

# SHOPPER MARKETING THEMENTAG

16.07.2019 | Experience Center Hamburg



## INFORMIEREN

Erfahren Sie, wie optimierte Regalverpackungen & Displays Ihre Verkaufszahlen schnell und kosteneffektiv anheben können. Erzielen Sie die maximale Markenwirkung am entscheidenden Ort - am Point of Sale, denn schließlich werden 82% aller Kaufentscheidungen erst hier getroffen.

## AUSTAUSCHEN

Wir schaffen in unserer Themenwoche Raum für Informationen, unterschiedliche Blickwinkel und Diskussionen. Tauschen Sie sich mit anderen Teilnehmern und Verpackungsexperten aus unterschiedlichen Branchen aus.

## ERLEBEN

Erleben Sie, wie wir in unserem virtuellen 3D Supermarkt auf Knopfdruck die Wirkung unterschiedlicher Tray- und Displaydesigns darstellen und vergleichen können. In einem kleinen Workshop dürfen Sie selbst aktiv werden und ein Verpackungskonzept entwickeln.



**VERANSTALTUNGSDAUER** 10:00 - 15:00 Uhr  
LUNCH 12:00 - 12:45 Uhr



**EXPERIENCE CENTER**  
Tilsiter Straße 162 | 22047 Hamburg  
Kommen Sie gerne direkt in die 4. Etage



Bitte melden Sie sich bei Ihrem bekannten Smurfit Kappa Kontakt an

# Mit 6 Schritten zu einem erfolgreichen Auftritt am POS



## ANALYSE

Detaillierte Analyse Ihrer Ausgangssituation



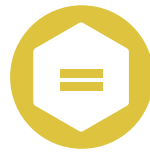
## BENCHMARK

Beurteilung Ihres Regalauftritts basierend auf über 100.000 Regalszenarien weltweit



## INSIGHTS

Einbeziehung relevanter Shopper & Retailer Insights



## LÖSUNG

Entwicklung individueller Verpackungslösungen für Ihren erfolgreichen Auftritt am POS



## SIMULATION

3D-Visualisierung zur Erprobung der Ideen in einer virtuellen Regalumgebung



## BEWEIS

messbare Konsumentenbeurteilung durch Eye-Tracking

ShelfSmart



## AGENDA

**01** Begrüßung & Vorstellungsrunde

**02** Einführung zum Thema Shopper Marketing & ShelfSmart

**03** „ShelfViewer“ | Benchmark mit über 100.000 In-Store Ansichten

**04** Eye-Tracking Studien zum Thema Tray- & Displaygestaltung

**05** Best Practice Beispiele in unserer Ausstellung:

- Wie setzen Sie Ihre Produkte am Besten in Szene?
- Was beeinflusst die Kaufentscheidung am POS?
- Mit welchen Tipps & Tricks sorgen Sie für mehr Sichtbarkeit am POS?
- Private Label vs. Marke
- Wie können logistische Herausforderungen gemeistert werden?

**06** Live Präsentation & Möglichkeiten unseres 3D Supermarktes

**07** Kurzer Workshop in Teamarbeit