Smurfit Kappa

# Entregando el futuro juntos

Aspectos Destacados del Desarrollo Sostenible 2022

# En Smurfit Kappa, estamos orgullosos de crear, proteger y cuidar.

En Smurfit Kappa, estamos orgullosos de ser uno de los principales proveedores mundiales de empaques a base de papel. Creemos que los empaques a base de papel pueden ser una de las respuestas a los desafíos que enfrenta nuestro planeta.

Creamos soluciones de empaques a base de papel innovadoras y sostenibles para nuestros clientes, protegemos los productos en tránsito y los recursos valiosos para las generaciones futuras, mientras nos cuidamos unos a otros, el medio ambiente y el planeta.

**El resultado es un empaque que es mejor para el planeta.**

### Nuestra Visión

**Ser una compañía admirada a nivel mundial, ofreciendo de forma dinámica y sostenible rendimientos seguros y superiores para todos los grupos de interés.**

### Nuestro Compromiso

**Ser un negocio de impacto y apoyar a un planeta más verde y más azul.**

### Nuestro Objetivo a Largo Plazo

**Tener al menos emisiones netas cero para 2050.**

### Nuestras Prioridades

**Nuestra ambición de crecimiento sostenible se basa en tres pilares: Planeta, Gente y Negocio de Impacto.**

### Nuestra Cultura

**La gente está en el corazón de todo lo que hacemos. Tenemos una cultura fuerte y positiva que se basa en nuestros valores de Seguridad, Lealtad, Integridad y Respeto.**

# Entrega dinámica y sostenible

***"La sostenibilidad está en el corazón de todo lo que hacemos. Usamos objetivos a largo plazo para generar ambición, respaldados por la acción hoy. Al colaborar con nuestros socios, podemos continuar creando un mayor valor social, económico y ambiental".***

**Tony Smurfit**
CEO del Grupo

## Lo Que Nos Diferencia

### Nuestra gente
Creamos una cultura de trabajo en la que cada miembro de nuestro fuerte equipo de 48.000 personas se sienten comprometidos, que pertenecen y son apreciados tal y como son.

### Nuestra innovación
Actualizamos constantemente nuestra oferta de mercado con innovaciones líderes en la industria.

### Nuestro negocio verdaderamente circular
Manejamos 8 millones de toneladas de material reciclado cada año y reutilizamos o reciclamos corrientes secundarias para impulsar nuestro negocio.

### Nuestros datos
Utilizamos los datos para impulsar la mejora sostenible.

Better Planet Packaging
SmurfitKappa

### Nuestra sólida gobernanza
La sostenibilidad está integrada en toda nuestra estructura de capital y planes de incentivos de los altos directivos, con una sólida supervisión del Comité y la Junta Directiva.

### Nuestro modelo integrado
Nuestra integración vertical impulsa la eficiencia, la seguridad del suministro y permite la sostenibilidad en toda la cadena de valor.

### Nuestra entrega a todos los grupos de interés
Nos enfocamos en la ambición a largo plazo con la acción de hoy, esto está respaldado por 16 años de presentación de informes; nuestro objetivo de reducción de emisiones de $CO_2$ está aprobado por el SBTi.

### Nuestro alcance global
Aprovechamos nuestras soluciones y su impacto a escala en todas nuestras operaciones y base de clientes.

## No Tome Nuestra Palabra, Tome la Suya

Algunos ejemplos de nuestro reconocimiento externo:

MSCI ESG RATINGS AA — CCC B BB BBB A AA AAA

SCIENCE BASED TARGETS — DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Corporate ESG Performance — Prime — RATED BY ISS ESG

FTSE4Good

SUSTAINALYTICS ESG REGIONAL TOP RATED 2023

SUSTAINALYTICS ESG INDUSTRY TOP RATED 2023

GREEN ECONOMY — LONDON STOCK EXCHANGE

STOXX — Member 2022/2023 ESG Leaders Indices

EURONEXT

WE SUPPORT THE GLOBAL GOALS — SUPPORT THE GOALS

SOLACTIVE

# Lo más destacado de 2022

Obtenga más información sobre el progreso que hemos logrado este año en nuestro Informe de Desarrollo Sostenible 2022

**€994m**
de inversiones en reducción de $CO_2$ desde 2005

**43,9%**
reducción de las emisiones de $CO_2$ desde 2005, equivalente a las emisiones de 1.237.740 vehículos de pasajeros

**74**
premios para empaques en áreas como la innovación, la sostenibilidad, el diseño y la impresión.

**13,6%**
reducción de la Tasa Total de Lesiones Registrables en 2022

**38,5%**
de puestos en la Junta Directiva de Smurfit Kappa ocupados por mujeres*

*en el momento de la publicación

**2,1%**
reducción en el consumo de agua en 2022

**109.000**
personas impactadas a través de nuestras iniciativas de Comunidad Abierta en 2022

**€26m**
de inversiones en proyectos de tratamiento de agua en 2022

**€18,4m**
en inversiones sociales en 2020-2022

**1er**
molino de papel en el mundo en probar con éxito el hidrógeno en Saillat en Francia

**94,3%**
de soluciones de empaques vendidos como Cadena de Custodia certificada en 2022

# Ambición a largo plazo, entregando hoy

A nivel mundial, los ciudadanos están planteando preguntas más difíciles y convirtiéndose en una fuerza importante en el impulso por el cambio climático y social en los últimos años. El enfoque en cómo tratamos a nuestro planeta, cómo creamos un mundo más inclusivo para todos y apoyamos la igualdad en todas las comunidades nunca ha sido tan alto en las agendas de las personas.

## Clave para las Prioridades Estratégicas de Sostenibilidad

- Planeta
- Gente
- Negocio de Impacto

## Nuestro Better Planet 2050 ('BP2050') Compromisos y Progresos

| Categoría | Cambio Climático | Forestal | Agua | Residuos | Salud y Seguridad | Gente | Comunidades |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Objetivos | **Cero neto** nuestra ambición es tener al menos emisiones netas cero para 2050, con una reducción del 55% en la intensidad de las emisiones de combustibles fósiles para 2030 | **>95%** soluciones de empaques vendidas a los clientes con certificación de Cadena de Custodia para 2025 | **60%** reducción en la intensidad de la Demanda Química de Oxígeno para 2025 **1%** reducción anual de nuestra intensidad de uso de agua | **30%** reducción en la intensidad de los residuos enviados a rellenos sanitarios para 2025 | **al menos 5%** reducción anual en la Tasa Total de Lesiones Registrables | **25%** de los puestos gerenciales ocupados por mujeres para 2024 | **€24 millones** serán donados entre 2020-2025 para apoyar iniciativas sociales, ambientales y comunitarias |
| Progreso en 2022* | **43,9%** reducción en las emisiones de $CO_2$ desde 2005 | **94,3%** soluciones de empaques vendidas con certificación de Cadena de Custodia en 2022 | **36,9%** reducción en la Demanda Química de Oxígeno desde 2005 **2,1%** reducción de nuestro uso de agua en 2022 | **24%** reducción de los residuos enviados a rellenos sanitarios desde 2013 | **13,6%** reducción en la Tasa Total de Lesiones Registrables en 2022 | **23,5%** de puestos gerenciales ocupados por mujeres a finales de 2022 | **€18,4 millones** donados desde 2020 |
| Vínculo con la Estrategia de Sostenibilidad | | | | | | | |
| Vínculo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ('ODS') | 7, 12, 13 | 12, 13, 15 | 6, 12 | 12 | 3 | 5, 8, 10 | 8, 10 |

* Para más información, consulte nuestro Informe de Desarrollo Sostenible.

# Nuestro negocio circular

La verdadera sostenibilidad es de extremo a extremo: desde la adquisición y el trabajo con nuestros proveedores, hasta la producción y la entrega de productos a nuestros clientes. Nuestros objetivos económicos están alineados con nuestras responsabilidades sociales, comunitarias y ambientales.

A través de nuestro enfoque holístico para el diseño y la fabricación de productos, podemos ofrecer soluciones de empaques con el peso adecuado, aptas para un fin que minimizan la ineficiencia y el desperdicio. Trabajando en estrecha colaboración con nuestros proveedores y clientes, diseñamos la sostenibilidad en cada fibra.

Nuestro modelo circular se centra en lograr un impacto positivo. Comienza con nuestro producto siendo circular, con el 76% de nuestra materia prima procedente de cajas recicladas, y el resto de plantaciones forestales gestionadas de forma sostenible que proporcionan un impacto positivo.

1
**8**
millones de toneladas de papel recuperado principalmente post consumo manejados cada año

2
**100%**
renovable, reciclable y biodegradable

3
**100%**
empaque usado recuperado

4
**88%**
del papel recolectado es reciclado en nuestros propios molinos

# Nuestro viaje hacia el cero neto

Nuestra ambición a largo plazo, los objetivos validados por terceros y la acción continua hoy nos tienen bien posicionados para cumplir con nuestros compromisos.

## Nuestro Plan de Transición Cero Neto

1. Establecer el objetivo de reducción del 20% en las emisiones relativas de $CO_2$ para 2020 (línea de base de 2005).
2. Objetivo 2020 de reducción del 20% alcanzado con una reducción del 21% para finales de 2013.
3. Nuevo objetivo de reducción de emisiones relativas del 25% establecido para 2020.
4. Objetivo 2020 de reducción del 25% alcanzado y un objetivo más ambicioso de reducción de emisiones relativas del 40% establecido para 2030.
5. Aprobación de €134 millones para una nueva caldera de recuperación en Nettingsdorf (Austria).
6. Objetivo a largo plazo de al menos emisiones netas cero para 2050 y aumento del objetivo de reducción de emisiones para 2030 al 55%.
7. 2021: Se recibió la aprobación SBTi para nuestro objetivo de emisiones de $CO_2$ por estar en línea con el Acuerdo de París y una trayectoria muy por debajo de los 2 °C. Lanzamiento de los compromisos de Better Planet 2050.
8. 2022: 43,9% de reducción de emisiones de $CO_2$. Proyecto de hidrógeno probado con éxito en nuestro molino de papel de Saillat (Francia). Se anunció una importante inversión en nuestro molino de papel de Cali (Colombia) de casi US$100 millones en una caldera de biomasa sostenible.
9. 2023: Importante inversión en nuestro molino de papel y planta de fabricación de cartón Hoya (Alemania), donde se espera una reducción de las emisiones de $CO_2$ de 5.500 toneladas anuales.
10. 2024: Contribución de una caldera de biomasa sostenible de última generación en nuestro molino de papel en Cali, Colombia, que reducirá nuestras emisiones globales de $CO_2$ de Alcance 1 y Alcance 2 en aproximadamente un 6%.
11. Revisión de nuestra validación de terceros.
12. Aproximadamente 60 proyectos identificados para implementar hasta 2030 con el fin de alcanzar nuestro objetivo de reducción de emisiones de $CO_2$ del 55%.
13. Escalar tecnologías nuevas y emergentes, a medida que estén disponibles.
14. Consideración de soluciones de neutralización de carbono residual para lograr 'al menos' cero neto para 2050.

# Invertir en un mejor mañana

Una de las formas en que cumplimos con nuestros objetivos de Better Planet 2050 es invirtiendo en soluciones innovadoras que tengan un impacto tangible. Ya sea instalando tecnología de vanguardia, reimaginando nuestras operaciones o haciendo cambios simples que conduzcan a grandes resultados, estamos comprometidos a marcar la diferencia.

## Un enfoque circular para beneficiar a la comunidad local

Nuestro molino de papel de Nettingsdorf en Austria proporcionará calefacción a los hogares de los alrededores, con aproximadamente 20.000 hogares que se beneficiarán cuando se complete el proyecto.

El esquema capturará el exceso de calor generado por el molino de papel de Nettingsdorf para proporcionar calefacción a los hogares, negocios y escuelas locales. Las obras civiles han comenzado en el proyecto con planes para que una escuela primaria y un jardín infantil locales sean los primeros en beneficiarse. Una vez que esté completamente operativo, el nuevo proceso de producción generará hasta 25 megavatios de calor, lo que ayudará a ahorrar aproximadamente 21.000 toneladas de $CO_2$.

Esto sigue a un reciente programa de inversión de €134 millones en el molino de Nettingsdorf, que incluyó la instalación de una nueva caldera de recuperación que permite la recuperación de la biomasa generada en la producción de pulpa de papel. Esto impulsó la optimización energética y redujo las emisiones de $CO_2$ en 40.000 toneladas anuales.

*"Esta es una ocasión trascendental, y estamos haciendo todo lo que podemos para esforzarnos por convertirnos en una ciudad climáticamente neutra".*

Christian Partoll,
Alcalde de Ansfelden

**21.000**
**toneladas de $CO_2$ serán ahorradas por el nuevo proyecto comunitario**

## Reduciendo las emisiones en Colombia

En Octubre de 2022, anunciamos la inversión de casi US$100 millones en una caldera de biomasa sostenible en nuestro molino de papel en Cali, Colombia. Esto reducirá nuestras emisiones globales de $CO_2$ de Alcance 1 y Alcance 2 en aproximadamente un 6%. Este ambicioso proyecto es el último ejemplo de la circularidad que impregna cada aspecto de las operaciones de Smurfit Kappa a medida que encontramos otro uso para nuestros propios residuos orgánicos y nos alejamos de los combustibles fósiles.

**US$100m**
**inversión anunciada**

## Rediseñando la generación de energía en Alemania

En Junio de 2022, Smurfit Kappa alcanzó un hito importante con la finalización de un proyecto de energía de €11,5 millones en nuestro molino de papel de Zülpich en Alemania. Este importante rediseño de la caldera multi-combustible reduce significativamente las emisiones de $CO_2$ del molino en unas 55.000 toneladas, o el 2% de las emisiones del Grupo cada año.

# Innovando para nuestros clientes

No sólo somos una empresa sostenible, también creamos soluciones de empaque innovadoras, renovables, reciclables, biodegradables y sostenibles para nuestros clientes.

Entregamos soluciones sostenibles más inteligentes a nuestros clientes de tres maneras: Innovación en nuestros procesos, Innovación a través de la cadena de suministro e Innovación en soluciones de empaque.

## Entregando innovación con nuestra caja de detergente Click-to-Lock

Esta primera solución de empaque Click-to-Lock segura para niños en el mercado para cápsulas y pods de lavandería, desarrollada con McBride, está creando un nuevo mercado al reemplazar el empaque de plástico con una alternativa sostenible a base de papel. La caja Click-to-Lock ahora está en los supermercados minoristas en Francia, el Reino Unido, Irlanda y Alemania, y se espera un crecimiento significativo, ya que se espera que más comerciantes minoristas y marcas adopten esta solución innovadora en el 2023 y más allá. Con una reducción del 32% en las emisiones de $CO_2$ durante la producción, tiene un 25% más de capacidad que la versión de plástico anterior, lo que genera menos emisiones y eficiencia en la cadena de suministro.

***"Es tranquilizador ver la adopción y el éxito creciente de nuestra solución de caja Click-to-Lock y cómo esta colaboración con Smurfit Kappa está apoyando el paso a productos más ecológicos, lo que a su vez, respalda el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad de nuestros clientes".***

Olivier Chevalier, Jefe de Desarrollo de Productos y Sostenibilidad, McBride plc

**798** toneladas de plástico eliminadas por año

equivalente a más de **1.800** toneladas de $CO_2$ evitadas

## Reducción de plástico con Design2Market Factory

Creamos una nueva envoltura para Danone utilizando la tecnología digital y la experiencia en producción en Design2Market Factory, la forma más rápida de lanzar nuevos empaques. El proyecto tardó solo 80 horas en completarse y se espera que como resultado haya una reducción de 798 toneladas de película plástica retráctil por año. En la segunda fase, se simplificó el color y el diseño del portafolio, creando un portafolio optimizado con una reducción del 90% en las Unidades de Mantenimiento de Existencias ('SKU').

*"La creación de un nuevo diseño de caja nos dió la posibilidad de acelerar el proceso y permitir que la marca Alpro cumpla con la creciente preferencia de nuestros consumidores por los empaques sin plástico". Danone – Alpro*

## Premio al empaque de comercio electrónico

Con el fin de eliminar el uso de plástico de burbujas y crear un empaque de comercio electrónico apto para un fin para nuestro cliente PRIM, recurrimos a nuestro equipo de innovación para diseñar una nueva solución basada en papel. Este inserto revolucionario tiene cerraduras innovadoras que se pueden ajustar para proteger diferentes formas y una cinta adhesiva integrada, que cierra el inserto firmemente y de forma segura a la caja. El inserto ha acelerado un 77% el proceso de empaque, eliminado un 88% de plásticos y reducido un 21% las emisiones de $CO_2$.

**Organización Mundial de Empaque**
**Ganador WorldStar**

# Entregando para nuestra gente

Nuestra ambición es ser reconocidos como una empresa admirada a nivel mundial, un gran lugar para trabajar y un empleador elegido por los mejores talentos. Estas ambiciones no tienen que ver sólo con el crecimiento de nuestro negocio, sino que se basan en nuestra comprensión de que nuestro éxito está impulsado por nuestros equipos altamente valorados y motivados en todo el mundo.

## Inclusión, Diversidad e Igualdad ('ID&E')

Nuestra ambición es crear un lugar de trabajo inclusivo donde todos tengan un verdadero sentido de pertenencia y puedan ser auténticos en el trabajo todos los días.

**Información para la acción**
En 2022, realizamos una encuesta de ID&E en todo el grupo. Las ideas y los comentarios de la encuesta informarán la próxima fase de nuestro viaje EveryOne. Por ejemplo, los resultados de la encuesta nos ayudaron a crear una hoja de ruta de tres años para avanzar en nuestro programa ID&E.

Nuestra encuesta ID&E Discovery se llevó a cabo en toda la organización y atrajo:

**8.000**
**encuestados**

**9.000+**
**comentarios de los empleados**

Áreas de enfoque de EveryOne:

Nuestro EveryOne Discovery:

**74%**
**de acuerdo en que somos una empresa inclusiva**

**78%**
**conocimiento del programa EveryOne**

**7/10**
**colegas saben cómo plantear una inquietud**

**70%+**
**han visto las comunicaciones de EveryOne**

**500**
**personas aplicaron al programa de desarrollo SK RISE**

## SK RISE – nuevo programa de desarrollo femenino

SK RISE es un programa de desarrollo para empleadas, diseñado para apoyar sus aspiraciones profesionales y de desarrollo personal.

El programa se lanzó el Día Internacional de la Mujer en 2022, con casi 500 empleadas que aplicaron.

*"El programa SK RISE me permitió expandir mi red de mujeres en todo el Grupo Smurfit Kappa", dice Gillian Clohessy, Gerente de Impuestos del Grupo, "La experiencia me ayudó a superar las creencias limitantes, comprender mi impacto personal, así como brindarme un enfoque renovado de mis objetivos profesionales".*

Como resultado de los altos niveles de participación, en 2023 habrá un aumento en los cursos para que podamos involucrarnos con un mayor número de mujeres dentro de la organización gracias a los altos niveles de interés y a los comentarios positivos de los participantes.

# Apoyando a nuestras comunidades

Estamos profundamente comprometidos con nuestras comunidades locales y siempre hemos creído firmemente en colaborar con ellas. A través de nuestras operaciones y la Fundación Smurfit Kappa, apoyamos activamente proyectos que ayudan a construir un futuro sostenible para las comunidades en las que vivimos y trabajamos.

| 173 | €2,4 | €18,4 | 109.000 |
|---|---|---|---|
| Iniciativas de Comunidad Abierta | millones donados a la apelación de Ucrania | millones en inversiones sociales 2020-2022 | personas impactadas por proyectos de Comunidad Abierta en 2022 |

## Nuestros Proyectos de Comunidad Abierta

### Apoyando a Ucrania

Con una donación directa de la Fundación Smurfit Kappa, así como de los colegas que participan en varias iniciativas de recaudación de fondos, el Grupo ha donado casi €2,4 millones para financiar varias iniciativas locales, incluida la reubicación y el alojamiento de nuestros colegas Ucranianos. Un total de 213.136 Ucranianos se beneficiaron de los esfuerzos creativos y comprometidos de nuestros colegas de Smurfit Kappa en todo el mundo.

### Ayudando al medioambiente

Se recicló un total de 274.788 kg de residuos en nuestras iniciativas comunitarias durante 2022. Muchos de nuestros colegas participaron en eventos del Día de la Tierra dentro de sus comunidades para abordar la basura, los programas de reciclaje y la promoción y protección de los ecosistemas locales.

## Proyectos de la Fundación Smurfit Kappa

### Creando una cultura de aprendizaje en la República Dominicana

Con la Fundación Abriendo Caminos, hemos contribuido con un centro en un barrio urbano de escasos recursos para que las familias accedan a actividades educativas y recreativas, reforzando sus talentos y conocimientos, y ayudándolas a prepararse, o permanecer en el sistema educativo. Además, más de 100 niños trabajarán con un experto facilitador que brindará cursos de formación técnica profesional, creando interés por la tecnología y desarrollando nuevas habilidades.

### Promoción de oportunidades para los productores rurales

La Fundación Smurfit Kappa Colombia proporcionó financiamiento para el fondo 'Colombia en Paz' para educar a los productores rurales en tecnología y gestión empresarial, y evitar la explotación potencial. Dos acuerdos comerciales ya han dado como resultado que los productores rurales vendan directamente a mayoristas, evitando intermediarios.

### Música, artesanía y carpintería inclusiva

800 personas a la semana se benefician de un centro comunitario inclusivo fruto de las obras de reforma y una donación de €192.000 de la Fundación Smurfit Kappa. En asociación con 'Astronave Lab' y la banda de música 'Rulli Frulli', jóvenes con discapacidades y voluntarios apasionados transformaron una antigua estación de autobuses en Modena, Italia, en un centro multifuncional con una escuela de música, un taller de artesanía y carpintería y un bistró.

Confirmación de los derechos de uso de las marcas:

FSC
www.fsc.org
FSC® C095396
The mark of responsible forestry

PEFC
PEFC/04-31-1546
Promoting Sustainable Forest Management
www.pefc.co.uk

**Smurfit Kappa Group plc**
Beech Hill, Clonskeagh, Dublin 4, D04 N2R2 Ireland
+353 1 202 7000

**smurfitkappa.com**

Designed and produced by **emperor**
Visit us at **emperor.works**