa virgen vendida externamente  
tl: testliner

wtkl: kraft liner con tapa superior blanca  
wttl: test liner con tapa superior blanca  
sack p: papel para sacos

## Datos Ambientales 2020

Total de Operaciones, Europa

		Molinos de Papely Cartón	Operaciones Integradas de Corrugado	Otras Operaciones de Empaque	Otras Operaciones	Total de las Operaciones
<b>Producción</b>	<b>ktons</b>	<b>5.973</b>	<b>4.832</b>	<b>444</b>	<b>2.670</b>	
<b>Energía</b>						
<b>Electricidad</b>						
Co-generada	GWh	1.863	–	–	–	<b>1.863</b>
Auto-generada	GWh	0	1	–	–	<b>1</b>
Hídrica	GWh	5	–	–	–	<b>5</b>
Electricidad solar generada in situ	GWh	–	–	–	–	<b>–</b>
Suministrada por la red	GWh	1.345	559	87	4	<b>1.995</b>
Electricidad total	GWh	3.214	559	87	4	<b>3.864</b>
<b>Uso de combustibles</b>						
Biocombustibles	TJ	30.282	163	1	–	<b>30.446</b>
Combustibles fósiles	TJ	23.474	4.294	134	75	<b>27.976</b>
Combustibles totales	TJ	53.757	4.456	134	75	<b>58.422</b>
<b>Captación de agua</b>						
Superficial	Mm <sup>3</sup>	96,2	0,0	–	–	<b>96,2</b>
Subsuelo	Mm <sup>3</sup>	12,9	0,3	0,0	–	<b>13,2</b>
Red	Mm <sup>3</sup>	0,8	1,4	0,1	0,0	<b>2,3</b>
Agua total <sup>1</sup>	Mm <sup>3</sup>	112,0	1,8	0,1	0,0	<b>113,8</b>
<b>Vertimientos</b>						
<b>Al aire</b>						
CO <sub>2</sub> fósil directo	ktons	1.416	245	8	6	<b>1.674</b>
CO <sub>2</sub> fósil indirecto	ktons	157	124	20	1	<b>301</b>
CO <sub>2</sub> biogénico	ktons	3.417	17	0	–	<b>3.435</b>
Material particulado	tons	207	3	0	0	<b>211</b>
NO <sub>x</sub> como NO <sub>2</sub>	tons	3.032	85	3	4	<b>3.124</b>
SO <sub>x</sub> como SO <sub>2</sub>	tons	827	35	1	3	<b>867</b>
<b>Al agua</b>						
Agua de procesos	Mm <sup>3</sup>	52,6	0,7	0,0	–	<b>53,3</b>
Agua de enfriamiento	Mm <sup>3</sup>	50,4	0,1	0,0	–	<b>50,5</b>
DQO <sup>2</sup>	tons	24.846	1.727	–	–	<b>26.573</b>
DBO <sup>2</sup>	tons	10.455	455	–	–	<b>10.910</b>
Sólidos suspendidos totales <sup>2</sup>	tons	4.612	405	–	–	<b>5.017</b>
Nitrógeno total <sup>2</sup>	tons	431	30	–	–	<b>460</b>
Fósforo total <sup>2</sup>	tons	62	1	–	–	<b>63</b>
<b>Residuos</b>						
Residuos no peligrosos totales	tons	560.518	40.487	6.455	6.967	<b>614.428</b>
Relleno sanitario	tons	212.863	4.101	617	1.018	<b>218.599</b>
Recuperación	tons	347.073	28.560	5.447	5.936	<b>387.016</b>
Otros	tons	583	7.826	391	13	<b>8.813</b>
Residuos peligrosos	tons	4.401	3.864	544	3	<b>8.811</b>

Notas

- 1 El Agua total incluye aguas lluvias y aguas residuales de otra organización.
- 2 Suma de información disponible (los detalles de los molinos se reportan en tablas individuales).

## Datos Ambientales 2020

Total de Operaciones, Las Américas

		Molinos de Papel y Cartón	Otras Operaciones	Total de las Operaciones
<b>Producción</b>	<b>ktonnes</b>	<b>1.584</b>	<b>3.419</b>	
<b>Energía</b>				
<b>Electricidad</b>				
Co-generada	GWh	329	–	<b>329</b>
Auto-generada	GWh	0	1	<b>1</b>
Hídrica	GWh	–	–	<b>–</b>
Electricidad solar generada in situ	GWh	–	1	<b>1</b>
Suministrada por la red	GWh	632	215	<b>846</b>
Electricidad total	GWh	960	216	<b>1.176</b>
<b>Uso de combustibles</b>				
Biocombustibles	TJ	6.298	221	<b>6.519</b>
Combustibles fósiles	TJ	11.495	1.587	<b>13.082</b>
Combustibles totales	TJ	17.793	1.809	<b>19.601</b>
<b>Captación de agua</b>				
Superficial	Mm <sup>3</sup>	24,6	0,1	<b>24,7</b>
Subsuelo	Mm <sup>3</sup>	3,5	0,3	<b>3,8</b>
Red	Mm <sup>3</sup>	1,2	0,4	<b>1,7</b>
Agua total <sup>1</sup>	Mm <sup>3</sup>	29,6	0,8	<b>30,4</b>
<b>Vertimientos</b>				
<b>Al aire</b>				
CO <sub>2</sub> fósil directo	ktonnes	771	100	<b>870</b>
CO <sub>2</sub> fósil indirecto	ktonnes	191	74	<b>265</b>
CO <sub>2</sub> biogénico	ktonnes	615	23	<b>639</b>
Material particulado	tonnes	169	3	<b>172</b>
NO <sub>x</sub> como NO <sub>2</sub>	tonnes	1.236	40	<b>1.276</b>
SO <sub>x</sub> como SO <sub>2</sub>	tonnes	1.486	43	<b>1.529</b>
<b>Al agua</b>				
Agua de procesos	Mm <sup>3</sup>	26,6	0,1	<b>26,7</b>
Agua de enfriamiento	Mm <sup>3</sup>	0,27	0,00	<b>0,27</b>
DQO <sup>2</sup>	tonnes	13.449	78	<b>13.527</b>
DBO <sup>2</sup>	tonnes	4.447	42	<b>4.489</b>
Sólidos suspendidos totales <sup>2</sup>	tonnes	2.698	60	<b>2.758</b>
Nitrógeno total <sup>2</sup>	tonnes	436,3	4,1	<b>440,4</b>
Fósforo total <sup>2</sup>	tonnes	23,5	0,2	<b>23,7</b>
<b>Residuos</b>				
Residuos no peligrosos totales	tonnes	222.136	20.298	<b>242.434</b>
Relleno sanitario	tonnes	211.580	11.859	<b>223.439</b>
Recuperación	tonnes	10.556	8.230	<b>18.785</b>
Otros	tonnes	–	209	<b>209</b>
Residuos peligrosos	tonnes	282	952	<b>1.234</b>

### Notas

- 1 El Agua total incluye aguas lluvias y aguas residuales de otra organización.
- 2 Suma de información disponible (los detalles de los molinos se reportan en tablas individuales).

## Datos Ambientales 2020

### Total Operaciones del Grupo

		Todas las Operaciones				
		2020	2019	2018	2017	2016
<b>Energía</b>						
<b>Electricidad</b>						
Co-generada <sup>1</sup>	GWh	2.192	2.218	2.282	2.413	2.297
Auto-generada	GWh	1	1	8	15	33
Hídrica	GWh	5	4	4	4	5
Electricidad solar generada in situ	GWh	1	–	–	–	–
Suministrada por la red	GWh	2.841	2.876	2.356	2.344	2.422
Electricidad total	GWh	5.040	5.099	4.650	4.778	4.757
<b>Uso de combustibles</b>						
Biocombustibles	TJ	36.965	37.119	36.580	37.158	36.014
Combustibles fósiles	TJ	41.058	40.735	40.469	43.623	43.802
Combustibles totales	TJ	78.023	77.854	77.049	80.781	79.816
<b>Captación de agua</b>						
Superficial	Mm <sup>3</sup>	120,9	114,2	99,1	101,0	102,2
Subsuelo	Mm <sup>3</sup>	17,0	16,7	10,9	12,7	13,7
Red	Mm <sup>3</sup>	4,0	3,9	3,9	4,2	4,0
Agua total <sup>2</sup>	Mm <sup>3</sup>	144,3	137,1	115,3	119,5	121,2
<b>Vertimientos</b>						
<b>Al aire</b>						
CO <sub>2</sub> fósil directo	ktons	2.545	2.513	2.489	2.670	2.684
CO <sub>2</sub> fósil indirecto	ktons	566	808	652	647	691
CO <sub>2</sub> biogénico	ktons	4.073	4.066	3.944	4.038	3.936
Material particulado	tons	383	596	631	666	590
NO <sub>x</sub> como NO <sub>2</sub>	tons	4.400	4.971	5.072	5.385	5.313
SO <sub>x</sub> como SO <sub>2</sub>	tons	2.395	2.237	2.694	2.569	3.034
<b>Al agua</b>						
Agua de procesos	Mm <sup>3</sup>	80,0	76,2	74,0	76,4	77,1
Agua de enfriamiento	Mm <sup>3</sup>	50,8	49,2	29,7	30,2	33,9
DQO <sup>3</sup>	tons	40.100	42.015	41.316	40.425	41.794
DBO <sup>3</sup>	tons	15.399	17.449	15.022	14.988	14.326
Sólidos suspendidos totales <sup>3</sup>	tons	7.775	7.898	8.004	8.756	8.596
Nitrógeno total <sup>3</sup>	tons	901	960	1.228	1.374	983
Fósforo total <sup>3</sup>	tons	87	107	224	89	126
<b>Residuos</b>						
Residuos no peligrosos totales	tons	856.862	903.341	853.599	851.241	847.521
Relleno sanitario	tons	442.038	539.450	519.000	504.522	487.186
Recuperación	tons	405.801	350.287	323.045	325.585	347.328
Otros	tons	9.022	13.604	11.553	21.133	13.007
Residuos peligrosos	tons	10.046	9.655	10.614	8.242	6.826

#### Notas

1 CHP adquirido a terceros total o parcialmente.

2 El Agua total incluye aguas lluvias y aguas residuales de otra organización.

3 Suma de información disponible (los detalles de los molinos se reportan en tablas individuales).

## Certificaciones de Sistemas de Gestión

Forestal, Abastecimiento de Madera y Molinos

		Sistema de Gestión de Calidad	Sistema de Gestión Ambiental	Sistema de Salud y Seguridad		Gestión de Higiene Para Empaque de Alimentos		Sistema de Gestión de Energía	Cadena de Custodia		
		ISO 9001	ISO 14001	OHSAS 18001	ISO 45001	EN 15593	FSSC 22000	ISO 50001	FSC	PEFC	SFI
<b>Europa</b>											
<b>Abastecimiento de madera</b>											
ES	Central Forestal			SI					SI	SI	
FR	Comptoir du Pin			SI					SI	SI	
<b>Molinos de fibra virgen</b>											
AT	Nettingsdorf	SI	SI		SI	SI			SI	SI	
ES	Nervión	SI	SI		SI	SI		SI	SI	SI	
	Sangüesa	SI	SI		SI	SI			SI	SI	
FR	Facture	SI	SI		SI	SI			SI	SI	
SE	Piteå	SI	SI		SI		SI	SI	SI	SI	
<b>Molinos reciclados</b>											
CZ	Morava	SI	SI	SI		SI		SI	SI	SI	
DE	Herzberger	SI	SI	SI		SI		SI	SI	SI	
	Hoya <sup>1</sup>	SI	SI	SI		SI		SI	SI	SI	
	Wrexen <sup>1</sup>	SI	SI		SI	SI		SI	SI	SI	
	Zülpich	SI	SI		SI	SI		SI	SI	SI	
ES	Mengibar	SI	SI	SI		SI			SI	SI	
FR	Alfa D'Avignon	SI	SI			SI			SI	SI	
	Rethel	SI	SI			SI			SI	SI	
	Saillat	SI	SI	SI		SI		SI	SI	SI	
IT	Ania	SI	SI	SI		SI			SI	SI	
NL	Parenco		SI					SI	SI	SI	
	Roermond	SI	SI		SI	SI		SI	SI	SI	
RS	Beograd	SI	SI				SI		SI		
UK	SSK	SI	SI		SI	SI		SI	SI	SI	
	Townsend Hook	SI	SI	SI		SI		SI	SI	SI	
<b>Las Américas</b>											
<b>Forestal</b>											
CO	Plantaciones Colombianas								SI		
<b>Molinos de fibra virgen</b>											
CO	Cali		SI						SI		
<b>Molinos reciclados</b>											
AR	Bernal		SI					SI	SI		
	Coronel Suárez		SI						SI		
BR	Bento	SI							SI		
	Pirapetinga	SI							SI		
	Uberaba	SI							SI		
CO	Barbosa		SI						SI		
	Barranquilla		SI						SI		
ME	Cerro Gordo	SI	SI						SI		
	Los Reyes	SI	SI						SI		
	Monterrey	SI	SI						SI		
USA	Forney		SI		SI				SI	SI	SI

Nota

<sup>1</sup> Tanto Hoya como Wrexen consisten en dos molinos en un mismo sitio, los datos son datos agregados por sitio.

## Datos Sociales

### Ciudadanía Social y Salud y Seguridad

	2020	2019	2018	2017	2016
<b>Ciudadanía social (empleados a tiempo completo)</b>					
Número total de empleados <sup>1</sup>	<b>46.685</b>	46.237	44.959	46.418	45.314
de los cuales son mujeres (%) <sup>2</sup>	<b>19%</b>	19%	19%	19%	18%
Empleados que salen de la compañía <sup>3</sup>	<b>4.017</b>	4.842	6.224	1.666	1.687
de los cuales por renunciaciones y jubilaciones (%)	<b>64%</b>	64%	58%	74%	64%
Empleados que se vinculan a la Compañía <sup>3</sup>	<b>4.189</b>	5.038	6.675	2.318	2.054
Distribución por edades (%)					
<20 años	<b>1%</b>	1%	1%	1%	1%
21-30 años	<b>16%</b>	17%	17%	17%	17%
31-40 años	<b>25%</b>	24%	24%	25%	25%
41-50 años	<b>27%</b>	28%	28%	29%	29%
51-60 años	<b>26%</b>	25%	25%	24%	24%
>60 años	<b>5%</b>	5%	5%	4%	4%
Rotación de los empleados (%)	<b>9,8%</b>	11,7%	15,5%	4,0%	4,1%
Duración del servicio, por encima de 11 años (%)	<b>47%</b>	48%	49%	49%	50%
Mujeres en cargos gerenciales (%)	<b>22%</b>	21%	19%	20%	19%
Permiso parental	<b>1.152 empleados tomaron permiso parental y 900 regresaron del permiso parental</b>	1.178 empleados tomaron permiso parental y 1.028 regresaron del permiso parental	1.260 empleados tomaron permiso parental y 1.126 regresaron del permiso parental	1.095 empleados tomaron permiso parental y 733 regresaron del permiso parental	490 empleados tomaron permiso parental y 401 regresaron del permiso parental
Promedio de horas de capacitación por empleado	<b>15</b>	22	24	26	20
<b>Salud y seguridad</b>					
Accidentes con tiempo perdido (LTA)	<b>232</b>	325	321	327	352
Accidentes con tiempo perdido de los contratistas (CLTA)	<b>37</b>	46	48	30	45
Días perdidos debido a accidentes (DLA)	<b>9.413</b>	11.177	10.683	11.711	11.166
Tasa de severidad de accidentes (ASR) (%)	<b>11,19%</b>	13,15%	12,65%	13,88%	13,43%
Índice de frecuencia (FR)	<b>0,28</b>	0,38	0,38	0,39	0,42
Tasa total de lesiones registrables <sup>4</sup>	<b>0,60</b>	0,84	1,01		
Número de casos de días de trabajo restringidos (RWC) (empleados de SK) <sup>5</sup>	<b>104</b>	135			
Número de casos de tratamiento médico (MTC) (empleados de SK) <sup>5</sup>	<b>165</b>	253			
Total de lesiones registrables (LTA/RWC/MTC) <sup>5</sup>	<b>501</b>	713			
<b>Fatalidades</b>					
Empleados propios	<b>0</b>	0	0	2	1
(Sub)contratistas	<b>2</b>	3	0	0	1

#### Notas

1 Basado en el equivalente a tiempo completo de empleados y contratistas.

2 Basado únicamente en los empleados de SK (excluidos los contratistas).

3 Estos datos han sido obtenidos del sistema de datos de Gestión Financiera Hyperion (HFM). Desde 2018, todos los países se han registrado en HFM, y la precisión de los datos ha mejorado. Esto ha conducido a un aumento de los datos de las personas que se incorporan y se retiran en comparación con 2017.

4 Nuevo indicador desde 2018.

5 Nuevo indicador desde 2019.

## Datos de Abastecimiento

### Abastecimiento y Datos Sobre Fibras Sostenibles

	2020	2019	2018	2017	2016
<b>Datos de abastecimiento</b>					
<b>Número de actividades de auditoría</b>					
Proveedores de materiales clave	21	35	21	51	55
Proveedores tácticos y de otro tipo	25	77	53	60	30
<b>Resultados satisfactorios</b>					
Proveedores de materiales clave	20	29	20	45	52
Proveedores tácticos y de otro tipo	24	65	43	46	22
<b>Fibra sostenible</b>					
Madera procedente de bosques certificados <sup>1</sup>	57,3%	58%	55%	57%	59%
Madera procedente de fuentes no controversiales <sup>1</sup>	42,7%	42%	45%	43%	41%
Papel producido como certificado <sup>1</sup>	92,7%	93%	91%	91%	91%
Empaques vendidos como certificados <sup>1</sup>	93,8%	92,1%	88,4%	88,0%	74,0%
Papeles externos comprados a través de cadenas de suministro con certificación CoC <sup>1</sup>	99,2%	98,9%	99,5%	98,5%	<sup>2</sup>
Fibras recicladas en la producción global	75,4%	75,8%	74,5%	74,4%	74,0%

#### Notas

- 1 Certificación CoC FSC, PEFC o SFI y FSC Madera Controlada.  
 2 Datos no asegurados.

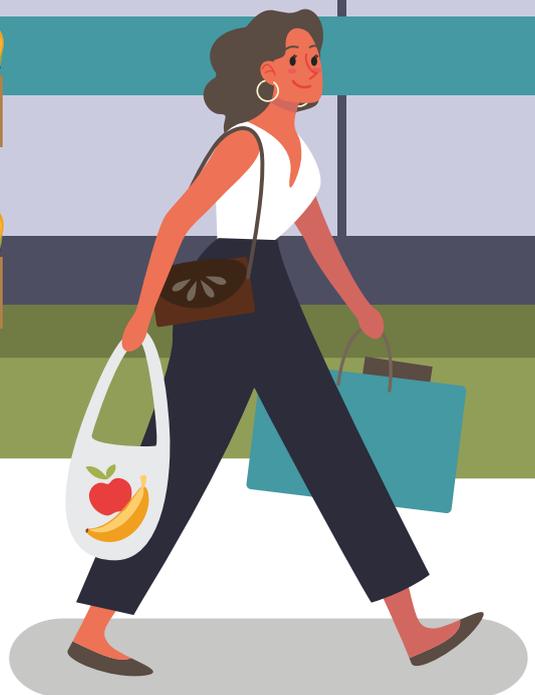
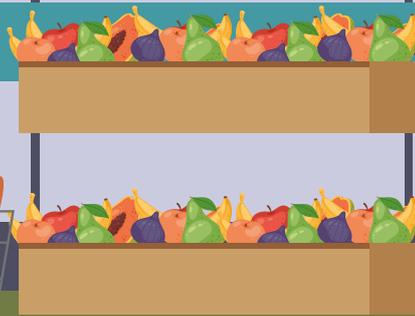
# Información complementaria



## En esta sección

Sobre este Informe	88
Índice GRI	89
Índice Grupo de Trabajo sobre la Divulgación Financiera Relacionada con el Clima	94
Índice SASB	95
Negocios en la Comunidad, Irlanda	96
Pacto Mundial de la ONU	98
Glosario	99
Informe de Verificación del Auditor Independiente	104

# supermercado



## Sobre este Informe

La información proporcionada en este informe, abarca las actividades internacionales del Grupo Smurfit Kappa para el año calendario 2020, e incluye también información para principios de 2021, donde se menciona específicamente.

### Adquisiciones en 2020

No se completaron adquisiciones durante 2020.

Smurfit Kappa aplica un proceso de integración de dos años para las operaciones adquiridas. Los sistemas de gestión certificados por terceros requeridos por el Grupo se establecerán dentro de este período por estas operaciones. Las operaciones comienzan a informar sobre estos sistemas inmediatamente después de su certificación. Este proceso tiene el mayor efecto en la información relacionada con la Cadena de Custodia certificada.

### Adquisiciones y Desinversiones en 2021

No se completaron adquisiciones y/o desinversiones en 2021 hasta la fecha del presente informe.

### Temas, Asuntos y Objetivos

Smurfit Kappa reconoce plenamente que el desarrollo sostenible abarca tanto los aspectos sociales y empresariales, así como los ambientales. Estos aspectos han sido seleccionados sobre la base de los aportes de diversos grupos de interés. Smurfit Kappa recopiló datos de todas sus operaciones de fabricación que estaban operativas a finales de 2020.

No se aplicaron cambios significativos en el alcance, los límites y los métodos de medición en el informe en comparación con años anteriores.

Nuestros objetivos se miden en función de las toneladas de papel producidas y no en función de los valores absolutos, ya que el Grupo está en un modo de crecimiento dinámico y también está sujeto a la apertura y cierre de instalaciones. El resto de la información se reporta en cifras absolutas, a menos que se indique lo contrario.

El reporte de los datos sobre los empleados y la Salud y Seguridad refleja la situación a finales de 2020.

### Directrices para la Presentación de Informes, Recopilación de Datos

Entre las diversas referencias utilizadas para el desarrollo e identificación de la información de línea de base incluidas en este informe, en nuestros informes el estándar líder son los Estándares GRI (Integral) emitidos por el Global Reporting Initiative (GRI). GRI es una organización internacional independiente que ayuda a empresas, los gobiernos y otras organizaciones a comprender y comunicar el impacto de las empresas en temas críticos de sostenibilidad como el cambio climático, los derechos humanos, la corrupción y muchos otros.

En Mayo de 2020, Smurfit Kappa anunció su apoyo a las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre la Divulgación Financiera Relacionada con el Clima (TCFD). A continuación, este es el primer año del Grupo en informar de conformidad con esas recomendaciones y esperamos que esto se desarrolle y evolucione con el tiempo (véase la página 94). El TCFD fue establecido por la Junta de Estabilidad Financiera para desarrollar recomendaciones en relación con la divulgación de información relacionada con el clima que servirá de base para las decisiones de inversión y otras decisiones financieras. Las recomendaciones establecen un marco importante para comprender y analizar los riesgos relacionados con el clima.

El Sustainability Accounting Standards Board (SASB) es una organización independiente sin fines de lucro que establece estándares para guiar la divulgación de información financieramente material de sostenibilidad por parte de las empresas a sus inversores. En este informe, el Grupo inicia su respuesta a los criterios pertinentes del SASB (véase la página 95).

Se han hecho todos los esfuerzos posibles para proporcionar datos lo más exactos posible. Los datos relacionados a los factores ambientales se recopilan a través de un sistema de información basado en la tecnología de la información a nivel de todo el Grupo, implementado en todas las operaciones de Smurfit Kappa.

Esta herramienta está integrada en la intranet del Grupo, permitiendo a los sitios reportar sus datos ambientales en línea de acuerdo con las directrices GRI en una base de datos centralizada. Hacemos esfuerzos continuos para incrementar la calidad de nuestros datos. Esto incluye mejorar la facilidad de uso de nuestra recopilación de datos y el desarrollo de protocolos de reporte individual para los molinos. Nuestros protocolos y directrices exceden el alcance de las directrices de la GRI y son parte del alcance del aseguramiento externo. En general, los datos se basan en cantidades medidas o medibles, o según las mejores estimaciones basadas en el conocimiento de la industria y en factores de cálculo establecidos. Los cálculos de las emisiones de CO<sub>2</sub> se han basado en el consumo de combustible establecido y en factores específicos de emisión de CO<sub>2</sub>. Las definiciones y cálculos para los indicadores de desempeño se pueden encontrar en el glosario de las páginas 99 a 103.

Las iniciativas en curso continúan estandarizando el sistema de recopilación de datos para mejorar la calidad de los datos y la consistencia en el uso de las definiciones del Grupo y los requisitos de alcance de nuestros indicadores clave.

Designamos a un proveedor de garantía externa, KPMG, para que proporcionara una garantía limitada sobre los datos y el texto del informe. El informe de garantía de KPMG se encuentra en la página 104.

# Índice GRI

Número del Estándar GRI	Número de Referencia	Título y Descripción	Fuente/Comentario	Página(s)
<b>Categoría: contenidos generales</b>				
<b>GRI 102: contenidos generales</b>				
<b>Perfil de la organización</b>				
GRI 102	GRI 102:1	Nombre de la organización	IDS	Cubierta
GRI 102	GRI 102:2	Actividades, marcas, productos y servicios	IDS	2-3
GRI 102	GRI 102:3	Ubicación de la sede	IDS	Cubierta posterior
GRI 102	GRI 102:4	Ubicación de las operaciones	IDS/AR	2-3/4-5
GRI 102	GRI 102:5	Propiedad y forma jurídica	AR	64-104
GRI 102	GRI 102:6	Mercados servidos	IDS/Página Web	2-3
GRI 102	GRI 102:7	Tamaño de la organización	IDS/AR	2-3/2-5
GRI 102	GRI 102:8	Información sobre empleados y otros trabajadores	IDS/AR	46-61, 84, 88/52-63
GRI 102	GRI 102:9	Cadena de suministro	IDS	10-11, 64-65, 69-71, 85
GRI 102	GRI 102:10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	IDS/AR	88/122-126
GRI 102	GRI 102:11	Principio o enfoque de precaución	AR	32-35, 68
GRI 102	GRI 102:12	Iniciativas externas	IDS	1, 62-69
GRI 102	GRI 102:13	Afiliación a asociaciones	IDS	1, 68-69
<b>Estrategia</b>				
GRI 102	GRI 102:14	Declaración de los altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	IDS	4-7
GRI 102	GRI 102:15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	IDS	1, 4-5, 9, 20-23, 24-71
<b>Ética e integridad</b>				
GRI 102	GRI 102:16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	IDS/AR	68-69/68-72
GRI 102	GRI 102:17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	IDS/Página Web: Política de Informes sobre irregularidades/AR	52, 68-69/63
<b>Gobernanza</b>				
GRI 102	GRI 102:18	Estructura de gobernanza	AR	64-104
GRI 102	GRI 102:19	Delegación de autoridad	IDS	68-69
GRI 102	GRI 102:20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	IDS	68-69
GRI 102	GRI 102:21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	IDS/AR	18-19/40-43
GRI 102	GRI 102:22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	AR	64-104
GRI 102	GRI 102:23	Presidente del máximo órgano de gobierno	AR	64-67
GRI 102	GRI 102:24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	AR	64-104
GRI 102	GRI 102:25	Conflictos de intereses	AR	68-69
GRI 102	GRI 102:26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	AR	64-104
GRI 102	GRI 102:27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	AR	68-69
GRI 102	GRI 102:28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	AR	69
GRI 102	GRI 102:29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	IDS	20-21, 68-69
GRI 102	GRI 102:30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	AR	32-35
GRI 102	GRI 102:31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	IDS	68 – El Comité de Sostenibilidad de la Junta se reunió cinco veces en 2020
GRI 102	GRI 102:32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	IDS/AR/Página Web	68-69/68, 100-101
GRI 102	GRI 102:33	Comunicación de preocupaciones críticas	IDS/AR	68/68-72
GRI 102	GRI 102:34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	IDS	68-69
GRI 102	GRI 102:35	Políticas de remuneración	AR	76-78
GRI 102	GRI 102:36	Proceso para determinar la remuneración	AR	76-78
GRI 102	GRI 102:37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	AR	76
GRI 102	GRI 102:38	Ratio de compensación total anual	AR	76-78
GRI 102	GRI 102:39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	AR	91-92

## Índice GRI continuación

Número del Estándar GRI	Número de Referencia	Título y Descripción	Fuente/ Comentario	Página(s)
<b>Participación de los grupos de interés</b>				
GRI 102	GRI 102:40	Lista de grupos de interés	IDS/AR	18-19/40-41
GRI 102	GRI 102:41	Acuerdos de negociación colectiva	IDS	52
GRI 102	GRI 102:42	Identificación y selección de grupos de interés	IDS/AR	18-19/40-41
GRI 102	GRI 102:43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	IDS/AR	18-19/40-41
GRI 102	GRI 102:44	Temas y preocupaciones clave mencionados	IDS	21, 25-27, 47-49, 63-65
<b>Prácticas para la elaboración de informes</b>				
GRI 102	GRI 102:45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	AR	176-177
GRI 102	GRI 102:46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	IDS	21, 25-27, 47-49, 63-65, 88
GRI 102	GRI 102:47	Lista de temas materiales	IDS	20-21
GRI 102	GRI 102:48	Reexpresión de la información	IDS	88
GRI 102	GRI 102:49	Cambios en la elaboración de informes	IDS	88
GRI 102	GRI 102:50	Periodo objeto del informe	IDS	Este reporte cubre el período 2020
GRI 102	GRI 102:51	Fecha del último informe	IDS	Publicado 29 de Abril de 2020
GRI 102	GRI 102:52	Ciclo de elaboración de informes	IDS	Anual 88
GRI 102	GRI 102:53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	IDS	Cubierta posterior
GRI 102	GRI 102:54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	IDS	88
GRI 102	GRI 102:55	Índice de contenidos GRI	IDS	89-93
GRI 102	GRI 102:56	Verificación externa	IDS	104
<b>GRI 103: enfoque de gestión</b>				
<b>Prácticas de presentación de informes</b>				
GRI 103	GRI 103:1	Explicación del tema material y su cobertura	IDS	25-27, 47-49, 63-65
GRI 103	GRI 103:2	El enfoque de gestión y sus componentes	IDS/AR	68/100
GRI 103	GRI 103:3	Evaluación del enfoque de gestión	IDS/AR	68/100
<b>Categoría: económico</b>				
<b>GRI 201: desempeño económico</b>				
GRI 201	GRI 201:1	Valor económico directo generado y distribuido	AR	2-5
GRI 201	GRI 201:2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	IDS/AR	25-29/32-35, 50-51
GRI 201	GRI 201:3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	IDS/AR	57, 68-69/150-154
GRI 201	GRI 201:4	Asistencia financiera recibida del gobierno	IDS	69
<b>GRI 202: presencia en el mercado</b>				
GRI 202	GRI 202:1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	IDS	57
GRI 202	GRI 202:2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	IDS	52
<b>GRI 203: impactos económicos indirectos</b>				
GRI 203	GRI 203:1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	AR	118-119, 159
GRI 203	GRI 203:2	Impactos económicos indirectos significativos	AR	32-35
<b>GRI 204: prácticas de adquisición</b>				
GRI 204	GRI 204:1	Proporción de gasto en proveedores locales	IDS	70-71
<b>GRI 205: anticorrupción</b>				
GRI 205	GRI 205:1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	IDS/AR	52, 68/35 – Nuestro Código de Conducta abarca la lucha contra la corrupción
GRI 205	GRI 205:2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	IDS/AR	68/48 – Nuestro Código de Conducta cubre los elementos de este criterio
GRI 205	GRI 205:3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	IDS	68 – Nuestro Código de Conducta cubre los elementos de este criterio

Número del Estándar GRI	Número de Referencia	Título y Descripción	Fuente/Comentario	Página(s)
<b>GRI 206: competencia desleal</b>				
GRI 206	GRI 206:1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	IDS/AR	68/35 – Nuestro Código de Conducta cubre los elementos de este criterio
<b>GRI 207: Fiscalidad</b>				
GRI 207	GRI 207:1	Enfoque fiscal	IDS	69
GRI 207	GRI 207:2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	IDS	69
GRI 207	GRI 207:3	Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	IDS	69
GRI 207	GRI 207:4	Presentación de informes país por país	IDS	69
<b>Categoría: ambiental</b>				
<b>GRI 301: materiales</b>				
GRI 301	GRI 301:1	Materiales utilizados por peso o volumen	IDS	74-75
GRI 301	GRI 301:2	Insumos reciclados	IDS	34-35, 74-75
GRI 301	GRI 301:3	Productos reutilizados y materiales de envasado	IDS	N/A SK produce materiales de empaques para otras industrias
<b>GRI 302: energía</b>				
GRI 302	GRI 302:1	Consumo de energético dentro de la organización	IDS	27, 30-33, 82, 99
GRI 302	GRI 302:2	Consumo de energético fuera de la organización	IDS	32-33, 82, 99
GRI 302	GRI 302:3	Intensidad energética	IDS	31, 76-82
GRI 302	GRI 302:4	Reducción del consumo energético	IDS	30-32, 76, 82
GRI 302	GRI 302:5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	IDS	31, 33
<b>GRI 303: agua y efluentes</b>				
GRI 303	GRI 303:1	Interacción con el agua como recurso compartido	IDS	38-41
GRI 303	GRI 303:2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	IDS	25-27, 38-41
GRI 303	GRI 303:3	Extracción de agua	IDS	39, 74-82
GRI 303	GRI 303:4	Vertidos de agua	IDS	39, 74-82
GRI 303	GRI 303:5	Consumo de agua	IDS	38-41, 74-82
<b>GRI 304: biodiversidad</b>				
GRI 304	GRI 304:1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	IDS/Página web	35-37
GRI 304	GRI 304:2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	IDS	35-37
GRI 304	GRI 304:3	Hábitats protegidos o restaurados	IDS/Página web	35-37
GRI 304	GRI 304:4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	IDS/Página web	35-37
<b>GRI 305: emisiones</b>				
GRI 305	GRI 305:1	Emisiones directas de GEI (gases de efecto invernadero) (alcance 1)	IDS	31-32, 74-79
GRI 305	GRI 305:2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	IDS	76-82
GRI 305	GRI 305:3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	IDS	32-33
GRI 305	GRI 305:4	Intensidad de las emisiones de GEI	IDS	5, 9, 19, 24-25, 27, 32
GRI 305	GRI 305:5	Reducción de las emisiones de GEI	IDS	5, 9, 19, 24-25, 27, 31-33
GRI 305	GRI 305:6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	IDS	SO <sub>x</sub> , NO <sub>x</sub> , 76-79
GRI 305	GRI 305:7	Óxidos de nitrógeno (NO <sub>x</sub> ), óxidos de azufre (SO <sub>x</sub> ) y otras emisiones significativas al aire	IDS	76-79

## Índice GRI continuación

Número del Estándar GRI	Número de Referencia	Título y Descripción	Fuente/Comentario	Página(s)
<b>GRI 306: efluentes y residuos</b>				
GRI 306	GRI 306:1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	IDS	76-82
GRI 306	GRI 306:2	Residuos por tipo y método de eliminación	IDS	76-82
GRI 306	GRI 306:3	Derrames significativos	IDS	No se han producido derrames significativos en 2020
GRI 306	GRI 306:4	Transporte de residuos peligrosos	IDS	76-79
GRI 306	GRI 306:5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	Página web	<a href="http://www.smurfitkappa.com/sustainability/performance">www.smurfitkappa.com/sustainability/performance</a>
<b>GRI 307: cumplimiento ambiental</b>				
GRI 307	GRI 307:1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	IDS	68
<b>GRI 308: evaluación ambiental de proveedores</b>				
GRI 308	GRI 308:1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	IDS	70-71, 85
GRI 308	GRI 308:2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	IDS	70-71, 85
<b>Categoría: social</b>				
<b>GRI 401: empleo</b>				
GRI 401	GRI 401:1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	IDS	84
GRI 401	GRI 401:2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	IDS	57
GRI 401	GRI 401:3	Permiso parental	IDS	84
<b>GRI 402: relaciones trabajador – empresa</b>				
GRI 402	GRI 402:1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	IDS	52
<b>GRI 403: salud y seguridad en el trabajo</b>				
GRI 403	GRI 403:1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	IDS	58-59
GRI 403	GRI 403:2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	IDS	58-59, 84
GRI 403	GRI 403:3	Servicios de salud en el trabajo	IDS	58-59
GRI 403	GRI 403:4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	IDS	52, 54-58
GRI 403	GRI 403:5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	IDS	58-59
GRI 403	GRI 403:6	Fomento de la salud de los trabajadores	IDS	13, 51, 58-59
GRI 403	GRI 403:7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	IDS	58-59
GRI 403	GRI 403:8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	IDS	58-59, 83-84
GRI 403	GRI 403:9	Lesiones por accidente laboral	IDS	58-59, 84
GRI 403	GRI 403:10	Dolencias y enfermedades laborales	IDS	58-59, 84
<b>GRI 404: formación y enseñanza</b>				
GRI 404	GRI 404:1	Media de horas de formación al año por empleado	IDS	84
GRI 404	GRI 404:2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	IDS	51, 54, 56-57
GRI 404	GRI 404:3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	IDS	51, 54, 56-57
<b>GRI 405: diversidad e igualdad de oportunidades</b>				
GRI 405	GRI 405:1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	IDS/ AR	52, 55/ 99
GRI 405	GRI 405:2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	IDS	57
<b>GRI 406: no discriminación</b>				
GRI 406	GRI 406:1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	IDS	52, 55, 68
<b>GRI 407: libertad de asociación y negociación colectiva</b>				
GRI 407	GRI 407:1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	IDS	52, 68-71

Número del Estándar GRI	Número de Referencia	Título y Descripción	Fuente/Comentario	Página(s)
<b>GRI 408: trabajo infantil</b>				
GRI 408	GRI 408:1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	IDS	52, 68, 70-71
<b>GRI 409: trabajo forzoso u obligatorio</b>				
GRI 409	GRI 409:1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	IDS	52, 70-71
<b>GRI 410: prácticas en materia de seguridad</b>				
GRI 410	GRI 410:1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	N/A	
<b>GRI 411: derechos de los pueblos indígenas</b>				
GRI 411	GRI 411:1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	IDS	No se registraron incidentes en 2020
<b>GRI 412: evaluación de derechos humanos</b>				
GRI 412	GRI 412:1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	IDS	52
GRI 412	GRI 412:2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	IDS	IDS 2014 p26
GRI 412	GRI 412:3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluados de derechos humanos	IDS	52
<b>GRI 413: comunidades locales</b>				
GRI 413	GRI 413:1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	IDS	18-19, 46-49, 60-61
GRI 413	GRI 413:2	Operaciones con impactos negativos significativos – reales y potenciales – en las comunidades locales	IDS	18-19, 46-49, 60-61
<b>GRI 414: evaluación social de los proveedores</b>				
GRI 414	GRI 414:1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	IDS	70-71
GRI 414	GRI 414:2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	IDS	64-65, 70-71, 85
<b>GRI 415: política pública</b>				
GRI 415	GRI 415:1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	IDS	68-69
<b>GRI 416: salud y seguridad de los clientes</b>				
GRI 416	GRI 416:1	Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de productos o servicios	IDS	69
GRI 416	GRI 416:2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	IDS	69
<b>GRI 417: marketing y etiquetado</b>				
GRI 417	GRI 417:1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	IDS	N/A*
GRI 417	GRI 417:2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	IDS	N/A*
GRI 417	GRI 417:3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	IDS	68-71
<b>GRI 418: privacidad del cliente</b>				
GRI 418	GRI 418:1	Reclamaciones fundadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		No se han identificado ninguna queja justificada
<b>GRI 419: cumplimiento socioeconómico</b>				
GRI 419	GRI 419:1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	IDS	68-69

\* Nuestros productos son de negocio a negocio y en general no se requiere tal información.

# Índice Grupo de Trabajo sobre la Divulgación Financiera Relacionada con el Clima ('TCFD')

Área	Divulgaciones Recomendadas	Fuente	Página(s)
<b>Gobernanza</b>			
Divulgar la gobernanza de la organización sobre los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima.	a) Describir la función de la administración a la hora de evaluar y gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima.	AR 2020 IDS 2020 Respuesta CDP sobre el Cambio Climático 2020	<b>AR:</b> 32-33 <b>IDS 2020:</b> 68-69 <b>CDP:</b> Section C.1 Gobernanza
	b) Describir el papel de la administración en la evaluación y gestión de riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	AR 2020 IDS 2020 Respuesta CDP sobre el Cambio Climático 2020	<b>AR:</b> 32-33 <b>IDS 2020:</b> 68-69 <b>CDP:</b> Section C.1 Gobernanza
<b>Estrategia</b>			
Divulgar el impacto actual y potencial de los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima sobre los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización en los casos en los que dicha información sea sustancial.	a) Describir los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima que ha identificado la organización a corto, medio y largo plazo.	Respuesta CDP sobre el Cambio Climático 2020	<b>CDP:</b> Sección C.2 Riesgos y Oportunidades
	b) Describir el impacto de los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima sobre los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.	Respuesta CDP sobre el Cambio Climático 2020	<b>CDP:</b> Sección C.2 Riesgos y Oportunidades y Sección C.3 Estrategia de Negocio
	c) Describir la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta los diferentes escenarios relacionados con el clima, como un escenario con 2°C o menos.	Respuesta CDP sobre el Cambio Climático 2020	<b>CDP:</b> Sección C.3 Estrategia de Negocio
<b>Gestión de Riesgo</b>			
Divulgar cómo la organización identifica, evalúa y gestiona los riesgos relacionados con el clima.	a) Describir los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.	AR 2020 Respuesta CDP sobre el Cambio Climático 2020	<b>AR:</b> 32-33 <b>CDP:</b> Sección C.2 Riesgos y Oportunidades
	b) Describir los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima.	AR 2020 IDS 2020 Respuesta CDP sobre el Cambio Climático 2020	<b>AR:</b> 32-33 <b>IDS 2020:</b> 28-33 <b>CDP:</b> Sección C.2 Riesgos y Oportunidades
	c) Describir cómo los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima están integrados en la gestión general de riesgos de la organización.	AR 2020	<b>AR:</b> 32-35
<b>Métricas y Objetivos</b>			
Divulgar las métricas y los objetivos utilizados para evaluar y gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima relevantes en los casos que dicha información sea sustancial.	a) Divulgar las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima acorde con su proceso de estrategia y gestión de riesgos.	AR 2020 IDS 2020 Respuesta CDP sobre el Cambio Climático 2020	<b>AR:</b> 31, 50-51 <b>IDS 2020:</b> 25-27, 30-33, 74-82 <b>CDP:</b> Sección C.4 Objetivos y Rendimiento y Sección C.6 Datos de Emisiones
	b) Divulgar el Alcance 1, Alcance 2 y, si procede, el Alcance 3 de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y sus riesgos relacionados.	AR 2020 IDS 2020 Respuesta CDP sobre el Cambio Climático 2020	<b>AR:</b> 31, 50-51 <b>IDS 2020:</b> 30-33, 74-82 <b>CDP:</b> Sección C.4 Objetivos y Rendimiento y Sección C.6 Datos de Emisiones
	c) Describir los objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima y el rendimiento en comparación con los objetivos.	AR 2020 IDS 2020 Respuesta CDP sobre el Cambio Climático 2020	<b>AR:</b> 31, 50-51 <b>IDS 2020:</b> 26-27, 30-33 <b>CDP:</b> Sección C.4 Objetivos y Rendimiento

**AR** – Reporte Anual

**IDS** – Informe de Desarrollo Sostenible

**CDP** – Carbon Disclosure Project

## Índice SASB

Código	Parámetro de Contabilidad	Fuente	Página(s)
<b>Tema: Emisión de Gases de Efecto Invernadero</b>			
RR-PP-110a.1	Emisiones globales brutas del Alcance 1	IDS	32, 74-79
RR-PP-110a.	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones del Alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	IDS	30-33
<b>Tema: Calidad del Aire</b>			
RR-PP-120a.1	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: 1 NO <sub>x</sub> (excluyendo N <sub>2</sub> O); 2 SO <sub>x</sub> ; 3 Compuestos orgánicos volátiles (COV); 4 Material particulado (PM); y 5 Contaminantes atmosféricos peligrosos (CAP)	IDS NO <sub>x</sub> , SO <sub>x</sub> y PM (polvo) son parte de los CAP. Otros HAP relevantes y COV pertinentes están siendo reportados a las autoridades en función de los requisitos locales estipulados en los permisos.	74-79
<b>Tema: Gestión de la Energía</b>			
RR-PP-130a.1	1 Energía total consumida; 2 Porcentaje de electricidad de la red; 3 Porcentaje procedente de la biomasa; y 4 Porcentaje de otras energías renovables	IDS	74-79
<b>Tema: Gestión del Agua</b>			
RR-PP-140a.1	1 Total de agua extraída; y 2 Total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un Estrés Hídrico Inicial alto o Extremadamente Alto	IDS	38-41
RR-PP-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	IDS	38, 40
<b>Tema: Gestión de la Cadena de Suministro</b>			
RR-PP-430a.1	Porcentaje de fibra de madera procedente de: 1 Bosques certificados por terceros y el porcentaje para cada estándar, así como; y 2 Aquel que cumple con otros estándares relativos a las fuentes de abastecimiento de fibra y el porcentaje para cada estándar	IDS	34-35, 85
RR-PP-430a.2	Cantidad de fibra reciclada y recuperada obtenida	IDS	34-35, 85

## Negocios en la Comunidad, Irlanda

Durante los últimos 14 años, Smurfit Kappa Group ha estado informando de su desempeño en sostenibilidad. *Entregando un Mejor Mañana*, el Informe de Desarrollo Sostenible 2020 del Grupo es sin duda su mejor hasta la fecha.

La información y los datos cualitativos y cuantitativos son exhaustivos; una serie de estudios de caso destacan ejemplos de prácticas significativamente innovadoras; se han fijado otros objetivos ambiciosos; el informe ha sido elaborado de acuerdo con los estándares de mejores prácticas en la presentación de informes de sostenibilidad y está asegurado externamente por KPMG de conformidad con el nivel 'integral' del Estándar GRI.

Lo más notable, sin embargo, es que la confianza en el tono y el lenguaje utilizados, sólo podría provenir de una empresa que ha situado el compromiso con la sostenibilidad en el corazón de su negocio, donde la sostenibilidad de extremo a extremo es la estrategia de negocio. Las fortalezas de Smurfit Kappa del modelo de negocio circular, la salud y la seguridad, la participación de los grupos de interés y la capacidad de innovar se enfatizan aún más cuando se enfrenta a una pandemia global y cuando la urgente necesidad de mitigar el cambio climático se ha convertido en el tema del día.

Smurfit Kappa es uno de los más grandes fabricantes integrados de soluciones de empaques a base de papel en el mundo. Son el proveedor líder de empaques sostenibles en la forma en que integran la sostenibilidad en la estructura de sus operaciones. Operan en 35 países, tienen 65.000 clientes, emplean a 46.000 personas, gestionan 356 sitios de producción y en 2020 generaron unos ingresos de €8,5 billones.

### Gobernanza y Estrategia

Smurfit Kappa alinea los objetivos económicos con las responsabilidades sociales, comunitarias y ambientales. La financiación se ha alineado con su estrategia de sostenibilidad incorporando los indicadores clave de desempeño de sostenibilidad en los acuerdos de financiación con su consorcio bancario.

La ambición de crecimiento sostenible de Smurfit Kappa se basa en los tres pilares de Planeta, Gente y Negocio de Impacto. Desde 2019, Smurfit Kappa ha tenido un subcomité permanente de la Junta Directiva sobre sostenibilidad cuya función es alinear la estrategia de sostenibilidad del Grupo con las mejores prácticas globales para *generar valor sostenible para todos los grupos de interés*: clientes, inversores, empleados, proveedores y comunidades. Los compromisos de mejora continua se transmiten claramente, con objetivos específicos establecidos. Cuando es pertinente, los objetivos también están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas para 2030 y se da una descripción detallada de cómo Smurfit Kappa impacta, contribuye y apoya la entrega de los Objetivos.

Cabe destacar que, Smurfit Kappa informa ahora de acuerdo con las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgación Financiera Relacionada con el Clima, tendrá su objetivo de CO<sub>2</sub> validado por la Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia y ha comenzado a informar de acuerdo con los criterios de Sustainable Accounting Standards Board.

### Participación de los Grupos de Interés y Materialidad

Smurfit Kappa se involucra continuamente con los grupos de interés y es evidente que esto es clave para su éxito continuo. Su compromiso de garantizar el diálogo continuo con clientes, inversores, empleados, proveedores y comunidades apoya su capacidad para identificar formas adicionales de expandir su modelo de negocio circular e innovar. Su enfoque de la participación y de la evaluación de la materialidad está bien descrito en las páginas 19-21. Observamos que en 2020, su evaluación de la materialidad se evaluó frente al impacto del COVID-19 debido a su relevancia para la prioridad de Salud y Seguridad.

La plataforma 'Speak-Up', introducida en 2019 y disponible 24/7/365, permite a todos los grupos de interés reportar de cualquier problema o instancia de irregularidad, garantizando la confidencialidad del usuario y la garantía de no represalias. Nos interesaba ver que un aumento de tres veces en la presentación de informes fue el resultado en 2020 y de los 53 casos notificados, seis fueron fundamentados y las medidas fueron tomadas.

### Mitigación del Cambio Climático

Para abordar 'el tema más apremiante de nuestro tiempo', Smurfit Kappa tiene la intención de reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> a lo largo de toda la cadena de valor aumentando la eficiencia energética, utilizando energía renovable, aprovechando la experiencia y la capacidad tecnológica para reducir las huellas de carbono de los clientes y disminuir las emisiones de la cadena de suministro a través de la optimización del transporte.

Observamos que Smurfit Kappa es el primero de sus pares apuntando a las emisiones de carbono Netas Cero para 2050. Su nuevo objetivo de reducción de emisiones de carbono para 2030 es del 55% (frente al 40%) en línea con los objetivos del Acuerdo de París. Smurfit Kappa ya ha logrado una reducción del 37,3% en la intensidad de las emisiones de combustibles fósiles desde 2005.

Debido a que el mayor contribuyente a sus emisiones de GEI del Alcance 3 es el transporte de materias primas, productos intermedios y el empaque entregado a los clientes, Smurfit Kappa se está enfocando en des-carbonizar las operaciones de transporte para el transporte de entrada y salida de papel en Europa, aprovechando los modos de transporte de menor emisión, aumentando la eficiencia operativa (por ejemplo, aumentando el llenado de la carga y reduciendo las distancias de transporte entre el origen y el destino) y trabajando con los proveedores de transporte de terceros para establecer mutuamente objetivos para maximizar la eficiencia del combustible.

### Economía Circular y Apoyo a los Objetivos del Cliente

Smurfit Kappa es inspirador en cómo utiliza prácticas de economía circular que apoyan los objetivos de sus clientes en materia de sostenibilidad. Su iniciativa Better Planet Packaging está bien descrita en las páginas 66-67. Utilizando materiales renovables, reciclables, reciclados y biodegradables, combinados con procesos de producción responsables, Smurfit Kappa puede crear soluciones de empaque a medida que a su vez ayudan a los clientes a optimizar las eficiencias, minimizar los residuos y alcanzar más fácilmente sus objetivos de mejora del desempeño de sostenibilidad.

Apreciamos mucho cómo la sostenibilidad está diseñada en todas las etapas del ciclo de vida de sus empaques, desde las materias primas sostenibles utilizadas hasta donde los subproductos como la corteza de madera son utilizados como biocombustible y donde algunos lodos del tratamiento del agua se convierten en mejoradores del suelo en la construcción de carreteras.

Además, Smurfit Kappa colabora con los clientes para determinar la huella de carbono del ciclo de vida del empaque. Los clientes tienen la posibilidad de rastrear la huella de carbono de cada caja de manera que puedan medir y reducir sus propias emisiones en la cadena de suministro.

### Innovación

En un informe tan detallado como este, es interesante leer ejemplos de prácticas que dan vida al modelo de negocio circular de Smurfit Kappa y apoyan la mejora de la gestión de la cadena de suministro de los clientes. Entre ellos, se incluyen los siguientes:

- El molino de papel Smurfit Kappa Saillat se ha asociado con una compañía energética Francesa para crear una innovadora celda de almacenamiento y turbina de hidrógeno integradas. Este molino será el primero del mundo en generar y almacenar electricidad 'verde' con cero emisiones de carbono.
- El TopClip diseñado para Grolsch eliminará 100.000 kg de plástico al año, mejorará la funcionalidad y permitirá una mayor facilidad de manejo.
- Una solución circular de tratamiento de agua en Smurfit Kappa Barbosa, Colombia está eliminando el 75% de los contaminantes del agua para su conversión de lodos en biogás para producir electricidad 'verde'.
- Topstar, un importante proveedor de mobiliario de oficina en Alemania, ahora está en mejores condiciones de satisfacer las necesidades de los clientes al tiempo que aumenta el reciclaje de cartón usado, triturándolo para usarlo como un material de empaque, reduciendo las millas de transporte en un 90% y las emisiones de carbono en un 99%.

## Diversidad e Inclusión

El compromiso de Smurfit Kappa con la inclusión, la diversidad y la pertenencia se define como 'donde cada uno tiene un verdadero sentido de pertenencia y puede ser su auténtico yo en el trabajo todos los días'. El objetivo de su nuevo programa 'EveryOne' es celebrar el valor de la diversidad en la cultura, la perspectiva, el liderazgo y el pensamiento innovador y observamos las alianzas estratégicas realizadas con The Valuable 500 (sobre inclusión de la discapacidad) y The Employers Network for Equality and Inclusion.

En cuanto a la igualdad de género, se acoge con gran satisfacción el hecho de que a nivel de la Junta, la representación femenina es ahora el 33% (frente al 17% en 2017) y el Comité Ejecutivo del Grupo sea del 31% (¡frente al 0% en 2017!) lo que demuestra un progreso significativo. Se han establecido objetivos para garantizar que la representación femenina de género en todo el Grupo esté por encima del 30% para 2024 y aumentar el número de mujeres en puestos gerenciales en un 25%.

## Derechos Humanos

El abastecimiento de materiales, bienes y servicios representa la partida de costo más grande para Smurfit Kappa (€4,7 billones en 2020). Debido a esto, el abastecimiento sostenible y responsable es parte integral de la visión y estrategia de la empresa.

Se pide a los proveedores que firmen una declaración para el cumplimiento de la Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable, el Código de Conducta del Proveedor, la Certificación de Cadena de Custodia cuando corresponda, la Declaración de Esclavitud Moderna y la Declaración sobre el Abastecimiento Controversial de Materias Primas, Bienes y Servicios. Hasta la fecha, 251 proveedores han firmado esta declaración, el 67% de los proveedores de materiales clave que representan el 77% del gasto en abastecimiento correspondiente. Smurfit Kappa está interesado en que estos estándares se extiendan hacia arriba en la cadena de suministro de sus proveedores. En 2020, 46 proveedores fueron auditados utilizando el programa de auditoría de Abastecimiento Sostenible de Smurfit Kappa sobre derechos humanos, prácticas laborales e impacto ambiental. Más detalles se proporcionan en las páginas 70-71.

## Conclusión

Este informe contiene mucha información y es inspirador ver a Smurfit Kappa profundizar su enfoque hacia la gestión de la sostenibilidad y elevar la ambición de lo que les gustaría lograr en toda la cadena de valor. El viaje hacia el Cero Neto y el establecimiento de objetivos basados en la ciencia supondrán un desafío para todas las empresas, pero en base a su experiencia y logros hasta la fecha, creemos que Smurfit Kappa estará preparada para alcanzarlos, aprovechando su dominio de la economía circular, agilidad y experiencia en la participación de los grupos de interés, la colaboración e innovación.

Recomendamos a Smurfit Kappa que explore aún más cómo aprovechar su nivel de influencia para abogar por aumentar los niveles de ambición en la gestión del carbono y la debida diligencia en materia de derechos humanos y aumentar aún más sus propias ambiciones sobre la inclusión y la acción comunitaria local.

Esperamos con interés la próxima edición.

**Tomás Sercovich,**  
CEO

## Pacto Global de las Naciones Unidas (UN Global Compact)

Smurfit Kappa se convirtió en colaborador del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC), una iniciativa de ciudadanía corporativa mundial, en 2010.

Con una red de más de 12.000 participantes empresariales y otros grupos de interés en unos 170 países, es la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad empresarial del mundo. Los partidarios del UNGC promueven 10 principios centrales en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Estos principios se enumeran en el cuadro a continuación.

Como parte de este compromiso, Smurfit Kappa informará sobre las actividades y el desempeño de la responsabilidad corporativa de la Compañía en una Comunicación sobre el Progreso (COP) anual, utilizando el Informe Anual de Desarrollo Sostenible anual como plataforma para esta comunicación.

El Informe de Desarrollo Sostenible proporciona una serie de ejemplos de actividades en curso, así como los indicadores clave de desempeño relevantes, que ilustran el apoyo de Smurfit Kappa a los 10 principios del Pacto Mundial en su actividad diaria. Las mediciones del desempeño relacionadas con los principios del Pacto Mundial se realizan utilizando los indicadores proporcionados por la Iniciativa Mundial de Presentación de Informes (GRI), siempre que sea posible.

En particular, los indicadores de desempeño de GRI relacionados con los derechos humanos, el trabajo y los principios de anticorrupción se presentan en la sección de Desarrollo Social, mientras que los indicadores de desempeño ambiental se presentan en la sección de Medio Ambiente. El índice completo de GRI se encuentra en las páginas 89-93 del Informe.

La siguiente tabla muestra cómo nuestro desempeño en relación con cada uno de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas puede ser reportado utilizando una serie de indicadores de desempeño GRI. Esto se basa en los documentos de orientación publicados por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Principios del UNGC	Indicadores GRI
<b>Derechos humanos</b>	
1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional, y	403:1,4; 405:1-2; 406:1; 407:1; 408:1; 409:1; 410:1; 411:1; 412:1-3; 414: 1-2; 418:1
2 Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de abusos de los derechos humanos.	406:1; 407:1; 408:1; 409:1; 410:1; 411:1; 412:1
<b>Labour</b>	
3 Las empresas deben velar por que se respete la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo de los derechos a la negociación colectiva;	402:1; 403:1,4
4 Las empresas deben velar por la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio;	410:1
5 Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil; y	409:1
6 Las empresas deben apoyar la eliminación de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	203:1; 401:2; 405:2; 407:1; 414:1-2
<b>Medio ambiente</b>	
7 Las empresas deben apoyar un enfoque precautorio frente a los retos ambientales;	201:2; 305:4-5; 306:5
8 Las empresas deben emprender iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental; y	301:1-2; 302:1-5; 303:1-5; 304:1-4; 305:1-7; 306:1-5; 307:1; 308:1-2; 417:1-2
9 Las empresas deben fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías amigables con el medio ambiente.	301:2; 302:3-5; 303: 3-5; 305:4-5; 306:5
<b>Anti-corruption</b>	
10 Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.	205:1-2; 413:2



## Glosario

### Cambio climático, energía y emisiones al aire

<b>21ª Conferencia de las Partes – COP21</b>	La Conferencia de las Naciones Unidas para el Cambio Climático de 2015 se celebró en París, Francia, entre el 30 de Noviembre hasta el 12 de Diciembre de 2015. Fue la 21ª sesión anual de la Conferencia de las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de 1992 y la 11ª sesión de la Reunión de las Partes del Protocolo de Kyoto de 1997.
<b>Acuerdo de París</b>	Acuerdo dentro del marco de la Convención de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático que se ocupa de los gases de efecto invernadero, la mitigación de las emisiones, la adaptación y la financiación. Se negoció un acuerdo sobre el idioma del tratado por los representantes de 195 países durante el COP21 en Diciembre de 2015.
<b>Biocombustibles</b>	Combustibles provenientes de biomasa: rechazos de madera, corteza, licor negro, aceite de resina (pitch oil), ciertas partes de los residuos mezclados y el biogás producido durante el tratamiento anaeróbico del agua.
<b>Bioeconomía</b>	Smurfit Kappa utiliza la definición de la Comisión Europea para referirse a la bioeconomía como producción de recursos biológicos renovables y la conversión de estos recursos y flujos de residuos en productos de valor añadido, tales como los alimentos, forrajes, los productos basados en la biotecnología y la bioenergía.
<b>Bioenergía</b>	La bioenergía es uno de los muchos y diversos recursos disponibles para ayudar a cumplir con nuestra demanda de energía. Se clasifica como una forma de energía renovable derivada de la biomasa -materia orgánica- que puede utilizarse para producir calor, electricidad, combustibles para el transporte y productos.
<b>Biomasa</b>	La biomasa es un recurso energético derivado de materiales a base de plantas y algas, que incluye los residuos de cosechas, residuos forestales, pastos cultivados con fines específicos, cultivos leñosos para energía, algas, residuos industriales, residuos sólidos municipales clasificados, residuos urbanos de madera, y residuos de alimentos. La biomasa es la única fuente de energía renovable que puede ofrecer un suplemento viable a los combustibles líquidos para el transporte basados en el petróleo, como la gasolina, el combustible para aviones y el diésel, en el corto y mediano plazo. También se puede utilizar para producir productos químicos valiosos para la fabricación, así como la energía para alimentar la red.
<b>Cambio climático</b>	La Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) lo define como un cambio del clima que se atribuye directa o indirectamente a la actividad humana, alterando la composición de la atmósfera global.
<b>Captación de carbono</b>	La captación o secuestro del carbono describe el almacenamiento a largo plazo del dióxido de carbono u otras formas de carbono para mitigar o diferir el calentamiento global y evitar cambios climáticos peligrosos.
<b>CDP</b>	CDP (anteriormente el 'Carbon Disclosure Project') es una organización con sede en el Reino Unido que alienta a las grandes corporaciones de las principales economías del mundo a divulgar sus emisiones de gases de efecto invernadero y sus estrategias para el cambio climático.
<b>Cero Neto</b>	Para lograr emisiones Netas Cero, trabajamos para lograr un estado en el que las actividades en nuestros molinos de papel y cartón en nuestra cadena de valor puerta a puerta no resulten en ningún impacto neto en el clima a partir de las emisiones de gases de efecto invernadero. El esfuerzo clave para Smurfit Kappa es pasar de los combustibles a base de fósiles a los combustibles carbono neutrales y mejorar su eficiencia energética.
<b>Certificado de electricidad verde</b>	Un producto comercializable para las unidades de electricidad generadas mediante el uso de fuentes de energía renovables. La definición de fuente de energía renovable es una variable que depende del esquema de comercio de certificados, típicamente solar, hidroeléctrica, eólica, geotérmica o biomasa. Un certificado de origen abarca otras fuentes de energía distintas del certificado de origen renovable.
<b>CHP</b>	Calor y Energía Combinada: una combinación de una caldera y una turbina a gas y/o vapor que produce de manera simultánea electricidad y energía térmica (vapor) mediante la quema de combustible. Este sistema se considera la tecnología más eficiente en las industrias que usan tanto el vapor como la electricidad. La electricidad de un CHP se llama electricidad co-generada, mientras que todas las demás generaciones internas se expresan como auto generada.
<b>CHP (Tercerizado)</b>	Una instalación CHP, perteneciente a un tercero, ubicada en o cerca de las instalaciones de Smurfit Kappa para suministrar electricidad y vapor a la planta de producción de Smurfit Kappa. Todos los combustibles y la electricidad usada para la producción de papel, al igual que las emisiones relacionadas con esto se incluyen en las cifras de la planta de producción de Smurfit Kappa.
<b>CO<sub>2</sub> biogénico</b>	Dióxido de carbono emitido al quemar biocombustibles. Este CO <sub>2</sub> se considera neutral ya que se retira de la atmósfera y se almacena en la biomasa en un corto período de tiempo.
<b>CO<sub>2</sub> fósil</b>	Dióxido de carbono emitido al quemar combustibles fósiles para la producción de papel. El cálculo se basa en directrices internacionales a partir del contenido de carbono de cada combustible (Protocolo de GEI de WRI/WBCSD).
<b>CO<sub>2</sub> indirecto</b>	Dióxido de carbono fósil generado externamente en la producción de electricidad comprada en la red. Fuente: IEA CO <sub>2</sub> Emissions from Fuel Combustion, OCED/IEA, París 2016.
<b>Combustibles fósiles</b>	Combustibles provenientes de recursos no renovables (gas, petróleo, carbón, turba y lignito).
<b>Dióxido de carbono Equivalente CO<sub>2</sub>-eq</b>	Medida utilizada para comparar las emisiones de varios tipos de gases de efecto invernadero en función de su potencial de cambio climático (CCP). El Dióxido de Carbono Equivalente CO <sub>2</sub> -eq para otras emisiones se deriva multiplicando la cantidad de las emisiones por el factor CCP asociado.
<b>Eficiencia energética</b>	La eficiencia energética es el objetivo de reducir la cantidad de energía requerida para suministrar productos y servicios.
<b>Electricidad auto generada</b>	Electricidad generada por un generador de electricidad sin recuperación de vapor.
<b>Electricidad co-generada</b>	Electricidad generada por un sistema CHP perteneciente a Smurfit Kappa o de un sistema CHP subcontratado.
<b>Energy Union (Unión de la Energía de la Unión Europea)</b>	La estrategia de la Unión de la Energía de la Unión Europea se enfoca en impulsar la seguridad energética, creando un mercado interno de energía completamente integrado, mejorando la eficiencia energética, descarbonizando la economía (entre otras cosas mediante el uso de más energía renovable), y apoyando la investigación, innovación y competitividad.

## Glosario continuación

<b>Europeana Union Emisions Trading System (Sistema de Comercio de Emisiones de la Unión Europea) – EU ETS</b>	EU ETS o el Sistema de Comercio de Emisiones la Unión Europea, conocida también como El Esquema de Comercio de Emisiones de la Unión Europea, es el esquema de comercio de emisiones de gases de efecto invernadero más extenso del mundo. Se lanzó en 2005 para combatir contra el calentamiento global y es uno de los principales pilares de la política climáticas de la UE.
<b>GHS emissions (GEI Emisiones de Gases de Efecto Invernadero)</b>	Un gas de efecto invernadero (GEI) es cualquier compuesto gaseoso en la atmósfera que es capaz de absorber la radiación infrarroja, que atrapa y mantiene el calor en la atmósfera. Al aumentar el calor en la atmósfera, los gases de efecto invernadero son responsables del efecto invernadero, que conduce al calentamiento global.
<b>GJ</b>	Giga Julios, unidad de energía que generalmente se aplica a los combustibles. 1 Giga Julio (GJ) = 1 billón de Julios = $10^9$ Julios.
<b>GWh</b>	Unidad de energía, generalmente se aplica a la electricidad. 1 GWh (GigaVatio hora) = 1 Millón de KWh (KiloVatios hora).
<b>Huella de carbono</b>	Carbono liberado a la atmósfera durante el ciclo de vida de un producto desde su origen hasta su fin.
<b>Licor negro</b>	Residuo de la producción de pulpa que contiene compuestos orgánicos (como la lignina). Este residuo se quema para producir energía y para recuperar los químicos.
<b>Material particulado</b>	Partículas provenientes de la combustión de combustibles.
<b>NO<sub>x</sub></b>	Mezcla de óxidos de nitrógeno (NO, NO <sub>2</sub> ) calculados como NO <sub>2</sub> (dióxido de nitrógeno) provenientes de la combustión de combustibles. Pueden contribuir a la acidificación del suelo y del agua.
<b>PJ</b>	Petajoule, a unidad de energía. 1 petajoule = 1.000 terajulios = $10^{15}$ julios.
<b>SO<sub>x</sub></b>	Una mezcla de óxidos de azufre calculados como SO <sub>2</sub> provenientes de la combustión de combustibles. El dióxido de azufre contribuye a la acidificación del suelo y del agua.
<b>Subproducto</b>	Productos secundarios o incidentales derivados de un proceso de manufactura y que no son el producto primario. Un subproducto puede ser comercializable.
<b>Suministro de la red eléctrica</b>	Electricidad comprada de una red de distribución nacional.
<b>TJ</b>	Terajulio, una unidad de energía que generalmente se aplica a los combustibles. 1 terajulio = 1.000 gigajulios = $10^{12}$ julios.
<b>Organizaciones</b>	
<b>Asociación de Corrugadores del Caribe, Centro y Sur América (ACCCSA)</b>	Organización de fabricantes de cartón corrugado en la región Latinoamericana, cuyo objetivo es intercambiar experiencia, ideas y conocimientos tecnológicos que beneficiarán y consolidarán a todo el sector corrugador de América Latina.
<b>CEPI</b>	CEPI, la Confederación Europea de Industrias del Papel (Confederation of European Paper Industries). Es una organización sin fines de lucro que representa a la industria Europea de pulpa y papel.
<b>EcoVadis</b>	EcoVadis reúne a Compradores y Proveedores para impulsar de manera eficiente el desempeño de la responsabilidad social empresarial (RSE) y la sostenibilidad en 150 sectores y 120 países, para reducir el riesgo e impulsar la innovación en sus cadenas de suministro.
<b>ELCD (European Reference Life Cycle Database)</b>	Base de Datos Europea de Referencia sobre el Ciclo de Vida. El ELCD se desarrolló dentro de la "Plataforma Europea para la Evaluación del Ciclo de Vida" por el Centro de Investigación Conjunto. Instituto para el Medio Ambiente y la Sostenibilidad (JRC-IES).
<b>ERT (The European Round Table of Industrialists)</b>	La Mesa Redonda Europea de Industriales (ERT) es un foro que reúne a unos 50 Directores Ejecutivos y Presidentes de grandes empresas multinacionales de origen Europeo que cubren una amplia gama de sectores industriales y tecnológicos, y que trabajan para fortalecer la competitividad en Europa. El grupo trabaja tanto a nivel nacional como a nivel Europeo.
<b>ESG (Environmental, Social and Corporate Governance)</b>	Los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) se refieren a tres factores principales que los inversionistas consideran en relación con el impacto ético y las prácticas sostenibles de una empresa.
<b>Ethibel (The Ethibel Sustainability index Excellence Europe)</b>	En el Índice de Excelencia de Sostenibilidad de Ethibel Europa se enumeran 200 empresas Europeas que muestran el mejor desempeño en términos de responsabilidad social corporativa.
<b>Euronext Vigeo (The Euronext Vigeo Index)</b>	Los índices Euronext Vigeo comprenden las empresas listadas con la clasificación más alta de acuerdo con su evaluación en términos de su desempeño en responsabilidad social corporativa.
<b>FAO (UN Food and Agriculture Organization)</b>	La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) es una agencia especializada de las Naciones Unidas que lidera esfuerzos internacionales para combatir el hambre. El objetivo es lograr la seguridad alimentaria para todos y asegurar que las personas tengan acceso regular a suficientes alimentos de alta calidad para llevar una vida activa y saludable. Con más de 194 estados miembros, la FAO trabaja en más de 130 países en todo mundo.
<b>FEFCO (The European Federation of Corrugated Board Manufacturers)</b>	La Federación Europea de Fabricantes de Cartón Corrugado (FEFCO) es una organización sin fines de lucro que representa los intereses de la industria en toda Europa, abordando una amplia gama de temas, desde temas técnicos hasta asuntos económicos. El rol de la Federación es investigar temas económicos, financieros, técnicos y de mercadeo de interés para la industria del empaque corrugado, analizar todos los factores que pueden influir en la industria, y promover y desarrollar su imagen.

<b>FTSE4Good</b>	Las series de índices FTSE4Good están diseñados para medir el desempeño de las empresas que demuestran prácticas robustas ambientales, sociales y de gobernanza.
<b>Global Reporting Initiative (GRI)</b>	Iniciativa Global de Presentación de Informes (GRI) es una organización internacional independiente para la presentación de informes de sostenibilidad, desde 1997. GRI ayuda a las empresas y a los gobiernos de todo el mundo a entender y comunicar sus impactos sobre temas críticos de sostenibilidad tales como el cambio climático, derechos humanos, gobernanza y bienestar social. Esto permite una acción real para crear beneficios sociales, ambientales y económicos para todos. Las Normas para la Presentación de Informes de Sostenibilidad de la GRI se desarrollan con verdaderas contribuciones provenientes de múltiples grupos de interés, y está arraigado en el interés público.
<b>ICCA (International Corrugated Case Association)</b>	La Asociación Internacional de Cajas de Cartón Corrugado (ICCA), fundada en 1961, contribuye al bienestar de la industria de empaques corrugados en todo el mundo apoyando y mejorando el trabajo de los miembros de la asociación.
<b>ILO (International Labor Organization)</b>	La Organización Internacional del Trabajo (OIT) es el único organismo tripartito de las Naciones Unidas. Desde 1919, la OIT reúne a los gobiernos, empleadores y trabajadores de 187 Estados miembros, para establecer estándares laborales, desarrollar políticas e idear programas que promuevan el trabajo decente para todas las mujeres y hombres.
<b>Irish Business and Employers Confederation (IBEC)</b>	Confederación Irlandesa de Empresas y Empleadores. IBEC es el mayor grupo de influencia de Irlanda, que representa a las empresas irlandesas tanto a nivel nacional como internacional. Su membresía es local, multinacional, grande y pequeña, e incluye todos los sectores de la economía.
<b>OECD (Organization for Economic Cooperation and Development)</b>	La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), proporciona un foro en el cual los gobiernos pueden trabajar juntos para compartir experiencias y encontrar soluciones a problemas comunes, trabajar con los gobiernos para entender qué es lo que impulsa los cambios económicos, sociales y ambientales, medir la productividad y los flujos globales de comercio e inversión, analizar y comparar los datos para predecir tendencias futuras, establecer normas internacionales en una amplia gama de aspectos, desde la agricultura y los impuestos hasta la seguridad de los productos químicos.
<b>SDGs (Sustainable Development Goals)</b>	Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definen las prioridades mundiales de desarrollo sostenible y las aspiraciones para 2030 y buscan movilizar los esfuerzos globales alrededor de un conjunto de objetivos y metas comunes. Los ODS hacen un llamado a las acciones mundiales entre los gobiernos, las empresas y la sociedad civil para poner fin a la pobreza y crear una vida de dignidad y oportunidad para todos, dentro de los límites del planeta.
<b>SEDEX (The Supplier Ethical Data Exchange)</b>	Como la más grande plataforma de colaboración para el intercambio de datos éticos sobre la cadena de suministro, SEDEX es una solución innovadora y eficaz para la gestión de la cadena de suministro, ayudando a las compañías a reducir riesgo, proteger la reputación de la empresa, y mejorar las prácticas de la cadena de suministro.
<b>STOXX Global ESG Leaders</b>	El índice STOXX Global ESG Leaders ofrece una representación de las empresas líderes mundiales en términos de criterios ambientales, sociales y de gobernanza, basados en indicadores ESG suministrados por Sustainalytics. El índice está compuesto por los siguientes tres sub-índices ESG: Los índices STOXX Global ESG Environmental Leaders, el STOXX Global ESG Social Leaders, y el STOXX Global ESG Governance Leaders.
<b>UN 2030 Agenda</b>	La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible fue presentada en la Cumbre de las Naciones Unidas celebrada en Nueva York del 25 al 27 de Septiembre de 2015 y su objetivo es poner fin a la pobreza en todas sus formas. La Agenda 2030 de las Naciones Unidas prevé 'un mundo de respeto universal de los derechos humanos y la dignidad humana, el Estado de Derecho, la justicia, la igualdad y la no discriminación'. Se basa en la Declaración Universal de Derechos Humanos y en los tratados internacionales de derechos humanos y hace hincapié en las responsabilidades de todos los Estados de respetar, proteger y promover los derechos humanos. Se hace gran hincapié en el empoderamiento de las mujeres y de los grupos vulnerables, como los niños, los jóvenes, las personas con discapacidad, las personas de edad, los refugiados, los desplazados internos y los migrantes. Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda, y sus 169 metas, apuntan a erradicar la pobreza en todas sus formas y "buscan hacer realidad los derechos humanos de todos y lograr la igualdad de género".
<b>UN Global Compact's CEO Water Mandate</b>	El Mandato del Agua para los Directores Ejecutivos es una iniciativa del Pacto Global de las Naciones Unidas que moviliza a los líderes empresariales en temas relacionados con el agua, el saneamiento y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Quienes respaldan el Mandato del Agua para los Directores Ejecutivos se comprometen a un progreso continuo frente a los seis elementos básicos de la administración del agua, y al hacerlo, comprenden y gestionan sus propios riesgos hídricos.
<b>WBCSD</b>	El Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible es una organización dirigida por los directores ejecutivos de compañías con visión de futuro que impulsa a la comunidad empresarial mundial a crear un futuro sostenible para los negocios, la sociedad y el medio ambiente.
<b>Certificaciones: forestal y otras</b>	
<b>Deforestación</b>	La deforestación, desmonte o despeje es la eliminación de un bosque o de un rodal de árboles donde la tierra se convierte posteriormente en un uso no forestal.
<b>FSC (Forestry Stewardship Council)</b>	El Consejo de Administración Forestal (FSC) es una organización independiente, no gubernamental, establecida para promover la gestión responsable de los bosques del mundo a través de la certificación independiente de terceros.
<b>FSSC 22000</b>	Estas normas especifican los requisitos de un sistema de gestión de inocuidad de los alimentos donde una organización en la cadena de alimentos necesita demostrar su capacidad para controlar los peligros de la seguridad de los alimentos con el fin de garantizar que los alimentos sean seguros en el momento del consumo humano.
<b>ISO 9001</b>	Esquema certificado por un tercero independiente que garantiza que la operación certificada aplica estándares y procedimientos reconocidos internacionalmente de gestión de la calidad.

## Glosario continuación

<b>ISO 14001</b>	Esquema certificado por un tercero independiente que garantiza que la operación certificada aplica estándares y procedimientos reconocidos internacionalmente de gestión ambiental.
<b>ISO 50001 (Sistemas de Gestión de Energía)</b>	Esquema certificado por un tercero independiente que garantiza que la operación certificada aplica estándares y procedimientos reconocidos internacionalmente de uso de energía: mejoramiento de eficiencia, reducción del consumo y seguridad energética.
<b>OHSAS 18001/ISO 45001</b>	Esquema certificado por un tercero independiente que garantiza que la operación certificada aplica estándares y procedimientos reconocidos internacionalmente de gestión de la seguridad.
<b>Origen no controversial</b>	Madera virgen o fibra de madera que ha sido verificada y se determinó que tiene una baja probabilidad de incluir madera de cualquiera de las siguientes categorías, de acuerdo con los esquemas de FSC y PEFC: a) Madera cosechada ilegalmente. b) Madera cosechada violando los derechos tradicionales y civiles. c) Madera cosechada en bosques en los que los altos valores de conservación están amenazados por actividades de gestión. d) Madera cosechada en bosques que se están convirtiendo de bosques naturales y semi-naturales a plantaciones, o a un uso no forestal. e) Madera proveniente de bosques en los cuales se siembran árboles genéticamente modificados.
<b>PEFC (The Programme for the Endorsement of Forest Certification)</b>	Programa para el Reconocimiento de la Certificación Forestal (PEFC). El PEFC es una organización independiente, no gubernamental que promueve la gestión sostenible de los bosques a través de una certificación independiente por terceros.
<b>Reforestación</b>	La reforestación es la repoblación natural o intencional de bosques y terrenos forestales existentes (forestación) que se han agotado.
<b>SFI (Sustainable Forest Initiative)</b>	SFI Inc. (Iniciativa Forestal Sostenible) es una organización independiente, sin fines de lucro, dedicada a promover la gestión forestal sostenible. Las empresas son certificadas como Cadena de Custodia de acuerdo con los estándares SFI a través de una certificación independiente de terceros.
<b>EU Timber Regulation</b>	La EU Timber Regulation (El Reglamento de la Madera de la Unión Europea) es un reglamento que tiene como objetivo reducir la tala ilegal asegurando que no se pueda vender madera o productos madereros ilegales en la UE, aplica a madera y a los productos de madera que se colocan por primera vez en el mercado de la UE.
<b>Agua</b>	
<b>Agua de proceso</b>	Cantidad de agua que contiene compuestos orgánicos vertidos al medio ambiente (ríos, mares) después de un tratamiento interno de agua o que se vierte a una planta de tratamiento externa (tratamiento de agua municipal). En todos los casos, los niveles de contaminantes liberados se reportan como salidas de la Compañía incluso en el caso de operaciones que envían el agua de proceso a un tratamiento externo.
<b>DBO</b>	Demanda Bioquímica de Oxígeno (unidad: mg O <sub>2</sub> /litro) se refiere al nivel de absorción de oxígeno por los microorganismos en una muestra de agua medida a lo largo de un periodo de cinco días.
<b>DQO</b>	Demanda Química de Oxígeno (DQO) es la prueba más comúnmente usada para medir la cantidad de compuestos orgánicos en el agua (unidad: mg O <sub>2</sub> /litro). El resultado indica el nivel de todos los compuestos orgánicos que pueden ser oxidados por un agente oxidante fuerte.
<b>N total (nitrógeno)</b>	Es la suma de nitrógeno orgánico, amoníaco (NH <sub>3</sub> ) y amonio (NH <sub>4</sub> <sup>+</sup> ) vertido con el agua de proceso.
<b>P total (fósforo)</b>	Es la suma de los compuestos de fósforo vertidos con el agua del proceso.
<b>Sólidos Suspendidos Totales (SST)</b>	Se refiere al nivel de partículas sólidas pequeñas vertidas con el agua del proceso. Los sólidos suspendidos totales son aquellos sólidos retenidos en un filtro de fibra de vidrio secados a un peso constante a 103-105°C.
<b>Productos y materias primas</b>	
<b>Cartón corrugado</b>	Cartón estructurado fabricado por un corrugador, usualmente formado al pegar una lámina con forma de onda (llamado 'fluting') en el centro de dos láminas de papel para empaques corrugados (kraft liner o test liner).
<b>Corrugado medio (fluting)</b>	La capa media ondulada en el cartón corrugado.
<b>Fibra virgen</b>	Pulpa obtenida a través de un proceso químico que se usa para remover la lignina de la madera. Como resultado, la fibra puede ser usada para producir papel. El residuo de lignina y otros compuestos orgánicos son recolectados posteriormente y utilizados en la formación del licor negro.
<b>Kraftliner</b>	Papel fabricado principalmente a partir de fibras vírgenes de madera.
<b>Materias primas inorgánicas</b>	Materia prima usada para la fabricación de nuestros productos que no son orgánicos, tales como rellenos, hidróxido de sodio, sulfato de sodio y óxido de calcio.
<b>Otras materias primas orgánicas</b>	Materias primas usadas para la fabricación de nuestros productos que son orgánicas excluyendo las fibras, almidón o materias primas plásticas los cuales se reportan individualmente. Esta categoría incluye aceite, lubricantes y los aditivos orgánicos, tales como colorantes o tintes.

<b>Papeles para empaques corrugados (containerboard)</b>	Papeles y cartones utilizados principalmente para la fabricación de cartón corrugado. Están fabricados a partir de fibras vírgenes o de fibras recuperadas. Se incluyen el Kraftliner, testliner, el corrugado medio semiquímico y el corrugado medio reciclado.
<b>Papel recuperado</b>	El papel recuperado se refiere al papel y cartón usados recolectados por separado y clasificados con fines de reciclaje, que luego se utilizan como materia prima en la fabricación de papel y cartón nuevo.
<b>Raggers</b>	Al inicio del proceso de repulpeo en el que, el papel recuperado se convierte nuevamente en pulpa, los materiales no fibrosos se retiran del papel recuperado. Los plásticos, flejes y otros materiales flotantes se recogen de la masa con una cuerda llamada el 'ragger'.
<b>Reciclaje</b>	Convertir el material en materiales y productos nuevos. En la industria papelera esto se refiere en volver a convertir las fibras recuperadas nuevamente en papel y encontrar nuevos usos para otras materias primas producidas junto con el papel recuperado en lugar de enviarlas al relleno sanitario.
<b>Recuperación</b>	Recuperación se refiere a la extracción de materiales seleccionados para un uso específico. En la industria papelera esto significa la recuperación de fibras en el papel reciclado o la recuperación del valor energético en la etapa final del ciclo de vida del material.
<b>Reducción</b>	Esto puede significar o bien encontrar las formas materialmente más eficientes de usar las materias primas o bien sustituir una materia prima más perjudicial por una menos perjudicial y de este modo reducir su impacto perjudicial.
<b>Renovación</b>	Utilizar las materias primas renovables de manera sostenible y mantener la capacidad natural del material a ser renovado.
<b>Reutilización</b>	La reutilización es la acción o la práctica de utilizar algo de nuevo, ya sea para su propósito original (reutilización convencional) o para cumplir una función diferente (reutilización creativa o reutilización con fines específicos) sin cambiar su forma en el proceso.
<b>Testliner</b>	Papel fabricado a partir de fibras recicladas.
<b>Salud y Seguridad</b>	
<b>Accidente</b>	Un suceso indeseable o desafortunado que sucede de modo no intencional y generalmente resulta en daño, lesión, perjuicio o pérdida.
<b>Accidente con tiempo perdido (LTA)</b>	Se refiere a un incidente con lesión relacionada con el trabajo ocurrido a un empleado de Smurfit Kappa mientras desempeña sus labores de trabajo que resulta en su ausencia de su horario de trabajo después del día del incidente.
<b>Declaración Universal de los Derechos Humanos</b>	La Declaración Universal de Derechos Humanos (UDHR) es un documento que marca un hito en la historia de los derechos humanos. Redactada por representantes con diferentes antecedentes jurídicos y culturales provenientes de todas las regiones del mundo, la Declaración fue proclamada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en París el 10 de diciembre de 1948 (Resolución 217 A de la Asamblea General), como un estándar común de logros para todos los pueblos y todas las naciones. Establece, por primera vez, los derechos humanos fundamentales a ser protegidos universalmente y ha sido traducido a más de 500 idiomas.
<b>Fuerza laboral</b>	La fuerza de trabajo o mano de obra, es la reserva de mano de obra de personal empleado; se utiliza generalmente para describir a quienes trabajan para una compañía o industria.
<b>Número de días perdidos</b>	Se refiere al número de Días Perdidos derivados de cualquier accidente con pérdida de tiempo. Al contar el número de Días Perdidos debido a un accidente, el día del accidente no se cuenta como un día perdido.
<b>Tasa de frecuencia de accidentes con tiempo perdido</b>	Se refiere al número de accidentes con pérdida de tiempo por cada 100.000 horas trabajadas. Tasa de Frecuencia de LTA= número de LTA x 100.000/ Número total de horas trabajadas.
<b>Tasa de severidad de accidentes con tiempo perdido</b>	Se refiere al número total de días perdidos por cada 100.000 horas trabajadas. La Tasa de Severidad de LTA= número total de días perdidos x 100.000/ Número total de horas trabajadas.
<b>Tasa total de lesiones registrable</b>	Se refiere al Número Total de Casos de Lesiones Registrables por cada 100.000 horas trabajadas por los empleados de Smurfit Kappa. El Número de lesiones registrables (accidente con pérdida de tiempo + caso de jornada laboral restringida + caso de tratamiento médico) x 100,000/ total de horas trabajadas por todos los empleados de Smurfit Kappa durante el período cubierto.
<b>Residuos</b>	
<b>Residuos</b>	Los residuos se clasifican como residuos no-peligrosos o residuos peligrosos, y son reportados separadamente. Se excluyen los residuos de madera y los recortes de cartón corrugado. Todas las cantidades de residuos se reportan en masa cuando son dispuestos.
<b>Residuos no peligrosos totales</b>	La suma de todos los residuos no peligrosos, cualquiera sea su destino. Cada categoría de residuos no peligrosos se define y se reporta.
<b>Residuos no peligrosos enviados al relleno sanitario</b>	Parte de los residuos no peligrosos que son dispuestos ya sea en un relleno sanitario interno o externo según lo dispuesto por la legislación nacional.
<b>Recuperación de residuos no peligrosos</b>	Parte de los residuos no peligrosos que se reutilizan o reciclan o se compostan o se usan en la agricultura o se incineran con recuperación de energía. La instalación de incineración se clasifica como una operación de recuperación si la eficiencia de la planta cumple con la definición establecida en el Anexo II de la Directiva 2008/98/EC sobre residuos.
<b>Residuos no peligrosos – otros</b>	Parte de los residuos no peligrosos que no pertenecen a las dos categorías anteriores. Esto incluye los residuos incinerados sin recuperación de energía o residuos cuya disposición final es incierta.
<b>Residuos peligrosos</b>	Un residuo peligroso es un residuo con propiedades que lo hacen peligroso o capaz de tener un efecto perjudicial para la salud humana o el medio ambiente. Residuos de aceites y otros residuos peligrosos (residuos de construcción que contienen amianto, residuos de tintas, etc.).

# Informe de verificación del Auditor Independiente\*

## Para los lectores del Informe de Desarrollo Sostenible 2020 de Smurfit Kappa:

### Nuestra Conclusión

Hemos revisado el Informe de Desarrollo Sostenible de 2020 (en adelante, el Informe) del Grupo Smurfit Kappa plc (en adelante, Smurfit Kappa) con sede en Dublín, Irlanda, para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2020. Este encargo tiene como objeto realizar una revisión independiente con un nivel de aseguramiento limitado.

Basándonos en los procedimientos aplicados, no tenemos conocimiento de ningún hecho que pueda llevarnos a pensar que este Informe no haya sido preparado, en relación con todos los aspectos materiales, de acuerdo con los criterios de reporte descritos en el apartado 'criterios de presentación de informes' presente en este informe de verificación.

El Informe incluye una manifestación de la política de Smurfit Kappa con respecto a la sostenibilidad y sus operaciones de negocio, eventos y logros relacionados durante el año. Smurfit Kappa es la sociedad matriz de un grupo de entidades dependientes. El Informe incorpora toda la información consolidada proveniente de este grupo de entidades dependientes, en la medida en que se especifica en la sección 'Acerca de este informe'.

### Base de Nuestra Conclusión

Hemos realizado nuestra revisión del Informe de acuerdo con la legislación de Los Países Bajos, incluyendo el Estándar Holandés 3810N 'Assurance-opdrachten inzake maatschappelijke verslagen' (Compromisos de verificación en relación con informes sobre sostenibilidad), que es un estándar holandés específico basado en la Norma ISAE 3000, *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*. Este encargo tiene como objeto realizar una revisión independiente con un nivel de aseguramiento limitado. Nuestras responsabilidades, se describen con detalle en la sección 'Nuestras responsabilidades sobre la revisión del Informe' presente en el informe adjunto.

Somos una entidad independiente del Grupo Smurfit Kappa plc, de acuerdo con el 'Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten' (ViO, Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad, un reglamento relacionado con nuestra independencia). Asimismo, hemos cumplido con el 'Verordening gedrags- en beroepsregels accountants' (VGBA, Código de Ética Holandés). Consideramos que las pruebas de verificación que hemos obtenido son suficientes y adecuadas para servir de base para nuestra conclusión.

### Criterios de Presentación de Informes

El Informe debe ser leído y comprendido junto con los criterios de presentación de informes. La Dirección de Smurfit Kappa es la responsable de seleccionar y aplicar dichos criterios, tomando en consideración la legislación aplicable y los reglamentos relacionados con dicha presentación. El reporte está basado en los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (GRI Standards), así como los criterios adicionales para la presentación de informes que se describen en las páginas 88-93 del Informe.

### Materialidad

Basándonos en nuestro juicio profesional, determinamos los niveles de materialidad para cada parte relevante del Informe y para la información de sostenibilidad en su conjunto. Al evaluar nuestros niveles de materialidad, hemos tenido en cuenta consideraciones cuantitativas y cualitativas, así como la relevancia de la información para los grupos de interés y la compañía.

### Limitaciones al Alcance de Nuestra Revisión

El Informe incluye información prevista para el futuro, tal como ambiciones, estrategias, planes, expectativas y estimaciones. Los resultados a futuros son inherentemente inciertos. No podemos verificar las suposiciones o la viabilidad de la información a futuro presentada en el Informe.

Las referencias a fuentes externas o a páginas webs que figuran a lo largo del informe no son parte de nuestra revisión. Por tanto, no damos aseguramiento de esta información.

### Responsabilidad de la Dirección

La Dirección de Smurfit Kappa es responsable de la preparación del Informe, de conformidad con los criterios de presentación de informes incluidos en la sección 'criterios de presentación de informes', incluyendo la identificación de grupos de interés y temas materiales. La selección realizada por la Dirección en relación con el alcance del Informe, así como la política de presentación de informes, se resumen en las páginas 18-21 del Informe de Desarrollo Sostenible 2020.

La Dirección también es responsable del control interno necesario para permitir que la preparación del Informe esté libre de errores materiales debidos a fraude o errores.

### Nuestra Responsabilidad

Nuestra responsabilidad es planificar y realizar una revisión de una forma que nos permita obtener evidencias suficientes y adecuadas para respaldar nuestra conclusión.

Los procedimientos llevados a cabo en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y tiempo empleado, siendo menos extensos que los de un encargo de revisión razonable. Consecuentemente, el nivel de aseguramiento obtenido en un trabajo de revisión limitado es inferior al de uno de revisión razonable.

Aplicamos los 'Nadere voorschriften kwaliteitssystemen' (NVKS, Reglamentos sobre sistemas de gestión de calidad) y en consecuencia mantenemos un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados en relación con el cumplimiento de los requerimientos éticos, estándares profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Hemos aplicado criterio profesional y mantenido un escepticismo profesional durante el proceso de revisión, de acuerdo con el Estándar holandés 3810N, requisitos éticos y requisitos de independencia.

Nuestro trabajo de revisión ha incluido, entre otros, los siguientes procedimientos:

- Realizar un análisis del contexto y lograr el entendimiento de los temas y problemas sociales, así como las características de la compañía;
- Evaluar la idoneidad de los criterios de reporte utilizados y su consistente aplicación en el Informe. Esto incluye la evaluación de los resultados del diálogo con los grupos de interés y la razonabilidad de las aproximaciones realizadas por la Dirección;
- Comprender los procesos de presentación de información utilizados en el Informe, incluyendo una comprensión general de los controles internos relevantes para nuestra evaluación
- Identificar las áreas del Informe donde es más probable que ocurran incorrecciones materiales ya sea por fraude o error, diseñar y realizar procedimientos de aseguramiento que sean suficientes y apropiados para proporcionar una base para nuestra conclusión. Dichos procedimientos incluyen, entre otros:
  - Entrevistas con la Dirección y con otros responsables relevantes para conocer la estrategia, política y los resultados;
  - Entrevistas con responsables de aportar la información para realizar procedimientos de control interno y consolidar los datos presentados en el Informe;

\* Libre traducción de la versión original en inglés. En caso de discrepancias, la versión en inglés prevalece.

- Determinar la naturaleza y la medida de los procedimientos de evaluación para los componentes del grupo y las diversas localizaciones. Para ello, la naturaleza, medida y perfil de riesgo de dichos componentes resulta decisiva. Basándonos en ello, se han seleccionado y realizado las siguientes visitas: Las visitas (virtuales) a Nervión, Sangüesa, Cordovilla, Hexacomb Aoz, Parencó, Elcorr y Vandra en España y Holanda con el objetivo de validar la procedencia de los datos a nivel local y evaluar el diseño y ejecución de controles internos y procesos de validación;
- Garantizar que la información del Informe esté en conformidad con los registros internos que la sustentan;
- Evaluar, con base en pruebas limitadas, la información interna y la documentación externa relevantes;
- Realizar una evaluación analítica de los datos y tendencias
- Evaluar la presentación, estructura y contenidos del Informe; y
- Considerar si el Informe en su totalidad, incluyendo sus desgloses, refleja el propósito de los criterios de reporte utilizados.

Nos hemos comunicado con el Consejo de Administración en relación, entre otros temas, con el alcance y el plazo de la revisión, así como con los hallazgos significativos identificados durante nuestra revisión.

Amstelveen, 30 de Abril de 2021

**KPMG Accountants N.V.**  
Danielle Landesz Campen RA  
Socio



Confirmation of rights to use the trademarks:



Designed and produced by **emperor**   
Visit us at [emperor.works](http://emperor.works)

 **Smurfit Kappa**

Smurfit Kappa Group plc  
Beech Hill, Clonskeagh, Dublin 4, D04 N2R2 Ireland  
+353 1 202 7000

**[smurfitkappa.com](https://www.smurfitkappa.com)**