

# SHOPPER MARKETING ONLINE-SEMINAR



**MODUL 1** | Insights Konsumentenverhalten  
**MODUL 2** | Best Practice & Tools



**1. Juni 2021**  
**09:30 - 11:15 Uhr**



**Marketing | Einkauf |  
Verpackungsentwicklung**



## ANALYSE

Detaillierte  
Analyse Ihrer  
Ausgangs-  
situation



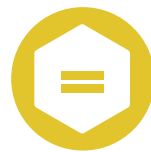
## BENCHMARK

Beurteilung Ihres  
Regalauftritts  
basierend auf über  
100.000 Regal-  
szenarien weltweit



## INSIGHTS

Einbeziehung  
relevanter Shopper  
& Retailer Insights



## LÖSUNG

Entwicklung individu-  
eller Verpackungslö-  
sungen für Ihren  
erfolgreichen Auftritt  
am POS



## SIMULATION

3D-Visualisierung  
zur Erprobung der  
Ideen in einer  
virtuellen Regal-  
umgebung



## BEWEIS

messbare Konsu-  
mentenbeurteilung  
durch Eye-Tracking

**ShelfSmart**

## MODUL 1

**09:30 - 10:10 Uhr**

- 1.1** Begrüßung & Vorstellungsrunde
- 1.2** Einführung zum Thema Shopper Marketing & Shelf Smart
- 1.3** „Shelf Viewer“ | Benchmark mit über 100.000 In-Store Ansichten
- 1.4** Eye-Tracking Studien zum Thema Tray- & Displaygestaltung

## PAUSE

**10:10 - 10:20 Uhr**

## MODUL 2

**10:20 - 11:15 Uhr**

- 2.1** Best Practice Beispiele
- 2.2** Präsentation & Möglichkeiten unseres 3D Supermarktes
- 2.3** Teaser „Shopper Impact Indicator“



Bitte melden Sie sich vorab an  
durch Klicken auf den Termin:

1. Juni

 **Smurfit Kappa**