

# Cinco razones por las que la transparencia crea empresas con credibilidad y sostenibles

La sostenibilidad es cada vez más fundamental para el sector empresarial, por lo que las organizaciones deben ser, al mismo tiempo, meticulosas y ambiciosas a la hora de medir, reportar y verificar lo que hacen para ser más sostenibles.

¿Por qué es un buen negocio?

## 1. Cambia la forma de evaluar el rendimiento empresarial



**61 %** de las empresas minoristas y de consumo afirman que la sostenibilidad está cambiando su forma de evaluar los resultados financieros

**98 %** afirma haber vinculado la retribución de los ejecutivos a medidas de sostenibilidad

“ No se trata de “Seamos ecológicos y olvidémonos de todo lo demás”. Sigamos siendo ecológicos y asegurémonos de que lo seamos en un contexto de grandes beneficios económicos y grandes resultados”.

Garrett Quinn,  
Director de Sostenibilidad, Smurfit Kappa



## 2. Aporta claridad sobre el objetivo de cero emisiones netas

**51 %**

de las empresas minoristas y de consumo han establecido objetivos de sostenibilidad evaluables, basados en parámetros específicos del sector.

Para evaluar los resultados en materia de sostenibilidad, las empresas actuales hacen seguimiento de:

Emisiones del alcance 1 61 %

Consumo de energía 53 %

Consumo de agua 48 %

Ciclo de vida del producto 35 %

Emisiones del alcance 2 31 %

## 3. Genera confianza entre los consumidores

**51 %**

de las empresas minoristas y de consumo afirman que son capaces de evaluar el impacto de sus esfuerzos de sostenibilidad en la experiencia del cliente.

Las vías más eficaces para aumentar la transparencia entre los consumidores:

**1** Información sobre el impacto<sup>1</sup>

**2** Empaquetado etiquetado de forma precisa

**3** Informe anual de sostenibilidad



“ Haga lo que dice y diga lo que hace. Y así consigue la confianza del cliente porque este puede, en efecto, verlo.”

Nina Hajikhanian,  
Directora, DTC EMEA, Patagonia

## 4. Promueve la innovación en la cadena de suministro

#1 La cadena de suministro es el área de la empresa en la que es más difícil alcanzar el objetivo de cero emisiones netas.

Para cumplir los objetivos de cero emisiones netas, las empresas dan prioridad a la inversión en:

**1** Empaquetado innovador

**2** Modernización de maquinaria

**3** Tecnologías de datos y análisis

“ Ninguna empresa puede resolver por sí sola la magnitud de los retos de sostenibilidad a los que nos enfrentamos, por lo que las empresas deben estar preparadas para sentarse en la mesa con otras si quieren sobrevivir.”

Silvia Dávila,  
Presidenta para América Latina de Danone y Copresidenta del Foro de Bienes de Consumo en América Latina



## 5. Mejora las decisiones de inversión sostenible

**63 %**

de las empresas minoristas y de consumo afirman que en su organización hay total transparencia sobre cómo y por qué se toman las decisiones en materia de sostenibilidad.

Para mejorar la transparencia con los inversores, las empresas se centran en:

**1** Información sobre el impacto<sup>1</sup>

**2** Cadenas de suministro rastreables

**3** Sistemas de inversión ecológicos

### Acercas de la Investigación

Los datos de esta infografía se basan en una encuesta realizada por Smurfit Kappa y FT Longitude entre octubre y diciembre de 2022. Entre los encuestados había 440 directivos y ejecutivos de empresas de los sectores minoristas y de productos de consumo, incluidos los bienes de consumo de rápida rotación (FMCG) y de comercio electrónico. Todos los encuestados supervisan o son responsables de las iniciativas de sostenibilidad de su organización, y el 25 % ocupan puestos directivos.

<sup>1</sup> Para los fines de este estudio, definimos los informes de impacto como: comunicar la diferencia marcada por las acciones de una empresa para mejorar o cambiar.