

SHOPPER MARKETING ONLINE-SEMINAR



MODUL 1 | Insights Konsumentenverhalten
MODUL 2 | Best Practice & Tools



17. November 2020
09:30 - 11:15 Uhr



**Marketing | Einkauf |
Verpackungsentwicklung**



ANALYSE

Detaillierte
Analyse Ihrer
Ausgangs-
situation



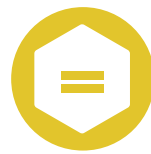
BENCHMARK

Beurteilung Ihres
Regalauftritts
basierend auf über
100.000 Regal-
szenarien weltweit



INSIGHTS

Einbeziehung
relevanter Shopper
& Retailer Insights



LÖSUNG

Entwicklung individu-
eller Verpackungslö-
sungen für Ihren
erfolgreichen Auftritt
am POS



SIMULATION

3D-Visualisierung
zur Erprobung der
Ideen in einer
virtuellen Regal-
umgebung



BEWEIS

messbare Konsu-
mentenbeurteilung
durch Eye-Tracking

ShelfSmart

MODUL 1

09:30 - 10:10 Uhr

- 1.1** Begrüßung & Vorstellungsrunde
- 1.2** Einführung zum Thema Shopper Marketing & Shelf Smart
- 1.3** „Shelf Viewer“ | Benchmark mit über 100.000 In-Store Ansichten
- 1.4** Eye-Tracking Studien zum Thema Tray- & Displaygestaltung

PAUSE

10:10 - 10:20 Uhr

MODUL 2

10:20 - 11:15 Uhr

- 2.1** Best Practice Beispiele
- 2.2** Präsentation & Möglichkeiten unseres 3D Supermarktes
- 2.3** Teaser „Shopper Impact Indicator“



Bitte melden Sie sich vorab an durch
Klicken auf den Termin:

17. November

 **Smurfit Kappa**