

E-COMMERCE TAG

04.09.2019 | Experience Center Hamburg



eSmart

INFORMIEREN

Erfahren Sie, wie Sie mit unseren Experten die Leistung Ihrer Verpackung in 12 Schlüsselbereichen analysieren können. eSmart fördert Wachstum im E-Commerce Business und optimiert Verpackungsprozesse entlang der gesamten Supply Chain. Lückenlos, von der Verpackungsline bis zur Customer Experience.

AUSTAUSCHEN

Wir schaffen in unserer Themenwoche Raum für Informationen, unterschiedliche Blickwinkel und Diskussionen. Tauschen Sie sich mit anderen Teilnehmern und Verpackungsexperten aus unterschiedlichen Branchen aus.

ERLEBEN

Erfahren Sie durch welche technischen Innovationen & gestalterischen Tricks Sie den Online Versandhandel noch effektiver machen können und lernen Sie in unserer Ausstellung eine Vielzahl an Trends, Herausforderungen und Best Practice Beispielen kennen.



10:00 - 13:00 Uhr **VORMITTAGSSESSION**
13:00 - 14:00 Uhr **LUNCH**
14:00 - 17:00 Uhr **NACHMITTAGSSESSION**

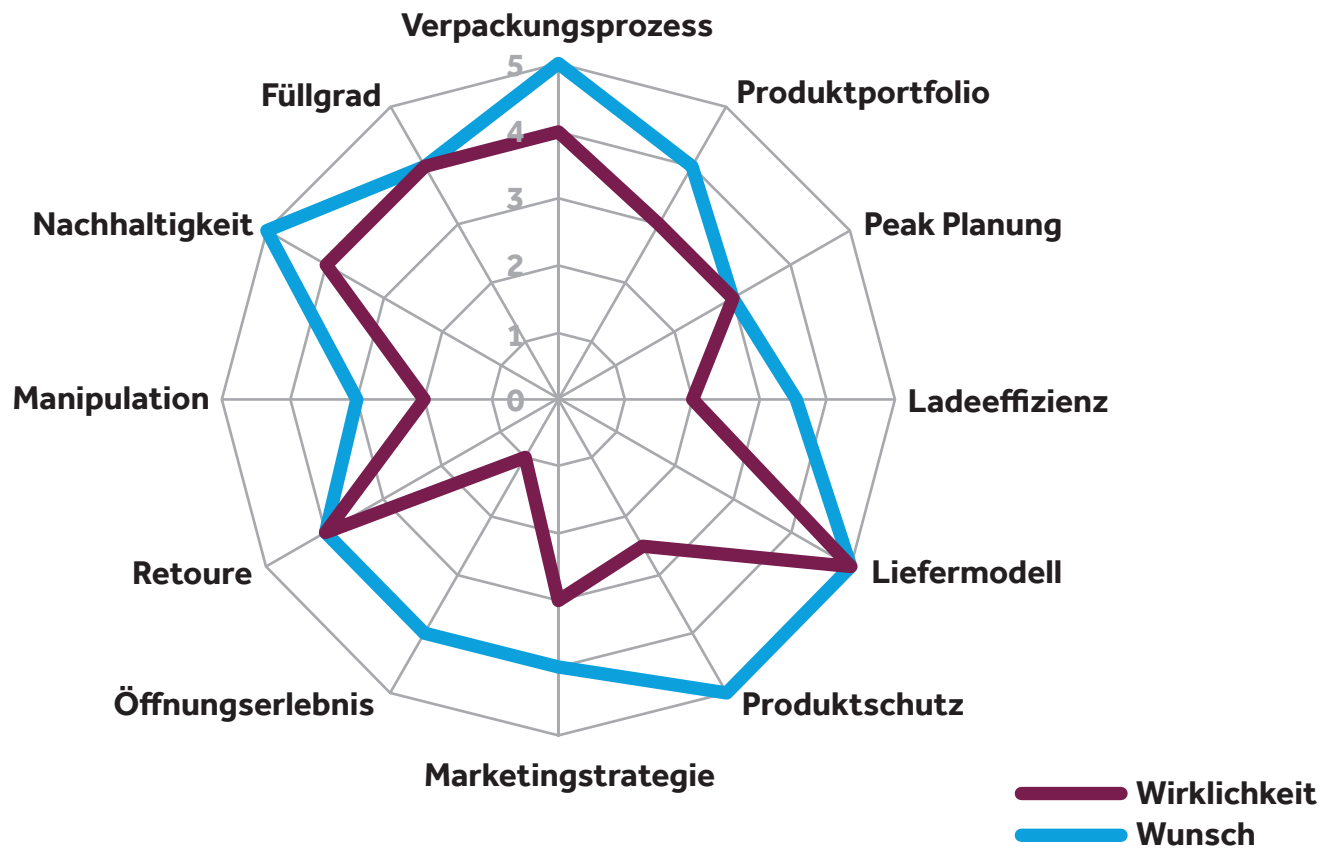


EXPERIENCE CENTER
Tilsiter Straße 162 | 22047 Hamburg
Kommen Sie gerne direkt in die 4. Etage



Bitte melden Sie sich bei Ihrem bekannten Smurfit Kappa Kontakt zur Vormittags- **ODER** Nachmittagssession an. Zwischen 13:00-14:00 Uhr findet ein gemeinsamer Lunch beider Gruppen statt.

Welche Anforderungen stellen Sie an Ihre E-Commerce Verpackung?



AGENDA

01 Begrüßung & Vorstellungsrunde

02 Wunsch & Wirklichkeit Ihrer E-Commerce Verpackung

03 Insights zum Thema „Unboxing Experience“

04 Best Practice Beispiele in unserer Ausstellung:

- Welche Verpackungskonstruktionen, Materialien, Öffnungsmechanismen & Retoureooptionen können eingesetzt werden?
- Wie kann der Produktschutz sichergestellt werden?
- Was sind die gängigsten Füllmaterialien & welche Alternativen gibt es?
- Wie kann das Öffnungserlebnis positiv beeinflusst werden?
- Welche Trends & Bedruckungsmöglichkeiten gibt es?

05 Manuelles vs. maschinelles Verpacken