

Entregando para todos los grupos de interés

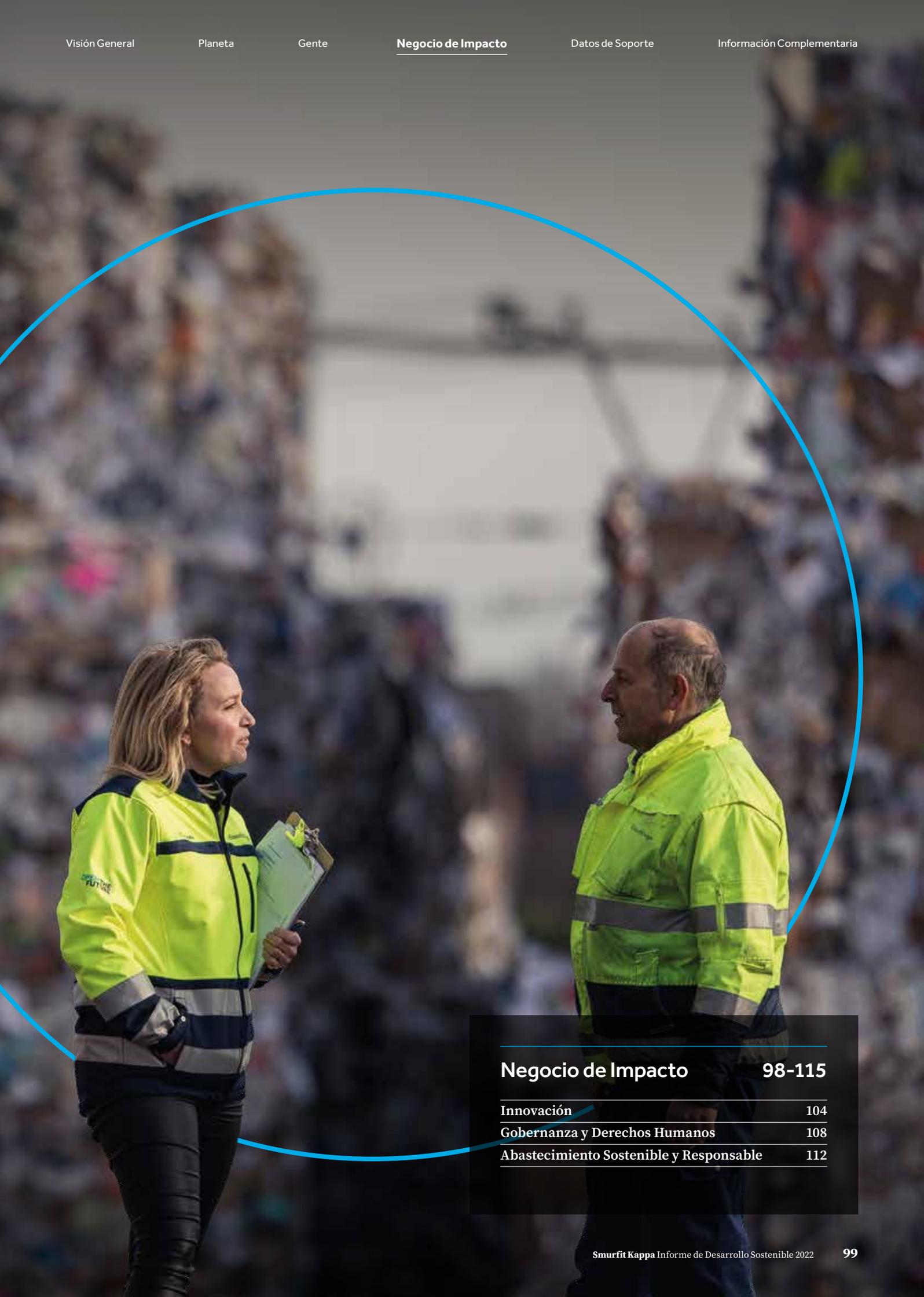
La sostenibilidad crea valor y es un elemento central de nuestra estrategia. Colaboramos con clientes y proveedores, haciendo crecer de manera sostenible sus negocios y los nuestros a lo largo de la cadena de valor. Nuestras innovadoras soluciones de empaque son eficientes en cuanto a materiales, se producen de forma sostenible y ayudan a los clientes a cumplir sus objetivos de sostenibilidad.

121

actividades de auditoría de sostenibilidad de proveedores

160k

usos de nuestras InnoTools en 2022



Negocio de Impacto 98-115

Innovación	104
Gobernanza y Derechos Humanos	108
Abastecimiento Sostenible y Responsable	112

Negocio de Impacto continuación

Principios Fundamentales

Desde 2007, cuando comenzamos a informar de nuestros progresos en sostenibilidad, nuestro enfoque ha sido hacer que nuestro desempeño sea medible, transparente y tangible. Reportamos nuestros progresos anualmente, y tenemos nuestros datos de sostenibilidad asegurados de forma independiente usando los Estándares GRI. Luego convertimos los datos en información tangible, única y relevante para el cliente y así respaldar nuestros procesos de innovación y diseño. Certificar nuestros sistemas de gestión le brinda transparencia y credibilidad para nuestros grupos de interés, y tener políticas claras ayuda a todos a comprender cómo gobernamos nuestro desempeño.

Estamos comprometidos a gestionar nuestro negocio de forma ética, de acuerdo con nuestros valores declarados reconociendo que la buena ciudadanía social, reflejada en la forma en cómo interactuamos con nuestros empleados, socios comerciales y comunidades locales, es un ingrediente integral en la creación de un futuro sostenible.

Creemos que la conducta ética comercial debe ser promovida desde los niveles más altos de la empresa, y fomentada a través de toda la organización. Smurfit Kappa tiene políticas específicas sobre áreas clave de sostenibilidad, que son esenciales para mejorar desempeño futuro.

Para hacer crecer nuestro negocio de manera sostenible, favorecemos las cadenas de suministro cortas y trabajaremos con proveedores alineados con nuestros principios de sostenibilidad.

Todos queremos que nuestros alimentos, ropa y bienes domésticos sean entregados de forma segura, y a salvo de daños o robos y residuos innecesarios. Por lo tanto, las empresas necesitan soluciones de empaque aptas para un fin, que protejan el producto y lo entreguen de manera segura al consumidor.

Los empaques a base de papel ofrecen la solución más versátil y sostenible para fabricantes, minoristas y consumidores, a través de cualquier canal de venta elegido. Tiene la tasa de reciclaje más alta en comparación con cualquier empaque, lo que ayuda a reducir el desperdicio de producto, y en el improbable evento de que no se recicle, es biodegradable. De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación ('FAO'), el empaque inadecuado desperdicia entre el 20-50% de los alimentos en los países en desarrollo, en comparación con sólo el 3-5% en los países desarrollados, en los que el empaque apto para un fin garantiza un transporte seguro de productos. Smurfit Kappa trabaja para promover el empaque apto para un fin en nuestras operaciones tanto en países en desarrollo como desarrollados.

Maximizamos esta sostenibilidad para nosotros mismos, nuestros clientes y proveedores, a través de la investigación continua. Nuestra experiencia y experticia inspiran soluciones de empaque innovadoras, aptas para un fin y sostenibles.

La Cadena de Valor Sostenible es Nuestro Negocio

La sostenibilidad crea valor y es un elemento central de nuestra estrategia. Nuestro enfoque es de extremo a extremo: desde la adquisición en el extremo con el proveedor, hasta la producción y la entrega de productos a nuestros clientes, el principio de alinear los objetivos económicos con la responsabilidad social, comunitaria y ambiental se aplica en todo.

Colaboramos con clientes y proveedores, haciendo crecer de manera sostenible sus negocios y los nuestros a lo largo de toda la cadena de valor. Nuestras innovadoras soluciones de empaque reducen el uso de materias primas, ayudando a los clientes a cumplir sus objetivos de sostenibilidad. Nuestro modelo de negocio es circular: nuestra materia prima clave es la fibra reciclada y recuperamos las cajas corrugadas usadas de nuestra cadena de valor para hacer otras nuevas. Buscamos continuamente nuevas sinergias dentro de nuestras operaciones y con nuestros socios locales.

Trabajamos para minimizar el cambio climático maximizando el uso eficiente de los recursos, reduciendo así la presión sobre el medio ambiente.

Nuestros inversionistas quieren negocios rentables a largo plazo, por lo que la responsabilidad ambiental y social son factores clave a la hora de elegir las empresas para la inversión. La evidencia del progreso continuo de Smurfit Kappa es clara a través de las diversas calificaciones de inversores y programas de divulgación en los que participamos, tales como FTSE4Good, Euronext Vigeo Europe 120, STOXX Global ESG Leaders, el Green



Economy Mark de London Stock Exchange, CDP, SEDEX y EcoVadis. Además, se espera que los empaques a base papel crezcan a medida que los consumidores sean cada vez más conscientes de los temas ambientales y el 80% prefiera los empaques a base de papel (CEPI y las Encuestas de Paper and Packaging Org).

Proporcionamos una transparencia y detalle líder en la industria a nuestros grupos de interés de cada aspecto de nuestras operaciones, a la vez que promovemos la sostenibilidad en los negocios de nuestros clientes. Smurfit Kappa utiliza proveedores que se adhieren a nuestra Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable,

a nuestro Código de Conducta de Proveedores, y que están certificados en CoC cuando sea aplicable. Auditamos a los proveedores en materia de derechos humanos, prácticas laborales e impacto ambiental.

Creando Progreso Tangible

Para nosotros, la sostenibilidad no se refiere sólo a mitigar el cambio climático y reducir la ineficiencia; es vital para nuestro futuro como una de las compañías de empaque a base de papel más grandes del mundo, y para estimular la innovación y crear nuevas demandas de los clientes.

De acuerdo con el Estudio sobre Sostenibilidad de los CEO del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Accenture, la sostenibilidad es esencial para las estrategias de negocio de los CEO, y el 88% de los inversionistas la ven como una ventaja competitiva. Para ellos, y para nuestros clientes, debemos demostrar el vínculo entre el negocio sostenible y el valor corporativo. Integramos la medición de la sostenibilidad en nuestra estrategia de negocio, y en todas nuestras operaciones globales. Conocemos el impacto de nuestra estrategia sostenible: los hechos y las cifras están en este informe, lo que permite a los inversionistas evaluar el efecto del desempeño sostenible en nuestro negocio. Estamos orgullosos de haber recibido premios de los clientes y el reconocimiento de los inversionistas por nuestro desempeño en sostenibilidad.

Aspectos Circulares de Nuestros Productos

Impacto de Nuestros Productos	Impacto Directo	Impacto Indirecto
<p>Impacto 1 Rechazar</p> 	<p>Diseñar soluciones de empaque a partir de mono materiales ayuda a nuestros clientes a rechazar empaques difíciles de reciclar, por lo tanto no se reciclan y no son biodegradables.</p>	<p>Apoyar la cadena de valor de los empaques para reducir los residuos de empaques y la basura incontrolada. Ofrecer soluciones a nuestros clientes que ayuden a cumplir los requisitos de la Directiva de Plásticos de un sólo Uso de la UE.</p>
<p>Impacto 2 Reducir</p> 	<p>Diseñar soluciones de empaque que ayuden a eliminar los materiales de empaque no circulares con mayor huella ambiental. Garantizar que se maximicen la eficiencia de los recursos y se reduzca los residuos de material, ofreciendo soluciones de empaque aptas para un fin que optimicen el uso de los materiales de empaque. En la medida de lo posible, producimos papeles de gramaje más ligero que requieren menos fibra.</p>	<p>Pretendemos utilizar energías renovables siempre que sea económicamente viable. Esto implicará el uso adicional de biomasa y la ampliación de los métodos, que utilizan nuestros residuos orgánicos para generar energía. También implicará inversiones que reducen las emisiones de CO₂ y aumentan la eficiencia energética.</p>
<p>Impacto 3 Reutilizar</p> 	<p>Garantizar que dónde la reutilización sea económica, logística, higiénica y ambientalmente desfavorable, nuestras soluciones de empaque reciclables ofrecen una alternativa más sostenible con menos impacto ambiental que el uso de una solución reutilizable.</p>	<p>Garantizar que reutilizamos los recursos en nuestra producción siempre que sea posible. Por ejemplo, utilizando el subproducto orgánico de nuestro proceso de producción como biocombustible, o reutilizando los materiales separados en el proceso de fabricación de papel. También reutilizamos el agua en nuestros procesos de fabricación de papel múltiples veces, antes de tratarla para su descarga.</p>
<p>Impacto 4 Reciclar</p> 	<p>El 76% de la materia prima que usamos consiste de fibras recicladas. Todos los empaques a base de papel que producimos son reciclables.</p> <p>El reciclaje de nuestros productos de empaque ofrece nuevos productos corrugados con la misma calidad, mientras que la mayoría de los empaques de plástico, por ejemplo, son infra reciclados.</p>	<p>Continuamente encontramos formas de reciclar los metales, plásticos, madera y otros componentes distintos al papel separados del papel recuperado que es entregado a nuestros molinos.</p>
<p>Impacto 5 Recuperar</p> 	<p>Garantizar que todos los empaques a base de papel que fabricamos puedan ser recuperados. Por ejemplo, ofrecer a nuestros clientes y consumidores soluciones de un solo material que son fáciles de recuperar.</p>	<p>Nuestras plantas de corrugado recuperan los recortes de papel y los envían de vuelta a la producción de papel en nuestros molinos. Cerramos los circuitos y creamos circularidad en nuestra generación de energía a través de la recuperación del alto valor energético de cualquier subproducto, como el licor negro y el biogás, y el calor circulante. También buscamos sinergias con nuestros vecinos cuando sea posible.</p>
<p>Impacto 6 Renovar</p> 	<p>Promovemos la gestión forestal sostenible en nuestros propios bosques y plantaciones, así como a lo largo de toda nuestra cadena de suministro, y exigimos que las entregas de los materiales fibrosos esté certificado en CoC de acuerdo con un estándar de gestión forestal internacionalmente aceptado, FSC, PEFC o SFI.</p>	
<p>Impacto 7 Biodegradar</p> 	<p>El papel está fabricado a base de materias primas renovables, con hasta un 97% fibra y almidón; el resto son materiales de relleno y cenizas, tales como el carbonato de calcio. Los materiales renovables se biodegradan de manera natural y al final de su vida útil se convierten en materiales naturales, como el CO₂ y agua.</p>	

Negocio de Impacto continuación

Respondiendo a nuestros Grupos de Interés

	Lo Que Creemos	Lo que Nuestros Grupos de Interés Esperan de Nosotros	Nuestros Compromisos
Innovación	<p>Tenemos una responsabilidad de responder al desafío que enfrenta el medio ambiente y la sociedad en la actualidad: inspirar soluciones de empaques más sostenibles.</p> <p>El empaque puede ayudar a reducir la huella ambiental de un producto, y a promover y proteger los productos de nuestros clientes. Podemos alcanzar estos objetivos a través de nuestro enfoque de innovación basado en datos.</p> <p>Un desafío fundamental con los residuos de empaque es la basura; al ofrecer soluciones de empaque aptas para un fin podemos minimizar el desperdicio de materiales.</p>	<p>Entregar soluciones de empaque aptas para un fin, rentables y sostenibles a nuestros clientes.</p> <p>Desarrollar soluciones de empaque innovadoras como respuesta al desafío global de residuos de basura y empaques.</p>	<p>Compromiso #1: Inspirar soluciones de empaque más sostenibles a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El desarrollo de nuestra iniciativa Better Planet Packaging; • Utilizar nuestros datos para mejorar nuestros procesos, productos, cadenas de suministro, logística y mercados; y • Optimizar el uso de nuestras InnoTools para apoyar nuestra innovación y diseño, y aprovechamiento de nuestras ideas globales.
Gobernanza y Derechos Humanos	<p>Operamos en un entorno con diversas legislaciones, regulaciones y culturas. Nuestro Código de Conducta es la directriz fundamental para todos en Smurfit Kappa desde la Junta de Directores, funcionarios y empleados, así como todos los individuos, entidades, agentes o cualquier persona que actúe en nombre del Grupo, y requerimos lo mismo de nuestros proveedores.</p> <p>Nuestro Código de Conducta espera el cumplimiento de los estándares éticos, y el compromiso con la calidad y el servicio.</p>	<p>Cumplir fundamentalmente con las regulaciones y directrices, tener un gobierno corporativo eficaz y respetar los derechos humanos.</p>	<p>Compromiso #1: Estamos comprometidos a mantener un marco de gobernanza sólido mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hacer que nuestro Código de Conducta sea accesible para todos los grupos de interés; • Garantizar que nuestros grupos de interés se adhieran a los principios del Código; y • Ofrecer un canal independiente e imparcial para plantear preocupaciones sobre las infracciones del Código.
Abastecimiento Sostenible y Responsable	<p>Compartir nuestros conocimientos, experiencia y experticia en materia de sostenibilidad con nuestros proveedores aumenta la sostenibilidad de toda nuestra cadena de valor. Con el fin de hacer crecer nuestro negocio de manera sostenible y atraer clientes e inversionistas, nuestros materiales, bienes y servicios deben tener la calidad y el costo adecuados, pero también deben ser obtenidos de manera segura y responsable.</p>	<p>Extender nuestra forma ética y sostenible de realizar negocios a nuestras cadenas de suministro, y que requerimos que nuestros proveedores avancen continuamente sus huellas sostenibles.</p>	<p>Compromiso #1: Estamos comprometidos a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajar con proveedores que se adhieren a nuestra Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable y al Código de Conducta de los Proveedores, están certificados en CoC (cuando sea aplicable), y se comprometen con nuestra Declaración de la Ley de Esclavitud Moderna; y • Auditar regularmente a nuestros proveedores para garantizar el cumplimiento de nuestros principios clave de Abastecimiento Sostenible y Responsable.

Caso de Estudio

El Portafolio TechniPaper® Entrega Soluciones Sostenibles para Cadenas de Suministro Complejas Europa

La iniciativa Better Planet Packaging de Smurfit Kappa se enfoca en cuatro áreas para la reinención de empaques sostenibles. Una de estas áreas es el trabajo de investigación y desarrollo de materiales de empaque. Bajo el portafolio de TechniPaper®, estamos reinventando soluciones de papel que ayudan a ofrecer soluciones de empaque para reducir el consumo de plástico. En 2022, introducimos TechniPaper® AquaStop™ y Thermo-Sealant™. Al diseñar TechniPaper® AquaStop™, nos enfocamos

en un empaque resistente al agua apto para un fin. Muchos otros recubrimientos comprometen la reciclabilidad o exceden los requisitos del empaque más allá de lo necesario, lo que lleva a un desperdicio de recursos. TechniPaper® AquaStop™ es una solución totalmente reciclable que brinda protección contra el agua para productos que necesitan protección a corto plazo contra el agua, protección contra la condensación o daño visual del agua. Posibles aplicaciones para TechniPaper® AquaStop™ incluyen empaque para el

transporte de frutas, productos congelados o empaque para el transporte de flores cortadas.

Thermo-Sealant™ contiene propiedades de termosellado que proporcionan sellos seguros tanto de papel a papel como de papel a plástico. Esta nueva solución versátil es ideal para paquetes múltiples, paquetes de flujo, o cualquier otro tipo de envoltura de empaque secundario utilizada para agrupar productos en un ambiente seco.

Clave Estado:

Mejora significativa
necesaria



Mejora
necesaria



Según lo previsto para
lograr el objetivo



Progresos Realizados en 2022	Estado	Entregando para los ODS	Alcance
<p>Progresos realizados: Nuestras herramientas: Innobook, PackExpert, Paper to Box, Shelf Viewer y SupplySmart fueron utilizadas casi 160.000 veces durante 2022.</p> <p>➔ Leer más en las páginas 104-107</p>		<p>Nuestros productos ofrecen una gran oportunidad para la innovación que puede tener un impacto positivo para la sociedad.</p> <p>Smurfit Kappa contribuye a la realización de los siguientes ODS y metas:</p> <p>9.2, 9.4 y 9.5</p>	<ul style="list-style-type: none"> Todas las operaciones de Smurfit Kappa.
<p>Progresos realizados: Durante 2022, no se realizaron infracciones materiales a nuestro Código de Conducta. No se impusieron multas materiales al Grupo por cualquier incumplimiento de dichas leyes y reglamentos en 2022.</p> <p>➔ Leer más en las páginas 108-111</p>		<p>Para Smurfit Kappa, un negocio de impacto significa respetar a las personas y tener una gobernanza responsable. Estos, a su vez, tienen un impacto positivo en las comunidades en las que tenemos operaciones.</p> <p>Smurfit Kappa contribuye a la realización de los siguientes ODS y metas:</p> <p>8.7 16.2, 16.5 y 16.10</p>	<ul style="list-style-type: none"> Todas las operaciones de Smurfit Kappa.
<p>Progresos realizados: Durante 2022, se llevaron a cabo 121 actividades de auditoría de proveedores a través de nuestro programa de auditoría de Abastecimiento Sostenible y Responsable de seis pilares.</p> <p>➔ Leer más en las páginas 112-115</p>		<p>Smurfit Kappa puede extender su impacto a través de sus cadenas de suministro y a través de eso tener un impacto en el trabajo decente y el crecimiento económico.</p> <p>Smurfit Kappa contribuye a la realización de los siguientes ODS y metas:</p> <p>8.5, 8.7 y 8.8</p>	<ul style="list-style-type: none"> Todas las operaciones de Smurfit Kappa.

Thermo-Sealant™ tiene una alta resistencia a la tracción o a la ruptura y se puede utilizar en una variedad de industrias y aplicaciones, incluyendo el contacto directo con alimentos secos, canastillas de productos frescos y el cierre y envoltura de productos de higiene. Thermo-Sealant™ es reciclable, 100% certificado FSC CoC y apoya a nuestros clientes para lograr sus objetivos de empaque.



Innovación

No sólo vendemos empaques a nuestros clientes, sino que trabajamos estrechamente con ellos, desarrollando soluciones de valor agregado para sus cadenas de suministro. Smurfit Kappa Better Planet Packaging es nuestra brújula para entregar nuestra ambición de soluciones de empaque que no dejen rastro para las generaciones futuras.

Rol del Empaque

El rol del empaque se ha convertido en un tema de debate después de que el mundo despertara al problema de la basura y la cantidad de plástico en nuestros ecosistemas. En la UE, entre 2009 y 2020, la cantidad de residuos de empaques creció un 20% y se espera que siga creciendo un 19% hasta 2030, lo que ha llevado a los reguladores a repensar la legislación sobre empaques. El comercio electrónico ha convertido el problema de los residuos de empaque y el vacío entre los productos y el empaque en un foco de atención para los clientes. Los materiales de empaque tienen que ser reutilizables, reciclables, realmente reciclados y biodegradables, y producidos de forma ética y sostenible.

La función principal del empaque es proteger, transportar y almacenar los bienes empacados de una manera segura. Cuando las soluciones de empaque se diseñan para adaptarse a su propósito, esto ayuda a reducir los residuos y la huella ambiental de los productos empacados a lo largo de todas sus cadenas de valor.

Utilizamos un enfoque holístico para encontrar soluciones impactantes y que puedan realizarse a gran escala. Esto conduce a soluciones de empaque aptas para un fin que garantizan que el producto empacado se transporte y almacene en forma segura y se entregue sin daños al consumidor.

Como parte de nuestro desarrollo de productos y procesos, utilizamos el pensamiento basado en la ingeniería para analizar los desafíos de los clientes y encontrar soluciones creativas para productos y mercados específicos.

Con la circularidad en mente en la etapa de diseño, y optimizando tanto el empaque primario como el empaque secundario, podemos ofrecer eficiencias en el transporte, almacenamiento y exhibición y finalmente garantizar la recuperación y el reciclaje de nuestros productos de empaque en los canales de reciclaje.

Utilizamos Evaluaciones del Ciclo de Vida como una herramienta para comprender la huella ambiental de nuestros productos y procesos, pero no nos basamos únicamente en eso. El diseño apto para un fin gestiona una gama más amplia de desafíos ambientales en el diseño del empaque, incluida la protección de los productos empacados para que no se conviertan en residuos, y es por tanto, el enfoque más adecuado para las soluciones de empaque. Nuestras herramientas Better Planet Packaging ayudan a comparar el progreso con los KPI de sostenibilidad y los Servicios Inteligentes ayudan a los clientes a desarrollar nuevas soluciones desde la idea hasta la implementación.

Nos centramos tanto en nuestras propias cadenas de suministro como en las de nuestros clientes. Nuestro empaque a base de papel está diseñado para minimizar el uso de recursos, reducir la huella ambiental y utilizar material obtenido a través de sistemas de gestión de origen de fibra certificados en CoC. El monitoreo efectivo de nuestros datos de sostenibilidad nos permite descubrir nuevos enfoques para la gestión de la cadena de suministro y empaque y utilizamos nuestras InnoTools – eSmart, SupplySmart y Pack Expert – para entender las cadenas de suministro de nuestros clientes.

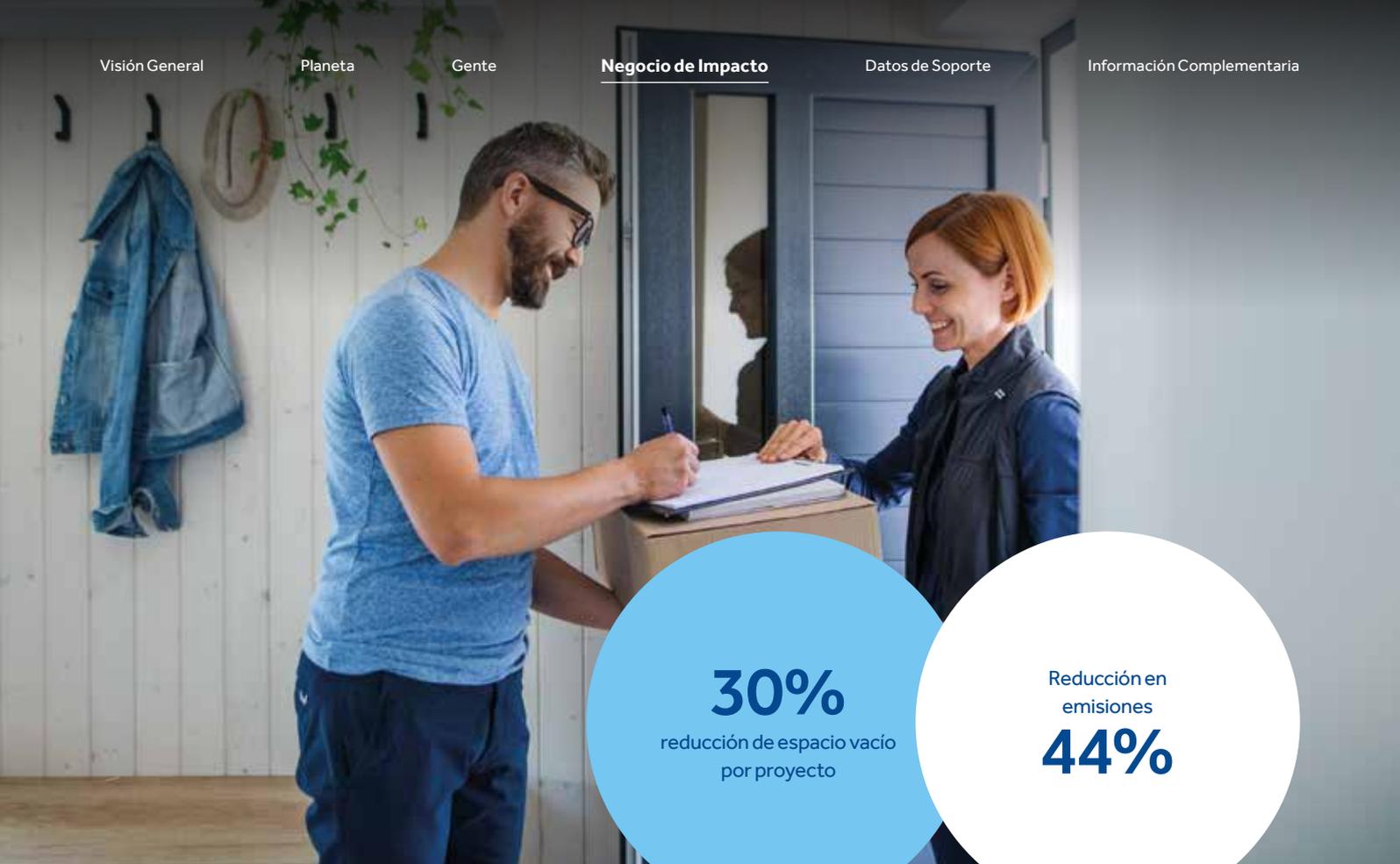
Para impulsar la innovación para nuestros clientes y proveedores, examinamos todo el concepto de empaque para desarrollar una solución más adecuada y sostenible. También consideramos los cambios en las preferencias de los clientes, la demografía, los desarrollos regulatorios y otras fuerzas competitivas.

Nuestra ambición es ofrecer a nuestros clientes soluciones de empaque aptas para un fin, y nos centramos en el uso de nuestros amplios datos y herramientas comerciales patentadas, como Paper to Box, para ofrecer esto.

“Es tranquilizador ver la adopción y el éxito creciente de nuestra solución, la caja Click-to-Lock y cómo esta colaboración con Smurfit Kappa está apoyando el movimiento hacia productos más ecológicos, lo que a su vez, respalda el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad de nuestros clientes”.

Olivier Chevalier

Jefe de Desarrollo de Productos y Sostenibilidad, McBride plc



30%
reducción de espacio vacío
por proyecto

Reducción en
emisiones
44%

Caso de Estudio

Reducción del Espacio Vacío, Reducción de las Emisiones de Carbono Global

Las compras en línea son una industria que está prosperando y sumado al problema de las emisiones de carbono debido a que el transporte representa el 25% de las emisiones de carbono de la UE, y es el único sector cuyas emisiones están aumentando. El mayor contribuyente individual al impacto ambiental en el comercio electrónico es el envío de paquetes que son demasiado grandes para los productos que contienen y para deshacerse de este abundante espacio se utiliza material adicional, relleno de vacío. La amplia variedad de rellenos de vacíos, desde paja hasta burbujas de plástico, significa que pueden ser un desafío para los compradores separarlos en los residuos domésticos para permitir el reciclaje, por lo que los rellenos a menudo terminan en rellenos sanitarios. Las empresas de comercio electrónico sólo pueden mantener un número limitado de tamaños de caja en stock y esto genera espacios vacíos y el uso de rellenos.

Como parte de nuestra iniciativa Better Planet Packaging, queríamos explorar cómo Smurfit Kappa podría ayudar a reducir las emisiones del transporte y eliminar los residuos a través de información basada en datos e innovación en el empaque. Gérard van den Boogaard, Director de Innovación de la Cadena de Suministro con el equipo de Better Planet Packaging, formó parte del equipo de investigación que desarrolló una solución de IA para empaques de gran tamaño en los envíos de comercio electrónico. Ayudó a involucrar a los equipos de ventas y diseño dentro de Smurfit Kappa para comprender qué empaques estaban usando los clientes, y cómo podíamos asegurarnos de que su portafolio de paquetes se ajustara a su propósito.

Nuestros equipos de diseño ahora colaboran con los clientes en nuevas soluciones, como cajas expandibles y amortiguadores integrados que se pueden adaptar para crear más o reducir el espacio sin necesidad de una cantidad insostenible de rellenos de vacíos. Un cliente redujo el volumen de su caja de 24 litros a 3 litros y usó el búfer para imprimir mensajes de marca que mejoraron la experiencia de desempaque de los consumidores. Estamos ayudando a otros clientes en la transición a soluciones de un solo material: rellenos de vacíos a base de papel que facilitan el reciclaje junto con la caja a base de papel.

“El empaque ha sido diseñado para el transporte y no para el producto”, dice Gérard. “El empaque de comercio electrónico debe permitir el transporte. Con base en nuestros hallazgos, hemos podido diseñar soluciones que brindan flexibilidad al tamaño de la caja y suministran rellenos de vacío de un solo material. Esto significa que ahora podemos ofrecer una solución totalmente sostenible. Usando nuestro software LCA Lite, podemos mostrar a los clientes cómo las diferentes opciones de empaque pueden reducir las emisiones”.

Para los 15 portafolios de paquete de clientes que se analizaron en el último año, este enfoque innovador ha logrado en promedio, una reducción del 30% en el espacio vacío por proyecto, y redujo las emisiones en un 44%. Lo que es más importante, esto puede ayudar a los clientes a reducir la necesidad de vehículos de transporte, material de empaque y emisiones en toda la cadena de suministro, y cuantos más clientes adopten este enfoque, mayor será la reducción de las emisiones de carbono.

Impactful Business continuación

Better Planet Packaging

En la primavera de 2022, publicamos nuestra visión renovada de innovación para empaques sostenibles. Nuestra visión se enfoca en eventualmente entregar emisiones netas cero del empaque y su producción. Vemos que esto sucede a través de tres pasos:

1. Reducir el problema de los empaques mediante la eliminación de empaques problemáticos e innecesarios del mercado. La sustitución directa con una alternativa sostenible puede no ser siempre suficiente, el empaque sólo puede definirse como sostenible cuando es apto para su fin y hace el trabajo para el que está destinado. El empaque sobredimensionado o el empaque que no protege un producto de daños durante el transporte no cumple su propósito y destruye valor en lugar de crearlo.
2. Recolectar, recuperar y restaurar empaques y materiales a través de estrategias como reutilizar, reparar, remanufacturar y reciclar. El reciclaje a escala mantendrá los materiales en la economía el mayor tiempo posible antes de que se devuelvan de forma segura a la biosfera. Esto requiere que el sistema de recolección funcione a escala para que todos los empaques usados se recolecten durante toda su vida útil para garantizar que se reutilicen o reciclen a escala y no se tiren a la basura, envíen a rellenos sanitarios o se exporten a otros países para su depósito en rellenos sanitarios.

3. Cualquier recurso que extraemos de la biosfera debe ser restaurado y cualquier residuo que desaparezca en ella nunca debe contaminar. Esto significa utilizar materias primas renovables y garantizar empaques biodegradables. Esto asegurará que la pequeña cantidad de residuos que regresa a la biosfera pueda hacerlo sin causar contaminación.

Para lograr esta circularidad, creemos que el empaque tiene que ser reinventado. Para que esto suceda, nos reinventamos en cuatro áreas:

1. Reinventar la fabricación de empaques: reduciendo constantemente la huella ambiental de los empaques y, finalmente, minimizándola a cero.
2. Reinventar los materiales de empaque: desarrollar materiales de empaque aptos para un fin que sean renovables, reciclables, reciclados y biodegradables.
3. Reinventar el diseño de empaques: desarrollar soluciones Better Planet Packaging adaptadas a su propósito para hoy, mañana y, en última instancia, para un futuro sostenible.
4. Reinventar la cadena de suministro: soluciones de empaque que protegen el producto en su viaje y optimizan ese viaje para reducir su huella ambiental.

Un Mundo sin Residuos de Empaques

El propósito de nuestra iniciativa Better Planet Packaging es crear mejores empaques para un mundo mejor para las generaciones futuras y el uso de empaques cuando sea necesario. Busca tener un impacto positivo en las cadenas de suministro de todo el mundo y en millones de consumidores, al tiempo que mejora la huella ambiental de los empaques y reduce los rastros de empaques en el planeta.

Mediante el desarrollo de soluciones de empaque a base de papel optimizadas y aptas para su fin que están diseñadas para ser reciclables y recicladas, podemos ayudar a nuestros clientes, a reducir su huella de carbono en toda la cadena de valor.

También contribuimos a una visión de un mundo sin residuos de empaques apoyando el concepto de circularidad. Como parte de eso, desempeñamos un papel en la recolección de empaques usados; la industria reutiliza más del 90% de este material.

En 2022, ampliamos nuestras herramientas de Better Planet Packaging a un conjunto de cuatro herramientas:

- Paper to Box calcula la huella de carbono de la solución de empaque.
- LCA lite compara la huella de carbono de diferentes materiales de empaque y aconseja sobre las soluciones óptimas.
- BPPprogress visualiza la huella de carbono relacionada con los empaques de los clientes, su evolución a lo largo del tiempo utilizando datos históricos y proyecciones hacia el futuro, eventualmente hacia nuestro objetivo de cero neto en 2050.
- SupplySmart ayuda a descubrir, orientar y ofrecer mejoras en los empaques para aumentar la eficiencia y la eficacia en toda su cadena de suministro.



“Nuestra visión se centra en entregar eventualmente emisiones netas cero de los envases y su producción...”

... Para lograr esta circularidad, creemos que el empaque tiene que ser reinventado”.

En 2021, introdujimos una nueva herramienta, *Buffers Inspirator*, para ayudar a nuestro equipo de diseño a crear alternativas innovadoras y nuevas a base de papel reciclable y biodegradable a los rellenos plástico en los envases. Nuestra biblioteca de estudios de casos de *Better Planet Packaging* pone todos los conceptos de diseño disponibles para nuestros diseñadores en cualquier lugar del mundo para ofrecer los mejores conceptos de diseño posibles a nuestros clientes.

Al innovar y comprender el valor añadido de cada fibra de nuestros productos, el resultado es una mayor sostenibilidad, de principio a fin.

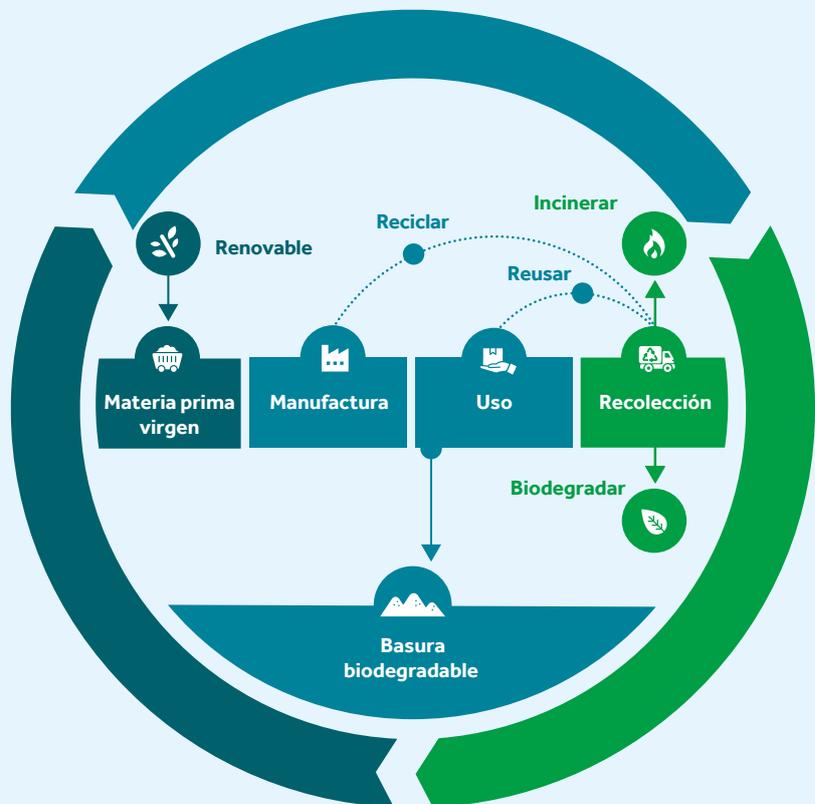
Nuestro enfoque de soluciones de empaque:

- Utiliza nuestra fortaleza y experiencia en innovación líder en la industria para desarrollar soluciones de envases sostenibles, especialmente en sustitución de plástico, que sean renovables, reciclables y recicladas, y biodegradables;
- Aplica nuestros conocimientos y experiencia en la industria en la gestión de la cadena de suministro de extremo a extremo para ayudar a nuestros clientes a mejorar el impacto ambiental y la eficiencia de su cadena de suministro, al tiempo que ofrece una experiencia superior al consumidor; y
- La sostenibilidad ha estado en el centro de nuestro negocio durante décadas. Continuaremos liderando la industria mediante el desarrollo de nuevas soluciones y estamos comprometidos con la gestión de nuestras operaciones de una manera sostenible.

Nuestra Visión

Una producción de envases verdaderamente circular requiere desvincularse de la fuga de carbono fósil en todos los ciclos de reutilización y reciclaje de envases. Esto lo hacemos a través de:

- Eliminación de envases innecesarios u optimización de alternativas de materias primas sostenibles renovables y recicladas, eliminando desde el principio los residuos y la contaminación;
- Utilizar plenamente el valor valórico de todos los recursos, incluida la generación de bioenergía a partir de residuos y la recuperación de energía circular;
- Reducir las fugas a través de sistemas de reciclaje económicamente viables y materias primas biodegradables;
- Promover los ciclos del carbono orgánico a través de la biodegradación o la incineración de residuos de productos elaborados a partir de fuentes orgánicas renovables y el mantenimiento de las emisiones netas cero; y
- Aumentar los ciclos de vida de los materiales a través de la recolección, recuperación y restauración de envases y materiales utilizando estrategias como reutilización, reparación, remanufactura y reciclaje, manteniendo los productos y las materias primas en uso durante el mayor tiempo posible.



Negocio de Impacto continuación

Gobernanza y derechos humanos

Estamos comprometidos a esforzarnos por lograr los estándares más altos de gobernanza corporativa y conducta comercial ética. Este compromiso se inculca en toda nuestra empresa, desde la sala de juntas hasta la planta de producción, y a lo largo de todas nuestras operaciones y cadena de suministro.

Creemos que la conducta empresarial ética debe ser promovida desde los niveles más altos del negocio, y fomentada a través de toda la organización. Esta sección describe el enfoque de Smurfit Kappa sobre la gobernanza en términos de conducta sostenible. Requerimos los mismos estándares de conducta de nuestros proveedores, y esta sección también resume nuestro enfoque para el cumplimiento de los proveedores. Para más información sobre gobernanza corporativa, ver las páginas 104-112 del Informe Anual 2022.

Liderar desde lo Más Alto

La responsabilidad general de garantizar que el Grupo demuestre liderazgo dentro del sector de los empaques a base de papel, promoviendo una agenda de desarrollo sostenible viable, corresponde a la Junta Directiva.

El Comité de Sostenibilidad de la Junta tiene la responsabilidad de proporcionar orientación estratégica y apoyo a la gerencia en la implementación de la Estrategia de Sostenibilidad de Smurfit Kappa. La estrategia de sostenibilidad continúa centrándose en los tres pilares clave: Gente; Planeta; y Negocio de Impacto. La estrategia, los objetivos y las políticas de sostenibilidad del Grupo son gestionados por el Comité Ejecutivo del Grupo, liderado por el CEO del Grupo. Además, el Director de Sostenibilidad del Grupo, reportando al CFO del Grupo, forma un vínculo importante entre el ejecutivo, la Junta Directiva y nuestra base de grupos de interés más amplia.

Un Comité Ejecutivo de Sostenibilidad, compuesto por miembros clave y relevantes del equipo directivo superior, asegura que la estrategia de sostenibilidad se impulsa en todo el negocio e informa al Comité de Sostenibilidad de la Junta.

También informa periódicamente al Comité Ejecutivo del Grupo.

El Grupo de Trabajo de Sostenibilidad, compuesto por representantes relevantes de las operaciones y de la oficina central del Grupo, garantiza que se cumplan los objetivos en todas las áreas materiales. También promueve objetivos de sostenibilidad entre nuestros clientes y proveedores. Tanto el Comité Ejecutivo de Sostenibilidad como el Grupo de Trabajo de Sostenibilidad están dirigidos por nuestro Director de Sostenibilidad del Grupo. Las preocupaciones críticas en el área de la sostenibilidad se comunican a la Junta Directiva a través de estos comités y por el CEO del Grupo.

Caso de Estudio

Diseño Inclusivo: Sitio Web Más Accesible e Inclusivo para Usuarios con Discapacidades e Impedimentos

En Smurfit Kappa, nuestro propósito y valores trabajan en conjunto para crear una cultura segura e inclusiva, con igualdad de oportunidades para todos, donde la inclusión y el cumplimiento de los derechos humanos son una prioridad. Como parte de nuestra estrategia social para todo el grupo, con un enfoque en la inclusión, la diversidad y la igualdad bajo el programa 'EveryOne', y como miembro orgulloso de The Valuable 500, emprendimos un proyecto importante para hacer que nuestro sitio web sea más accesible e inclusivo para los usuarios con discapacidades e impedimentos.

Nuestro sitio web ahora cumple con los rigurosos estándares internacionales de accesibilidad, colocando al sitio web global de Smurfit Kappa en el nivel superior de los sitios web en todo el mundo en cuanto a accesibilidad.

El sitio web del Grupo es el hogar digital de nuestra empresa, donde recibimos aproximadamente 2,3 millones de visitantes cada año, que en conjunto ven más de 8,3 millones de páginas de contenido. Al lograr este estándar ejemplar de accesibilidad, nos estamos haciendo tan acogedores y disponibles para la mayor gama de personas que podemos, incluidas aquellas con discapacidad.

Durante 2022, con el apoyo de los consultores independientes de caridad AbilityNet, hemos tomado medidas meticulosas para cumplir con la 'Web Content Accessibility Guidelines' ('WCAG'). WCAG es un estándar universalmente aceptado para medir la accesibilidad de un sitio web. Nuestro compromiso con los estándares de cumplimiento de WCAG AA significa que las personas con discapacidad deberían poder acceder fácilmente a la mayoría del contenido de nuestro sitio web.

Cumplimiento de las Regulaciones y Directrices

Es política del Grupo cumplir, como mínimo, con las leyes y regulaciones pertinentes en los países en los que operamos. Nos aseguramos que nuestros empleados estén conscientes de las directrices pertinentes y se comporten en consecuencia.

Durante 2022, no se impusieron multas materiales al Grupo por cualquier incumplimiento de dichas leyes y regulaciones.

Para demostrar nuestro compromiso, siempre que sea posible, vamos más allá del cumplimiento mínimo de las regulaciones y mantenemos los más altos estándares de presentación de informes. La información sobre nuestras acciones voluntarias en asuntos legales y regulatorios se puede encontrar en las secciones Planeta, Gente y Negocio de Impacto en las páginas 34-115. Todo nuestro Informe de Desarrollo Sostenible tiene una garantía limitada por KPMG, de acuerdo los Estándares GRI.

Además, cada unidad de negocio significativa está sujeta a una auditoría financiera externa e independiente anual realizada por el Auditor externo del Grupo. La mayoría de nuestras unidades de negocio están sujetas a auditorías financieras legales locales. El Grupo también cuenta con una función de Auditoría Interna que, durante 2022, llevó a cabo 57 auditorías internas detalladas.

Código de Conducta y Políticas Corporativas

El Código de Conducta de Smurfit Kappa ('el Código') se aplica a la Junta de Directores del Grupo, funcionarios y empleados, así como a todos los individuos, entidades, agentes o cualquier persona que actúe en nombre del Grupo. El Código está disponible en 21 idiomas para garantizar la accesibilidad y el cumplimiento en todo el mundo.

El Código tiene en cuenta los siguientes convenios y códigos internacionales:

- Organización Internacional del Trabajo ('OIT') Declaración de Principios Fundamentales y Derechos en el Trabajo (convenios fundamentales);
- Declaración de Derechos Humanos Fundamentales de las Naciones Unidas;
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económico ('OCED') Directrices para Empresas Multinacionales; y
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact).

El Código proporciona una guía accesible y comprensible para los empleados en cada jurisdicción.

Cada entidad de Smurfit Kappa y sus empleados están obligados a aplicar el Código, así como a cumplir con las leyes y prácticas de su industria y la jurisdicción en la que operan. Pone de manifiesto que la integridad personal y profesional es esencial para conducir negocios de una manera ética. El Código también requiere el cumplimiento de los estándares éticos, y el compromiso con la calidad y el servicio.

Cumplir con los estándares éticos incluye la forma en que interactuamos con organismos externos, incluida la lucha contra la corrupción y el cumplimiento de las leyes de competencia. Hemos diseñado controles para mitigar los riesgos relacionados con la corrupción y estos son probados durante nuestras auditorías internas. Todos los empleados del área de mercadeo han sido capacitados en las leyes de la competencia; las interacciones en las que se presta especial atención al cumplimiento de la ley se registran de forma centralizada y están sujetas a controles anuales de autodeclaración.

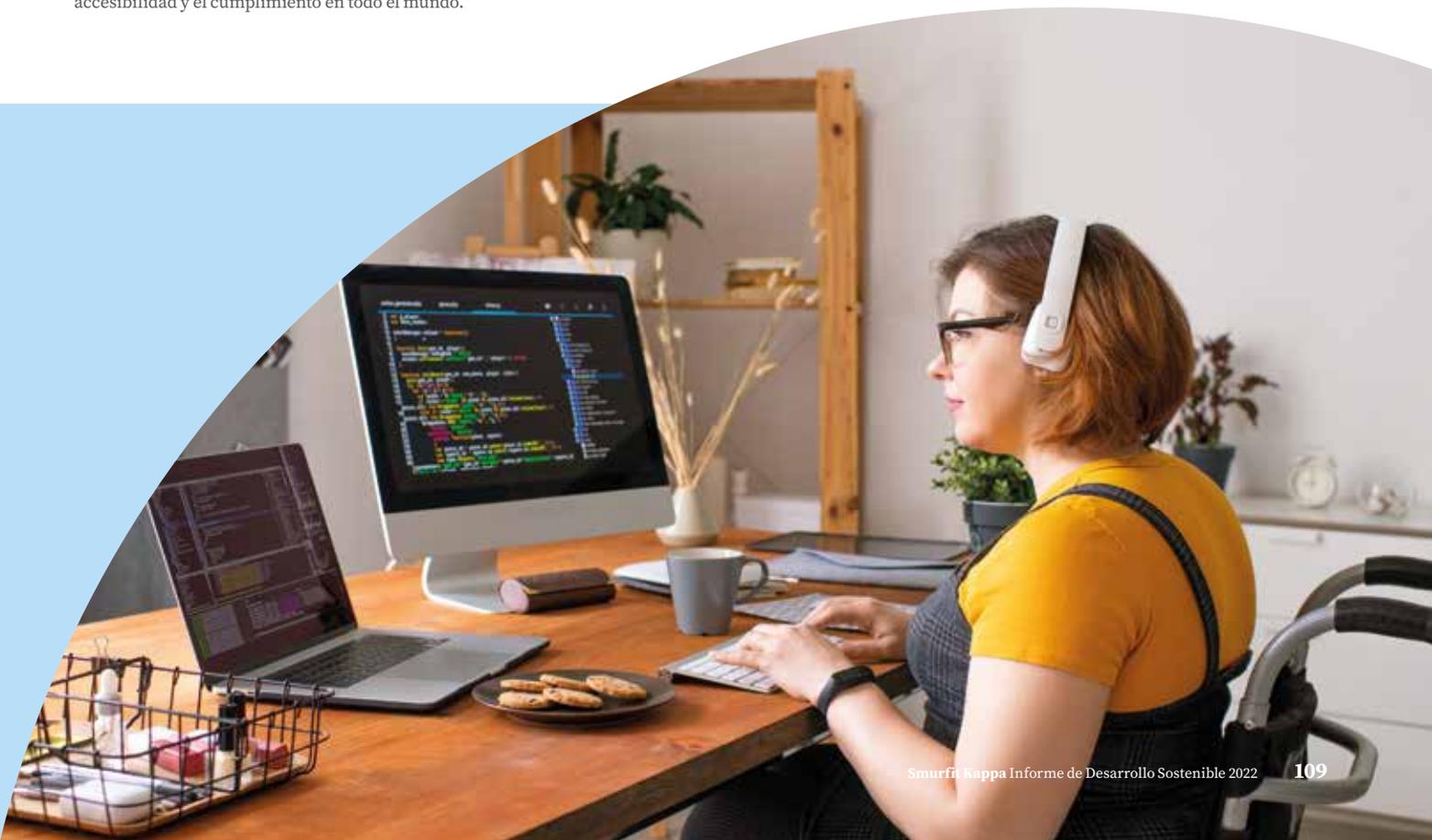
Durante 2021, no se reportaron incidentes significativos, que el Grupo ha considerado como no conformes con el Código.

El Código se complementa con políticas relacionadas con nuestras prácticas operacionales y de gestión. Estas políticas abarcan el Ambiente, Abastecimiento Sostenible Forestal y de Fibras, Abastecimiento Sostenible y Responsable, Ciudadanía Social, y Salud y Seguridad. Todos nuestros códigos y políticas están disponibles en nuestro sitio web: www.smurfitkappa.com.

Respetando los Derechos Humanos

Como empresa responsable, apoyamos los derechos humanos y los estándares laborales mundiales, y comprobamos que nuestros proveedores también lo hagan. El Grupo Smurfit Kappa está comprometido con la aplicación de los principios expresados en los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y los Derechos Humanos, y los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo desarrollados por la OIT en todos los países en los que tenemos (o tendremos) presencia. Nuestra Declaración de Política de Ciudadanía Social refleja nuestro compromiso con la defensa de los derechos humanos reconocidos internacionalmente.

Nuestro Código de Conducta de Proveedores exige que aquellos que buscan hacer negocios con el Grupo respeten y defiendan los derechos de los trabajadores y prohíban el uso del trabajo infantil y el trabajo forzoso de cualquier tipo. Para obtener más información sobre nuestro compromiso con los proveedores en esta área, consulte nuestra sección de Abastecimiento Sostenible y Responsable en las páginas 112-115.



Negocio de Impacto continuación

El Grupo está sujeto a las disposiciones de la Ley de Esclavitud Moderna del Reino Unido y publica anualmente una Declaración sobre la Ley de Esclavitud Moderna ('MSA'), la cual está disponible en el sitio web del Grupo en www.smurfitkappa.com.

También requerimos que nuestros proveedores cumplan con las regulaciones de la Esclavitud Moderna y realicen auditorías sobre ellas para asegurar su cumplimiento. Los proveedores deben confirmar su cumplimiento de las normas sobre Esclavitud Moderna cada tres años y el MSA está disponible en ocho idiomas, que representan los idiomas utilizados por la mayoría de nuestros proveedores. La confirmación del cumplimiento de la Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable, el Código de Conducta de Proveedores y la Declaración de la Ley de Esclavitud Moderna son uno de los primeros pasos en la incorporación de nuevos proveedores.

En 2021, los estándares FSC CoC fueron revisados para incluir requisitos laborales basados en los Convenios Fundamentales de la OIT. Los sitios certificados por la Cadena de Custodia FSC del Grupo deben implementar los requisitos laborales básicos del FSC en sus operaciones y deben poder demostrar esto a los auditores externos. Para cumplir con los requisitos laborales fundamentales del FSC, las organizaciones deben completar una autoevaluación en relación con los requisitos del Convenio Fundamental de la OIT. Durante 2022, nuestros sitios certificados por FSC completaron las autoevaluaciones y fueron auditados para garantizar el cumplimiento. Los sitios relevantes pudieron demostrar su cumplimiento con todos los requisitos laborales básicos del FSC y, al hacerlo, mantuvieron su certificación FSC.

De conformidad con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos, y los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo desarrollados por la OIT, estamos comprometidos con los principios de respeto, diversidad, trabajo justo, salario justo, compensación y beneficios, y nuestras prácticas de adquisición también están en línea con estos principios. Se mantienen en todos los países en los cuales tenemos presencia y nuestros principios y políticas con respecto a nuestros empleados y proveedores se actualizan para garantizar el cumplimiento.

Demostrando Liderazgo

Nuestro objetivo es ser la empresa de soluciones de empaque a base de papel más sostenible del mundo. Para lograrlo, creemos que es importante compartir nuestra experiencia en sostenibilidad con nuestros clientes, proveedores y la industria en general.

Estamos involucrados con organismos comerciales seleccionados para influir en la comprensión y compartir conocimientos sobre la integración de la sostenibilidad en todas las organizaciones, incluyendo:

- Confederación Europea de Industrias Papeleras ('Cepi') – Membresía a nivel de Grupo y Nacional. El CEO del Grupo Smurfit Kappa es actualmente un miembro de la junta directiva;
- Asociación Europea de Empaques Corrugados ('FEFCO') – Membresía a nivel de Grupo y Nacional. El CEO del Grupo Smurfit Kappa para Europa es actualmente miembro de la junta directiva;
- Asociación Internacional de Cajas de Cartón Corrugado ('ICCA'). El CEO del Grupo Smurfit Kappa para Europa es actualmente miembro de la junta directiva; y
- Asociación de Corrugadores del Caribe Centro y Sur América ('ACCCSA'). El Director de Cartón Corrugado para América y el Caribe de Smurfit Kappa es actualmente miembro de la junta directiva.

Adicionalmente, somos participantes activos y signatarios de muchas organizaciones de presentación de informes ambientales y de sostenibilidad:

- CDP (anteriormente Carbon Disclosure Project);
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact);
- El Mandato del Agua de las Naciones Unidas para los Directores Ejecutivos (UN Global Compact's CEO Water Mandate);
- El Consejo de Administración Forestal ('FSC');
- El Programa para el Reconocimiento de la Certificación Forestal ('PEFC');
- La iniciativa Science Based Target ('SBTi');
- El Intercambio de Datos Éticos de Proveedores ('SEDEX'); y
- Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible ('WBCSD').

Influyendo en Política Pública para el Bien

Más allá del cumplimiento, Smurfit Kappa mantiene los estándares sobre una variedad de asuntos materiales para nuestro negocio, representándolos ante las partes interesadas, ya sea directamente o a través de organismos de la industria como Cepi, FEFCO o la Mesa Redonda Europea de Industriales ('ERT'). También trabajamos en estrecha colaboración con la Confederación Irlandesa de Empresarios y Empleadores ('IBEC') y organismos equivalentes de otros países. Nuestro CEO del Grupo es miembro de la ERT.

En todo momento, las personas que representan los puntos de vista de Smurfit Kappa lo hacen con referencia al Código, y a las leyes y regulaciones locales que se aplican a las operaciones del Grupo. No hubo críticas significativas del Grupo a este respecto en 2022.

De acuerdo con el Código, en 2022 no se hicieron contribuciones financieras a partidos políticos. Ningún gobierno nacional es inversor directo en Smurfit Kappa.

Nuestro Enfoque Fiscal

Como empresa responsable, que opera a nivel mundial, Smurfit Kappa es muy consciente de sus responsabilidades en torno a la ciudadanía corporativa. Esto incluye la gestión y el mantenimiento de un nivel suficiente de contribución fiscal, lo que significa que no participamos en una planificación fiscal agresiva. Un ejemplo de ello es cómo abordamos las transacciones transfronterizas, que dada la naturaleza multinacional de nuestra Compañía y negocio ocurren todos los días. Nuestras políticas de precios de transferencia están alineadas con nuestro modelo de negocio operativo y materia comercial. Las transacciones entre partes relacionadas se realizan en condiciones de igualdad, de acuerdo con las directrices y principios de la OECD.

Nuestro enfoque fiscal puede consultarse en www.smurfitkappa.com/tax-strategy.

Nuestras actividades comerciales generan una cantidad significativa y una variedad de impuestos incluyendo impuestos sobre la renta de las empresas, impuestos al valor agregado, impuestos sobre el empleo, impuestos sobre el patrimonio y otros impuestos a las transacciones. Estamos comprometidos a cumplir con las leyes fiscales de una manera justa y responsable y a tener relaciones abiertas y constructivas con las autoridades tributarias. Aceptamos nuestra responsabilidad de pagar una cantidad adecuada de impuestos y nos comprometemos con las iniciativas internacionales para mejorar y simplificar los regímenes fiscales con el fin de lograr un equilibrio que promueva una mayor transparencia y seguridad, al tiempo que incentiva la inversión y el crecimiento en los países.

Contribución Fiscal

En 2022, registramos un gasto en impuesto sobre la renta de las sociedades de €348 millones para una tasa efectiva de impuestos del 27%.

Pagamos €321 millones en impuestos sobre la renta de sociedades en el período. También pagamos dividendos de €332 millones de los cuales remitimos aproximadamente €36 millones en impuestos en nombre de nuestros accionistas.

Productos Seguros y Clientes Satisfechos

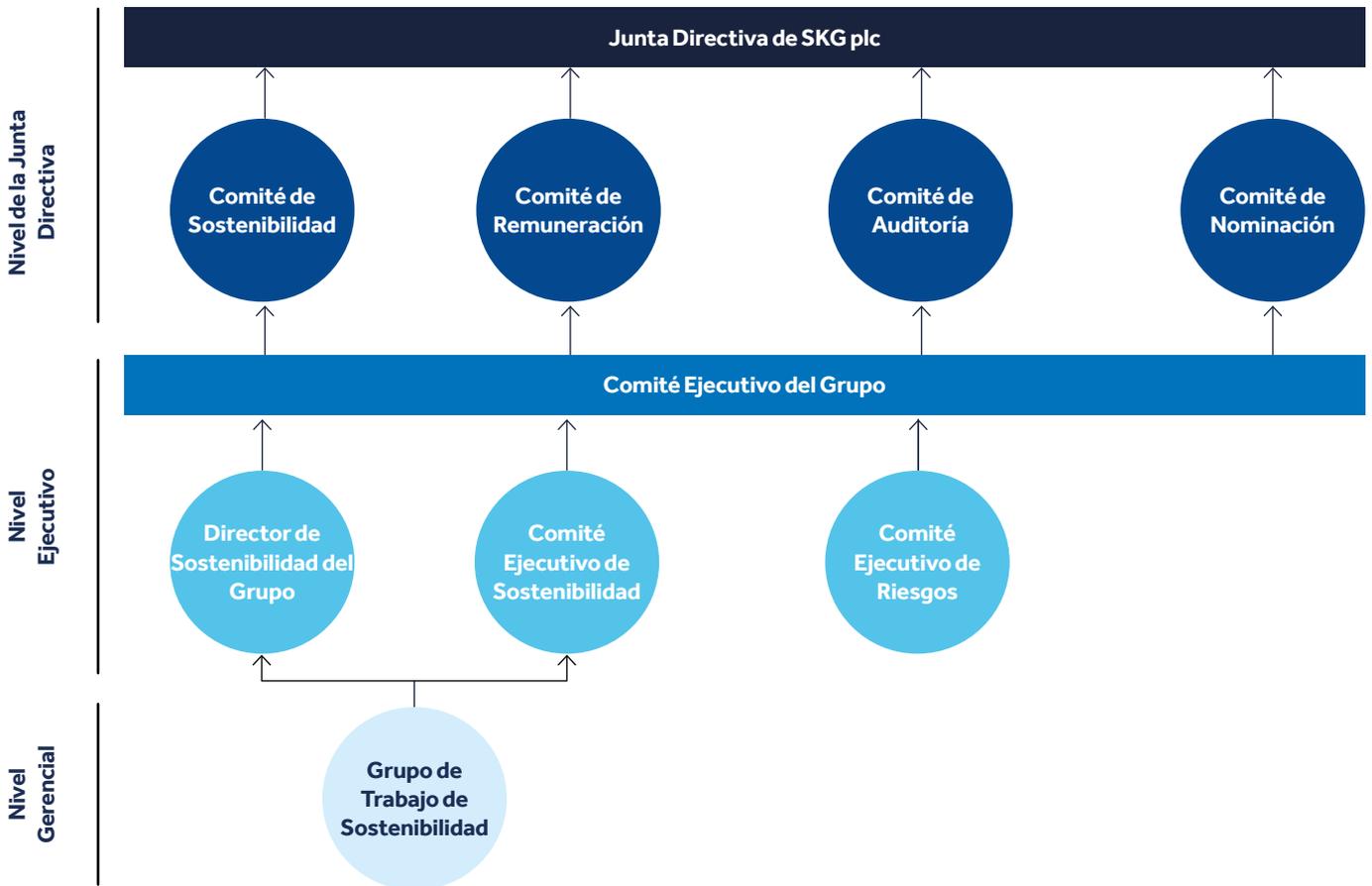
Garantizar que nuestras soluciones de empaque son seguras es una parte integral de nuestro negocio. Como nuestro empaque es usado para entregar y almacenar productos alimenticios, nuestros productos deben cumplir con los estándares de seguridad alimentaria pertinentes. Entre ellos se incluyen las directrices de la OECD para Empresas Multinacionales y proporcionar declaraciones sobre seguridad alimentaria y REACH a nuestros clientes.

Proporcionamos a nuestros clientes, apoyo y asesoramiento en asuntos relacionados con la normativa y/o códigos voluntarios sobre los aspectos de salud y seguridad de nuestros productos, cuando lo requieren o solicitan. Contamos con un equipo central que trabaja en seguridad alimentaria para garantizar el cumplimiento de las regulaciones y proporcionar a los clientes asesoramiento específico si es necesario. El apoyo que ofrecemos se limita a la información proporcionada por el cliente quien detalla sus circunstancias individuales.

Como una organización altamente centrada en el cliente, ponemos la experiencia del cliente en el centro de nuestro modelo operativo. Nos esforzamos por diferenciarnos con una experiencia de compra mejorada, y por crear valor medible para nuestros clientes y grupos de interés claves.

Proporcionar una gran experiencia al cliente exige una ejecución disciplinada y una entrega de servicios consistente. Utilizamos datos y conocimientos basados en análisis para revisar los recorridos de los clientes e identificar las mejoras operacionales que pueden tener el mayor efecto. También utilizamos métodos y herramientas tangibles para medir la satisfacción del cliente y entender qué es lo que importa a nuestros clientes y cómo podemos entregarlo. Nuestras herramientas de gestión de relaciones con el cliente (‘CRM’) nos permiten hacer un seguimiento de los comentarios de los clientes y capturar información que puede maximizar la satisfacción del cliente. Esto impulsa el valor y la lealtad del cliente. Los requisitos de GDPR se cumplen por completo cuando se trata de datos y análisis de clientes.

Nuestra Estructura de Gobernanza



Abastecimiento sostenible y responsable

En 2022, gastamos €8,1 billones en materias primas, energía, logística, mantenimiento/repación, y equipos de capital. El abastecimiento de materiales, bienes y servicios representa la partida de costo más grande para Smurfit Kappa. Como tal, el abastecimiento sostenible y responsable es una parte integral de nuestra visión y estrategia de sostenibilidad.

Queremos hacer crecer nuestro negocio y nuestra cadena de valor de forma sostenible. Esto significa que nuestros materiales, bienes y servicios no sólo tienen la calidad y el costo adecuado, sino que también deben ser adquiridos de forma segura y responsable, como se describe en nuestra Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable y en consonancia con los objetivos de las Naciones Unidas para 2030, los ODS.

Al desarrollar cadenas de suministro más sostenibles en colaboración con nuestros proveedores, podemos gestionar los riesgos y los costos, desarrollar nuevas fuentes de ingresos y agregar valor a nuestras marcas. Tenemos un programa de auditoría de Abastecimiento Sostenible y Responsable, el cual nos ayuda a cumplir con nuestros tres pilares de sostenibilidad: Planeta, Gente y Negocio de Impacto.

El programa en sí, está constituido por seis secciones. Éstas son:

- 1 Calidad
- 2 Higiene, salud y seguridad,
- 3 Continuidad del negocio
- 4 Fabricación
- 5 Informes de desempeño
- 6 Desarrollo ambiental y sostenible.

Cada uno tiene una fuerte implicación de sostenibilidad, a saber: evaluar los riesgos de los proveedores; centrarse en los procesos relevantes de los proveedores (especialmente en lo que se refiere a la continuidad del negocio); mitigar los riesgos relacionados con cuestiones ambientales, sociales y de igualdad; respetar el derecho a la suficiencia hídrica, seguridad, accesibilidad, asequibilidad y reducir los residuos. Durante nuestras auditorías in situ, se entrevista a los empleados responsables de las áreas de las seis secciones.

El cuestionario de auditoría se actualizará aún más para alcanzar el cumplimiento de la próxima 'Directiva de la UE sobre diligencia debida obligatoria en materia de Derechos Humanos, Medio Ambiente y Buena Gobernanza'. Dado que la Ley de la Cadena de Suministro se implementará

en Alemania en 2023, hemos decidido por una herramienta en línea para cubrir los requisitos de debida diligencia en materia de Medio Ambiente, Derechos Humanos y Gobernanza. La implementación comenzó en Octubre de 2022.

Nuestro enfoque hacia el Abastecimiento Sostenible y Responsable va más allá de los requisitos regulatorios. Para cumplir con nuestros compromisos y los de nuestros grupos de interés, hemos establecido un conjunto de políticas de abastecimiento, basadas en el Código de Conducta de Proveedores de Smurfit Kappa, Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable, Política de Abastecimiento Sostenible Forestal y de Fibras (ver: www.smurfitkappa.com/policies).

Requerimos de nuestros proveedores participar en las mejores prácticas y esquemas de certificación comúnmente aceptados. Estos incluyen la buena presentación de informes no financieros en el marco del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, los Estándares GRI y CDP; la presentación de datos sociales a SEDEX, y la adhesión a la gestión de calidad ISO 9001, gestión ambiental ISO 14001, sistemas de gestión de energía ISO 50001, gestión de la higiene ISO 22001 e ISO 45001 en materia de seguridad, gestión de la eficiencia hídrica ISO 46001, si aplica a la industria del proveedor y sobre seguridad alimentaria cuando sea relevante.

Liderando el camino en Cadenas de Suministro Sostenibles y Responsables

Para cumplir con los requisitos de nuestra visión y estrategia, nuestros proveedores deben adherirse al Código de Conducta de Proveedores de Smurfit Kappa. Quienes no se adhieran a él deben comprometerse con un código compatible de conformidad con la Declaración de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y los Principios y Derechos Laborales de la OIT, que abarca: la libertad de asociación, la prohibición del trabajo infantil y del trabajo forzoso, el trato humano de los empleados, tiempos de trabajo de acuerdo con las normas reconocidas internacionalmente, el respeto de las contribuciones de los empleados, la compensación justa sin deducción salarial como medida disciplinaria, el fomento de la formación y

“Para cumplir con nuestros compromisos y los de nuestros grupos de interés, hemos establecido un conjunto de políticas de abastecimiento, basadas en el Código de Conducta de Proveedores de Smurfit Kappa, Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable, Política de Abastecimiento Sostenible Forestal y de Fibras”.

➔ Leer más en smurfitkappa.com

574

proveedores que han enviado un formulario de declaración para cumplir con nuestras políticas de abastecimiento

el desarrollo continuos, la salud y la seguridad en el trabajo, la no discriminación, prohibir el acoso, intimidación, otras prácticas desleales y promover la participación de la comunidad. Reclutarán, contratarán y entrenarán sin tener en cuenta la raza, color, género, la orientación sexual, edad, religión, credo, nacionalidad de origen, discapacidad o cualquier otro estatus legalmente protegido en los países donde hacen negocios.

Los proveedores también se les exige seguir nuestra Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable, y todas las demás políticas relevantes, que también abarcan la salvaguarda del medio ambiente natural y el respeto de los pueblos indígenas y los medios de vida tradicionales. Durante nuestras auditorías, encontramos evidencia de siete proveedores que excedieron sus permisos ambientales. Acciones correctivas ya están implementadas o están en proceso de definición.

Los proveedores deberán firmar una declaración para el cumplimiento de nuestra Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable, nuestro Código de Conducta de Proveedores, nuestra Declaración de la Ley de Esclavitud Moderna y una Declaración sobre fuentes controversiales de Materias Primas, Bienes y Servicios. Esta declaración se firma cada tres años y monitoreamos el cumplimiento de nuestros proveedores a través de nuestro programa de auditoría de Abastecimiento Sostenible y Responsable. 574 proveedores han firmado esta declaración representando el 57,0% de nuestros

proveedores de materiales clave, y el 74,1% del gasto en abastecimiento correspondiente. En 2022, actualizamos los primeros tres documentos y los pusimos a disposición en los siguientes idiomas: Holandés, Inglés, Francés, Alemán, Italiano, Polaco, Español y Sueco. Estos estándares deben ampliarse hacia arriba en la cadena de suministro de los proveedores.

Nuestro programa de Abastecimiento Sostenible y Responsable está basado en el mapeo de riesgos en función de nuestros criterios clave: gasto global en abastecimiento, presencia global, derechos laborales, condiciones de trabajo, innovación tecnológica, excelente servicio y reputación. Utilizamos la evaluación de países de las partes internacionales como el Índice Global de Esclavitud, Euler y FSC. El mapeo de riesgos considera las categorías de abastecimiento con mayor impacto en nuestros productos y, por lo tanto, en nuestros grupos de interés.

Este año, como resultado de la evaluación del país, se ha terminado la relación comercial con 13 proveedores de materiales clave en Rusia, un país de alto riesgo.

Las categorías de aprovisionamiento más relevantes son nuestros materiales clave (papel y otros materiales a base de fibra de madera, almidón, productos químicos, tintas, adhesivos y cintas industriales) que son utilizadas en nuestro proceso de producción primaria y constituyen la base de nuestras soluciones de empaques que entregamos a los clientes.

El abastecimiento de materiales a base de fibra de madera, así como nuestras propias operaciones forestales, están controlados por nuestra Política de Abastecimiento Forestal Sostenible y de Fibra, que fue actualizada en 2022. Un informe más detallado sobre estas actividades se puede encontrar en la sección Forestal en las páginas 50-55.

Requerimos que los materiales clave, otros bienes y servicios que contratamos sean producidos y entregados de manera sostenible y responsable. Desde el lanzamiento de nuestro programa de Abastecimiento Sostenible y Responsable en 2010, hemos evaluado a 412 de nuestros proveedores para asegurarnos de que cumplen con nuestros estándares. Incluyendo autoevaluaciones, auditorías de re-aprobación y seguimiento de planes de mejora, se han llevado a cabo 821 actividades con proveedores. Siendo Argentina, México y Colombia considerados los países de mayor riesgo en cuanto al trabajo infantil en la recuperación de papel, hemos visitado en 2022 (después de nuestros tours en 2014 y 2017) 81 operaciones en Argentina (68%), 245 en México (95%), 154 en Colombia (50%) y 106 adicionales en Brasil (76%). Estas visitas fueron para verificar si existe presencia de trabajo infantil en este sector. Con esta actividad cumplimos con el nuevo requisito FSC 7.2. No se han identificado casos de trabajo infantil durante nuestras visitas (parcialmente no anunciadas).



Negocio de Impacto continuación

Programa de Auditoría de Proveedores de Seis Secciones

Monitoreamos si los proveedores son miembros de SEDEX o si son evaluados sobre sus prácticas éticas por EcoVadis. Creemos sin embargo que las auditorías in situ aumentan la competencia y el compromiso en nuestra base de proveedores, a su vez que capacitamos y mejoramos la comprensión mutua de los requisitos clave. Sobre la base de su puntuación en la auditoría, los programas de seguimiento son diseñados proveedor por proveedor. Esto incluye fortalecer aún más su comprensión y cumplimiento de los principios e indicadores de Abastecimiento Sostenible y Responsable de Smurfit Kappa.

Las auditorías dan como resultado una calificación en relación con cada una de las seis secciones de nuestro programa de Abastecimiento Sostenible y Responsable. Si el resultado está por debajo del 'rendimiento esperado', se elabora un programa de mejora obligatorio.

La falta de compromiso con la lista de acciones de mejora puede, en última instancia, llevar a la terminación de la relación comercial.

La evaluación del proveedor se repite cada tres a cinco años a través de un proceso de auditoría de re-aprobación.

Nuestro mapeo de riesgos basado en el país que se basa en el análisis de institutos internacionales como FSC, Global Slavery Index y Euler, combinado con los resultados de las auditorías de proveedores, muestra que el 93,5% de nuestros proveedores de materiales clave presentan un riesgo entre moderado y bajo. Nuestra red de abastecimiento incluye proveedores que van desde compañías locales de pequeña escala hasta grandes multinacionales. En total, se estima que el 81% de las entregas de nuestros proveedores se pueden clasificar como locales. En 2022, las oportunidades de mejora de los proveedores generalmente incluyeron Informes de Desempeño y gestión de la Continuidad del Negocio.

En general, en nuestras auditorías no hubo hallazgos materiales que pudieran impactar en las entregas seguras y oportunas de nuestros productos a nuestros clientes y no nos hemos encontrado con violaciones de los derechos humanos, del trabajo y/o de las condiciones laborales.

Realizamos seminarios anuales de abastecimiento global en los que parte del programa consiste en capacitar y actualizar los conocimientos de nuestros gerentes de abastecimiento sobre desarrollos, logros y desafíos en el ámbito del Abastecimiento Sostenible y Responsable. En 2022, nuestro Equipo de Abastecimiento Global recibió capacitación en línea. Se brindó capacitación adicional sobre la herramienta de auditoría a los equipos en Alemania, Suecia y las Américas que están en contacto con los proveedores.

Progreso en 2022

Para contribuir a los objetivos de las Naciones Unidas de 2030, los ODS, nos centramos en los ODS seleccionados en nuestro programa de Abastecimiento Sostenible y Responsable. Este nuevo enfoque se dirige específicamente a nuestros proveedores clave y estratégicos. Pedimos a nuestros proveedores que apoyen, donde sea material, al menos los ODS donde Smurfit Kappa puede tener un impacto. Estos ODS son los números 15 (Forestal), 13 y 7 (Acción Climática), 12 (Residuos), 6 (Agua) y 3 (Gente). Gracias a la participación de nuestros proveedores, el Grupo Smurfit Kappa ha sido galardonado con cinco estrellas por Support the Goals.

Con algunas restricciones de COVID-19 aún vigentes durante el año, logramos realizar 66 auditorías en sitio. Debido a las grandes distancias, realizamos tres auditorías en línea. En 2022, realizamos más trabajo en auditorías de proveedores en las Américas, donde hemos evaluado a nueve proveedores de materiales clave. Del total de 121 actividades, 21 de estas fueron una auditoría de primera vez. Dieciocho de estas evaluaciones iniciales se realizaron en Europa y tres en las Américas. Un total de 79,7% del total de proveedores auditados durante 2022 obtuvieron una puntuación de al menos 'rendimiento esperado', y el resto pasarán la auditoría una vez completen los planes de mejora.

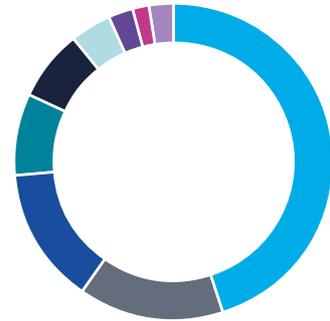
Luego de la auditoría inicial, trabajamos con cada proveedor para identificar oportunidades de mejora continua.

El mejor cumplimiento de nuestros objetivos de sostenibilidad ha sido consistentemente alcanzado por los proveedores de almidón, papel, productos químicos y tinta. Además, ninguno de nuestros proveedores auditados en estos sectores industriales califica por debajo de lo esperado. De todas las categorías de abastecimiento, diez han sido identificados como material clave y más relevante para nuestro programa de Abastecimiento Sostenible y Responsable.

De los materiales clave, se ha monitoreado el 80,9% del gasto.

Repartidos en siete regiones, trabajamos con 17 auditores externos que nos apoyan con su conocimiento de las legislaciones locales en materia de medio ambiente, condiciones de trabajo, derechos laborales, cultura e idioma. Algunos tienen experiencia específica con industrias y/o con nuestro programa de auditoría de Abastecimiento Sostenible y Responsable; y nueve de ellos participaron en el programa de formación en línea de 2021 y tres se entrenaron 'en el trabajo' en 2022.

Actividades de Auditoría de Proveedor por País 121 Actividades de Auditoría (112 proveedores individuales auditados)



Clave:

- D-A-CH – 55
- PL – 18
- UK/IR – 17
- Américas – 10
- BNL – 9
- Escandinavia – 5
- IT – 3
- FR – 2
- Resto del Mundo – 2

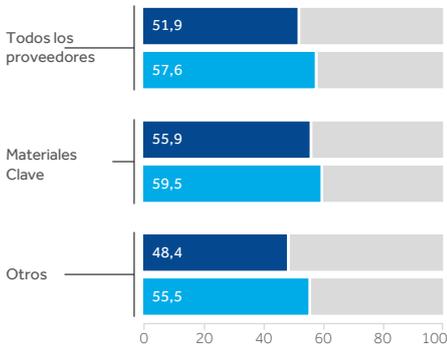
Costos Totales de Abastecimiento (€m)



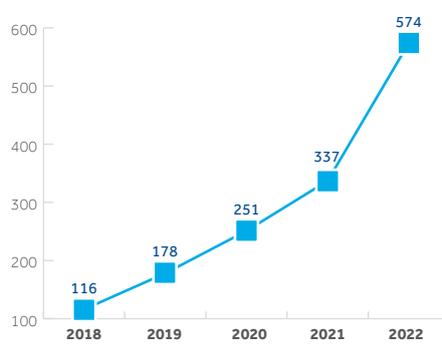
Clave:

- Materias primas y consumibles – 4,564
- Transporte y Almacenamiento – 966
- Equipos de Capital – 817
- Energía – 1.249
- Mantenimiento y Reparaciones – 527

Puntaje Promedio de Auditoría (Inicial vs 2022)



Declaraciones de Sostenibilidad Firmadas*



Clave:

- Auditorías Iniciales
- Nivel actual 2022

* Las declaraciones cubren el cumplimiento con nuestro Código de Conducta de Proveedores, la Declaración de la Ley de Esclavitud Moderna y la Política de Abastecimiento Sostenible y Responsable.



121
 actividades de auditoría sostenible
 de proveedores en 2022