

WHITEPAPER

# Verpakkings- portfolio voor fashion



# Welkom!

Ben je op zoek naar richting en houvast in de enorme verscheidenheid aan mogelijkheden die er zijn op het gebied van verpakkingen voor de e-commerce business?

In dit whitepaper helpen we je een handje. Lees verder voor de belangrijkste conclusies uit een recent consumentenonderzoek over hun bestelgedrag voor fashion aankopen en de laatste trends op het gebied van gebruiksgemak en duurzaamheid.

Nieuwsgierig naar ons portfolio van fashion verpakkingen voor e-commerce? Scroll dan meteen door naar de volgende pagina.

## De voorkeuren van de online shopper in 2020

In een recent onderzoek, uitgevoerd onder 500 Nederlandse consumenten, onderzochten wij waar online shoppers op letten wanneer zij hun pakketje ontvangen.



Deze factoren hadden de meeste positieve invloed op de perceptie van hun aankoop:

- Eenvoudig te openen
- Gebruik van duurzame materialen
- Efficiënt gebruik van materialen
- Zichtbaarheid van de duurzaamheidsreferenties van het merk

### GEBRUIKSGEMAK

Hoe makkelijker jouw klant zijn of haar bestelling kan openen, hoe beter. Nog beter wordt het als ook het retourneren eenvoudig en snel gaat. Waar dit voorheen nog punten opleverde bij je klanten, is het tegenwoordig bijna de standaard geworden.

**Feit:** 73% van consumenten geven de voorkeur aan het openen van een verpakking zonder extra tools (bijv. schaar).

**Tip:** zorg in geval van een tearstrip dat deze makkelijk vast te pakken is en gebruik een bedrukking om uit te leggen hoe het pakket makkelijk geopend kan worden.

### DUURZAAMHEID

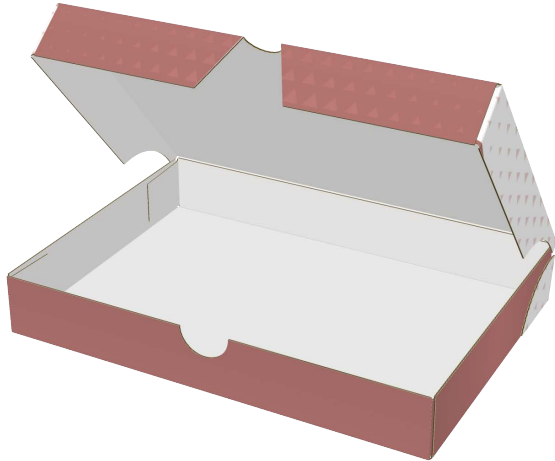
De consument van tegenwoordig is milieubewust. Daarbij draait het niet alleen om de duurzaamheid van het gekochte product, maar ook de verpakking waarin een online shopper zijn of haar aankoop ontvangt.

**Feit:** de *likeability* van een product wordt als hoger ervaren in een kartonnen verpakking (71%) vs. een plastic verpakking (49%).

**Tip:** met in hoogte verstelbare verpakkingen beperk je de hoeveelheid opvulmateriaal tot een minimum. Toch opvulmateriaal nodig? Gebruik duurzame materialen.

# Fashion portfolio

Ontdek ons portfolio e-commerce verpakkingen voor fashion en de belangrijkste voordelen van elke verpakking. Al onze verpakkingen zijn 100% recyclebaar bij het oud papier. Bovendien zijn alle verpakkingen uitstekend te bedrukken volgens jouw styleguide, de meeste zelfs aan de binnen- én buitenkant.



## Brievenbusverpakking met sluitklep

- Past door de brievenbus
- Ideaal voor productpresentatie
- Geschikt voor bestellingen met 1 of 2 items

## Luxe (brievenbus)verpakking

- Elegante en premium uitstraling
- Ideaal voor het beschermen van kleinere items en accessoires
- Optioneel beschikbaar in brievenbusformaat en/of met geïntegreerd handvat



## Verzenddoos met insteekklep

- Eenvoudig handmatig op te zetten
- Biedt ruimte aan meerdere producten
- Eenvoudig te openen en na gebruik plat te maken
- Ook geschikt voor retourneren

## Luxe verzendoos

- Handmatige en snelle opzet in één beweging door verlijming vooraf
- Eenvoudig te openen
- Ook geschikt voor retourneren
- Stevig en daarmee geschikt voor second-life doeleinden



## Retourverpakking

- Extra gemak door het openen met scheurtape
- Eenvoudig retourneren door de toevoeging van een extra tape op de deksel
- Stimuleert herhaalaankopen
- Borging tijdens verzending en retournering

## Multifunctionele schoendoos

- Zowel in de winkel als voor online verzendingen te gebruiken
- Maakt een extra verzendverpakking overbodig = minder opslagruimte nodig én duurzamer
- Mooie presentatie van jouw schoenen
- Stevig en makkelijk stapelbaar







### In hoogte verstelbare verpakking

- Eenvoudige handmatige opzet
- Minder lucht verzenden en minder opvulmateriaal
- Kostenbesparing door minder verpakkingsreferenties

### Zeshoekige verpakking

- Makkelijk op te zetten
- Ideaal om kledingstukken opgerold en compact te verpakken
- Premium uitstraling



### Rollor packaging

- Award-winnend concept
- Bezorgt kleding kreukvrij
- Premium uitstraling
- Creëert een bijzonder moment voor jouw klant



## DE FINISHING TOUCH

Een verpakking is de finishing touch van de customer journey van jouw klant. Door slim en creatief na te denken over de vorm en bedrukking laat je een memorabele indruk achter, zonder daarbij in te hoeven boeten op duurzaamheid.

Wil je graag méér weten over de mogelijkheden die e-commerce verpakkingen bieden voor jouw fashion brand? Schroom niet en neem vandaag nog contact op.



**Email:** [service@smurfitkappa.nl](mailto:service@smurfitkappa.nl)

**Website:** [www.smurfitkappa.com/nl](http://www.smurfitkappa.com/nl)

**LinkedIn:** [www.linkedin.com/company/smurfit-kappa-group](http://www.linkedin.com/company/smurfit-kappa-group)