

# ZAPROSZENIE

## Dni Opakowań e-Commerce



# eSmart Days

21 i 22 maja 2024, Experience Centre Polska

Czy wiesz, że handel elektroniczny w Polsce jest wart ponad 132 mld zł i w 2023 stanowił niemal 9% całości sprzedaży detalicznej? Liczby te systematycznie rosną z roku na rok.

Coraz więcej marek rozszerza swoją działalność w obszarze e-commerce, zarówno na rynku krajowym, jak i wychodząc na globalne rynki.

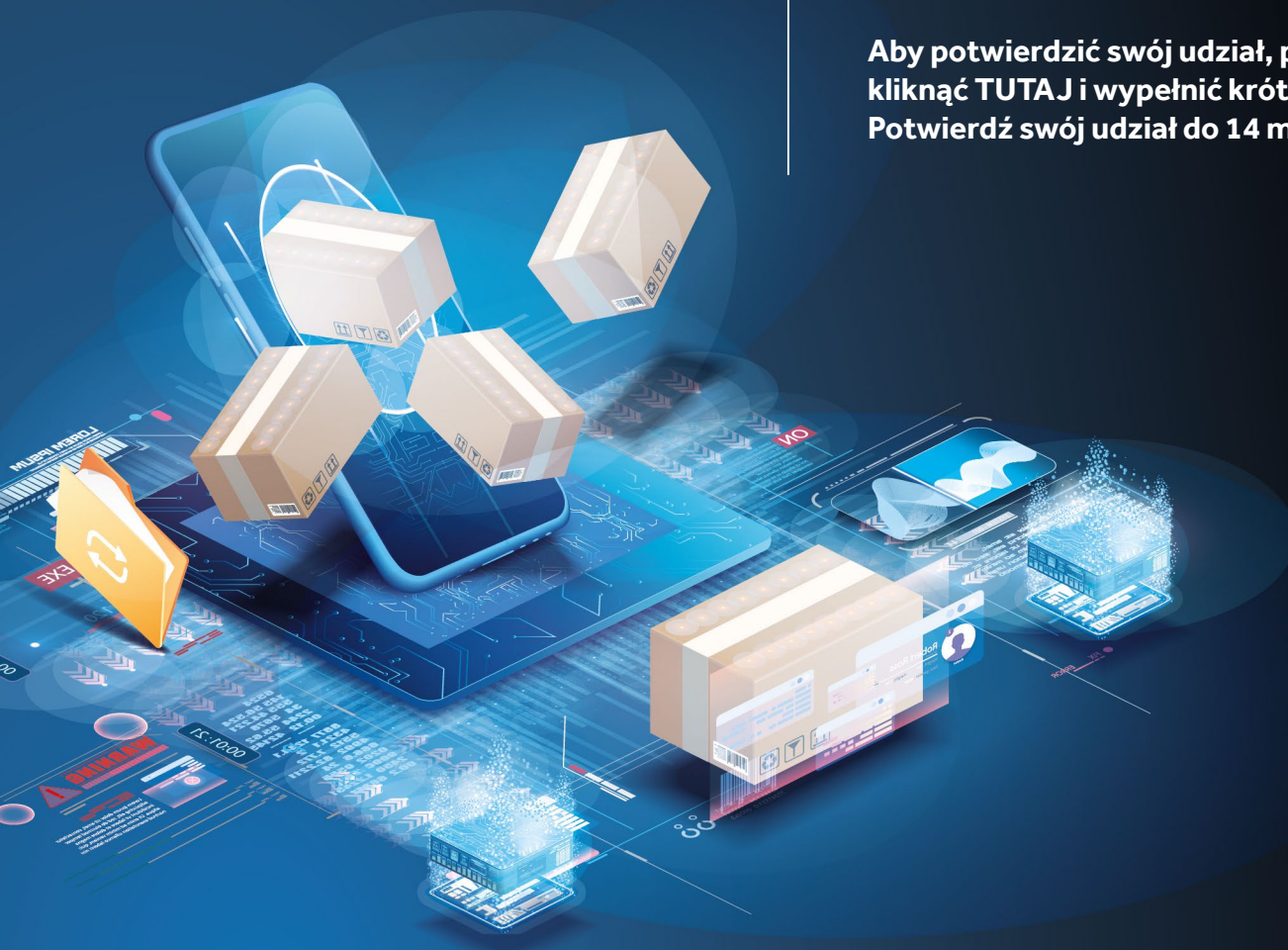
Firmy e-commerce skupiają się na wypracowaniu coraz skuteczniejszych rozwiązań w obszarze logistyki i transportu. Kluczową rolę odgrywają tu opakowania, które bezpośrednio wpływają zarówno na koszty, bezpieczeństwo przesyłek, wrażenia konsumentów jak i kwestie dotyczące wpływu na środowisko.

Zapraszamy na DNI OPAKOWAŃ E-COMMERCE, które odbędą się w dniach 21 i 22 maja 2024 w Experience Centre Smurfit Kappa w Koninie.

### W programie:

- szeroka gama rozwiązań opakowaniowych dla różnych segmentów e-handlu,
- indywidualne sesje warsztatowe,
- case studies - przykłady rozwiązań dla rynku e-commerce,
- UX i wzmocnienie wizerunku marki,
- możliwości optymalizacyjne w łańcuchu dostaw,
- zmniejszenie śladu węglowego.

**Aby potwierdzić swój udział, proszę kliknąć TUTAJ i wypełnić krótką ankietę. Potwierdź swój udział do 14 maja.**



# AGENDA

21 i 22 maja odbędą się dwie sesje spotkań: poranna i popołudniowa.  
W późniejszym terminie poinformujemy o godzinie rozpoczęcia Twojej sesji.

## SESJA PORANNA

- 9:00** Przyjazd uczestników
- 9:30-10:15** Wpływ opakowania e-Commerce na efektywność łańcucha dostaw  
Jakub Świętek *Innovation & Development Manager*
- 10:00-10:40** Zrównoważony rozwój w akcji  
Jarosław Siuta *Better Planet Packaging Manager*
- 10:40-11:00** Jak stworzyć dodatkową wartość dla Klientów wykorzystując branding i UX  
Karolina Czochór - Banyś *National e-Commerce Key Account Manager*
- 11:00-11:45** Indywidualna sesja warsztatowa z ekspertem Smurfit Kappa: rozwiązania opakowaniowe dla Twojej firmy
- 11:45** PRZERWA KAWOWA
- 12:15-13:00** Logistyka w e-Commerce – koszt czy przewaga konkurencyjna?  
*DTW Logistics Group, DEKA-TRANS Sp. z o.o.*
- 13:00** Zakończenie

## SESJA POPOŁUDNIOWA

- 11:45** Przyjazd uczestników
- 12:15-13:00** Logistyka w e-Commerce – koszt czy przewaga konkurencyjna?  
*DTW Logistics Group, DEKA-TRANS Sp. z o.o.*
- 13:00-13:45** Wpływ opakowania e-Commerce na efektywność łańcucha dostaw  
Jakub Świętek *Innovation & Development Manager*
- 13:45-14:10** Zrównoważony rozwój w akcji  
Jarosław Siuta *Better Planet Packaging Manager*
- 14:10-14:30** Jak stworzyć dodatkową wartość dla Klientów wykorzystując branding i UX  
Karolina Czochór - Banyś *National e-Commerce Key Account Manager*
- 14:30-15:15** Indywidualna sesja warsztatowa z ekspertem Smurfit Kappa: rozwiązania opakowaniowe dla Twojej firmy
- 15:15** Zakończenie

