

Novas demandas em embalagens

# Sustentável Inovadora Informativa



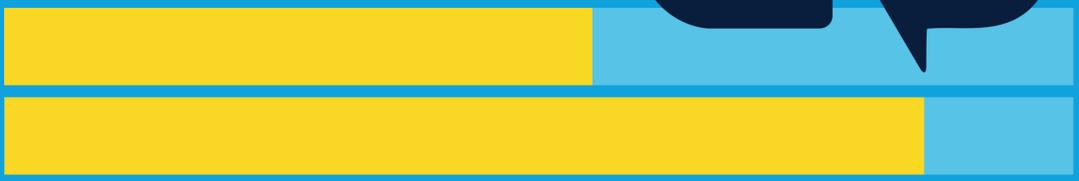
**"Agora, mais do que nunca, a agenda de sustentabilidade é impulsionada pelos consumidores."**

ARCO BERKENBOSCH  
Vice Presidente de Desenvolvimento e Inovação  
Smurfit Kappa

A sustentabilidade é um fator determinante nas decisões de compra - e a embalagem está na linha da frente

**55%**

dos consumidores compraram um produto em nos últimos seis meses, especificamente porque tinha embalagens reutilizáveis ou biodegradáveis



Marcas estão à bordo

**86%**

empresas usaram materiais reciclados em seus produtos e embalagens nos últimos dois anos



Mas eles podem dar aos consumidores o que eles querem?

**68%**

das empresas dizem que os materiais de embalagem são o seu maior desafio de sustentabilidade

Alguns estão considerando que sustentabilidade corporativa está abrindo portas para a inovação

Cerca de **1** a cada **3**

empresas dizem que a sustentabilidade está impulsionando P&D e desenvolvimento de novos produtos

**"Estratégia de inovação e estratégia de sustentabilidade são dois lados da mesma moeda."**

IOANNIS IOANNOU  
Professor Associado de Estratégia e Empreendedorismo da London Business School

Mas boas intenções e maior inovação não serão suficientes se os clientes não souberem quais marcas são sustentáveis

**69%**

dos consumidores não sabem quais marcas adotaram práticas de sustentabilidade

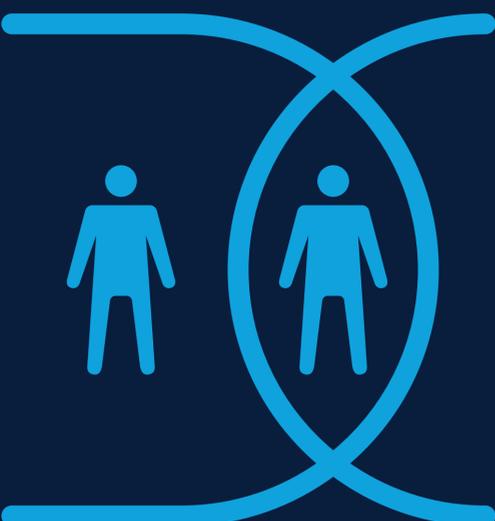


Sendo assim, as marcas precisam melhorar a comunicação sobre o que elas são fazendo nesta área

**61%**

dos consumidores esperam as marcas que consomem tenham práticas de sustentabilidade claras

Faça isso bem, e seus clientes ficarão mais felizes



**90%**

das empresas dizem que as práticas de sustentabilidade estão tendo efeitos positivos na satisfação do cliente