

# E-COMMERCE TAG

04.09.2019 | Experience Center Hamburg



eSmart

## INFORMIEREN

Erfahren Sie, wie Sie mit unseren Experten die Leistung Ihrer Verpackung in 12 Schlüsselbereichen analysieren können. eSmart fördert Wachstum im E-Commerce Business und optimiert Verpackungsprozesse entlang der gesamten Supply Chain. Lückenlos, von der Verpackungsline bis zur Customer Experience.

## AUSTAUSCHEN

Wir schaffen in unserer Themenwoche Raum für Informationen, unterschiedliche Blickwinkel und Diskussionen. Tauschen Sie sich mit anderen Teilnehmern und Verpackungsexperten aus unterschiedlichen Branchen aus.

## ERLEBEN

Erfahren Sie durch welche technischen Innovationen & gestalterischen Tricks Sie den Online Versandhandel noch effektiver machen können und lernen Sie in unserer Ausstellung eine Vielzahl an Trends, Herausforderungen und Best Practice Beispielen kennen.



10:00 - 13:00 Uhr **VORMITTAGSSESSION**  
13:00 - 14:00 Uhr **LUNCH**  
14:00 - 17:00 Uhr **NACHMITTAGSSESSION**

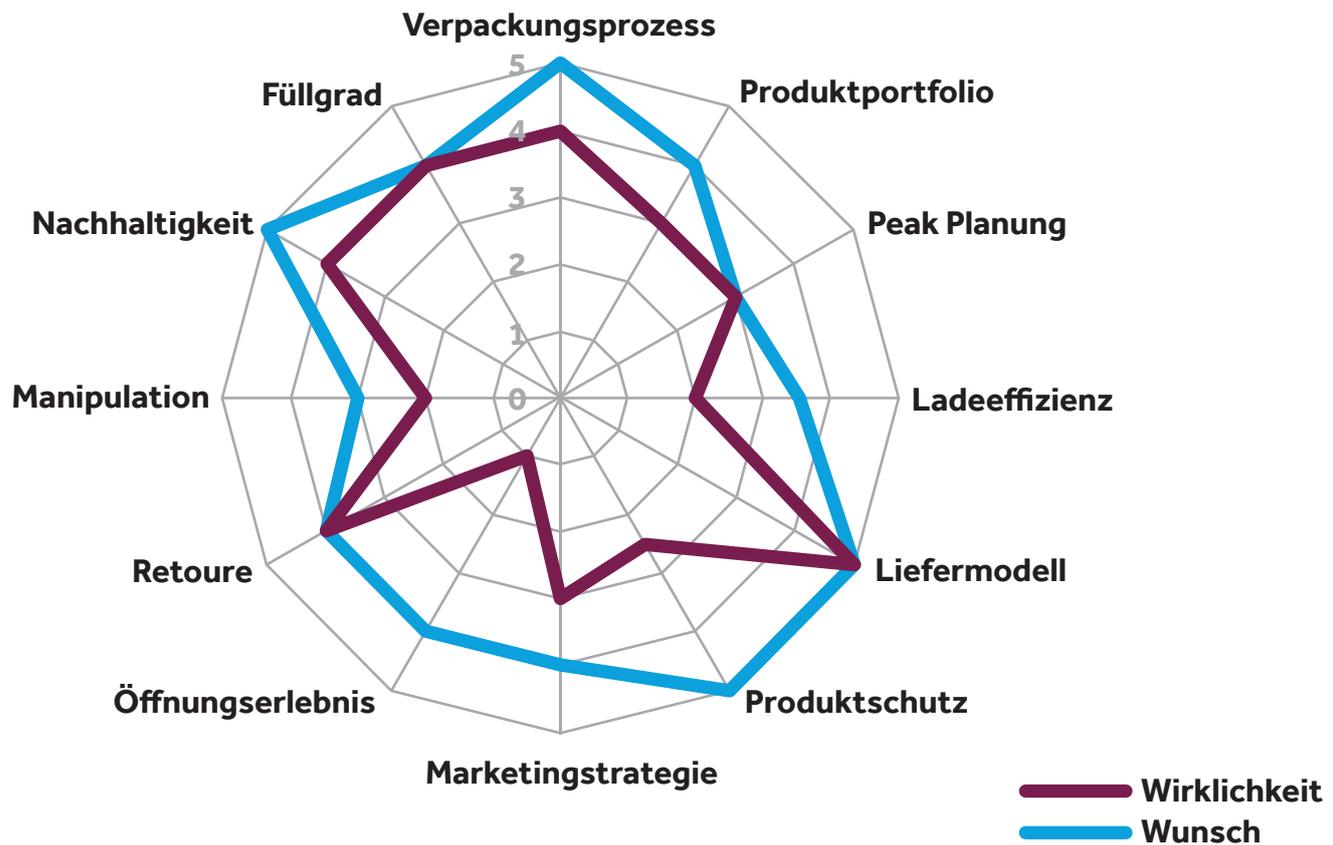


**EXPERIENCE CENTER**  
Tilsiter Straße 162 | 22047 Hamburg  
Kommen Sie gerne direkt in die 4. Etage



Bitte melden Sie sich bei Ihrem bekannten Smurfit Kappa Kontakt zur Vormittags- **ODER** Nachmittagssession an. Zwischen 13:00-14:00 Uhr findet ein gemeinsamer Lunch beider Gruppen statt.

# Welche Anforderungen stellen Sie an Ihre E-Commerce Verpackung?



## AGENDA

**01** Begrüßung & Vorstellungsrunde

**02** Wunsch & Wirklichkeit Ihrer E-Commerce Verpackung

**03** Insights zum Thema „Unboxing Experience“

**04** Best Practice Beispiele in unserer Ausstellung:

- Welche Verpackungskonstruktionen, Materialien, Öffnungsmechanismen & Retoureooptionen können eingesetzt werden?
- Wie kann der Produktschutz sichergestellt werden?
- Was sind die gängigsten Füllmaterialien & welche Alternativen gibt es?
- Wie kann das Öffnungserlebnis positiv beeinflusst werden?
- Welche Trends & Bedruckungsmöglichkeiten gibt es?

**05** Manuelles vs. maschinelles Verpacken