

BETTER PLANET PACKAGING TAG

18.07.2019 | 27.08.2019 | 28.08.2019

Experience Center Hamburg



Smurfit Kappa
**Better Planet
Packaging**

INFORMIEREN

Wir sind davon überzeugt, dass die heutigen Umweltprobleme uns alle dazu motivieren sollten, durch Forschung und Entwicklung neue wertvolle Erkenntnisse zu gewinnen und darauf aufbauend nachhaltige, innovative Verpackungslösungen zu entwickeln.

AUSTAUSCHEN

Wir schaffen in unserer Themenwoche Raum für Informationen, unterschiedliche Blickwinkel und Diskussionen. Tauschen Sie sich mit anderen Teilnehmern und Verpackungsexperten aus unterschiedlichen Branchen aus.

ERLEBEN

Mit unserer Initiative „Better Planet Packaging“ begeben wir uns auf eine Reise, hin zu nachhaltigeren Verpackungen. Gerne können Sie individuelle Produkte oder Projekte zum Thema Nachhaltigkeit mitbringen und gemeinsam mit uns über mögliche Lösungsansätze sprechen.



VERANSTALTUNGSDAUER 10:00 - 15:00 Uhr
LUNCH 12:00 - 12:45 Uhr



EXPERIENCE CENTER
Tilsiter Straße 162 | 22047 Hamburg
Kommen Sie gerne direkt in die 4. Etage



Bitte melden Sie sich bei Ihrem bekannten Smurfit Kappa Kontakt an

Verpackungen schützen zehnmal mehr Ressourcen als sie selbst verbrauchen



Wir sind uns bewusst, dass Verpackungen zu einem Großteil zum weltweiten Abfallproblem beitragen. Allerdings schützen Verpackungen auch zehnmal mehr Ressourcen (Materialien, Energie, Wasser) als sie selbst verbrauchen. Kooperation, Innovation und der Ersatz bestimmter Verpackungsmaterialien sind das Herzstück unserer neuen Initiative für eine nachhaltigere Zukunft.

AGENDA

01 Begrüßung & Vorstellungsrunde

02 Einführung zum Thema „Better Planet Packaging“ - Herausforderungen & Diskussion

03 Nachhaltigkeit aus der Sicht des Konsumenten

04 Nachhaltigkeit aus Sicht von Non-Governmental Organisationen

05 Best Practice Beispiele in unserer Ausstellung:

- Welche Ansätze gibt es, Kunststoff zu reduzieren?
 - Welche Ansätze gibt es, Kunststoff durch papierbasierte Lösungen zu ersetzen?
 - Welche CO₂ Einsparungen lassen sich durch Logistikoportimierungen erzielen?
-

06 Nachhaltigkeit aus der Sicht des Handels & der Hersteller